

Memorias de la VI Jornada Científica Estudiantil. Extensión Sucre

**La investigación científica universitaria en
misión de desarrollar habilidades investigativas y
un pensamiento crítico**

Compiladores:

Eduardo Antonio Caicedo Coello

José Víctor Hugo Nevárez Barberán

Vladimir Alvarez Ojeda

José Ricardo Macías Barberán

Mayra Yasmina Espinoza Arauz

Mirna María Delgado Baird



Texto arbitrado bajo la modalidad doble par ciego en capítulos de libros

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)

www.uleam.edu.ec

Dr. Marcos Zambrano Zambrano, PhD.

Rector

Dra. Jackeline Terranova Ruiz, PhD.

Vicerrectora de Investigación, Vinculación y Postgrado

Dr. Pedro Quijije Anchundia, PhD.

Vicerrector Académico

Dr. Fidel Chiriboga Mendoza. PhD.

Director de Editorial Universitaria

Memorias de la VI Jornada Científica Estudiantil. Extensión Sucre

La investigación científica universitaria en misión de desarrollar habilidades investigativas y un pensamiento crítico

Compiladores:

Eduardo Antonio Caicedo Coello (compilador)

José Víctor Víctor Nevárez Barberán (compilador)

Vladimir Alvarez Ojeda (compilador)

José Ricardo Macías Barberán (compilador)

Mayra Yasmína Espinoza Arauz

Mirna María Delgado Baird (compiladora)

ISBN: 978-9942-827-69-2

Edición: Primera. Mayo 2022. Publicación digital

Editorial Universitaria

Mg. Alexis Cuzme Espinales

Editor General

Mg. José Márquez Rodríguez

Gestor de Diseño Editorial

Mg. Rossana Cedeño García

Gestora de Redacción y trámites documentales del editorial con los autores.

Lic. Anyela Rivas Cevallos

Secretaría General de la Editorial

Una producción de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, registrada en la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Sitio Web: www.munayi.uleam.edu.ec

Correo institucional: editorial@uleam.edu.ec

Facebook @Ediciones Uleam

Twitter @EdicionesUleam

Teléfonos: 2 623 026 Ext. 255

Toda la información relacionada al contenido del texto es responsabilidad de los autores.

COMITÉ CIENTÍFICO

REVISORES- CORRECTORES

José Leonardo Centeno Martínez, Mg.
Mayra Yasmina Espinoza Arauz, Mg.
William Renán Meneses Pantoja, Mg.
José Ricardo Macías Barberán, Mg.
Lilia Moncerrate Villacís Zambrano, Ph.D.
Carlos Enrique Chica Medranda, Mg.
Frank Ángel Lemoine Quintero, Mg.
Mariela Fernanda Navas Moscoso, Mg.
Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT
Vladimir Alvarez Ojeda, Mg.
Luis Daniel Zambrano molina, Mg.
José Víctor Nevárez Barberán, Mg.
Ricardo Chica Cepeda, Mg.
César Arturo Carbache Mora, Mg.
Valeria Cecilia Bravo García, Mg.
Luis Miguel Mejía Ruperti, Mg.
Gerardo Cuenca Nevárez, Mg.
Miguel Alberto Romero Zambrano, MBA.
Leyla Vanezza Jácome Villacrés, Mg.
Vicente Eduardo Pazmiño Chica, MBA
María del Mar Hidalgo Cedeño, Mg.
María Esther García Montes, Mg.
Daniel Armando Vergara Chávez, Mg.

Tabla de contenidos

Presentación.....	9
Dedicatoria.....	10
Introducción.....	12
CAPÍTULO I.....	13
<i>La agroecología como acción de resiliencia frente al cambio climático.....</i>	<i>13</i>
<i>El aprovechamiento de los alimentos de estación desde la producción agroindustrial</i>	<i>13</i>
Visualizar la cultura montubia para cuidar el ambiente ancestral.....	14
Afectación de la exportación de banano en tiempos de covid 19.....	16
Estrategia de marketing para posicionar productos de bioseguridad en tiempos de covid-19.....	18
Impacto de las exportaciones de camarón en el puerto de Posorja en tiempos de pandemia.....	20
Crisis alimentaria en busca de nuevas alternativas nutricionales.....	22
Responsabilidad comunitaria parar crear un ambiente ecológico.....	24
Importancia de las áreas de conservación y uso para el desarrollo turístico del cantón San Vicente, provincia de Manabí.....	26
El desarrollo turístico natural en las comunidades rurales.....	28
Exportaciones “Helados Salcedo Corpicream S.A.”, durante la pandemia y su posicionamiento en el mercado norteamericano.....	30
Servicios que ofrece el puerto de Guayaquil y su importancia para la economía del país”.....	32
Estudio del uso de productos ecológicos para incrementar la ocupación en un establecimiento de alojamiento.....	34
Impacto económico- ambiental con la nueva pesca de lanchas con redes de arrastre en el sector San Jacinto.....	36
Gastronomía ancestral como cultura trascendental en el cantón Sucre.....	38
Estudio de la contaminación del transporte público para mejorar la calidad del aire en los turistas parque Seminario de Guayaquil.....	40
Problemas ambientales y el turismo en el Ecuador.....	43
Análisis de la organización de eventos para incorporar ceremoniales y protocolos en las empresas.....	45
CAPÍTULO II.....	48
<i>Auditoría y control público y privado.....</i>	<i>48</i>
<i>La empresa y su influencia en la administración de talento humano, marketing, finanzas, operaciones, para el logro de los objetivos organizacionales.....</i>	<i>48</i>

Auditoría de gestión Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cantón Santa Ana y cumplimiento de políticas institucionales.....	49
La influencia del modelo vehicular en su adquisición por parte de los clientes de Maresa en el 2019	51
La crisis económica y su impacto en la planificación de los negocios frente al COVID-19 en Leónidas Plaza	53
Control Interno y su incidencia en procesos administrativos de la Unidad Educativa La Pila, 2019.....	55
Análisis del Comercio electrónico post covid	57
Efectos del teletrabajo en el desarrollo laboral de la unidad educativa fiscal “San Vicente”	59
Importancia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas ecuatorianas	61
Análisis de la importancia de los inventarios de la Empresa Panificadora Industrial Cía Ltda.....	63
Indicadores cuantitativos para evaluar el rendimiento de la fuerza de ventas - caso Despensa Yanina.....	65
Organización de la lavandería y registro de equipos en un sistema	67
Auditorías y su influencia en el control público y privado.....	69
Impacto de ventas en el sector de los restaurantes en épocas de pandemia en Bahía de Caráquez.....	71
Gestión de calidad en los procesos de incidencia directa en el producto restauración..	73
Estudio de la calidad del servicio en la gestión de las reservas para ofrecer buena atención en la hospitalidad.....	75
Auditoria y control privado.....	77
Manejo de códigos informativos (señaléticas), su impacto ambiental en las playas con fines turísticos de Bahía de Caráquez-Sucre	79
Diagnosticar el riesgo de emprender y como afecta a la economía en Bahía de Caráquez	82
CAPÍTULO III	84
<i>El rol de la nutrición en la prevención y disminución de enfermedades provocadas por el post covid. Recomendaciones prácticas</i>	<i>84</i>
Impacto en la educación superior a causa de la pandemia por covid-19 en el cantón Pedernales.....	85
Acciones de mejora en la calidad de los alimentos para ofrecer mejor servicio en los restaurantes de Bahía de Caráquez.....	87

Emprendimientos generados por faltas de empleo en el área de servicios de la salud..	89
El sector hotelero y su sostenibilidad económica ante el Covid-19 en el cantón San Vicente.....	91
Perfil del consumidor de productos hechos a base de maní.....	93
Normas de bioseguridad aplicadas en la gestión de la gobernanta y su difusión en la red.....	95
Estrategias publicitarias en restaurantes en tiempos de la pandemia del covid-19	97
Estrategia de marketing para impulsar el posicionamiento del sector turístico ante el impacto económico por la COVID 19 en la ciudad de Bahía de Caráquez.....	99
Estrategias logísticas de bioseguridad en las exportaciones durante la pandemia, en el puerto de Manta.....	101
Efectos del endomarketing en los empleados de congreor durante la pandemia por covid 19	103
Análisis de la aplicación de protocolos de bioseguridad en eventos para garantizar la salud de los asistentes.....	105
Cultura organizacional: Importancia de su aplicación en tiempos de pandemia – caso farmacias comunitarias del cantón San Vicente	107
Perfil del consumidor de productos para el hogar	110
Percepción de la Bioseguridad en los huéspedes del hotel Canoa Wonderland	112
Importancia de la información en medios digitales para la prestación del servicio de alojamiento.....	114
La gastronomía como producto competitivo generador de intereses culturales y desplazamientos turísticos. Caso Manta, Ecuador.....	116
CAPÍTULO IV	118
<i>Customer experience, neuromarketing, transmedia storytelling y comportamiento del consumidor actual.....</i>	<i>118</i>
Estrategias de neuromarketing aplicada por las empresas farmacéuticas en tiempo de pandemia.....	119
Estrategias de Neuromarketing aplicadas en empresas de suministros de salud en tiempos de Covid-19 en Ecuador	121
El proceso de decisión de compra y estrategias de merchandising en los puntos de ventas en el Ecuador.	123
Estrategias de <i>marketing</i> para mejorar las ventas en emprendimientos en tiempos de <i>Covid-19</i>	126
Sistema informático y su aplicación en la organización de las amenidades, papelería y suministros para una administración ordenada.	128

La fuerza de ventas como estrategia de comercialización de productos innovadores “Caso Curtimar”	130
Nuevas tendencias de marketing experiencial en la nueva sociedad del conocimiento	132
Marketing mix como estrategias para el incremento de ventas en Lisbeth Stored	134
Reconocimiento de errores de la gestión hotelera de bahía de caráquez para el encauzamiento de la calidad.....	136
El servicio al cliente, “Talón de Aquiles” una oportunidad de mejora en la gestión de restauración. Caso restaurant Puerto Amistad.....	138
Importancia de formación para mejorar el servicio al cliente en hostales de bahia de Caráquez.....	140
Resumen.....	140
CAPÍTULO V	142
<i>Emprendimientos gastronómicos como desarrollo local sostenible</i>	<i>142</i>
<i>Gestión de los destinos turísticos culturales vía para el desarrollo comunitario sostenible.....</i>	<i>142</i>
Estudio calidad del transporte terrestre para el beneficio de visitantes del parque Bicentenario de Quito	143
Elementos destacados de la planificación de eventos para mejorar la organización de jornadas gastronómicas.....	145
Los juegos tradicionales en la animación turística.....	147
Historia del pasado precolombino y su proyección formativa en los jóvenes.....	149
Caracterización de una cocina industrial para laboratorios de cocina estudiantiles Caso Bahía	151
Los Sistemas de calidad en el servicio de habitaciones de un hotel.....	153
Factores de éxito en la inauguración de un establecimiento para influir en las decisiones de los clientes	155

Presentación

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí tiene entre sus funciones principales la investigación, cuyo eje central es la creación y transferencia de conocimientos, con la finalidad de mejorar la preparación y el bienestar de los estudiantes, esto implica iniciar investigaciones que analicen la evolución de los múltiples escenarios, donde todo cambia a ritmo vertiginoso, y establece vías de comunicación con el mundo laboral, organizacional y público para lograr transferir estos conocimientos.

A tal efecto, presentamos las Memorias de la VI Jornada Científica Estudiantil, con trabajos de investigación de diversa naturaleza, que recogen esa mirada investigadora de los jóvenes estudiantes, en todo este proceso de la era del conocimiento, que conducen a nuevos descubrimientos.

La mayoría de los estudiantes son capaces de aprender los sistemas de conocimientos y habilidades de las maravillas de las ciencias, con base en el interés que presentan, para las necesidades de su propia vida y de su futura profesión, ellos y ellas pueden lograr un buen nivel de desarrollo de sus capacidades investigativas-creativas y el crecimiento de su pensamiento crítico y productivo, logrando objetivos claros, promoviendo la investigación y la producción científica estudiantil, promocionando a nivel nacional e internacional el talento humano científico estudiantil en las diversas carreras con las que cuenta la Extensión Sucre, Bahía de Caráquez.

El libro de las Memorias está dividido en los siguientes ejes temáticos, donde se encuentran todo un engranaje de trabajos científicos, siendo un recurso invaluable para optimizar los procesos de formación e innovación educativa.

- La agroecología como acción de resiliencia frente al cambio climático
- El aprovechamiento de los alimentos de estación desde la producción agroindustrial
- Auditoría y control público y privado
- La empresa y su influencia en la administración de talento humano, marketing, finanzas, operaciones, para el logro de los objetivos organizacionales
- El rol de la nutrición en la prevención y disminución de enfermedades provocadas por el post covid. Recomendaciones prácticas
- Customer experience, neuromarketing, transmedia storytelling
- Y comportamiento del consumidor actual
- Emprendimientos gastronómicos como desarrollo local sostenible
- Gestión de los destinos turísticos culturales vía para el desarrollo comunitario sostenible

Dedicatoria

Dedicado a los estudiantes investigadores participantes con una formación continua en investigación, de tal forma que los trabajos presentados permitan visualizar el desarrollo de habilidades generales sobre el uso de métodos y técnicas de investigación científica y tecnológica, creando espacios de intercambio de experiencias investigativas de varios actores, formando un binomio con los docentes, constructores de una nueva sociedad, para quienes ningún esfuerzo es demasiado, con su vocación, trabajo y dedicación aportan de manera significativa a la realización de la VI Jornada Científica Estudiantil.

Compiladores

VI Jornada Científica Estudiantil

Extensión Sucre

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento a cada una de las personas que hicieron posible la realización exitosa de la **VI Jornada Científica Estudiantil**, por el apoyo desinteresado y esfuerzo, por el gran profesionalismo y voluntad. A los estudiantes-ponentes por compartir sus experiencias y enriquecer los procesos educativos, a los conferencistas nacionales e internacionales, a los docentes, directivos, personal administrativo y de servicio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre.

Este enriquecimiento constante nos motiva a participar de estos eventos académicos-científicos y continuar compartiendo experiencias investigativas.

Comisión de Investigación

Extensión Sucre

“Tan sólo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él (Immanuel Kant)”

Introducción

Debido a la pandemia del Covid 19, lo que ha generado una crisis a todo nivel, se dejó pendiente los espacios investigativos presenciales, tal es así, que para realizar el evento académico- investigativo, se tuvo que asumir nuevos retos apropiándose de la virtualidad y otras herramientas tecnológicas, asumiendo el compromiso de realizar la VI Jornada Científica Estudiantil, el día 06 de octubre del 2021, en la que participaron los estudiantes exponiendo sus trabajos de investigación, con el apoyo de los docentes en calidad de tutores y conferencistas nacionales y extranjeros.

Comisión de Investigación

Extensión Sucre

CAPÍTULO I

Ejes temáticos

La agroecología como acción de resiliencia frente al cambio climático

El aprovechamiento de los alimentos de estación desde la producción agroindustrial

Visualizar la cultura montubia para cuidar el ambiente ancestral

Visualize the Montubia culture to take care of the ancestral environment

Kinverlyn Lisbeth Navarrete Bazurto
e1315923373@live.ulead.edu.ec

Juliana Liseth Andrade Andrade
e1313972232@live.ulead.edu.ec

Cesar Augusto Aulestia Sandoval
e1314850940@live.ulead.edu.ec

Nidia Yajaira Ortiz Quirola
e1313971259@live.ulead.edu.ec

María José Martínez Mero
e1312785494@live.ulead.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacís Zambrano, Ph.D.
lilia.villacis@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 Manabí -Ecuador

Resumen

La investigación dio a conocer la importancia de la cultura montubia y sobre todo el cómo influye en la vida y por qué ha cambiado, la importancia de concientizar y dar a conocer la cultura montubia. El método utilizado en esta investigación fue el método deductivo y analítico, la técnica utilizada fue la encuesta. El impacto que causó la fue que aprendimos a reconocer al pueblo montubio, así mismo nos pudimos dar cuenta en la encuesta realizada que en la actualidad se está perdiendo conocimientos sobre esta cultura. Con el pasar de los años esta cultura se ve inmersa en un proceso de pérdida de identidad, en los actuales momentos se puede verificar que la ciudad se ha olvidado del campo y que pasa en esas tierras, muchas de ellas se encuentran abandonadas debido a la migración del campo a la ciudad o hacia otros países buscando el progreso. Es importante recoger los valores de la cultura y la concepción de vida del pueblo, hacer conciencia de ella. También es cierto que la cultura que viene tiene sus valores. Es preciso reforzar la cultura ancestral para que pueda darse un enriquecimiento mutuo y no una imposición o destrucción.

Palabras claves: Cultura Montubia /ambiente ancestral

Abstract

The research revealed the importance of the Montubian culture and, above all, how it influences life and why it has changed, the importance of raising awareness and making the Montubian culture known.

The method used in this research was the deductive and analytical method, the technique used was the survey.

The impact it caused was that we learned to recognize the Montubio people, even we were able to realize in the survey carried out that knowledge about this culture is currently being lost.

Over the years this culture is immersed in a process of loss of identity, at present it can be verified that the city has forgotten the countryside and what happens in those lands, many of them are abandoned due to the migration from the countryside to the city or to other countries seeking progress. It is important to collect the values of the culture and the conception of life of the people, to make them aware of it. It is also true that the culture to come has its values. Ancestral culture must be reinforced so that it can be mutually enriching and not imposed or destroyed.

Keywords: Montubia culture/ Ancestral environment

Afectación de la exportación de banano en tiempos de covid 19

Affection of banana export in times of covid 19

Marcos Antonio Andrade Vera
e1315566156@live.ulead.edu.ec

Ivanna Gabriela Guerra Pazmiño
e1351073273@live.ulead.edu.ec

María Gabriela Salazar Erazo
e1315778645@live.ulead.edu.ec

Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT.
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

Este artículo tiene como objetivo investigar como el Puerto Bolívar a sobresalido en esta crisis. El puerto es uno de los mejores de la costa ecuatoriana. Puerto Bolívar es una parroquia urbana y puerto marítimo que pertenece al cantón de Machala en la provincia de El Oro. Es uno de los principales puertos de ingreso de plátanos cuyo principal destino es Europa. La Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar certificó que las operaciones en las instalaciones que gestiona el intermediario Yilport se llevan a cabo con normalidad y en cumplimiento de las medidas preventivas para evitar contagios de Covid-19. “Todas las operaciones, medidas y planes de contingencia que se están tomando en todos los puertos del país son coordinados por las Autoridades correspondientes. Lo interesante es que no se vean afectadas la operatividad de los puertos y por consiguiente el comercio internacional que representa parte del sostén de la economía del país”, indicó la Autoridad Portuaria. “La Terminal Marítima Portuaria se opera de una manera muy profesional cero contaminaciones de ninguna variedad, esto es una prueba de que estamos creciendo y trascendiendo internacionalmente, así otras navieras que están interesadas en el mercado suramericano podrán venir a Puerto Bolívar, porque saben que tienen un puerto eficaz que los va a recibir”. De acuerdo al país este ha seguido combatiendo con el tema del COVID-19 y su secuela en la industria, la organización señaló que desde la aparición de la pandemia el sector industrial y exportador vienen adoptando protocolos y medidas de bioseguridad.

Palabras Claves: Sobresalido, embarque, marítimo, trascendió, navieras

Abstract

This article aims to investigate how Puerto Bolívar has excelled in this crisis. The port is one of the best on the Ecuadorian coast. Puerto Bolívar is an urban parish and maritime port that belongs to the canton of Machala in the province of El Oro. It is one of the main ports of shipment for bananas whose main destination is Europe. The Port Authority of Puerto Bolívar assured that operations in the facilities managed by the Yilport concessionaire are carried out normally and in compliance with preventive measures to avoid contagion of Covid-19. “All the actions, measures and contingency plans that are being taken in all the ports of the country are coordinated by the corresponding Authorities. The interesting thing is that the operations of the ports are not affected and therefore the international trade that represents part of the support of the country's economy”, indicated the Port Authority. “The Maritime Port Terminal is handled in a very professional way with zero contamination of any kind, this is proof that we are growing and transcending internationally, so other shipping companies that are interested in the South American market will be able to come to Puerto Bolívar, because they know they have an efficient port that will receive them. According to the country this has continued to combat the issue of COVID-19 and its sequel in the industry, the organization pointed out that since the onset of the pandemic the industrial and export sectors have been adopting protocols and biosafety measures.

Keywords: Outstanding, boarding,

Estrategia de marketing para posicionar productos de bioseguridad en tiempos de covid-19

Marketing strategy to position biosafety products in times of covid-19

Ceila Zulay Cedeño Ortiz
e1313964023@live.ulead.edu.ec

María José Avellán Espinoza
e1314773142@live.ulead.edu.ec

Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT.
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Estrella Gloria Ferrín Delgado, Mg.
estrella.ferrin@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

El aumento del consumo de productos ultraprocesados ha sido identificado como uno de los principales determinantes del sobrepeso y la obesidad a escala mundial. En Uruguay, estos productos son frecuentemente consumidos por la población infantil y adolescente. Las estrategias de marketing digital utilizadas por las empresas comercializadoras de productos ultraprocesados durante la pandemia de coronavirus (covid-19) podrían contribuir a aumentar su consumo. En este contexto, el objetivo del trabajo fue explorar si la pandemia fue utilizada en las estrategias de marketing digital de la industria de productos ultraprocesados en el país. Se relevaron las publicaciones disponibles en los perfiles de Facebook de marcas y empresas comercializadoras de 11 categorías de productos ultraprocesados entre el 14 de marzo y el 1.º de julio de 2020. Se analizaron 1733 publicaciones sobre productos ultraprocesados o marcas de dichos productos, de las cuales el 35% incluyó algún tipo de referencia a la situación generada por la pandemia de covid-19. La mayoría de las publicaciones tuvo como mensaje principal la promoción del consumo de algún tipo de producto ultraprocesados en el contexto de la emergencia sanitaria. Adicionalmente, las publicaciones buscaron generar asociaciones positivas frente a los productos, vinculadas a aspectos emocionales, salud y bienestar. Se identificó además la donación de productos a diversas organizaciones de la sociedad civil, muchas de las cuales fueron destinadas a niños,

niñas y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad. Los resultados indican la necesidad de avanzar en la regulación de las estrategias de marketing de productos ultraprocesados con exceso de azúcares, **grasas y sodio, así como de la canalización** de las donaciones de estos productos a los segmentos más vulnerables de la población infantil y adolescente del país.

Palabras claves: productos ultraprocesados, donaciones, emergencia sanitaria, asociaciones, organizaciones

Abstract

The increase in the consumption of ultra-processed products has been identified as one of the main determinants of overweight and obesity on a global scale. In Uruguay, these products are frequently consumed by the child and adolescent population. The digital marketing strategies used by companies that market ultra-processed products during the coronavirus (covid-19) pandemic could contribute to increasing their consumption. In this context, the objective of the work was to explore whether the pandemic was used in the digital marketing strategies of the ultra-processed products industry in the country. The publications available on the Facebook profiles of brands and marketing companies of 11 categories of ultra-processed products between March 14 and July 1, 2020 were surveyed. 1733 publications on ultra-processed products or brands of said products were analyzed, from which 35% included some type of reference to the situation generated by the covid-19 pandemic. Most of the publications had as their main message the promotion of the consumption of some type of ultra-processed product in the context of the health emergency. Additionally, the publications sought to generate positive associations with the products, linked to emotional aspects, health and well-being. The donation of products to various civil society organizations was also identified, many of which were destined for children and adolescents in situations of vulnerability. The results indicate the need to advance in the regulation of marketing strategies for ultra-processed products with excess sugars, fats and sodium, as well as the channeling of donations of these products to the most vulnerable segments of the child and adolescent population of the country.

Keywords: ultra-processed products, donations, health emergency, associations, organizations

Impacto de las exportaciones de camarón en el puerto de Posorja en tiempos de pandemia

Impact of shrimp exports in the port of Posorja in times of pandemic.

Diana Carolina Hidalgo Mera a
e1314803758@live.ulead.edu.ec

Adriana Julia López Deli
e1314915495@live.ulead.edu.ec

Jean Carlos Zambrano Falcones
e1315883114@live.ulead.edu.ec

Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

El desarrollo de este artículo de revisión tiene como finalidad hacer una revisión del impacto de las exportaciones de camarón en el puerto en el Puerto Posorja en los tiempos de pandemia, por el cual se planteó el objetivo de conocer cómo se han visto afectado las exportaciones de camarón en el Puerto de Posorja a raíz de la pandemia, ya que las exportaciones al país asiático bajaron de manera considerable, siendo este, uno de nuestros mercados potenciales más importantes para la economía del país, por lo cual se implementó un revisión de diferentes fuentes de información actualizada referente al tema propuesto en el artículo, también se utilizó el método explicativo documental, el cual consta de buscar fuentes información importante de otros documentos o artículos de autores que hablaron del tema. En este caso tenemos como resultados de la investigación, el método cuantitativo de las exportaciones de camarón del año 2018 al 2020 para poder comparar como ha afectado las exportaciones durante la pandemia del Covid-19, como conclusión queda que las embarcaciones cumplen con cada una de las emergencias sanitarias, para poder trasladar los productos a lo países, ya que de todas estas exportaciones son ganancias que tienen para ambas empresas, y de a poco saldrá de la crisis económica, y se recomienda realizar estrictamente las

emergencias sanitarias en cada uno de los envíos de productos que tenga la empresa ya que de ello depende el aumento de la economía financiera de la misma.

Palabras claves: exportaciones, camarón, Posorja, pandemia.

Abstract

The purpose of the development of this review article is to review the impact of shrimp exports in the port in Port Posorja in times of pandemic, for which the objective of knowing how exports of shrimp have been affected was raised. shrimp in the Port of Posorja as a result of the pandemic, since exports to the Asian country fell considerably, this being one of our most important potential markets for the country's economy, for which a review of different sources was implemented of updated information regarding the topic proposed in the article, the documentary explanatory method was also used, which consists of searching sources for important information from other documents or articles by authors who spoke about the topic. In this case we have as results of the investigation, the quantitative method of shrimp exports from 2018 to 2020 to be able to compare how it has affected exports during the Covid-19 pandemic, as a conclusion it is that the vessels comply with each of health emergencies, to be able to transfer the products to the countries, since all these exports are profits that both companies have, and little by little it will come out of the economic crisis, and it is recommended to strictly carry out health emergencies in each of the Shipments of products that the company has since the increase in its financial economy depends on it.

Keywords: exports, shrimp, Posorja, pandemic.

Crisis alimentaria en busca de nuevas alternativas nutricionales.

Food crisis in search of new nutritional alternatives

Shirley Briggete Pillasagua Pincay
e1316427566@uleam.edu.ec

Nataly Shirley Zambrano Bravo
e1350735567@live.uleam.edu.ec

Jorge Andres Montes Panta
e1311442972@live.uleam.edu.ec

Bryan Andres Sánchez Marquinez
e2150025480@live.uleam.edu.ec

Sheyla Juliana Andrade Medina
e1314916261@live.uleam.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano, Ph.D.
lilia.villacis@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

La investigación permitió conocer más sobre la crisis alimentaria que viven muchas personas en el Ecuador y en otras partes del mundo, el cómo influye en la vida de las personas el no tener una buena alimentación. Al desarrollar el artículo se aplicó la metodología de investigación cualitativa y aplicamos las técnicas de campo que fueron las encuestas, que para conocer la fiabilidad de los resultados utilizamos el software SPSS 21.00.

La crisis alimentaria, afecta a las actividades del sistema alimentario como la producción, comercio y consumo de alimentos, en la cual la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura “FAO” estiman que una crisis alimentaria donde: la oferta y la demanda de alimentos, puede verse afectada por una volatilidad en los precios y un incremento de la pobreza que limita el poder adquisitivo de los hogares ya que, señalan, que el hambre se deriva de la pobreza y no de la falta de alimentos, donde los sectores más vulnerables son los de estratos de ingresos bajos y medio bajos, las mujeres, niños y jóvenes.

Se estima que uno de los riesgos en el corto plazo es no poder garantizar el acceso a los alimentos de la población por culpa de la pandemia al que muchas familias han perdido su trabajo y otras empresas se ven limitadas al momento de producir sus

productos a gran escala e incluso algunas han tenido que cerrar por las pérdidas, además se cree que en el Ecuador y en otros países experimenta algún nivel de inseguridad alimentaria en particular. Incluso se cree que las personas que padecen este tipo de situación no sufran hambre necesariamente, si no que necesiten de alimentos nutritivos.

Palabras claves: Crisis Alimentaria, alternativas nutricionales, pobreza.

Abstract:

The research will learn more about the food crisis experienced by many people in Ecuador and in other parts of the world, how not having a good diet influences people's lives. When developing the article, the qualitative research methodology was applied and we applied the field techniques that were the surveys, which to know the reliability of the results we used the SPSS 21.00 software.

The food crisis affects the activities of the food system such as the production, trade and consumption of food, in which the United Nations Organization for Food and Agriculture "FAO" estimates that a food crisis where: the supply and the demand for food can be affected by volatility in prices and an increase in poverty that limits the purchasing power of households since.

They point out that hunger stems from poverty and not from lack of food, where the most vulnerable sectors are those from low and lower middle income strata, women, children and youth.

It is estimated that one of the risks in the short term is not being able to guarantee access to food for the population due to the pandemic to which many families have lost their jobs and other companies are limited when producing their products in large quantities. On a scale, and some have even had to close due to losses, it is also believed that in Ecuador and other countries they experience some level of food insecurity in particular. It is even believed that people who suffer from this type of situation are not necessarily hungry, but need nutritious food.

Keywords: Food Crisis, nutritional alternatives, poverty.

Responsabilidad comunitaria para crear un ambiente ecológico

Community responsibility to create an ecological environment

Marquez Quiñonez Glenda Carolina
e1315832483@live.ulead.edu.ec

Murillo García Micaela Mishell
e0930589288@live.ulead.edu.ec

Panta Domínguez Anthony David
e1316546751@live.ulead.edu.ec

Pilozo Moreira Karla Vanessa
e1315218600@live.ulead.edu.ec

Vélez Carrillo Sangi Anahí
e1350770051@live.ulead.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano, Ph.D.
lilia.villacis@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

La investigación tuvo como objetivo profundizar la responsabilidad comunitaria para crear un ambiente ecológico. Para el desarrollo del trabajo se utilizó métodos cualitativos, cuantitativos, analítico para conocer la realidad se aplicó la técnica de encuesta y el procesó de la información utilizando el software SPSS 21.00. S. Se comprueba la capacidad predictiva de factores de la preocupación ambiental tales como la estimación de la naturaleza del comportamiento ecológico la responsabilidad de cuidar, preservar y proteger nuestro medio ambiente para lograr reducir la contaminación. Algunas acciones pueden ser: reciclar, forestar. Como beneficios son muchos si cuidamos el medio ambiente como ahorrar energía y reducir la contaminación del aire, reduce el crecimiento del agujero de la capa de ozono, evita la extinción de animales, ampliando el habitat de estos así podríamos vivir en un ambiente limpio y sano.

Palabras claves: Responsabilidad comunitaria, ambiente, ecología, preservación

Abstract

The objective of the research was to deepen the Community Responsibility to create an ecological environment. For the development of the work, qualitative,

quantitative, analytical methods were used to know the reality, the survey technique was applied and the information processing using the SPSS 21.00 software. S. The predictive capacity of factors of environmental concern such as the estimation of the nature of ecological behavior, the responsibility of caring for, preserving and protecting our environment in order to reduce pollution, is verified. Some actions can be: Recycle. Forestar. There are many benefits if we take care of the environment such as saving energy and reducing air pollution, reducing the growth of the hole in the ozone layer, preventing the extinction of animals, expanding their habitat so we could live in a clean and healthy environment

Keywords: Community responsibility, environment, ecology, preservation

Importancia de las áreas de conservación y uso para el desarrollo turístico del cantón San Vicente, provincia de Manabí

Importance of the areas of conservation and use for the tourist development of the canton San Vicente, province of Manabí

Tania Lisseth Vargas Basurto
e1315375731@live.ulead.edu.ec
Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.
carlos.chica@uleam.edu.ec
Lilia Villacis Zambrano. Ph.D.
lilia.villacis@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de dar a conocer la importancia que tiene la conservación de áreas protegidas para el uso sostenible turístico del Cantón San Vicente, Provincia de Manabí siendo un caso que requiere de más apoyo por parte de la población y el personal encargado de su mantenimiento y así poder fomentar la sostenibilidad turística a través de dichas áreas.

También se desarrollo una encuesta virtual debido a la situación actual del Covid-19 para determinar varios aspectos, en cuanto a la importancia que le dan a la conservación de las áreas protegidas y así se pudo conocer más acerca de los cuidados y beneficios que conlleva la conservación de estas áreas y finalmente se hizo una propuesta en la sostenibilidad para el desarrollo turístico del cantón San Vicente de la cual se extrajo una muestra de 58 personas que serán tabuladas mediante el SPSS versión 25. La investigación esta validada a través de la fundamentación teórica, científica, con datos cuantitativos y cualitativos y el método Delphi, al mismo tiempo se utilizó el instrumento de la encuesta para conocer la problemática existente en la población del cantón San Vicente.

Palabras claves: Turístico, desarrollo, conservación, sostenible

Abstract

This research work was carried out in order to publicize the importance of the conservation of protected areas for the sustainable use of tourism in the Canton San Vicente, Province of Manabí, being a case that requires more support from the population and the personnel in charge of its maintenance and thus be able to promote tourism sustainability through these areas.

A virtual survey was also developed due to the current situation of Covid-19 to determine various aspects, in terms of the importance they give to the conservation of protected areas and thus it was possible to learn more about the care and benefits that the conservation of these areas and finally a proposal was made on the sustainability for the tourist development of the Canton San Vicente from which a sample of 58 people was extracted that will be tabulated using the SPSS version 25. The research is validated through the theoretical foundation, scientific, with quantitative and qualitative data and the Delphi method, at the same time the survey instrument was used to know the existing problems in the population of the Canton San Vicente.

Keywords: Tourism, development, conservation, sustainable

El desarrollo turístico natural en las comunidades rurales

The development in rural communities tourism

Liseth Monserrate Alvia Alonso
e1310762222@live.ulead.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacís Zambrano, PhD.
lilia.villacis@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

En esta investigación se analizó el desarrollo turístico natural en las comunidades rurales, permitiendo se explicar las particularidades del turismo comunitario, se justifican las posiciones que se asumen y se presenta un marco referencial, útil para nuevas discusiones en este marco. se utilizaron los métodos cuantitativos y cualitativos, la técnica utilizada fue la encuesta, se utilizó el software sps 21 para obtener los resultados. Lo que permitió visualizar muy de cerca turismo rural pudiendo constatar que se debe llevar a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales desde la tecnología de la información y las comunicaciones impulsan el turismo comunitario, no solo porque facilita el acceso rápido a la información, sino porque establece un vínculo directo con el cliente en correspondencia con las necesidades de los clientes y las posibilidades para convertirse en un medio relevante de transmisión cultural cuando sea apropiado.

Palabras claves: Desarrollo turístico; turismo comunitario; turismo en Ecuador

ABSTRACT

In this research, the natural tourism development in rural communities was analyzed, quantitative and qualitative methods were used, the technique used was the survey, the sps 21 software was used to obtain the results.

The present study aims to analyze natural tourism development in rural communities. For this purpose, the particularities of community tourism are explained, the positions assumed are justified and a referential framework is presented, useful for new discussions in this framework.

Rural tourism must be carried out in rural areas where there can be a sustainable tourism development that has benefits for local societies, involves the participation of the local population, and is aimed at tourists who, previously informed, motivated and trained, seek Mainly, a knowledge of the visited environment, for a greater enjoyment of it in harmony with the environment and with the local inhabitants.

Keywords : Touristic development in rural communities tourism

Exportaciones “Helados Salcedo Corpicream S.A.”, durante la pandemia y su posicionamiento en el mercado norteamericano.

Exports “HELADOS SALCEDO CORPICREAM S.A.”, during the pandemic and its positioning in the North American market.

Evelin Viviana Andrade Andrade
e1316605896@live.ulead.edu.ec

Henry Francisco Soledispa Leones
e1316396223@live.ulead.edu.ec

Sandra Ximena Zambrano Vargas
e1315131209@live.ulead.edu.ec

Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@ulead.edu.ec

Jenny Carolina Herrera Bartolomé
jenny.herrera@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como propósito aprovechar los pocos cultivos de frutas nativas que tiene el cantón salcedo, dando un valor agregado a dicha materia prima mediante la determinación de parámetros técnicos para la elaboración de helados artesanales, bajo el siguiente objetivo: determinar la aceptación del producto en el mercado internacional. Determinar los costos si son viables o no de la producción y rentabilidad del producto más aceptado y empezar la producción. El tema por tratar se escogió debido a los beneficios que las frutas ecuatorianas ofrecen, no fueron aprovechadas en su máximo rendimiento vitamínico y nutricional. Los helados de Salcedo con frutas exóticas no solo son un deleite para el paladar, sino también poseen altos beneficios vitamínicos, por lo que su materia prima es cien por ciento nacional, como las frutas que ayudan vitamínicamente a la salud de una persona. Por otra parte, estas materias primas poseen propiedades nutritivas y saludables. Muchas de las frutas con la que son elaborados los helados son cosechadas en el campo y eso hace que no pierdan su

sabor natural. la leche utilizada para la elaboración de los helados es pasteurizada no perdiendo su valor nutricional que aporta este lácteo. La encuesta como método de investigación utilizado y dirigido a distintas personas para medir la aceptación del producto, ya que es capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, por lo que, tras la recogida de información sistemática, seguido del diseño previamente establecido que asegure la información obtenida.

Palabras claves: Exportación, Helado, Posicionamiento, Estrategias

Abstract

The purpose of this research work was to take advantage of the few native fruit cultivars that the canton of Salcedo has, giving added value to said raw material by determining technical parameters for the production of artisan ice cream, under the following objective: to determine the acceptance of the product in the international market. Determine the costs if they are reliable or not of the production and profitability of the most accepted product and start production. The topic to be discussed was chosen due to the benefits that Ecuadorian fruits offer, they were not used in their maximum vitamin and nutritional performance. Salcedo ice creams with exotic fruits are not only a delight for the palate, but also have high vitamin benefits, which is why their raw material is one hundred percent national, like fruits that help a person's health with vitamins. On the other hand, these raw materials have nutritional and healthy properties. Many of the fruits with which the ice creams are made are harvested in the field and that means that they do not lose their natural flavor. The milk used to make ice cream is pasteurized, not losing its nutritional value that this dairy provides. The survey as a research method used and directed to different people to measure the acceptance of the product, since it is capable of giving answers to problems both in descriptive terms and in relation to variables, therefore, after the collection of systematic information, we followed of the previously established design that ensures the information obtained.

Keys words: Export, Ice cream, Positioning, strategies

Servicios que ofrece el puerto de Guayaquil y su importancia para la economía del país”

“Services offered by the port of Guayaquil and its importance for the country's economy”

Luis Andrés Chávez Posligua
e1316471257@live.ulead.edu.ec
Manuel Enrique Espinoza Panta
e1314938645@live.ulead.edu.ec
Samuel David Rengifo Zambrano
e1316867223@live.ulead.edu.ec
Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo describir la importancia del puerto marítimo de Guayaquil y su incidencia en el desarrollo económico del país, así como resaltar los servicios que este ofrece y modelo de funcionamiento, sus puntos fuertes y débiles. El puerto marítimo de Guayaquil es considerado el más importante a nivel nacional y uno de los más importantes a nivel de la costa del Pacífico, representando aproximadamente el 20 % del Producto Interno Bruto nacional, por lo que constituye un motor del crecimiento del Ecuador. Como datos importantes se puede mencionar que, de acuerdo a la más reciente cifra dada a conocer por la Autoridad Portuaria de Guayaquil, los ingresos recaudados por la concesión del Terminal de Contenedores y Multipropósito del Puerto de Guayaquil ascendieron a 4'008,348.08 USD. La metodología aplicada es una revisión documental en donde se puede evidenciar la importancia de la actividad portuaria, así como el desarrollo económico del país, puesto que representar un factor estratégico en el comercio internacional. Se concluye indicando que uno de los principales distintivos del puerto de Guayaquil es su simplificación de procesos, menor tiempo de estadía de las naves en el muelle, así como áreas portuarias conservadas en excelentes condiciones

Palabras Claves: Servicios, puerto de Guayaquil, importancia, economía.

Abstract

This research aims to describe the importance of the Guayaquil seaport and its impact on the economic development of the country, as well as highlighting the services it offers and its operating model, its strengths and weaknesses. The maritime port of Guayaquil is considered the most important at the national level and one of the most important at the level of the Pacific coast, representing approximately 20% of the national Gross Domestic Product, which is why it constitutes an engine of Ecuador's growth. As important data it can be mentioned that, according to the most recent figure released by the Guayaquil Port Authority, the revenues collected from the concession of the Container and Multipurpose Terminal of the Port of Guayaquil amounted to 4'008,348.08 USD. The applied methodology is a documentary review where the importance of port activity can be evidenced, as well as the economic development of the country, since it represents a strategic factor in international trade. It concludes by stating that one of the main hallmarks of the port of Guayaquil is its simplification of processes, shorter stay times for ships at the dock, as well as port areas preserved in excellent condition.

Keywords: Services, port of Guayaquil, importance, economy.

Estudio del uso de productos ecológicos para incrementar la ocupación en un establecimiento de alojamiento¹.

Study of the use of ecological products to increase occupancy in an accommodation establishment.

Angie Nicole Arias Astudillo
e1724133291@live.ulead.edu.ec
Adriana Elizabeth Saltos Zambrano
e2300288822@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.meneseS@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

En la actualidad los productos ecológicos son utilizados para el sector del turismo, en concreto en los establecimientos de alojamiento, siendo estos donde se puede verificar su utilidad e importancia. Es por ello que este estudio se ha centrado como propósito verificar el uso de los productos ecológicos que pueden ser utilizados en los establecimientos de alojamiento en la localidad de Bahía de Caráquez, ubicado en la provincia de Manabí-Ecuador. Para este estudio se realizó con el método cualitativo-cuantitativo, puesto que se llevó a cabo encuestas de índole cuantitativo, con preguntas de cerradas aplicando la escala de Likert para conocer la satisfacción y conocimiento de los clientes respecto a la temática tratada. Así mismo se utilizó la herramienta google Forms debido a la emergencia sanitaria, lo cual facilitó el acceso a los encuestados pues se llevó a cabo utilizando la aplicación whatsapp y por medio de esta se envió un link para que se puede obtener los datos, de forma rápida, se aplicó a una población de administradores de los establecimientos de la localidad antes mencionada, que tras de ser analizada se obtuvo como resultado entre lo más destacado que las personas pueden apreciar fácilmente un productos si este es ecológico o no, puesto que ellos son consumidores de este tipo de productos.

Artículo original derivado del proyecto de investigación "Ruta Histórica-Arqueológica de la zona norte de Manabí", de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

Palabras clave: productos ecológicos, hoteles ecológicos, alojamientos, identificación

Abstract

At present, ecological products are used for the tourism sector, specifically in accommodation establishments, these being where their usefulness and importance can be verified. That is why this study has focused the purpose of verifying the use of ecological products that can be used in accommodation establishments in the town of Bahía de Caráquez, located in the province of Manabí-Ecuador. For this study, it was carried out with the qualitative-quantitative method, since quantitative surveys were carried out, with closed questions applying the Likert scale to know the satisfaction and knowledge of the clients regarding the subject matter. Likewise, the google Forms tool was used due to the health emergency, which facilitated access to the respondents since it was carried out using the whatsapp application and through this a link was sent so that the data can be obtained, in a quickly, it was applied to a population of administrators of the establishments of the aforementioned locality, which after being analyzed was obtained as a result among the most outstanding that people can easily appreciate a product if it is ecological or not, since they are consumers of this type of product.

Keywords: ecological products, ecological

Impacto económico- ambiental con la nueva pesca de lanchas con redes de arrastre en el sector San Jacinto

Economic and environmental impact of the new boat fishing with trawl nets in the San Jacinto sector

Nathaly Holguín Basurto
e1315098077@live.ulead.edu.ec

Gianella Demera Mero
e1314938307@live.ulead.edu.ec

Ambar Piguave Anzules
e1314828730@live.ulead.edu.ec

Noelia Proaño Delgado
e1312112855@live.ulead.edu.ec

Vicente Eduardo Pazmiño Chica, MBA
vicente.pazmiño@ulead.edu.ec

Edison Rafael Iriarte Vera, Mg.
edison.iriarte@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

Este artículo presentando, trata sobre el Impacto económico y ambiental con la nueva pesca de lanchas con redes de arrastre en el sector San Jacinto-Charapotó, el tema a tratar hablar sobre el impacto que tiene la pesca dentro de la provincia de Manabí y sobre los daños que sufre la fauna mediante este método de pesca ilícita.

Por lo tanto, por medio de esta investigación se identifica y evalúa el impacto económico y ambiental con la nueva pesca de lanchas con redes de arrastre en el sector San Jacinto-Charapotó, en la cual se hizo una metodología de las principales actividades pesqueras del sector, la cual está formada por nuevas lanchas con redes de arrastre. Mediante este artículo se expone la problemática y resultados de dicha investigación.

El cual para la evaluación de impacto económico y ambiental la metodología que se utilizó fue el método teórico, descriptivo, histórico lógico, empíricos, y como técnicas se escogieron las encuestas y el método de observación las cuales fueron muy acertadas para determinar el impacto negativo en el sector San Jacinto-Charapotó.

También se trata otra problemática lo que son los valores de los productos ya que cuando hay mucha demanda bajan mucho los precios de los productos.

La facilidad que ellos utilizan para obtener sus productos es con las redes de arrastre que es la más común que utilizan los pescadores, ya que es la mejor manera para obtener el producto pero no saben el daño que está causando en el fondo marino y la fauna marina.

Palabras claves: Recursos ictiológicos (pesquero)-; Raspado del lecho marino.; Ordenamiento pesquero; Indagar.; Envergadura.

Abstract:

This article presenting deals with the economic and environmental impact with the new fishing of boats with trawl nets in the San Jacinto-Charapoto sector, the topic to be discussed talking about the impact that fishing has within the province of Manabí and about the damages that fauna suffers through this illegal fishing method.

Therefore, through this research, the economic and environmental impact of the new fishing of boats with trawl nets in the San Jacinto-Charapoto sector is identified and evaluated, in which a methodology of the main fishing activities of the sector was made, which is made up of new boats with trawl nets. This article presents the problems and results of said research.

Which for the evaluation of economic and environmental impact the methodology that was used was the theoretical, descriptive, logical historical, empirical method, and as techniques the surveys and the observation method were chosen. Of which they were very successful in determining the negative impact on the San Jacinto-Charapoto sector.

There is also another problem that is the values of the products since when there is a lot of demand, the prices of the products fall a lot.

The ease that they use to obtain their products is with trawl nets, they are the most common that fishermen use, since it is the best way to obtain the product but they do not know the damage it is causing on the seabed and marine fauna.

Keywords: Fish resources, Scraping the seabed, fisheries management, Inquire, Wingspan.

Gastronomía ancestral como cultura trascendental en el cantón Sucre.

Ancestral gastronomy as a transcendental culture in the Sucre canton.

Andrea Alejandra Vera Zambrano

e1350928790@live.ulead.edu.ec

Richard Eduardo González Mena

e1724650286@live.ulead.edu.ec

Fernando Alexander Ramos Franco

e1725556029@live.ulead.edu.ec

Heriberto Leonel Gutiérrez Toral

e0804004646@live.ulead.edu.ec

Javier Vinicio Baluarte Moreira

e1312905308@live.ulead.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacís Zambrano

lilia.villacis@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

La presente investigación que se realizó, tuvo como objetivo determinar La gastronomía ancestral como cultura trascendental en el cantón Sucre. De tal forma esta es una manera de comunicación y hacer cultura por crear vínculos entre la alimentación, el territorio y la identidad de un pueblo, es así que la gastronomía manabita se caracteriza por ser una de las que posee mayor variedad en el Ecuador. Se tiene como objetivo conocer sobre las tradiciones que aún se conservan respecto a la gastronomía ancestral manabita, por ello se realiza el presente proyecto por medio del método científico, mediante el método cuantitativo que es aquel método que se encarga de recoger y analizar datos cuantitativos. De esta manera se obtienen resultados que se alega que los habitantes del Cantón Sucre consideran que la cocina ancestral manabita tiene un gran potencial de identidad y permite amentar la economía del país, además de afirmar que las personas consideran importante la gastronomía ancestral por ser la identidad de todos los ecuatorianos que trasciende de generación en generación. Por tanto, es recomendable mantener nuestras tradiciones culinarias manabitas la cual nos brinda la particularidad de una cocina exquisita ecuatoriana.

Palabras claves: Gastronomía, cultura, turismo, ancestral, tradición

Abstract

Gastronomy is a way of communicating and creating culture by creating links between food, the territory and the identity of a people that is why Manabi gastronomy is characterized by being one of those with the greatest variety in Ecuador. The objective is to learn about the traditions that are still preserved regarding the ancestral Manabi gastronomy, for this reason this project is carried out through the scientific method, through the quantitative method, which is the method that is responsible for collecting and analyzing quantitative data. In this way, results are obtained that it is alleged that the inhabitants of the Sucre Canton consider that Manabi's ancestral cuisine has a great potential for identity and allows to increase the country's economy, in addition to affirming that people consider ancestral gastronomy important because it is identity of all Ecuadorians that transcends from generation to generation. Therefore, it is advisable to maintain our Manabi culinary traditions, which gives us the particularity of an exquisite Ecuadorian cuisine.

Keywords: Gastronomy, culture, tourism, ancestral, tradition

Estudio de la contaminación del transporte público para mejorar la calidad del aire en los turistas parque Seminario de Guayaquil ²

Study of public transport pollution to improve air quality for tourists who visit the Parque Seminario de Guayaquil

Edwin Alexander Guerrero Guerrero
e0930568399@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.pantoja@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre, Manabí -Ecuador

Resumen

La presente investigación, trata acerca del estudio de la contaminación del transporte público que afecta la calidad del aire de los turistas que visitan el parque Seminario de Guayaquil. El estudio presentado tiene un enfoque cualitativo, pues pretende conocer las acciones para mejorar la calidad del aire en el parque del Seminario de Guayaquil. Porque se han utilizado métodos cualitativos para describir los problemas encontrados en el parque. Además, el trabajo de campo se considera una forma de comprender la relación entre el trabajo de campo, los hechos directos y reales y las consideraciones históricas sobre el tema. De igual forma, se consideraron las herramientas utilizadas: La encuesta, aplicada a turistas y vecinos del parque Seminario de Guayaquil, que recoge datos de todas las personas encuestadas. En este estudio se pudo apreciar cuáles fueron los efectos negativos y efectos positivos, por tanto, se hizo recolección de datos en la cual se pudo afinar preguntas en base a la interpretación mediante encuestas virtuales y presenciales que es el enfoque cualitativo también se usó el enfoque cuantitativo que ayudo a la recolección de datos estadísticos brindando resultados de apoyo para cuantificar las dimensiones predispuestas que resulten en esta investigación. Se determinaron varios factores de las personas encuestadas referente al tema de investigación en donde se pudo notar que existen muchas causas por lo cual la contaminación

² Artículo original derivado del proyecto de investigación "Ruta Histórica-Arqueológica de la zona norte de Manabí", de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

provocada por los buses es un impacto de gran magnitud para el parque seminario de Guayaquil y consecuentemente para los visitantes. Así mismo existen alternativas al transporte público, un ejemplo de ello son los patines-patinetas, scooter eléctricos o las mismas bicicletas; estos transporte sustitutos ayudarían a frenar la contaminación del aire en el parque y sería acogedor para la llegada de turistas. Se utilizó el método descriptivo-bibliográfico, que cuentan con fuentes primarias y secundarias, de esta manera pudimos reflejar cual fue el alcance de la investigación donde se consideró que la investigación es exploratoria la cual incluye la lectura científica para obtener conocimientos técnicos e información especializada sobre el trabajo de investigación que se está desarrollando en este emblemático parque de la ciudad de Guayaquil. Además, se obtuvo como resultado opiniones divididas, sin embargo, coinciden que la contaminación es un factor negativo para los visitantes.

Palabras claves: Transporte Público, Contaminación Ambiental, Turismo

Abstract

This research is about the study of public transport pollution to improve air quality in tourists at the Seminario de Guayaquil Park. The study presented has a qualitative approach, as it aims to know the actions to improve air quality in the Seminario de Guayaquil Park. Because qualitative methods have been used to describe the problems found in the park. In addition, field work is considered a way to understand the relationship between field work, direct and real facts and historical considerations on the subject. Similarly, the tools used were considered: The survey, applied to tourists and neighbors of the Seminario de Guayaquil park, which collects data from all the people surveyed. In which we are writing what are the negative and positive effects of this research, therefore it will not be missing the collection of data without numerical measurement in which we were able to discover or refine research questions based on the interpretation through virtual and face-to-face surveys, which is the qualitative approach, the quantitative approach was also used that helped to collect statistical data providing supportive results To quantify the predisposed dimensions that result in this research, there were many factors that determined the people surveyed regarding the research topic, where we can see that there are many factors for which the pollution caused by buses is an impact of great magnitude in the park seminar of Guayaquil, as There

are also alternatives to public transport, an example of which are the skates-skateboards, electric scooters or the same bicycles. These substitute transport would help to curb air pollution in the park after the arrival of tourists. With primary and secondary sources, in this way we were able to write what was the scope of the research where it was considered that the research is exploratory which includes scientific reading to obtain technical knowledge and specialized information about the research work that is being developed in this emblematic park of the city of Guayaquil. In addition, divided opinions were obtained, however they agree that contamination is a negative factor for visitors.

Keywords: Public Transport, Environmental Pollution, Tourism

Problemas ambientales y el turismo en el Ecuador

Environmental problems and tourism in Ecuador

Madelayne Sharlyn Salazar Murillo
e1313856682@live.ulead.edu.ec
Lic. Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.
carlos.chica@uleam.edu.ec
Lic. Angélica María Zambrano Pincay

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí Ecuador

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar la intervención del hombre en el deterioro del medio ambiente y como este ha reaccionado de manera negativa hacia la sociedad. El deterioro ecológico a nivel global en los últimos años se ha agudizado, esta situación ha sido provocada por el uso indiscriminado de los recursos naturales, unido al desinterés de los países responsables de estas dramáticas condiciones, que afectan a la naturaleza y por consiguiente a la sociedad y al ser humano. La **metodología** fue bibliográfica tanto inductiva como deductiva para determinar las causales del cambio climático. Sabiendo efectivamente que el Turismo siempre ha sido una de las ramas más importantes del sector servicio y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. El crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo por el impacto en las relaciones de sociedad y naturaleza. Por lo que finalmente se **concluye** que su acelerado desarrollo trae consigo impactos económicos positivos, pero a su vez la implantación de modelos turísticos inadecuados conduce a que esta actividad económica se convierta en depredadora de recursos naturales, como **resultado** final se tiene que esta industria genera un porcentaje importante en la cadena de contaminación al medio ambiente y sus efectos a las diferentes sociedades en crecimiento, los recursos en muchos casos frágiles e inestables ocasionan la pérdida de los valores naturales en los países más pobres o en vías de desarrollo, el turismo ha constituido una importante fuente de ingresos, pero ha provocado también modificaciones ambientales.

Palabras claves: Turismo, ambientales, contaminación, sostenibilidad

Abstract

This work aims to analyze the intervention of man in the deterioration of the environment and how it has reacted negatively towards society. The global ecological deterioration in recent years has worsened, this situation has been caused by the indiscriminate use of natural resources, coupled with the disinterest of the countries responsible for these dramatic conditions, which affect nature and consequently the society and the human being. The methodology was bibliographic both inductive and deductive to determine the causes of climate change. Knowing effectively that Tourism has always been one of the most important branches of the service sector and the fastest growing in the world. The growth of tourism on an international scale has brought problems, especially due to the impact on the relationships between society and nature. Therefore, it is finally concluded that its accelerated development brings with it positive economic impacts, but in turn the implementation of inappropriate tourism models leads to this economic activity becoming a predator of natural resources, as a final result this industry generates a important percentage in the chain of pollution to the environment and its effects on different growing societies, resources in many cases fragile and unstable cause the loss of natural values in the poorest or developing countries, tourism has constituted an important source of income, but it has also caused environmental changes.

Keywords: Tourism, environmental, pollution, sustainability

Análisis de la organización de eventos para incorporar ceremoniales y protocolos en las empresas

Analysis of the organization of events to incorporate ceremonials and protocols in companies

Priscila Anahy Lucas Figueroa
e1313673202@live.ulead.edu.ec

Ginger Jamileth Holguín Mero
e1316632379@live.ulead.edu.ec

William Renán Meneses Pantoja, Mg.
william.meneses@uleam.edu.ec

Resumen

Los eventos son herramientas de comunicación utilizadas por entidades empresariales para informar acuerdos, colaboraciones y todo aquello que deseen transmitir. En la actualidad es relevante realizar este tipo de investigaciones en las que se pretenda analizar los protocolos y ceremoniales en los establecimientos que prestan servicios de eventos privados y de esta manera conocer más allá de lo rutinario pasando a lo técnico. Empezando desde la gestión administrativa hasta los colaboradores eficientes que se orientan al éxito de nivel organizacional. Además, existen diferentes maneras de llevar a cabo todo tipo de eventos en los cuales no poseen un orden a seguir, por ese motivo es necesario la investigación dirigida específicamente a los establecimientos mediante entrevistas a empresas de hospedaje y de restauración con el fin de conocer opiniones, ideas y análisis referente a la implementación de protocolos y ceremoniales en los eventos privados de los establecimientos. El estudio se trata de una investigación histórica bibliográfica y no experimental en la cual se estructuró desde los resultados de los elementos de estudio hasta discusión y conclusión, logrando obtener distintas opiniones de acuerdo al tema tratado, siendo esto útil para el mejoramiento, posicionamiento y reconocimiento de las empresas para contribuir a la satisfacción de los clientes. Así mismo contribuir a los organizadores de eventos que tengan como propósito realizar el ceremonial y protocolo de manera eficiente para poder llegar a los clientes.

Palabras claves: ceremoniales, protocolos, organización, empresas, establecimientos

Abstract

Events are communication tools used by business entities to inform agreements, collaborations and everything they want to convey. At present it is relevant to carry out this type of research in which it is intended to analyze the protocols and ceremonials in the establishments that provide services for private events and in this way to know beyond the routine and move to the technical. Starting from administrative management to efficient collaborators who are oriented to organizational success. In addition, there are different ways of carrying out all kinds of events in which they do not have an order to follow, for that reason it is necessary to research specifically directed to the establishments through interviews with accommodation and catering companies in order to know opinions, ideas and analysis regarding the implementation of protocols and ceremonials in the private events of the establishments. The study is a bibliographic and non-experimental historical research in which it was structured from the results of the study elements to discussion and conclusion, managing to obtain different opinions according to the subject discussed, this being useful for improvement, positioning and recognition of companies to contribute to customer satisfaction. Also contribute to event organizers whose purpose is to carry out the ceremonial and protocol efficiently in order to reach customers.

Keywords: ceremonial, protocols, organization, companies, establishments.

CAPÍTULO II

Ejes temáticos

Auditoría y control público y privado

La empresa y su influencia en la administración de talento humano, marketing, finanzas, operaciones, para el logro de los objetivos organizacionales

Auditoría de gestión Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cantón Santa Ana y cumplimiento de políticas institucionales

Management audit Municipal Autonomous Decentralized Government canton Santa Ana and compliance with institutional politics

Erick Raúl Baque Sánchez
erik.baque@unesum.edu.ec
Lady Diana Vera Solórzano
ladyverasolorzano@gmail.com
Omar Damián Moreno Araujo
omarmorenoaraujo@gmail.com

Universidad Estatal del Sur de Manabí Jipijapa-Manabí-Ecuador

Resumen

El presente estudio es realizado sobre el cumplimiento de las políticas institucionales del departamento de Talento Humano del GAD municipal del cantón Santa Ana, en el periodo 2019 su importancia consiste en la aplicación de una auditoría de gestión donde se demostró como el principal problema en la institución puede afectar y perjudicar el desempeño laboral del personal, y por ello limitó un excelente trabajo en equipo y el cumplimiento de las políticas. Para lo cual se planteó como objetivo general: Determinar el cumplimiento de las políticas institucionales en el departamento de talento humano del GAD municipal del cantón Santa Ana. Así mismo se estableció los objetivos específicos: Identificar el estado actual del departamento de talento humano del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Ana. Verificar la normativa vigente para el proceso de selección y contratación del personal del departamento de talento humano. Establecer una auditoría de Gestión para la mejora de los procedimientos en el departamento de talento humano del GAD municipal del cantón Santa Ana. El trabajo de investigación se desarrolló con la información de la institución y la aplicación de encuestas a los funcionarios, lo que se pretendió con este tema de investigación fue la mejora y eficacia del cumplimiento de las normativas. Finalmente se emiten conclusiones y recomendaciones oportunas y razonables, donde las mismas ayuden a mejorar los procedimientos y el desempeño de los funcionarios públicos en sus respectivas

actividades asignadas en el departamento y por ende el desarrollo general de la institución.

Palabras clave: Talento Humano, Políticas Institucionales, Selección y Contratación, Auditoría de Gestión.

Abstract

This study is carried out on compliance with the institutional policies of the Human Talent department of the municipal GAD of the Santa Ana canton, in the period 2019, its importance consists in the application of a management audit where it was demonstrated as the main problem in the institution it can affect and harm staff job performance, thereby limiting excellent teamwork and policy enforcement. For which the general objective was set: Determine compliance with institutional policies in the human talent department of the municipal GAD of the Santa Ana canton. Likewise, the specific objectives were established: Identify the current state of the human talent department of the Autonomous Government Decentralized of the Santa Ana canton. Verify the current regulations for the selection and hiring process of the personnel of the human talent department. Establish a Management audit to improve the procedures in the human talent department of the municipal GAD of the Santa Ana canton. The research work was developed with the information of the institution and the application of surveys to the officials, which was intended with this research topic was the improvement and effectiveness of compliance with regulations. Finally, timely and reasonable conclusions and recommendations are issued, where they help to improve the procedures and performance of public officials in their respective activities assigned in the department and therefore the general development of the institution.

Keywords: Human Talent, Institutional Policies, Selection and Hiring, Management Audit.

La influencia del modelo vehicular en su adquisición por parte de los clientes de Maresa en el 2019

The influence of the vehicular model on its acquisition by maresa customers in 2019

Sornoza Viteri Diego Alexander

disornozavi@uide.edu.ec

Larco Camacho Edgar

edlarco@uide.edu.ec

Ruiz Herrera Lenín Manuel

leruizhe@uide.edu.ec

San Martín Anzules Justin Víctor

jusanmartinan@uide.edu.ec

Universidad Internacional del Ecuador. Sede Guayaquil- Quito Loja

Resumen:

Este trabajo se centró en el deseo de conocer la inclinación de las personas en el Ecuador respecto al auto que escogen para su uso. Objetivo. Determinar en una empresa importante del país, a nivel automotriz, que es lo más influyente a la hora de comprar un automotor: el Diseño Vehicular o las prestaciones que ofrece un automóvil. Materiales y Métodos. Se realizó un estudio exploratorio de tipo transversal con los clientes de la empresa Maresa, la población resultó mayor a las 3000 personas de las cuales se hizo un muestreo calculado para 170 participantes, muestra que se trató mediante la aplicación de encuestas, en las que se usó la escala Likert. Resultados. Se obtuvo el siguiente resultado: las variables de estudio tuvieron una correlación r de 0,46 estando cerca de ser positiva media ($r=0,50$), complementada con un $r^2 = 21.2 \%$; estos resultados indican el porcentaje de personas que fueron totalmente influenciadas por el modelo vehicular, la cual es la variable de estudio, y esto se confirma por un ANOVA menor al 0,05 ($P=0,000$), afirmando de esta manera que la hipótesis utilizada resultó cierta. Conclusión. En definitiva, las personas son muy influenciadas por lo que impacta sus sentidos, especialmente lo visual, lo que permite indicar que, el modelo vehicular resulta de gran influencia, más que las prestaciones, a la hora de realizar la compra de un auto.

Palabras clave: Diseño Vehicular, Prestaciones, Modelo Automotriz, Modelo vehicular.

Abstract

This work focuses on the desire to know the inclination of people in Ecuador regarding the car they choose to use. Objective. Determine in an important company in the country, at the automotive level, which is the most influential when buying a car: Vehicle Design or the benefits offered by a car. Materials And Methods. A cross-sectional exploratory study was carried out with the clients of the Maresa company, the population was greater than 3000 people of which a sample was calculated calculated for 170 participants, a sample that was treated through the application of surveys, and they used the Likert's scale. Results. We obtained the following result: the study variables had a correlation r of 0.46, being close to being positive mean ($r = 0.50$), complemented by $r^2 = 21.2\%$; These results indicate the percentage of people who were totally influenced by the vehicle model, which is our study variable, and this is confirmed by an ANOVA lower than 0.05 ($P = 0.000$), thus affirming that our hypothesis turned out to be true. Conclusion. Definitely, people are highly influenced by what impacts their senses, especially the visual, which leads us to indicate that the vehicle model is of great influence, more than the benefits, when buying a car.

Keywords: Vehicle Design, Performance, Automotive Model, Vehicle

La crisis económica y su impacto en la planificación de los negocios frente al COVID-19 en Leónidas Plaza

The economic crisis and its impact on business planning vis-a-vis COVID-19 in Leónidas Plaza

Cristhian Alejandro Alvarado Rizo
e1316577723@live.ulead.edu.ec

Benedicto Honorio Solórzano Murillo
e1313115154@live.ulead.edu.ec

Tatiana Romina Loza Ramírez
e1313117390@live.ulead.edu.ec

Ing. Edison Rafael Iriarte Vera, Mg.
edison.iriarte@ulead.edu.ec

Ing. Vicente Eduardo Pazmiño Chica, MBA
vicente.pazmino@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí -Ecuador

Resumen

La presente investigación trató de analizar la adaptabilidad que han tenido los negocios de la parroquia de Leónidas Plaza debido a la crisis económica por la pandemia del Covid-19, cuya finalidad consistió en investigar, analizar y determinar cuál fue el impacto de la crisis económica en la planificación de los negocios. Para ello se realizó un estudio con base a una revisión bibliográfica de artículos y revistas científicas, donde el alcance la investigación fue en función del método exploratorio-descriptivo, que consistió en descubrir y describir aspectos importantes del tema propuesto. La metodología utilizada en la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, lo que permitió interpretar los resultados de los datos investigados. Se realizó una observación in situ y una encuesta que fue validada y procesada en el software estadístico SPSS. De las 39 personas encuestadas por medio de la plataforma forms, el 67% afirmó que les resultó difícil para su negocio adaptarse a un nuevo estilo de vida con la presencia del COVID-19 y a los cambios de planes con los que ya contaban. En cuanto a una forma de prevenir la deprecación de precios, el 72% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo en que los negocios similares estandaricen los precios, evitando que haya un abuso por los bajos ingresos ocasionado a raíz de la actual pandemia. Por ello, mediante el estudio se

estableció que los negocios frente a la pandemia vieron afectados sus planes y tuvieron la obligación de adoptar nuevas estrategias para mantener sus ventas.

Palabras claves: Crisis económica, planificación, negocios, adaptabilidad.

Abstract

The present investigation tried to analyze the adaptability that the businesses of the Leonidas Plaza parish have had due to the economic crisis caused by the Covid-19 pandemic, whose purpose was to investigate, analyze and determine what was the impact of the economic crisis on business planning. For this purpose, a study was carried out based on a bibliographic review of articles and scientific journals, where the scope of the research was based on the exploratory-descriptive method, which consisted in discovering and describing important aspects of the proposed topic. The methodology used in the research is qualitative and quantitative, which allowed interpreting the results of the investigated data. An on-site observation and a survey were carried out, which was validated and processed in the SPSS statistical software. Of the 39 people surveyed through the form's platform, 67% stated that it was difficult for their business to adapt to a new lifestyle with the presence of COVID-19 and the changes in their existing plans. As for a way to prevent price predation, 72% of respondents said they strongly agreed that similar businesses should standardize prices, preventing abuse due to low revenues caused by the current pandemic. Therefore, the study established that businesses were affected by the pandemic and had to adopt new strategies to maintain their sales.

Keywords: Economic crisis, planning, business, adaptability

Control Interno y su incidencia en procesos administrativos de la Unidad Educativa La Pila, 2019

Internal Control and its incidence in administrative processes of the La Pila Educational Unit, 2019

Erick Raúl Baque Sánchez

erik.baque@unesum.edu.ec

Lady Diana Vera Solórzano

ladyverasolorzano@gmail.com

Omar Damián Moreno Araujo

omarmorenoaraujo@gmail.com

Universidad Estatal del Sur de Manabí Jipijapa-Manabí- Ecuador

Resumen

La presente investigación se basó en el objetivo: determinar de qué manera incide la evaluación del control interno en los procesos administrativos de la Unidad Educativa Fiscal La Pila periodo 2019, el cual nos da una pauta para investigar la problemática que nos conlleva a plantear las sub preguntas que sirven como base para obtener información referente de los procesos administrativos, la misma nos permite desarrollar objetivos específicos. Por medio de esta herramienta es factible establecer las irregularidades que existen en esta institución y clasificar cuáles son las que tienen más incidencia para mejorarlas. Los procedimientos de control interno son elementos fundamentales que se elaboran para guiar el buen desempeño y viabilidad de las instituciones educativas. El análisis de la investigación se logró por medio de información de campo y documental. Los métodos utilizados fueron el deductivo, analítico y estadístico, además de los indicadores de eficiencia y eficacia. La población utilizada es del 100% del personal administrativo de la institución educativa. Los resultados de la técnica aplicada de encuesta demuestran las irregularidades que existen en la institución educativa, lo cual nos conlleva a realizar la hipótesis general y específica para ejecutar el informe final de esta investigación. Así mismo se especifican las conclusiones y recomendaciones a efectuar luego de la evaluación de control interno, para obtener resultados favorables en cuanto a la incidencia del control interno.

Palabras claves: Control interno, auditoría administrativa, procesos administrativos, eficiencia-eficacia, institución educativa.

Abstract

This research is based on the objective: to determine how the evaluation of internal control affects the administrative processes of the Unidad Educativa Fiscal La Pila, period 2019, which gives us a guideline to investigate the problems that lead us to ask the sub-questions that They serve as a basis for obtaining information regarding administrative processes, it allows us to develop specific objectives. By means of this tool, it is possible to establish the irregularities that exist in this institution and classify which ones have the most incidence to improve them. Internal control procedures are fundamental elements that are developed to guide the good performance and viability of educational institutions. The analysis of the research was achieved through field and documentary information. The methods used were deductive, analytical and statistical, as well as efficiency and effectiveness indicators. The population used is 100% of the administrative staff of the educational institution. The results of the applied survey technique show the irregularities that exist in the educational institution, which leads us to make the general and specific hypothesis to make the final report of this investigation. Likewise, the conclusions and recommendations to be made after the internal control evaluation are specified in order to obtain favorable results regarding the incidence of internal control.

Keywords: Internal control, management audit, administrative audit, efficiency-effectiveness, Educational institution.

Análisis del Comercio electrónico post covid

Post-covid e-commerce analysis

Lucas Caicedo Genessis Mariana
e1313045898@live.ulead.edu.ec
Mero Mantuano Miryan Maricela
e1311911167@live.ulead.edu.ec
Moreno Saldarriaga Diego Vinicio
e1760178399@live.ulead.edu.ec
Orozco Campaz José Fernando
eFB40499@live.ulead.edu.ec
Ing. Erika Vanessa Almeida Lino, Mg.
ericka.almeida@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí -Ecuador

Resumen:

La investigación que a continuación se describe tuvo como objetivo analizar el comercio electrónico o también conocido como e-commerce post Covid-19, la pandemia ha cambiado la forma de vivir pero también de comprar y consumir, si hay un sector que ha crecido de una forma exponencial estos últimos meses es el comercio electrónico según los últimos estudios, en la actualidad en tiempos de pandemia las empresas se han visto obligadas a crear nuevos medios de comunicación con sus clientes que le permitan obtener el volumen de ventas necesario para tener ganancias y no tener que cerrar sus negocios. Para esta investigación se utilizó un diseño de tipo documental y de revisión bibliográfica, donde se emplearon métodos para recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías. Por medio de la misma se hace uso de métodos científicos teóricos y empíricos. Se concluye que el covid-19 ha logrado evolucionar tanto a empresas grandes como pequeñas y emprendimientos cambien sus métodos de ventas y cobranzas, apegándose al uso de la tecnología con el uso de aparatos electrónicos y métodos de pago actuales, es por esto que el e-commerce es una herramienta invaluable para el departamento de ventas de las empresas y de pequeños negocios que no implementaban estas herramientas en épocas anteriores a la pandemia.

Palabras clave: comercio electrónico, pandemia, tecnología, métodos de pago, evolución.

Abstract:

The research described below had the objective of analyzing electronic commerce or also known as e-commerce post Covid-19, the pandemic has changed the way of living but also of buying and consuming, if there is a sector that has grown exponentially in recent months is electronic commerce according to recent studies, at present in times of pandemic companies have been forced to create new means of communication with their customers that allow them to obtain the volume of sales necessary to have profits and not have to close their businesses. For this research a documentary and bibliographic review design is used, where methods were used to collect and select information through the reading of documents, books, magazines, newspapers, bibliographies. Theoretical and empirical scientific methods were used. It is concluded that the covid-19 has managed to evolve both large and small companies and enterprises to change their sales and collection methods, sticking to the use of technology with the use of electronic devices and current payment methods, which is why e-commerce is an invaluable tool for the sales department of companies and small businesses that did not implement these tools in times prior to the pandemic.

Keywords: e-commerce, pandemic, technology, payment methods, evolution.

Efectos del teletrabajo en el desarrollo laboral de la unidad educativa fiscal “San Vicente”

Effects of teleworking on the labor development of the unidad educativa fiscal “San vicente”

Luis Fernando Falcones Paladines
e1311414278@live.ulead.edu.ec

Gloria Melissa Párraga Cortez
e1350145551@live.ulead.edu.ec

María José Luna Burbano
e1350145551@live.ulead.edu.ec

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolome
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre Manabí- Ecuador

Resumen

El objetivo del presente estudio fue analizar los principales efectos del teletrabajo en el desarrollo laboral de la Unidad Educativa Fiscal “San Vicente”. Metodológicamente, la investigación tuvo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo porque se necesitó del empleo de datos estadísticos y de técnicas como la observación, entrevista y encuesta que permitieron obtener información relevante y precisa del tema de estudio. Su alcance fue descriptivo y explicativo, así como correlacional donde se observó el comportamiento de las variables efectos del teletrabajo y el desarrollo laboral. Se ejecutaron pasos como: la revisión documental y bibliográfica, definición de los instrumentos y técnicas de recolección de datos a los cuales se aplicó a los docentes de la Unidad Educativa Fiscal “San Vicente”, finalizando con el registro y análisis de los resultados, los cuales demostraron que los empleados de la institución, consideran al teletrabajo como una manera adecuada de sobrellevar el distanciamiento social producto de la pandemia, también indicaron que se sentía incomodo y con la sensación de sobrecarga laboral. Alto nivel de fatiga severa, ocasionando enfermedades como estrés y ansiedad. La introducción de TIC aumenta la productividad dentro de la organización, la calidad de los productos, mayor competitividad de la empresa, la motivación y cualificación

de los empleados y otros muchos más beneficios provenientes de una estructura organizativa flexible que facilita la comunicación total entre sus miembros.

Palabras claves: Teletrabajo, desarrollo laboral, Unidad educativa

Abstract

The objective of this study was to analyze the main effects of teleworking on the labor development of the Fiscal Educational Unit "San Vicente", in order to improve the work environment and the work of the staff of the institution. Methodologically, the research had a mixed quantitative and qualitative approach because it required the use of statistical data and techniques such as observation, interview and survey that allowed to obtain relevant and accurate information of the subject of study. Its scope was descriptive and explanatory, as well as correlative where the behavior of the variable effects of teleworking and labor development was observed. Steps were carried out such as: documentary and bibliographic review, definition of the instruments and techniques of data collection, ending with the recording and analysis of the results, which showed that the employees of the institute, consider teleworking as an adequate way to cope with social distancing as a result of the pandemic, also indicated that they felt uncomfortable and with the feeling of work overload. High level of severe fatigue, causing diseases such as stress and anxiety. The introduction of TIC increases organizational productivity, product quality, increased company competitiveness, employee motivation and qualification, and many more benefits from a flexible organizational structure that facilitates communication among its members.

Keywords: Teleworking, job development, Educational unit.

Importancia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas ecuatorianas

Importance of financial statements in Ecuadorians company decision-making

Karen Julissa Macías Rosales
e1313984104@live.ulead.edu.ec
Emilia Melani Gautherot Hernández, Mg.
emilia.gautherot@uleam.edu.ec
Vicente Eduardo Pazmiño Chica, MBA
vicente.pazmiño@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

La contabilidad tiene como objetivo presentar la información económica y financiera de una empresa a través de los estados financieros, información que debe estar ordenada, ser legible y estar acorde a la realidad, de manera que al ser analizada correctamente por los administrativos y directivos permita tomar decisiones para el futuro de dicha empresa. La presente investigación busca demostrar la alta incidencia que tiene el análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas, a través de un estudio descriptivo con un enfoque mixto, se realizó la revisión de literatura referente a las variables directas (los estados financieros y la toma de decisiones) y desarrollando el análisis vertical y horizontal de los estados financieros de la empresa “Miniso Ecuador” S.A., documentos que fueron obtenidos del sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, luego de realizar el análisis vertical se hizo posible identificar aquellas cuentas que fueron de mayor relevancia durante los años 2019 y 2020, de la misma manera, se realizó el análisis horizontal, el mismo que ayudó a reconocer las variaciones más representativas que existieron de un periodo al otro, de forma que se logró definir aspectos que afectan las actividades de esta empresa, como por ejemplo el alto índice de deuda en comparación con el total de activos, y así se hace posible proponer cursos de acción que favorezcan las actividades de la organización en periodos fiscales posteriores.

Palabras clave: Estados financieros, toma de decisiones, análisis vertical y horizontal.

Abstract

Accounting aims to present the economic information of a company through financial statements, information that must be orderly, legible, and consistent with reality, so that when correctly analyzed by administrators and managers, it allows decisions to be made to the future of said company. The present research sought to demonstrate the high incidence that the analysis of financial statements has in the decision-making of companies, through a descriptive study with a mixed approach, a literature review referring to direct variables (the financial statements and decision-making) and developing the vertical and horizontal analysis of the financial statements of the company "Miniso Ecuador" S.A., documents that were obtained from the website of the Superintendency of Companies, Securities and Insurance, after performing the vertical analysis, it was possible to identify those accounts that were of greater relevance during the years 2019 and 2020, in the same way, the horizontal analysis was carried out, which helped to recognize the most representative variations that existed in a period to the other, in such a way that it was possible to define aspects that affect the activities of this company, such as the high debt index compared to total assets, and thus it is possible to propose courses of action that favor the activities of the organization in subsequent fiscal periods.

Keywords: Financial united, make the decisions, vertical and horizontal analysis

Análisis de la importancia de los inventarios de la Empresa Panificadora Industrial Cía Ltda.

Analysis of the importance of inventories of Panificadora Industrial Company Cía Ltda.

Cagua Espinoza Roxana Carolina

e1315830610@live.ulead.edu.ec

Pazmiño Chica Vicente Eduardo

vicente.pazmiño@uleam.edu.ec

Emilia Melani Gautherot Hernández

emilia.gautherot@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

El inventario es un factor importante para el desarrollo y crecimiento de las empresas. En este mismo sentido, las empresas necesitan un control continuo en la aplicación de normas contables, y hablando focalizadamente de los inventarios o existencias se hace necesario analizar los tratamientos contables de la NIC 2. Así mismo, para la medición de los inventarios es importante mantener el equilibrio correcto del stock y evitar pérdidas de ventas debido a un inventario insuficiente. El problema de las empresas a menudo es que el mercado no tiene métodos y políticas de gestión básica y adecuada para el desarrollo de la empresa, lo que conlleva a que su informe de inventario se entregue de una manera incorrecta afectando a la administración y a los registros de compras y ventas por presentar informes irreales. El presente artículo científico tiene como objetivo analizar de la importancia de los inventarios de la Empresa Panificadora Industrial Cía Ltda. Sabiendo que las mercaderías son valuadas al costo promedio ponderado. Además, se analizaron dos periodos (2019 y 2020) donde se pudo constatar que hubo un aumento de valor en los inventarios en relación de un periodo con otro.

Palabras clave: Medición – Costos – Inventarios

Abstract

Inventory is an important factor for the development and growth of companies. In this sense, companies need continuous control in the application of accounting standards, and speaking focused on inventories or inventories, it is necessary to analyze the accounting treatments of IAS 2. Likewise, for the measurement of inventories it is important to maintain the correct balance of the stock and avoid lost sales due to insufficient inventory. The problem for companies is often that the market does not have basic and adequate management methods and policies for the development of the company, which leads to their inventory report being delivered in an incorrect way affecting administration and records of purchases and sales by presenting unrealistic reports. The objective of this scientific article is to analyze the importance of the inventories of the Panificadora Industrial Company Cía Ltda. Knowing that the goods are valued at the weighted average cost. In addition, two periods (2019 and 2020) were analyzed where it was found that there was an increase in the value of inventories in relation to one period with another.

Keywords: Measurement – Costs – Inventories.

Indicadores cuantitativos para evaluar el rendimiento de la fuerza de ventas - caso Despensa Yanina

Quantitative indicators to evaluate the performance of the sales force - Despensa Yanina case

Ariana Talía Andrade Brito
e1315417475@live.ulead.edu.ec

Mario Javier Bailón Baird
e1317961157@live.ulead.edu.ec

José Alejandro García Morán
e1314678937@live.ulead.edu.ec

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.
jenny.herrera@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

Dado que la fuerza de ventas y la labor que realizan son esenciales para toda empresa y por tal razón es necesario realizar el control que garantice el crecimiento de las ventas de forma adecuada, confiables y que satisfagan al cliente, la investigación se centró en el estudio de los indicadores cuantitativos o de resultados y se estableció como objetivo general determinar los indicadores cuantitativos óptimos para evaluar a la fuerza de ventas de la Despensa Yanina. La metodología que se empleó fue la revisión bibliográfica. El enfoque de la investigación es cuantitativo con alcance exploratorio. Para la recolección de datos se empleó el método Delphi, se diseñó y aplicó un cuestionario como herramienta. El tipo de muestreo fue no probabilístico y para el procesamiento de los datos se utilizó el software estadístico SPSS. Como resultado se obtuvo que se facilitarían el desarrollo de la evaluación de rendimiento de la fuerza de ventas de la Despensa Yanina al determinar los indicadores de resultados idóneos, obteniendo un total de 30 ítems.

Palabras claves: Fuerza de ventas, control de resultados, evaluación de rendimiento, indicadores.

Abstract

Since the sales force and the work they perform are essential for every company and for this reason it is necessary to carry out the control that guarantees the growth of sales in an adequate, reliable way and that satisfies the client, the research focused on the study of the quantitative or results indicators and it was established as a general objective to determine the optimal quantitative indicators to evaluate the sales force of Pantry Yanina. The methodology used was the bibliographic review. The research approach is quantitative with an exploratory scope. For data collection, the Delphi method was used, a questionnaire was designed and applied as a tool. The type of sampling was non-probabilistic and the SPSS statistical software was used for data processing. As a result, it was obtained that the development of the performance evaluation of the Pantry Yanina sales force would be facilitated by determining the ideal results indicators, obtaining a total of 30 items.

Keywords: Sales force, results control

Organización de la lavandería y registro de equipos en un sistema

Laundry organization and equipment registration in a system

Delgado Basurto Ginger Monserrate

e1724725732@live.ulead.edu.ec

Leyla Vanezza Jácome Villacrés

leyla.jacome@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La parte fundamental de este trabajo representa a la organización de la lavandería y el registro de los equipos en el sistema, en si este departamento es importante la planificación en el cual muchos establecimientos se ven afectados por no tener una coordinación, viéndose afectado los trabajadores, y los clientes. La metodología empleada en este trabajo es la cuantitativa porque con lleva una encuesta la cual fue respondida por personas que les gusta este tipo de servicio dada las circunstancias es fundamental saber lo que piensa el huésped.

Cuyo objetivo es brindar el lavado y el secado a las prendas del hotel, también brindando este servicio de calidad a los clientes si es necesario o en caso que lo solicite.

Dados los resultados obtenidos se aprecia que la mayoría de los clientes buscan que este servicio sea de calidad, contando con los equipos, y insumos necesarios para la realización correcta del lavado de las prendas.

Cabe recalcar que el departamento de pisos es complicado, porque debe mantener en orden la lencería, lugar donde se almacena toda la ropa que es utilizada en el hotel. Con la conclusión que la persona encargada no sólo tiene que tener éste lugar en perfecto estado, ordenado, limpio, sino que además debe ser una persona organizada y metódica ya que por sus manos pasa la materia prima fundamental de un hotel. También es importante controlar la cantidad de kilos cargados tanto en lavadoras como en secadoras, el tiempo de lavado y de secado de la ropa.

Palabras claves: controlar, conservar, brindar

Abstract

In general terms, the fundamental part of this work refers to the organization of the laundry and the registration of the equipment in the system, if this department is important planning in which many establishments are affected by not having a coordination, being affected workers, and customers. The methodology used in this work is quantitative because with a survey which was answered by people who like this type of service, given the circumstances, it is essential to know what the guest thinks.

The organization in the laundry is important since it is in charge of carrying, preserving the clothes in each room, thus giving the customer's first impression.

Whose objective is to provide the washing and drying of the hotel's garments, also providing this quality service to clients if necessary or in case they request it

The Floor department is complicated, because it must keep the lingerie in order, the place where all the clothes used in the hotel are stored. The person in charge not only has to have this place in perfect condition, orderly, clean, but also must be an organized and methodical person since the fundamental raw material of a hotel passes through his hands: clothes. It is also important to control the amount of kilos loaded in both washers and dryers, the washing and drying time of the clothes, as well as their temperature.

Keywords: Control, conserve, provide

Auditorías y su influencia en el control público y privado

Audits and their influence on public and private control

Nabelyn Aidee Mera Chávez
e1314142835@live.ulead.edu.ec
Abg. Verónica Paola Mieles Solórzano, Mg.
verónica.mieles@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La auditoría financiera posee como objetivo optimizar las operaciones, asesorar, analizar, diagnosticar, establecer estrategias, así como también el uso adecuado de los activos financieros con los que se cuentan, evaluando de esta manera la correcta gestión de la entidad.

La comunicación de resultados es la última fase del proceso de la auditoría, sin embargo, ésta se cumple durante la ejecución del examen. Está dirigida a los funcionarios de la entidad examinada con el propósito de que presenten la información verbal o escrita respecto a los asuntos observados. Esta fase comprende también, la redacción y revisión final del borrador del informe, que será elaborado en el transcurso del examen, con el fin de que, al finalizar el trabajo en el campo y previa convocatoria, se comunique los resultados mediante su lectura a las autoridades, funcionarios y exfuncionarios responsables de las operaciones examinadas.

Es de fundamental importancia que el auditor mantenga una comunicación continua y constante con los funcionarios y empleados relacionados con el examen, con el propósito de mantenerles informados sobre las deficiencias y desviaciones detectadas a fin de que en forma oportuna se presente los justificativos o se tomen las acciones correctivas pertinentes.

Palabras claves: Auditoría, Comunicación, Normas, Control y Niveles

Abstract

The objective of the financial audit is to optimize operations, advise, analyze, diagnose, establish strategies, as well as the proper use of the financial assets available, thus evaluating the correct management of the entity. The communication of results is the last phase of the audit process, however, it is carried out during the execution of the examination. In which it is addressed to the officials of the examined entity with the purpose that they present verbal or written information regarding the matters observed. The phase also includes the drafting and final review of the draft of the report, so that, upon completion of the work in the field and prior convocation, the results are communicated by reading them to the authorities, officials and former officials responsible for the operations. examined. It is of fundamental importance that the auditor maintains continuous and constant communication with the officials and employees related to the examination, in order to keep them informed about the deficiencies and deviations detected so that the justifications are presented in a timely manner or the appropriate relevant corrective actions. Accounting is the process of recording, classification and summary of economic events is a logical way for the purpose of providing financial information for decision making. Also the accounting function for an entity and for society as a whole is to provide some types of quantitative information that management and other users can use in making decisions.

Keywords: Audit, Communication, Standards, Control and Levels

Impacto de ventas en el sector de los restaurantes en épocas de pandemia en Bahía de Caráquez.

Impact of sales in the restaurant sector in times of pandemic in Bahía de Caraquez.

Gema Nathaly Carranza Moreira
e1314968817@live.ulead.edu.ec

Rosa Esther Falconez Farias
e1315978310@live.ulead.edu.ec

Ariana Yuley Vargas Gómez
e1314913425@live.ulead.edu.ec

Edison Rafael Iriarte Vera, Mg.
edison.iriarte@ulead.edu.ec

Ing. Vicente Eduardo Pazmiño Chica, MBA.
vicente.pazmiño@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre
Bahía de Caráquez, Ecuador

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar y recopilar información de la afectación del sector Gastronómico de Bahía de Caráquez por la pandemia del COVID-19 y ver las posibles medidas que tomaran por esta crisis. La metodología utilizada en la investigación es de carácter cualitativo, porque permite interpretar los datos obtenidos. Se realizó una investigación presencial es decir in situ y la encuesta fue validada y procesada en el software SPSS, entre los datos más relevantes basados en la Organización Mundial del Turismo (OMT) que señala que el ingreso de turistas para el año 2020 podría disminuir en un 20% y 30%. Con estos antecedentes Ecuador se vería disminuido en sus principales mercados emisores (EEUU, Perú, Colombia y España), lo que se traduce en una disminución de cerca de 450 mil visitantes internacionales, indicando que es bastante la afectación en este ámbito, de igual manera esta pandemia afecta en las ventas de los negocios en un 50%. Ya que los mismos tuvieron un cierre para evitar contagios en su establecimiento en lo que estos negocios tuvieron un 56,3% en la disminución de sus ventas.

Palabras claves: Covid 19, Turismo, Disminución, Afectación

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of analyzing and collecting information on the affectation of the Gastronomic sector of Bahía de Caráquez by the COVID-19 pandemic and to see the possible measures that they will take due to this crisis. The methodology used in the research is qualitative in nature, because it allows us to interpret the data obtained. A face-to-face investigation was carried out, that is to say in situ, and the survey was validated and processed in the SPSS software, among the most relevant data we have that the covid 19 pandemic affects tourism income by 30% with 78.13% indicating that The affectation in this area is quite high, in the same way this pandemic affects business sales by 50%. Since they had a closure to avoid contagion in their establishment, in which these businesses had a 56.3% decrease in their sales.

Keywords: Covid 19, Tourism, Decrease, Affectation

Gestión de calidad en los procesos de incidencia directa en el producto restauración.

Quality management in the processes of direct impact on the restoration product.

Luis Antonio Gallegos Andrade
e1725629636@live.ulead.edu.ec

Priscila Anahy Lucas Figueroa
e1313673202@live.ulead.edu.ec

Ana Gabriela Moreira Andrade
e0850884875@live.ulead.edu.ec

Vladimir Álvarez Ojeda, Dr.C.
vladimir.alvarez@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad conocer la gestión de calidad en los procesos de restauración de distintos establecimientos, ya que de este depende un sinnúmero de beneficios de forma general en los restaurantes y demás empresas que presten un servicio como tal, la investigación pretende llegar a conocer cada uno de los procesos del producto restauración que intervienen en los establecimientos, con el fin de mejorar la calidad en cada uno de ellos, colocando como factor principal poder inquirir en soluciones para mejorar el servicio al cliente y de esta manera poder lograr la fidelización de los clientes. Se empleó el método analítico, cualitativo, cuantitativo, y una investigación histórica bibliográfica, en la cual cada una de estas permito conocer los problemas que poseen distintos restaurantes, se realizó una encuesta a 30 personas con una experiencia de ocho años en el ámbito de restauración con el fin de conocer sus conocimientos en la gestión de calidad y como intervienen el trabajo. Según los resultados de la investigación se pudo constatar que existen deficiencia el correcto manejo del área de cocina, además no cuentan con todos los utensilios necesarios para poder llevar a cabo el trabajo como tal, la calidad es tan importante que debe ser tomada en cuenta desde el proceso de compra hasta el proceso de salida del cliente ,por ende su manipulación debe darse con cuidado tomando todas las medidas de seguridad e higiene y de esta manera evitar problemas a futuro

Palabras claves: gestión de calidad, procesos de restauración, fidelización, producto restauración

Abstract

The purpose of this article is to know the quality management in the restoration processes of different establishments, since countless benefits generally depend on it in restaurants and other companies that provide a service as such, the research aims to reach know each one of the restoration product processes that intervene in the establishments, in order to improve the quality in each one of them, placing as a main factor being able to inquire about solutions to improve customer service and thus be able to achieve loyalty of customers. The analytical, qualitative and quantitative method was used, and a bibliographic historical research, in which each of these allowed to know the problems that different restaurants have, a survey was carried out with 30 people with an experience of eight years in the field of restoration in order to know their knowledge in quality management and how they intervene in the work. According to the results of the investigation, it was found that there is a deficiency in the correct management of the kitchen area, in addition they do not have all the necessary utensils to carry out the work as such, quality is so important that it must be taken into account from the purchase process until the customer's departure process, therefore its handling must be done carefully, taking all safety and hygiene measures and thus avoiding future problems.

Keywords: quality management, restoration processes, loyalty, restoration product

Estudio de la calidad del servicio en la gestión de las reservas para ofrecer buena atención en la hospitalidad.

Study of the quality of service in the management of reservations to offer good service in hospitality.

Macías Macías Virginia Poulet
e1315597011@live.ulead.edu.ec

Cevallos Marin Orlando Joel
e1317470480@live.ulead.edu.ec

William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El objetivo del presente estudio es analizar la calidad de las reservas en el hotel Pacífico ubicado en Tarqui en la ciudad de Manta-Ecuador, las mismas que pueden ser diferenciadas por su calidad en las reservas, ya que se debe destacar en la hospitalidad en cómo es su atención al cliente que es lo que a muchos se les hace complicado al resolver durante una queja o crítica de un huésped dirigida hacia al hotel. La presente investigación es cuali-cuantitativa mediante el empleo del estudio descriptivo, y de métodos en el orden teórico como inducción deducción, análisis síntesis, lógico sistemático, y en el orden teórico la aplicación de la técnica de la encuesta. Como resultado que se han dado muchos inconvenientes dado que las expectativas no fueron alcanzadas en la experiencia del cliente, en específico no cumplió o no alcanzo a sus necesidades tales como estuvieron descritas en las reservas realizadas, por eso la gestión de reservas debe tener actualizado sus servicios para que este tenga esos inconvenientes. Además de tener una información adecuada en relación a la presente investigación realizada en lo que se puede ir aportando en diferentes temas como el servicio y calidad en el momento de realizar una reserva en un hotel en donde otro de los temas a profundizar son las reservas y la hospitalidad que son un punto importante en investigar y dar a conocerlos a las diferentes personas.

Palabra Clave: hospedaje, cliente, calidad de servicio, reservas

Abstract

The objective of this study is to analyze the quality of reservations at the Hotel Pacífico located in Tarqui in the city of Manta-Ecuador, which can be differentiated by their quality of reservations, since hospitality should be highlighted in how it is their customer service that is what many find it difficult to resolve during a complaint or criticism of a guest directed towards the hotel. The present investigation is quali-quantitative through the use of the descriptive study, and methods in the theoretical order such as induction deduction, synthesis analysis, systematic logic, and in the theoretical order the application of the survey technique. As a result, there have been many inconveniences since the expectations were not met in the customer's experience, specifically it did not meet or did not meet their needs such as they were described in the reservations made, so the reservation management must have updated their services so that it has those drawbacks. In addition to having adequate information in relation to the present research carried out on what can be contributed in different topics such as service and quality at the time of making a reservation in a hotel where another of the topics to be studied in depth are reservations and hospitality that are an important point in researching and making them known to different people.

Keywords: accommodation, customer, quality of service, reservations

Auditoria y control privado

Private audit and control

Delgado Lugo Valeria Dolores
e1250665293@live.ulead.edu.ec
Verónica Paola Mieles Solórzano
verónica.mieles@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El control privado se sustenta en la independencia, entre las unidades operativas, en el reconocimiento efectivo de la necesidad de contar con un control interno y la fijación de responsabilidades. Sólo así podrá tener éxito ante algunas irregularidades que se presentan en algunas empresas, por lo que para el control interno se debe tomar en cuenta la rendición de cuentas, la cual es obligación que tienen todas las servidoras y servidores de responder, reportar, explicar o justificar ante la autoridad, los directivos y la ciudadanía, por los recursos recibidos y administrados y por el cumplimiento de las funciones asignadas. Es un proceso continuo que incluye la planificación, la asignación de recursos, el establecimiento de responsabilidades y un sistema de información y comunicación adecuado que permita a el auditor poder analizar con mayor facilidad dicha indagación y generar resultados satisfactorios.

El costo de auditoría realizada por compañías privadas, correrán a cargo de la institución auditada. El personal ejecutor de auditoría gubernamental mantendrá total independencia respecto de las Instituciones del Estado y de las personas y actividades sujetas a su examen. Los informes de auditoría gubernamental, en sus diferentes clases y modalidades, tendrán el contenido que establezcan las normas de auditoría y más regulaciones de esta Ley, incluyendo la opinión de los auditores, cuando corresponda, y la referencia al período examinado y serán tramitados en los plazos establecidos en la Ley.

Palabras clave: Auditoría, Control, Contraloría, Examen, Privado.

Abstract

Internal control is based on the independence, among the operating units, on the effective recognition of the need for internal control and the setting of responsibilities. Only in this way will it be able to be successful in the face of some irregularities that occur in some companies, so that for internal control, accountability must be taken into account, which is an obligation that all servants have to respond, report, explain or justify before the authority, managers and citizens, for the resources received and administered and for the fulfillment of the assigned functions. It is a continuous process that includes planning, the allocation of resources, the establishment of responsibilities and an adequate information and communication system that allows the auditor to more easily analyze said inquiry and generate satisfactory results.

The cost of the audit carried out by private companies will be borne by the audited institution. The government audit executing personnel will maintain total independence with respect to the State Institutions and the people and activities subject to their examination. The government audit reports, in their different classes and modalities, will have the content established by the auditing standards and further regulations of this Law, including the opinion of the auditors, when applicable, and the reference to the period examined and will be processed in the deadlines established in the Law.

Keywords: Audit, Control, Comptroller, Private, Exam.

Manejo de códigos informativos (señaléticas), su impacto ambiental en las playas con fines turísticos de Bahía de Caráquez-Sucre

Management of information codes (signals) and their environmental impact on the beaches for tourist purposes in Bahia de Caráquez - Sucre

Castillo Loor Cristian Alexander
e1312798000@live.ulead.edu.ec

Conforme Lucas Lorena Patricia
e1314807247@live.ulead.edu.ec

Esmeraldas Satizábal Mariuxi Lilibeth
e1313941963@live.ulead.edu.ec

Moreira Garcés Ángel Fernando
e1313110692@live.ulead.edu.ec

Rivera Ramos Juliana Maribel
e1316741626@live.ulead.edu.ec

Tibán Granda Andrea de las Mercedes
e0503637688@live.ulead.edu.ec

Vargas Basurto Arely Licenia
e1315375731@live.ulead.edu.ec

Vladimir Álvarez Ojeda, Dr.C.
vladimir.alvarez@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

El presente estudio tiene la finalidad de educar a la comunidad, mediante códigos informativos, las normativas para minimizar el impacto ambiental en las playas con fines turísticos de Bahía de Caráquez, y así contribuir al desarrollo de la actividad turística, en sitios con alto potencial turístico. La insuficiente información por medio de señalética provoca indisciplina social, que inciden de manera negativa en la conservación de la higiene de las playas y cuidado de los entornos comunes, otra causa de estas falencias, es la desinformación organizativa que percibe los visitantes para cubrir sus necesidades y expectativas.

Para el diagnóstico de la problemática objeto de estudio, se utilizó la encuesta: técnicas de investigación más utilizadas en estudios sociales, se aplicó a los visitantes de las playas

en temporada de alta afluencia turística para tener una información más confiable de la investigación.

Como resultado del diagnóstico se evidencia que existen escasas señaléticas que guíen, orienten y visualicen de forma educativa las prohibiciones, reglas y normativas ambientales que protegen higiénicamente las playas con fines turísticos. Por lo antes expuesto se demanda un sistema integral de señalización turística, que oriente de manera adecuada a los visitantes, además en el desplazamiento de estos lugares de manera ordenada y concisa lo que permite que la experiencia vivida sea agradable, es importancia tener estos espacios abiertos debidamente señalados evita percances que comprometen el bienestar de las personas que disfrutan de un momento de esparcimiento.

Palabra clave: Códigos informativos, Impacto ambiental, playas

Abstract

The purpose of this study is to educate the community, through information codes, the regulations to minimize the environmental impact on the beaches for tourist purposes in Bahía de Caráquez, and thus contribute to the development of tourist activity, in places with high tourist potential. Insufficient information through signage causes social indiscipline, which negatively affects the conservation of beach hygiene and care of common environments, another cause of these shortcomings is the organizational misinformation that visitors perceive to meet their needs and expectations.

For the diagnosis of the problem under study, the survey was used: research techniques most used in social studies, it was applied to visitors to the beaches in peak tourist season in order to have more reliable information on the research.

As a result of the diagnosis, it is evidenced that there are few signs that guide, orient and educatively visualize the prohibitions, rules and environmental regulations that hygienically protect beaches for tourist purposes. For the aforementioned, a comprehensive system of tourist signage is demanded, which adequately orients visitors, in addition to moving these places in an orderly and concise manner, which allows the lived experience to be pleasant, it is important to have these open spaces duly marked avoids mishaps that compromise the well-being of people who enjoy a moment of relaxation.

Keyword: Information codes, environmental impact, beaches

Diagnosticar el riesgo de emprender y como afecta a la economía en Bahía de Caráquez

Diagnose the risk of entrepreneurship and as it affects the economy in Bahía de Caráquez

Luis David Garcia Zambrano
e1314149176@live.ulead.edu.ec
María Verónica Chica Rodríguez
e1309897112@live.ulead.edu.ec
José Víctor Hugo Nevárez Barberán, Mg.
jose.nevarez@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

El siguiente estudio de investigación tuvo como objetivo diagnosticar el riesgo de emprender en Bahía de Caráquez, y como la situación afecta en la economía de ésta, impidiendo a las personas contar con un ingreso propio por el hecho de no saber con certeza que sucederá al iniciar un emprendimiento o si al cliente le gustará lo que se le ofrece o si se está lanzando un emprendimiento repetitivo que no tenga el factor diferenciador, teniendo en consideración la inversión que deben hacer. Por otro lado, las metodologías aplicadas en la investigación fue exploratoria mediante la técnica de la observación y descriptiva mediante los métodos cualitativos y cuantitativos con apoyo de la técnica de encuesta elaborada bajo la escala de Likert y realizada a través de la plataforma de Google Forms para la recolección de datos durante la pandemia y analizada en el programa SPSS 21 de IBM un procesador de datos, para determinar la fiabilidad del estudio el cual dio como resultado el 95% y el margen de error del 5% lo cual es considerado como aceptable para emprender en Bahía de Caráquez y poder disminuir perdidas futuras en los emprendimientos. Y explicativo mediante la encuesta realizada a un emprendedor de la localidad. Para determinar el riesgo se realizó una investigación bibliográfica, también se analizaron las dificultades que afectan en los emprendimientos, se estudió la satisfacción de los emprendimientos y emprendedores, y se propusieron estrategias para los emprendedores. Debido a la falta de diagnóstico para la consideración del riesgo de emprender se ha considerado que debería medirse de inmediato porque

los nuevos y actuales emprendedores necesitan generar ingresos de manera rápido por la crisis que se vive en Bahía de Caráquez

Palabras claves: Riesgo, emprendimiento, economía, ingresos, crisis

Abstrat

The following research study was aimed at diagnosing the risk of entrepreneurship in Bahía de Caráquez, and how this situation affects the economy of this, preventing people from having their own income due to the fact of not knowing with certainty what will happen when starting a venture or if the customer will like what is offered or if it is launching a repetitive venture that does not have the differentiating factor, taking into consideration the investment to be made. On the other hand, the methodologies applied in the research were exploratory through the observation technique and descriptive through qualitative and quantitative methods with the support of the survey technique elaborated under the Likert scale and carried out through the Google Forms platform for data collection during the pandemic and analyzed in the IBM SPSS 21 program, a data processor, to determine the reliability of the study which resulted in 95% and a margin of error of 5%, which is considered acceptable for entrepreneurship in Bahía de Caráquez and to be able to reduce future losses in the enterprises. And explanatory by means of a survey conducted with a local entrepreneur. To determine the risk, a bibliographic research was carried out, the difficulties that affect the enterprises were also analyzed, the satisfaction of the enterprises and entrepreneurs was studied, and strategies for the entrepreneurs were proposed. Due to the lack of diagnosis for the consideration of the risk of entrepreneurship, it has been considered that it should be measured immediately because the new and current entrepreneurs need to generate income quickly due to the crisis that Bahía de Caráquez is going through.

Keywords: Risk, entrepreneurship, economics, income, crises

CAPÍTULO III

Ejes temáticos

El rol de la nutrición en la prevención y disminución de enfermedades provocadas por el post covid. Recomendaciones prácticas

Impacto en la educación superior a causa de la pandemia por covid-19 en el cantón Pedernales

Impact on higher education due to the covid-19 pandemic in the Pedernales canton

Vera Cedeño Julemy Mayte

e1309823324@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0576-1549>

Santana Sornoza Johnny Willian, Mg.

jhonny.santana@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8023-6555>

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, Extensión Pedernales Manabí -Ecuador

Resumen

El presente artículo pretende exponer el impacto que tuvo en la educación superior del cantón Pedernales las restricciones emitidas tras la declaración de pandemia mundial por la propagación del virus covid-19 desde el año 2020; esta investigación se realiza desde la perspectiva particular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Pedernales.

El contenido se sustenta en base a indagación de otros autores, entrevistas directas a docentes y estudiantes de la universidad con la finalidad de tener información real de las consecuencias una vez emitidas las restricciones y el inicio de modalidad virtual en todo el mundo; además se considero respuestas externas de la ciudadanía en general mediante un formulario de preguntas para llegar a conclusiones verdaderas. Hay que mencionar que con este análisis hemos podemos finalizar conociendo que ha sido bastante complicado seguir con los estudios superiores para muchos estudiantes que a pesar de haber destacado en el aula de clases presencial, hoy en día se ven obligados a retirarse por motivo económicos y faltas de oportunidades como la conectividad para tener acceso a sus clases virtuales, así mismo se establece las dificultades que la mayoría de estudiantes e incluso los docentes presentan para tener el 100% de atención durante su horario académico considerando el sin numero de distracciones que tienen en sus casas; además, se descubrió que el desarrollo de la tecnología y su uso no fue igual para todos, provocando que muchos docentes a pesar de tener los conocimientos necesarios para sustentar el contenido de clases, no pudieron cumplir con la

actividad de manera satisfactoria por la falta de fluidez al usar una aplicación o equipo y por consiguiente los estudiantes no lograron cumplir con sus obligaciones ante las problemáticas antes mencionadas.

Palabras clave: Educación superior, universidad, estudiantes, docentes, Pedernales, Covid-19, dificultades, tecnología, presencial, virtual, clases.

Abstract

This article aims to expose the impact that the restrictions issued after the declaration of a global pandemic due to the spread of the covid-19 virus since 2020 had on higher education in the Pedernales canton; this research is carried out from the particular perspective of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Pedernales extension. The content is based on research from other authors, direct interviews with teachers and students of the university in order to have real information on the consequences once the restrictions and the start of virtual modality have been issued throughout the world; In addition, external responses from the general public were considered through a question form to reach true conclusions. It should be mentioned that with this analysis we can finish knowing that it has been quite difficult to continue with higher studies for many students who, despite having excelled in the classroom, today are forced to withdraw for financial reasons and absences of opportunities such as connectivity to have access to their virtual classes, it also establishes the difficulties that most students and even teachers have to have 100% attention during their academic hours considering the number of distractions they have in their houses; In addition, it was discovered that the development of technology and its use was not the same for everyone, causing that many teachers, despite having the necessary knowledge to support the content of classes, could not comply with the activity in a satisfactory way due to the lack of fluency when using an application or equipment and therefore the students could not fulfill their obligations in the face of the aforementioned problems.

Keywords: Higher education, university, students, teachers, Pedernales, Covid-19, difficulties, technology, face-to-face, virtual, classes.

Acciones de mejora en la calidad de los alimentos para ofrecer mejor servicio en los restaurantes de Bahía de Caráquez³

Actions to improve the quality of food to offer better service in the restaurants of Bahía de Caráquez

José Fernando Vásconez Macías
e1350062046@live.ulead.edu.ec
Ing. William Renán Meneses Pantoja, Mg.
william.meneses@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

El segmento gastronómico es uno de los negocios más significativos del país por su demanda para organizarse como empresas y brindar fuentes de empleo, en ellos existen detalles muy relevantes entorno al funcionamiento y promoción de los restaurantes. Este estudio tiene la finalidad entender las habilidades y destrezas que se utilizan dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas y cuáles son las acciones de mejora en la calidad de los alimentos para ofrecer mejor servicio en los restaurantes de Bahía de Caráquez. En dicho estudio fue posible realizarlo utilizando la investigación de tipo exploratoria, bibliográfica y a su vez de campo; misma donde se aplicó el método cuali-cuantitativo o también conocido como método mixto. Dentro de la recolección de la información se emplearon como instrumentos la entrevista, la cual estuvo dirigida a los gerentes propietarios de los establecimientos gastronómicos, a su vez se aplicaron encuestas fueron respecto a la calidad de servicio y sabor propio, direccionadas a los clientes que visitaron los establecimientos gastronómicos antes mencionados en el periodo del levantamiento de información. Con los resultados obtenidos se ha podido evidenciar la necesidad que existe internamente en la promoción de actividades en contexto a la innovación de servicios. Además, se comprobó que el sabor es determinante para

³ Artículo original derivado del proyecto de investigación "Ruta Histórica-Arqueológica de la zona norte de Manabí", de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

el cliente al momento de evaluar un platillo y su aprobación repercute en su reputación; por otra parte, el servicio al cliente es personalizado del agrado de los visitantes a los establecimientos gastronómicos de este determinado lugar.

Palabras Claves: Estrategias, calidad de servicios, promoción, segmento gastronómico.

Abstract

The research aims to understand the skills and abilities that are used within restaurants and what are the actions of improvement in the food quality to offer better service in bahia de Caráquez restaurants used, which has been possible to measure efficiently by using exploratory, bibliographic and in turn field research, where it was applied the qualitative-quantitative method or also known as mixed method, Within the collection of the information, the interview was used as instruments, which was directed to the owner managers of the gastronomic establishments, in turn, surveys were applied regarding the quality of service and own flavor, directed to the customers who visited the aforementioned gastronomic establishments in the period of the information gathering with the results obtained it has been possible to justify the need that exists internally in the promotion of activities in the context of service innovation, it was also found that taste is decisive for the customer when evaluating a dish and its approval it has an impact on their reputation; on the other hand, the customer service is personalized and to the liking of visitors to the gastronomic establishments of this a certain place.

Keywords: Strategies, quality of services, promotion, gastronomic segment.

Emprendimientos generados por faltas de empleo en el área de servicios de la salud.

Entrepreneurship generated by lack of employment in the health services area

Doménica Thais Macias López
e1350062046@live.ulead.edu.ec
Mabeth Naholy Zambrano Gómez
e2350125908@live.ulead.edu.ec
Ariana Lisbeth Zambrano Macias
e1350503023@live.ulead.edu.ec

Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT.
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Manabí-Ecuador

Resumen

El objetivo de la presente investigación, es establecer en forma clara que las causas que dificultan los Emprendimientos generados por la falta de empleo en el área de servicio de la salud, se debe a un inadecuado ambiente; puesto que no hay médicos de especialidad en el Cantón Sucre puedan extenderse y poder dar un adecuado servicio a la comunidad. En el presente artículo se dará a conocer un plan de emprendimiento para dar apertura en el área de servicio de salud de la comunidad en la que se dé un gran servicio; y a su vez se brindará beneficio para todas las personas de bajo recursos económicos y sean atendidos de la mejor manera por los médicos y a su vez brindará una gran atención al público en general. El marco teórico que hace referencia a las fundamentaciones que dan origen a esta investigación y el desarrollo de las categorías fundamentales de las variables con lo que se logrará y constituirá la pregunta directriz y el señalamiento de las variables. Se utilizaron los métodos bibliográficos, aplicado o de campo, hipotético – deductivo – inductivo. El propósito con gran número de posibles clientes que justifica la inversión. En el trabajo se analiza el mercado donde estaría inserta la empresa, el perfil del cliente y el servicio ofrecido. También, se constituyen los recursos humanos, materiales, etc. obligatorios para prestar el servicio junto con el análisis económico financiero correspondiente para llevar a cabo la inversión. Al final se verificará el beneficio, los costos y los aspectos a tener en cuenta

para la instalación de una empresa que preste servicio de centro con especialista que brinden servicios apropiados a todos los habitantes de la comunidad del cantón Sucre.

Descriptores: Emprendimiento, salud, área de servicio, inversión

Abstract

The objective of this research is to clearly establish that the causes of difficulty in the Entrepreneurship generated by the lack of employment in the health service area, is due to an inadequate environment; Since there are no specialty doctors in the Sucre Canton, they can expand and provide an adequate service to the community. In this article, an entrepreneurship plan will be announced to open up the health service area of the community in which a great service is given; and at the same time, it will provide benefits for all people with low economic resources and are attended in the best way by doctors and in turn provide great attention to the general public. The theoretical framework that refers to the foundations that give rise to this research and the development of the fundamental categories of the variables with which to achieve and constitute the guiding question and the identification of the variables. Bibliographic, applied or field, hypothetical - deductive - inductive methods were used. The purpose with a large number of potential clients that justifies the investment. In the work, the market where the company would be inserted, the client's profile and the service offered are analyzed. Also, human and material resources, etc. are constituted. mandatory to provide the service together with the corresponding financial economic analysis to carry out the investment. In the end, the benefit, costs and aspects to be taken into account for the installation of a company that provides a center service with a specialist will be verified that provide appropriate services to all the inhabitants of the community of the Sucre canton.

Descriptors: Entrepreneurship, health, service area, investment.

El sector hotelero y su sostenibilidad económica ante el Covid-19 en el cantón San Vicente

Economic sustainability of the hospitality industry in San Vicente canton, during Covid-19

Dayana Leonor Piloso Garcés
e1313110965@live.ulead.edu.ec

Rosa Irene Samaniego Champan
e1313287136@live.ulead.edu.ec

Jeniffer Pamela Villavicencio Sánchez
e1314795947@live.ulead.edu.ec

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El presente artículo surgió por la necesidad de analizar al sector hotelero enfocado en la sostenibilidad económica ante el covid-19 en el cantón San Vicente. Esta investigación surgió con la intención de evidenciar los mecanismos implementados por el sector turístico del cantón para hacer frente y garantizar la sostenibilidad económica en hoteles ante la situación de pandemia del Covid-19 que se ha venido presentando en el transcurso de los años 2020 y 2021.

Por lo consiguiente se realizó una búsqueda de información por medio de una investigación de campo, empleada de forma presencial, en el sector hotelero del cantón San Vicente, la cual se la realizó a 25 empresas hoteleras. Esta investigación manejó un enfoque cuantitativo, a más de emplear un instrumento de recolección de datos como es el caso de una encuesta, en modalidad de cuestionario, la cual poseía un enfoque investigativo descriptivo, mismo que fue desarrollado bajo el modelo de la escala de Likert, se procedió a realizar la debida tabulación analizando las diez interrogantes expuestas en el cuestionario, para clasificar de manera específica la información estipulada.

Como resultado del trabajo de campo, en concordancia con el análisis de la investigación de los datos estadísticos, se concluye que el sector hotelero se está adaptando a los cambios, y por ende manejan estrategias digitales asertivas a través

de las redes sociales, donde dan a conocer sus ofertas, a más de las debidas medidas de bioseguridad que están implantando, lo cual ha sido favorable para incrementar el arribo de turistas.

Palabras claves: sostenibilidad económica, sector hotelero, turismo local, estrategias.

Abstract

This article arose from the need to analyze the hotel sector focused on economic sustainability in the face of covid-19 in the canton of San Vicente. This research arose with the intention of demonstrating the mechanisms implemented by the tourism sector of the canton to cope and ensure economic sustainability in hotels in the face of the Covid-19 pandemic situation that has been occurring in the course of the years 2020 and 2021.

Therefore, a search for information was conducted by means of a field research, used in person, in the hotel sector of the canton of San Vicente, which was carried out in 25 hotel companies. This research handled a quantitative approach, in addition to using a data collection instrument such as a survey, in the form of a questionnaire, which had a descriptive research approach, which was developed under the model of the Likert scale, we proceeded to perform the proper tabulation by analyzing the ten questions posed in the questionnaire, to specifically classify the information stipulated.

As a result of the field work, in accordance with the analysis of the statistical data research, it is concluded that the hotel sector is adapting to the changes, and therefore they manage assertive digital strategies through social networks, where they make known their offers, in addition to the biosecurity measures they are implementing, which has been favorable to increase the arrival of tourists.

Keywords: economic sustainability, hotel sector, local tourism, strategies

Perfil del consumidor de productos hechos a base de maní

Peanut Products Consumer Profile

Pazmiño Montes Ángela María
e1313603746@live.ulead.edu.ec
Edisson Javier Mera Silva
e1313118802@live.ulead.edu.ec
Homeru Ulises Rodríguez Insuasti
homeru.rodriguez@live.ulead.edu.ec
José Roberto Lucas Saltos
lalitran.ep@lalibertad.gob.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El consumo del *Arachis Hypogaea* o maní, o cacahuate en otros países, es tubérculo muy apetecido en muchos lugares del mundo, que ha hecho que las principales potencias del mundo tengan una demanda alta de este. El objetivo de esta investigación es determinar el perfil de las personas que consumen maní en sus diferentes presentaciones (salprietá, maní molido, maní tostado, maní quebrado). Para esta investigación se desarrolló una investigación descriptiva, cuantitativa, se hizo una encuesta a 380 habitantes del cantón Tosagua. Los resultados mostraron que principalmente son las mujeres quienes compran este producto y que su consumo se lo hace casi a diario junto con todos los miembros de la familia. Al ser este un trabajo de tipo exploratorio, se recomienda profundizar las investigaciones para poder encontrar cuáles son los diferentes usos que hacen las familias con el maní y cuáles son los momentos más apropiados para su consumo, entre otros puntos.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor, consumo de maní, perfil del consumidor

Abstract

The consumption of *Arachis Hypogaea* or peanuts, is a very popular tuber in many parts of the world, which has made the main powers of the world have a high

demand for it. The objective of this research is to determine the profile of people who consume peanuts in their different presentations (salprieda, ground peanuts, roasted peanuts, broken peanuts). For this research, a descriptive, quantitative research was developed, a survey was made of 380 inhabitants of Tosagua. The results showed that it is mainly women who buy this product and that its consumption is done almost daily together with all members of the family. As this is an exploratory type of work, it is recommended to deepen the investigations to be able to find what the different uses that families make with peanuts are and what are the most appropriate times for their consumption, among other points.

Keywords: Consumer behavior, peanut consumption, consumer profile

Normas de bioseguridad aplicadas en la gestion de la gobernanta y su difusion en la red.

Biosecurity rules applied in the government management and their dissemination on the network.

Pinargote Falcones Gema Estefanía
e1313237297@live.uleam.edu.ec
Lcda.María Esther García Montes, Mg.
esther.garcia@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El objetivo de esta investigación es dar a conocer cuán importante es aplicar normas de bioseguridad y a su vez difundirla en la red, ya que con esto se logra determinar un punto de equilibrio de higiene y seguridad en el establecimiento hotelero, además de que esto no solamente sirve para los huéspedes sino también para los trabajadores del hotel ya que así logran forjar una relación de confianza con los clientes y esto logra un buen economía en el hotel y así mejorar el sector turístico del lugar.

Informar a los huéspedes de las normas que se aplican en el hotel es una muy buena manera de comenzar a dar confianza a sus clientes, esto también ayuda a mejorar la difusión de red y es más reconocido a nivel nacional o internacional generando estancia a viajeros de otros lugres y que más aun sea exteriorizado a otras naciones. Además es indispensable para un viajero del exterior saber acerca del hotel y lo que ofrece como servidor, ya que uno mismo hace la toma de decisión si adquirir un paquete hotelero o no y así disfrutar su estancia lo más que se pueda.

Palabras claves: Normas de Bioseguridad, Gobernanta, Gestión, Difusión.

Abstract

The objective of this research is to show how important it is to apply biosafety standards and in turn spread it on the network, since with this it is possible to

determine a balance point of hygiene and safety in the hotel establishment, in addition to this not only It is used for the guests but also for the hotel workers since they thus manage to forge a relationship of trust with the clients and this achieves a good economy in the hotel and thus improve the tourist sector of the place.

Informing guests of the rules that are applied in the hotel is a very good way to start giving confidence to your customers, this also helps to improve the diffusion of the network and is more recognized nationally or internationally, generating stays for travelers from other places and that even more is externalized to other nations. In addition, it is essential for a foreign traveler to know about the hotel and what it offers as a server, since you make the decision yourself whether to purchase a hotel package or not and thus enjoy your stay as much as possible.

Keywords Biosafety Standards, Governance, Management, Dissemination.

Estrategias publicitarias en restaurantes en tiempos de la pandemia del covid-19

Advertising strategies in restaurants of the covid-19 pandemic

Nayely Anahí Briones Alava
e1316869237@live.ulead.edu.ec

María Alexandra Jama Bravo
e1317724282@live.ulead.edu.ec

Alvaro Alexander Panchi Paredes
e1722012604@live.ulead.edu.ec

Julio Andrés Salazar Freiré
e1312562158@live.ulead.edu.ec

Ing.Gema Viviana Carvajal Zambrano, MBA-MKT
gema.carvajal@ulead.edu.ec

Lcda. Estrella Gloria Ferrín Delgado, Mg.
estrella.ferrin@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La presente investigación se enmarca en el interés de informar lo que ha ocurrido desde el brote de covid-19 en el Ecuador, por lo que daremos a conocer los acontecimientos más importantes en la gastronomía ecuatoriana y cómo ha afectado a la ciudadanía y de esa forma aclarar el gran problema que ha ocasionado a esa pequeña parte de familias con pocos y medianos recursos a los cuales dependían de ese sustento económico por lo que debemos tener claro el nivel de gravedad que ha prolongado el covid-19 en el Ecuador, ya que de una u otra forma la economía del país ha generado grandes problemas sociales y gubernamentales llegando a producir un decaimiento tan grave que ha resultado en la afectación del turismo gastronómico en las principales ciudades y provincias de la Costa Ecuatoriana, los cuales han sido uno de los principales benefactores de aportación económica al estado y a la sociedad. Por lo que daremos a conocer las nuevas implementaciones que han decidido implementar los restaurantes para aumentar la demanda de comensales en restaurantes y cómo lo han logrado tras las redes sociales o formas creativas de publicidad en centros comerciales y lugares donde se visualiza gran cantidad de

personas, y de igual forma abordaremos los temas que han sacudido a la ciudadanía al momento de adquirir un servicio de entrega de alimentos y la principal perspectiva que tiene un consumidor sobre el alimento, en el como lo preparen, si usan los principales kits de aseo ante el problema que se afronta en los últimos meses tras el primer brote de covid-19 en el Ecuador.

Palabras clave: Marketing gastronómico, relaciones sociales, publicidad en pandemia.

Abstract

This research is framed in the interest of publicizing what happened since the covid-19 outbreak in Ecuador, for which we will present the most important facts of Ecuadorian gastronomy and how it has affected citizens and how to clarify the great trouble. that has caused that small part of families with scarce and medium resources that depended on that economic support, so we must be clear about the level of severity that covid-19 has prolonged in Ecuador, since in one way or another, the country The economy has generated great social and governmental problems, causing a decline so serious that it has resulted in the impact on gastronomic tourism in the main cities and provinces of the Ecuadorian Coast, which have been one of the main benefactors of the economic contribution to the state and society. For this reason, we will present the new implementations that restaurants have decided to implement to increase the demand of diners in restaurants and how they have achieved it after social networks or creative forms of advertising in shopping centers and places where you see a large number of people, and In the same way, we will address the issues that have shaken citizens when it comes to acquiring a food delivery service and the main perspective that a consumer has on food, on how they will prepare it, if they use the main kits hygiene before the problem. has been faced in recent months after the first covid-19 outbreak in Ecuador.

Keywords: Gastronomic marketing, social relations, publicity in a pandemic

Estrategia de marketing para impulsar el posicionamiento del sector turístico ante el impacto económico por la COVID 19 en la ciudad de Bahía de Caráquez.

Marketing strategy to promote the positioning of the tourism sector in the face of the economic impact of COVID 19 in the city of Bahía de Caráquez.

Bailón Mero Lady Laura
e1313468009@live.ulead.edu.ec

Merchán Pin Elizabeth
e0941406563@live.ulead.edu.ec

Luis Miguel Mejía Ruperti
luis.mejia@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

Desde hace mucho tiempo el turismo ha sido la base clave para la sostenibilidad y avance de la ciudad Bahía de Caráquez debido a que es una de las actividades más importantes para la economía e ingresos de la ciudad, sin embargo, el déficit de innovación, interés, creatividad y una planificación adecuada no les ha permitido explotar al máximo sus recursos naturales que tienen como sus playas, flora, fauna y gastronomía, recalando que a través del tiempo únicamente han sido conscientes, de que han contado con una hermosa biodiversidad e innumerables atractivos, pero no han realizado ningún tipo de acción, para aprovechar e impulsarlo, por ende el objetivo principal de la investigación se centró en la “elaboración de estrategias de marketing que permitieron posicionar al sector turístico ante el impacto económico de la COVID-19 en la ciudad Bahía de Caráquez” con la ayuda de las diferentes metodologías que utilizaron como fue la metodología inductiva, deductiva, el método empírico y las diferentes técnicas e instrumentos que se apoyaron para la recaudación una información más precisa, que por consiguiente las encuestas que ejecutaron presentaron resultados importantes para la investigación como la identificación del color o medio por el cual identifican a la ciudad Bahía de Caráquez y de esa manera proponer estrategias que logren el posicionamiento y atracción de nuevos turistas ofreciéndoles experiencias, sentimientos y emociones nuevas.

Palabras claves: Marketing, innovación, investigación, déficit, estrategia.

Abstract

Tourism has long been the key basis for the sustainability and progress of the city Bahía de Caráquez because it is one of the most important activities for the economy and income of the city, however, the deficit of innovation, interest, creativity and proper planning have not allowed them to fully exploit their natural resources such as their beaches, flora, fauna and gastronomy, emphasizing that over time they have only been aware that they have had a beautiful biodiversity and countless attractions, but they have not carried out any type of action, to take advantage of and promote it, therefore the main objective of the research focused on the “development of marketing strategies that allowed the tourism sector to position itself in the face of the economic impact of COVID-19 on the Ciudad Bahía de Caráquez” with the help of the different methodologies that they used, such as inductive, deductive, empirical and the different techniques and instruments that were supported for the collection of more precise information, which consequently the surveys they carried out yielded important results for the investigation such as the identification of the color or medium by which they identify the city of Bahía de Caráquez and in that way translate strategies that achieve the positioning and attraction of new tourists by offering them new experiences, feelings and emotions.

Keywords: Marketing, innovation, research, deficit, strategy.

Estrategias logísticas de bioseguridad en las exportaciones durante la pandemia, en el puerto de Manta

Biosecurity logistics strategies for exports during the pandemic in the port of Manta

Leila Estefanía Gilces Mendoza
e1311578528@live.ulead.edu.ec
Josselyn Mariuxi Dueñas Basurto
e1316465010@live.ulead.edu.ec
Vicky Noemí Velasco Preciado
e0926197930@live.ulead.edu.ec
Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez, Ecuador

Resumen

Los tiempos han cambiado de manera radical con la pandemia, y con ellos las exportaciones en el país también, es por eso el objetivo de este estudio es el análisis y descripción de las estrategias logísticas y de bioseguridad en las exportaciones durante la pandemia en el puerto de Manta, para esto los estudiantes de mercadotecnia realizaron una revisión bibliográfica, que se basó en la metodología del estudio documental científico, de fuentes fidedignas como, la Autoridad Portuaria de Manta, la Constitución de la República del Ecuador, Naciones Unidas, el COE, las opiniones de expertos en el tema, entre otras. Por otro lado se aplicó la técnica de la entrevista realizada a un capitán el cual desde su experiencia expresó cómo se manejan las exportaciones y dio detalles importantes de las estrategias de bioseguridad que se han implementado dentro de la logística del puerto, cabe destacar que este estudio se realizó a nivel mundial, nacional y local en el Puerto de Manta como caso de estudio, a pesar de que este puerto no es 100% exportador, es importante destacar que las actividades que en este se realizan, son relevantes para la reactivación de la economía tanto en la ciudad de Manta, como del país el cual se beneficia de los ingresos que genera este puerto atunero y turístico que se ha adaptado a todo el proceso e las medidas de bioseguridad dentro de las estrategias que aplica dentro de su logística para la continuidad de sus funciones.

Palabras clave: Estrategias, bioseguridad, logística, comercio internacional, puerto, exportaciones

Abstract

Times have changed radically with the pandemic, and with it the exports in the country as well, that is why the objective of this study is the analysis and description of logistics and biosecurity strategies in exports during the pandemic in the port of Manta, For this purpose, the marketing students conducted a bibliographic review, based on the methodology of scientific documentary study, from reliable sources such as the Port Authority of Manta, the Constitution of the Republic of Ecuador, the United Nations, the COE, the opinions of experts on the subject, among others. On the other hand, the interview technique was applied to a captain who, from his experience, expressed how exports are handled and gave important details of the biosecurity strategies that have been implemented within the port's logistics, It is important to highlight that the activities carried out in this port are relevant for the reactivation of the economy both in the city of Manta and in the country, which benefits from the income generated by this tuna and tourist port that has adapted to the whole process and the biosecurity measures within the strategies applied within its logistics for the continuity of its functions.

Keywords: Strategies, biosafety, logistics, international trade, puert, exports

Efectos del endomarketing en los empleados de concrenor durante la pandemia por covid 19

Endomarketing effects on concrenor's employees during covid 19 pandemic

Sofía Antonieta Gren Domínguez

e1351751936@live.ulead.edu.ec

Karina Estefanía Piloso Garcés

e1313110981@live.ulead.edu.ec

María José Torres Plaza

e1315624385@live.ulead.edu.ec

Jenny Carolina Herrera Bartolomé

Jenny.herrera@ulead.edu.ec

jenny.herrera@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El propósito del estudio fue dar a conocer sobre los efectos del *Endomarketing* en los empleados de la empresa Concrenor durante el confinamiento y a lo largo de la actual pandemia, por ende, es importante tomar en cuenta el compromiso y el conocimiento de los empleados, al desempeñar sus funciones durante la pandemia. El principal objetivo de esta investigación es saber cuáles son los efectos que tiene el Endomarketing en los trabajadores de Concrenor durante la pandemia, y así dar a conocer los métodos que están llevando a cabo para proteger a sus empleados del Covid-19, al igual que el tipo de estrategias de marketing interno. La metodología utilizada fue a través de un estudio cuantitativo, en modalidad de encuesta el cual permitió recabar información relevante para desarrollar la presente investigación, la cual dio como resultado que Concrenor ha puesto en práctica ciertas acciones en un porcentaje del 70% para lograr que el compromiso de sus colaboradores sea más efectivo, más que todo en tiempos difíciles como los actuales, con la única finalidad de buscar cumplir con los objetivos empresariales. El periodo de confinamiento que se vivió debido al Covid-19 en el país durante el año 2020, se presentaron grandes cambios en el estilo de vida de las personas entre, ellas los trabajadores de empresas, las cuales han procurado brindar un ambiente laboral en el que los

colaboradores se sientan protegidos, motivados y a la vez comprometidos con su trabajo.

Palabras claves: *Endomarketing*, Estrategias, Teletrabajo, Metodología, Pandemia

Abstract

The purpose of the study was to make known about the effects of Endomarketing on the employees of the Concrenor company during the confinement and throughout the current pandemic, therefore, it is important to consider the commitment and knowledge of the employees, when performing their functions during the pandemic. The main objective of this research is to know what are the effects that Endomarketing has on Concrenor workers during the pandemic, and thus make known the methods they are carrying out to protect their employees from Covid-19, as well as the type of internal marketing strategies. The methodology used was through a quantitative study, in the form of a survey which collected relevant information to develop this research, which resulted in Concrenor having implemented certain actions in a percentage of 70% to achieve that the commitment of its collaborators is more effective, especially in difficult times like the current ones, with the sole purpose of seeking to meet business objectives. The period of confinement that was experienced due to Covid-19 in the country during 2020, there were great changes in the lifestyle of people, including company workers, which have tried to provide a work environment in the that employees feel protected, motivated and at the same time committed to their work.

Keywords: Endomarketing, Strategies, Telework, Methodology, Pandemic.

Análisis de la aplicación de protocolos de bioseguridad en eventos para garantizar la salud de los asistentes

Analysis of the application of biosafety protocols in events to guarantee the health of attendees

Ana Gabriela Moreira Andrade,
e0850884875@live.ulead.edu.ec

Richar Alfonso Ureta Reyes
e1314154400@live.ulead.edu.ec

Jhosimar Javier Valencia Angulo
e1312533944@live.ulead.edu.ec

Ing. William Renán Meneses Pantoja, Mg.
william.meneses@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

Tras las consecuencias de la actual pandemia provocada por el Covid-19, todos los sectores que comprenden la actividad económica del país han vivido una reactivación para empezar a retomar las actividades de manera progresiva e ir adaptándonos en el desarrollo de las diferentes actividades y plantear medidas de protección para frenar el contagio. El proceso de restablecimiento implica la aceptación de estrategias que afecten al número de invitados,

el distanciamiento entre personas, distribución de espacios, la desinfección luego del evento, la elaboración de actividades. Los protocolos de bioseguridad son muy importantes ya que los cumplimientos de estas mismas ayudan a controlar el aforo en todo tipo de eventos, la estructuración del mismo consiste en procesos de gestión de las actividades en los eventos, regulando todas las celebraciones públicas o privadas ante todas las grandes heterogeneidades de cualquier escenario.

La bioseguridad es el grupo de manuales, normas y protocolos, prácticas que se implementan para evitar el riesgo de contagio para la salud de las personas la cual proviene de la exposición a agentes biológicos causantes de enfermedades contagiosas y extremadamente virales. Al momento de seleccionar o buscar el escenario adecuado donde se llevará a cabo las actividades, hay que tomar en cuenta el espacio a utilizar en los eventos.

En este sentido, resulta obvio pensar que la elección de los escenarios no debe ser únicamente a criterios estéticos o estrictamente operativos, también debe plantearse en función de la imagen que se desarrollará en la mente del público objetivo y que éste, automáticamente, asociará al bienestar propio y de sus allegados.

Palabras clave. – Seguridad, Protocolos, Eventos, Bioseguridad, Asistentes, Invitados

Abstract

After the consequences of the current pandemic caused by Covid-19, all the sectors that comprise the economic activity of the country are experiencing a reactivation to begin to resume activities progressively and to adapt in the development of the different activities and to propose protective measures to curb the contagion. The process of reestablishment implies the acceptance of strategies that affect the number of guests, the distancing between people, the distribution of spaces, and disinfection after the event, the elaboration of activities. The biosafety protocols are very important since their compliance will help to control the capacity in all types of events, the structuring of which consists of management processes of the activities in the events, regulating all public or private celebrations in front of all the great heterogeneities of any scenario.

Biosafety is the group of manuals, standards and protocols, practices that are implemented to avoid the risk of contagion to our health, which comes from exposure to biological agents that cause contagious and extremely viral diseases. At the moment of selecting or looking for the adequate scenario where the activities will be carried out, it is necessary to take into account the space to be used in the events.

In this sense, it is obvious to think that the choice of the scenarios should not only be based on aesthetic or strictly operational criteria, but also on the image that will be developed in the mind of the target audience and that they will automatically associate with the well-being of themselves and their loved ones.

Key words. - Security, Protocols, Events, Biosafety, Attendees, Guests.

Cultura organizacional: Importancia de su aplicación en tiempos de pandemia – caso farmacias comunitarias del cantón San Vicente

Organizational culture: Importance of its application in pandemic times - case of community pharmacies of San Vicente city

María José Campoverde Aguas
e0930836515@live.ulead.edu.ec

Ariana Yulisa Alcívar Macías.
e1314644236@live.ulead.edu.ec

Cinthya Karolina García Mero.
e1316237468@live.ulead.edu.ec

Jéssica Karina Falcones Farías.
e1311410474@live.ulead.edu.ec

Samarie Yamilet Saltos Mera.
e1314099977@live.ulead.edu.ec

Ing. Jenny Carolina Herrera Bartolomé, Mg.
jenny.herrera@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El presente documento tuvo como objetivo determinar la importancia de la aplicación de la cultura organizacional en tiempos de pandemia en las Farmacias Comunitarias del cantón San Vicente. Debido, que la cultura organizacional influye en todo tipo de organización, y estudia los valores y comportamiento de todos, desde aspectos de poder, rol, y tareas. Para esto, se aplicó un enfoque cuantitativo-cualitativo, además de los métodos de investigación. El método descriptivo, ayudó al diagnóstico y descripción de la situación actual de la cultura organizacional en las Farmacias Comunitarias. El método deductivo – inductivo, apoyaron en la identificación de las situaciones particulares de la gestión de las farmacéuticas. Así mismo, la aplicación de las diferentes técnicas como: la observación, entrevista y encuesta, cuyos resultados sirvieron para diseñar propuestas de mejora o recomendaciones. Debido que determinó que existía una cultura organizacional deficiente, en los procesos internos, lo cual incidió en el rendimiento laboral de los

miembros de las farmacias. Tampoco, contaban con un control efectivo de actividades de control y gestión de la información en los procesos administrativos. Todo esto agudizaba los problemas en temas de comunicación, coordinación y trabajo en equipo. Por lo cual, es necesario que las Farmacias Comunitarias incorporen y mantengan una cultura organizacional generalista, inclusiva y flexible que les permita desarrollar estrategias y acciones que fortalezcan su gestión y procesos, lo cual beneficia no solo internamente a la farmacéutica sino a la dinamización de la economía del cantón San Vicente.

Palabras claves: Cultura organizacional, importancia de la cultura organizacional, pandemia, farmacias.

Abstract

The objective of this document was to determine the importance of the application of the organizational culture in times of pandemic in the Community Pharmacies of the canton of San Vicente. Because, the organizational culture influences all types of organization, and studies the values and behavior of everyone, from aspects of power, role, and tasks. For this, a quantitative-qualitative approach was applied, in addition to the research methods. The descriptive method helped to diagnose and describe the current situation of organizational culture in Community Pharmacies. The deductive method – inductive, supported in the identification of the particular situations of the management of the pharmaceuticals with their results was developed the general conclusions of the study topic. Likewise, the application of different techniques such as: observation, interview and survey, whose results served to design proposals for improvement or recommendations. Because it was determined that there was a poor organizational culture, in the internal processes, which affected the work performance of the members of the pharmacies. Nor did they have effective control of information control and management activities in administrative processes. All this exacerbated the problems in terms of communication, coordination and teamwork. Therefore, it was necessary for community pharmacies to incorporate and maintain a generalist, inclusive and flexible organizational culture that allows them to develop strategies and actions that strengthen their management and processes, which benefits not only internally

the pharmaceutical but also the revitalization of the economy of the canton of San Vicente.

Keywords: Organizational culture, importance of organizational culture, pandemic, pharmacies.

Perfil del consumidor de productos para el hogar

Consumer Profile for Home Products

Barre Moreira Yomara Liseth
e1313971978@live.ulead.edu.ec
Minalla Esmeraldas Bárbara Mercedes
e1313973073@live.ulead.edu.ec
Homero Ulises Rodríguez Insuasti
homero.rodriguez@live.ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La presente investigación se basó en diseñar una planificación estratégica para alcanzar los propósitos en la empresa Sucursal Bahía de Caráquez del cantón Sucre, Manabí, empresa que se dedica a la comercialización de electrodomésticos y artículos electrónicos que durante los dos últimos años ha presentado una considerable baja en sus ventas debido al incremento de la competencia, es así que como a partir de esta situación se plantea el objetivo de diseñar una planificación estratégica, en donde se van a identificar los factores que internos y externos de la empresa, su cadena de valor, para luego realizar un análisis de la industria, de vulnerabilidad y proponer objetivos estratégicos en base a la visión y misión de la empresa. En este proyecto se aplicó una investigación de enfoque cuantitativo por el enfoque de la investigación en el perfil del consumidor y el perfil de liderazgo.

Como resultados relevantes se obtuvo que el 75% de los consumidores del almacén son de género femenino y que el ingreso que percibe la mayor parte de sus clientes es menor a 400 dólares, adicionalmente se obtuvo que la red social que más se utiliza es Facebook y WhatsApp por donde se debe crear un canal de comercialización para dar a conocer los productos y darles una atención más personalizada a los clientes. En conclusión, la planificación estratégica es de vital importancia dentro de una organización, debido a que mediante esta planificación se pudo identificar los diferentes factores tanto internos y externos que afectan u intervienen en el desarrollo de la empresa.

Palabras claves: Diseño, planificación estratégica, factores, organización, entorno, análisis, encuestas, electrodomésticos.

Abstract

The present investigation was based on designing a strategic planning to achieve the purposes in the company Sucursal Bahia de Caraquez of the Sucre canton, Manabi, a Company that is dedicated to the commercialization of household appliances and electronic items that during the last two years has presented a considerable decreased in sales due to increased competition, that is how the objective of designing strategic planning arises from this situation, where the internal and external factors of the Company, its value chain are going to be identified, and the carry out an analysis of the industry, vulnerability and propose strategic objectives based on the visión and mission of the company. In this project, a quantitative approach research focus on the consumer profile and the leadership profile. As relevant results, it was obtained that 75% of the store's consumers are female and that the income received by most of its clients is less than 400 dollars, additionally it was obtained that the social network that is most used is Facebook and WhatsApp where a marketing channel must be created to publicize the products and give more personalized attention to customers. In conclusion, strategic planning is of vital importance within an organization, because through this planning it was possible to identify the different internal affect or intervene in the development of the company.

Keywords: Desing, strategic planning, factors, organization, environment, analysis, surveys, electrical appliances.

Percepción de la Bioseguridad en los huéspedes del hotel Canoa Wonderland

Perception of Biosafety in the guests of the Canoa Wonderland hotel

Richard David Ortiz Vite
e1313963009@live.ulead.edu.ec
Lic. Carlos Chica Medranda. Mg. Eds.
carlos.chica@uleam.edu.ec
Lic. Eduardo Caicedo Coello. PhD.
eduardo.caicedo@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar los riesgos de contaminación en los protocolos de bioseguridad y contaminación en el hotel Wonderland en la parroquia Canoa, y con esto poder observar de forma cercana el estado de todas las áreas del hotel sobre el manejo de sus desechos para evitar la contaminación. La metodología analítica y sintética, donde desde el trabajo de campo donde se desarrolló una encuesta para determinar varios aspectos en cuanto al manejo de los desechos de la basura en el hotel Wonderland, así poder conocer más de cerca los protocolos que se usan en el sector hotelero, luego de un análisis minucioso se hace una propuesta en mejora en aspectos como el manejo de los desechos utilizados en todo el establecimiento hotelero.

Palabras claves: Contaminación, Desechos, Seguridad, Huesped

Abstract

This research was carried out with the objective of analyzing the risks of contamination in the biosafety and contamination protocols at the Wonderland hotel in the Canoa parish, and with this to be able to closely observe the state of all areas of the hotel on the management of your waste to avoid contamination. The analytical and synthetic methodology, where from the field work where a survey was developed to determine various aspects regarding the management of garbage waste in the Wonderland hotel, thus being able to learn more about the protocols

used in the sector hotelier, after a meticulous analysis a proposal is made for improvement in aspects such as the management of waste used throughout the hotel establishment.

Keywords: Implementation, Pollution, Waste, Security, Guest

Importancia de la información en medios digitales para la prestación del servicio de alojamiento

Importance of information in digital media for the provision of the accommodation service

Mayra Jadira Monge Loja
e0106305329@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

En la actualidad, las tecnologías de la información y comunicación tienen un papel fundamental en los diferentes tipos de empresas, especialmente en instituciones del campo turístico como los establecimientos de alojamiento; para el aumento de la competitividad, la mejora de la productividad y el incremento de satisfacción de los clientes. De aquí, el presente estudio se realizó en el establecimiento Casa Grande Parrilladas y Hospedaje ubicado en el cantón San Fernando perteneciente a la provincia del Azuay, con el objetivo de estudiar la influencia e importancia de la información en medios digitales en los diferentes espacios que estos brindan para ayudar al aumento de la gestión empresarial. En este estudio se pudo apreciar lo necesario de insertar los sistemas de información en las empresas, ya que la información obtenida por el consumidor en diversas fuentes es clave en el proceso de decisión de compra. Además, la situación causada por la pandemia ha forzado la transformación digital. En este sentido, se elaboró una encuesta utilizando una escala de Likert, con preguntas cerradas, la intencionalidad de las preguntas planteadas fue valorar las expectativas, la satisfacción y el conocimiento frente a la información que se brinda en los medios digitales sobre los servicios ofertados. Entre los resultados más relevantes se evidenció que el 74% de los clientes encuestados están totalmente de acuerdo que los establecimientos prestadores de servicios deberían presentar información en los medios digitales acerca de los productos y servicios que ofrecen.

Palabras clave: información digital, satisfacción, cliente

Abstract

At present, information and communication technologies play a fundamental role in the different types of companies, especially in institutions in the tourism field such as accommodation establishments; to increase competitiveness, improve productivity and increase customer satisfaction. Hence, the present study was carried out in the Casa Grande Parrilladas y Hospedaje establishment located in the San Fernando canton belonging to the province of Azuay, with the aim of studying the influence and importance of information in digital media in the different spaces that these provide to help increase business management. In this study it was possible to appreciate the need to insert information systems in companies, since the information obtained by the consumer from various sources is key in the purchase decision process. In addition, the situation caused by the pandemic has forced the digital transformation. In this sense, a survey was prepared using a Likert scale, with closed questions, the intention of the questions posed was to assess expectations, satisfaction and knowledge against the information provided in digital media about the services offered. Among the most relevant results, it was evidenced that 74% of the surveyed clients totally agree that the establishments that provide services should present information in digital media about the products and services they offer.

Key words: digital information, satisfaction, customer

La gastronomía como producto competitivo generador de intereses culturales y desplazamientos turísticos. Caso Manta, Ecuador.

Gastronomy as a competitive product that generates cultural interests and tourist displacements. Case: Manta, Ecuador.

Rixy R. Rivadeneira Vera
e1350549661@live.ulead.edu.ec
Vanessa Lilibeth Solorzano Pinargote
e0802743252@liveulead.edu.ec
Vladimir Alvarez Ojeda, Dr.C.
vladimir.alvarez@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La industria del turismo se considera en la actualidad como uno de los sectores más dinámico en su crecimiento y desarrollo, tanto a niveles locales como internacionalmente, convirtiéndose en uno de los principales ingresos económicos para muchos países. Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002). El turismo gastronómico es sin duda un motivador de desplazamientos de personas que por sus características lo consideramos turistas, estos con diferentes matices se interesan por la comida, la forma, los ingredientes con que se produce, consume y aporta desarrollo local, regional y país.

La gastronomía reconocida por la OMT como una modalidad de turismo no deja de tener un impacto positivo en la ciudad de Manta uno de los cantones más representativos de Manabí, puede ser considerado un destino con gran potencial gastronómico, aunque no existe investigación sustentada que justifique este planteamiento. El presente artículo tiene como principal objetivo analizar y poner a consideración el reconocimiento a la ciudad de Manta como un producto gastronómico competitivo, procurando mostrar la realidad de convertir a destino, donde la gastronomía es la motivación de desplazamientos de visitantes por motivos gastronómicos.

Palabras clave: turismo gastronómico, potencial gastronómico, producto gastronómico, competitivo, destino.

Abstract

The tourism industry is currently considered one of the most dynamic sectors in its growth and development, both locally and internationally, becoming one of the main economic revenues for many countries. World Tourism Organization (WTO, 2002). Gastronomic tourism is undoubtedly a motivator for the movement of people who, because of its characteristics, are considered tourists, who with different nuances are interested in the food, the form, the ingredients with which it is produced, consumed and contributes to local, regional and national development.

Gastronomy, recognized by the WTO as a form of tourism, has a positive impact on the city of Manta, one of the most representative cantons of Manabí, which can be considered a destination with great gastronomic potential, although there is no supported research to justify this approach. The main purpose of this article is to analyze and consider the recognition of the city of Manta as a competitive gastronomic product, trying to show the reality of becoming a destination, where gastronomy is the motivation for visitors to travel for gastronomic reasons.

Keywords: gastronomic tourism, gastronomic potential, product, gastronomic, competitive, destination.

CAPÍTULO IV

Ejes temáticos

Customer experience, neuromarketing, transmedia storytelling y comportamiento del consumidor actual

Estrategias de neuromarketing aplicada por las empresas farmacéuticas en tiempo de pandemia

Neuromarketing strategies applied by pharmaceutical companies in times of pandemic

Gema María Alvarado Mendoza
e1314704691@live.ulead.edu.ec
Nathaly Zuleika Andrade Mendieta
e1316285681@live.ulead.edu.ec
Stalin Rafael Freire Valdez
e1314958180@live.ulead.edu.ec
Erika Mariel Loo Ureta
e1312114232@live.ulead.edu.ec
Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La pandemia *COVID-19* ha tenido un impacto sin precedentes a nivel mundial, afectando a todos los sectores. El comportamiento de los consumidores ha sufrido un cambio apresurado, motivado al cierre de las industrias y negocios, así como al confinamiento obligatorio de la población esto produjo un volcamiento masivo. Se realiza un análisis descriptivo *Marketing* como estrategia a seguir en la crisis generada por la *COVID-19*. Hemos decidido hacer un estudio sobre las estrategias de *Marketing* y *Neuromarketing* aplicada dirigida a las ventas en las farmacias ya que el negocio de salud que se ha sido de suma importancia en este tiempo de pandemia. Debemos tener presente antes que todo que los negocios que no venden es porque solo se centran en vender y luego se olvidan del cliente, pero los tiempos cambian y ahora el *marketing* se trata de buscar estrategias que permitan estudiar, explicar y predecir los factores subconscientes del comportamiento de sus clientes. Entender qué elementos cuantificables determinan que esté conforme y que dé una buena referencia sobre los servicios prestados por el estudio, o para que un potencial cliente los contrate o no. El relato transmitido en estos tiempos debe ser claro, con un contenido de calidad y persuasivo, sin exceso de información, pues hay

demasiada confusión en todos lados. Es, más que nunca indispensable mostrar aquello que nos diferencia de la competencia, que nos hace únicos, y permite que nos recuerden por su forma de hacer las cosas y adaptarse rápidamente a las nuevas necesidades actualmente.

Palabras clave: Neuromarketing, farmacéuticas, pandemia, empresa, Covid-19.

Abstract

The COVID-19 pandemic has had an unprecedented impact worldwide, affecting all sectors. The behavior of consumers has undergone a hasty change, motivated by the closure of industries and businesses, as well as the mandatory confinement of the population, which produced a massive overturn. A descriptive Marketing analysis is carried out as a strategy to follow in the crisis generated by COVID-19. We have decided to do a study on Marketing and Neuromarketing strategies applied to sales in pharmacies since the health business has been of the utmost importance in this time of pandemic. We must bear in mind first of all that businesses that do not sell is because they only focus on selling and then forget about the customer, but times change and now marketing is about looking for strategies that allow us to study, explain and predict the subconscious factors of the behavior of your customers. Understand what quantifiable elements determine that you are satisfied and that you give a good reference about the services provided by

the study, or for a potential client to hire them or not. The story transmitted in these times must be clear, with quality and persuasive content, without excess information, because there is too much confusion everywhere. It is, more than ever, essential to show what differentiates us from the competition, what makes us unique, and allows us to be remembered for the way we do things and quickly adapt to new needs today.

Keywords: Neuromarketing, pharmaceuticals, pandemic, company, Covid-19.

Estrategias de Neuromarketing aplicadas en empresas de suministros de salud entiempos de Covid-19 en Ecuador

Neuromarketing strategies applied in health supply companies in times of Covid-19 in Ecuador

Schenarda Alexandra Anchundia Delgado
e1315987188@live.ulead.edu.ec
Juliana Johana Carranza Troya
e1206682195@live.ulead.edu.ec
Shirley Fernanda Moreira Cedeño
e13508896046@live.ulead.edu.ec
Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@ulead.edu.ec
Estrella Gloria Ferrín Delgado
estrella.ferrin@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

Es de conocimiento público que la pandemia provocada por el covid-19 dio cabida a cambios drásticos en la sociedad y en la estrategias del *neuromarketing* viéndose afectadas las empresas y negocios en este escenario de pandemia las empresas de suministro de salud enfrentan gran variedad de desafíos tales como mejorar la gestión de flujo de caja reinventar el modelo de negocio para convertirse a digital usando estrategias para obtener un buen resultado en venta usando todas las medidas de precaución al público esto les permitió avanzar y adquirir ingresos de manera prescindible escalable y sostenibles en el presente artículo se describe las estrategias de neuromarketing que aplican las empresas de salud en tiempos de pandemia por *covid-19* también será un aporte valorativo sobre cuáles son las estrategias correctas para un buen funcionamiento de una empresa se podría decir que en la actualidad las empresas en neuromarketing están al alcance de todas las empresas sean grandes o pequeñas y lo único que se necesitan para poder diferenciarse de otras empresas de suministro de salud la aplicación correcta de las estrategias ante la pandemia de *covid 19*.

Por esta razón realizamos un artículo de investigación referente a las estrategias de *neuromarketing* aplicadas en empresas de salud en tiempos de *covid-19*, donde pudimos observar las estrategias de diferentes tipos de empresas que aplicaban antes y durante la pandemia a causa del *covid-19*, donde obtuvimos como resultado que las estrategias han dado un giro impresionante así cambiando a su totalidad las estrategias de *neuromarketing*.

Abstract

It is public knowledge that the pandemic caused by covid-19 gave rise to drastic changes in society and in neuromarketing strategies, companies and businesses being affected in this pandemic scenario, health supply companies face a wide variety of challenges such how to improve cash flow management reinvent the business model to convert to digital using strategies to obtain a good result in sales using all precautionary measures to the public this allowed them to advance and acquire income in a scalable and sustainable expendable way in the present This article describes the neuromarketing strategies applied by health companies in times of the covid-19 pandemic. It will also be an evaluative contribution on what the correct strategies are for the proper functioning of a company. It could be said that companies currently in neuromarketing are available to all companies whether large or small and the only thing they need to be able to differentiate themselves from other health supply companies is the correct application of the strategies in the face of the covid 19 pandemic.

For this reason, we carried out a research article regarding the neuromarketing strategies applied in health companies in times of covid-19, where we were able to observe the strategies of different types of companies that applied before and during the pandemic due to covid-19, where we obtained as a result that the strategies have taken an impressive turn, thus changing the neuromarketing strategies in their entirety

El proceso de decisión de compra y estrategias de merchandising en los puntos de ventas en el Ecuador.

The purchase decision process and merchandising strategies at points of sale in Ecuador.

Nathaly Silvana Zambrano Marcillo
e1315793651@live.ulead.edu.ec
Jamileth Alexandra Cevallos Pillasagua
e1316287125@live.ulead.edu.ec
Brittany Tahyli Ortega Ramírez
e0951632595@live.ulead.edu.ec
Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@uleam.edu.ec
Estrella Gloria Ferrín Delgado
estrella.ferrin@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

En este artículo analizamos el proceso de decisión de compra y estrategias de merchandising en los puntos de ventas en el Ecuador. También vimos el conjunto de técnicas que facilitan la comunicación entre fabricante y distribuidor y consumidor en el punto de venta y a la vez, potencian la venta del producto. Analizamos los principios del merchandising que son:

- Rentabilidad
- Ubicación
- Impacto
- Disponibilidad
- Precio
- Estabilidad

Conocimos cada una de las importancias de la decisión de compra y su proceso, también el enfoque de la distribución (Merchandising del punto de venta) es de suma importancia el merchandising ya que nos ayuda a producir valor agregado y crea diferencia en la competencia. Se puede considerar como la sangre de las marcas, pues las alimenta, las hace crecer y progresar, las fortalece y las desarrolla,

prolongando su vida y la de sus fabricantes. Este artículo nos ayudó a aprender y conocer las etapas de merchandising como:

- Fortaleza inicial: el lineal se convierte en una fuente generadora de beneficios derivados de la venta del producto.
- Gestión del lineal: se fundamenta en la distribución moderna, buscando conseguir nuevas formas de beneficios e ingresos, implementando actividades novedosas relacionadas con distribución de marcas y el mejoramiento de la gestión en los puntos de venta y el lineal.
- Seducción y animación: es el merchandising actual donde se busca crear secciones atractivas, diseñando, etc.

Ahora sabemos las estrategias de nuestra competencia esto nos ayuda a identificar las herramientas para así tratar de ir un paso por más delante que ellos.

Palabras claves: Trabajo, Merchandising, Proceso, Venta, Producto

Abstract

In this article we analyzed the purchase decision process and merchandising strategies at the points of sale in Ecuador. We also saw the set of techniques that facilitate communication between manufacturer and distributor and consumer at the point of sale and at the same time, enhance the sale of the product. We analyzed the principles of merchandising which are:

- Profitability
- Location
- Impact
- Availability
- Price
- Stability

We knew each of the importance of the purchase decision and its process, also the approach to distribution (Merchandising of the point of sale) is of paramount importance merchandising as it helps us to produce added value and creates a difference in the competition. It can be considered as the blood of brands, because it feeds them, makes them grow and progress, strengthens and develops them, prolonging their life and that of their manufacturers. This article helped us to learn and know the merchandising stages such as: Initial strength: the shelf becomes a

source that generates benefits from the sale of the product. Line management: it is based on modern distribution, seeking new forms of benefits and income, implementing new activities related to brand distribution and improving point-of-sale and line management. Seduction and animation: this is the current merchandising where the aim is to create attractive sections, designing, etc. Now we know the strategies of our competitors, this helps us to identify the tools to try to be one step ahead of them.

Keywords: Job, Merchandising, Process, Selling, Product

Estrategias de *marketing* para mejorar las ventas en emprendimientos en tiempos de *Covid-19*

Marketing strategies to improve sales in companies in times of Covid-19

Escobar Donoso Nayeli Camila
1725348484@live.ulead.edu.ec
Luque Quiñonez Iveeth Saraí
1351404569@live.ulead.edu.ec
Veliz Rodríguez Kleyner Antonio
09311106842@live.ulead.edu.ec
Carvajal Zambrano Gema Viviana
gema.carvajal@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

En el momento en el que la pandemia empezó a afectar la economía de los emprendimientos, estos se vieron obligados a implementar nuevas estrategias de *marketing* que les impida perder clientes, por lo que decidieron arriesgarse a mejorar el equipo que utilizaban para realizar los procesos administrativos, de modo que, empezaron a adquirir equipos tecnológicos, los cuales permitían optimizar el tiempo de producción y distribución de los productos, también se dieron cuenta de la importancia de mantener una buena relación con los clientes para obtener su confianza y mejorar la reputación de la empresa, esto se conseguía mediante la aplicación de insumos de bioseguridad, los cuales aseguraban el bienestar de los consumidores y los negocios tenían la certeza de que las personas iban a adquirir sus productos o servicios, además en algunos casos se logró evidenciar que los sectores empezaron a enfocarse en las necesidades y deseos actuales de los clientes, para poder satisfacerlos, sin embargo, se demostró que las técnicas que sean mal ejecutadas pueden causar problemas en los emprendimientos que van a ser difíciles de encontrar una rápida solución, debido a esto, es necesario realizar un análisis de mercado y del tipo de clientes al cual va a estar dirigido el bien o servicio, para evitar cometer errores irreparables o gastos excesivos que impidan el buen desenvolvimiento de cualquier tipo de organización y que pueda

enfrentar cualquier situación por mas imprevista que sea, de esta manera se puede conseguir el beneficio tanto para las empresas como los consumidores.

Palabras clave: estrategias, marketing, emprendimientos, pandemia, ventas

Abstract

When the pandemic began to affect the economy of the enterprises, they were forced to implement new marketing strategies to prevent them from losing customers, so they decided to take the risk of improving the equipment they used to perform administrative processes, so they began to acquire technological equipment, which allowed them to optimize the time of production and distribution of products, they also realized the importance of maintaining a good relationship with customers to gain their trust and improve the reputation of the company, this was achieved through the application of biosafety inputs, which ensured the welfare of consumers and businesses were certain that people were going to buy their products or services, in some cases it was also evident that the sectors began to focus on the current needs and desires of customers, in order to satisfy them, however, it was shown that poorly executed techniques can cause problems in enterprises that will be difficult to find a quick solution, because of this, It is necessary to make a market analysis and the type of customers to which the good or service is going to be directed, to avoid making irreparable mistakes or excessive expenses that prevent the good development of any type of organization and that can face any situation no matter how unforeseen it may be, in this way it is possible to achieve the benefit for both companies and consumers.

Keywords: strategies, marketing, companies, pandemic, sales

Sistema informático y su aplicación en la organización de las amenidades, papelería y suministros para una administración ordenada.

Computer system and its application in the organization of amenities, stationery and supplies for an orderly administration.

Álvarez Defaz María Valeria
e0504280769@live.ulead.edu.ec
María Esther García Montes
esther.garcia@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El presente artículo examina los factores internos de la organización como predictores de la intención de salida en la industria hotelera y el rol mediador de los factores externos a la organización, como el conflicto trabajo-familia y las oportunidades disponibles fuera de la organización. El sistema informático de gestión hotelera o Property Management System, te permite crear y actualizar reservaciones individuales o de grupos, y controlar todo lo referente a estas en el futuro, como por ejemplo depósitos, cancelaciones, confirmaciones, listas de espera, bloqueo de habitaciones y uso compartido. Se realizó un estudio cuantitativo de forma descriptiva no experimental de los cuales los resultados muestran que los factores externos a la organización median parcialmente las relaciones entre los factores internos y la intención de salida. El estudio señala que la causa más influyente en la intención de salida de un hotel es la insatisfacción con las herramientas motivacionales utilizadas por la organización y como éstas se ven influenciadas significativamente por los factores externos. El análisis enriquece el entendimiento de la rotación de personal visto desde las intenciones de salida al examinar los roles mediadores que tienen factores externos, como los conflictos entre el binomio trabajo-familia y las oportunidades existentes fuera de la organización, en las relaciones de los factores internos y las intenciones de abandonar las organizaciones.

Palabras claves: organización, hotelería, administrar, amenidades.

Abstract

This article examines the internal factors of the organization as predictors of the intention to leave in the hotel industry and the mediating role of factors external to the organization, such as work-family conflict and the opportunities available outside the organization. The hotel management computer system or Property Management System, allows you to create and update individual or group reservations, and control everything related to them in the future, such as deposits, cancellations, confirmations, waiting lists, room blocking and shared use. A non-experimental descriptive quantitative study was carried out, the results of which show that factors external to the organization partially mediate the relationships between internal factors and exit intention. The study indicates that the most influential cause in the intention to leave a hotel is dissatisfaction with the motivational tools used by the organization and how these are significantly influenced by external factors. The analysis enriches the understanding of staff turnover seen from the intentions of leaving by examining the mediating roles that have external factors, such as the conflicts between the work-family binomial and the existing opportunities outside the organization, in the relationships of the factors. internal and intentions to leave organizations.

Keywords: Organization, hospitality, manage, amenities.

La fuerza de ventas como estrategia de comercialización de productos innovadores “Caso Curtimar”

The sales force as a marketing strategy for innovative products “CurtimarCase”

Martha Cecilia Álvarez Cobeña
e1312717919@live@uleam.edu.ec

Kerlly Elizabeth Peñarrieta Ortiz
e1315055648@live.uleqm.edu.ec

Angie Estefanía Verduga Vaca
e1314477306@live.uleam.edu.ec

Jenny Carolina Herrera Bartolomé
jenny.herrera@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El propósito del estudio fue analizar sobre las estrategias que debe aplicar la fuerza de ventas al momento de comercializar un producto innovador como Curtimar en el mercado de los restaurantes de la ciudad de Bahía de Caráquez. El producto busca brindar la satisfacción y posterior a esto producir alguna reacción deseada en el cliente para la innovación de la producción, de acuerdo a la demanda del mercado a incursionar. La presente investigación tuvo un enfoque cuali-cuantitativo donde se elaboraron una serie de encuestas dirigidas a un segmento poblacional entre 10 restaurantes, que están dentro del cantón Bahía de Caráquez, donde se evidenció que la mitad de los encuestados recomendarían emplear la fuerza de venta porque es importante a la hora de comercializar un producto. Se concluyó que es de suma importancia establecer una fuerza de ventas capaz de comercializar el producto Curtimar con técnicas propias para llegar con éxito en productos innovadores, donde el mercado se encuentra escéptico y al principio es complicado que comprendan el beneficio que tendrían al momento de adquirirlo hasta que, la fuerza de ventas hace una presentación sobre su manejo, características y beneficios del mismo.

Palabras claves: Fuerza de ventas, comercialización, técnicas de ventas.

Abstract

The purpose of the study was to analyze the strategies that the sales force should apply when marketing an innovative product such as Curtimar in the restaurant market in the city of Bahía de Caráquez. The product seeks to provide satisfaction and after this produce some desired reaction in the client for the innovation of production, according to the market demand to enter. The present research had a quali-quantitative approach where a series of surveys were developed aimed at a population segment among 10 restaurants, which are within the Bahía de Caráquez canton, where it was evidenced that half of the respondents would recommend using the sales force because it is important when marketing a product. It was concluded that it is extremely important to establish a sales force capable of marketing the Curtimar product with its own techniques to successfully reach innovative products, where the market is skeptical and at first it is difficult for them to understand the benefit they would have when acquiring it. until the sales force makes a presentation on its handling, characteristics and benefits.

Keywords: Sales force, marketing, sales techniques

Nuevas tendencias de marketing experiencial en la nueva sociedad del conocimiento

New trends in experiential marketing in the new knowledge society

Norma Irania Vera Dávila
e1726901281@live.uleam.edu.ec
Lady Dayana Bailón Solarte
e1314173731@live.uleam.edu.ec
Narcisa Abigail Rivas Macias
e1313114454@live.uleam.edu.ec
Yandria Nicole Osorio Sanchez
e1350805212@live.uleam.edu.ec
Ginger Dayanna Cobeña Cevallos
e1316405875@live.uleam.edu.ec
Lilia Moncerrate Villacis Zambrano
lilia.villacis@uleam.edu.ec
Victor Manuel Roman Velez

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión SucreBahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen:

La investigación permitió analizar el uso de las nuevas tendencias del Marketing Experiencial como una herramienta que permita el fortalecimiento de la nueva sociedad, en el ámbito tecnológico. Para el desarrollo de este artículo se utilizó una metodología de investigación cualitativa. Y para conocer la realidad se aplicó la técnica de la encuesta en la cual se procesó la información utilizando el software SPSS 21.00. Se evidenció el grado de satisfacción de los clientes, sin embargo, presentaron factores críticos identificados en la problemática, estos son las pocas estrategias que se tienen en el consumidor y los objetivos que no tienen claro para fomentar la repercusión en su grado de fidelización, pero si tomaran en cuenta esas implementaciones se lograría mejorar el acercamiento con los clientes e interactuar con ellos, así se entendería las características principales que buscan los consumidores a la hora de tener una experiencia positiva de consumo. La creciente competitividad de las empresas, combinada con los avances tecnológicos, ha dado lugar a un cambio en el comportamiento de compra de los consumidores. En este sentido, los consumidores buscan un valor agregado a sus productos que vaya más allá de los aspectos funcionales. Esta realidad lleva a las empresas a implantar

estrategias de marketing experiencial, mediante la creación de vivencias únicas que generen un vínculo emocional entre la empresa y el cliente, para así incrementar la satisfacción de los consumidores a través de proporcionarles una verdadera experiencia asociada al consumo de los productos o servicio.

Palabras claves: Nuevas tendencias, Marketing experiencial, sociedad del conocimiento, tecnología.

Abstract:

The research allowed to analyze the use of new trends in Experiential Marketing as a tool that allows the strengthening of the new society, in the technological field. For the development of this article a qualitative research methodology was used. And to know the reality, the survey technique was applied in which the information was processed using the SPSS 21.00 software. The degree of customer satisfaction was evidenced, however, they presented critical factors identified in the problem, these are the few strategies that are had in the consumer and the objectives that are not clear to promote the impact on their degree of loyalty, but If these implementations were taken into account, it would be possible to improve the approach with customers and interact with them, thus understanding the main characteristics that consumers are looking for when having a positive consumer experience. The increasing competitiveness of companies, combined with technological advances, has led to a change in consumer buying behavior. In this sense, consumers are looking for an added value to their products that goes beyond the functional aspects. This reality leads companies to implement experiential marketing strategies, by creating unique experiences that generate an emotional bond between the company and the client, in order to increase consumer satisfaction by providing them with a true experience associated with the consumption of the products or service.

Keywords: New trends, experiential marketing, knowledge society, technology.

Marketing mix como estrategias para el incremento de ventas en Lisbeth Stored

Marketing mix as strategies for increasing sales at Lisbeth Stored

Carla Lisbeth Villacis Carranza
e2300323603@live.ulead.edu.ec
Julexy Daleska Moreira Zambrano
e1313602433@live.ulead.edu.ec
Daniela Leandry Cedeño Hernandez
e1314914035@live.ulead.edu.ec
Gema Viviana Carvajal Zambrano
gema.carvajal@uleam.edu.ec
Estrella Gloria Ferrín Delgado
estrella.ferrin@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El objeto de estudio de la investigación se centró en ver la manera en el cual el marketing mix puede intervenir en el sector de la cosmética y la belleza, en el cual nos enfocamos más en el punto de las ventas, y la aplicación del marketing digital en las promociones las cuales aplicamos a los productos. El marketing y la comunicación actúan con los mismos objetivos, los cuales nos beneficia para conocer mejor las necesidades de los consumidores y así poder brindarles el servicio que ellos esperan. Por otro lado, tenemos las herramientas online las cuales nos ayudan al momento de promocionar los productos que se ofrecen y la manera en el cual podemos llegar al consumidor, aplicando nuestras ideas para llamar su atención y lograr conseguir nuestro objetivo propuesto. De esta manera nuestras estrategias planteadas dentro de la investigación constituyen en la base fundamental para lograr un buen desarrollo investigativo como lo es la medición de nuestro producto o nuestro servicio que corresponde a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes para generar una buena impresión y de esta manera empezar a crear en la mente de nuestros futuros consumidores en conciencia de la marca. En el momento en que abarcamos todos nuestros componentes actúan e influyen sobre la toma de decisión en nuestro plan de

estrategias y servicios, de igual forma incorporar nuestros conceptos de marketing y estrategias al sector en que prevalece como lo es establecer, diseñar, proponer y especificar nuestras estratégicas de marketing.

Palabras Claves: Marketing Mix, Estrategias, Ventas, Servicio, Marketing Digital

Summary

The object of study of the research focused on seeing the way in which the marketing mix can intervene in the cosmetics and beauty sector, in which we focus more on the point of sales, and the application of digital marketing in the promotions which we apply to the products. Marketing and communication act with the same objectives, which benefit us to better understand the needs of consumers and thus be able to provide the service they expect. On the other hand, we have online tools which help us when promoting the products that are offered and the way in which we can reach the consumer, applying our ideas to get their attention and achieve our proposed objective. In this way, our strategies proposed within the investigation constitute the fundamental basis for achieving a good investigative development, such as the measurement of our product or our service that corresponds to the satisfaction of the needs of our clients to generate a good impression and of This way we begin to create brand awareness in the minds of our future consumers. When we cover all our components, they act and influence decision-making in our strategy and service plan, in the same way, incorporate our marketing concepts and strategies to the sector in which it prevails, such as establishing, designing, proposing and specifying. our marketing strategies.

Keywords: Marketing Mix, Strategies, Sales, Service, Digital Marketing.

Reconocimiento de errores de la gestión hotelera de bahía de caráquez para el encauzamiento de la calidad

Recognition of errors in the hotel management of Bahía de Caráquez for the channeling of quality

Oliva Cecilia Gilces Muñoz
e1316374824@live.ulead.edu.ec
Heriberto Leonel Gutiérrez Toral
e0804004646@live.ulead.edu.ec
Jessica Mariela Zambrano Cedeño
jessica.zambrano@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

En el sector hotelero de la ciudad de Bahía de Caráquez se evidenció que existen deficiencias y errores en la gestión hotelera que afectan la calidad de prestación de servicios en cuanto a la atención del cliente, además, se constató poco conocimiento gerencial en el personal que está a cargo de los establecimientos hoteleros de la localidad lo que conduce a la mala sistematización de procesos departamentales y a la calidad de servicios entregados a los huéspedes, esto amerita una retroalimentación desde la gerencia para la implementación de un plan de mejora que conduzca hacia la armonía de la gestión reflejado en la entrega de servicios de calidad al huésped influyendo positivamente en la sostenibilidad de los establecimientos de alojamiento, el desarrollo económico y turístico de esta ciudad, inicialmente se parte de capacitaciones al personal que gerencia los establecimientos hoteleros a fin de que mejoren el direccionamiento de trabajo, debido a que muchas veces desconocen los errores que comenten como representantes de la identidad, y es por esta razón que los visitantes que se alojan en dichos hoteles no reciben un servicio de calidad. Los beneficiarios con la implementación de este plan de capacitación serían los propietarios de los hoteles, así como todos los negocios que operan en el área turística, puesto que, si los turistas que visitan Bahía de Caráquez tienen hoteles acogedores y de buena calidad donde alojarse no irán en busca de otro cantón para recibir el servicio de alojamiento, como

efecto se espera incrementar la demanda del servicio y aumentar fluencia turística así contribuir al desarrollo económico turístico del Cantón Sucre.

Palabras claves: Atención al cliente, Calidad, Alojamiento

Abstract

In the hotel sector of Canton Sucre, particularly in the city of Bahía de Caráquez, it was found that there are deficiencies and errors in hotel management that affect the quality of service provision in terms of customer service. In addition, it was found that there is little knowledge on the part of the management of the local hotel establishments regarding the mistakes made in the administration to implement a good improvement program in hotels to increase the quality of hotel services and positively influence the economic and tourism development of this city, through training to staff working in hotel establishments since many times they do not know the mistakes they make in the presentation of their services as representatives of the commercial identity of the same, and it is for this reason that visitors staying in these hotels do not receive quality service. The beneficiaries with the implementation of this program would be the owners of the hotels, as well as all businesses operating in the tourist area, since, if tourists visit Bahía de Caráquez and have a cozy and good quality hotel to stay in, it will increase the influx of tourists and thus contribute to the economic and tourism development of the Canton Sucre.

Keywords: Customer Service, Quality, Accommodation

El servicio al cliente, “Talón de Aquiles” una oportunidad de mejora en la gestión de restauración. Caso restaurant Puerto Amistad.

Customer service, "Achilles Heel" an opportunity for improvement in restaurant management. Puerto Amistad restaurant case.

Jimmy Michael Cedeño Velásquez

e1316018041@live.ulead.edu.ec

Alex Daniel Zambrano Gilces

e1312481995@live.ulead.edu.ec

Stefano Leonel Ramírez Vélez

e1315486843@live.ulead.edu.ec

Jefferson Teodoro Cagua Vélez

e1317100921@live.ulead.edu.ec

Dr. C. Vladimir Alvarez Ojeda. Cheff Executive

vladimir.alvarez@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,

Resumen

Con el presente estudio se demostró, que el servicio al cliente es “el talón de Aquiles”⁴ o mejor dicho las falencias que existen en la calidad de prestación y atención al cliente en los restaurantes de la ciudad de Bahía de Caráquez.

El objetivo de este artículo es enmarcar los elementos negativos del servicio al cliente en los restaurantes, el estudio se sustentó mediante la revisión bibliográfica y personas conocedores del área y poder buscar soluciones de la problemática y de esta manera lograr la fidelización de clientes que visiten los restaurantes, logrando un servicio de calidad.

La investigación se divide en dos partes, la primera: destaca la consulta bibliográfica del tema, y la segunda diagnostico a partir de encuestas a establecimientos de restaurante, con la finalidad de constatar en base a experiencias

⁴ “**Talón de Aquiles**”, es una expresión popular que se emplea para referirse al punto vulnerable o débil de un individuo o cosa. El Talón de Aquiles es el punto donde la persona se siente más frágil, sin tener el dominio suficiente para controlar una determinada situación. Es una expresión que se puede usar en diferentes contextos, indicando el punto débil de una persona, cosa, organización, proyecto, etcétera. (Significados, 2015).

de los clientes, como la mala calidad afecta al servicio del restaurante. Como resultado se destaca que el 40% de los encuestados consideraron el servicio percibido de baja calidad lo que se corrobora en el estudio.

Palabras claves: Servicio, Falencias, Talón de Aquiles, Gestión, Restauración

Abstract

The purpose of this scientific article is to demonstrate the shortcomings and importance of the quality of services in restaurants, and to demonstrate “the Achilles heel” or rather the shortcomings that exist in the quality of customer service in restaurants in the region city of Bahía de Caràquez.

The objective of this article is to frame the elements and shortcomings of customer service in restaurants based on bibliographic sources of authors and knowledgeable people in the area and to be able to inquire about solutions to improve customer service and thus be able to achieve the loyalty of customers who visit restaurants that offer quality service.

This article was divided into two parts: the first part that highlights the bibliographic part of the subject, the shortcomings and improvement plans for the service and how to carry out a quality service and the second part is based on focusing on these concepts At the same time, surveys were carried out on restaurant establishments, in order to find out, based on customer experiences, how poor quality affects the restaurant's service itself. With this information, an improvement can be sought to avoid encountering conflicts or inconveniences within restaurants.

Keywords: Service, Shortcomings, Achilles Heel, Management, Restoration

Importancia de formación para mejorar el servicio al cliente en hostales de bahía de Caráquez.

Importance of training to improve customer service in hostels of Bahía de Caráquez

Gema Estefania Pinargote Falcones
e1313237297@live.ulead.edu.ec
Ginger Monserrate Delgado Basurto
e1724725732@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,

Resumen

En este artículo se ha explicado precisamente la importancia de formar a nuestros empleados en el sector turístico hotelero en el tema de servicio al cliente. Se puede deducir que el servicio al cliente es parte fundamental de la cara de un establecimiento turístico destinado a brindar servicios de hospedaje, una buena presentación del hotel se puede distinguir de parte de el servicio al cliente y su atención hacia los huéspedes.

La confianza de los huéspedes con el establecimiento es pieza fundamental para su reconocimiento. Una buena formación de parte del establecimiento denota un aire de confianza hacia los huéspedes y crea una vinculación entre calidad y atención la cual se engloba fundamentalmente en hacer que el cliente se sienta satisfecho y conforme con el servicio brindado por parte del hotel o establecimiento turístico. Por ende, la calidad de servicio de atención al cliente es un deficiente muy importante en la gestión hotelera que se debe de capacitar con fines hospitalarios en un hotel. Este servicio es aquel que presenta al público como será la calidad de estadía en el hotel.

Palabras claves: Formación, Importancia, Capacitaciones, Hostales, Mejora, servicio, cliente.

Abstract:

This article has precisely explained the importance of training our employees in the hotel tourism sector on the subject of customer service. It can be deduced that

customer service is a fundamental part of the face of a tourist establishment destined to provide lodging services, a good presentation of the hotel can be distinguished from the customer service and its attention to the guests. The trust of the guests with the establishment is a fundamental piece for its recognition. A good training on the part of the establishment denotes an air of trust towards the guests and creates a link between quality and attention which is fundamentally included in making the client feel satisfied and satisfied with the service provided by the hotel or tourist establishment. Therefore, the quality of customer service is a very important deficiency in hotel management that must be trained for hospital purposes in a hotel. This service is one that presents to the public how the quality of stay at the hotel will be.

Keywords: Training, Importance, Training

CAPÍTULO V

Ejes temáticos

Emprendimientos gastronómicos como desarrollo local sostenible

Gestión de los destinos turísticos culturales vía para el desarrollo comunitario sostenible

Estudio calidad del transporte terrestre para el beneficio de visitantes del parque Bicentenario de Quito

Study of the quality of ground transportation for the benefit of visitors to Quito's Bicentennial Park.

Camila Alexandra Amaguaña Criollo
e1725343618@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El servicio de transporte público ha sido considerado como uno de los servicios que presenta demasiadas cuestiones en su accionar.

La presente investigación, basada entre los aspectos humanísticos cualitativos, tiene como objetivo aportar los conocimientos en el marco de la gestión de calidad en el transporte terrestre, con el fin de generar representaciones que permitan promover un mejor estilo de vida centrado en la integración entre distintos modos de transportes públicos.

En este estudio se aborda los problemas del desarrollo turístico dentro sector del parque Bicentenario de Quito, donde se refleja mediante datos obtenidos de una muestra el desigual y excluyente desarrollo debido a la escasez de servicios con una expectativa de calidad elevada.

La información obtenida determino y cuestiono falencias y aportes positivos el cual conlleva a que surja la necesidad de plantear sugerencias para mejorar las deficiencias en lo técnico y lo operativo.

Palabras clave: transporte, calidad, parque Bicentenario, servicio.

Abstract

The public transport service has been considered as one of the services that presents too many issues in its performance.

This research, based on qualitative humanistic aspects, aims to provide knowledge within the framework of quality management in land transportation, in

order to generate representations that promote a better lifestyle focused on the integration between different modes of public transport.

This study addresses the problems of tourism development in the Bicentennial Park sector of Quito, where it is reflected through data obtained from a sample of unequal and exclusive development due to the scarcity of services with a high quality expectation.

The information obtained determined and questioned shortcomings and positive contributions which leads to the need to make suggestions to improve technical and operational deficiencies.

Keywords: transportation, quality, Bicentennial park, service.

Elementos destacados de la planificación de eventos para mejorar la organización de jornadas gastronómicas

Outstanding elements of event planning to improve the organization of gastronomic days

Jimmy Michael Cedeño Velásquez
e1316018041@live.ulead.edu.ec
Alex Daniel Zambrano Gilces
e1312481995@live.ulead.edu.ec
Stefano Leonel Ramírez Vélez
e1315486843@live.ulead.edu.ec
William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

El presente artículo tiene la finalidad de enmarcar los elementos destacados para la planificación de eventos más específicamente las jornadas gastronómicas, dado que en base a las experiencias vividas se pudo destacar las falencias que poseen este tipo de eventos. Dada a la mala gestión organizativa y mala planificación por parte de los anfitriones de dicho evento.

El objetivo de este artículo es enmarcar los elementos de planificación de eventos para poder mejorar la organización de los mismos en la localidad de Charapotó - provincia de Manabí, en base a fuentes bibliográficas de autores y personas conocedores del área y poder aplicarlas a los eventos de jornadas gastronómicas, de este modo minimizar las falencias y lograr una fluidez en dicho acto.

El presente artículo se dividió en dos partes: la primera parte que se destaca la parte organizativa que se debe llevar a cabo para cualquier tipo de evento y la segunda parte se basa en enfocar estos conceptos en jornadas gastronómicas y a su vez se realizaron encuestas a establecimientos los cuales han participaron en jornadas gastronómicas, con la finalidad de conocer en base a sus experiencias como la mala organización y planificación afectó a su proceso explicativo de su stand. Con esta información se podrá buscar una mejora para evitar que hallan conflictos o

inconvenientes dentro de estos eventos que por lo general se realizan con el objetivo de que los invitados puedan disfrutar y sentirse a gusto durante el proceso que este dure y a la vez ganar experiencias y vivencias dentro de esto tipos de eventos que normalmente se realizan para destacar la parte cultural y dar a conocer la gastronomía de la zona.

Palabras claves: Planificación, eventos, jornadas gastronómicas, organización

Abstract

This article has the purpose of framing the elements highlighted for the planning of events, more specifically gastronomic days, given that based on the experiences lived, it was possible to highlight the shortcomings of this type of events. Given the poor organizational management and poor planning by the hosts of the event.

The objective of this article is to frame the elements of event planning in order to improve the organization of events, based on bibliographic sources of authors and people knowledgeable in the area and to apply them to gastronomic events, thus minimizing the shortcomings and achieving a smooth flow in the event.

This article was divided into two parts: the first part highlights the organizational part that should be carried out for any type of event and the second part is based on focusing these concepts in gastronomic days and in turn surveys were conducted to establishments which have participated in gastronomic days, in order to know based on their experiences how poor organization and planning affected their explanatory process of their stand. With this information it will be possible to look for an improvement to avoid conflicts or inconveniences within these events that are generally carried out with the objective that the guests can enjoy and feel at ease during the process and at the same time gain experiences and experiences within these types of events that are normally carried out to highlight the cultural part and to make known the gastronomy of the area.

Keywords: Planning, events, gastronomic days, organization

Los juegos tradicionales en la animación turística

Traditional games in tourist entertainment

Bravo Vélez Jeniffer Jamileth
e1314917467@live.ulead.edu.ec
Bravo Vélez Wilinton José
e1314038959@live.ulead.edu.ec
Pinargote Aveiga Jenniffer Nicole
e1314067867@live.ulead.edu.ec
Pinos Valencia Erika Giomara
e1310780562@live.ulead.edu.ec
Ureta Domínguez Jenny Estefanía
e1315808020@live.ulead.edu.ec
Lilia Moncerrate Villacis Zambrano
lilia.villacis@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar los juegos tradicionales en la animación turística para evitar la pérdida de estos con el pasar del tiempo. La metodología aplicada fueron los métodos cuantitativos, cualitativos y su tipo de investigación fue descriptiva, la técnica que le utilizo para este trabajo fue la encuesta, la misma que fue aplicada después de pasar por el método de expertos, los resultados de esta se extrajeron mediante el software spss 21, fue preponderantemente los resultados por que ayudaron a constatar que los juegos tradicionales en la animación turística han generado la perdida de muchos de los juegos que aparecieron gracias a los antepasados, en donde aquellas personas se agrupan para compartir los diferentes estilos y tipos de juegos creados, entre otras cosas causando no solo la perdida de estos sino que también al pasar los años se han ido olvidando por culpa de la tecnología.

Palabras clave: juegos, tradición, turismo, identidad.

Abstract

The objective of the research was to analyze the traditional games in tourist animation in order to avoid the loss of these games with the passing of time. The

methodology applied was the quantitative and qualitative methods and its type of research was descriptive, the technique used for this work was the survey, which was applied after going through the expert method, the results of this were extracted by means of the software spss 21, The results were preponderantly the results because they helped to verify that the traditional games in the tourist animation have generated the loss of many of the games that appeared thanks to the ancestors, where those people are grouped to share the different styles and types of games created, among other things causing not only the loss of these but also that as the years have passed they have been forgotten because of the technology.

Keywords: games, tradition, tourism, identity.

Historia del pasado precolombino y su proyección formativa en los jóvenes

History of the pre-Columbian past and its formative projection in young people

Genesis Mariana Lucas Caicedo
e1313045898@live.ulead.edu.ec

Flavio Gonzalo Narváez Narváez
e0107053829@uleam.edu.ec

José Fernando Orozco Campaz
eF8540499@live.ulead.edu.ec

Rixy Roxanna Rivadeneira Vera
e01350549661@live.ulead.edu.ec

Tutora

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano
lilia.villacis@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre 1016E01

Resumen

En el presente trabajo de investigación se determinó la influencia de diferentes actividades que se han venido dando a través de los años por las diferentes culturas precolombinas en el país, especialmente la Cultura Bahía, se tomó en cuenta como área de estudio a la ciudad de Bahía de Caráquez, cuyo objetivo fue determinar la importancia y aportaciones de la Cultura Bahía en el ámbito educativo. Para el desarrollo del trabajo se utilizó métodos cualitativos, explicativos y no experimental, para conocer la realidad se aplicó la técnica de encuesta, se procesó la información usando el Software SPSS 21.00. Se pudo evidenciar que hay gran variedad de opiniones por parte de los estudiantes que fueron encuestados, donde la mayoría de ellos tienen un conocimiento básico acerca del tema, por lo que, con la implementación de este trabajo de investigación se logró dar a conocer y enseñar sobre las técnicas usadas por parte de las civilizaciones y culturas para realizar diferentes actividades en su día a día, influyendo también en la educación, formación de saberes y aportes que han dejado los antepasados, que permitirán ponerlos en práctica para aumentar y reforzar el aprendizaje en la actualidad. Además, se logró que los estudiantes profundicen las raíces profundas del pueblo para que no se pierda el interés e importancia sobre el conocer el ser de las culturas y civilizaciones

pasadas que se asentaron en nuestro territorio, como parte de la identidad manabita.

Palabras claves: Historia, Cultura, identidad, formación, educación.

Abstrac

In the present research work, the influence of different activities that have been taking place over the years by the different pre-Columbian cultures in the country, especially the Bahia Culture, was determined, the city of Bahia was taken into account as a study area. De Caráquez, whose objective was to determine the importance and contributions of the Bahia Culture in the educational field. For the development of the work, qualitative, explanatory and non-experimental methods were used, to know the reality the survey technique was applied, the information was processed using the SPSS 21.00 Software. It was possible to show that there is a great variety of opinions on the part of the students who were surveyed, where most of them have a basic knowledge about the subject, therefore, with the implementation of this research work, it was possible to publicize and teach on the techniques used by civilizations and cultures to carry out different activities in their day-to-day lives, also influencing education, knowledge formation and contributions left by ancestors, which will allow them to be put into practice to increase and reinforce learning in the actuality. In addition, it was possible for the students to deepen the deep roots of the town so that the interest and importance of knowing the being of the past cultures and civilizations that settled in our territory is not lost, as part of the Manabi identity.

Keywords: History, Culture, identity, training, education.

Caracterización de una cocina industrial para laboratorios de cocina estudiantiles Caso Bahía

Characterization of an industrial kitchen for student cooking laboratories Case Bahia

Arauz Leiva Paul Andrés
e0705779692@live.ueam.edu.ec
González Mena Richard Eduardo
e1724650286@live.uleam.edu.ec
Rivadeneira Vera Rixy Roxanna
e1350549661@live.uleam.edu.ec
Solorzano Pinargote Vanessa Lilibeth
e0802743252.@live.uleam.edu.ec
Almeida Lino Ericka Vanessa
ericka.almeida@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

Esta investigación bibliográfica comprende la caracterización de una cocina industrial para el uso estudiantil en la Uleam de la ciudad de Bahía de Caráquez, razón por la cual se plantean la problemática, soluciones y conclusiones generales a partir del desarrollo de este documento. Se tiene como objetivo general dar a conocer cuáles son las características de una cocina industrial al momento de la adquisición y determinar si cumple con las disposiciones adecuadas para un correcto implemento en los laboratorios de cocina. La metodología tuvo un enfoque cualitativo y se constituyó con los métodos descriptivo, analítico e inductivo, ya que la investigación se resolvió con bases bibliográficas. Los resultados obtenidos en la discusión implementada reflejaron las características adecuadas para la adquisición de una buena cocina industrial, donde se deben tener en cuenta elementos como: el material de acero inoxidable, dimensiones adecuadas, número de quemadores, precio y teniendo presente el uso que se le llegue a dar para que tenga así una larga vida útil. Las conclusiones generales pudieron revelar la importancia de constituir un laboratorio de enseñanza con estos sistemas que puedan cumplir con los estándares actuales y con una variedad de equipos de última generación para el desarrollo de las prácticas de cocina. Se pudo determinar, además, que no solo son

usadas con fines de prácticas de gastronomía, sino que por obvias razones se emplean en grandes establecimientos donde se necesita de una eficiencia mayor al momento de realizar las debidas preparaciones gastronómicas, evidenciando así la importancia de este sistema industrial.

Palabras claves: Cocina industrial, caracterización cocina, laboratorio de cocina, cocina.

Abstract

This bibliographic research includes the characterization of an industrial kitchen for student use at Uleam in the city of Bahía de Caráquez, which is why the problems, solutions and general conclusions are presented based on the development of this document. The general objective of the study is to identify the characteristics of an industrial kitchen at the time of acquisition and to determine if it complies with the adequate provisions for a correct implementation in the kitchen laboratories. The methodology had a qualitative approach and was constituted with descriptive, analytical and inductive methods, since the research was solved with bibliographic bases. The results obtained in the implemented discussion reflected the adequate characteristics for the acquisition of a good industrial stove, where elements such as: stainless steel material, adequate dimensions, number of burners, price and bearing in mind the use that will be given to it so that it will have a long useful life, should be taken into account. The general conclusions could reveal the importance of setting up a teaching laboratory with these systems that can comply with current standards and with a variety of state-of-the-art equipment for the development of cooking practices. It was also determined that they are not only used for gastronomic practices, but for obvious reasons are used in large establishments where greater efficiency is needed at the time of making the proper gastronomic preparations, thus demonstrating the importance of this industrial system.

Key Words: Industrial kitchen, kitchen characterization, kitchen laboratory, kitchen.

Los Sistemas de calidad en el servicio de habitaciones de un hotel.

Quality systems in hotel room service.

Olga Betsabé Carrera Zambrano
e1315055127@live.ulead.edu.ec

María Esther García Montes
esther.garcia@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

En el presente artículo está enfocado en la recopilación y confirmación de información referente a la calidad de servicio en habitaciones. La gestión de la calidad afecta directamente al proceso de alojamiento y a la experiencia vivida dentro del hotel, ya que se conoce como la satisfacción de las necesidades y expectativas de los huéspedes que son quienes determinan al final del día según el servicio brindado si fue bueno, regular o malo.

Se logró comprobar usando el método cualitativo aplicando una encuesta a personas que habían estado en diferentes tipos de establecimientos hoteleros la importancia de la calidad del servicio, los beneficios que conlleva esta y lo que sucede con los establecimientos que no toman mucho en cuenta este valor, determinadamente importante para el crecimiento de clientes y con esto su crecimiento económico.

Palabras claves: Hospitalidad, habitación, hotel, servicio, calidad

Abstract

This article focuses on the collection and confirmation of information regarding the quality of room service. Quality management directly affects the accommodation process and the experience lived within the hotel, since it is known as the satisfaction of needs and expectations of the guests who are the ones who determine at the end of the day according to the service provided if it was good, regular or bad.

It was possible to verify by means of the account to people who had been in different types of hotel establishments the importance of the quality of the service, the benefits that this entails and what happens with the provisions that do not take

much into account this value that is determinedly important for the growth of clients
and with this their economic growth

Keywords: Hospitality, room, hotel, service, quality

Factores de éxito en la inauguración de un establecimiento para influir en las decisiones de los clientes

Success factors in opening a store to influence customer decisions

Melissa Nicolle Burbano Delgado
e0943525287@live.ulead.edu.ec

Cesar Enrique Risco Delgado
e1314148204@live.ulead.edu.ec

Luis Antonio Gallegos Andrade
e1725629636@live.ulead.edu.ec

Jefferson Teodoro Cagua Vélez
e1317100921@live.ulead.edu.ec

William Renán Meneses Pantoja
william.meneses@ulead.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre Bahía de Caráquez,
Ecuador

Resumen

La investigación se sustenta en el desarrollo socioeconómico de los establecimientos de la parroquia Leonidas Plaza, con el objetivo de que se plantee una ideología que de relevancia a la organización de los eventos de inauguración y se apliquen procedimientos para la aplicación de este tipo de evento. Los objetivos propuestos están en diagnosticar los criterios tanto de los habitantes como los propietarios de los establecimientos para analizar el impacto de un evento de inauguración en el entorno empresarial, y así definir la sustentabilidad económica.

La investigación se llevará a cabo mediante el método deductivo, inductivo, método histórico, método explicativo y método cualitativo.

Para obtener resultados concretos se utilizó la herramienta de encuestas mediante Microsoft form, las cuales fueron aplicadas a 90 personas entre ellas habitantes y dueños de establecimientos de la parroquia Leonidas Plaza, con el fin de conocer sus criterios relacionados a la organización de eventos de inauguración y su influencia en la toma de decisiones.

A partir de estos criterios se determinará si la organización de este tipo de eventos influye en las decisiones de los clientes potenciales, por lo tanto, se plantearán propuestas para el desarrollo un evento de inauguración.

Palabras claves. - Eventos, Inauguración, Influencia, Clientes, Decisiones

Summary

The research is based on the socioeconomic development of the establishments of the Leonidas Plaza parish, with the objective of proposing an ideology that gives relevance to the organization of inauguration events and applying procedures for the implementation of this type of event. The proposed objectives are to diagnose the criteria of both the inhabitants and the owners of the establishments to analyze the impact of an inauguration event in the business environment, and thus define the economic sustainability.

The research will be carried out using the deductive, inductive, historical, explanatory and qualitative methods.

In order to obtain concrete results, a Microsoft form survey tool was used, which was applied to 145 people, including inhabitants and owners of establishments in the Leonidas Plaza parish, in order to learn about their criteria related to the organization of inauguration events and their influence on decision making.

Based on these criteria, it will be determined whether the organization of this type of event influences the decisions of potential customers, therefore, proposals will be made for the development of an opening event.

Keywords. - Events, Inauguration, Influence, Customers, Decisions.