



**Memorias de las
III Jornadas Científicas
Estudiantiles
de la Universidad Laica Eloy
Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales**

Compilador:

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calle
Presidente de la Comisión de
Investigación
Extensión Pedernales



Ediciones
Uleam



Memorias de las III Jornadas Científicas Estudiantiles de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Pedernales

Compilador:

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calle
Presidente de la Comisión de Investigación
Extensión Pedernales

Comité Científico

Dr. Derlí Francisco Álava Rosado
Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calle
Dr. Henry Othón Intriago Mendoza
Mg. Rosa Yessenia Vera Loor
Mg. Tatiana Aracely Vera Calderón
Mg. Carmelo Joffre Menéndez Cevallos

Pedernales 2021



III Jornadas CIENTÍFICAS ESTUDIANTILES

Extensión Pedernales



Conferencias & Ponencias

25 y 26 Noviembre 2021



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Extensión Pedernales

**¡Creemos en
tu potencial!**



@UleamPedernales

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Economía y desarrollo sustentable.
- Ecología, medio ambiente, y sociedad.
- Biología, ecología, y conservación de la flora y fauna marina y terrestre.
- Desarrollo e innovación en el sector agropecuario.
- Turismo y desarrollo Sostenible.

FECHAS IMPORTANTES

- Lanzamiento del evento: 03 de agosto de 2021
- Entrega de ponencias y resúmenes: 24 de octubre
- Evaluación de trabajos: Del 25 al 31 de octubre
- Recepción de corrección: 07 de noviembre
- Aceptación de trabajos: 10 de noviembre
- Inauguración del evento: 25 y 26 de noviembre

📍 Vía al Carmen, Km 1½ 📞 052 680239 - 052 680101 ✉️ extension.pedernales@uleam.edu.ec



EVENTO GRATUITO



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.uleam.edu.ec

Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD

Rector

Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD

Vicerrectora de Investigación, Vinculación y Postgrado

Dr. Pedro Quijije, PhD

Vicerrector Académico

Dr. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD

Director de Editorial Universitaria

Memorias de las III Jornadas Científicas Estudiantiles de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales

Compiladores:

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calle

Presidente de la Comisión de Investigación

Extensión Pedernales

Comité Científico

Dr. Derlín Francisco Álava Rosado

Dr. Félix Reinaldo Pastrán Calle

Dr. Henry Othón Intriago Mendoza

Mg. Rosa Yessenia Vera Loor

Mg. Tatiana Aracely Vera Calderón

Mg. Carmelo Joffre Menéndez Cevallos

Colección Academia y sociedad

Edición: Primera. Junio 2022. Publicación digital

ISBN: 978-9942-827-74-6

Editorial Universitaria

Mg. Alexis Cuzme Espinales

Editor General

Mg. José Márquez Rodríguez

Gestor de Diseño Editorial

Mg. Rossana Cedeño García

Gestora de Redacción y trámites documentales del editorial con los autores.

Lic. Anyela Rivas Cevallos

Secretaria General de la Editorial

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: www.munayi.uleam.edu.ec

Correo institucional: editorial@uleam.edu.ec

Facebook @Ediciones Uleam

Twitter @EdicionesUleam

Teléfono: 2 623 026 Ext. 255

Toda la información relacionada al contenido del texto es responsabilidad de los autores.

Contenido

Presupuesto como Instrumento de Control Financiero en Negocios del Cantón Pedernales.....	7
El Emprendimiento su Conceptualización y Procesos.....	8
Impacto de la crisis del Covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del Cantón Pedernales.	9
El Desarrollo local como visión de una herramienta estratégica en tiempo de crisis en el Cantón Pedernales.....	10
Propuesta de reactivación económica en el sector comercial del Cantón Pedernales	11
El presupuesto como herramienta para la toma de decisiones en las tiendas de abarrotes en el Cantón Pedernales	12
Los sistemas de información y su aplicación en la Pymes entorno a la pandemia del COVID-19 en el Cantón Pedernales	13
Impacto de la crisis del Covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del Cantón Pedernales.	14
Propuesta de plan de gestión y promoción turística del sector artesanal del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí 2021.....	15
Diseño de una proyección estratégica para el sector hotelero del Cantón Pedernales	16
Producción y comercialización del queso de la “Asociación de Ganaderos de Atahualpa” del Cantón Pedernales.	17
Plan de negocio para la implementación de una tienda de bicicletas y fomento cultura deportiva en Pedernales.	18
Los desafíos del Marketing en tiempos del Coronavirus	19
Innovación y estrategias que implemento el Comercial Jahelita del Cantón Pedernales	20
Impacto del Sector Gastronómico en el Turismo del Cantón Pedernales	21
Evaluación de macros y microelementos en suelos con Montmorillonitas del Cantón Pedernales, en la producción de Cucumis sativus.	22
Omisión de micro y macroelementos con suelos de materia orgánica y estiércol en cultivos de Marketmore cucumber (Pepino).....	23
Estudio de los perfiles de un suelo en la estación experimental latitud 0.....	24
Especies de fitoplanctón y zooplanctón presentes en estanques como alimento vivo en la producción de camarón en el Cantón Pedernales, Manabí, Ecuador. finca experimental latitud 0 Uleam.	25
Aplicación de microorganismos eficiente y endofitos en una plantación de cacao (Theobroma cacao L.).....	26
Futuro de la agricultura y producción de alimentos, frente al cambio climático	27
Evolución de la maquinaria agrícola, medio para la producción de alimentos	28
Desarrollo de un sendero ecoturístico en la Reserva Maché Chindul como aporte al desarrollo de la comunidad de Mache.....	29
Diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa	30

Propuesta de un recorrido virtual en el Parque Ecoturístico Geendu Narra de la Extensión Pedernales.....	31
Diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa	32
Turismo cultural en el centro San Salvador de la nacionalidad Chachi	33
Diseño de ruta turística para la parroquia Atahualpa, Cantón Pedernales, Provincia de Manabí.	34
Turismo natural en el Centro San Salvador de la nacionalidad Chachi.....	35
Revista digital para la promoción turística en el Centro San Salvador de la nacionalidad Chachi	36

Presupuesto como Instrumento de Control Financiero en Negocios del Cantón Pedernales

Rubí Liceth Borrero Zambrano
e1313943225@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Mónica Clemencia Cedeño Álava
e0941086258@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Rocío Marianela Cheme Altafuya
e1315051076@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Alexandra Marisol Delgado Castañeda
e1312714734@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Docente
Tutor

Johny William Santana Sornoza
johnny.santana@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/000-0001-8023-65555>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen

El control financiero es importante dentro de cada emprendimiento que se está procesando porque prevé situaciones y se puede tomar acciones frente a éstas sin afectar radicalmente a los procesos de inicio de un negocio, muchos son los factores que provocan que éste no tenga una larga duración y llegue a convertirse en un sistema de mercado con más oportunidades tanto de comercio como de trabajo; el presupuesto es uno de éstos elementos porque su principal característica es dar a conocer mediante el proceso de recolección y organización de datos, la situación inicial para ver si es viable o no el proyecto de trabajo establecido. Muchas tiendas junto con sus similares dentro del cantón Pedernales, no toman en cuenta a este elemento al momento de proyectar e iniciar y esto es lo que provoca falta de liquidez, el endeudamiento masivo y la insatisfacción de las necesidades primarias; la primera consecuencia genera efectos negativos que no llegan a sustentar gastos como la mano de obra y pago de facturas a tiempo que genera, la segunda incidencia que sucita en el incremento de impuesto tanto de los préstamos como en deudas a proveedores porque si no se tiene una solvencia económica y se endeuda para pagar otros adeudos es algo e nunca acabar, que culmina en la tercera y última que el negocio no sustenta a las necesidades primarias para el que fue constituido. Es importante que al momento de preparar un plan de trabajo más que buscar el producto y servicio a ofertar este tenga demanda dentro del mercado y que los ingresos obtenidos sobrepasen a los gastos que se realizan a diario dentro del establecimiento.

Palabras clave:

Control financiero, presupuesto, liquidez, trabajo, factores.

El Emprendimiento su Conceptualización y Procesos

Irene Estefanía Quiroz Moreira 1
e1316975083@live.ulead.edu.ec
Katherine Elizabeth Puertas Mera 2
e1311934846@live.ulead.edu.ec
Letty Lissette Saldarriaga García 3
e0950585729@live.ulead.edu.ec
Merlín Melissa Soledispa Guanoluisa 4
e1313021055@live.ulead.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Tutor
Johnny Willian Santana Sornoza
johnny.santana@uleam.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

Los emprendimientos los crean personas emprendedoras que tienen ideas de innovación y creatividad de un producto que nace para intentar satisfacer las necesidades de los seres humanos, se dan por la escasez, por los cambios o nuevas formas de trabajo. Siendo que estos sólo pretenden brindar sus productos y ser comercializados, los procesos son realizados de manera original creados por sus propios dueños, muchos se convierten en microempresas ya que son únicos y no poseen competencia, sirviendo a toda una comunidad. El objetivo es comprender los pequeños negocios, los métodos que utilizan los emprendedores para crecer y mantenerse en el mercado junto a la competitividad ya sean con un nuevo pensamiento creativo o valores que practican dentro de la empresa, ejecutando diferentes acciones que hace que el negocio sea sostenible. El negociante distribuye sus bienes a consumidores y practicantes para lograr efectos de favor equitativo para la asociación y sus beneficiados, a raíz de esto el vendedor lograra tener un éxito grandioso y disfrutar de los rendimientos de su fabricación. De la misma condición todo emprendedor debe fijarse una meta, una visión, misión y objetivos que desea plasmar para que la industria funcione de forma adecuada, dando parte a plazas de labor y satisfaciendo insuficiencias en el terreno que se proponga, planteándose de qué modo va a ejecutar cada paso o proceso a seguir, cumpliendo con su proyecto planteado. Como conclusión conocer cuáles son las mejores técnicas que vale aplicar para conservarse en las actividades comerciales, o el problema que existe para que lleguen a su finalización.

Palabras claves: Emprendimiento, procesos, métodos, sostenible, competencia.

Impacto de la crisis del Covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del Cantón Pedernales.

Daniela Paola Macias Zambrano

e1313808600@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Joyce Michelle Moncayo Ganchozo

e1315468940@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Josselyn Noemi Yaguana Salazar

e2350187320@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Zoila Nathaly Zambrano Ibarra

e1316020807@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Docente Tutor

Johny William Santana Sornoza

johnny.santana@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/000-0001-8023-65555>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

El covid-19 fue declarado pandemia que se suscitó a nivel mundial en el año 2020 exactamente para el mes de marzo, donde se anunciaban las primeras restricciones, afecto y limitó la producción de manera directa a la economía de los países. El desempleo es uno de los factores que atacan de manera directa a los países tanto desarrollados como en subdesarrollo, y al hablar localmente dentro el cantón Pedernales existe un alto porcentaje de empleo informal. A través de la investigación se busca conocer como incidió el impacto de la crisis del covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del cantón Pedernales. Podemos observar que siendo una problemática que se intenta combatir dentro del cantón, los índices de empleo ya se veían afectados por la crisis económica que atravesaba el país y pese a esto la emergencia sanitaria provoco una caída total en los trabajadores ya que se adoptaron medidas que restringían la actividad laboral. Para marzo del 2020 la actividad comercial se vio suspendida en su totalidad puesto que el COE nacional determino la cuarentena obligatoria para todas las ciudades del Ecuador. Metodológicamente, se aplicó la observación directa del entorno y la revisión de documentos formales emitidos por diferentes entes gubernamentales a nivel nacional y cantonal, en atención a lo propuesto, se identificó las resoluciones tomadas para hacer frente a la problemática de la crisis sanitaria; como resultado obtenido se puede definir que el problema principal fue la falta del turismo ya que se adoptó una cuarentena total y asimismo los despidos intempestivos. Se puede concluir que para poder contrarrestar el impacto se debe tomar medidas de protección de bioseguridad de inversión, apertura de nuevos emprendimientos, micro préstamos.

Palabras clave: Covid 19, empleabilidad, crisis, impacto, micropréstamos.

El Desarrollo local como visión de una herramienta estratégica en tiempo de crisis en el Cantón Pedernales.

Autores:

Evelin Edita Delgado Cheme.

e1308770070@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

María Victoria Juca Sabando.

e1315740728@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

Ider Geoberty Manzaba Mera.

e1312998956@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

Jéssica Maricela Márquez Ortiz.

e1213995929@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

Docente Tutor:

Johnny willian Santana Sornoza.

Johnny.santana@uleam.edu.ec

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

Resumen

El desarrollo local y la visión que se utiliza en el siguiente informe es de cómo surgen las estrategias en el cantón Pedernales ante la crisis que se ha generado en los dos últimos años, el cambio brusco conlleva a situaciones inestables poniendo a la ciudadanía vulnerable, obligando adaptarse a cambios constantes que se han generado a nivel nacional. La presente investigación tiene como objetivo reactivar la economía impulsando a identificar y aprovechar los recursos potenciales que tiene el cantón, con la planificación necesaria se promueve el desarrollo sostenible y sustentable. Las estrategias van a seguir surgiendo cada vez con mayor asiduidad, por las necesidades que se presentan. El contexto de pandemia golpea con gran fuerza a los países de tercer mundo, desarrollando una incertidumbre total por la falta de empleo, desatando inestabilidad y crisis que incentivó a tomar decisiones apresuradas que sobrellevo a cometer mayores errores en poco tiempo. Dando la posible solución al tema de crisis en el cantón pedernales es necesario la planificación que conllevara a subir los niveles de calidad y los sistemas de gestión, buscando estrategias para hacer los negocios a través de un enfoque sistemático permitiendo la priorización de los procesos productivos y servicios. Se tomó como muestra la parroquia de Pedernales donde se utilizó como metodología la recopilación de información, facilitada por los estudiantes de la Ulead extensión Pedernales por medio de entrevistas con preguntas específicas sobre el desarrollo local, y la crisis vivida con una visión estratégicas que existe dentro del cantón.

Palabras claves: Desarrollo, estrategias, cambios, crisis, solución.

Propuesta de reactivación económica en el sector comercial del Cantón Pedernales

Lilian Esther Arcentales Intriago
Sandra Paola Fuentes Charcopa
Maritza Alexandra Guerrero Sabando
Rody Leonel Macías Quiñonez

Resumen

En el presente trabajo, se muestra la Propuesta de Reactivación Económica en el Sector Comercial del Cantón Pedernales, tomando en consideración las afectaciones económicas generadas por el COVID-19. Es por ello que, para brindar una reactivación económica exitosa y que esté al alcance del sector comercial del cantón Pedernales, se crea un propósito, el cual es analizar las medidas económicas impulsadas por el estado para reactivar la economía post COVID-19, identificando las mismas y describiendo de qué manera se instaura las estrategias en el sector comercial. Se analizará aspectos que revelan la grave situación por la que atraviesa la economía del cantón Pedernales, a consecuencia de la paralización de actividades productivas. Se considerará plantear estrategias en base a lo analizado con el propósito de aportar el crecimiento económico, y así disminuir las inseguridades que dejó el estado de excepción por la emergencia sanitaria COVID-19, recurriendo a la aplicación de métodos que ayuden a crear estrategias que mejoren los problemas que afectaron la economía dejando en evidencia el desequilibrio que le imposibilita superar la crisis económica. Por ende, se espera obtener proyecciones encaminadas a recuperar el dinamismo de la economía en sector comercial del cantón y potenciar la productividad mediante la innovación, aprovechar las oportunidades para un crecimiento sostenible mediante el apoyo esencialmente del Gobierno y de otras instituciones privadas.

Palabras claves: reactivación económica.

El presupuesto como herramienta para la toma de decisiones en las tiendas de abarrotes en el Cantón Pedernales

Francisco Miguel Moreira Vaca
e1310666944@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

María Andrea Muñoz Moreira
e1313931741@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Morelia Stefanía Palma Zambrano
e2300317761@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

José Ricardo Párraga Bravo
e1312260142@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Docente Tutor

Johnny Willian Santana Sornoza
johnny.santana@uleam.edu.ec

<http://orcid.org/0000-0001-8023-6555>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

Mediante el presente estudio, se busca la interacción e intermediación por parte de la academia en las tiendas de abarrotes del Cantón Pedernales con la finalidad de brindar información y conocimiento mediante la exposición y planteamiento de la elaboración, control y ejecución del presupuesto como una herramienta que permita a las tiendas de abarrotes un mejor control de sus actividades económicas diarias con la finalidad de ejercer un mejor manejo de las mismas en cuanto a la administración de capitales se refiere, tanto que permita determinar las decisiones que ayuden al desarrollo y crecimiento de las tiendas de abarrotes. Por esta razón es indispensable que los propietarios de las tiendas de abarrotes del Cantón Pedernales puedan crear y ejecutar el presupuesto, mismo que les permitirá un mejor panorama de inversión, gastos e ingresos, por otra parte, esta herramienta les permita una mejor toma de decisiones a la hora de realizar cualquier transacción que deseen y poder mejorar sus actividades e ingresos económicos respectivamente. Es allí donde la academia aporta con los conocimientos en la materia que permitan una mejora en la economía de las tiendas de abarrotes, hecho que conllevara por sí a una mejora en la economía del sector como tal. La utilización del presupuesto como herramienta de control en dichas tiendas de abarrotes tendrán como resultado a dueños capaces de utilizar el presupuesto de manera idónea para la optimización de recursos económicos y toma de decisiones de una manera que puedan lograr a cumplir los objetivos planteados y que mejor que saber controlar, administrar dichos recursos.

Palabras claves: Presupuesto, control, herramienta, planificación.

Los sistemas de información y su aplicación en la Pymes entorno a la pandemia del COVID-19 en el Cantón Pedernales

Lexy Thalía Intriago García
e1313003061@live.ulead.edu.ec
Gabriela Lizeth Paladines Martínez
e1312992298@live.ulead.edu.ec
Mónica Nicolle Zambrano Navarro
e1316294600@live.ulead.edu.ec

Luis Ignacio Delgado Álvarez. MsC.
luisi.delgado@uleam.edu.ec

Resumen

Los sistemas de información son una herramienta importante para el sector microempresarial del Cantón Pedernales, la presente investigación se desarrolla con la finalidad de caracterizar su aplicación en la Pymes entorno a la pandemia del COVID-19, el mundo digital, las pequeñas y medianas empresas están en completa relación para garantizar la eficacia y eficiencia de la misma, y a su vez lograr una efectividad dentro sus operaciones comerciales. Lograr la implementación correcta de los sistemas de información planteados, permite que la administración y gestión de datos sean ejecutadas en tiempo real, las cuales están direccionada al desarrollo, de tal manera que se pueda analizar los comportamientos de los clientes y sus necesidades generando así ventajas esenciales para una mayor productividad. El uso de esta herramienta permite tener una gestión más organizada de la información, lo cual determina al consumidor como el ente central de las operaciones, estos se pueden aplicar el procesamiento de las transacciones, automatización de oficinas, de apoyo a las decisiones y soporte entre otros, ya que la información es muy valiosa, la ejecución de las mismas contribuye al análisis de las estrategias planificadas para un mayor crecimiento, las Pymes del Cantón Pedernales forman parte importante del ingreso económico de comunidad. El objetivo principal es garantizar la administración y dirección oportuna de la Pymes del cantón mediante la información verídica que permita identificar las necesidades de los consumidores. Se realizó una investigación de carácter investigativo- bibliográfico en la cual se busca describir la importancia de la aplicación y ejecución adecuada de los sistemas de información para el desarrollo de las Pymes del cantón frente a los cambios que se producen por el COVID-19, de tal manera que sean más productivas y rentables.

Palabra Clave: Pymes, Sistemas, Covid-19

Impacto de la crisis del Covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del Cantón Pedernales.

Daniela Paola Macias Zambrano

e1313808600@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Joyce Michelle Moncayo Ganchozo

e1315468940@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Josselyn Noemi Yaguana Salazar

e2350187320@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Zoila Nathaly Zambrano Ibarra

e1316020807@live.ulead.edu.ec

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Andrés Gozoso Andrade García

andres.andrade@uleam.edu.ec

Resumen

El covid-19 fue declarado pandemia que se suscitó a nivel mundial en el año 2020 exactamente para el mes de marzo, donde se anunciaban las primeras restricciones, afectó y limitó la producción de manera directa a la economía de los países. El desempleo es uno de los factores que atacan de manera directa a los países tanto desarrollados como en subdesarrollo, y al hablar localmente dentro el cantón Pedernales que según el INEC cuenta con una población de 55.128 ciudadanos, de acuerdo al último censo existe un alto porcentaje de empleo informal. A través de la investigación se busca conocer como incidió el impacto de la crisis del Covid 19 sobre la tasa de empleabilidad del Cantón Pedernales. Podemos observar que siendo una problemática que se intenta combatir dentro del cantón, los índices de empleo ya se veían afectados por la crisis económica que atravesaba el país y pese a esto la emergencia sanitaria provoco una caída total en los trabajadores ya que se adoptaron medidas que restringían la actividad laboral. Para marzo del 2020 la actividad comercial se vio suspendida en su totalidad puesto que el COE nacional determino la cuarentena obligatoria para todas las ciudades del Ecuador. Metodológicamente, se aplicó la observación directa del entorno y la revisión bibliográfica, tomando en cuenta así lo dicho por el INEC en cuanto a la tasa de desempleo de 6,2% en mujeres y 3,9% en hombres a nivel nacional según lo registrado hasta el mes de septiembre del 2021, últimas estadísticas. En atención a lo propuesto, se identificó las resoluciones tomadas para hacer frente a la problemática de la crisis sanitaria; como resultado obtenido se puede definir que el problema principal fue la falta total del turismo y el comercio, ya que se adoptó una cuarentena total y asimismo los despidos intempestivos. Se puede concluir que para poder contrarrestar el impacto se debe tomar medidas drásticas ya sea promoviendo los emprendimientos, facilidad en micro préstamos, y promoción del turismo.

Palabras clave: Covid-19, empleabilidad, crisis.

Propuesta de plan de gestión y promoción turística del sector artesanal del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí 2021

Melissa Elizabeth Cevillano Paladines.
Joshua Arturo Lucio Molina.
Rosa Alba Zambrano Hurtado.
Ing. Flor María Arteaga Ureta.

Resumen

El valor cultural, es un factor sustancial del turismo demostrada en varias partes del Ecuador. El cantón pedernales es uno de esos lugares donde el valor cultural, arraiga una cadena de sucesos históricos, por lo que cuenta con una asociación conformada por diecinueve artesanos que se integraron de manera independiente para incentivar la cultura mediante el arte representativo de un bien tangible, siendo así creada una plaza al nombre del arte y la cultura, en la que se ofertan artículos elaborados con materiales típicos como la tagua, coco, bambú, caña, entre otros como la concha, coral, mimbre y artículos hechos con paja toquilla, un material muy representativo de la provincia de Manabí. Involucionando en el área turística de la playa, estos artesanos sustituyeron las carpas en las que trabajaban por quioscos ecológicos los cuales se ubican en la zona del malecón de Pedernales esto con el fin de que la clientela y los turistas acudan con más interés a comprar sus productos. Dicho plan de mejora fue ejecutado para suprimir las disonantes perspectivas del ambiente, porque de acuerdo a lo que manifestaban los ciudadanos al principio los quioscos parecían casas invasoras, lo cual llevo a que las personas que laboran en este lugar demostraran todo lo que sabían hacer, empezando por tomar la decisión de pintar con laca las estructuras y de esta manera hacerlas más atractivas para la vista del consumidor local, nacional y extranjero. En consecuencia, estas mejoras no solo cambiaron la perspectiva de los visitantes al hacer que se interesen mucho más en los productos, sino a que ese interés se convierta en un deseo, tal como el llegar a tomarse fotos en la parte externa de los puestos. Siendo impulso para que la zona turística artesanal, se convierta un punto de interés para el consumidor quien busque adquirir no solo un producto en las zonas comercializadoras, sino además se integren a una experiencia recorriendo la vida de esas personas que demuestran el arte que crean con sus manos que mediante el plasmar de su arte en la plaza transmiten paz y recuerdos amenos a todos los turistas que visitan y visitaran el cantón Pedernales. El arte no solo es un bien, sino además una experiencia o esa sonrisa que impulsa un estado de ánimo positivo en las personas.

Palabras claves: Artesano, cultural y paja toquilla

Diseño de una proyección estratégica para el sector hotelero del Cantón Pedernales

Cyndy Yajaira Chávez Vera
e1316298551@live.uleam.edu.ec
Edith Isabel Ureta Moreira
e1314757566@live.uleam.edu.ec
María Fernanda Vera Vera
e1312998436@live.uleam.edu.ec
Kelly Thalía Zambrano Jiménez
e1314914324@live.uleam.edu.ec

Resumen

La investigación comprende el diseño de una proyección estratégica para el sector hotelero del Cantón Pedernales, con la finalidad de establecer estándares o modelos de estrategias administrativas que se puedan aplicar en estos negocios, los autores proponen un diseño progresivo enfocando a varios aspectos que pueden considerar estas empresas para su aplicación. Actualmente, el sector hotelero está siendo muy demandado; por lo tanto, es considerado como un factor clave dentro de la economía del cantón en cuestión, por lo que se cree importante proponer estrategias o modelos a seguir que contribuyan a mejorar las partes que conforman esta área del negocio (administrativa, financiera, marketing), con relación al crecimiento empresarial y el progreso constante de la calidad del servicio al cliente o usuario, con el mismo recurso humano. Por lo tanto, es importante contar con estos aspectos, ya que contribuirán a la mejora del servicio, enfocado en el futuro a corto, mediano y largo plazo del establecimiento. Al ser el sector hotelero un referente importante en la economía local y nacional de los pueblos, se hace necesario identificar los posibles escenarios y desarrollar planes prospectivos-estratégicos que contribuyan a que el sector logre sus objetivos planteados en un entorno deseado, en este sentido el presente proyecto busca que estas empresas estén listas y aseguradas para enfrentar exitosamente nuevos retos ante posibles cambios, es decir, adaptarse de manera rápida. Se desea diseñar una proyección prospectiva estratégica adecuada para el sector hotelero del Cantón Pedernales que permita tener modelos de herramientas administrativas para mejorar la gestión empresarial del sector y así los usuarios que visitan estos establecimientos de servicio, puedan experimentar una asistencia de primera, acorde a lo presentado publicitariamente, los tiempos y las necesidades propias de cada individuo, en base al desarrollo que como empresarios, se desea conseguir sin descuidar al cliente, proveedores y personal. El cantón Pedernales es un sector turístico, que se destaca por sus amplias playas, paisajes y diversa gastronomía, lo cual lleva a que muchas personas visiten esta localidad, gracias a esto, los establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje, aprovechan la mayor rentabilidad de ingresos que les proveen estos visitantes. Es importante brindar un buen servicio en todas las actividades que presta el establecimiento, de esta manera dará una buena imagen, no solo interna, sino que también externa, lo cual atraerá a más turistas, a manos de la recomendación dada por los que ya experimentaron el servicio.

Palabras clave: Estrategia, Servicio, Calidad.

Producción y comercialización del queso de la “Asociación de Ganaderos de Atahualpa” del Cantón Pedernales.

Erika Antonia Solórzano Leones
Brayan Ramón Mejía Andrade
Maicol Stiven Cheme Barre

Resumen

El presente proyecto, dispone como base conocer los diferentes procesos en la producción del queso, mismo que ha sido la mayor fuente de ingreso económicos que mueve a la parroquia. Evento que crea reconocimiento y celebridad al sitio por el festival del queso. Por otro lado, esta investigación se enfoca en las diferentes directrices en la comercialización del producto, por lo cual se focaliza en las cantidades de pedidos que se dispone en su distribución (venta). La asociación cuenta con sesenta y tres socios activos y veinte y tres personas no asociadas que colaboran con el producto en menor cantidad. La junta directiva está conformada por un presidente, un administrador, tres secretarías, un contador, tres vocales principales y tres vocales suplentes. El principal problema identificado en el sector ganadero durante la emergencia sanitaria fue la desvinculación total entre la asociación y la empresa “Rey Leche”, esta empresa había trabajado con los socios de la compañía durante doce años consecutivos, era el ente principal en la compra de leche y en marzo del año 2020 la empresa dio por terminada su vinculación laboral dentro de la industria láctea con la asociación. Este evento lleno de conmoción a los ganaderos, puesto que, la compañía no contaba con otra empresa en la que fuera posible distribuir su producto. En la actualidad, la asociación ha optado por la elaboración de queso finquero y/o artesanal, mismo que es distribuido mayormente en la ciudad de Guayaquil cada cuatro días con la venta de cuarenta quintales de queso. Esta nueva estrategia tomada por los socios ayudó para que la asociación no cierre y puedan seguir trabajando conjuntamente para alcanzar sus objetivos. En resumidas cuentas, el objetivo del proyecto es conocer los diversos puntos de desarrollo dentro del proceso de producción y comercialización del queso finquero de la “Asociación de Ganaderos de Atahualpa”.

Plan de negocio para la implementación de una tienda de bicicletas y fomento cultura deportiva en Pedernales.

Letty Yadira Cedeño Zambrano
Diana Isabel Erazo Delgado
Correo electrónico Institución:
e1312989187@live.ulead.edu.ec
e1313188904@live.ulead.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación, trata sobre la propuesta de ejecución de una tienda de bicicletas llamada PEDER-BIKE, tiene como objetivo de estudio, fomentar la cultura deportiva en el Cantón Pedernales; en la actualidad el ciclismo se ha convertido en un estilo de vida y deporte para la ciudadanía; cada día se visualiza más el uso de las bicicletas, por ello la idea de emprender creando la tienda de bicicletas, cubriendo la necesidad de la población; analizando la viabilidad del proyecto abriendo nuevo mercado, ayudando la economía del cantón, dándole un giro al turismo. Inspirada en la frase de Albert Einstein, La Vida Es Como Andar En Bicicleta. Para Mantener El Balance Debes Seguir Moviéndote. El ciclismo aporta de manera directa al turismo del Cantón Pedernales, provincia de Manabí, después del 16 A, la economía no fue la misma, pero siendo este un sector camaronero, pesca y Ganadero, da un giro en la economía. Pedernales es un cantón turístico, la tienda de bicicletas busca implementar un club de ciclismo y alquiler, ofreciendo ciclos paseos a los turistas del cantón, dando un giro a lo cotidiano; cuando visitan el Cantón pedernales, logrando de esta manera tener un eficaz éxito en el proyecto. El proyecto busca aplicar cultura a toda la ciudadanía del Cantón, con el eslogan Pedalea más, contamina menos, lo cual brinda alternativa de movilidad económica, saludable y ecológica al alcance de la ciudadanía. Analizaremos las condiciones físicas y culturales con el uso de la bicicleta, obteniendo un diagnóstico socio-cultural y ambiental de la población Pedernalense, identificando las ventajas y desventajas de la Tienda de Bicicletas PEDER-BIKE. La propuesta se fundamenta en una serie de estrategias, rutas para ciclistas y la promoción del uso de la bicicleta a través del club, organizando bici camping, competencias, ciclo paseo para toda la familia etc. Actualmente el Mundo está pasando por la crisis de COVID 19, por ello el uso de la bicicleta es más frecuente ya que un cuerpo deportista es menos vulnerable, el ciclismo es uno de los deportes más completos, y es aquí donde el ser humano se apodera de este bello deporte, se cuenta con el apoyo del Club del Carmen -Manabí. VIZICLUB, con toda su experiencia nos, transmite el conocimiento necesario para ejecutar este maravilloso proyecto TIENDA DE BICICLETA PEDER-BIKE.

Palabras clave: Ciclismo, Cultura, Turismo

Los desafíos del Marketing en tiempos del Coronavirus

Bryam Mischaell Delgado Cedeño
Andrea Samantha Saldarriaga Villa
Johnny Antonio Saldarriaga Villa
Jarixa Vera Vera

RESUMEN

Pedernales, es un cantón socio-productivo cuyos sectores económicos emergen desde el turismo, la producción y comercialización del camarón, la ganadería y la agricultura. El presente trabajo investigativo, se centra en el sector agro-productivo cacaoero, la Asociación de campesinos para el desarrollo productivo y comunitario del sector Mache (ASOMACHE) , ubicado en la vía Chamanga Km 30 parroquia Cojimies. En la actualidad, los productores de cacao del sector Mache presentan una perspectiva comunitaria que hace que esta unión se multiplique considerablemente debido al relativo éxito de sus socios o productores. Además, es importante recalcar que para producir cacao orgánico la inversión estimada es de 3.500 dólares por hectárea. En este mismo orden de ideas es importante recalcar que el sistema de producción es natural por ser un cacao orgánico, (cero químicos), y el sistema de comercialización es directo, pues presenta un convenio comunitario con una empresa Rusa, cuyo centro de acopio está ubicado en el mismo sector. Hoy en día el cacao orgánico de la asociación ASOMACHE se ha vuelto el esplendor productivo a nivel nacional cuyo producto es exportado al exterior con los debidos procesos de revisión de calidad. Por ende, el cacao es un grano de gran importancia para los agricultores del sector Mache porque con este producto se elabora el chocolate de calidad y sirve para la exportación a diferentes países del mundo, brindando ganancias económicas al sector.

Palabras clave: Producción, comercialización, exportación, calidad, sector económico.

Innovación y estrategias que implemento el Comercial Jahelita del Cantón Pedernales

María Graciela Santana Cedeño
José Antonio Delgado Murillo
Juliana Antonella Alcivar Ostaiza
Jexcy Josselyn Cedeño Medranda
Ing. Flor Arteaga

Resumen

En el presente trabajo vamos a realizar una investigación acerca de las estrategias e innovaciones que el comercial Jahelia implemento durante la pandemia del COVID -19, pues sin bien es cierto durante el confinamiento que se vino dando en año 2019 hasta el presente año muchos comercios se vieron obligado a cerrar esto afectando ingreso de su capital, pero como muchos comerciales y en este caso el comercial Jahelita vieron la necesidad de que su negocio siguiera adelante esto por medio de innovaciones y estrategia para poder satisfacer las necesidades de sus regulares clientes dando una facilidad de compra segura, por otro lado el objetivo del mismo es para poder conocer el proceso que se dio durante la emergencia sanitaria para recuperar sus ganancias y llevar a flote su emprendimiento ya este comercial es uno de los más populares en el Cantón Pedernales por su atención al cliente y sus precios.

Es sumamente necesario e importante investigar este tema, lo cual, las empresas actúen en busca de soluciones para mejorar el rendimiento económico debido al "COVID-19". Además, las alternativas que se pueden atribuir para ir moldeando procesos factibles, evitando pérdidas de inventarios, aquello optimizar labores a corto y largo plazo, en mantenga un equilibrio positivo, esto permitirá mejorar beneficios y aprovechar los recursos de forma segura. Al analizar todas aquellas fuentes de entrada, salida, los clientes, canales de distribución, necesidades del cliente, recursos disponibles. Investigar las fallas de las empresas generan una gran ventaja para las organizaciones, lo cual son pasos para crecer estructuralmente tanto gerentes como empleados, económicamente activa.

Impacto del Sector Gastronómico en el Turismo del Cantón Pedernales

Angie Alexandra Barre Delgado
Merlin Janella Saltos García
Beatriz Magdalena Zambrano Chávez
Ing. Flor Arteaga

Resumen

Este proyecto tiene como finalidad realizar un diagnóstico físico y situacional del Cantón Pedernales, analizando el impacto que ha tenido en la gastronomía y como ha afectado económicamente a los establecimientos que están situados en las partes turísticas dentro del cantón. Ya que dentro del cantón resaltan varios platos típicos que atraen al turista donde cuenta con una amplia gastronomía debido a que éste es rico en la producción de marisco, verduras, entre otros ingredientes que utilizan para preparar platos exquisitos. Tiene comida típicas tales como: Bolones de verde, pescado frito, ceviche de camarón, ceviche de concha, ceviche mixto, ceviche de pinchagua. En el Cantón Pedernales se celebran varios tipos de festivales y dentro de estos podemos observar que también ahí festivales gastronómicos interesantes. El Festival del Cangrejo Azul: En este se realizan concursos tradicionales de zonas pesqueras artesanales como la carrera del cangrejo y el cangrejo mejor vestido, así como platos típicos preparados a base de este crustáceo. Festival del queso, cuajada y suero blanco: En este festival se elabora el queso más grande, la venta de comida criolla manabita. Festival de la concha: Es en ese día donde se exponen platos típicos como el ceviche de concha, arroz con concha, la concha asada, concha curtida. Festival de la langosta y el langostino: En ese festival se presentan varios platos como el viche, arroz colorado, variedad de ceviches, apanados y otros platos, cuyos ingredientes principales son la langosta y el langostino.

Palabras claves: Impacto: Impresión emocional intensa que causa un determinado hecho o su difusión.

Evaluación de macros y microelementos en suelos con Montmorillonitas del Cantón Pedernales, en la producción de Cucumis sativus.

Paula Isabel Mero Ortiz
paulamero88@gmail.com

Jéssica Alexandra Ulloa Sabando
jessicaulloa@gmail.com

Ing. Tyrone Antonio Zambrano Barcia, Mg.
1306781137 tyrone.zambrano@uleam.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en sitio Marcos Ubicado en el km. 11 ½ de la vía Chamanga del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí. Se utilizó plántulas de C. sativus pepino, con el objetivo de evaluar el efecto de los macroelementos y microelementos en la producción de la planta hortícola pepino, los tratamientos y los sistemas de siembra se utilizaron en diferentes dosis, aplicado fertilizantes de origen mineral de macronutrientes (urea 46%, DAP 18 - 46 - 0, Murito de potasio 60%, Sulfato de magnesio 19%,) y micronutrientes (Azufre 97%, Hierro 95,5%) Los tratamientos fueron (T0 = Testigo; T 1 = N; T 2 = N + P; T 3 = N+ P + K; T 4 = N + P +K + Micronutrientes; T 5 = N + P +K + Mg + micronutrientes + materia orgánica, para efectuar los cálculos de los promedios se utilizó el diseño experimental de bloques completos al azar con la prueba de Tukey al 0,05%, con cinco tratamientos con cuatro repeticiones, y se evaluaron las primeras semanas, incluyendo al testigo las concentraciones de la solución nutritiva fueron orgánicas y minerales) a partir de estos datos se calculó la producción de los tratamientos en forma cuantitativa realizando mediciones de crecimiento de variables altura de planta, diámetro del tallo, número de hojas, largo de hoja, diámetro de hoja, diámetro de limbo, y pesajes de los frutos por tratamiento en la época de producción. Se encontró respuestas a las interacciones macroelementos y microelementos, donde la mayor producción la presentó el tratamiento 4 (N + P +K + Micronutrientes) con 1019 gramos y le sigue el tratamiento 3 (N+ P + K) con una producción de 758 gramos. Se concluye que si hubo respuestas positivas al crecimiento y producción de C. sativus. Recomendándose a futuro realizar los muestreos de suelo con la finalidad de determinar los elementos que están en mayor desbalance nutricional y su respectiva corrección.

Palabras claves: Pepino, producción, macroelementos, microelementos

Omisión de micro y macroelementos con suelos de materia orgánica y estiércol en cultivos de Marketmore cucumber (Pepino)

Bryan Alejandro Abeyga Pata
e0805159951@live.ulead.edu.ec
Cinthia Alegría Anchundia Cagua
e1312997511@live.ulead.edu.ec
Jeniffer Elizabeth Solórzano Moreira
e1316400744@live.ulead.edu.ec
Ing. Tyrone Zambrano Barcia

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo, fue evaluar la producción de pepino por medio de la omisión de micros y macroelementos, en suelos mejorados de materia orgánica y estiércol. Las unidades experimentales fueron 28 macetas con 50% de materia orgánica y 50% de estiércol seco de vaca. Los Tratamientos para evaluar fueron T1. Omisión de nitrógeno (-N): 1240gr. Suelo + (Fosforo, potasio, magnesio, boro). T2. Omisión de Fosforo (-P): 1240gr. Suelo + (Nitrógeno, potasio, magnesio, boro). T3. Omisión de Potasio (-K): 1240gr. Suelo + (Nitrógeno, fosforo, magnesio, boro). T4. Omisión de Magnesio (-Mg): 1240gr. Suelo + (Nitrógeno, fosforo, potasio, boro). T5. Omisión de Boro (-B): 1240gr. Suelo + (Nitrógeno, fosforo, potasio, magnesio). T6. Testigo absoluto: 1240gr. Suelo. T7. Fertilización completa: 1240gr. Suelo + Fertilizantes (Nitrógeno, fosforo, potasio, magnesio, boro). Las variables s evaluadas fueron altura de planta, número de flores y hojas, diámetro de tronco, peciolo, rendimiento y calidad de fruto. Los resultados mostraron diferencias numéricas, el tratamiento testigo absoluto tuvo un mayor crecimiento y desarrollo con 94 cm de altura, seguido con 11 mm de diámetro en el tronco la fertilización completa en cuanto al mejor rendimiento de pepino, el tratamiento de (-N) con 1647 g, (-P) con 1597 g peso de fruto; sin embargo, en cuanto a los demás tratamientos (-B). (Mg), (-K), estuvieron por debajo, en cuanto a las variables mencionadas anteriormente, presentados resultados numéricamente iguales entre sí, cuando se cuantifico la producción de hojas, flores, frutos y mediciones biométricas.

Palabras clave: Marketmore cucumber, omisión, materia orgánica, fertilizante.

Estudio de los perfiles de un suelo en la estación experimental latitud 0

Luis Fernando Piloza Vélez.
e1313983221@live.ulead.edu.ec
Tyrone Antonio Zambrano Barcia.
Tyrone.zambrano@uleam.edu.ec

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo central reconocer y determinar los horizontes del suelo, y su respectivo estudio y reconocimiento de los perfiles de un suelo, mediante la realización de una calicata en los predios de la estación experimental latitud 0, en un lote de mango de exportación. Su metodología se basó en el estudio teórico-práctico, para el reconocimiento de los horizontes diagnósticos, que permitió la identificación. Este trabajo concluyó en la realización y determinación de la composición del suelo a estudiar, en los primeros 10cm se encontró una gran cantidad de raicillas y el color del suelo es negro, que se denominó horizonte A típico del primer perfil; en la segunda capa presentó un color claro y se denominó A+B denominado horizonte de transición; la tercera capa representó un color rojizo denominado horizonte B con un contenido de arcillas más alto, en la cuarta se visualizó un color más claro siendo este el horizonte B2, y con moteados lo que nos indica fenómenos de oxidación resultado de una inadecuada oxigenación.

Palabras claves: Determinación de suelo, horizontes, calicata.

Especies de fitoplanctón y zooplanctón presentes en estanques como alimento vivo en la producción de camarón en el Cantón Pedernales, Manabí, Ecuador. finca experimental latitud 0 Uleam.

Fripson Daniel Vera Macías
Rene Moreira 9no semestre Agropecuaria

RESUMEN

Dado el interés que existe por la producción de camarón en el cantón Pedernales, en Ecuador, en condiciones controladas para la producción y alta supervivencia de semillas en sistemas de cultivo semi-intensivo e intensivo, se hace necesario el conocer las diferentes alternativas de producción de alimento vivo a gran escala, ya que es difícil sustituir el alimento natural, pues las dietas artificiales generalmente provocan altas mortalidades por deficiencias nutricionales cuando no están balanceadas (CNAE, 2018). Es por ello que existe el interés de parte de los productores camaroneros de esta zona y mediante el apoyo de entidades como la extensión de Acuicultura de la ULEAM extensión Pedernales, el GAD-Pedernales, la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador se pretende aportar en conocimientos e infraestructura junto a la parte financiera poder concretar esta alternativa que sería de gran ahorro económico que beneficiaría en costo-venta, al mismo tiempo mitigar su contaminación en el desagüe de aguas contaminadas por químicos al estuario que ha afectado a las especies endémicas. Pero existe un problema, socializar la producción de este alimento natural en la mayoría de los productores camaroneros, y faltas de técnicas para identificar los tipos de plancton y producir las cepas, por ello la propuesta se encuentra direccionada a un enfoque para proponer estrategias que optimicen la respuestas productiva de los organismos cultivado, reflejándose en producciones mayores, supervivencias altas, y crecimientos más acelerados y mejores tasas de conversión alimenticia, con especial cuidado de aminorar los efectos ambiental y elevar el nivel de asociatividad en las asociaciones de camarón en el cantón Pedernales, y poder aminorar la variación óptima entre los niveles de nutrientes residuales y la ecoeficiencia que generen su sustentabilidad

Palabras clave: Alimento vivo, fitoplancton, zooplancton, alimento natural, dietas artificiales, deficiencias nutricionales.

Aplicación de microorganismos eficiente y endófitos en una plantación de cacao (*Theobroma cacao* L.)

Eliana Carolina Cercado García
Cinthia Marcela Zambrano Centeno

Resumen

El trabajo experimental tendrá lugar en la finca Latitud 0 de extensión y Cantón Pedernales Manabí. Se realizará entre los meses de noviembre del 2021 y julio del 2022, en un cultivo establecido de cacao Trinitario CCN51. El objetivo general será evaluar el efecto de la aplicación de microorganismos eficiente en suelo y endófitos a la partes aéreas en una plantación de cacao (*Theobroma cacao* L.). Los objetivos específicos serán: determinar mediante la pulsación de microorganismos eficientes de qué manera aumenta el rendimiento de las plantas en la zona de estudio, se analizará si la aplicación de microorganismos endófitos tiene efectos en el estado sanitario del cultivo y aumenta el rendimiento en ese periodo mediante 8 meses de aportación nutricional y realizar un análisis económico de los tratamientos en estudio en relación, beneficio y costo. El factor

de estudio será constituido por diferentes dosis de microorganismos eficientes y endófitos más un testigo. Los tratamientos fueron: T1 Microorganismos eficiente (2 l/ha), T2 Microorganismos eficiente (4 l/ha), T3 Microorganismos eficiente (6 l/ha) y T4 Testigo. Entre las variables que se estudiarán están: número de mazorcas de cacao, número de mazorcas con infestaciones de hongos, diámetro de mazorcas, peso de 100 granos secos, rendimiento del cultivo kg/ha y análisis beneficio costo. El ensayo se desarrollará a través de un diseño de bloques completos al azar formado por los 4 tratamientos a través de 4 repeticiones. Los resultados manifestarán que dosis de EM y EM en los promedios de las variables evaluadas aumentarán, obteniendo e identificando el mejor tratamiento de microorganismos eficiente, y microorganismos endófitos en dosis (litro/ha) y en kg/ha de rendimiento y rentabilidad.

Palabras claves: cacao, mazorcas, microorganismo eficiente, microorganismos endófitos, *Theobroma cacao*.

Futuro de la agricultura y producción de alimentos, frente al cambio climático

Cristopher Alberto Altafuya
Ing. Pablo Zamora Macías

Resumen

A lo largo del siglo pasado se han logrado enormes avances en la mejora del bienestar de las personas en todo el mundo. Las sociedades han cambiado de forma radical gracias a los pasos de gigante que han dado la tecnología, la rápida urbanización y las innovaciones en los sistemas productivos. Sin embargo, la situación del mundo actual está muy lejos de esa visión de un mundo “libre de temor y de necesidad” que esbozaron los fundadores de las Naciones Unidas. De hecho, queda mucho camino por andar para cumplir el objetivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el de crear “un mundo libre de hambre y mal nutrición, en el que la alimentación y la agricultura contribuyan a mejorar las condiciones de vida de todas las personas, en especial de las más pobres, de forma económica, social y ambientalmente sostenible” A medida que las tendencias globales inciden en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y agrícolas, surgen una serie de incertidumbres. Los sistemas alimentarios y agrícolas de hoy, ¿son capaces de cubrir las necesidades de una población que se calcula superará los nueve mil millones de personas para mediados de siglo? ¿Podemos lograr los incrementos necesarios en la producción en un contexto de cambio climático, incluso si hacerlo significa someter a mayor presión aún las tierras y recursos hídricos ya mermados? “El futuro de la alimentación y la agricultura: tendencias y desafíos” responde a estas preguntas, presentando y analizando las principales tendencias globales que influyen en la alimentación y la agricultura junto con las dificultades que conllevarán y que serán necesarias afrontar.

Evolución de la maquinaria agrícola, medio para la producción de alimentos

Madeline Lucas
Yuli Lucas
Ing. Pablo Zamora Macías

Resumen

La evolución de la maquinaria agrícola en el siglo XX ha sido tan espectacular que, de los tres grandes avances habidos a lo largo de la historia de la maquinaria agrícola, dos de ellos podemos considerar que marcan el comienzo y el fin del siglo XX. El primer avance fundamental se dio el día en que el hombre que removía la tierra golpeándola con una herramienta tipo azada decidió avanzar con ella introducida en el suelo venciendo la fuerza de tiro. Nació así el arado en un tiempo indeterminado de la prehistoria. Esa primera máquina y las pocas que en muchos siglos después se diseñaron para trabajar la tierra estaban accionadas por esfuerzo muscular, ya fuera el del hombre o de los animales de tiro. El siguiente paso decisivo, que libra al hombre de la necesidad de contar con fuerza muscular para trabajar el campo, se dio al aplicar a la agricultura la energía generada por motores que consumen combustibles. Aunque a lo largo del siglo XIX se construyeron máquinas de vapor estacionarias denominadas locomóviles que, mediante un juego de cables y poleas, conseguían tirar de los arados, su uso fue escaso y los agricultores no se libraron de seguir con su collera de muías o yunta de bueyes.

Sin embargo, la construcción del primer tractor con motor de combustión interna, debida a Froelich en 1892, marca el inicio de la actual tractorización. A partir de ese momento, tanto el tamaño de las máquinas como el de la superficie trabajada por un agricultor pueden crecer, porque es la energía desarrollada por un motor la que realiza los esfuerzos necesarios. Esta fecha de 1892 podemos considerarla el inicio del siglo XX en maquinaria agrícola. Por último, en época reciente estamos asistiendo al empleo de dispositivos electrónicos e informáticos en las máquinas, los cuales miden diversas variables relativas al trabajo que desarrolla, guardan la información en registros e, incluso, deciden cómo debe comandarse la máquina. No sólo estamos liberados de realizar esfuerzos, sino también de mantener toda nuestra atención en el trabajo y tomar decisiones en función de las características del terreno, cultivo, etc. Estas técnicas, que a nivel de investigación y prototipo existen desde los años 90, marcan el inicio del siglo XXI en el que es de esperar que se difundan. Por tanto, ya tenemos encuadrado el siglo XX como el periodo comprendido desde que el esfuerzo para trabajar la tierra deja de ser muscular hasta que el cerebro que toma las decisiones podrá dejar de ser humano.

Desarrollo de un sendero ecoturístico en la Reserva Maché Chindul como aporte al desarrollo de la comunidad de Mache.

Yazmin Elizabeth Erraez Ochoa
e1719938969@live.ulead.edu.ec

Ulead Extensión Pedernales

Sandra Maribel Quiroz Arteaga
e1315748002@live.ulead.edu.ec

Ulead Extensión Pedernales

Ing. Eliana Pilar Mera eliana.mera@uleam.edu.ec
Ulead Extensión Pedernales

Resumen.

Este proyecto está dirigido a la necesidad de conservar los patrimonios naturales mediante la creación de senderos ecoturísticos, considerados la única forma de acceso a la naturaleza, y en los cuales se llevan a cabo actividades recreativas de educación ambiental, de igual manera buscando la integridad social entre grupos humanos locales y visitantes. Entre los beneficios económicos del senderismo está el bajo nivel de inversiones en el destino comparativamente a otras modalidades turísticas, pues el propio medio natural es el recurso principal para la actividad. Ecuador es un país pequeño de territorio, pero a su vez es megadiverso, tenemos los cuatro mundos al mismo tiempo, esto son; la Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos, en cada uno de ellos su clima es variado. Además, es considerado un país megadiverso por la variedad de flora y fauna, también por los lugares turísticos que posee. Existen sitios menos elevados con rutas interesantes que ofrecen rutas de senderismo por su bosque húmedo tropical y bosques secos tropicales, como es el caso de la Reserva Biológica Mache Chindul, la misma que se localiza al suroccidente de la provincia de Esmeraldas y al norte de Manabí, Cuenta con bellos paisajes, con su flora y fauna que hacen de este lugar un paraíso escondido, para propios y turistas. El propósito del diseñar este proyecto de sendero turístico dentro de la Reserva Ecológica Mache Chindul es que este, pueda llegar a ser una herramienta de aprendizaje, recreación y conservación de los recursos naturales y paisajísticos, para que de esta manera pueda lograr fomentar el turismo y el desarrollo sostenible para sus comunidades aledañas y para el cantón Pedernales. Finalmente, el presente trabajo se ha desarrollado en las siguientes fases: primero la revisión bibliográfica, donde abarca los temas de lo que es un sendero turístico, senderos turísticos en nuestro país, y también un poco sobre lo que tiene la Reserva Biológica Mache Chindul, posteriormente se estableció la metodología para obtener los resultados y de esa manera elaborar las propuestas para el diseño o elaboración de un sendero turístico dentro de la Reserva Mache Chindul.

Palabras clave: Sendero, educación ambiental, conservación, recursos naturales, ecoturismo y turismo sostenible.

Diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa

Pablo Faustino Enríquez Tobar
Estudiante-Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera de Turismo
José Luis Esmeraldas Esmeraldas
Estudiante-Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera de Turismo
Jesús José Anchundia Zambrano
Estudiante-Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera de Turismo

RESUMEN

El presente proyecto de propuesta trata sobre la introducción de diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa, dicha propuesta trata de realizar un estudio donde se garantice la viabilidad del proyecto, esto se daría gracias a las encuestas que se realizó a la población clave de la zona, donde se aclaró varios aspectos importantes, siendo unos de los primeros la aceptación e interés de los lugareños hacia la creación del circuito de ciclismo, otro gran resultado fue que se determinó el trazado óptimo de la ruta del circuito.

Un gran aspecto es en el ámbito económico, la realización de dicho proyecto traería un resultado favorable hacia la economía de la zona, esto a la vez también reactivaría el turismo no solo de Santa Teresa sino de Pedernales en general ya que contar con un evento como lo sería la realización del circuito de ciclismo de ruta atrae a varias personas, que van desde los locales hasta visitantes de los alrededores y sin mencionar que lo turistas de otra provincia o país serían un agregado para que el circuito de ruta sea famosos y alcance su clímax en popularidad. Adicional a esto se considera que la propuesta realizada para la comunidad de Santa Teresa, tiene como objetivo promover la actividad física en los jóvenes, puesto que actualmente existen muchas enfermedades lo que nos lleva a decir que tener una vida sana es de mucha ayuda hoy en día

Palabras clave: Bicicleta, encuesta, circuito, ruta, económico

Propuesta de un recorrido virtual en el Parque Ecoturístico Geendu Narra de la Extensión Pedernales

Damaris Noemi Bravo Alcivar
e1316402732@live.ulead.edu.ec
Carrera de Turismo, Extensión Pedernales-Ulead
Anahí Yamilet Rivas Gracia
e1316402732@live.ulead.edu.ec
Carrera de Turismo, Extensión Pedernales-Ulead
Elvia Galud Moreira Jama
e1316143690@live.ulead.edu.ec
Carrera de Turismo, Extensión Pedernales-Ulead
Pamela Catalina Castro Cedeño
e2300414725@live.ulead.edu.ec

RESUMEN

Dentro de este trabajo de investigación se podrá observar la importancia que tienen las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el ámbito turístico, siendo una de las herramientas que ha facilitado al ser humano el acceso a la información. En ese sentido, el objetivo de esta investigación se basa en una propuesta de un recorrido virtual en el Parque Ecoturístico Geendu Narra, en donde se pueda brindar información y de la misma manera darlo a conocer por medios digitales, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por la cual atraviesa el mundo entero. Además, el recorrido virtual (presentación), contará con un código QR que le permitirá al usuario poder escanearlo desde su teléfono móvil y obtener información de una manera fácil y sencilla. La metodología que se utilizó fue por medio de documentos secundarios e investigación de campo en donde se procedió a encuestar a 80 individuos de la comunidad Nueva Unión, para conocer de una manera más acertada la opinión de los habitantes de dicha comunidad. Los resultados que se obtuvieron en la encuesta indicaron que el 76% de los habitantes creen que es necesario realizar un recorrido virtual en el parque, y de esta manera poder brindar información de calidad a los visitantes, no solo a la comunidad universitaria, sino que también a personas particulares. Generalmente la tecnología es una de las herramientas que ha ayudado al ser humano, en ese contexto, cabe destacar que el turismo se ha desarrollado de una manera impresionante en los últimos años con la ayuda de esta, además la tecnología y el turismo tienen una relación muy estrecha en cuanto a difusión del quehacer turístico se refiere, promoción de los servicios que se ofrezcan en un lugar, etc., por ello se presenta la propuesta del recorrido virtual. No obstante, sería prudente que se desarrollen otras propuestas similares, en donde se pueda promocionar el parque ecoturístico Geendu Narra por medio de la virtualidad, permitiendo de esta manera poder ganar potenciales clientes que estén interesados en conocer el parque. Finalmente, se concluye sosteniendo que la aplicación de la propuesta sería de suma importancia y de interés tanto para la comunidad universitaria, como para los turistas interesados en conocer el parque.

Palabras claves: TIC, recorrido virtual, turismo de naturaleza.

Diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa

Pablo Faustino Enríquez Tobar
e1751097070@live.ulead.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera
de Turismo

José Luis esmeraldas esmeraldas
e1314114529@live.ulead.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera
de Turismo

Jesús Anchundia José Zambrano
e1312988015@live.ulead.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Extensión Pedernales-Carrera
de Turismo

Yazmin Erraez Elizabeth Ochoa
e1719938969@live.ulead.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Resumen

El presente proyecto de propuesta trata sobre la introducción de diseño de un circuito para ciclismo de ruta en la comunidad de Santa Teresa, dicha propuesta trata de realizar un estudio donde se garantice la viabilidad del proyecto, esto se daría gracias a las encuestas que se realizó a la población clave de la zona, donde se aclaró varios aspectos importantes, siendo unos de los primeros la aceptación e interés de los lugareños hacia la creación del circuito de ciclismo, otro gran resultado fue que se determinó el trazado óptimo de la ruta del circuito.

Un gran aspecto es en el ámbito económico, la realización de dicho proyecto traería un resultado favorable hacia la economía de la zona, esto a la vez también reactivaría el turismo no solo de Santa Teresa sino de Pedernales en general ya que contar con un evento como lo sería la realización del circuito de ciclismo de ruta atrae a varias personas, que van desde los locales hasta visitantes de los alrededores y sin mencionar que lo turistas de otra provincia o país serían un agregado para que el circuito de ruta sea famosos y alcance su clímax en popularidad Adicional a esto se considera que la propuesta realizada para la comunidad de Santa Teresa, tiene como objetivo promover la actividad física en los jóvenes, puesto que actualmente existen muchas enfermedades lo que nos lleva a decir que tener una vida sana es de mucha ayuda hoy en día.

Palabra clave: Bicicleta, encuesta, circuito, ruta, económico

Turismo cultural en el centro San Salvador de la nacionalidad Chachi

Gerardo Raúl Ramírez Cotera
Yaritza Alejandra Loor Saldarriaga
Eliza Mishelle Molina Villamar
Pastrán Calles Félix Reinaldo

Resumen

El objetivo de esta investigación consistió en establecer el potencial cultural del Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi hacia el turismo. En lo metodológico se ubica en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, de tipo documental. En los resultados se identificaron las manifestaciones culturales como: fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, artesanía y artes, música y danza; las cuales se fusionan con la caza, pesca, recolección de frutas, raíces y hojas. Existen algunos cultivos de yuca, maíz, banano, café y cacao. A esto lo acompaña la comercialización de productos artesanales y la silvicultura, con actividades turísticas como: recorridos guiados/autoguiados, presentaciones o representaciones en vivo, actividades vivenciales y/o lúdicas, participación en talleres artísticos, participación en talleres artesanales, degustación de platos tradicionales, compra de artesanías, participación de la fiesta, convivencia, medicina ancestral. Se espera que en los próximos avances del proyecto se desarrollen estas actividades de manera sostenible, enfocándonos en las manifestaciones culturales procurando preservar su patrimonio de esta comunidad ancestral.

Palabras clave: Turismo, cultura, patrimonio.

Diseño de ruta turística para la parroquia Atahualpa, Cantón Pedernales, Provincia de Manabí.

Aida Mariana Cedeño Loor
e1314647213@live.ulead.edu.ec
Julexyi Yamilex Moreira Zambrano.
Jinyer Gabriela Coterá Márquez
Ing. Gladys Salazar Olives, Mg.

Resumen

La parroquia Atahualpa perteneciente al Cantón Pedernales, es una de las cuatro parroquias rurales, que tiene características, como espacios naturales sin ser explotados, actividades ganaderas y agrícolas, incluso festividades relacionado a su producto principal, la leche y sus derivados, como también su amplia variedad cultural, y sitios como ríos, haciendas, en función de tales características, la investigación propone como objetivo, el desarrollo de una ruta turística titulada como Ruta agroturística Sol de Oro, para el desarrollo de la comunidad, para el proceso de investigación, este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, se aplicó a través de la técnica de la encuesta, en un instrumento cuestionario, dado por 20 preguntas, el mismo que se hizo llegar a los participantes por medio de Forms, en ese sentido una vez obtenido los resultados, se procedió con la elaboración de la ruta. Seguido de esto la propuesta de la ruta que está integrada por una justificación que tiene de propósito la aportación de la diversificación turística que aportará con el crecimiento económico, con un desarrollo, en la cual la comunidad tiene zonas agrícolas, ganaderas y paisajes, de tal manera fueron seleccionados alrededor de 5 atractivos turísticos, tanto que en conjunto con el Gad cantonal y la comunidad, extiendan un turismo para la mejora y mantenimiento de tal, ya que por medio de este, se enfoque el futuro turístico e implementar estrategias que vayan acorde tanto para la comunidad y tanto para la protección del medio ambiente, también se mencionan las variadas actividades que se pueden realizar, y como principal, elaboración de dulces, y platos típicos, caminatas, observación de cultivos, entre otros, como su duración y aspectos importantes. La ruta cuenta con vías de acceso estables que conectan la parroquia con el cantón, cuenta con ciertos servicios básicos, por tanto, se recalca que la ruta es viable ya que aporta a la economía y crecimiento turístico en la comunidad y sus alrededores. La investigación concluye, que esta ruta es una oportunidad para la diversificación de la oferta turística local, que en un futuro genere fuentes de empleo y posicionamiento turístico de la localidad.

Palabras clave: Ruta turística- Atahualpa-reactivación-turismo y desarrollo.

Turismo natural en el Centro San Salvador de la nacionalidad Chachi

María Anabel Arturo Ortiz
María Mercedes Murillo Jiménez
Jennifer Juliana Gracia Párraga
Stephany Valeria Álava Moreira
Félix Pastrán

RESUMEN

El objetivo de esta investigación consistió en identificar el potencial natural del Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi hacia el turismo. En lo metodológico se ubica en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, de tipo documental. Con el propósito de comprender la riqueza natural. Vale la pena destacar que la comunidad está dispuesta a la exposición de la belleza natural a la que pertenecen, tales como el río sucio, cascadas, bosques húmedos. Dentro del territorio de la comunidad se hallan cultivos de yuca, maíz, banano, café y cacao, mismos que son productos y aportan en la economía de la localidad y de sus habitantes, abrazando por su parte al turismo ya que se ofrecen actividades como paseo en canoa, pesca deportiva, montañismo, senderismo, actividades recreativas, caminata, camping, picnic, observación de flora y fauna.

Palabras clave: Turismo, naturaleza, patrimonio.

Revista digital para la promoción turística en el Centro San Salvador de la nacionalidad Chachi

Aida Mariana Cedeño Loor
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Devora Noelia Álvarez Párraga
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Félix Reinaldo Pastrán Calles
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales
Gladys Germania Salazar Olives
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales

RESUMEN

El objetivo de esta investigación consistió en diseñar una revista digital para promocionar el potencial físico, natural, social y cultural del Centro San Salvador de la Nacionalidad Chachi hacia el turismo. La metodología se ubica en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, con un alcance o nivel exploratorio, de tipo documental. La revista fue elaborada por medio de la herramienta Canva, con una estructura creativa, clara e imágenes del sitio, llamando el interés del lector. En los resultados se identificó el atractivo natural de subtipo río, cascada y bosque húmedo, mientras que en los culturales se tiene: fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, artesanía y artes, música y danza; las cuales se fusionan con la caza, pesca, recolección de frutas, raíces y hojas. Existen algunos cultivos de yuca, maíz, banano, café y cacao. A esto lo acompaña la comercialización de productos artesanales y la silvicultura, con actividades turísticas como: recorridos guiados/autoguiados, presentaciones o representaciones en vivo, actividades vivenciales y/o lúdicas, participación en talleres artísticos, participación en talleres artesanales, degustación de platos tradicionales, compra de artesanías, participación de la fiesta, convivencia, medicina ancestral.

Palabras claves: Turismo, comunidad, tecnología.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABI

2022

ISSN: 978-9942-827-74-6



9789942827746