

TURISMO Y DESARROLLO RURAL

REALIDADES DIVERSAS Y PROPUESTAS SOSTENIBLES DESDE

AMERICA LATINA

AUTORES:

Cabanilla Vásconez, Enrique - **Ecuador**
Rendón, María Luisa - **Perú**
Félix Mendoza, Guillermo - **Ecuador**
Tubay, Fanny - **Ecuador**
Villafuerte Holguín, Jhonny Saulo - **Ecuador**
Alcívar Vera, Isidro - **Ecuador**
Cando Velasco, María Isabe - **Ecuador**
Ramírez Aráuz, Yorgi Adalberto - **Ecuador**
Álvaro Silva, Gustavo Xavier - **Ecuador**
Fernández, Ramón Martín - **Cuba**
Valdiviezo Gorozabel, Gissela - **Ecuador**
Larrea Sánchez, Edson - **Ecuador**
Pérez Rivera, Alexandra - **Ecuador**
Costa Sosa, Valeria - **Ecuador**
Aguilera Cruz, Mónica - **Ecuador**
Rodríguez Zambrano, Arturo - **Ecuador**
Bumbila García, Bibian Bibeca - **Ecuador**
Rodríguez, Johanna - **Ecuador**
Alvarado, Stalin - **Ecuador**
Cárdenas Ruperti, María de los Ángeles - **Ecuador**
Sánchez Ramos, Zoila - **Ecuador**
Gutiérrez Estrada, Marisa - **México**
Zepeda Arce, Alfonso - **México**
Medina Nava, Brenda Lizeth - **México**
Borbón Alvarado, Fabiola - **México**
Medina Esparza, Lorena Trinidad - **México**
Cuervo Tinjacá, Angélica - **México**
Oliva Aguilar, Víctor Ramón - **México**
Conde Gaxiola, Napoleón Rosario - **México**
Arzabe Hidalgo, Ibeth Marcía - **Bolivia**
Vilca Limaco, Ciro Alex - **Bolivia**
Mérida Coímbra, Gonzalo - **Bolivia**
Clapez Rollano, Diego Andrés - **Bolivia**
Saavedra Arroyo, Valeria Alejandra - **Bolivia**
Giraldi, Georgina - **Argentina**
López, Natalia - **Argentina**



Ediciones
Uleam

Turismo y desarrollo rural

Realidades diversas y propuestas
sostenibles desde América Latina



Este libro ha sido evaluado bajo el sistema de pares académicos y mediante la modalidad de doble ciego.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)
www.uleam.edu.ec

Autoridades:

Miguel Camino Solórzano, Rector
Iliana Fernández, Vicerrectora Académica
Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

Turismo y desarrollo rural

Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina

Autores:

© Enrique Cabanilla Vásconez, María Luisa Rendón, Guillermo Félix Mendoza, Fanny Tubay, Jhonny Villafuerte, Isidro Alcívar Vera, María Isabel Cando, Yorgi Ramírez Arauz, Xavier Álvaro Silva, Ramón Martín Fernández, Gissela Valdiviezo Gorozabel, Edson Larrea Sánchez, Alexandra Pérez Rivera, Valeria Costa Sosa, Mónica Aguilera Cruz, Arturo Rodríguez Zambrano, Bibian Bumbila García, Johanna Rodríguez, Stalin Alvarado, María de los Ángeles Cárdenas Ruperti, Zoila Sánchez Ramos, Marisa Gutiérrez Estrada, Alfonso Zepeda Arce, Brenda Lizeth Medina Nava, Fabiola Borbón Alvarado, Lorena Trinidad Medina Esparza, Angélica Cuervo Tinjacá, Víctor Ramón Oliva Aguilar, Napoleón Rosario Conde Gaxiola, Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo, Ciro Alex Villca Limaco, Gonzalo Mérida Coímbra, Diego Andrés Clapez Rollano, Valeria Alejandra Saavedra Arroyo, Georgina Giraldi, Natalia López.

Consejo Editorial: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Director Editorial: Fidel Chiriboga Mendoza

Diseño de cubierta: José Márquez Rodríguez

Estilo, corrección y edición: Alexis Cuzme Espinales

ISBN: 978-9942-827-27-2

Edición: Primera. Mayo 2020. Publicación digital.

Editorial Universitaria

Ediciones Uleam

(Ciudadela Universitaria ULEAM)

2 623 026 Ext. 255

Correo electrónico: edicionesuleam@gmail.com

Repositorio digital: <http://www.munayi.uleam.edu.ec/uleam-ediciones/>

Registro y sistema de Gestión editorial: www.munayi.uleam.edu.ec/segup

Manta - Manabí – Ecuador

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí deja asentado que el contenido de esta obra es de total responsabilidad de su autor o autores. Por lo tanto, la Editorial Universitaria y la universidad no se responsabilizan de acciones legales que puedan suscitarse hoy o en el futuro. Este libro es de distribución gratuita y no podrá comercializarse.

ÍNDICE

Introducción	7
Parte 1:	12
Ecuador “Turismo comunitario y megadiversidad”	12
Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano	13
Dr. Enrique Cabanilla.....	13
Dra. María Luisa Rendón.....	13
La comodificación del patrimonio agrario desde la academia. Caso de estudio: “fincas agroturísticas”	59
Ángel Guillermo Félix Mendoza.....	59
Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí	90
Fanny Tubay, PhD.....	90
Jhonny Villafuerte, PhD.....	90
Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos	111
Isidro Alcívar Vera.....	111
Emprendimiento turístico en la comuna de Atravezado – Libertador Bolívar: Río – Mar modelo de desarrollo sostenible 138	
María Isabel Cando	138
Yorgi Ramírez Arauz.....	138
Sostenibilidad turística en destinos comunitarios de litoral en base a factores e indicadores asociados	153
Gustavo Xavier Álvaro Silva	153
Ramón Martín Fernández	153
Gissela Jackeline Valdiviezo Gorozabel	153
El Camino de los Dioses Guancavilca su patrimonio cultural como alternativa de turismo comunitario en la costa ecuatoriana	179
Edson Larrea Sánchez	179

Alexandra Pérez Rivera	179
Valeria Costa Sosa	179
Turismo comunitario en el cantón Aguarico: análisis de su aplicación y crecimiento económico en las comunidades Kichwas de las riberas del río Napo.	194
Mónica del Rocío Aguilera Cruz.....	194
Género, desarrollo local y ruralidad: el caso de una asociación de mujeres en Los Arenales.....	209
Arturo Damián Rodríguez Zambrano.....	209
Bibian Bibeca Bumbila García	209
Sistematización de emprendimientos de Turismo Rural de la provincia de Esmeraldas en Ecuador	221
Johanna Rodríguez, MSc.	221
Stalin Alvarado, MSc.....	221
Jhonny Villafuerte, PhD.....	221
El empoderamiento de las mujeres de pescadores artesanales para desarrollar emprendimientos e impulsar el turismo rural en las caletas pesqueras del Ecuador	260
María de los Ángeles Cárdenas Ruperti.....	260
Parte 2:.....	284
México “Gastronomía y rutas turísticas”	284
Comunidades indígenas y turismo rural: estudio de caso del patrimonio gastronómico en Cuautitlán, Jalisco, México	285
Lic. Zoila Sánchez, Ramos.....	285
M.C. Marisa Gutiérrez Estrada.....	285
Dr. Alfonso Zepeda Arce	285
Turismo rural comunitario y gastronomía. Propuesta de ruta gastronómica “el dulce sabor de la historia”	304
L.T. Brenda Lizeth Medina Nava.....	304
Mtra. Fabiola Borbón Alvarado	304
Dra. Lorena Trinidad Medina Esparza.....	304
Parte 3:.....	325
Colombia “Turismo y buen vivir”	325

El turismo comunitario en la defensa del territorio y el buen vivir. Caso: provincia Ricaurte, Boyacá – Colombia.....	326
Angélica Cuervo Tinjacá	326
Víctor Ramón Oliva Aguilar.....	326
Napoleón Rosario Conde Gaxiola.....	326
Parte 4:.....	354
Bolivia “Identidad, turismo y sostenibilidad”	354
Indicadores de sostenibilidad al modelo de gestión del ecoturismo comunitario en la tierra comunitaria de origen San José de Uchupiamonas - parque nacional y área natural de manejo integrado Madidi.....	355
Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo	355
Ciro Alex Villca Limaco	355
Gonzalo Mérida Coímbra.....	355
CHUYMA.....	388
Lic. Diego Andrés Clapez Rollano.....	388
Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al Turismo de Aventura y Ecoturismo – Municipio de Coroico, La Paz.....	412
Valeria Alejandra Saavedra Arroyo.....	412
Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo	412
Parte 5:.....	451
Argentina “Experiencias turísticas memorables”	451
El diseño de experiencias turísticas memorables y su gestión integral aplicado al Turismo Rural Comunitario en la Reserva Hídrica Pampa de Achala, Córdoba, Argentina. Análisis de caso: Sierradentro ecoturismo de experiencias.....	452
Georgina Giraldi.....	452
Natalia López	452
APÉNDICE.....	478

Introducción

En los últimos años, el turismo a nivel mundial ha vivido un crecimiento significativo, paulatino y complementado de una mayor y mejor diversificación de la oferta, lo que ha hecho que se convierta en uno de los sectores económicos más importantes, sobre todo en las economías emergentes de países caracterizados por poseer atributos naturales prístinos y recursos culturales diferenciados, que han vivido y entendido al turismo como un mecanismo para mejorar sus realidades sociales a través del desarrollo de productos, destinos y servicios turísticos para segmentos de mercados que demandan un tipo de turismo que responda a estas características y que sea capaz de generar experiencias duraderas, en contra posición al turismo de masas o de sol y playa, que aunque genera ingresos superiores, empaqueta al turista en viajes cuadrículados y hasta cierto punto lo limita de experimentar lo que tienen para brindar los sectores rurales.

En ese escenario, las proyecciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), expresadas en el informe "Tourism Towards 2030", corroboran lo planteado anteriormente, al prever que entre los años 2010 y 2030 las llegadas de turistas internacionales crezcan un 3,3% anual, hasta alcanzar los 1.800 millones a finales del 2030. Por otra parte, se estima que las llegadas a destinos emergentes incrementarán en 4.4% al año, lo cual es el doble que lo proyectado para las economías avanzadas que incrementarían en 2.2%. En ese sentido, se puede afirmar con plena seguridad que se abrirá un abanico de oportunidades para estos sectores o estados emergentes. Así mismo, este ente expone que la cuota de mercado de economías emergentes creció del 30% en 1980 hasta el 45% en 2015 y, se estima que para el año 2030 se alcance el 57%, equivalente a 1.000 millones de llegadas internacionales.

Aunque lo manifestado en los párrafos anteriores parezca únicamente un acercamiento cuantitativo representado en estadísticas y cifras proporcionadas por la OMT, no es menos cierto que, el turismo, sobre todo el rural que guarda plena relación entre recurso (natural y cultural) y visitante, pero que también da la autonomía de gestión al actor comunitario, ha tomado una fuerza y crecimiento que supera las expectativas de los más escépticos, aunque salteando diferentes dificultades para la inserción en el mercado turístico global a causa de las mismas exclusiones que sufre la ruralidad que por años ha sido únicamente objeto de desarrollo y no sujeto de este.

En virtud del crecimiento significativo del turismo rural en todo el mundo, la OMT, ha decidido llamar al 2020, el año del "Turismo y desarrollo rural", es decir que, todas las acciones que toma esta organización que rige el turismo en el globo junto con los países aliados, estarán direccionadas precisamente a las mejoras de la calidad de vida a través de la práctica del turismo en las zonas rurales.

Particularmente, para todos los que hemos creído en la propuesta que aquí se presenta, ha sido un acertado lema para este nuevo año turístico, las zonas rurales, aunque de manera lenta, con limitantes, diferencias y dificultades de toda índole, siguen luchando por convertirse en actores de la escena turística, cambiando el paradigma tradicional que por años ha limitado la ruralidad a la postura única de espectadores. Según la OMT, para el año 2050 el 68% de la población mundial residirá en el casco urbano de las ciudades, actualmente lo hace el 55%.

Ante este tipo de situaciones, es necesario que veamos hacia afuera de nuestras ciudades, no solo por “solidarizarnos”, sino porque turísticamente hablando es ahí donde se encuentra el potencial para la creación de destinos turísticos. Aunque para ser honestos, las zonas rurales no tienen nada que agradecernos, puesto que desde la visión económica-productiva son estas áreas las que mantienen la urbe, es desde ellas donde se generan los productos que consumimos a diario y que llenan los supermercados, un nuevo éxodo rural que arraigue las diferencias sociales entre urbe y ruralidad, no se puede permitir.

Con esto, no sostenemos que los estados o los gobiernos seccionales deban destinar magnos presupuestos o entregar grandes obras a los contextos rurales, o, por otro lado, darles lo que los gobiernos creen que necesitan, sino más bien, que se realice un verdadero diagnóstico de los escenarios rurales, donde las fortalezas se potencien mientras que las debilidades sean menguadas, y, si sobre la marcha se descubre que el turismo forma parte de la diversificación económica rural, debe ser fortalecido o si por el contrario es aún una propuesta novedosa, debe ser bien socializada, siguiendo una hoja de ruta enmarcada en el modelo de turismo comunitario sostenible, donde se entienda que el primer punto a trabajar debe ser el capital humano, el cual tiene que ser organizado y capacitado, para luego desarrollar los espacios lúdicos turísticos y el manejo de estos.

Este libro que nace como una iniciativa de aquellos que nos sentimos identificados con las zonas rurales y que hemos palpado la serie de peripecias y el periplo que en ocasiones se debe caminar para promocionar y comercializar la ruralidad desde la óptica turística, creemos acertado lanzar, quizá no la primera, pero si una “bomba de realidad rural” a los diversos actores: academia, municipios, empresas públicas y privadas y sociedad en general. Esto como complemento a los esfuerzos que se toman en instancias mayores para el desarrollo rural sostenible, más aún, sabiendo que el turismo guarda una estrecha relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la agenda mundial 2030, nos hemos sentido en la obligación a manera de retribución a los escenarios rurales, además de evidenciar sus potencialidades para la práctica turística, y principalmente desde la academia, exponer las realidades diversas que viven países latinoamericanos como: Ecuador, México, Colombia, Bolivia y Argentina, en torno al desarrollo de actividades turísticas rurales, así como los mecanismos, estrategias y propuestas sostenibles que desde la academia surgen para cambiar el paradigma

tradicional donde la urbe suele captar de manera mayoritaria los recursos humanos y económicos en pro de su desarrollo turístico.

Sin el ánimo de contarles todo el valioso contenido de este trabajo, es propio de una introducción compartir de manera resumida lo que en el libro se expresa, en virtud de ello, el presente trabajo se estructura de 5 partes o secciones. En la primera parte, denominada “Ecuador, turismo comunitario y megadiversidad”, se exponen once artículos, estos abordan diversas temáticas, que van desde oportunidades de turismo comunitario, roles de género en el turismo rural, potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales, turismo sostenible, empoderamiento de mujeres, ferias gastronómicas y la comodificación de patrimonio agrario. Una primera parte que expone bastante bien lo que hemos llamado las “realidades diversas” del turismo comunitario en Ecuador, así mismo, dentro de esta primera sección, se aprecian propuestas, hojas de rutas y modelos de gestión a seguir para un verdadero desarrollo del turismo rural que involucre de manera activa y principal a los actores comunitarios dentro de los paradigmas de la sostenibilidad y la equidad en todos sus niveles.

En una segunda parte, a la que se ha titulado acertadamente “México, gastronomía y rutas turísticas”, se hace un abordaje por el patrimonio gastronómico de este país hermano, y se evidencia la capacidad que ha tenido el turismo a través de sus distintos modelos de posicionar la gastronomía mexicana como una de las más apetecidas del mundo, y obviamente complementada con la oportunidad de disfrutar de rutas turísticas que ofertan principalmente la gastronomía local. Se aprecia también dentro de estas propuestas, que el turismo rural con énfasis en la gastronomía puede ser un medio que les permita a las zonas rurales generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y las cuales se fundamentan en la agricultura para autoconsumo y ganadería en menor medida y del mismo modo conservar los recursos culturales y naturales del territorio. Las propuestas que se presentan en esta segunda parte permitirían el aprovechamiento de la riqueza gastronómica e histórico cultural con que cuentan los poblados y responder a las características actuales del mercado turístico, cada vez más interesado en las cuestiones culturales y gastronómicas propias del medio rural.

La tercera parte de libro, nombrada “Colombia, turismo y buen vivir”, nos traslada a la realidad del turismo comunitario en la provincia de Ricaurte, Boyacá – Colombia, y como este modelo de turismo ha representado una opción de estilo de vida complementaria a las rutinas tradicionales de poblaciones indígenas y campesinas de esta zona, cuya filosofía se basa en respetar los valores de identidad, armonía y equilibrio con el entorno. En el mismo orden de ideas, dentro de este capítulo se identifican los elementos propios del turismo comunitario como son: la satisfacción de necesidades básicas, la equidad de género, el sentido de pertenencia,

la protección y recuperación de los ecosistemas, entre otros; que contribuyen a la defensa del territorio y al buen vivir.

Una cuarta parte del libro que titula “Bolivia; identidad, turismo y sostenibilidad”, donde se exponen 3 artículos con temáticas relacionadas a indicadores de sostenibilidad, que analizan el modelo de ecoturismo comunitario, respecto a los impactos o efectos positivos y negativos de gestión, además de las potencialidades y los desafíos que enfrenta en la actualidad y a futuro los emprendimientos desarrollados en la Tierra Comunitaria de Origen (TCO) San José de Uchupiamonas. Dentro de esta sección, se expone también el proyecto Chuyma, (que en idioma Aymara significa conciencia y corazón), este capítulo tiene como principal objetivo el de promocionar destinos turísticos potenciales y en cierta medida desconocidos no solo por los países que rodean a Bolivia, sino por los mismos habitantes del país que aún carecen del hábito de realizar turismo, lo que les impide tener un mayor conocimiento de las culturas milenarias que habitaron en este territorio y que además cuentan con un bajo nivel de concientización ambiental relacionada en proteger y valorar los recursos naturales tan importantes que alberga este país. El tercer artículo de esta parte, que está relacionado con el turismo accesible, tuvo por objetivo indagar sobre el turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico, departamento de La Paz – Bolivia. Con el fin de generar conocimiento sobre los aspectos que deben ser considerados en estas áreas al momento de desarrollar este tipo de turismo.

La quinta parte, llamada “Argentina, experiencias turísticas memorables”, nos trae una temática bastante singular y hasta cierto punto novedosa, puesto que hay una interesante mezcla entre turismo, recursos y la neurociencia. En este artículo se habla del diseño de experiencias turísticas memorables aplicado al turismo rural comunitario, el cual se sustenta en la simpleza y la autenticidad, de los prestadores del servicio, generando conexión con los pasajeros, que empatizan sintiendo calidez, hospitalidad y un estado de bienestar general, disfrutando del paisaje en una experiencia integral, involucrándose y conectándose con la historia de las personas del lugar, recordándola y transmitiéndola, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, aportando a la economía, favoreciendo el desarrollo, produciendo bienestar social en la población rural y promoviendo el crecimiento inclusivo de los lugareños aumentando las oportunidades para todos. Este tipo innovador de diseño promueve y favorece el otorgar satisfacción al turista utilizando los recursos naturales y culturales que están a disposición en el lugar, en combinación con la esencia de quienes lo habitan, basándose en la estimulación positiva de la sensorialidad y de las emociones gratificantes durante la visita, contemplando, gracias a los aportes de las neurociencias, los procesos neuronales que influyen en la percepción para el disfrute integral del destino.

A manera de síntesis, la riqueza del documento que se presenta está fundamentada en algunos aspectos; en un primer lugar, integra en un trabajo común a varios países de Latinoamérica, los cuales creen en el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible basado en el aprovechamiento de las zonas rurales a través de un proceso integral, justo y equitativo, donde todos están conscientes del potencial de la ruralidad, pero también de la necesidad de mejorar los estilos de vida de los pobladores de estas zonas. En segundo lugar, hace más visibles nuestros escenarios rurales, y como efecto propio de esa visualización se genera interés y preocupación en los sectores de la sociedad involucrados con el quehacer turístico, de tal forma que se tomen acciones en pro de dar la importancia que merecen los poblados fuera de la urbe. Por otro lado, con todos estos artículos se hace una invitación a reflexionar sobre la importancia de la preservación de los recursos de índole natural y cultural, puestos que somos conscientes de que es necesario crecer en valor, antes que, en volumen, es decir, que la ruralidad turística debe caracterizarse por la calidad de los servicios ofertados, antes que, por el volumen o cantidad de llegadas a los sitios de interés, se buscan turistas y no solo excursionistas.

Finalmente, confiamos en que el trabajo cumpla algunos propósitos, desde ser útil como línea base de futuras investigaciones, así como ser un material que aporte a la correcta planificación, gestión y administración de los destinos turísticos rurales. Se espera también, que las propuestas de rutas y modelos de gestión sean aplicadas en los territorios. Desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se mantiene el compromiso de nuestra máxima autoridad Dr. Miguel Camino Solórzano-Rector, de seguir trabajando de manera cercana por y para los territorios rurales, a través de toda la oferta académica de la institución, pero especialmente desde la Facultad de Hotelería y Turismo, el compromiso es trabajar por un desarrollo turístico sostenible, integrador, abierto, planificado y con visión de largo plazo. Así mismo, el alma máter expresa su total respaldo y apoyo a iniciativas como esta.

Gratitud y reconocimiento a todos los autores que han confiado en este trabajo, el cual no habría sido posible sin su apoyo y la apertura mostrada. Es necesario expresar también un agradecimiento a la revista digital mexicana “Entorno Turístico”, por la difusión de la invitación que se hizo a través de su página de Facebook “Hablemos de turismo”, acción que hizo posible contar con tan distinguidos autores que dan sentido y respaldo científico-metodológico a este libro. Esperamos que “Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina”, sea de pleno agrado de los lectores.

Isidro Alcívar Vera
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Parte 1:

Ecuador “Turismo comunitario y megadiversiad”

Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano

Dr. Enrique Cabanilla

Universidad Central del Ecuador
Ciudadela Universitaria
eacabanilla@uce.edu.ec

Dra. María Luisa Rendón

Consultora independiente – Perú
malurendon@yahoo.com

Resumen

Este artículo explora la realidad del turismo comunitario en el norte de Ecuador, discutiendo oportunidades de mercado que responden a tendencias globales y a modificaciones en la demanda de viajes interna, así como la cuestión de género en relación con las posibilidades de fortalecer el empoderamiento de las mujeres, considerando información actualizada al 2017. Parte de un análisis del contexto político y situacional del turismo de base comunitaria (CBT), la identificación y caracterización de la oferta en las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas y Manabí, así como información sobre el mercado de demanda en relación con las tendencias, motivaciones y perfiles de viajeros internacionales y nacionales, y una serie de aspectos que permiten acercarse tanto a la realidad y necesidades del CBT en Ecuador, como a la situación del empoderamiento de las mujeres en vinculación con la operación y gestión del CBT. Para ello, se contempla el análisis del marco legal, considerando el cambio de matriz productiva nacional y las posibilidades de participación de las mujeres en la oferta de CBT. Los principales hallazgos indican que el CBT constituye una fuente de trabajo y de obtención de ingresos para las mujeres que, en ciertos casos, les ha conferido una posición de respeto y mayor decisión en sus familias y comunidades, y en otros, las ubica en una situación de precariedad, labores de cuidado persistentes y pre-asignadas,

sobrecarga laboral, así como falta de representatividad y liderazgo en el sector turismo. Desde la demanda, el mercado presenta tendencias que favorecen la creación de productos especializados en torno al ecoturismo, turismo cultural y turismo solidario, con experiencias que permitan combinar el voluntariado y la investigación, afianzar la sostenibilidad y acercarse al enfoque de género. Asimismo, se evidencia cambios en el mercado nacional de viajeros donde existe disposición cada vez mayor a visitar espacios rurales para entrar en contacto con la naturaleza y con sus raíces (manifestaciones culturales y gastronomía). Estas oportunidades, unidas a modificaciones en la operación y gestión del turismo, pueden propiciar un turismo comunitario competitivo y de calidad donde se generen espacios para el empoderamiento de las mujeres.

Palabras clave: género; turismo comunitario; sostenibilidad; Ecuador.

1. Introducción

El turismo es un fenómeno social y un potente sector económico cuya mano de obra está compuesta mayoritariamente por mujeres (UNWTO, 2019). En este sector, el empoderamiento es una de las estrategias empleadas para revertir situaciones de pobreza, mitigar brechas económicas en ciertos grupos vulnerables y hacer frente a la desigualdad de género. Forma parte de un proceso complejo de cambio que se percibe de manera algo distinta por cada individuo que participa en determinada actividad. Pese a la trayectoria del CBT en Ecuador el segmento de mujeres necesita mayores espacios para el diálogo, para su capacitación, para el impulso del liderazgo que les permita empoderarse, así como para su profesionalización. En los emprendimientos y CTC analizados falta de atención al tema de género y de remuneración decente, seguridad en las condiciones laborales, incentivo de relaciones equitativas y trabajo digno, para hombres y mujeres. En este contexto, el turismo se incorpora, pero como actividad complementaria, no como actividad principal, lo cual determina que, pese a las altas expectativas que suscita, se le dedique tanto recursos reducidos como un tiempo de trabajo limitado.

Complementariamente, en el estudio más reciente del Informe mundial sobre las mujeres en turismo llevado a cabo por ONU-Mujeres, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), el Grupo Banco Mundial y Amadeus, la OMT plantea que las mujeres encuentran en el turismo un gran potencial para ser económicamente independientes al mismo tiempo que combaten estereotipos sociales y económicos y abren nuevos espacios para iniciar sus propios negocios (UNWTO, 2019). La tendencia de los últimos años ha sido unir actividades productivas que generen alternativas de desarrollo económico y participación de las mujeres para incidir en su empoderamiento como en una mayor autonomía tanto en el ámbito público como en el privado. La relación entre los servicios financieros y el empoderamiento no es automática y requiere de una estrategia centrada en el enfoque de equidad de género, entendida como la reducción de las desigualdades y

la discriminación que limita a las mujeres en todos los niveles, para que puedan utilizar todo su potencial, dentro de un ambiente donde exista paridad, respeto, justicia y valoración entre hombres y mujeres. Es improbable que cualquier intervención de cooperación o a través de proyectos, como la provisión de crédito o capacitación, por sí misma altere completamente las relaciones de género y las desigualdades de poder si no considera los principios mencionados.

Existen una serie de problemáticas estructurales e históricas que afectan a actividades como al turismo, y que aterrizan en las dinámicas organizativas y relacionales de las comunidades. Es innegable la persistencia de relaciones desiguales entre hombres y mujeres, la división sexual del trabajo existe sobrecarga en el rol de la mujer (público y privado) y falta de espacios para el liderazgo, la autonomía femenina y su bienestar integral. Dado que a nivel mundial la fuerza laboral del turismo está compuesta por un 54% de mujeres, es importante atender las necesidades de este segmento de población y las implicaciones con la igualdad de géneros; asimismo, la brecha salarial en turismo corresponde a remuneraciones que son en un 14.7% menores a los hombres (UNWTO, 2019), sin embargo, al tratarse de labores vinculadas al turismo comunitario, en el ámbito rural e intrafamiliar, la sobre carga en las labores femeninas se acrecienta. La OMT también señala que, a nivel de liderazgo, el 23% de los ministerios de turismo están dirigidos por mujeres, con lo cual se abren espacios en esferas políticas de alto nivel de decisión. Pero, existe gran necesidad de invertir esfuerzos globales para lograr que el empoderamiento alcance a más segmentos de población y que la tecnología se acerque a los espacios donde se desenvuelven mujeres que tradicionalmente no tienen acceso a dichos medios ni a adecuados niveles de abastecimiento de salud, educación ni de oportunidades equitativas para lograr su desarrollo. En Ecuador, en particular, se ha detectado una sobrecarga en las funciones y en el uso del tiempo de las mujeres (dedicadas a funciones de cuidado, reproducción cultural y a labores productivas) dentro de las actividades de CBT a nivel nacional.

De otro lado, es preciso reconocer que el turismo comunitario ha demostrado ser un puente de encuentro entre la sostenibilidad y el desarrollo local, entre la cultura y la naturaleza, entre los sueños y aspiraciones personales y colectivas, así como respecto de la resiliencia, al estar integrado al territorio y a las poblaciones que lo habitan. Está en el centro mismo de la filosofía andina (sistémica y complementaria, caracterizada por relaciones de reciprocidad)¹, donde confluyen los pares dialécticos y donde se construye a partir de la confrontación de la crisis e incertidumbre. El CBT es plenamente afín a otras actividades productivas, así como a las propuestas de Buen Vivir (*Sumak Kawsay*) que responden a conceptos andinos incorporados dentro del marco de política pública nacional desde el 2008. Por ello,

¹ La cosmovisión andina que fundamenta la filosofía y los principios de organización de pueblos indígenas y mestizos de los Andes, tienen como pilares la relacionalidad, la complementariedad, la correspondencia, y la reciprocidad.

se le puede considerar como una herramienta que ayuda a desatar nudos críticos en la reducción de la pobreza, en el desarrollo local y en la tan deseada construcción del Buen Vivir, gracias a la socialización de sus resultados como un aporte a la gestión de la planificación territorial.

Sin embargo, es necesario reconocer también que el ser emprendedor de turismo comunitario o proveer servicios vinculados al turismo por parte de pobladores locales y, en específico, por las mujeres, no implica indefectiblemente bienestar, desarrollo ni mucho menos un empoderamiento *per se*. Es preciso analizar si efectivamente, a pesar de manejar el negocio turístico y proveer servicios, existen intenciones y prácticas alineadas a fomentar la autoestima, autonomía, espacios para el liderazgo y un nivel adecuado de autoridad en términos de negociar y tomar decisiones en la esfera privada (doméstica) y pública (en la comunidad y en el mercado de turismo) y atender estas necesidades con medidas concretas, dentro de nuevos enfoques de producto, operación y gestión del CBT.

Hay que reconocer también la falta de compromiso político con la igualdad de género y la protección de los derechos de las mujeres por parte de decisores y operadores de políticas públicas, así como carencia de metodologías para la realización de estudios aplicados al turismo en donde se atienda el género de forma transversal, pese a las recomendaciones de UNIFEM y UNWTO en su estudio conjunto realizado en el 2010 (ONU Mujeres y OMT, 2011). Analizando la relación entre el género y el turismo, encontramos que las mujeres ocupan frecuentemente las posiciones profesionales más bajas dentro de la pirámide y la escala laboral formal, además que existen oportunidades desiguales para que las mujeres desarrollen una carrera profesionalizada, y que las empresas en general aún invierten muy poco en su entrenamiento (Moreno y Cañada, 2018). Asimismo, en su actualización para el 2019, la OMT señala la gran proporción de empleo informal e independiente de las mujeres en turismo, así como la persistencia de grandes brechas en cuanto a su acceso a la tecnología, educación y al entrenamiento especializado en las habilidades que el turismo requiere. (UNWTO, 2019)

En respuesta a estas condiciones contextuales y a los hallazgos de los anteriores estudios, se definen los parámetros para el modelo de intervención en el campo del turismo comunitario considerando la equidad de género y en especial recomendaciones para el empoderamiento de las mujeres. En sus contenidos se identifican los principios transversales de trabajo, las opciones de actividades de turismo afines a la sostenibilidad, responsabilidad y competitividad en este sector y los valores centrales de los productos turísticos comunitarios a ofrecer. En ellos se considera las tipologías a combinar, las características centrales y los servicios complementarios que permitirán posicionar competitivamente a la oferta.

Este análisis contempla la identificación, de un lado, las características principales que deberían reunir los emprendedores de turismo comunitario que

participen del modelo y los niveles en los que podemos encontrarlos y, de otro las características del perfil del turista a atraer, considerando los nichos de demanda más afines al CBT y a las nuevas tendencias de mercado identificadas en el estudio anterior.

La propuesta elaborada contiene un Modelo de Turismo de Base Comunitaria para Ecuador (Modelo CBT) donde se propone atender de forma integral a la competitividad y sostenibilidad del CBT, prestando atención a la comercialización de iniciativas de turismo comunitario, pero, más allá de ello, atendiendo las problemáticas del sector y la realidad identificada en torno al CBT en Ecuador y a las brechas para la equidad de género existentes. En él se propone la acción de expertos, mentores, donantes, la formación de redes y alianzas que permitan atender temas que tienen que ver con el acompañamiento y asistencia técnica a los emprendedores, así como la generación de vínculos que incidan en una mayor asociatividad y una mejor representación política y mercantil.

En primer lugar, cabe destacar la relación de este Modelo de CBT se orienta a la gestión del turismo y está alineado con el amplio concepto del Buen Vivir, reforzando la inclusión y la solidaridad, así como la equidad de género como principios esenciales para alcanzarlo.

En segundo lugar, es preciso considerar la complejidad del desarrollo territorial donde el turismo comunitario se desenvuelve. Para contextualizarlo, necesitamos destacar las diferentes aristas que le dan forma y determinar la trascendencia de parámetros cuali-cuantitativos del Buen Vivir, para que se traduzca en acciones ancladas a prácticas del turismo comunitario, lo cual nos permitirá enriquecer el debate social, político y académico.

El Modelo CBT requiere una intervención directa en términos de impulso de la competitividad del turismo comunitario, pero a la vez de medidas en donde se sostenga y garantice el empoderamiento de las mujeres, no solamente en cuestiones económicas y de representatividad organizacional, sino en su nivel de autonomía, estima y desarrollo personal integral, a través de su participación en el turismo, sin dejar de lado sus roles y las dinámicas intracomunitarias.

2. Revisión bibliográfica

2.1. *Empoderamiento de la mujer a través de su participación en el turismo*

El apoyo en la comercialización del CBT y la creación de condiciones y capacidades para el empoderamiento de las mujeres permite aportar al turismo una mayor sostenibilidad, hacerlo una actividad inclusiva y responsable, mejorar las prácticas de negocios, incidir en la formulación de políticas que incorporen temas de género y de impulso de capacidades de las comunidades, al mismo tiempo que se generan condiciones para que los emprendedores sean más competitivos,

respondan a las nuevas tendencias y oportunidades del mercado y puedan obtener réditos económicos así como beneficios que incidan en su calidad de vida y en la propia regeneración del destino.

Por otro lado, como señalan la Organización Mundial del Turismo (OMT o UNWTO, por su sigla en inglés) y la Agencia de Naciones Unidas para las Mujeres (UNIFEM, por su sigla en inglés), la mayor parte de empleos de turismo está compuesta por mujeres (entre un 60 al 70% dependiendo del país). El turismo se presenta como una oportunidad en países en vías de desarrollo, para multiplicar impactos y generar iniciativas innovadoras, donde las mujeres tienen el doble de oportunidades de insertarse laboralmente y participar (de forma directa, formal o informal); es una actividad que les permite pasar de un rol privado al público a través de la provisión de servicios y presenta diversas posibilidades no solo para la obtención de ingresos económicos aunados a sus propias actividades locales productivas y de economía familiar, así como propicia mejoras en cuanto a su estima, su progreso social y a sus opciones de ejercer liderazgo. (UNWTO-UNIFEM, 2011)

El análisis de la realidad en los emprendimientos de CBT permite identificar vacíos de protección, tales como maltrato intrafamiliar, niños que no acceden al colegio, explotación laboral o sexual, y otros problemas que trascienden las problemáticas del turismo y pueden agravarse a lo largo de la implementación de las iniciativas de turismo, lo cual generaría efectos en el mediano o largo plazo y puede incidir en la efectividad del emprendimiento.

La inclusión de las personas es un factor importante a considerar en el Modelo de CBT, ya que en el Ecuador la población rural tiene un alto índice de analfabetismo: 391273 mujeres en Ecuador, lo que representa a un 7.70% del total femenino (INEC, 2018), lo que evidencia que muchas de esas mujeres serán parte de las iniciativas de turismo comunitario que se decida implementar, de forma directa o indirecta. La inclusión de las personas también se refiere al reconocimiento de la diversidad y de beneficiar a grupos vulnerables, independientemente de sus características, sin etiquetar ni excluir ya sea por su nivel de educación, económico, etnia, género, religión, orientación sexual, nacionalidad, etc. En Ecuador, según el censo de 2010 se han autoidentificado como indígenas, afroecuatorianos o montubios un 22% (INEC, 2018) de la población y entre los grupos vulnerables y más afectados por las disparidades y modelos económicos vigentes encontramos a jóvenes, niños y niñas, así como mujeres y adultos mayores.

Los microcréditos responden también a estrategias para el alcance al desarrollo, dentro de preocupaciones subyacentes que generan conciencia sobre la pobreza y la necesidad de convertir las intervenciones como un asunto público, a través de proyectos que atienden a grupos colaborativos de crédito y acciones en segmentos de población vulnerable alrededor del mundo, donde el surgimiento de

proyectos de microfinanzas se centra, por ejemplo, en las mujeres (Roy, 2010). Por lo general, los microcréditos se asocian a capitales iniciales y por ello se recomienda tomarles en cuenta como mecanismo de inclusión para luego determinar a aquellas personas que cumplan con el perfil necesario y que han sido calificadas para obtener un microcrédito o capital inicial. Algunos autores aseguran que el aumento en el acceso a las microfinanzas contribuye a la reducción de la pobreza, a la sostenibilidad financiera e impulsa el empoderamiento económico, incrementando el bienestar y empoderamiento tanto político como social de las mujeres (Paint, 2009). Más aún, afirman que el resultado final de un crédito invertido en emprendimientos de mujeres no sólo beneficia a la independencia económica de la mujer, sino también a la familia y a la comunidad. (Koenig et al., 2003)

Según Paint (2009), hay que reconocer que el camino que la mujer tiene que recorrer para acceder en igualdad de condiciones a los servicios financieros, de educación y salud es largo, especialmente en las áreas rurales. Es por esto que la Declaración de Quito (2008)² insiste en la necesidad de promover microfinanzas inclusivas, que prioricen el enfoque de género, el empoderamiento y respeten la diversidad cultural. Por otro lado, existe preocupación de los impactos negativos que pueden generarse de proyectos que favorecen específicamente a mujeres y en especial del otorgamiento de microcréditos, donde se argumenta que las mujeres pueden convertirse en “clientes predilectas”, pero con una mayor carga de responsabilidad y una sobrecarga en sus labores domésticas, y como resultado, tendrán que soportar un peso que las hace más vulnerables ante los abusos y las propias fallas del sistema económico.

En algunos casos se ha detectado que la mujer es quien accede al financiamiento o al préstamo, pero ella no tiene ningún poder de decisión sobre la gestión del dinero y se crea una situación problemática en el momento de la devolución (Johnson, 2005). Sin embargo, Kabeer (2001) argumenta que cuando los programas consideran una equidad de género, donde se da una responsabilidad conjunta tanto al hombre como la mujer, y los fondos son usados de una manera cooperativa dentro del hogar, se ha evidenciado que muchas mujeres han logrado obtener poder de decisión dentro del hogar y han mejorado en su autonomía.

2.2. Principio transversal: El buen vivir como fin del turismo comunitario

Para el caso de Ecuador, la Constitución aprobada en 2008, remarca la firme decisión de construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el Buen Vivir, como un principio emanado por los habitantes de los Andes, transmitido generación tras generación. Se refiere a la vida en sí, a la nación como un todo en armonía plena, en un espacio que fortalece

² Este documento reconoce como áreas estratégicas del cambio, la educación y capacitación, así como la formación y concientización en los derechos de las mujeres, en diversos campos de actividad.

lo relacional, complementario, correspondiente y recíproco. Para lograr este postulado, se identifican dos temas que son de suma importancia, el primero sobre la inclusión y la equidad, vinculado al libre acceso de todos los ecuatorianos a educación, salud, seguridad social, vivienda, cultura, recreación, tiempo libre y comunicación. Y un segundo, que destaca la importancia de una biodiversidad plena y en armonía, avalando un ambiente sano, custodio de su patrimonio natural y garantista del derecho ciudadano a convivir y disfrutar de manera integrada al entorno. Esta norma obliga a asumir un gran compromiso, más aún, en sectores estratégicos, del cambio de la matriz productiva, entre los cuales destaca el turismo comunitario, mencionado como una actividad prioritaria en el Plan Nacional Estratégico del Buen Vivir. Esto exige al Estado redefinir el marco político e institucional en lo referente al turismo comunitario, considerándolo como una oportunidad única para desarrollar un modelo de gestión planteado desde el bien común.

Al mismo tiempo, la Constitución, se cobija en un nuevo paradigma, que busca migrar desde lo determinista y lineal, hacia otro modelo que asuma el progreso con su complejidad y variantes locales, en la búsqueda de un país solidario, dispuesto a rebatir los devenires pesimistas, con propuestas integrales, inclusivas y transdisciplinarias. Dentro de esta visión, el mundo actual es enfocado como un todo en complementariedad, donde los macrosistemas, sistemas y subsistemas deben funcionar en sincronía. Para perfeccionar la concordancia con el turismo comunitario, el turismo mundial debe asumir su responsabilidad sobre el desarrollo de este modelo alternativo de gestión, anclado al territorio, al ambiente y a las personas.

Estos postulados, van en concordancia con el llamado mundial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el Objetivo 8, por el cual se busca la promoción de un desarrollo económico inclusivo y sostenible, generación de empleo y de trabajo decente, donde el turismo es uno de los campos para promover tanto el desarrollo local como la mejora en la calidad de vida de las personas y, en específico, se vincula también con el Objetivo 5, en tanto presenta oportunidades de transformar sus actividades con miras a empoderar a todos los actores participantes, incluidas las mujeres (considerando las dinámicas desde su primera infancia).

La OMT ya propuso en la década de 1980, parámetros bases para la participación local en el proceso turístico. La Declaración de Manila (OMT, 1980) y la Carta del Turismo (OMT, 1985), dejan claramente establecido la necesidad de cambiar un modelo externo a uno que se planifique, organice y ejecute de forma endógena. Este cambio vino muy de la mano, de la propuesta de desurbanizar el turismo, en Estados Unidos varios autores inician la investigación y desarrollo de manuales para el turismo rural comunitario (Weaver, 1986; Heatherington, 1988; Cohen, 1988; Potts, 1994; Page & Getz, 1997; Butler, Hall & Jenkins, 1998). Esta

propuesta llega a Latinoamérica y se conjuga con el ecoturismo, creando el llamado ecoturismo comunitario, precursor del hoy llamado CBT (ASEC, 1993 en Ruiz & Solís, 2007; Smith, 1993; Schaller, 1995; Colvin, 1996; Wunder, 1996; Eppler, 1998). A partir de esto irá mutando a un concepto que aún está en construcción (Cabanilla, 2018), pero que ha tenido aporte sobre su estructura, alcance y temporalidad por varios académicos como: Cañada & Gascón, 2006; Azebedo, 2007; Ruiz & Solís, 2007; Cox, 2009; Weert, 2010; Goodwin & Font, 2014. Actualmente hay varios investigadores que estudian sobre los impactos del CBT en los territorios, gran cantidad de información que ha visibilizado los retos que tiene por delante. Queda claro que el CBT es un modelo de gestión alternativo a lo privado, que explora diferentes motivaciones, servicios y actividades turísticas en sus territorios. Busca en esta nueva herramienta de desarrollo local territorial, un complemento a sus prácticas cotidianas, que mejoren su calidad de vida e incorpore a grupos vulnerables (mujeres, jóvenes) en actividades productivas.

2.3. Discusión en torno a las oportunidades y riesgos del Modelo de CBT

El turismo, al declarar permanentemente sus bondades económicas y de generación de empleo, parece no considerar que el turismo comunitario está siendo muy cuestionado, por varios agentes endógenos y exógenos, debido principalmente a la escasa información sobre los resultados obtenidos y su competitividad real en el mercado global. Por lo tanto, hay que desprenderse de premisas basadas exclusivamente en macro-estadísticas, las cuales marcan rumbos exitosos para cualquier caso y tomar en cuenta otros resultados, como los del turismo comunitario de forma específica y anclada a las dinámicas socio productivas locales, para formular tendencias que incluyan la realidad de todos sus subsistemas.

No se puede conocer el todo sin conocer sus partes y hay que visibilizar la problemática por la que atraviesan cientos de proyectos comunitarios que no han logrado cumplir con las metas propuestas. Si nos desprendemos de lo meramente lineal, se podrá planificar un desarrollo territorial de forma cíclica, migrando de lo exclusivamente turístico, hacia el reto de construir el bien común en las comunidades receptoras. Este cambio de enfoque puede generar cambios dentro de factores como la calidad del producto turístico ofertado, ya que, desde la nueva mirada, esta será un resultado incuestionable del bienestar integral de las comunidades locales.

Este cambio implica que, para implantar un emprendimiento de CBT, el territorio debe contar con una conexión a un atractivo o espacio que ya genere flujos de turismo a atraer, así como proximidad a infraestructura de soporte suficiente y eficaz, previo a la operación turística. Es indispensable reconocer que el turismo comunitario está en constante construcción y auto regeneración; por un lado, es materia prima para la definición de estrategias de desarrollo y, por otro, es la

propuesta de un turismo diferenciado. Si bien es importante desarrollar acciones para mejorar su operatividad turística, es también imperativo conocer y divulgar los resultados de esta gestión.

Arrancar desde cero fue un reto muy duro para la mayoría de las comunidades, que deseaban ser protagonistas de su futuro y dejar de ser consideradas como objetos de contemplación y, en muchos casos, el no contar con ciertas condiciones de partida generó que las altas expectativas en torno a los beneficios que podría haberles generado el turismo fueran insatisfechas o no se sostuvieran en el tiempo. Entre los logros del CBT en Ecuador, tomando como base la experiencia local, destaca el:

- a. Haber visibilizado una oferta alternativa,
- b. Crear diversas redes de soporte y asistencia técnica,
- c. Aportar, de forma innovadora, a la construcción del capital humano, empresarial, natural, social y de infraestructuras de los territorios comunitarios y, principalmente,
- d. Liderar un giro al desarrollo del turismo, priorizando la gestión local, la sostenibilidad y la competitividad.

Preocupa la continua generación de emprendimientos y la exacerbación de productos “auténticos” o “identitarios” sin ninguna base, los cuales surgen de forma espontánea y poco planificada, o bien se deben a intereses políticos, de ONG o de ciertas instancias que los promueven como estrategias para la inclusión, pero con total desconocimiento de las dinámicas y problemáticas comunitarias.

Muchas veces las buenas intenciones de ampliar los destinos turísticos o los programas de cooperación al desarrollo han obviado la obligatoriedad de contar con una decisión informada de las comunidades, ante la alternativa de tener o no turismo y de conocer tanto sus oportunidades, como sus riesgos e implicancias. Los actores del desarrollo, endógenos y exógenos, deben aceptar la coexistencia, inclusive en territorios de proximidad, de comunidades con iniciativas turísticas, junto a comunidades sin iniciativas turísticas.

Por otro lado, se debe abrir un foro permanente para recoger la voz y las experiencias de CBT, identificado como la persona, natural o jurídica, involucrada en el desarrollo, impulso y consolidación de propuestas de turismo comunitario en diversos territorios. Este espacio brindará la oportunidad de reconocer la diversidad de servicios y actividades que han evolucionado, en un modelo que ha determinado dos características comunes:

- 1) La implementación de la operación turística con el aval comunitario, y

2) El propósito de generar beneficios que refuercen la construcción colectiva del buen vivir en una realidad socio-diversa.

Urge rescatar los valores locales, como un principio para incorporarse a la globalización. Se debe abortar conceptos simplistas del espacio y aceptar el reto de trabajar con planteamientos complejos como el de territorio local, pensado como un espacio con identidad, pero también en donde todos se sientan integrados y tengan equidad en el acceso a las oportunidades y en el ejercicio de sus derechos.

Hay que incentivar la acción colectiva, que sitúa al turismo en las comunidades, reconociendo a este modelo de gestión de forma idéntica a cualquier otra, en cualquier otro lugar, venciendo posiciones diversas, en un encuentro que reivindica al consenso, como la manera de construir el buen vivir. De esta reinterpretación desde la complejidad, se ha visualizado que son tres los ejes que configuran socio-espacialmente al turismo comunitario: territorio, historicidad y acción colectiva. A partir de estos, se ha trabajado en indicadores sociales que permitan cualificar y cuantificar el aporte del turismo comunitario al buen vivir. Como resultado se establecieron y afinaron 21 indicadores, utilizando la metodología Delphi, con aportes de 79 gestores locales, líderes comunitarios, investigadores, responsables de gestión pública, técnicos de campo, entre otras personas, involucradas directamente con el desarrollo del turismo comunitario.

Estas propuestas fueron el resultado de la armonización de los preceptos constitucionales ecuatorianos, con indicadores sociales que han sido probados con efectividad, como el caso de la evaluación de las empresas sociales, auspiciadas por el Gramen Bank, en Bangladesh, o las medidas utilizadas para determinar la "Felicidad Interna Bruta", en varios países como Bután, Ecuador y Paraguay. De los 21 indicadores sociales obtenidos, 6 corresponden a la acción colectiva, eje que incluye conceptos como gobernanza, gestión e institucionalización. Otros 6 miden resultados sobre temas relacionados a la temporalidad/histórica comunitaria, que incluye temas como cultura local, relación trabajo/ocio, educación, entre otros. Finalmente, 9 son sobre el territorio, abarcando tópicos como soberanía alimentaria, salud, vivienda, medio ambiente, accesibilidad y servicios básicos.

Estos indicadores deben ser el termómetro que mida el impacto del turismo en la calidad de vida de las comunidades, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla I. Contraste de indicadores que buscan el buen vivir de las comunidades a través de un modelo de gestión como el turismo comunitario³

Tópicos del Suma Kawsay establecidos en la Constitución ecuatoriana de 2008	Derechos adquiridos por los ecuatorianos	Indicadores de éxito de la empresa social según el Gramen Bank	Tópicos generales de la medición sobre Felicidad Interna Bruta -Bután	Eje del modelo del turismo comunitario con el cual se relacionan	Indicadores básicos del buen vivir a través del turismo comunitario
Agua	Conservación y acceso al agua	Beben agua potable	Diversidad ecológica y resiliencia	Territorio	Todos los miembros de la comunidad tienen acceso a agua apta para el consumo humano y para sus labores productivas.
Biósfera, ecología urbana y energías alternativas	Auspicio del uso de energías alternativas		Diversidad ecológica y resiliencia	Territorio	Todos los miembros de la comunidad tienen acceso a fuentes de energía vitales para sus actividades diarias.
Biodiversidad/ Recursos / Naturaleza y ambiente/ Patrimonio natural y ecosistemas	Protección de la biodiversidad/ Propiedad de recursos naturales no renovables/ Modelo sustentable de desarrollo/ Conservación del patrimonio natural		Diversidad ecológica y resiliencia	Territorio	Todos los miembros de la comunidad conocen y practican acciones para proteger la biodiversidad de su territorio.
Suelo	Conservación del suelo fértil		Diversidad ecológica y resiliencia	Territorio	Todos los miembros de la comunidad conocen y ejecutan acciones para mantener la fertilidad del suelo en óptimo estado.

³ El enfoque de género es transversal a todos los indicadores, por lo que se debe considerar que es un principio, tal como lo es la sostenibilidad, en la gestión del turismo comunitario.

Salud	Alimentación	Acceso a por lo menos tres comidas	Salud	Territorio	Todos los miembros de la comunidad tienen garantizado por lo menos tres comidas al día.
Salud	Atención universal/ Prevención enfermedades	Acceso a letrinas	Salud	Territorio	El territorio comunitario tiene características intrínsecas óptimas para albergar las mejores condiciones de vida y salud a los comuneros.
Hábitat y vivienda	Acceso a una vivienda digna	Casa digna, todos los miembros en cama	Estándar de vida	Territorio	Todos los miembros de la comunidad tienen garantizado una vivienda digna.
Transporte	Acceso a diferentes tipos de transporte			Territorio	Todos los miembros de la comunidad tienen acceso a medios de transporte para su movilización dentro y fuera de la comunidad.
Gestión del riesgo	Protección contra riesgos naturales			Territorio	Todos los miembros de la comunidad conocen los procedimientos para minimizar su vulnerabilidad ante riesgos naturales.
Seguridad humana	Cultura de paz		Vitalidad de la comunidad	Cultura	La comunidad se desarrollará fortaleciendo una cultura de paz y armonía entre todos sus miembros.
Cultura/ Vestimenta	Fortalecer la identidad		Diversidad cultural y resiliencia	Cultura	Todos los miembros de la comunidad tienen acceso a programas para fortalecer su identidad cultural.

Educación	Libre acceso/Gratuidad hasta el tercer nivel	Todo niño va a la escuela/ Todos tienen la posibilidad de ir hasta un tercer nivel	Educación	Cultura	Todos los miembros de la comunidad tienen libre acceso a una educación primaria y secundaria gratuita.
Cultura física y tiempo libre	Disfrute de tiempo libre/ Acceso a actividades recreacionales		Uso del tiempo	Cultura	Todos los miembros de la comunidad tienen por lo menos dos días a la semana para dedicarlos a actividades recreacionales.
Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales	Generación de conocimiento/ Protección de saberes ancestrales			Cultura	Todos los miembros de la comunidad pueden contribuir a la generación y preservación de sus conocimientos locales.
			Buena gobernanza	Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad tienen el derecho a elegir y ser elegidos como parte del gobierno local, regional y nacional.
			Buena gobernanza	Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad gozan plenamente de sus derechos humanos.
Comunicación social	Acceso a comunicar		Bienestar mental	Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad tienen facilidad de acceso a espacios donde expresar sus ideas.
Seguridad social	Acceso al seguro universal obligatorio	Acceso sin restricciones a servicios de salud	Salud	Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad gozan de un seguro social universal que les garantiza prestaciones de salud, empleo y jubilación.

Población y movilidad humana	Derecho a movilización y asentamientos			Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad tienen libertad para movilizarse y residir en la comunidad.
Acceso a crédito		Acceso a crédito		Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad tienen acceso a líneas de crédito para sus emprendimientos productivos (agricultura, ganadería, piscicultura, etc.).
Ahorro		Un monto mínimo de ahorro		Acción Colectiva	Todos los miembros de la comunidad cuentan con un ahorro mínimo anual, que les permita sobrellevar cualquier situación emergente.

Fuente: Cabanilla, E. 2016.

Para incorporar estos principios, es necesario trabajar de forma consensuada en los requisitos de obligatorio cumplimiento, entre los cuales se sugiere:

- Presentación de un aval al emprendimiento por parte de la asamblea comunitaria,
- Elaboración de un documento anual que recoja los compromisos del emprendimiento correlacionados al buen vivir, y
- La rendición de cuentas anuales, mediante la cual los encargados del emprendimiento han dado a conocer el cumplimiento de las expectativas comunitarias.

Se debe ir más allá de la descentralización, que es un mandato constitucional, creando un equipo de técnicos de campo, que tengan herramientas que les permita reforzar los procesos que sustenten la actividad turística, de forma participativa con la comunidad. Dado que esta función no es asumida directamente por el Estado a través del Ministerio de Turismo (MINTUR), y que las estructuras institucionales de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) están debilitadas, sería necesario un acompañamiento en ciertas acciones estratégicas que tengan que ver con asesoría técnica, comercialización y enlace con el mercado. En otros campos puede asociarse diversas organizaciones que vienen trabajando en el tema, tales como Torcerte Andina que ha firmado un convenio con el MINTUR y la

FEPTCE para apoyar en algunos temas de liderazgo, buenas prácticas y certificación del turismo comunitario en Ecuador.

Se recomienda tener presente la diferenciación geográfica de los emprendimientos, a la hora de diseñar normativas de calidad y buenas prácticas. Lo geocultural influye en la apropiación e implementación de acciones similares en diferentes territorios.

Evidentemente hay una oportunidad de crear un mundo mejor a través del turismo, pero este debe basarse en la responsabilidad de las relaciones, en una conciencia plena de los riesgos y oportunidades que conlleva, un conocimiento adecuado de la realidad en la que debe desenvolverse y una mirada hacia la sostenibilidad (en sus pilares socioculturales y ambientales, sin descuidar los beneficios, la reinversión y la capacidad de ser competitivo económicamente). Un turismo que busca el bien común, que contribuye a hacer realidad el Buen Vivir tanto en las comunidades receptoras, como en los visitantes que se nutren de estas experiencias. Un modelo de gestión que aporte en términos del desarrollo de la comunidad, que reivindica la auto-superación, crea oportunidades para el empoderamiento de las mujeres y afirma la capacidad de resiliencia. Un modelo que necesita de apoyo y trabajo en conjunto con técnicos, investigadores, empresas, fundaciones y programas que se sumen al sueño de un desarrollo digno.

3. Metodología

Los objetivos del estudio consisten en:

- Identificar los parámetros de intervención en materia de CBT para promover el empoderamiento de las mujeres.
- Definir el modelo de intervención de CBT en Ecuador, que atienda los requerimientos y potencialidades comerciales del CBT en Ecuador, considerando el empoderamiento de mujeres.
- Formular recomendaciones para la creación de empresa social.

Para cubrirlos el equipo instigador realizó las siguientes acciones:

- Considerar los estudios sobre la contextualización del CBT en Ecuador, las condiciones y características de la oferta, así como seleccionar información relevante referida al estudio de demanda del CBT.
- Revisar modelos de turismo y levantamiento de datos para analizar las plataformas de comercialización existentes, así como identificar los requisitos para la creación de una empresa social en Ecuador.
- Creación de una propuesta de modelo de intervención en CBT.

4. Resultados

El Modelo CBT propuesto se orienta a contribuir al Buen Vivir, al desarrollo económico y a la competitividad, así como al empoderamiento de las mujeres de forma tal que se contribuya a un desarrollo económico, socio-cultural de las poblaciones. Apunta a convertirse en una plataforma de incubación de negocios y de innovación, no solo a nivel local en Ecuador, sino que sirva de piloto para poder servir como inspiración y que, analizando las diferencias y su aplicabilidad, pueda implementarse en otros países aprovechando los beneficios del trabajo en red que se busca propiciar. Se debe plantear en concordancia con las dinámicas y la naturaleza del mercado turístico, que responde a un fenómeno global y a las tendencias de viajes contemporáneas.

En esta propuesta se enlazan temas que apuntalan la competitividad en comercialización del turismo comunitario, que tienen que ver con asesoría en gestión, investigación continua de mercados, desarrollo de productos y apoyo hacia la certificación, pero también, y principalmente, se establecen espacios para fomentar la equidad así como el empoderamiento de las mujeres, a través de políticas y medidas concretas, de acompañamiento y de acciones que generen cambios de actitud y cambios en las prácticas de la gestión y operación del turismo comunitario.

En los siguientes puntos caracterizamos a los emprendimientos de CBT, a los productos asociados al Modelo y a los clientes de CBT en Ecuador; y, como último punto, describimos el Modelo propuesto.

4.1. Características del emprendimiento de CBT asociado al Modelo

Los emprendedores de CBT son todos aquellos que realizan actividades de turismo dentro de una organización que responden a las lógicas y dinámicas comunitarias, procurando que estas se den de manera planificada, sostenible y responsable, fomentando la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad en general, de los núcleos familiares y, en específico, generando espacios para el empoderamiento de las mujeres. El componente comunitario, de forma integral, es el aspecto central de los productos que ofrecen.

Tal como se evidenció en los documentos anteriores, existe una brecha **muy** grande entre los emprendedores de CBT que están legalizados en el país, con aquellos que están registrados como otras actividades o que simplemente carecen de la certificación del Ministerio de Turismo. Para el caso del Modelo y, además, para evitar el mal uso del concepto social del turismo comunitario, los emprendimientos que podrán asociarse deberán cumplir con cuatro requisitos importantes:

- 1) Presentar periódicamente el aval, comunitario o asociativo, que les permita realizar las actividades turísticas en el territorio.

2) Presentar el plan de trabajo anual, en el cual se especifique el ámbito de apoyo al buen vivir comunitario en el cual trabajará el CBT.

3) Presentar la rendición de cuentas anual, aceptada por la comunidad o asociación, según corresponda.

4) Tener un registro en la autoridad competente, que le permita ofertar los servicios turísticos al visitante.

Una vez que se han cumplido estos requisitos, se verificará que el emprendimiento tenga un plan de negocio y se realizará una evaluación, de forma que se cuente con una base para la asistencia técnica.

Los indicadores mínimos a verificar en cada emprendimiento de CBT han sido sugeridos por la OIT (2007), a los cuales proponemos otros para poder considerar el empoderamiento de las mujeres. Estos son los siguientes:

- ¿Ha decidido qué producto turístico va a vender?
- ¿Ha definido quiénes serán sus clientes?
- ¿Ha preguntado a algunos de ellos qué piensan de su oferta?
- ¿Sabe quiénes serán sus competidores directos?
- ¿Conoce las fortalezas y debilidades de estos competidores?
- ¿Conoce cuáles son los precios de sus competidores?
- ¿Ha decidido qué precios va a cobrar por sus servicios y tiene una metodología de costeo?
- ¿Tiene definida una política de precios para su emprendimiento?
- ¿Está debidamente justificado el emplazamiento turístico?
- ¿Cuenta con un plan de promoción para su producto turístico?
- ¿Ha decidido qué canales de distribución utilizará?
- ¿Conoce cuánto le costará la promoción y la distribución?
- ¿Ha definido con qué otro CBT o negocio tendrá que aliarse para desarrollar el suyo?
- ¿Ha definido claramente el perfil del personal para su emprendimiento?
- ¿Sabe cuántas personas deberá contratar para comenzar?
- ¿Conoce todos los derechos laborales del personal?
- ¿Conoce el costo del personal incluyendo las prestaciones sociales legales?
- ¿Ha calculado el monto del capital inicial para su emprendimiento?
- ¿Sabe cómo va a reunir el capital inicial?
- ¿Cuenta con un plan de ventas y costos proyectado para el primer año de operación de su emprendimiento?
- ¿En qué mes del primer año obtendrá su primera utilidad?
- ¿A cuánto estima la totalidad de la utilidad para el primer año?
- ¿Dispone de un flujo de caja proyectado para el primer año?

- ¿Su proyecto de flujo de caja ha demostrado que no se quedará sin efectivo durante los primeros 6 meses?
- ¿Ha decidido qué forma legal le conviene más a su emprendimiento?
- ¿Ha tomado las medidas necesarias para cumplir con todas las licencias y permisos de funcionamiento legal de un emprendimiento?
- ¿Ha calculado cuánto le costarán dichos requisitos legales?
- ¿Ha decidido qué seguros deberá tomar su emprendimiento?
- ¿Conoce cuánto deberá pagar por esos seguros?
- ¿Ha tomado consejo o asesoramiento para elaborar y evaluar su plan del emprendimiento?
- ¿Considera la importancia de equidad de género y el empoderamiento de la mujer dentro de su plan de negocio?⁴

4.2. Características del producto de CBT a promover

Un producto de turismo puede definirse como la combinación de servicios y bienes que se orientan a la satisfacción de necesidades tanto físicas como psicológicas de un turista o grupo de turistas, durante su viaje y en determinado destino. Este producto reúne una serie de instalaciones, facilidades, elementos de accesibilidad, transporte, acomodación, así como elementos de entretenimiento y performatividad. Estos elementos, teóricamente se clasifican dentro de la Infraestructura, Estructura o Planta Turística y la Superestructura (Rendón, 2006) necesarios para operar y gestionar el producto, así como para prestar los servicios que lo integran.

Los espacios donde se realiza el turismo comunitario en Ecuador reúnen los recursos que atraen a los viajeros internacionales, y más recientemente a los nacionales: la biodiversidad y el patrimonio cultural. Según lo encontrado en el análisis de la oferta, existe una gran diversidad de productos turísticos que ofrecen los CBT. Esto amplía de forma relevante la oferta y al mismo tiempo permite la construcción de productos que se complementen con los servicios de uno u otro de los emprendimientos, siempre respondiendo a la demanda y a sus motivaciones así como a valores productivos locales, elementos identitarios, de soberanía alimentaria, disponibilidad de recursos, entre otros elementos que luego de una puesta en valor puedan convertirse en atractivos (Rendón, 2006), para ser comercializados competitivamente y dentro de parámetros tanto de calidad como de sostenibilidad.

⁴ Dependiendo de la respuesta se puede incluir a ese emprendimiento en algún tipo de capacitación, iniciando con actividades de sensibilización y luego de implementación de buenas prácticas para la transversalización del enfoque de género.

Los principales productos turísticos están en torno a las siguientes tipologías, según un profundo estudio llevado a cabo por Cabanilla (2004):

Turismo de aventura: lo relacionado con aventura tiene un excelente nicho de oferta en lo comunitario. No solo por su entorno natural, sino por los modos culturales de vida permiten que se lleve a cabo muchas de estas actividades entre las que destacan: caminatas, un 92.73%, pesca, un 61.82% y en menor rango, pero presentes escalada, equitación, kayaking, bicicleta, rafting, rapel, alta montaña y parapente.

Turismo de naturaleza: en cuanto a las actividades de naturaleza, igualmente tienen un gran impacto: avistamiento de fauna, especialmente de aves con un 78.18% dentro de la oferta, conocimiento de plantas y etnobotánica con un 83.64%, a lo que se suma otras actividades como programas de voluntariado para el rescate de especies endémicas.

Turismo cultural: el turismo comunitario ha sido el detonante para que la oferta concientice y revalore su ancestral identidad. Esto debido a la fuerza de la demanda sobre este producto. Aquí destacan las fiestas con un 82.61%, la convivencia familiar, con un 78.26% y los juegos tradicionales con un 65.22%. Junto a esto también se ofertan experiencias histórico-culturales como: visita a sitios arqueológicos (23,64%), visita a sitios históricos (29,09%) y la participación en sesiones para aprender de la historia oral de las comunidades con (49,09%).

Agroturismo: dentro del llamado agroturismo, destaca la apertura para la participación del turista en las actividades productivas tradicionales de la comunidad, como: el proceso agrícola (70.91%) y el artesanal (72.73%). Llama la atención nuevos procesos como el agroindustrial: elaboración de quesos, mermeladas, etc., y el pecuario presente por la pesca vivencial.

Turismo místico: otra gran actividad, muy novedosa y de crecimiento actual, ha sido el turismo místico. En cuanto a ello las comunidades mantienen en su oferta las curaciones en un 47.27%, la visita a lugares sagrados (energéticos) 38.18%, y finalmente el estudio y vinculación con ceremonias místicas y shamánicas en un 43.64%, en este último muchas comunidades ofrecen la experiencia del consumo de ayahuasca como una actividad abierta para los turistas. (Cabanilla, 2004)

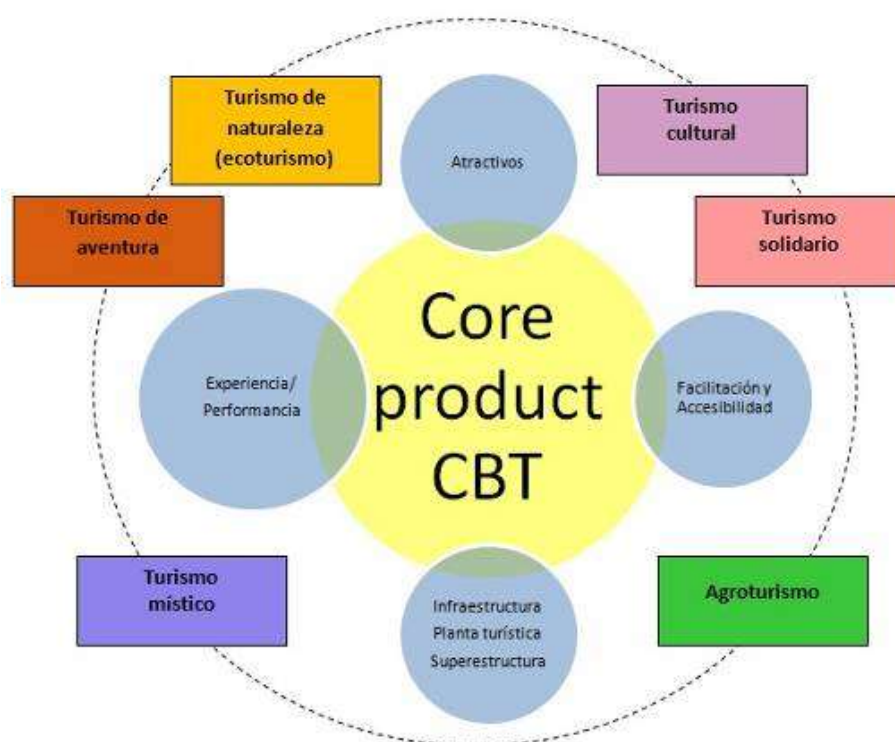
Y en el estudio realizado sobre la demanda del CBT, a nivel del mercado internacional, surgió una modalidad que concentra a turistas mujeres, mayoritariamente, quienes demandan viajes organizados y disponen tanto recursos como tiempo libre para el Turismo solidario: el cual presenta la posibilidad de realizar actividades que involucran en beneficio y la contribución a la mejora en la calidad de vida de las poblaciones visitadas.

En particular, los productos de CBT a promover deben reunir las siguientes características:

- Motivar a la demanda en función de: conocer, interactuar, convivir y participar.
- Vincular tipologías vinculadas a la sostenibilidad, principalmente dentro de aquello que se considera como turismo cultural, ecoturismo y turismo solidario.
- Incluir actividades que permitan el contacto con: naturaleza, aventura, actividades productivas locales, vida cotidiana, autenticidad y tradición.
- Tener un enfoque de equidad de género que fomente el trato equitativo entre hombres y mujeres y apoye el empoderamiento de la mujer.

Sobre la base de estas consideraciones presentamos el siguiente gráfico resumen:

Gráfico 1. Componentes del Producto de CBT



Elaboración propia. Cabanilla y Rendón (2020).

4.3. Características del cliente de CBT de Ecuador

El turista es un actor activo, que a través de sus motivaciones y deseos se vinculan con las acciones de comercialización del mercado de turismo y, con sus desplazamientos y la demanda de determinados productos, activa la cadena de provisión de servicios y bienes relacionadas con el mercado de turismo.

En el 2016, de los más 32 millones de viajeros que captó América del Sur, Ecuador atrae anualmente un poco más de un millón y medio de turistas internacionales (según cifras de la OMT y el MINTUR), con lo cual existe necesidad de hacer más efectiva y eficiente la estrategia para captación de viajeros y la

segmentación de mercado adecuada que le permita posicionarse. Respecto al turismo comunitario encontramos que tanto a nivel de demanda internacional como nacional la comunicación de la oferta es una de las mayores falencias del turismo ecuatoriano.

A nivel nacional es de importancia resaltar el factor de confort, calidad, higiene y el valor añadido de viajar a experiencias de CBT. Es importante potenciar el deseo de exploración y conocimiento de estos viajeros y generar información adecuada y competitiva para atraer a estos visitantes.

Los viajeros internacionales que demandan CBT: tienden a tener nivel alto de educación; abarcan desde jóvenes hasta jubilados dentro de los cuales destacan mujeres de mediana edad; disponen de ingresos superiores a los del promedio (sin embargo, encontramos que su nivel de gasto diario es menor a \$60, en comparación con el promedio de gasto de los turistas internacionales que realizan otros tipos de turismo en Ecuador, el cual se encuentra en \$126 aproximadamente, descontando los gastos de viaje). Proviene mayormente de zonas urbanas y tienen alta afinidad a productos que sean tanto sostenibles como responsables.

En los principales mercados emisores internacionales destaca el crecimiento de la tendencia de viajes de voluntariado y solidario de mujeres de mediana edad, sea en grupos reducidos o como viajeras independientes dentro de grupos organizados. Esto presenta un alto potencial de mercado para ser aprovechado en términos de la promoción de la filantropía y la cooperación, así como la necesidad de crear servicios y productos acordes y especializados a esta demanda. De acuerdo con los datos promedios de visitantes al Ecuador de los últimos años, destaca el hecho que la demanda real de los CTC (de acuerdo a los datos relevados en los 10 emprendimientos) viene de los principales mercados del país que son: Colombia y EE.UU., que entre los dos suman más del 60% del total de turistas receptivos. Los otros países como Argentina y Chile han sido destacados por su crecimiento en los últimos años y finalmente: España, Alemania, Francia, Inglaterra y Holanda, sin ser prioritarios suman entre estos más de un 10% del total de visitantes extranjeros. Aunque el país no tiene datos exactos sobre cuántos de estos se inclinan por las actividades de turismo comunitario, se puede correlacionar que hay una demanda real importante, dentro la cual existen los turistas responsables y solidarios que consumen estos productos.

El nivel de sensibilización y de concienciación de los turistas hacia la igualdad de género es alto ya que más del 95% de encuestados, en un promedio de las tres ciudades del Ecuador, manifestó que es importante apoyar o implicarse en un turismo comunitario donde se fomente el empoderamiento de la mujer y la erradicación de las desigualdades de género.

Los nichos de mercado identificados en el estudio previo son los siguientes:

- Turismo de naturaleza (y ecoturismo)
- Turismo cultural (donde se ubica el turismo comunitario)
- Turismo educacional y científico
- Turismo solidario o de voluntariado
- Turismo de mochileros y jóvenes (el cual debe ser manejado dentro de determinados estándares y códigos éticos)
- Turismo de aventura (previendo niveles de seguridad adecuados)
- Turismo de lujo (orientado al confort y a viajeros de alto gasto)

Pese a que la mayoría de turistas que llegan al país son independientes, en el mercado nacional se ha observado algunos comportamientos a destacar, como:

- Búsqueda de ofertas del tour operador en las ciudades principales para contratar viajes durante su estancia. En la ciudad de Quito es muy notable este hecho en la zona de la Mariscal, que se caracteriza por albergar a muchos de estos emprendimientos de comercialización. Esto ha incidido en varios casos que exista mala competencia de precios entre los tours operadores.
- Contratación directa con los servicios turísticos por medio de plataformas electrónicas, especialmente debido al hecho de que cada vez son más los turistas que prefieren un viaje a la medida y no un paquete de larga duración, clásico de las operadoras tradicionales.
- Contacto directo con los CTC, especialmente debido a que muchas de las personas que han llegado han sido directamente direccionadas por otros viajeros.
- Al igual que en el mercado extranjero, importancia en el uso de redes sociales para la obtención de información y formación de una imagen de los destinos a visitar.

Considerando los hallazgos del estudio de la demanda real y potencial del turismo comunitario en Ecuador, el trabajo de esta iniciativa se debe centrar considerando los perfiles de turistas nacionales y extranjeros que atraen los CTC, sin que ello sea un excluyente para desarrollar otros perfiles complementarios deseables, según las nuevas creaciones de productos adaptados a nichos de mercado específico. Los perfiles identificados son:

Tabla 2. Perfil del turista nacional

Aspectos	RESULTADOS
Ciudad de origen	Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Ambato, Ibarra, Manta, Tulcán, Riobamba
Edades predominantes de los visitantes	20-60
Género de los visitantes	Masculino y Femenino
Estadía promedio en días	3

Precio promedio por día por persona, incluido alojamiento	114 USD*
Precio promedio por día por persona, SIN alojamiento	51 USD
Número aproximado de turistas anuales	7000 PAX
Llega más por venta directa o por agencias de viaje	Mayormente venta directa y agencia de viajes
Principal motivación de viaje de cada grupo	Convivencia cultural, ecoturismo, aprendizaje
Por qué medio se enteró de la existencia de este lugar	Páginas web, agencias de viaje
Qué actividad es la que más les gustan a los turistas	Compras, actividades recreacionales, deportes, aventura, caminatas, observación de aves.
Capacidad máxima por día	382 PAX
Tasa de ocupación	15,10%
Ingreso anual proyectado con pernoctación	2.403.333 USD

*Excluye valor de Napo Wild Life Center que causa distorsión por ser un emprendimiento de CBT ya consolidado.

Elaboración propia, Cabanilla y Rendón 2020.

Tabla 3. Perfil del Turista Internacional que visita los CTC en Ecuador

Aspectos	RESULTADOS
País de origen	EE.UU., Argentina, España, Colombia, Alemania, Rusia, China, Francia, Inglaterra, Canadá, Chile y Holanda.
Edades predominantes de los visitantes	20-70
Género de los visitantes	Masculino y Femenino
Estadía promedio en días	4
Precio promedio por día por persona, incluido alojamiento	252 USD*
Precio promedio por día por persona, SIN alojamiento	59 USD
Número aproximado de turistas anuales	10500 PAX
Llega más por venta directa o por agencias de viaje	Agencias de viaje y venta directa
Principal motivación de viaje de cada grupo	Convivencia cultural, voluntariado, ecoturismo
Por qué medio se enteró de la existencia de este lugar	Página web, lugar de hospedaje, plataformas
Qué actividad es la que más les gustan a los turistas	Caminatas, aventura, deportes, trabajo comunitario, compras, observación de aves.
Capacidad máxima por día	382 PAX
Tasa de ocupación	30,21%
Ingreso anual proyectado con pernoctación	10.593.333 USD

Elaboración propia. Cabanilla y Rendón 2020.

4.4. Modelo de intervención sugerido

La intervención recomendada para el apoyo al CBT en Ecuador y para incidir en el empoderamiento de las mujeres a través de su participación en el Modelo, se refiere a una actuación sistémica e integral. Como se ha evidenciado, hasta el momento, no todos los emprendimientos de CBT se encuentran en la misma fase de desarrollo, pese a que tienen similares problemas, dada su naturaleza comunitaria y a las diferentes realidades que abarcan, tampoco son homogéneos. Los miembros que formen parte del Modelo estarán unidos a través de una red en la cual se realizarán capacitaciones, asesorías técnicas y talleres. Allí se toman decisiones para inyectar micro financiamientos y realizar convenios de comercialización de CBT.

Inicialmente se sugiere que una Organización Base, tome la iniciativa para impulsar la creación de una red en donde los emprendedores de CBT puedan enlazarse entre ellos y con los asesores técnicos y mentores. Posteriormente esto facilitará su enlace al mercado y fomentará un espacio de diálogo e interacción donde puedan compartir sus inquietudes, recibir comunicaciones sobre actualizaciones de tendencias mercado y hacer convocatorias para atender la demanda en lo referente a nichos específicos, indicando dónde y cuándo comercializar.

Por otro lado, y a mediano plazo, una vez que se cuente con una masa crítica de emprendimientos y productos de turismo comunitario, sugerimos la creación de un app, en donde se pueda convocar a donantes y viajeros, esto permitiría que cuenten con información actualizada de la oferta de proyectos o experiencias donde pueden dirigir su apoyo, información que sería intermediada por la empresa social y se recurriría a mecanismos de retroalimentación donde participen los emprendedores.

Objetivos del Modelo de CBT:

- Crear y consolidar un Modelo de CBT que permita brindar asistencia técnica y hacer más competitiva la comercialización del turismo comunitario en Ecuador, potenciando espacios y prácticas para el empoderamiento de las mujeres.
- Contribuir al alcance del bien vivir, contemplando el desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social en Ecuador.
- Crear espacios para que los emprendedores de CBT puedan desarrollar y promover sus productos, poniendo su oferta a disposición de los agentes de intermediación turística para posicionarlos en el mercado.
- Rescatar valores y productos locales, anclados a elementos de identidad, autenticidad, calidad y enlace productivo.

- Generar políticas y prácticas que permitan la inserción del enfoque de género como elemento transversal en las operaciones y la gestión del turismo comunitario en Ecuador.
- Propiciar acciones para la asociatividad y facilitar la negociación entre emprendedores de CBT y agentes de intermediación turística (plataformas de comercialización, tour operadores, agencias de viajes, etc.).
- Aportar información real y actualizada sobre la realidad del CBT en el Ecuador, sobre los componentes del mercado turístico y la sostenibilidad de los emprendimientos a través de la investigación, la sistematización y la difusión de metodologías de trabajo, experiencias y otros temas relevantes.
- Contribuir a la mejora en la gama de productos y la oferta de servicios de CBT en Ecuador, considerando la asistencia técnica para que los productos respondan a la demanda; mejorando la cartera de experiencias con productos diferenciados, auténticos, que estimulen las experiencias, que aporten en la calidad de vida y aporten en el empoderamiento, el intercambio cultural y en encuentros enriquecedores de turismo, donde se propicie la responsabilidad, el respeto, el cuidado de los ecosistemas y la revalorización de las manifestaciones culturales.

Los enfoques que forman parte del Modelo son los siguientes:

- Equidad y empoderamiento de género
- Buen vivir y mejora de la calidad de vida
- Gobernabilidad e incidencia en lo público y lo privado
- Resiliencia ambiental y productiva
- Inclusión financiera y multiplicación del impacto
- Enfoque de cadena de valor, asociatividad y enlace productivo
- Interculturalidad, soberanía alimentaria y rescate identitario
- Competitividad comercial, relaciones públicas e innovación
- Sostenibilidad y responsabilidad en turismo

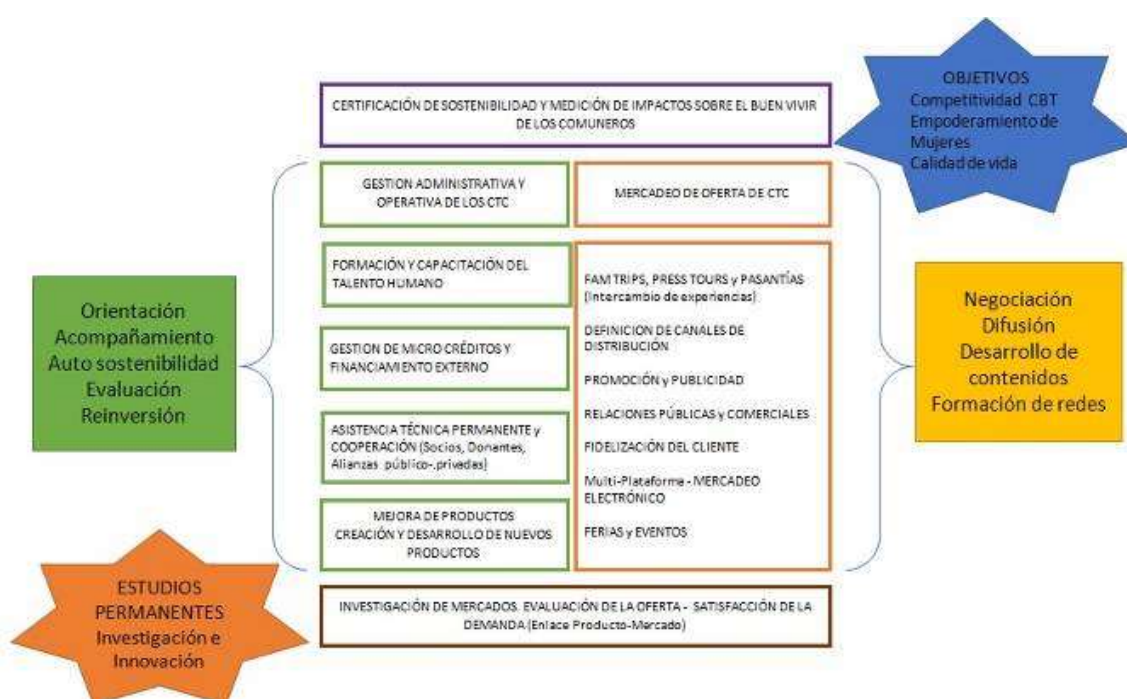
Los beneficios de la implementación del Modelo de CBT consisten en:

- ✓ Reforzar la gestión y operación del CBT e identificar modelos exitosos de CBT.
- ✓ Estimular el liderazgo y fomentar la autonomía de la mujer.
- ✓ Incorporar opciones de microcréditos (o facilitar el acceso a fondos diversos).
- ✓ Impulsar la innovación y el emprendedurismo.
- ✓ Proveer información actualizada del mercado.
- ✓ Crear productos de turismo auténticos y, a la vez, competitivos.
- ✓ Mejorar los productos de CBT existentes.
- ✓ Reducir barreras de acceso al mercado.

- ✓ Activar la comercialización del CBT (a través de una estrategia multi-plataforma y las relaciones públicas).
- ✓ Establecer nexos con la cadena de valor (en especial con productos locales).
- ✓ Cambios en la práctica.
- ✓ Cambios en la forma de pensar y en la estima.
- ✓ Empoderamiento de las mujeres.
- ✓ Contribuir a políticas públicas, programas y otras iniciativas sectoriales.
- ✓ Fortalecer y promover la formación de redes y socios (alianzas).
- ✓ Hacer del turismo una actividad más sostenible, responsable y de calidad.

Los procesos iniciales a implementar en el Modelo consisten en:

Figura 2. Gráfico de procesos que integran el Modelo de CBT



Elaboración propia. Cabanilla y Rendón (2020).

Para lograr una intervención exitosa, la Organización Base que lidere el impulso del Modelo de apoyo al desarrollo del CBT para empoderamiento de las mujeres en Ecuador debe actuar en dos frentes:

- Asistencia técnica permanente en procesos de gestión administrativa y operativa a todos los emprendimientos que se integren, y
- Gestión de los procesos de mercadeo de la oferta turística de los emprendimientos asociados.

Estos dos ejes se deben asentar sobre una sólida base de investigación la cual requiere información sobre:

a. El mercado turístico de los emprendimientos parte del CBT en Ecuador y países competencia como: Perú, Colombia, Bolivia y Costa Rica. Este estudio sobre la competencia debe ser insumo para la innovación y desarrollo continuo de los servicios ofertados por los CBT.

b. Realizar investigaciones continuas sobre el consumidor. Tomando en cuenta la diversidad de motivaciones que ofertan los CBT, se debe crear un sistema estadístico que alimente permanentemente el perfil del consumidor nacional e internacional. De esta forma se podrán ir afinando los mecanismos de distribución y promoción de los emprendimientos.

c. Implementar un sistema para medir la satisfacción del visitante en todos los emprendimientos que serán parte de esta plataforma. El fin de esta información será implementar la asistencia técnica necesaria para que se mantenga un alto estándar de calidad y se refuerce la promoción boca-oído que puedan hacer los visitantes.

Estas labores de investigación se deben realizar de forma permanente y para abaratar sus costos se las puede realizar mediante acuerdos de colaboración mutua con otras instituciones, como por ejemplo universidades o institutos técnicos de turismo.

Sobre esta base se asientan los dos procesos antes mencionados, el de gestión administrativa y de operaciones y el de gestión de mercadeo.

La Gestión Administrativa y de Operaciones comprende 5 procesos:

- a. Innovación y desarrollo de nuevos productos turísticos del CBT.
- b. Formación y capacitación del talento humano local de los emprendimientos.
- c. Gestión de crédito y financiamiento externo para el fortalecimiento de las empresas sociales.
- d. Gestión para la consecución de asistencia técnica y de cooperación con agentes exógenos a los CBT.
- e. Apoyo a la gestión administrativa y operativa de los emprendimientos miembros de la plataforma.

Para el caso de la Gestión de Mercadeo se compone de:

- a. Ejecución de fam trips, press tours y pasantías (intercambio de experiencias).
- b. Definición de canales de distribución.
- c. Establecer un plan de publicidad.
- d. Desarrollar un plan de relaciones públicas y comerciales.
- e. Crear un plan de fidelización del cliente nacional e internacional.

f. Implementar un enfoque multi-plataforma para el mercadeo electrónico de la oferta de los CBT miembros.

g. Definir una estrategia para presentar la oferta de los CBT en ferias y eventos especializados.

4.4.1. Gestión administrativa y de operaciones

La gestión administrativa y de operaciones de la plataforma pueden recaer en un inicio en la Organización Base, cuyo equipo y socios serán los encargados de planificar, organizar, ejecutar y evaluar las diferentes acciones que se emprenderán con los emprendimientos miembros de la misma.

A continuación, se explica los componentes de este proceso.

a. Innovación y desarrollo de nuevos productos turísticos del CBT.

La plataforma destinará parte de su tiempo y recursos para transferir a los CBT información relevante sobre:

- Innovación que se podría implementar en los servicios de alojamiento, alimentación, guiado y transporte de los CBT.
- Nuevas tecnologías que combatan el cambio climático.
- Legislación sobre el desarrollo de productos.
- Implementación de políticas de acción afirmativa para la inclusión de género en sus emprendimientos.

b. Formación y capacitación del talento humano local de los emprendimientos.

En base a los resultados obtenidos en el proceso de investigación de mercado y de satisfacción de los clientes, sumado a las necesidades detectadas en cada CBT, la plataforma proveerá de:

- Cursos de capacitación y actualización de conocimiento, de acuerdo a las necesidades de capacitación detectadas en los emprendimientos con enfoque de género.
- Gestión de recursos y alianzas estratégicas, para que miembros de la comunidad puedan acceder a becas, que les permita ingresar en programas de formación técnica y universitaria en temas relacionados al desarrollo de cada emprendimiento.
- Establecer un programa de pasantías, para que los miembros de la comunidad puedan aprender in situ sobre los procesos operacionales vinculados con el CBT.

c. Gestión de crédito y financiamiento externo para el fortalecimiento de las empresas sociales.

Sobre la base de las necesidades de mejora, para cumplir con las expectativas de turismo, al mismo tiempo que preservará los recursos naturales y culturales de cada emprendimiento, la plataforma ofrecerá los siguientes servicios:

- Asistencia técnica para elaborar los proyectos, planes o programas que deban implementarse en los CBT para mejorar su calidad y proteger sus recursos.
- Asistencia técnica para llenar y presentar solicitudes para créditos directos en diferentes instituciones como la Corporación Financiera Nacional, BanEcuador, cooperativas y bancos del sistema financiero.
- Asistencia técnica para la elaboración de flujos de caja, proyección de ventas y manejo de costos para asegurar que los CBT mantengan buenas líneas de crédito con el sector financiero nacional e internacional.
- Gestión para la consecución de fondos provenientes de donaciones y programas de desarrollo, que puedan ser aprovechados para el desarrollo de los CBT.

d. Gestión para la consecución de asistencia técnica y de cooperación con agentes exógenos a los CBT.

- Asistencia técnica para determinar las necesidades específicas de cada CBT miembro de la plataforma, en los cuales necesita asistencia técnica o cooperación exógena.
- Asistencia para presentar, a programas de asistencia técnica y de cooperación exógena, las necesidades detectadas por la plataforma en los emprendimientos de la CBT.
- Seguimiento y monitoreo de la implementación resultados de los programas de asistencia técnica y cooperación que se hayan ejecutado en los CBT.

e. Apoyo a la gestión administrativa y operativa de los emprendimientos miembros de la plataforma

- Implementación de plan permanente para el apoyo para el fortalecimiento de los procesos administrativos y operativos de los CBT.
- Asistencia técnica especializada en procesos claves como el contable, financiero, mercadeo y otros que sean importantes para el desarrollo de cada uno de los emprendimientos miembros de la plataforma de incubación.

4.4.2. Gestión de mercadeo

El segundo proceso fundamental que ofrecerá el Modelo de CBT es estrictamente definido a la gestión de mercadeo, para ello se trabajará en los siguientes elementos:

a. Organización y ejecución de fam trips, press tours y pasantías (intercambio de experiencias).

- Implementar viajes de familiarización de operadoras solidarias (fam trips) de forma que se pueda fortalecer la comercialización mediante canales indirectos.
- Implementar viajes de prensa (press tours) con cales y medios de comunicación tradicionales y virtuales.
- Desarrollar un programa de pasantías e intercambios entre los responsables del proceso de mercadeo de cada uno de los CBT, para la construcción de la capacidad local sobre el manejo de este aspecto en cada CBT.
- Implementar un manual de buenas prácticas de empoderamiento de la mujer en base a los logros alcanzados dentro de los emprendimientos para ser compartidos y fomentados en el resto de CBT.

b. Definición de canales de distribución y comercialización.

- Implementar una estrategia de distribución de las ofertas de los CBT asociados a la plataforma.
- Asistencia técnica para la capacitación de los encargados de distribución de cada emprendimiento.
- Asistencia técnica para establecer una estrategia de distribución (canales directos e indirectos), de acuerdo a cada producto turístico ofertado por los emprendimientos asociados.
- Gestión para incluir al producto comunitario en plataformas de distribución local y global.
- Comunicación con prensa y otros públicos interesados.

c. Establecer un plan de publicidad.⁵

- Implementación de un plan de publicidad de los CBT parte de la plataforma Asistencia técnica para que cada emprendimiento realice un plan de publicidad.
- Monitoreo de la ejecución del plan de publicidad de cada CBT.

d. Desarrollar un plan de relaciones públicas y comerciales.

⁵ El plan de publicidad respetará la dignidad de las mujeres en todos los productos y servicios ya sea de marketing de cada CBT.

- Implementar un plan de relaciones públicas con tour operadores y mayoristas de turismo a nivel nacional e internacional.
- Monitoreo de la campaña de relaciones públicas.
- Establecer un programa de acción con donantes y organizaciones de apoyo (públicas y privadas).

e. Crear un plan de fidelización del cliente nacional e internacional.

- Implementar un plan de fidelización de los clientes nacionales e internacionales, a través de medios online, dentro de la plataforma.

f. Implementar una estrategia multi-plataforma para el mercadeo electrónico de la oferta de los CBT miembros.

- Identificar las plataformas afines y adecuadas para diversificar y hacer más competitiva la comercialización de la oferta de los CBT.
- Establecer negociaciones con enfoque multi-plataforma para el mercadeo de la oferta de los CBT miembros.
- Elaborar información que permita alimentar la información on-line requerida por las plataformas en diversos idiomas, de acuerdo a los perfiles de mercado establecidos para cada CBT. Este tema podría ser liderado por mujeres quienes se convertirían en proveedoras de contenidos.
- Capacitar a los responsables de cada comunidad para el manejo de la información correspondiente a sus propias páginas webs, así como para satisfacer los requerimientos de las plataformas de comercialización contactadas. Uno de los requisitos de la información de la página web es estipular claramente el compromiso de promover la igualdad de género, la equidad, la no discriminación y el empoderamiento de la mujer.
- Establecer informes periódicos sobre las principales estadísticas generadas en base al uso y promoción de la plataforma.
- Recurrir a la creación de un app (aplicación electrónica) que permita unificar la información de los emprendimientos relacionados donde se provea de información a donantes y viajeros. A mediano plazo.

g. Definir una estrategia para presentar la oferta de los CBT en ferias y eventos especializados.

- Identificar las principales ferias nacionales e internacionales para presentar la oferta de los CBT.
- Definir una estrategia de distribución de los CBT en ferias y eventos.

4.4.3. Certificación de la sostenibilidad y medición de impactos sobre el buen vivir de los comuneros

En base a la ejecución de los procesos antes descritos la plataforma trabajará en dos aspectos, resultado de la implementación de los procesos anteriormente descritos:

a. Certificación de la sostenibilidad en los entornos natural, cultural y económico de los CBT. Para ello se realizará gestiones con instituciones que ofrecen este proceso, tal es el caso de TourCert Andina, que ha incursionado desde el 2016 en este proceso en Ecuador y actualmente se encuentra trabajando junto a la FEPTCE en un proceso de fortalecimiento institucional, facilitado por fondos de cooperación alemana y mediante un convenio con el MINTUR.

b. Medición de los impactos en el buen vivir de la comunidad, para lo cual se utilizará una encuesta permanente de medición de impactos, cuyo principal objetivo es medir y evaluar la relación del turismo con la comunidad. Especialmente, lo que se determinará será la capacidad del turismo de contribuir a la mejora en la calidad de las personas y de fortalecer la equidad de género en los territorios involucrados (ver encuesta en Anexo 1). Esto permitirá ajustar las acciones planteadas e identificar los aspectos a corregir en el Modelo.

4.5. Consideraciones para la formación de una empresa social en Ecuador

El formar una empresa social es una de las alternativas para poder sostener el proceso de comercialización y de asistencia técnica que requiere el impulso del turismo comunitario, sin descuidar el empoderamiento de las mujeres en Ecuador.

A nivel contextual, encontramos que en Ecuador existe un marco legal que favorece este tipo de iniciativa. La Constitución Política aprobada en el 2008, en el artículo 283, reconoce al sistema económico popular y solidario (EPS); y en el 2011, según el Registro Oficial No. 444, se promulgó la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. De ellos se desprende que la EPS consiste en una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad. (Art. 1 de la Ley EPS. 2 Art. 319 de la Constitución de la República del Ecuador).

Las formas alternativas de organización plantean modalidades comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. Y las transacciones que realicen deben estar concebidas como “actos solidarios”, los cuales se dirigen a sus miembros.

La ventaja de constituir una empresa social es que este tipo de empresa, al inscribirse dentro del régimen de Economía Popular y Solidaria, que forma parte del nuevo enfoque de matriz productiva a nivel nacional, permite que existan exenciones del impuesto a la renta, siempre que las utilidades obtenidas sean reinvertidas en la propia organización.

Las empresas sociales responden no solo al contexto nacional de EPS sino a tendencias globales, como por ejemplo la iniciativa del premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus⁶ en términos de contribuir a que determinados segmentos de la población resuelvan problemas asociados a la pobreza, el acceso a la educación, a la salud, al manejo de sus recursos y a otros diversos temas.

En este tipo de empresas se busca lo siguiente:

- Crear un negocio auto-sostenible (financiera y económicamente)
- Con un objetivo social, pero con acciones dentro del mercado.
- Generar ingresos suficientes como para garantizar su funcionamiento.
- No obtener dividendos, las ganancias se reinvierten en beneficio de los miembros.
- El(los) inversor(es), después de un tiempo, recupera(n) su dinero y puede(n) destinarlo a otra causa.
- Relaciona conceptos de empresa privada, gestión pública-asociativa y comunidad.
- Propiciar la conciencia sobre determinados temas sociales y ambientales.
- Incentivar la competitividad y el crecimiento de emprendimientos, a través del fortalecimiento de sus recursos y los servicios/productos que brindan.
- Genera espacios para el aprendizaje, el desarrollo personal y el liderazgo.

Los componentes básicos en este tipo de empresas son los siguientes:

- Expertos: que contribuyen a desarrollar los modelos de negocios, brindar asesoría técnica y apoyar en la gestión inicial, así como en la incidencia política y el establecimiento de contactos o alianzas.
- Formación de redes: en las cuales se fomenta la asociatividad, el apoyo, el aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias entre emprendedores, se comparte los contactos y se multiplica el alcance o impacto del servicio/producto.
- Capital semilla: el acceso a microcréditos, financiamiento y becas es fundamental. El contar con herramientas para acceder a ello tiene la finalidad de desarrollar el emprendimiento y contribuir tanto en su competitividad como en su sostenibilidad.

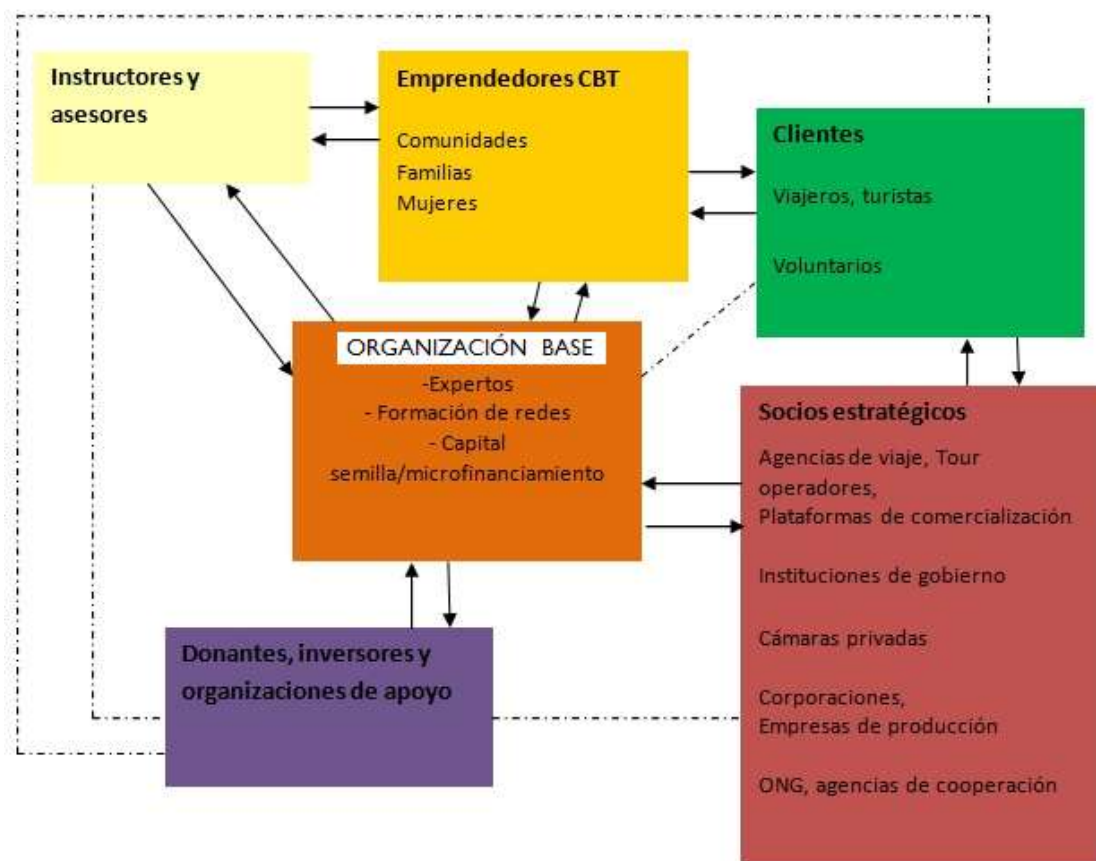
⁶ Yunus acuñó el término de empresas sociales a través de su trabajo en el Banco de los Pobres, entendido como un negocio sin pérdidas ni dividendos, dedicado a un objetivo social.

Adicionalmente, la empresa social requiere contar con:

- Instructores y asesores: dan soporte a la empresa social y realizan acciones directas, proveen servicios de asistencia técnica, capacitación, negociaciones comerciales y relaciones públicas.
- Donantes, inversores y organizaciones de apoyo: apoyan a la sostenibilidad de la empresa e inciden en nuevas mejoras y nexos para potenciar los efectos positivos del Modelo de CBT.
- Emprendedores: miembros de comunidades que prestan servicios de CBT.
- Socios estratégicos: agencias de viaje, tour operadores, plataformas de comercialización, instituciones de gobierno, cámaras privadas, corporaciones y empresas de producción, ONG, agencias de cooperación, etc. con quienes se debe establecer negociaciones diferenciadas para atender las diferentes necesidades del Modelo de CBT.
- Clientes: los turistas o viajeros, que son todas aquellas personas que eligen, consumen y apoyan circuitos de compra y venta de productos y servicios elaborados por comunidades que ofrecen turismo comunitario, con finalidades de ejercer su derecho al ocio, de satisfacer sus diversas expectativas, pero también con la motivación de crear una sociedad más justa y equitativa y hacer un turismo responsable.

El gráfico que resume lo señalado se muestra seguidamente:

Gráfico 3. Actores que componen la empresa social del Modelo de CBT



Elaboración propia. Cabanilla y Rendón (2020).

5. Conclusiones

- El turismo comunitario se presenta como una oportunidad en países en vías de desarrollo para generar condiciones de empleo digno, diversificar las economías locales y aprovechar sosteniblemente los recursos culturales y naturales a nivel local, además de una de las estrategias más compatibles con el impulso de la equidad y de acciones para el empoderamiento de género.
- El CBT es un medio para aportar recursos económicos que puede enlazarse a otras actividades productivas. Esta actividad responde a necesidades de transformación, cambio socio-político, innovación y activación económica afines a propuestas de UNIFEM, de la OMT y a opciones para alcanzar el Objetivo 8 de los ODS. Encaja también en un marco político normativo y una orientación discursiva en Ecuador donde se enfatiza el protagonismo de las comunidades locales para alcanzar su propio desarrollo a través de actividades alternativas que contribuyan al cambio en la matriz productiva, así como del desarrollo de su espíritu emprendedor, de su acción colectiva y del asocio público-privado y colaborativo en torno a la llamada Economía Popular y Solidaria.

- El turismo comunitario, si se une a criterios de empoderamiento de las mujeres tiene un alto potencial de responder a una oferta ya existente en el Ecuador así como a tendencias de mercado globales que demandan productos afines a actividades de naturaleza y aventura, turismo cultura, agroturismo, turismo místico y turismo de voluntariado o solidario, las cuales responden a viajeros más conscientes y responsables así como a quienes están dispuestos a desplazarse a destinos que ofrezcan oportunidades de vivir experiencias, revalorar manifestaciones de vida cotidiana, consumir productos locales, y ponerse en contacto con comunidades locales.
- Las plataformas de comercialización turística analizadas que tienen afinidad tanto con la incorporación de consideraciones de género como posibilidades para comercializar productos de turismo comunitario son: Airbnb, Runatupari, Visit.org, Local, Sumak Travel, U2 Guide y Travolution, entre otras.
- Existe un listado de alrededor de 237 agencias de viaje y tour operadores que forman parte del Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario elaborado por Alba Sud en el 2016, los cuales podrían ser contactados para futuras negociaciones comerciales.
- Los principios del Modelo de CBT consisten hacer transversales el alcance del Buen Vivir, así como el empoderamiento de las mujeres. Sus herramientas principales son micro financiamientos, la utilización de una estrategia multi-plataforma para la comercialización y la promoción de investigación aplicada, así como tecnología vinculada a la creación de un *app* para donantes y clientes, entre otros aspectos.
- El Modelo de CBT propuesto apunta a convertirse en una plataforma de incubación de negocios y de innovación. En esta propuesta se enlazan temas que apuntalan a la competitividad en comercialización del turismo comunitario, que tienen que ver con asesoría en gestión, investigación continua de mercados, desarrollo de productos y apoyo hacia la certificación (en alianza con otros organismos que ya vienen actuando en el ámbito nacional).
- Uno de los objetivos centrales es que, creando un negocio auto-sostenible, se pueda propiciar espacios, asesorar modelos de gestión y promover prácticas que incidan en el empoderamiento de las mujeres, a través de políticas y medidas concretas, de acompañamiento y de acciones que generen cambios de actitud y cambios en las prácticas de la gestión y operación del turismo comunitario y que contribuyan a que estas mujeres ganen tanto en autonomía (económica y social) como en su propia estima.
- Para poner en marcha el Modelo de CBT se requiere la participación de expertos (asesoría técnica, capacitación, gestión, negociaciones), contar con una Organización Base que le de impulso, la orientación de importantes esfuerzos hacia la formación de redes y el capital semilla (acceso a microcréditos, financiamiento y becas). Adicionalmente, si adopta la forma de empresa social, requiere contar con: instructores y asesores; donantes, inversores y organizaciones de apoyo; emprendedores de CBT, donde destaquen las mujeres

y el enfoque de equidad de género; diversos socios estratégicos (agencias de viaje, tour operadores, plataformas de comercialización, instituciones de gobierno, cámaras privadas, corporaciones y empresas de producción, ONG, agencias de cooperación, etc.); y, sobre todo, con clientes (viajeros y turistas), que permitan cerrar el círculo de competitividad, auto-sostenimiento y reinversión.

- Se debe evaluar la posibilidad de crear una empresa social, la cual cuenta ya con mecanismos legales, beneficios de exención de tasas y una serie de características que la convierten en una buena opción para realizar un proceso inicial de acompañamiento a los emprendimientos de CBT, establecer relaciones comerciales pero también para reinvertir en los propios miembros y para generar un proceso de sostenibilidad y competitividad en donde los participantes, especialmente mujeres, tengan espacios para el diálogo, para innovar e incubar sus ideas, para generar cambios de actitud y estima así como en sus prácticas de gestión y operación del turismo, entre otros aspectos.
- El Modelo de CBT, para lograr el empoderamiento de mujeres, no solo debe responder a una intervención para la eliminación de la pobreza, sino que debe incorporarse a la dinamicidad intrafamiliar e intracomunitaria y a las dinámicas del mercado turístico local y global. He allí el mayor reto de su formulación e implementación. Para apoyarlo, es preciso establecer socios y convenios estratégicos por un lado con el MINTUR, apoyar en la reactivación de la FEPTCE y también enlazarse a la oferta local de turismo.
- Es importante la identificación de líderes y lideresas en las comunidades con las que se vaya a trabajar los cuales entiendan la importancia de la equidad de género y que ellos sean los que fomenten las buenas prácticas dentro del CBT. Para esto hay que considerar capacitaciones de sensibilización tanto para hombres como mujeres sobre la importancia que tiene la participación y la integración de las mujeres en los emprendimientos. También se pueden hacer consultas comunitarias con los líderes locales para crear fuertes vínculos y crear programas que beneficien al conjunto de los miembros de la comunidad.
- Para asegurar el empoderamiento de las mujeres en el modelo, es indispensable formular una política de género de la empresa social que tome en cuenta las perspectivas locales, que se analice el contexto que considere la voz los líderes, lideresas y la comunidad. La política tiene que tomar en cuenta problemáticas que ya encontramos en los estudios de CBT, por ejemplo, con medidas expresas referidas a los salarios justos y equitativos, la igualdad de género en su cadena de suministros, promover el acceso a mujeres a todas las profesiones no tradicionales, respetar los derechos humanos, tolerancia cero hacia cualquier tipo de discriminación en el entorno laboral, prevención del acoso sexual, erradicar la explotación laboral, entre otras. Esta política tiene que ser difundida en todo nivel, explícita en todas las redes sociales, procurar que se incluya en la información a proveer a las plataformas, ser compartida con los socios y

entidades para que respeten el compromiso de la empresa social de favorecer la igualdad y la integración.

- Se debe reforzar la medición de los impactos en la calidad de vida de las comunidades receptoras, además de la evaluación de la empresa turística comunitaria. Esto reforzará el hecho de que el turismo comunitario es una herramienta para trabajar por el desarrollo local de todos quienes comparten una identidad territorial. En esta evaluación es importante ver la auto sostenibilidad y la reinversión, el enlace con los micro financiamientos, así como la verdadera mejora en los espacios de turismo en torno a la participación, la autonomía y en la estima de las mujeres que lleve a su empoderamiento.
- Finalmente, se debe reforzar un proceso anclado en lo local que contemple un acompañamiento a mediano y largo plazo a las comunidades, de forma que se consoliden un capital social que sea apto para el manejo de los emprendimientos turísticos y que este pueda sostenerse competitivamente en el tiempo.

6. Referencias bibliográficas

Ashley, C., Goodwin, H. (2007). *Turismo pro-pobre. ¿Qué ha ido bien y qué ha ido mal?* London: Overseas Development Institute (ODI).

Azevedo, L. (2007). *Ecoturismo indígena*. Primera edición. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Bonilla, M. (2008). *Respuestas del Mercado al Turismo Rural Comunitario de Costa Rica, Diversificando la Oferta Nacional*. Industria, 30-37.

Butler, R., Hall, M., & Jenkins, J. (1998). *Tourism and Recreation in Rural Areas*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Cabanilla, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. *Siembra*, 5(1), 121-131.

Cabanilla, E. (2016). *Configuración socio-espacial del turismo comunitario en Ecuador*. Tesis doctoral. Universidad Nacional del Sur. Argentina. (documento no publicado)

Cabanilla, E. (2011). *Metodología para elaborar un estudio por encuestas de la satisfacción del turista: Aplicación Quito*. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, RICIT* 2: 8-26.

Cabanilla, E. (2005). *Turismo Comunitario. Marca Competitiva del Ecuador. Turismo, patrimonio y desarrollo*. *Revista Turismo, Desarrollo y Patrimonio (TURPADE)*. Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo, México D.F.

- Cabanilla, E. (2004). *El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales*. Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Canals, X. (2017). Lo práctico y útil del turismo sostenible. Tema de Portada. Entrevista a Xavier Font, abril 2017.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga.
- Castro, M.; Cuenca, A. y Cañada, E. (2016). *Memoria de la difusión del Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario*. Barcelona: Alba Sud.
- CODESPA (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. España: Fundación CODESPA.
- CODESPA (2010). *Manual básico para las Operaciones de Turismo Comunitario - OTCs Planes de Negocios*. España: Fundación CODESPA.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15, 371-386.
- Colvin, J. (1996). Ecoturismo indígena: El programa Capirona en la provincia de Napo. Ecuador: FAO.
- Cox, R. (2009). Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Bolivia: Plural Editores.
- CREST-SNV. (2009). El mercado de productos de turismo responsable en América Latina y Nepal. Washinton DC, Santanford University, Center for Responsible Travel (CREST) y Organización de Desarrollo de los Países Bajos (SNV), La Haya.
- Declaración de Quito. (2008). Segundo Taller Internacional Woman en América Latina. Suscrita en octubre de 2008 y ratificada por 36 instituciones de 10 países latinoamericanos.
- Del Campo, A. (2009). *La autenticidad en el turismo comunitario: tradición exotismo, pureza, verdad*, En: Ballesteros, Esteban y Ventimilla, Augusta, Cultura, Turismo y Comunidad: Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador, Quito: Abya-Yala, 41-116.
- Eppler, M. (1998). Ante el desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: Estudios y lecciones del Ecuador. América Verde, documentos de trabajo, 2. Arlington: The Nature Conservancy.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2007). *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador*. Quito: FEPTCE.

- Fernández Aldecua, M.J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?. *El Periplo Sustentable*, 20: 31-74
- Giampiccoli, A. Hayward, J. (2012). Community-based tourism and local culture: the case of the amampondo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1): 173-188.
- Goodwin, H., & Font, X. (2014). *Progress in Responsible Tourism*. Inglaterra, Oxford: Goodfellow Publishers Limited.
- Goodwin, H., Santilli, R. (2009). *Community-Based Tourism: a success?*. ICRT Occasional Paper 11. GTZ.
- Heatherington, A. (1988). *Rural Tourism: Marketing Small Communities*. Estados Unidos: Meta-Link.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2015). *Indicadores Laborales 2015*. Reporte de Economía Laboral - marzo 2015. Quito: INEC.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2018). Atlas de género. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Quito, Ecuador.
- International Institute for Communication and Development (IICD). (2006). *Anual Report*. Holanda. IICD.
- Jones, M. (1990). Rural Tourism: Special Marketing for a Special Place. *Rural Development News*, 14 (4): 4-5.
- Johnson, S. (2005). *Gender Relations, Empowerment and Microcredit: Moving on from a Lost Decade*, The European Journal of Development Research, Vol.17, No.2: 224-248.
- Kabeer, N. (2001). Conflicts Over Credit: Re-Evaluating the Empowerment Potential of Loans to Women in Rural Bangladesh, *World Development*, 29: 1-63, Business Source Complete, EBSCOhost, viewed 2 november 2014.
- Kloter, P., Bowen, J., Makens, J., García, J. Flores, J. (2011). *Marketing turístico, 5.a ed.* Madrid: Pearson Educación.
- Koenig, M., Ahmed, S., Hossain, M., & Khorshed Alam, M. (2003). Women's Status and Domestic Violence in Rural Bangladesh: Individual- and Community-Level Effects, *Demography*, 2:269, JSTOR Journals, EBSCOhost, viewed 3 November 2014.
- Lane-Taylor, P. (2016). Whatch Out, Home Away and Airbnb: Here's Why Trip Advisor May Be Your Biggest Competition, *Lifestyle, Forbes*, 7-12-2016, Recuperado de

<https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/petertaylor/2016/12/07/watch-out-homeaway-airbnb-heres-why-tripadvisor-may-be-your-biggest-competition/&refURL=&referrer=#54f1c8e4736d>

- Mac Cannell, D. [1999 (1976)]. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books.
- Mader, R. (2006). *Tourism and poverty reflections on the World Bank. Responsible travel handbook*. Estados Unidos: The Responsible Travel Forum.
- Maldonado, C. (2006). *Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM)*, Cuaderno de Síntesis. Quito: OIT.
- MINCETUR-VMT (2016). Seminario: Futuro de la Comercialización para el Turismo Rural Comunitario del Perú. IV Jornada de Comercialización de Turismo Rural Comunitario. Noviembre. Lima: PNTRC, MINCETUR-VMT.
- MINCETUR-VMT (2015). *Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima: ENTRC, MINCETUR-VMT.
- MINCETUR-VMT (2014). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2008). *Programa consolida turismo comunitario*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2008). *Programa consolida turismo comunitario*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2006). *Turismo sostenible y eliminación de la pobreza*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Moreno, D. y Cañada, E. (2018). *Dimensiones de género en el trabajo turístico. Serie Informes en Contraste 04 – Turismo responsable*. Barcelona: ALBA SUD Editorial.

- Murguialda, C. et al. (2015). ¿Equidad de Género en el Turismo? Muchas sombras y pocas luces, Foro Turismo Responsable, Colección Praxis. Recuperado de http://sodepaz.org/images/2015/todo_praxis3.pdf
- National Centre for Tourism (1999). *Successful Tourism at Heritage Places – A guide for tourism operators, heritage managers and communities*. Australia: National Centre for Tourism.
- Ochoa, W. (2009). *Guía básica de estudio de turismo comunitario y solidario*. Ecuador: FEPTCE.
- ONU Mujeres. (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres*, Nueva York, NY 10017 EE.UU. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>.
- ONU Mujeres y OMT (2011). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012, Conclusiones principales*. Madrid: UN-WTO & UNIFEM.
- Organización Mundial de Turismo - OMT (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Buenas prácticas en las Américas*. OMT/OEA.
- Organización Mundial de Turismo - OMT (2004). *Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo - OMT (1985). *Carta del Turismo*. España: OMT.
- Organización Mundial de Turismo - OMT (1980). *Declaración de Manila*. España: OMT.
- Oficina Internacional del Trabajo - OIT. (2005b). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra. OIT.
- Oficina Internacional del Trabajo - OIT. (2005a). *Turismo comunitario*. Sección Noticias, 26 de octubre de 2005. Disponible en www.oit.or.cr
- Oficina Internacional del Trabajo - OIT. (2003). *Declaración de San José de Turismo Rural Comunitario*, Costa Rica. Ginebra. OIT.
- Oficina Internacional del Trabajo - OIT. (2001). *Declaración de Otavalo*, Ecuador. Ginebra: OIT.
- Page, S., & Getz, D. (1997). *The business of rural tourism*. Londres: International Thomson Business Press.
- Pait, S. (2009). *Definiciones de empoderamiento y sistemas de información de género en las microfinanzas. La teoría y la práctica*. Disponible en

http://www.microfinanzas.org/uploads/media/Definiciones_de_empoderamiento.pdf

- Parelló, F. (2007). Una Aproximación a las transformaciones de género en el campo del voluntariado. *Arxius de Ciències Socials*, N17.
- Peaty, D. (2007). Community-based ecotourism in Ecuador and its contribution to the alleviation of poverty. *Memoirs of the Institute of Humanities, Human and Social Sciences*, 57-82.
- Porrás, Carmen et al. (2017). ¿Gana fuerza la sostenibilidad? Así será el turismo del mañana. Reportaje, Hosteltur, abril. Recuperado de <https://static.hosteltur.com/web/uploads/2017/04/TEMA DE PORTADA - AsiE seraE el turismo del manlana 1.pdf>
- Pérez, F. J., Barrera, O. D., Peláez, A. V. Lorío, G. (2010). *Turismo Rural Comunitario Como Alternativa de reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica*. Edificio Nitlapan Campus de la UCA Managua, Nicaragua.
- Potts, T. (1994). *Developing naturally: An exploratory process for nature-based community tourism*. Estados Unidos: Cooperative Extension Service, Clemson University.
- Reck, G. (2006). *Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro*. Ecuador: Ministerio del Ambiente del Ecuador.
- Red de Turismo Sostenible y Comunitario de las Américas (REDTURS). (2007). *Negocios Turísticos con Comunidades NETCOM*. Recuperado de <http://www.redturs.org/nuevaes/index.php>
- Red Tucum (2016). *Turismo comunitario*. Recuperado de <http://www.tucum.org/rede-tucum/turismo-comunitario/>
- Rendón, ML. (2015), La agenda para el desarrollo a través del turismo en Perú y su relación con intereses internacionales. *Revista PASOS - Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 697-708.
- Rendón, ML. (2006). *El Municipio y el Desarrollo Turístico Local*. Tomo I. Lima: Edigrafasa.
- Roy, Ananya. 2010. *Poverty Capital: Microfinance and the Making of Development*. New York: Routledge, pp. 1-32, 44-61 y 187-220.
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Editorial Abya Yala.

- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3): 399-418.
- Santana, A. et al. (2012). Responsabilidad y Turismo, Tenerife, Asociación Canaria, *Antropología*, 4.
- Schaller, D. (1995). *Indigenous ecotourism and sus-tainable development. The case of Río Blanco, Ecuador*. (Master Thesis). University of Minne-sota, Estados Unidos.
- Smith, R. (2003). *Manual de ecoturismo para la Amazonía ecuatoriana*. Ecuador: Editorial Abya Yala.
- U.S. Department of Commerce (1991). *Tourism USA: Guidelines for Tourism Development* .3rd ed. Estados Unidos: University of Missouri, Dept. of Recreation and Park Administration, University Extension.
- UNWTO. (2019). *Global Report on women in tourism*, 2nd edition. UN Women, World Bank Group, Amadeus, BMZ, GIZ.
- UNWTO. (2017). World Tourism Barometer, Volume 15, Advanced Resease, Janyary. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_excerpt.pdf
- UNWTO. (2016). *Compendium of Tourism Statistics. Late September*. Madrid: UNWTO.
- Weaver, G. (1986). Tourism Development: A Potential for Economic Growth. New Dimensions in Rural Policy: Building Upon our Heritage. Estados Unidos: Subcommittee on Agriculture and Transportation of the Joint Economic Committee.
- Weaver, G. (1986). Tourism Development: A Potential for Economic Growth. New Dimensions in Rural Policy: Building Upon our Heritage. Estados Unidos: Subcommittee on Agricultu-re and Transportation of the Joint Economic Committee.
- Weert, G. (2010). *La Red TUSOCO y su tour operador TUSOCO Viajes*. Holanda: Agriterra.
- World Wildlife Fund-WWF. (2000). *Indigenous peoples and conservation organizations. Experiences in collaboration*. Estados Unidos: The Biodiversity Support Program (BSP).

- Wunder, S. (1996). *Ecoturismo, ingresos locales y conservación*. Ecuador: IUCN & Abya Yala.
- Ypeij, A. y Zoomers, A. (eds). (2006). *La Ruta Andina. Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia*. Quito: Ediciones Abya Yala-IEP-CBC-CEDLA.
- Zeppel, H.D. (2006). *Indigenous ecotourism: Sustainable development and management* (Vol. 3). Cabi.

La comodificación del patrimonio agrario desde la academia. Caso de estudio: "fincas agroturísticas"

Ángel Guillermo Félix Mendoza

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
guillofelix@gmail.com

Resumen

La producción agrícola de países en vías de desarrollo como Ecuador continúan presentando una corta cadena de valor y varios cuellos de botella en sus procesos de comercialización. El turismo rural, a través de sus modalidades participativas como el agroturismo se presenta como una variante al desarrollo local en pequeñas poblaciones, las mismas que conservan procesos artesanales de producción y transformación de la materia prima, los cuales no han sido correctamente identificados para su debido aprovechamiento como potencial recurso cultural; atrayente a determinados flujos de visitantes. La creación de fincas agroturísticas en la costa interior de Manabí nace como resultado de la cátedra de Turismo Rural de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM), la cual vincula a los estudiantes de sexto semestre de esta, en conjunto con estudiantes de otros niveles a través del desarrollo de las horas comunitarias. Estos mediante el uso de metodologías de *Investigación-Acción-Participación (IAP)*, junto a la utilización de varios manuales como: *la guía para el desarrollo del agroturismo y la guía de planificación y gestión del ecoturismo comunitario*, llevan a cabo procesos de implementación en conjunto con los propietarios de fincas; las cuales son tomadas clásicamente como unidades de producción más básicas en la zona de influencia del área de estudio. Los resultados son tangibles, se han intervenido alrededor de nueve fincas agroturísticas a través de la implementación de experiencias rurales. Los procesos desarrollados incluyen la elaboración de productos, material promocional, capacitación y viajes de familiarización. Actualmente se realiza el correspondiente seguimiento a través de un proyecto de vinculación institucional, el cual contribuye en la retroalimentación de los procesos académicos e investigativos de la carrera de turismo de la ESPAM MFL.

Palabras claves: turismo rural; comodificación turística; agroturismo; fincas agroturísticas; planificación y gestión.

Introducción

Según datos oficiales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en América del Sur, el robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil en 2017, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos como: Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay; quienes registraron un crecimiento de dos cifras en sus llegadas (OMT, 2018). Estos datos representan un aliciente para la actividad turística de países como Ecuador, en donde el turismo hasta el 2018 representa la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después del petróleo crudo, banano, y el camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros (MINTUR, 2019). Esto representa una oportunidad para diversificar la oferta turística del país, enfocada tradicionalmente en las Islas Galápagos, Quito, Cuenca, Guayaquil y las playas de la costa o litoral continental; a partir de aquí nace el compromiso de fomentar la promoción de nuevos productos especializados y relacionados a las zonas internas, a través del aprovechamiento de las culturas vivas existentes como la montubia y chola en la costa; los pueblos indígenas de la sierra y oriente, mismos que por su ubicación geográfica están enclavados en zonas rurales, las cuales proporcionan una mezcla importante de recursos, tanto naturales como culturales, esperando ser puestos en valor (comodificación).

Además de las visitas de los países fronterizos, Ecuador recibe una cifra importante de personas de otros países de América Latina y el Caribe, Estados Unidos, Canadá, Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, y en menor medida, de países como Japón, China, Australia y Nueva Zelanda. Lo que demuestra una diversificación significativa del mercado turístico en los últimos años. Entre las principales provincias visitadas por turistas extranjeros están: Pichincha 65% y Guayas 51% lo cual puede ser justificado por la presencia de los aeropuertos internacionales en sus capitales. Otras provincias como Santa Elena 24,1%, Manabí 16,1% y Galápagos 14% presentan un índice de visitación importante dado que su oferta turística se centra en el producto de sol y playa (MINTUR, 2019). Esto podría ser tomado como una estrategia en las provincias como Santa Elena y Manabí, ya que los cortos tiempos de traslados terrestres entre la costa y la zona interna, podrían ser claves en la creación de excursiones, para lo cual se debe ahondar en el conocimiento de las motivaciones de los visitantes.

Según la descripción otorgada de los visitantes en el Plan Nacional de Turismo 2030, el motivo del viaje de los turistas extranjeros que arriban al país se concentra fundamentalmente en vacación, recreo y ocio 56.9%, negocios y/o motivos profesionales 17.1% y la visita a familiares o amigos 18.0%. La actividad de mayor interés para los extranjeros está asociada al Turismo Cultural 58,9%, seguido

por el Ecoturismo 20,8%, Turismo de Sol y playa 15,9%, Turismo de Deportes y Aventura 3,2% y otras actividades 1,2% (MINTUR, 2019). Aunque el turismo rural no aparece entre las motivaciones del visitante actual, se puede observar una clara tendencia a la cultura y al ecoturismo, dos componentes prioritarios vinculados al turismo en zonas rurales, cabe destacar que esta modalidad turística ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, el cual va de la mano con un efecto de transición, que le ha favorecido en su adaptación en entornos sociales complejos, insertando un fuerte componente vivencial mediante sus actividades activas-participativas con la comunidad local. (Félix & Doumet, 2016)

La diversidad paisajística y cultural del Ecuador es una extraordinaria oportunidad para el desarrollo del turismo en zonas rurales, es de suma importancia por ser estos territorios los que albergan gran cantidad de atractivos naturales y culturales que podrían ser utilizados para la innovación y diversificación de productos turísticos en el país y, por otro lado, por constituir una importante fuente de empleo directo e indirecto con alrededor de 12 161 empleos (Cuesta et al., 2017). Dentro de las estrategias del PLANDETUR 2030, también se han priorizado líneas de producto turístico relacionadas a las zonas rurales, por un lado, deben ser fortalecidos para atender al turista interno: el turismo de naturaleza y cultural; el turismo rural; la gastronomía y el turismo comunitario consumido principalmente en feriados y fines de semana. Y, por otro lado, existen otras líneas de productos con alto potencial para dirigirlas al consumo del turista extranjero, entre los que destacan líneas de producto especializado como el agroturismo con el producto emblemático del cacao fino de aroma y el chocolate. (MINTUR, 2019)

Las comunidades campesinas de la provincia de Manabí carecen aún de fuentes de ingresos con valor agregado; siguen siendo productores y comercializadores de materia prima. Es aquí donde aparece el turismo como un modelo de gestión, ya que desempeña un rol importante en distintos aspectos, como el manejo de recursos naturales, la puesta en valor del patrimonio cultural, la generación de nuevos emprendimientos y, por ende, de nuevas oportunidades para el desarrollo local (Félix, 2018). Dentro de estos antecedentes se enmarcan las propuestas académicas, de investigación I+D+i, y vinculación de la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM MFL), tratando de responder a la problemática turística Nacional y local. Proyectos como el de metodologías para la creación de productos agroturísticos, propuesta de paisajes culturales alrededor del cacao manabita, el impulso a la transformación de fincas agroturísticas, entre otros, conforman el background académico con el que se impulsa el turismo rural desde la academia.

El presente artículo, es más que el resultado de una investigación; es una experiencia desde la academia, la misma que trata, a través del usos de metodologías participativas (Martí, 2000), desarrollar experiencias de turismo rural de alta calidad, todo esto de la mano del trabajo mancomunado entre estudiantes, docentes,

propietarios de fincas y comunidad local; mediante la aplicación de guías y manuales con buenas prácticas para el uso adecuado de los recursos presentes en territorios rurales (Alliance, 2008; Bianchin et al., n.d.; IICA, 2014; Martí, 2000; Rivera & Pavez, 2012; World Tourism Organization, 2004). Tomando como base el agroturismo y el ecoturismo comunitario se ha procurado realizar intervenciones que generen una adecuada modificación del patrimonio agrario, aprovechando sus recursos desde un enfoque turístico sustentable, aprovechando los recursos sin comprometer el uso de las futuras generaciones. (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente, 1987)

Revisión de literatura

1. El turismo rural y sus iniciativas de desarrollo alrededor de Latinoamérica.

Hay modalidades turísticas capaces de establecer una relación simbiótica con los sectores económicos tradicionales en el mundo rural (Gascón, 2019). El turismo rural ha sufrido una importante evolución desde sus orígenes, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, influenciado por numerosos aspectos como los cambios en la demanda, en los destinos, cambios sociales y demográficos, entre otros; que han hecho del turismo rural un producto turístico nuevo y diferente (Del Valle, 2005). El turismo rural vivió hace aproximadamente una década una fase de crecimiento exponencial que supuso una expansión rápida de la oferta al ser percibido como una solución atractiva para la dinamización de determinadas zonas rurales (Instituto de Turismo de España, 2014). También se lo plantea como una alternativa de gestión y planeación del desarrollo integral para las comunidades rurales, que por medio de transferencias tecnológicas permiten nexos entre diferentes tipos de estructuras productivas, en este caso la agricultura y el turismo. (Fresneda & Fresneda, 2018)

Según la Secretaría de Turismo (2004) el turismo rural está conformado por los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. De igual manera que en otras alternativas turísticas, hay confusiones en cuanto a la denominación del término turismo rural, ya que algunos lo llaman agroturismo, turismo de fincas o agriturismo. Para el presidente del agriturismo italiano es: "La hospitalidad de los agricultores en alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y en espacios al aire libre para acampar, los servicios de alimentación o comidas con base en los productos de la explotación y las actividades culturales y de ocio realizadas por los turistas en explotaciones agrarias". La Comisión de las Comunidades Europeas considera como turismo rural no solamente al turismo en fincas o explotaciones agrarias, sino cualquier actividad turística en espacio rural. Mientras que para la Administración Turística en España prevalece la concepción del turismo rural como

una actividad turística en el interior (Zamorano, 2007). Para Bianchin et al. (n.d.) El turismo rural es aquel tipo de turismo que utiliza los recursos presentes en el territorio y su cultura rural como motivación del viaje, lo que propone claramente el uso de los recursos tanto naturales como culturales presente en el entorno para la creación de productos integradores y la promoción turística.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde mucho tiempo atrás por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación económica de zonas rurales (M. Blanco & Riveros, 2011). Países líderes en modalidades turísticas de naturaleza, como los de la península Ibérica, han determinado dos factores que influyen sin duda en el desarrollo del turismo rural como son: 1) los nuevos gustos de un público cada vez más maduro desde una perspectiva turística que busca nuevos productos y destinos, y 2) la necesidad de buscar alternativas económicas a un medio rural (Grande, 2006), además para estos destinos rurales, existe una relación insoluble entre el patrimonio cultural y la actividad productiva rural. (Rodríguez, 2016) Esto está vinculado muy de cerca al desarrollo de rutas alimentarias, que han ido consolidado la actividad turística de los territorios rurales. El turismo valoriza los alimentos y el trabajo de los actores de la cadena gastronómica (Barrera & Bringas, 2008). El diseñar rutas alimentarias supone un proceso que vincula al turismo con los alimentos, lo cual requiere considerar a la naturaleza y el carácter económico de este vínculo (Barrera & Bringas, 2008). Las rutas del vino en países europeos y de América Latina, otorgan una muestra valiosa de buenas prácticas, sobre experiencias exitosas en estos lugares que han sabido generar una interacción entre la producción agrícola local y el manejo de una cadena de valor acertada, consolidada mediante la actividad turística rural.

Revisando ciertas referencias de estudios relevantes en América Latina, se encuentra información valiosa de varios países, en las cuales se halla una coincidencia a partir del año 2000, en la elaboración de varios estudios que buscan potenciar la producción agrícola sin salir de las zonas rurales. El turismo rural es también considerado en los análisis de varios organismos internacionales, como un factor potencialmente importante para la diversificación de la economía rural y para el empleo rural no agrícola. Estudios como los de CEMEDE (2018); López et al. (2013); Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006); Ramos et al. (2014); J. Rodríguez & Pérez-Aradros (2014); F. Sánchez et al. (2013); J. Sánchez et al. (1996); Schaerer & Dirven (2001) brindan una amplia visión sobre los intentos emprendidos por varias instituciones tanto académicas, organismos no gubernamentales, carteras de estado, institutos internacionales de desarrollo, como otras, para promover estudios y metodologías que apunten hacia un solo fin, la implementación de actividades vivenciales que consoliden el desarrollo turístico sostenible y participativo desde las zonas rurales.

Para finalizar el primer acápite de esta sección de revisión literaria, la OMT entre unas de sus estrategias para diversificar la actividad turística promueve: “Turismo y desarrollo rural” será el lema en el 2020 con el que la Organización Mundial del turismo busca hacer conciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas (Entorno Turístico, 2020). Se está iniciando un año muy importante para el desarrollo del turismo en zonas rurales, en el cual todas las iniciativas apuntan al crecimiento de esta industria en zonas clásicamente relacionadas a la producción de productos agrícolas y agroindustriales. Esto busca sensibilizar el ámbito empresarial, mediante procesos de adaptación de las nuevas empresas, orientándolas hacia nuevos enfoques como los artesanales y comunitarios, los cuales cuentan con un alto valor percibido en segmentos exclusivos, dispersos alrededor del mundo, los cuales deberán ser estratégicamente captados, fundiendo los procesos de producción y comercialización dentro de los propios territorios.

2. El turismo como responsabilidad social desde la academia.

Una de las preguntas que se plantean las nuevas investigaciones turísticas, es si el modelo de desarrollo turístico actual está contribuyendo de forma activa a alcanzar el cumplimiento de los Objetivos marcados por la Agenda 2030 (Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G. & Justel, 2019). Esta es una pregunta relacionada al trabajo que se viene haciendo desde la academia, vinculando la educación profesionalizante del turismo y su cumplimiento con responsabilidad social. La responsabilidad social universitaria (RSU) demarca un camino que paulatinamente debe conducir hacia un modelo de gestión, con un compromiso que no solo involucre a los programas académicos, unidades de aprendizaje o asignaturas, o las acciones de proyección social; sino que además, se debe enfocar hacia “la gestión ética de los impactos universitarios”(Leal et al., 2015). La Universidad, en general, se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración y modernización que obliga a que todas sus áreas alcancen un nivel de excelencia, tanto en docencia como en investigación y extensión. El área de Turismo no puede permanecer ajena a esta dinámica general. (Espinosa, 1998)

Los universitarios actuales muestran con gran frecuencia comportamientos socialmente responsables, pero no una intencionalidad más prosocial de los mismos (Martí Noguera et al., 2014). La empatía que se pueda generar a través de trabajos prácticos llevado a escenarios reales, es fundamental para el futuro desenvolvimiento social de los profesionales, especialmente en la formación turística. Las vivencias que los estudiantes pueden obtener en el intercambio con otros, descubriendo nuevas realidades y otras formas de pensar y de resolver situaciones, se imprimen en cada uno y podrán ser interiorizadas, recordadas y reutilizadas al momento de ejercer su profesión. (Gallo, 2014)

Desde Ecuador a finales del 2001 se presentó a la comunidad académica panamericana, una herramienta que, en base al apoyo de la universidad, permitiría planificar y ejecutar un programa de vinculación con comunidades rurales y urbanas, asistiéndolas sobre diferentes tópicos relacionados a un posible emprendimiento turístico comunitario (Cabanilla, 2014). El turismo desde la academia beneficia la práctica docente, además, que va perfilando durante la formación, al profesional que demanda la sociedad (Vera et al., 2015). Estos son algunos de los aportes prácticos que se han generado desde la literatura ecuatoriana, vinculando el trabajo práctico de las universidades hacia los escenarios reales del turismo. Por otra parte Viera et al. (2016) opinan que la vinculación con la comunidad fortalece las relaciones sociales, culturales y humanas para con los estudiantes universitarios.

La actividad turística posee muchas habilidades específicas que no pueden ser adquiridas en un salón de clase. Debido a esto es necesario la ampliación del horizonte académico del docente, quien deberá optar por generar tareas prácticas orientadas a escenarios reales, como comunidades, asociaciones, instituciones públicas entre otras, donde el estudiante se relacione con las problemáticas sociales desplegadas en sus entornos, para de esta manera formar profesionales más proactivos y eficaces.

3. *La comodificación del patrimonio turístico.*

El término comodificación nace del inglés commodification, que traducido al español significa mercantilización = *comodificación*, el cual está siendo cada vez más usado en la investigación turística y se lo relaciona con la transformación de bienes y servicios, así como ideas u otras entidades que normalmente no se pueden considerar bienes, en una mercancía (Eartman, 2005). Desde cierto punto de vista, este concepto se ha acuñado a la actividad turística a partir de la aparición de las industrias culturales (conocidas como industrias culturales y creativas, ICC) las cuales son el conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad es la producción de bienes culturales con fines lucrativos (Recuero, Blasco & García de Madariaga, 2016). Un recurso cultural patrimonial debe pasar por un proceso de transformación para convertirse en un producto turístico (proceso conocido como comodificación, ya que debe convertirse en un bien que pueda ser consumido por los visitantes. Para ello debe cumplir una serie de criterios previos (McKercher, Ho y Du Cros, 2002). Estas ideas previas dan paso a la relación inherente entre la agricultura como parte del patrimonio local intangible existente en zonas rurales.

Para Castillo & Martínez (2015) a través de su libro "*Patrimonio Agrario. La construcción cultural del territorio a través de la actividad agraria*", relacionan dentro de su trabajo, un reconocimiento y valoración de los bienes generados por la actividad agraria a lo largo de la historia, para lo cual resulta necesario crear un nuevo tipo de patrimonio cultural, el Patrimonio Agrario. En el caso del Patrimonio Agrario, el elemento que permite agrupar a los bienes es, sin embargo, la actividad

humana, en concreto la actividad agrícola y ganadera. Por esta razón, como ahora explicaremos, debemos considerar al Patrimonio Agrario de forma similar al Patrimonio inmaterial (Castillo & Martínez, 2014). Esto se lo puede relacionar de cerca al antiguo refrán popular *somos lo que comemos*, lo que contextualiza la realidad social y la cultura de los pueblos y su continua lucha con la supervivencia, especialmente para los ubicados en zonas históricamente denominadas como “pobres”.

La comodificación en el turismo se hace presente cada vez más en lugares poco convencionales, un ejemplo de ello son aquellos sitios en donde ocurrieron eventos trágicos o que están asociados culturalmente con la muerte en general (cementeros) o individual (memoriales de sujetos notorios), los cuales no se convierten de inmediato en destinos turísticos ni tienen la capacidad de recibir muchos visitantes, necesitan del proceso de comodificación (mercantilización) de la muerte, a partir de aquí aparecen los proveedores turísticos (formales e informales) (Van Broeck & López López, 2018). Esto consolida la idea de que los visitantes van evolucionando cada vez más en sus gustos y preferencias, las mismas que deben ir adaptándose a la oferta creciente en los destinos, de esta manera seguir viendo oportunidades, en lugares que generalmente no son vistos como recursos turísticos, al igual que el sistema agrario.

Para finalizar este apartado se enfatiza en los procesos de comercialización locales, estos deben ser vistos como posibles fuentes de negocios, o de visitación turística, cada vez más el ser humano se orienta a la vida saludable, conocer mejor el origen de su alimento, como se siembra, como se lo cosecha, que se hace con él, durante este proceso se generan varias oportunidades de implementación turística, las cuales deben ser identificadas por los actores locales de la actividad. (Bianchin et al., n.d.)

4. Las fincas y haciendas como productos turísticos.

Las haciendas presentan diferentes esquemas de turismo y de manejo. Todo dependerá del tipo de producción presente en el territorio, acompañada de la fauna existente en el sector. A partir de aquí por ejemplo para Hoogsteijn, (2016) desde una experiencia generada en el Pantanal de Brasil, los ingresos generados por el turismo exceden por mucho las pérdidas ocasionadas por depredación, por tanto, los modelos turísticos de caza en haciendas turísticas podrían establecerse para que ganaderos se beneficiasen por la presencia de depredadores en sus tierras.

Por otra parte Fierro et al. (2014) define al turismo de hacienda como una modalidad de turismo cultural que ha adquirido una importancia significativa en los últimos años, y que se basa en la restauración de antiguas propiedades, que en el pasado fungieron como centros de producción y que fueron rehabilitadas. Pero en el mismo estudio que trata de integrar mujeres en la producción local y turismo, concluye que, a pesar de los logros alcanzados en materia de participación

económica y empoderamiento por parte de las mujeres participantes, la producción artesanal, así como la reproducción de un sistema hegemónico sociocultural, obstaculizan la obtención de autonomía y limitan el control de las artesanas sobre los mecanismos del proceso productivo y la toma de decisiones. Lo que debe ser tenido en cuenta para los procesos participativos en los que se quiera incurrir dentro de nuestras zonas rurales, ya que el machismo existente, promueve una estructura social especial en nuestras realidades, lo que deberá ser seguido muy de cerca para la evaluación de los resultados y futuras propuestas investigativas.

Dentro de los ejemplos extraídos de la teoría se encuentra la experiencia de Panamá quienes realizan una certificación o acreditación de fincas para el agroturismo. Según Gagnon (2012) hay dos instituciones gubernamentales involucradas en la acreditación de fincas agroturísticas en Panamá, la ATP y el MIDA. El programa gubernamental de la acreditación de las fincas agropecuarias comenzó en el año 2007. Para empezar el proceso de acreditación, las fincas típicamente deben iniciar una conversación con MIDA o ATP, usualmente por una forma de comunicación escrita, como unas cartas. Entonces, el dueño de la granja empieza a llenar los formularios de la acreditación. Estos tipos de procesos podrían ser de mucha importancia para la consecución de una figura administrativa seria dentro de cualquier gobierno autónomo que se decida por un modelo de gestión rural relacionado con las Fincas agroturísticas, ya que, por la experiencia llevada a la práctica, más que recursos económicos, lo que se necesita es asesoramiento, organización y promoción de las actividades o itinerarios propuestos.

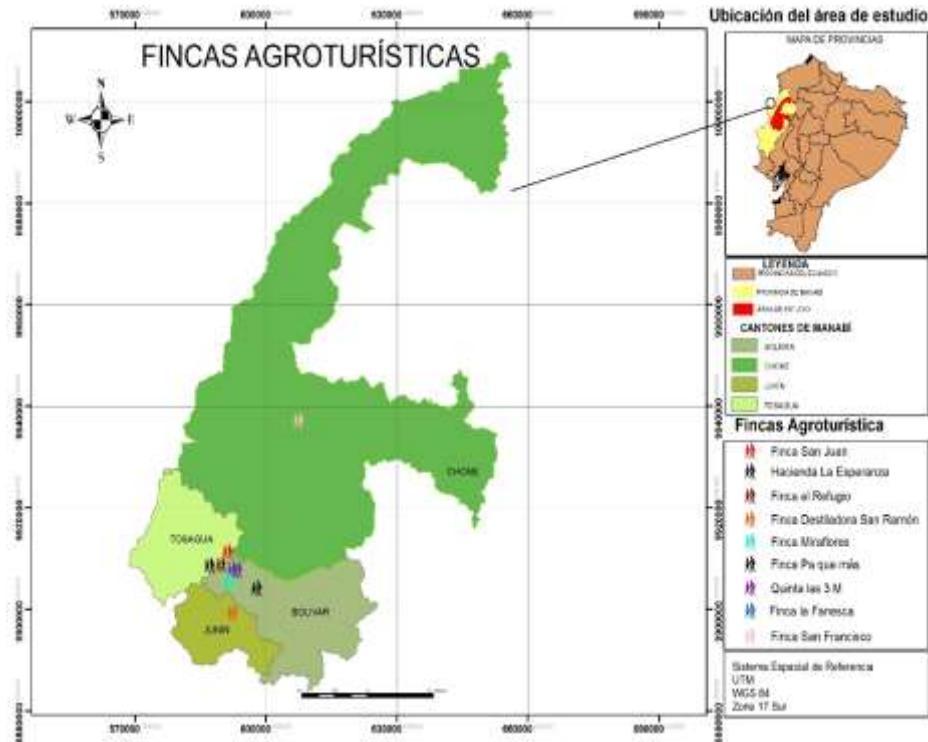
Metodología

El presente trabajo es el resultado de la aplicación de estrategias de aprendizajes teóricas – prácticas, aplicadas en la materia denominada Turismo Rural, la cual consta dentro del pensum académico de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Estas estrategias están orientadas al uso de las horas prácticas de la materia en escenarios reales, además del uso eficiente de las horas de vinculación que los estudiantes de diversos niveles debían cumplir como un requisito para la aprobación del semestre. Esta materia se encuentra a partir del sexto semestre de la carrera y en la actualidad forma parte de los itinerarios profesionalizantes al que el estudiante puede inscribirse para especializar su formación académica.

El área de estudio se encuentra relacionada directamente a la zona de influencia de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Las fincas seleccionadas se encuentran distribuidas alrededor de los cantones de Bolívar, Tosagua, Junín y Chone, los cuales se encuentran en el interior de la zona centro norte de la provincia de Manabí, en la imagen 1 se observa la distribución geográfica en el territorio. Dichas fincas fueron seleccionadas por referencias personales tanto de docentes de la carrera, como de los estudiantes y sus familiares,

las cuales cumplían con ciertos requisitos básicos preestablecidos. El primero era el de poseer infraestructura instalada para poder brindar servicios, segundo contar con procesos productivos diarios como recolección de frutos, leche, elaboración de queso o similares, tercero la motivación hacia el servicio turístico y cuarto la disponibilidad de tiempo y recursos para invertir en el proyecto.

Ilustración 1. Mapa con la ubicación de fincas intervenidas.



Fuente: El autor.

La metodología utilizada para el trabajo corresponde al desarrollo de una investigación aplicada (trabajo de implementación) de características no experimentales, ya que no existe manipulación de variables, ni comprobación de hipótesis. Desde el conocimiento del objeto de estudio es exploratoria, ya que se inicia con la recolección de información adecuada para obtener un conocimiento previo de los lugares a intervenir, junto a sus características naturales y socioculturales a través de la utilización de fichas de observación tanto de fincas y recursos turísticos, el presente trabajo estará enfocado en los procesos de transformación de los lugares o *comodificación turística*.

La implementación del trabajo académico-investigativo en las fincas con potencial agroturístico se demoró alrededor de un año, lo que equivale a la duración de dos periodos académicos; para esto se tuvieron que analizar los manuales escogidos para la intervención, se describe la orientación brindada por cada uno de estos manuales o guías, la selección de etapas y fases a implementar. A continuación, se describe en detalle el análisis realizado:

Cuadro 1. Metodologías seleccionadas para la comodificación turística en las fincas.

DOCUMENTO/GUÍA	ORIENTACIÓN METODOLÓGICA (ETAPAS)	FASES / ACTIVIDADES
La investigación - acción participativa. Estructura y fases (Martí, 2000). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. (World Tourism Organization, 2004).	Investigativa	-Pre-investigación -Diagnóstico -Programación -Conclusiones y propuesta -Post-investigación
Guía planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas (Rivera & Pavez, 2012).	Modelo de gestión	-Definir -Diseñar -Implementar -Analizar y evaluar -Compartir
Guía para el desarrollo del agroturismo (Bianchin et al., n.d.).	Contextualización	-Identificación de potencialidades -Creación de figuras profesionalizantes -Individualización de mercados -El proyecto de desarrollo
Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica (Alliance, 2008).	Implementación	-Implantación de buenas prácticas ambientales -Implantación de buenas prácticas económico empresariales -Implantación de buenas prácticas socioculturales -Implantación de buenas prácticas integrales
Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA, 2014)	Planificación, Control y seguimiento	-Propuesta y prospección -Diagnóstico situacional turístico -Formulación del plan de acción. -Propuesta de gestión del plan.

Fuente: Elaboración propia a partir de los manuales citados en el cuadro.

Una vez ilustradas y organizadas, las metodologías orientadoras del trabajo se proceden a describir, desde su concepción en clases, desarrollo a través de la socialización con propietarios y comunidad, implementación mediante los trabajos de campo, horas de vinculación y la puesta en escena a través de un fam trip. Para un mejor entendimiento del proceso llevado a cabo, se dividirá la redacción según las etapas identificadas en el cuadro 1 como son: Investigación, Contextualización, Modelo de gestión, Implementación y Planificación, Control y Seguimiento.

Etapas 1: Investigación.

Esta etapa inicia con la identificación de fincas y estudio de las comunidades donde se encuentran establecidas, para el desarrollo de este trabajo se realiza una valoración previa a través de indicadores relacionados a ciertos criterios de sostenibilidad del sector donde se encuentra, para identificar si existe un valor turístico para ofrecer, a través de fichas de observación del MINTUR, como las de inventario de recurso y diagnóstico de comunidades, así como también fichas de

inventario de fincas, se procede a obtener una información inicial del objeto de estudio, la misma que se organiza y presenta para promover la selección de determinada finca.

Etapa 2: Modelo de gestión.

Esta inicia con uno de los pasos claves dentro del proceso, *involucrar*, ¿a quiénes?, pues a los principales involucrados o beneficiarios del proyecto, los propietarios de las fincas o comuneros, mediante la realización de presentaciones en power point y videos con temas relacionados a la asociatividad y experiencia internacionales/nacionales exitosas. Esto con la finalidad de motivar e ir transmitiendo algo de conocimiento técnico a los involucrados, lo que redundará en facilitar la comunicación de los objetivos y metas que se pretendan conseguir. Aquí se desarrollarán talleres participativos, de los cuales se obtendrán todos los diseños finales e implementaciones que se llevarán a cabo en dichas fincas.

Etapa 3: Contextualización.

Este proceso es mayormente realizado en el aula de clase, durante el cual se contrasta la teoría relacionada a los conceptos de la sostenibilidad, a los de las modalidades turísticas alternativas como: el turismo rural y el agroturismo; junto a la información obtenida en la fase investigativa, lo que permite la estructuración de trabajos colaborativos grupales utilizando métodos como la lluvia de ideas y la conformación de focus group. Todo esto da como resultado la estructuración de las figuras agroturísticas, que son los roles que tomarán los estudiantes durante el proceso de generación de ideas de implementación en las fincas agroturísticas. Las mismas que luego serán tratadas con los propietarios y comuneros, pero que serán los principales insumos del trabajo de campo a desarrollarse.

Etapa 4: Implementación.

Aquí se llevará a cabo el trabajo práctico de campo, durante el cual se involucrarán estudiantes de diversos semestres de la carrera, los mismos cumplirán diversas funciones, que van desde la elaboración de guiones interpretativos, capacitación a los propietarios hasta la instalación de senderos o sanitarios ecológicos, ya que se seguirán las recomendaciones de buenas prácticas turísticas en todos los ámbitos, económicos, socio culturales y ambientales. Este trabajo está acompañado de la colaboración de los propietarios quienes proveen de recurso material (cañas, madera, cade), humano (jornaleros), de alimentación (almuerzos para todos los estudiantes), lo que facilita el desarrollo y la supervisión de los resultados esperados y planeados en conjunto en la fase anterior.

Etapa 5: Planificación, control y seguimiento.

Para finalizar se realiza un fam trip con docentes de la carrera y público en general, el mismo tiene un costo de treinta dólares, lo que servirá para cubrir los

gastos de la operación y recuperar ciertos recursos invertidos por parte de los propietarios; el grupo no debe de superar los quince pax, para obtener una mejor experiencia turística, sobre todo más personalizada, se elimina el uso de desechables y se promueve la utilización de las tradiciones culturales en todos sus aspectos, este proceso es parte de la evaluación final de la materia, el cual contempla también la entrega de un producto turístico, el cual servirá de insumos para que los propietarios tengan un material de apoyo que les ayude en futuros recorridos que pongan en práctica ellos mismos. Se entrega un plan de acción acompañado de un proceso de seguimiento que pasa a formar parte de un proyecto de vinculación institucional que ofrecerá el acompañamiento, asesoría, capacitación y demás a estos futuros emprendimientos agroturísticos.

Resultados

1. Identificación de fincas con potencial turístico.

En esta primera fase del trabajo se logra la conformación de grupos de estudiantes, los cuales, a partir de las directrices iniciales de la materia de Turismo Rural, identifican fincas con potencial turístico que pueden ser desarrolladas durante el semestre lectivo. En primera instancia se establece ciertos criterios de selección como:

- a) Que las fincas se encuentren dentro del área de influencia directa de la ESPAM MFL. (Bolívar, Chone, Tosagua, Junín), Por motivos de logística, seguimiento y control del proyecto,
- b) Contar con la motivación y predisposición de recursos por parte de los propietarios de las fincas. Para asegurar el soporte de las actividades a implementar por parte de los estudiantes.
- c) Existencia de una infraestructura básica instalada (Casa, baños, corrales, bodegas, etc.). Es importante contar con una finca que tenga instalaciones que presten las condiciones adecuadas para poder, en corto plazo, realizar recorridos con visitantes y satisfacer sus necesidades básicas.
- d) Presencia de procesos productivos de transformación de materia prima (queso, chocolates, chifles, rompo, gastronomía, entre otros). Para generar atracción, es necesario contar con una cadena de valor iniciada en los diferentes sitios seleccionados y de esta forma hacer la puesta en valor de productos artesanales.

Con estos criterios previos de selección se inicia la búsqueda de lugares, los mismos que luego se los lleva al aula de clases, donde a través de presentaciones y lluvias de ideas por parte de los estudiantes y profesor, son aprobados o desaprobados. En esta instancia cabe recalcar que se presentan los resultados de dos semestres lectivos consecutivos en los cuales se lograron identificar e implementar nueve fincas agroturísticas.

A partir de aquí se empieza el trabajo de investigación participativo entre los propietarios y estudiantes, mediante el cual se busca identificar las potencialidades del objeto de estudio y poderlas promover a través de un proceso de comodificación turística. El mismo que inicia por un inventario de la producción existente, con la finalidad de identificar el perfil adecuado de cada una de las fincas, este perfil servirá para los procesos de implementación y promoción de los productos turísticos que se crearen.

Profundizando en los procesos productivos, el inventario de las fincas agroturísticas (cuadro 2) otorga el detalle condensado del trabajo de caracterización de las fincas con datos referentes a su nombre, ubicación y producción. Como se puede observar existen ciertos elementos de producción que se repiten en las fincas como lo es el caso del *Cacao*, producto emblemático de la zona, el cual debido a la presencia de ciertas asociaciones productivas que se dedican a la exportación directa del producto, está ganando un valor agregado importante frente a otros cultivos, tanto en su costo de comercialización, como de sus derivados.

Ilustración 2. El cacao como eje central de los recorridos temáticos en las fincas.



Fuente: El autor.

También existe una variedad de elaboración de productos relacionados a los lácteos, como quesos, mantequilla, rompo, manjares, yogurt entre otros; los mismos que representan una variedad de actividades artesanales que podrían ser vinculados al turismo. La acuicultura de variedad de peces como la tilapia roja y el chame, también se presentan como oportunidades tanto para actividades lúdicas como la pesca o la diversificación de la gastronomía local. La crianza de animales como los cerdos, gallinas, vacas y pavos reales complementan la variedad productiva encontrada en las fincas objeto de estudio acompañado del cultivo de

plátano, café, frutales y cítricos, los mismo que son productos muy representativos para la zona centro norte de la provincia de Manabí.

Ilustración 3. Degustación de variedades de queso en el Rancho San Juan



Fuente: El autor.

Cuadro 2. Inventario de las fincas agroturísticas intervenidas.

NOMBRE DE LA FINCA	UBICACIÓN	PRODUCCIÓN
La Fanesca	Sitio El Morro-Calceta-Bolívar	Plátano
	Coordenadas: 17 M 0592232 UTM 9907883	Cacao Chifles Gastronomía
La Esperanza	Parroquia La Estancilla-Tosagua	Leche
	Coordenadas: 17 M 0586996 UTM 9908580	Cacao Plátano Frutales Cerdo Queso Rompope Natillas
Pa' que más	Comunidad Sarapiquí-Quiroga-Bolívar	Café
	Coordenadas: 17 M 0597791 UTM 9904113	Cacao Papaya Maíz Gallinas Cítricos
San Francisco	Parroquia Ricaurte-Chone	Gastronomía
	Coordenadas: 17 M 0607345 UTM 9937189	Cacao Cítricos Cerdos Frutales Pavos reales Ganadería

Rancho San Juan	Parroquia La Estancilla-Tosagua Coordenadas: 17 M 0591 129 UTM 991 1288	Quesos Cerdos Cacao Eventos programados Hospedaje
Quinta Las Tres M	Sitio el Arrastradero-Calceta-Bolívar Coordenadas: 17 M 0593287 UTM 9907766	Cacao Frutales Tilapias Cerdos Gastronomía
Refugio de Don Rafa	Sitio La Pastora-Calceta-Bolívar Coordenadas: 17 M 0589660 UTM 9908848	Cacao Cítricos Plátano Chame
Destiladora San Ramón	Sitio Agua fría-Junín Coordenadas: 17 M 0592274 UTM 9899300	Caña de azúcar Panela Aguardiente de caña (Currincho)
Miraflores	Sector Miraflores-Calceta-Bolívar Coordenadas: 17 M 0591434 UTM 9905067	Gastronomía Frutales Vivero

Fuente: Elaboración propia.

2. Modelo de gestión del proyecto de fincas agroturísticas.

Para llevar a cabo el proyecto se define cuál será el modelo de gestión adecuado para la puesta en marcha del proyecto en cada una de sus etapas. Esto orientará de mejor forma al estudiante para poder dar pasos firmes en la propuesta en conjunto a los propietarios y/o comuneros. Este modelo nos otorga una mirada progresiva del proceso participativo que se realizará a lo largo del periodo académico. Tomando como referencia las experiencias exitosas de la World Wild Foundation (WWF), llevadas a cabo con comunidades indígenas al sur de Chile (Rivera & Pavez, 2012), se propone el siguiente proceso de intervención.

El mismo comienza por el involucramiento de los beneficiarios directos, este sería un factor clave del éxito en muchos de los emprendimiento comunitarios a lo largo de latinoamérica. Esto acompañado del diseño de estrategias en conjunto con los beneficiarios, nos asegura el seguimiento adecuado de proyectos que continúan con la adaptación a los cambios propios de los territorios y el proceso de difusión de las experiencias exitosas resultados de un adecuado proceso de intervención .

Ilustración 4. Estándares para la intervención de proyectos.

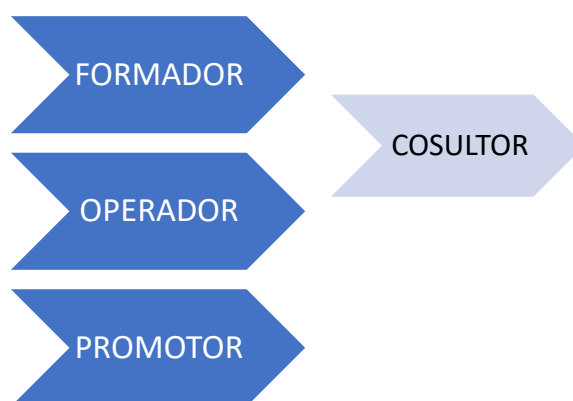


Fuente: (Rivera & Pavez, 2012)

3. Contextualización del proceso de transformación agroturístico.

Esta es una parte importante del proceso llevado a cabo en las fincas, porque es aquí es donde se contrasta la teoría revisada en el aula de clases, con la práctica, a través del proceso de creación de las figuras profesionalizantes del agroturismo (Bianchin et al., n.d.). Este proceso da como resultado el plan agroturístico, trabajado participativamente con los propietarios de las fincas, mediante el cual pasan de ser unidades simples de producción y se transforman en productoras de servicios turísticos basados en los recursos y procesos existentes en el medio.

Ilustración 5. Proceso de articulación de las figuras profesionalizantes del agroturismo.



Fuente: El autor, basado en (Bianchin et al., n.d.)

Este proceso consta de cuatro etapas en las cuales el estudiante obtiene diversas experiencias y habilidades, en función de las facetas que va cumpliendo a través de su trabajo en las fincas. Lo que lo va enriqueciendo de conocimientos tanto técnicos como prácticos, mismos que otorgan sólidos principios, que se podrán equiparar en una especialidad del futuro profesional.

La primera etapa de *formador*, inicia al momento del primer contacto con los propietarios o comunidades locales rurales, pues en ese mismo momento empieza la transferencia técnica de conocimientos, ya que el estudiante aplica exposiciones en campo de los temas relacionados a la actividad turística, servicios y transmite experiencias exitosas de otras realidades, similares a las que se quieren llevar a cabo en el área objeto de estudio.

La segunda etapa de *consultor*, va de la mano con la primera, ya que, al momento de ir generando ideas en conjunto con los propietarios o comunidad local, se van otorgando lineamientos de factibilidad de estas ideas, las cuales deben ir acorde a los recursos disponibles por parte de los interesados, lo que genera un ambiente de confianza y credibilidad entre ambas partes, ya que se llegará tan lejos como se pueda llegar con los recursos conseguidos en conjunto. Esto genera en el estudiante durante la implementación obtenga una gran capacidad de poder de resolución de problemas, muy necesarios en los escenarios reales del ámbito turístico.

La tercera etapa de *operador*, tiene mucho que ver con la cuarta, ya que podríamos decir que en este caso de estudio se las realiza simultáneamente. En esta etapa se elaboran los *productos turísticos* o *experiencia turísticas*, como se las desee llamar. A través de diseños de itinerarios vivenciales de tipo half day y day use, se ponen en valor las diversas actividades creadas en conjunto entre los propietarios y alumnos. Debido a la poca capacidad instalada para poder otorgar servicios de alojamiento, se decide se realizar itinerarios sin pernoctación, estos productos

persiguen generar una intimidad entre los visitantes y la cultura montubia reflejada en el modo de vida en las fincas de la zona interna manabita.

La cuarta etapa de *promotor*, está relacionada a la búsqueda de grupos que conformen el primer viaje de familiarización (fam trip) en las fincas. Este evento deberá contar con un grupo máximo de quince personas, lo que se busca es una experiencia íntima entre los visitantes y los propietarios de las fincas, el grupo deberá estar conformado por: representantes de operadoras turísticas provinciales, hoteleros de alrededor de la localidad, representante de GAD locales y turistas en general. La operación y promoción estará a cargo de los estudiantes, en estas etapas los estudiantes lograrán reunir destrezas relacionadas a las negociaciones, formalidades ante autoridades y ejecución de experiencias turísticas, brindando servicios tales como guianza, servicios de alimentación, información turística, entre otros.

Ilustración 6. Proceso de operación turística en las fincas.



Fuente: El autor.

4. Implementación de actividades y buenas prácticas turísticas.

Durante este proceso se tomaron en cuenta las buenas prácticas turísticas sostenibles, a través del uso de materiales del medio, material de reciclaje, mano de obra local, prohibición total del uso de materiales desechables para la prestación de servicios (cucharas, platos, vasos), entre otras acciones que aseguraron la creación de productos innovadores y creativos. Esta fue una etapa muy importante del trabajo, ya que dependió en gran parte de la empatía generada durante los pasos previos entre los estudiantes y propietarios de las fincas, lo que generó una sinergia

la cual se vio reflejada en las ideas plasmadas en el campo. Durante este proceso se lograron generar varias implementaciones tangibles en el entorno tales como:

- a) *Senderos interpretativos*: mediante los cuales se realizó un recorrido por los puntos productivos más importante de las fincas, en su trayecto se definen estaciones representativas de los cultivos presentes, en las cuales se desarrollan actividades participativas a manera de taller con los visitantes, intentando aprovechar al máximo la experiencia propiciada en cada punto visitado en la finca. Los senderos interpretativos constituyen la columna vertebral del producto vivencial que se desarrollará en la finca, alrededor de este se irán insertando las diversas actividades vivenciales.

Ilustración 7. Sendero de observación de frutales.



Fuente: El autor.

Ilustración 8. Sendero de cultivo de cacao fino de aroma.



Fuente: El autor.

b) Talleres artesanales: estas fueron actividades muy importantes dentro de los recorridos, mediante las cuales se integró a los visitantes con los materiales del entorno, para así crear productos finales sencillos pero atractivos. Esta es la parte tangible del turismo, lo que ayuda a revivir las experiencias, ya que es algo que se puede llevar consigo. Siempre un trabajo artesanal caerá bien dentro de una experiencia turística rural, más aún en entornos naturales como las fincas agroturísticas.

Ilustración 9. Taller artesanal de elaboración de souvenir.



Fuente: El autor.

c) *Talleres gastronómicos*: la gastronomía manabita es un producto emblemático, el mismo que puede considerarse como un recurso cultural, que debe ser valorado por su riqueza ancestral conservada dentro de las formas y medios de preparación de la comida tradicional manabita. Elementos tales como el Horno montubio, la olla de barro, cucharas de mate, entre otros, son fundamentales para el resultado final de los productos gastronómicos manabitas. Por tal razón el generar talleres relacionados a la preparación de productos como el chocolate tradicional, fueron acertadas decisiones incluidas dentro del trabajo de campo implementado.

Ilustración 10. Elaboración de chocolate artesanal en horno tradicional.



Fuente: El autor.

d) *Guión de sitio*: la estructuración de una experiencia como lo define Rodríguez-Zulaica (2016) está delimitada por un producto turístico tradicional que, por medio de una oferta de estímulos en el destino, permite al turista experimentar el destino a nivel emocional. Esto ha sido llevado a la práctica, a través de la estructuración de guiones interpretativos-participativos, los cuales van más allá de la recopilación de información del entorno o finca; proponen la realización estructurada de actividades acordes al programa vivencial promovido, donde se contemplan los recursos de materiales, tiempos y motivaciones para poder desarrollar dichas actividades turísticas. Elemento que servirá de guía práctica para los propietarios una vez terminada la vinculación con los trabajos desarrollados por la universidad.

e) *Señalética turística*: es muy necesaria para la orientación de los visitantes hacia el destino, en este caso se trató de improvisar de cierta manera con medios del entorno, con la finalidad de abaratar costos en la implementación. Se utilizaron elementos como la madera, cade, caña guadúa, entre otros; para la realización de letreros orientativos, también en ciertos casos materiales emplastificados o lonas iconografía relacionada a las actividades implementadas.

Ilustración 11. Letrero de ingreso a finca agroturística



Fuente: El autor.

f) *Actividades Culturales:* el complemento ideal del turismo es la cultura, por ende, elementos icónicos de la tradición montubia como: música, danza, tradición oral, poesía, entre otros, conforman el bagaje ancestral del que se puede hacer uso para enriquecer las experiencias locales en fincas, por ello se promovió la interacción con músicos populares de la zona, como parte del producto final desarrollado. Los chigualos y amorfinos tradicionales de la costa interna también fueron incluido dentro de las actividades culturales.

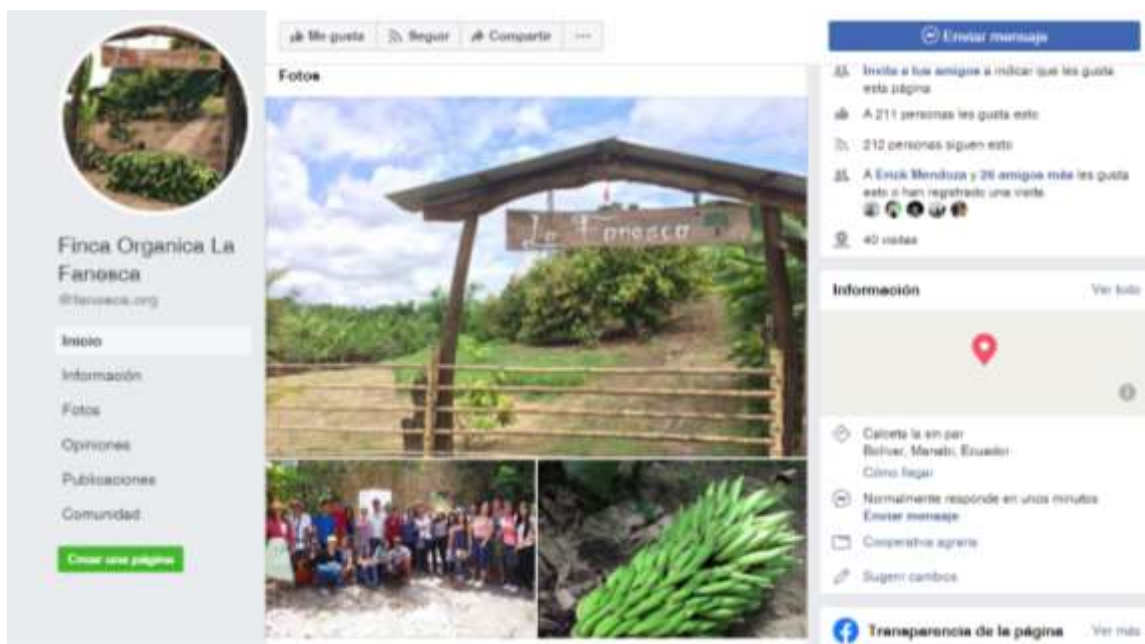
Ilustración 12. Música instrumental tradicional manabita



Fuente: El autor.

g) *Material promocional*: como parte del proceso comercial y conformación del viaje de familiarización, se realizaron trabajos de social media, creando perfiles en diversas redes sociales, entre ellas la más destacada el Facebook, este trabajo sirvió para ir desarrollando la imagen corporativa de la finca. Esta sería una de las últimas actividades a implementar antes de la ejecución del recorrido experimental o viaje de familiarización propuesto a inicio del semestre.

Ilustración 13. Promoción de las fincas agroturísticas por redes sociales.



Fuente: El autor.

5. Control y seguimiento de las propuestas implementadas en las fincas agroturísticas.

Para finalizar el proceso se realizó un fam trip compuesto de la siguiente manera: al menos de un docente de la carrera de turismo, un miembro de la prensa, un operador turístico, un representante del GAD Local, y los demás cupos para los visitantes a quienes hayan vendido el producto. El grupo se conformó por quince pax, la duración de los recorridos fue entre medio día y día completo. Incluyó la transportación, guianza, actividades participativas, alimentación y souvenirs. El costo fue de treinta dólares el mismo que sirvió como insumo para la materia prima, y las ganancias compartidas entre los estudiantes y propietarios, compensando en cierta parte las inversiones realizadas a partir de la comodificación turística en las fincas.

Cabe destacar nuevamente que este trabajo a partir del cierre del semestre pasó a formar parte del inventario de los proyectos de vinculación de la carrera de

turismo. Denominándose Proyecto de Fincas Agroturísticas: Emprendimientos para el desarrollo rural de la zona norte de Manabí. El proyecto sigue activo, mediante el mismo se brindan capacitaciones continuas a los propietarios, se siguen mejorando las instalaciones de las fincas y los procesos de comercialización.

Ilustración 14. Recorridos en fincas dirigidos por estudiantes y propietarios.



Fuente: El autor.

Ilustración 15. Recorridos en fincas dirigidos por estudiantes y propietarios



Fuente: El autor.

Ilustración 16. Personalización de productos de servicio como souvenirs.



Fuente: El autor.

Conclusiones

- Los alcances del proyecto son de orden local y los resultados de los recorridos piloto, han servido para el planteamiento de estrategias de vinculación universitaria a través de la instauración de un proyecto de vinculación universitario de Fincas Agroturísticas.
- Los procesos académicos serios relacionados a la actividad turística, obligatoriamente necesitan estar vinculados con escenarios reales, los cuales fomentan en el estudiante un sinnúmero de habilidades laborales tales como: el manejo de conflictos, la resolución de problemas, la optimización de recursos, el pensamiento crítico, la creatividad, entre otras muy importantes para su futuro desenvolvimiento profesional.
- La empatía que se genera entre los propietarios e interventores es fundamental para la realización exitosa de procesos de comodificación turística. Debido a los pocos recursos con los que contó el proyecto, una de

las claves del éxito estuvo en la relación generada entre los productores y los estudiantes, la cual promovió la consecución de los objetivos básicos planteados de implementación.

- Los materiales del entorno y de reciclaje, juegan un papel fundamental en la optimización de recursos para la implementación de las fincas, a su vez promueven el uso sustentable de los recursos, tomando en cuenta varios parámetros establecidos en el manual de la Rainforest Alliance.
- Las fincas agroturísticas intervenidas son un punto de referencia en la creación de productos vivenciales (experiencias turísticas) de la más alta calidad, ya que la generación de actividades, cumplen con los parámetros planteados desde la teoría, la cual promueve el estímulo de sensaciones en el visitante para elevar el nivel de satisfacción de los visitantes, esto fue puesto en práctica mediante la implementación de cada uno de los talleres vivenciales implementados.
- Es fundamental generar un programa de formación continua para los propietarios de las fincas, los mismos deberán tener un seguimiento adecuado para que puedan terminar en procesos de certificación laboral en puestos claves de la actividad turística.
- Es necesario realizar el seguimiento adecuado por parte de instituciones públicas (GAD, Universidades, entre otras) para promover la obtención de recursos, que fomenten la multiplicación de estas propuestas, pudiendo obtener una red de fincas agroturísticas, que puedan ser autosustentables a largo plazo, generando un impacto socioeconómico importante alrededor de las comunidades locales.

Referencias bibliográficas

- Alliance, R. (2008). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International.
- Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G. & Justel, A. (2019). *Guía para un turismo sostenible. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la agenda 2030*. 1-66.
- Barrera, E., & Bringas Alvarado, Olivia. (2008). Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos¹. *Gastronomic Sciences*, 3(706), 1-11.
- Bianchin, A., Bulak, G., Calegari, G., Calzavara, A., Contó, A., Piazza, V., Reckziegel, M., Schioppetto, V., & Tuzinkievich, B. (n.d.). *Guía para el desarrollo del agroturismo*

- (Unión de las Escuelas de la Familia Agrícola de Misiones (ed.)). UNEFAM.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 49, 117–128. Recuperado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/Análisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Cabanilla, E. (2014). Herramienta de vinculación universitaria con las comunidades aborígenes y rurales del Ecuador, sobre el desarrollo de turismo comunitario. In FATU (Ed.), *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*. UNCOMA.
- Castillo, J., & Martínez, C. (2014). El patrimonio agrario: Definición, caracterización y representativa en el ámbito de la unesco. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 66, 105–124. Recuperado de <https://doi.org/10.21138/bage.1782>
- Castillo Ruiz, J. & Martínez Yáñez, C. (coord.) (2015). *El Patrimonio Agrario: la construcción cultural del territorio a través de la actividad agraria* (U. I. de Anadulcía (ed.)). Recuperado de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3525/2015_978-84-7993-264-0_patrimonioagrario.pdf?sequence=1#page=121%0Ahttp://dspace.unia.es/handle/10334/3525
- CEMEDE. (2018). *Experiencias de Turismo Rural en América Latina y el Caribe* (J. Picón, D. Caravaca, A. Hernández, & L. Obando (eds.)). Universidad Nacional de Costa Rica.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente. (1987). *Preserving Our World: A Consumer's Guide to the Brundtland Report*. Recuperado de <https://doi.org/A/42/427>
- Cuesta, R., Villagómez, M., & Sili, M. (2017). *Atlas rural del Ecuador* (primera). Instituto Geográfico Militar del Ecuador. Recuperado de <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/atlas-rural-ecuador/>
- Del Valle, E. (2005). Gestión del Turismo Rural. In *Gestión y dirección de empresas turísticas*. (p. 24). Recuperado de https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf
- Entorno Turístico. (2020). *2020, año del Turismo y Desarrollo Rural - Entorno Turístico*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/2020-sera-el-ano-del-turismo-y-desarrollo-rural/>
- Espinosa, P. S. (1998). Universidad e investigación turística en Chile. *Revista Turismo Em Análise*, 9(2), 107. Recuperado de <https://doi.org/10.11606/issn.1984->

- Félix, A. (2018). Turismo y cacao: alternativa de desarrollo para las comunidades campesinas. In UNITEC-ESPAM (Ed.), *Planificación turística en territorios campesinos* (Primera, p.178). Corporacion Universitaria Unitec.
- Félix, A., & Doumet, Y. (2016). *Teoría y práctica del turismo rural*. Quito, Ecuador: Abya Yala/ESPAM MFL.
- Fierro, G., García de Fuentes, A., & Marín, G. (2014). Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales. El caso de los talleres artesanales de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. *Península*, 9(1), 81–104. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v9n1/v9n1a4.pdf>
- Fresneda, E., & Fresneda, J. (2018). *Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo*. 28(51), 25.
- Gagnon, J. (2012). Cambiar el negocio de la finca : un perfil del agroturismo en la provincia de Herrera. *Independent Study Project (ISP) Collection*.
- Gallo, G. (2014). Extensión universitaria y turismo rural. Oportunidades de desarrollo comunitario y vinculación con las nuevas tecnologías. In FATU (Ed.), *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística* (Issue 1, pp. 1–15). UNCOMA.
- Gascón, J. (2019). Turismo y transformación del espacio rural. In E. Cañada (Ed.), *El turismo en la geopolítica del Mediterráneo* (pp. 41–45). Alba Sud Informes en Contraste.
- Grande, J. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. *Estudios Turísticos*, 170(169), 85–102.
- IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales* (Marvin Blanco & W. Heinrichs (eds.); Primera). IICA.
- Instituto de Turismo de España. (2014). Plan Integral De Turismo Rural. In *Instituto de turismo de España* (Vol. 1).
- Leal, G., Leonor, G., Moreno, V., & Rodrigo, J. (2015). La responsabilidad social universitaria en UNICAFAM un enfoque de gestión que involucra la proyección social. *Logos Ciencia & Tecnología*, 6(2), 235–240. Recuperado de <https://doi.org/10.22335/rict.v6i2.148>
- López, A., Ramos, D., & Guerrico, S. (2013). *Innovación y productividad en el sector turismo, El caso del turismo rural en Argentina*. CINVE. Recuperado de http://www.cinve.org.uy/wp-content/uploads/2013/10/DT-Nº-2013_SS-IP_-

- Martí, J. (2000). La investigación -acción participativa. Estructuras y fases. In T. Rodríguez, M. Montañéz, & J. Martí (Eds.), *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía* (pp.73–118). El viejo topo.
- Martí Noguera, J. J., Martí-Vilar, M., & Almerich, G. (2014). Responsabilidad social universitaria: Influencia de valores y empatía en la autoatribución de comportamientos socialmente responsables. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 46(3), 160–168. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/s0120-0534\(14\)70019-6](https://doi.org/10.1016/s0120-0534(14)70019-6)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. In *MINCETUR*.
- MINTUR. (2019). Plan Nacional de Turismo. In *Plan Nacional de turismo 2030*. Recuperado de [http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Documents/Plan Nacional e Integral de Turismo \(PNIT\) 2012-2015.pdf](http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Documents/Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015.pdf)
- OMT. (2018). Panorama OMT del turismo internacional. In *Panorama OMT del turismo internacional Edición 2018*. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284419890>
- Ramos, P., Bustinza, L., & Mazuelos, S. (2014). Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez, Carrión*. <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/191>
- Rivera, F., & Pavez, C. (2012). *Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas*. WWF Chile.
- Rodrigues, E. (2016). A aliança indissociável entre o turismo cultural e o turismo em espaço rural na Madeira. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 70–77. Recuperado de <https://doi.org/10.18089/tms.2016.12208>
- Rodríguez, J., & Pérez-Aradros, B. (2014). *Riojania, turismo rural de sensaciones Método del caso*. Universidad de La Rioja.
- Sánchez, F., Díaz, J., & Cisneros, L. (2013). *El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela*. Universidad de La Habana.
- Sánchez, J., Barahona, C., & Artavia, R. (1996). *Turismo en Costa Rica: El Reto de la Competitividad*. INCAE.
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos*. CEPAL.

- Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. *Secretaría de Turismo*, 60.
- Van Broeck, A. M., & López López, Á. (2018). Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. *Teoría y Praxis: Turismo, Negocios, Recursos Naturales*, 24, 23–68. Recuperado de http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Van_Broeck,Lopez.pdf
- Vera, M., Sánchez, S., & Guillen, R. (2015). The Academic Tourism: a Proposal of Linking From the University of Guayaquil in the Equator. *Revista Universidad y Sociedad*, 2(7), 73–77. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Viera, E., Loor, C., & Torrez, R. (2016). Desarrollo del proyecto de vinculación "Fortalecimiento de la identidad" de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 195–206.
- World Tourism Organization. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations* (WTO (ed.); Primera). Recuperado de <https://doi.org/https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407262>
- Zamorano, M. (2007). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados* (Trillas (ed.); Segunda). Recuperado de <https://doi.org/10.29057/icea.v6i11.2719>

Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí⁷

Fanny Tubay, PhD.

Profesora en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Jhonny Villafuerte, PhD.

Profesor en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Resumen

El turismo rural aporta de forma relevante al desarrollo sustentable de las comunidades campesinas a nivel mundial. Sin embargo, es escasa la información publicada respecto a los roles que desde la perspectiva de género ocupan las personas que trabajan en este segmento del turismo en Ecuador. Este trabajo tiene como objetivo visibilizar el aporte de profesionales y trabajadores de diversas opciones sexuales que realizan al turismo rural de la provincia de Manabí. Los informantes son 115 personas de sexo femenino, masculino y otros, quienes durante el periodo 2018-2019 trabajaron en emprendimientos turísticos localizados en la provincia estudiada. Se aplican técnicas de exploración para mapear destinos y actividades turísticas, y coleccionar información que permite presentar como resultado, la categorización desde el enfoque de género de las diversas funciones y labores encomendadas a los informantes. Se concluye que los roles domésticos según género han sido transferidos al turismo rural, donde el trabajo femenino y de otras opciones sexuales es subvalorado.

Palabras clave: equidad de género; desarrollo sustentable; emprendimiento; Manabí; turismo rural.

Introducción

La mujer ecuatoriana, sale del letargo, protesta de su miseria y pide conocimientos que la hagan apta para ganarse la vida con independencia; pide escuelas y talleres, que los que tienen la obligación de atenderla se preocupen de ella.

Zoila Ugarte de Landivar (1864-1969) escritora y maestra.

⁷Este trabajo se suscribe al proyecto de investigación: Innovación y desarrollo de procesos educativos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

El turismo rural se despliega como aquella tipología del turismo de enclave para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en los sectores más desfavorecidos de la sociedad, logrando establecer sinergias con otras políticas de desarrollo (Vargas, Yáñez, Hernández, Méndez, Valdiviezo y Tafur, 2018). Tales son los casos de la agricultura, la pesca, la cacería, el patrimonio natural y cultural, entre otros. Por ello, surge la necesidad de mejorar las capacidades profesionales de las personas que incurren en trabajos que aportan al desarrollo sustentable. Se trata de problemáticas socioeconómicas que demandan un rol más protagónico a la academia. (Espíndola y Valderrama, 2012)

En la provincia de Manabí⁸, el acceso al mundo laboral de mujeres y hombres en el turismo rural viene sorteando un sinnúmero de dificultades de orden financiero, social, jurídico, tecnológico, sexista, etc. Esto si nos referimos a la desigualdad en la distribución de los recursos materiales, empleo informal, desconocimiento y abandono de los destinos, la ausencia de infraestructura turística, pero sobre todo a la participación desigual por géneros en las profesiones turísticas que se conocen. Estas limitaciones visibles a las que hace frente esta actividad considerada como la tercera fuente de ingresos no petroleros en Ecuador (Andes Mintur, 2018), desdibujan la reproducción de una fuerza económica que establece unos roles y estereotipos que son expuestos en este trabajo.

Dos buenos ejemplo, son aquellas actividades relacionadas con la guianza turística, y la venta de alimentos. En la primera actividad notamos que, son los hombres sobre una media del 80% quienes se han preparado y se dedican a ese tipo de oficios, cuyas características reflejan un trabajo fuera del hogar y de largas jornadas de exposición a entornos fuera del espacio considerado de cuidado femenino. Mientras que, la segunda actividad está relacionada directamente con la mujer y los que haceres realizados dentro del hogar. A este punto se remarca que a lo femenino se le han asignado históricamente las funciones maternas (Riley, 1984), siendo la preparación de alimentos uno de esos trabajos que las mujeres aprenden desde temprana edad.

Por ese motivo, en este estudio nos concentramos en el análisis de los roles de género presentes en el sector profesional y laboral del turismo rural de la provincia de Manabí, para dar cuenta de la distribución de oficios acordes a las categorías binarias de lo femenino y masculino. En consecuencia, partimos de la conceptualización de los términos: género y roles de género, turismo rural, y desarrollo sustentable, para identificar desde el análisis teórico, quiénes asumen y desarrollan determinadas profesiones y los dispositivos sociales, culturales y económicos que los direccionan. El análisis de la información recogida mediante la observación de experiencias y emprendimientos turísticos rurales es abordado de

⁸ Provincia situada en el litoral centro de Ecuador.

manera holística, repasándolas acorde a su distribución geográfica y tipologías de servicios.

Este trabajo asume una mirada que integra elementos históricos, económicos, culturales y sociales, latentes en el caso de la provincia Manabí, discutiéndolo desde la postura de un sistema capitalista patriarcal, en el que los hombres hacen uso del ejercicio de la dominación masculina (Bourdieu, 1996), a través de prácticas sexistas que colocan a la mujer en escenarios menos privilegiados, a pesar de la necesidad de renovar el liderazgo rural y desarrollar nuevas competencias (Villafuerte, Franco y Luzardo, 2018), que aportan a la creación de sociedades más equitativas e inclusivas, operativizando la priorización del aporte de las mujeres a nivel global tal como lo promueven UNESCO y Organización Mundial del Turismo (OMT).

De esa forma se lo evidencia en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2015), en los que, cinco de los ocho objetivos se vinculan con el rol de las mujeres en el desarrollo. De manera similar ocurre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2015), en los que el papel de la mujer se vincula no sólo con el sector laboral, sino con la educación y salud, ratificando la importancia de esta en una sociedad más justa y equitativa.

Razones por las que este estudio cobra particular relevancia, porque visibiliza el rol que desempeñan las mujeres en la construcción de una sociedad en igualdad de condiciones y oportunidades entre todas las personas.

Revisión literaria

Conceptualización de los términos: Género y roles de género

En este estudio el análisis se centra en las relaciones históricas y sociales entre mujeres y hombres, las desigualdades, y la incorporación de estos a la fuerza laboral (Martínez, 2019). Y, por otro, desde la perspectiva de género, haciendo visible estereotipos y roles para reflexionar sobre los temas de equidad y justicia social permeables en el sector turístico rural. En su mayoría los trabajos en el turismo rural de Manabí se encuentran enmarcados en la consolidación de roles tradicionales para lo femenino, especialmente en el ámbito doméstico (Henrici, 2007), del mismo modo que fortalecen los roles de los hombres en relación con el esfuerzo físico, ya sea en oficios para la transportación terrestre o marítima, o de largas caminatas y jornadas. Tal como se conoce en Avilés et al. (2014).

La mujer campesina ecuatoriana es responsable de las tareas domésticas, pero al mismo tiempo, realiza un sin fin de actividades productivas en el campo, permitiéndoles criar cuyes para autoconsumo en ocasiones especiales como bautizos, bodas, grados etc., y vender sus excedentes en los mercados los días de feria (p.39)

Para responder a las cuestiones planteadas tratamos el turismo rural desde la perspectiva de género y desde sus enfoques socialistas marxistas (Federici, 2004; Lorber, 2009; Butler 2007; Lamas 2000), para proponer una mirada diferente de la fuerza laboral que proponga a las personas en oficios por decisión propia y no por la influencia de un sistema patriarcal, que promueve la permanencia femenina en las esferas de dominación, realizando esfuerzos multiplicados y con menos o desigual remuneración. (Lorber, 2009)

Por tanto, partiremos mencionando que el género es entendido como “el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre mujeres y hombres, para simbolizar lo que es ‘propio’ de los hombres (lo masculino) y lo ‘propio’ de las mujeres (lo femenino)”. (Lamas, 2000, p.2)

En consecuencia, los reflejos de esos preceptos muestran imaginarios en los que las mujeres son formadas en el hogar y en la escuela para ser madres, aunque su instinto maternal (Parsons, 1985) no corresponda con la distribución de un rol social, también son conducidas a ser amas de casa y cualquier otro papel a fin a lo señalado. Y, a los hombres bajo patrones que condicionan sus pensamientos y formas distintas de actuar socialmente. Estas divisiones y diferencias establecidas alrededor de lo femenino y masculino han provocado que históricamente el género se haya constituido en uno de los factores centrales en la construcción de desigualdades.

A través del género se han estructurado distinciones sociales y culturales entre hombres y mujeres para convertir las diferencias biológicas del sexo en jerarquías de poder, de status y de ingresos (Reygadas, 2002, p.10), desde donde nacen los roles que se espera corresponden a “buenas” mujeres y hombres “trabajadores”, por lo que el género se funda en palabras de Scott (1986) en un elemento constitutivo de las relaciones sociales y en las significancias del poder.

No obstante, vale mencionar que el sexo de las personas es uno de los dispositivos que poder con mayor determinación en la construcción de la diferencia entre mujeres y hombres. Puesto que su naturaleza biológica logra convertirse en el determinante que direcciona el camino y la sexualidad de las personas. Resulta entonces importante destacar que este se define como el “conjunto de características físicas biológicas, anatómicas y fisiológicas de los seres humanos que los definen como hombre o mujer. El sexo viene determinado por la naturaleza, es una construcción natural, con la que se nace” (Barba 2018, p.1). En ambos casos, estas como categorías de desigualdad son patrocinadas por el modelo capitalista patriarcal, que busca que las mujeres se encarguen de tareas domésticas, y que permita al hombre mantener su estatus obrero.

De ahí que, vale tener en cuenta que el género es una construcción sociocultural, una creación simbólica y el sexo es una construcción natural del ser

humano que se refiere al hecho biológico de ser hembra o macho (Stolcke, 2000). Por ende, no toda mujer está destinada a lo femenino, ni todo hombre a lo masculino. Así, ni la femineidad ni la masculinidad son universales ni homogéneas. Dado que hay otros géneros y en consecuencia otras formas de ser mujer y hombre en los diversos entornos laborales y sociales, en los que los intercambios de roles son cada vez más visibles, pese a que los sistemas estructuralistas funcionales al capital no los reconocen como tal.

Es entonces, a partir de esas aproximaciones que podemos observar que la lógica de la dominación del poder capitalista patriarcal (Federici, 2004) juega un papel determinante en la construcción de los imaginarios de género. Por un lado, coloca a la mujer como una ciudadana de segunda clase (Lorber, 2009) vinculándola al cuidado del hogar, de los hijos y de los trabajos que no requieren fuerza física y que no se desarrollen fuera de casa. Y, por otro, a los hombres en posición de dominio, por medio de diferentes modelos de dominación masculina (Bourdieu, 1990), algunas veces más acentuadas que otros.

En este sentido, las características de fuerza física, de rudeza, de exposición social fuera del hogar es una función para los hombres desde su rol proveedor (Poncela, 2002). Y, por otro, de sutileza, amor y cuidado para las mujeres, desde su rol reproductor. Es así que, el estereotipo clásico del patriarcado, establece la diferenciación de género que trasciende el ámbito biológico y justifica en gran manera la segregación política, cultural, social y económica de las mujeres en una sociedad capitalista como la nuestra (Federici, 2004). En América Latina y Ecuador, el papel de las mujeres se define en torno al espacio familiar y doméstico y lo público-ciudadano esencialmente como masculino (Goetschel, 2006). Por lo que queda claro que la mujer continúa siendo “la base de una teoría económica influyente sobre la desigualdad de género que vincula la división laboral en la familia y en el lugar de trabajo”. (Lorber, 2009, p.59)

Conceptualización del término: Turismo rural

Las preferencias de los viajeros han evolucionado en las últimas décadas. Así, el turismo ha ampliado sus modalidades y prácticas para responder positivamente al creciente segmento de viajeros conscientes de sus acciones y actitudes al viajar. La tendencia es que las comunidades anfitrionas faciliten a las visitantes experiencias significativas respecto a las expresiones que el medio rural ofrece. Además, se procura ampliar el conocimiento de los visitantes respecto a los recursos naturales y culturales que yacen en el campo para aportar a la transformación social.

El turismo rural puede ser entendido como aquel segmento que facilita la realización de actividades de convivencia e interacción dentro de una comunidad rural. Esto incluye el acercamiento a las expresiones sociales, culturales y productivas. (Ministerio de turismo de México, 2004)

El turismo rural ha significado socialmente, un contexto que ha permitido a la mujer poner en valor sus habilidades no como madres o amas de casa, ya que el trabajo empezó a valorizarse, una vez que se estas empezaron a incursionar en la venta de alimentos en los destinos turísticos, no como un trabajo doméstico sino como un trabajo real (Federici, 2004), que es remunerado económicamente. El turismo rural es parte del turismo Alternativo y comprende el Ecoturismo y el Turismo de Aventura. Por lo tanto, se ejecutan actividades relacionadas al área agropecuaria y viajes cuyo destino principal son las visitas a comunidades indígenas. En el turismo rural además es común observar la ejecución de actividades tales como: talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizajes de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, agroturismo, eco-arqueología y Etnoturismo.

El turismo rural es quizás el segmento de mayor sentido humano del Turismo Alternativo. Esto se debe a que promueve el acercamiento de los turistas al sector rural, el contacto e intercambio directo con la población campesina, logrando la ilustración de aquellas formas de vida que se desarrollan en la ruralidad, lo que contribuye a la revaloración y preservación de su patrimonio cultural y natural. Se trata de una práctica de esparcimiento que ofrece a las personas la oportunidad de ser partícipes de la vida en comunidad durante su estadía. Así, el turismo rural facilita el acceso de visitantes a recursos naturales y culturales que son parte de una delicada simbiosis socioambiental. (Jaime, Casa y Soler, 2011)

Su oferta propone el aprendizaje de aquellas actividades que resultan cotidianas para los anfitriones, tales como usar plantas medicinales, trabajar las artesanías para uso personal, cultivar, cosechar y preparar los alimentos; además, de participar de eventos tradicionales. Ser muestras dinámicas organizativas vinculadas a nichos productivos agrícolas, pecuarios, pesqueros, etc., para evitar el surgimiento de conflictos de intereses (Carpentier, 2011), y se procura minimizar los efectos negativos sobre la identidad cultural y el estado del ambiente (Da Silva y Badaró, 2012). La idea no es que la población rural reemplace las actividades en torno a las cadenas productivas ya desarrolladas (Cabanilla, 2014), ya que la meta es contar con actividades complementaria que aporte a la generación de ingresos que dinamicen la economía campesina. Además, se establecen zonas en las que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en el control y gestión (Vargas et al., 2018) de los recursos y actividades profesionales que se potencian alrededor de ellos.

Conceptualización de los términos: Turismo rural y el Desarrollo Sustentable

La sustentabilidad del desarrollo del turismo plantea cambios en los criterios y patrones de producción y consumo de los servicios que hacen uso de los recursos

naturales y culturales, la participación de las comunidades, y la articulación de las políticas públicas para el diseño de planes de fomento del turístico.

El desarrollo sostenible es un desafío clave para las comunidades rurales. A este punto, la Organización de los Estados Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002) determina tres objetivos fundamentales para su fomento:

(1) Fortalecer el control de la comunidad local sobre los procesos ecológicos, sociales y cambios económicos, explorando los vínculos y sinergias entre el conocimiento autóctono y el científico; (2) Rehabilitar la transmisión del conocimiento tradicional dentro de las comunidades locales, fortaleciendo los vínculos entre la población anciana y la joven para evaluar las oportunidades y problemas latentes; y (3) Evaluar las reglas y prácticas tradicionales que rigen el acceso al conocimiento, con miras hacia el desarrollo apropiado de instrumentos normativos para su salvaguarda. (pp.15-25)

El objetivo del turismo es aportar al fortalecimiento de los procesos de desarrollo integral en las comunidades anfitrionas, el fomento de la inversión pública y privada, la conformación de prestadores de servicios turísticos, y estimular el incremento de los flujos de turistas hacia destinos alternativos (Secretaría de turismo de México, 2004).

Según Gustavsen-Ferreira (2011) para trabajar hacia el desarrollo sustentable de las comunidades es necesario sistematizar las experiencias vividas y determinar los beneficios y limitaciones de las acciones ejecutadas. Así, para el abordaje de aquellos asuntos que influyen en los procesos de desarrollo de las comunidades surge el análisis y la toma de decisiones de manera participativa (Ruiz de la Pena, Lamoth, Concepción y Rodríguez, 2012); y para su puesta en marcha se acude al dialógica como técnica que promueve el encuentro, intercambio y comprensión de las razones que motivan el accionar personal y de la comunidad. (Velazco y Alonzo, 2008)

La participación asume el rol de dinamizador de los procesos creativos, innovadores e identitarios para la construcción sociedades más equitativas y progresistas (Gonzales y Pereda, 2015). Así, el diálogo y la expresión discursiva en su conjunto son actividades sociales utilizadas para promover el proceso educativo en todas las comunidades y de manera especial en el contexto rural, donde el lenguaje es considerado como un acto humano de tipo socio-construccionista, que emerge como dinámica espontánea en la sociedad. (Mendoza 2015; Rodríguez, Limones, Villafuerte y Hormaza, 2018)

En el escenario descrito, los proyectos de turismo rural podrían ser la mejor estrategia para aportar a los procesos de desarrollo sostenible (Márquez, 2014), los que generan oportunidades de empleo directo e indirecto para la mano de obra disponible (Coloma, 2015), estimula el flujo de potenciales clientes para el comercio de artesanías (Ferro, 2017), y otros servicios vinculados que están presentes en las

locaciones rurales. Sin embargo, García (2016) insiste en la necesidad de vigilar aquellos procesos de alteración cultural que podrían emerger desde el encuentro e intercambio social. Se trata de la adopción de comportamientos, modas, lenguaje, etc., que no son propios del contexto rural.

En Ecuador el turismo es uno de los sectores productivos clave que aporta al proyecto nacional de cambio de la matriz productiva, cuya meta es diversificar el sistema económico local, que tradicionalmente se basa en la exportación de petróleo (Villafuerte e Intriago, 2016); y propone el crecimiento productivo teniendo presente la consecución de la Agenda 30 para el desarrollo sostenible. (UNESCO, 2015)

El Turismo rural es considerado como un sector que estimula el accionar de los actores de los sectores público, privado y la cooperación nacional e internacional. Esta dinámica demanda de nuevas competencias a los líderes y lideresas que requieren del dominio de las tecnologías de la información y comunicación, gestión de emprendimientos, sistemas agrícolas, y estrategias de comercialización (Villafuerte, Franco, Luzardo, 2017). Por lo tanto, dicha actividad se ha convertido en el motor del desarrollo sostenible que dinamiza los procesos de conocimiento e intercambio cultural y que aporta de manera relevante al desarrollo sostenible y endógeno de esta nación (Rodríguez, Limones, Villafuerte y Hormaza, 2018). Para ello, se aplican estrategias dirigidas a sistematizar, interpretar y conservar el estudio del patrimonio cultural y natural de las comunidades donde se emprenden iniciativas de turismo rural para que se logre mayor respeto del patrimonio cultural, especialmente en aquellas poblaciones indígenas y rurales. (Limones, Villafuerte, Rodríguez, Alvarado y Arroyo, 2019)

El profundo conocimiento de la comunidad es reconocido como un factor clave que aporta a su proceso de desarrollo sostenible de los pueblos (Rodríguez et al., 2018). Su gestión demanda de planes que articulen los aspectos endógenos y exógenos a corto y largo plazos (Villafuerte, Rodríguez, Limones, Pérez, 2018), y potencien su accionar ante problemáticas de interés global, tales como el cambio climático (Villafuerte, 2019), los estudios de género son, por lo tanto, una prioridad que contribuye al desarrollo sostenible.

Metodología

La investigación acudió a un enfoque dual entre lo descriptivo y crítico reflexivo, ya que recopila por medio experiencias una serie argumentos que reflejan una realidad observada en el marco de las profesiones turísticas, su dinámica social y laboral. Las técnicas que se utilizaron fueron la observación y el análisis documental, ambas orientadas por el siguiente protocolo de investigación:

Las preguntas a responder:

1. ¿Cuáles son los roles profesionales y laborales identificados en el turismo rural de la provincia de Manabí?

2. ¿Cómo influye el turismo a la equidad de oportunidades laborales desde la perspectiva de género?

En suma, este estudio en primera instancia describe el mapa de relaciones socioculturales entre mujeres y hombres vinculados profesionalmente al segmento del turismo rural, desdibujando los oficios, los roles y los estereotipos, así como las prácticas que estos encierran. Y, más adelante, analiza, crítica y reflexiona como esos papeles y características dadas, se encarnan en las figuras femeninas y masculinas de los actores del turismo y logran normalizar y reproducir permanentemente ese conjunto de acciones estereotipadas en función del género.

Para este fin, se sistematizaron las experiencias en turismo rural y comunitario de los investigadores, reuniendo varios segmentos o circuitos turísticos de la jurisdicción manabita (norte, centro y sur de la provincia), con el propósito de establecer semejanzas y contrastes entre los diferentes sitios analizados. Es decir que las comunidades y grupos de estudio, son fruto de la experiencia laboral en el ámbito del turismo como capacitadores de servidores turísticos en los servicios de guianza, alimentos y bebidas, y transportación turística.

Tabla 1. *Participantes*

Zona geográfica	Grupos de trabajo	Participantes
Norte	Servidores turísticos ⁹ de la Reserva Mache Chindul.	25
	Servidores turísticos de El Carmen y Flavio Alfaro	18
Centro	Servidores turísticos de Rocafuerte, Portoviejo, Santa Ana, Tosagua y Bolívar	45
Sur	Guías de la RVSMC Pacoche	8
	Guías de la Comunidad de Agua Blanca	19
Total		115

Fuente: elaboración propia

Resultados

En respuesta a la pregunta ¿Cuáles son los roles profesionales y laborales identificados en el turismo rural de la provincia de Manabí?

La categorización de los roles profesionales y laborales identificados en el turismo rural de la provincia de Manabí siguen la clasificación propuesta por el

⁹ Los servidores turísticos incluyen a grupos de personas agrupados por segmentos en preparación de alimentos y bebidas, hospedaje, transportación, guianza, artesanos.

Ministerio de Turismo de México (2004). Los resultados son expuestos a continuación. Ver tabla 2.

Tabla 2. Ámbitos profesionales y laborales del turismo rural según género

Cargos	Mujer	Hombre	Otros	Observación contextualizada
Ámbito: Alojamiento				
Gerencia		x		En función de la persona que invierte para el sector privado. En el sector público la prevalencia de hombres en las Direcciones y Gerencias es notoria.
Recepción	x	x	x	Hombres en horario nocturno. Mujeres en períodos diurnos.
Mantenimiento		x		
Limpieza	x		x	Camareras tradicionalmente trabajan en sector de hospedaje.
Ama de llaves	x			La propia denominación del cargo incurre en la inserción de la mujer en la profesión.
Ámbito: Alimentos y bebidas				
Gerencia		x		La gerencia es una actividad laboral que en el sector rural no es ejercida. Las personas a cargo de los negocios se desempeñan en funciones polivalentes.
Preparación de alimentos y bebidas	x		x	Participan mayoritariamente mujeres y otros géneros (Butler, 1990) refiriéndose a personas de diferentes tendencias sexuales además de la femenina o masculina.
Meseros	x	x		Participan mayoritariamente mujeres y otros géneros (Butler, 1999) refiriéndose a personas de diferentes tendencias sexuales además de la femenina o masculina.
Bart-tender		x		En los últimos años se ha incrementado esta actividad en las zonas rurales costeras, especialmente en Puerto López, Canoa, San Vicente Bahía, con establecimientos en los malecones o perfiles costeros.
Ámbito: Artesanado				
Confección de artesanías	x	x	x	La confección de las producciones es realizada en gran número por mujeres. Con frecuencia son elaboradas en los tiempos libres posterior al cuidado y atención de la familia. En las noches o cuando los hijos asisten a las escuelas.
Comercio de artesanías	x	x		El comercio es realizado por las parejas en el caso de familias monoparentales o clásicas. Los hombres son los principales comercializadores de sombreros de paja toquilla, de artesanías en base a materia prima en productos del mar, tagua, madera u otros.

Ámbito: Transportación				
Gerencia		x		
Choferes		x		
Controlador		x		
Ámbito: Guianza turística				
Guía de turismo		X		Se trata de una profesión masculina. Tanto en las zonas del RVSMCP ¹⁰ , como en la Comunidad de Agua Blanca en Puerto López y en los grupos de turismo comunitario en la Reserva Mache Chindul en Pedernales, los hombres se desempeñan integralmente a esta profesión.
Otros ámbitos				Talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizajes de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, agroturismo, eco-arqueología Etnoturismo.

Fuente: construcción propia (2020).

En la tabla 2, se observa que el rol predominante se encuentra establecido en función de un sistema organizado en la idea que lo femenino puede y debe desarrollarse profesionalmente en función de los roles y estereotipos que socialmente se les ha inculcado por el hecho de ser mujer. Ya lo establecía Poovey (1988) al afirmar que, a las mujeres:

Se las confinaba a la esfera del hogar, y se les atribuía únicamente una identidad de madre y esposa, el sistema de género establecía la necesidad de fronteras inseparables entre espacio público de monopolio masculino y la esfera privada de prerrogativa femenina. (p.68)

En ese sentido, a la mujer se le atribuyen esos espacios de dominación privada, en los que se establecen ideas consensuadas socialmente sobre la masculinidad y feminidad, para juzgar y evaluar su trabajo de acuerdo con prácticas sexistas, morales y culturales. Un ejemplo de esto, son los cargos femeninos y masculinos revisados. Sólo por referenciar dos de ellos, analizamos a un Gerente o Administrador (roles laborales masculino) y a una Ama de Llaves (roles laborales femeninos). El primero de ellos, de acuerdo a Carrillo (2007), es ejercido por hombres porque se trata de una labor que requiere extensas jornadas laborales y fuera de casa, la toma de decisiones complejas, el uso de fuerte carácter, entre otros.

¹⁰ Refugio de Vida Silvestre Marino Costero de Pacoche- Cantón Manta.

Mientras que, la segunda labor, requiere que una mujer tenga conocimientos previos sobre la función que ejerce. En ese caso, la historia de la mujer, del capitalismo patriarcal (Federici, 2004) y de familia, ha preparado a este grupo de personas para reproducir esos mismos roles en otros ámbitos de sus vidas.

Debemos además señalar que existen otros grupos de personas, a decir por Butler (2004) lo Queer, y otros colectivos LGBTQ+¹¹ que incursionan en la actividad turística, aunque no se los mencione con frecuencia. Puesto que su presencia en el sector, cruza por temas de discriminación que evidencian una sociedad con una débil cultura inclusiva.

De acuerdo con la teoría de la estratificación (Weber, 1978) hacía mención al poder, estatus y clase social que tienen las personas para alcanzar un lugar en la sociedad. Sin embargo, para estos grupos la negación o rechazo, y el colocarlos en unas categorías invisible o inexistentes es recurrente. Al menos, así lo perciben las personas colaboradoras, para quienes la distribución de las profesiones no sólo se debe a una construcción heredada socialmente, sino también a un estigma que los reduce, quitándoles poder, estatus y clase. Por esa razón, Butler (1990) en *Gender Trouble* indica que, por medio de lo Queer se logra integrar a las diversas identidades sexuales que vienen siendo discriminadas en un sistema social normativo.

En los detalles de la tabla 2, podemos darnos cuenta que en las profesiones marcadas por el sexo como único dispositivo legítimo para distribuir las profesiones por género, aquellas que están vinculadas a lo Queer no son notorias o al menos no son tan visibles en una cultura y por ende en una agenda que más allá de la economía, el desarrollo sostenible o la interacción social, juega un papel condicionante en el sector turístico, porque se trata de una definición cargada de significados culturales y de la diversidad (Zambrano, 2019) que no se centra únicamente en el recurso cultural o natural, sino en las relaciones de las personas y la equidad de género para participar en las actividades en igualdad de accesos, condiciones y oportunidades.

Tabla 3. Roles asignados para el ámbito alimentos y bebidas del turismo rural de Manabí

Localización	Análisis de roles asignados
Norte centro de Manabí: Destinos campestres: El Carmen, Flavio Alfaro y Pichincha. Destinos costeros: San Vicente, Jama, Pedernales, Sucre.	La situación es similar para mujeres y hombres en esta zona del país. Tanto en la ruralidad lo masculino cumple con el rol proveedor tanto en las relaciones de pareja como en el modo de proveer los alimentos para consumo familiar, como para el negocio de sus parejas féminas.

¹¹ Lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual, queer y otros.

Centro de Manabí: cantón Santa Ana, vía cabecera cantonal hasta Poza Honda. Sitios: Ayacucho, La Lucha, Honorato Vásquez,	Las mujeres son quienes están al frente de la venta de comidas típicas a base de gallina criolla, plátano, maní y otros productos de la zona. Los hombres ayudan en la atención a la clientela, ya sea como meseros o cajeros. Ellos quienes también en la gran mayoría de los casos son quienes cosechan los productos en las fincas agrícolas.
Centro de Manabí: Balnearios de agua dulce en cantones Tosagua y Rocafuerte	En los balnearios de agua dulce de esas zonas las mujeres de igual manera que en la zona de Santa Ana, es la que se dedica a la cocción y venta directa de los alimentos. El papel de los hombres se centra en actividades complementarias en los negocios instalados en las riberas de los ríos durante el trato directo con el turismo. Mientras que, también ellos son los encargados de cultivar y conseguir los ingredientes necesarios.
Sur de Manabí: Ruta del Spondylus (ruta San Lorenzo - Puerto Cayo (zona sur de Manabí)	Las mujeres tienen una notoria presencia en la cocción y venta de alimentos en restaurantes o quioscos. Del mismo modo que, en el caso de la ruralidad en la campiña, el hombre es quien se encarga de la pesca de los productos de mar, que más adelante las mujeres venden en los negocios.

Fuente: elaboración propia (2020)

Como se observa en la tabla 3. En el caso de los hombres, la tabla reafirma la literatura socialista marxista que busca hacer prevalecer el rol masculino de hombre cazador-proveedor (Martín & Voorhies, 1978). Dedicándole otros espacios en la esfera pública, por dinero o por estatus (Magalhães et al., 2010), y que son más representativos en el orden capitalismo patriarcal.

Los hombres en estos sitios, muchas ocasiones asisten a sus familias en la atención a la clientela, ya sea como meseros o cajeros. No obstante, ellos en la gran mayoría de los casos, son quienes cosechan los productos en las fincas agrícolas y también se encargan de las construcciones de los establecimientos de venta de alimentos, caracterizados por diseñarse en base a construcciones rústicas con maderas y techos de paja.

Situación similar ocurre en las playas de la vía San Lorenzo Puerto Cayo, en cuanto a la distribución de papeles se refiere en las zonas rurales costeras. Las mujeres tienen una notoria presencia en la cocción y venta de alimentos en restaurantes o quioscos. Del mismo modo que, en el caso de la ruralidad en la campiña, el hombre es quien se encarga de la pesca que más adelante las mujeres venden en los establecimientos alimenticios.

Tal como se denota, las profesiones en la ruralidad al concentrarse en la venta de comidas típicas, que demanda de la experticia y la sazón de las manos femeninas, hacen que el imaginario profesional predominante, tome como figura representativa a la mujer. La guianza, la transportación y los otros tipos de servicios turísticos giran alrededor de los balnearios y destinos turísticos, en los que la mujer ejerce un papel protagónico.

Discusión

En el contexto Manabita el concepto 'género' cobra particular sentido, dado que las construcciones socioculturales desdibujadas a su alrededor muestran un conjunto de roles y más adelante estereotipos, que se desprenden de unos papeles tradicionalmente instaurados socialmente para las mujeres y hombres. Es decir, que se encuentran naturalizados y preestablecidos por medio "de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino" (Lamas, 1986, p.188), y las características y los modos de pensar.

a. Contribución del turismo rural a la equidad de oportunidades laborales entre mujeres y hombres en Manabí

Claramente las mujeres y sus trabajos desde esferas distintas a las masculinas en el ámbito rural han sostenido y siguen sosteniendo las economías familiares en sus comunidades. De esa forma expresamos nuestro acuerdo con Goetschel (2006) cuando argumenta que las mujeres tuvieron la oportunidad de educarse y servir a la sociedad, pero también ser autónomas económicamente. "Para Zoila Ugarte y otras mujeres que escribieron en esos años, el trabajo no sólo constituía un medio de subsistencia sino un ejercicio ciudadano de contribución al país" (Goetschel, 2006, p.28). Del mismo modo, lo afirma en la sociedad colonial de redes familiares amplias, corporaciones y clientelas, "las mujeres además de ser esposas, madres e hijas, jugaron un papel en el cuidado de las familias, la administración del patrimonio familiar y actividades como el comercio y los oficios". (Goetschel y Chiriboga, 2009, p.14)

Estos preceptos eran respaldados también por otras mujeres en la historia del Ecuador, como es el caso de Matilde Hidalgo Navarro, quien sostenía en 1992 que:

la mujer ecuatoriana de hoy ya no puede ser considerada como simple flor ornamental del hogar, como simple custodia de tradiciones espirituales, sino que requiere una formación integral que deje de lado las viejas formas domésticas del trabajo y asuma un rol activo en el contexto productivo de la nación. (Hidalgo de Procel, 1997)

De esas formas, se observa que los cuerpos de las mujeres han constituido los principales objetivos -lugares privilegiados- para el despliegue de las técnicas de poder y de las relaciones de poder (Federici, 2004), en las que se encarnan los espacios y la distribución de los mismos, como femeninos y masculinos. Unos en posición superior y privilegiada y otros bajo diversas formas de dominación que persisten en el siglo XXI.

b. El rol que desempeñan las personas que laboran en el sector turístico rural de Manabí

Particularmente en las zonas rurales, los roles se encuentran claramente distribuidos en función de los imaginarios socioculturales construidos sobre el papel femenino y el masculino, en función de categorías que varían con el tiempo y con ellas los territorios. (Conway, Bourque y Scott, 1996)

De acuerdo con Connell (2003) la masculinidad se construye teniendo como bases tres estructuras (producción, poder y cathesis). En ese sentido, la masculinidad campesina pasa por esos dominios, pues los hombres se desempeñan en funciones que requieren fuerza física, o cualquier trabajo en el que tenga que ganarse la vida para dar de comer a los que dependen de él (Gilmore, 1994). Y como observamos, estos en el sector turístico están a cargo de mantener a la familia, porque como lo asegura Carrillo (2007), los hombres no deben ni pueden realizar trabajos que no vayan de acuerdo con su rol y estatus masculino. En cuanto al poder, la misma autora indica que los hombres son los que están a cargo de la autoridad, derechos y obligaciones, además se encuentran en cargos comunitarios como presidente, alguaciles, tenientes políticos, y en jerarquías que como observamos en el turismo rural, descienden de mayor o menor en la distribución de profesiones, colocando a lo masculino por sobre las mujeres en cuanto a derechos y libertad de decidir. La tercera estructura se afianza en la catexis o cathesis (Connell, 2003) relacionada a los vínculos emocionales, deseo sexual, libido estructurado socialmente, todos como parte del ejercicio de masculinidad que opera de no sólo a nivel de las zonas rurales en Manabí.

La mujer tiene una participación eficiente en aquellos oficios o profesiones ligadas al rol familiar dentro de la casa, donde en palabras de estos autores es su territorio sociocultural. La preparación de alimentos, la elaboración de artesanías (pulseras, collares, objetos decorativos) y aquellas actividades que no requieran la fuerza ni el salir de sus esferas dentro o muy alejadas del hogar, se muestran como los escenarios idóneos para marcar su presencia en el campo del turismo rural. De su lado, los hombres distribuyen su quehacer laboral en trabajos que requieren la fuerza física y la exposición a largas jornadas fuera del hogar, en otros territorios diferentes a los femeninos.

También está el denominado tercer género. Es decir, aquellas personas que con encajan social y culturalmente en las categorías binarias de lo femenino o masculino, y que en palabras de Butler (2004) se denomina Queer¹². Término sostenido desde su significado como falta de decoro o anormalidad por cuanto las orientaciones lesbianas y homosexuales (Fonseca & Quintero, 2009). En ese grupo, se encuentran entonces quienes cargan sobre sus hombros profesiones estereotipadas por el género en el sector del turismo rural (cocineros, chefs, decoradores, organizadores de eventos). Como se relata, estos tienen espacios

¹² El adjetivo queer significa “raro”, “torcido”, “extraño”. La palabra queer la encontramos en las siguientes expresiones: to be queer in the head (estar mal de la cabeza); to be in queer street (estar agobiado de deudas); to feel queer (encontrarse indispuerto o mal); o queer bashing (ataques violentos a homosexuales).

distribuidos no sólo socialmente en la esfera de la casa, pueblo o ciudad, sino también en el imaginario colectivo entre sus propios habitantes y en los de los turistas que los visitan.

Así, la puesta en práctica de normas y representaciones sociales para lo femenino y masculino en Manabí muestra a mujeres que están a cargo de la venta de alimentos en principales balnearios del turismo tanto en la zona rural como urbana, en los que se pone en juego una serie de actos de exclusión y desigualdad (Zambrano, 2020). En palabras de Rivera (2010), se obvia su capacidad “productora, comerciante, tejedora, ritualista, creadora de lenguajes y de símbolos capaces de seducir al -otro- y establecer pactos de reciprocidad y convivencia entre diferentes” (p.72), en aras de sociedades más justas y equitativamente distribuidas.

Reflexiones finales

Queda demostrado que el turismo es una actividad revitalizadora de la economía, y en efecto tiene importantes beneficios para las poblaciones siempre y cuando mejoren las condiciones de vida de los agentes locales y fomenten el patrimonio cultural (Castillo, 2011) y natural de las zonas donde se ejecutan. Por lo que, podemos sostener que, desde ese aporte teórico se trata de una actividad asexuada que, sin importar el género, aporta al aceleramiento de la economía rural. Como parte de esas actividades, se destacan la agricultura, la ganadería y la gastronomía (Hernández y Mora, 2012). Se trata de actividades que se ponen de relieve como ejes dinamizadores para armonizar la oferta de servicios turísticos en los lugares de interacción.

No obstante, este estudio que tiene entre sus metas aportar al fortalecimiento del desarrollo sustentable, tanto de los recursos como de las personas, da cuenta desde la perspectiva de género que existen divisiones en cuanto a la profesión que realizan mujeres y hombres en la praxis turística. Esa disparidad se presenta en función de una construcción social y cultural sobre la base de unos roles y estereotipos que refuerzan categorías de poder en cuanto a mujeres, hombres y otros géneros. Colocándolos en función del liderazgo, privilegios y que pueden ser invisibilizados.

Subyace el rol de una mujer proveedora de vida y cuidadora del hogar y la familia, que se extiende hacia los campos profesionales como delimitante de aquello que si puede hacer o no la mujer según las normas del lugar. De ahí que, como hemos visto, existen mujeres cocinando y vendiendo productos con características similares a sus tareas en el hogar. De alguna manera, ese cambio de escenario, más no del guion, se convierte según Guerrero & Ferraro (2018) en la “revalorización de lo doméstico, como espacio donde se tejen relaciones sociales, espirituales, materiales, simbólicas, para poder comprender la extraordinaria importancia de las prácticas de las mujeres para la creación del entorno social”. (p.21)

Finalmente, podemos percibir que el género en el área de las profesiones no es una cuestión aislada de la familia, ni de las estructuras económicas (Tubay, 2019) sino de todo un conjunto de tradiciones y relaciones socioculturales que tienen lugar en la cotidianidad de los miembros que la integran, y que en adelante reproducen roles y estereotipos que privilegian, coaptan, suspenden o invisibilizan la identidad de las personas desde sus propios deseos de ser y participar en sociedad, acorde a lo que cada uno desea aportar en una sociedad que requiere avanzar hacia una mayor inclusión.

Referencias bibliográficas

- Avilés, D., Landi, V., Delgado, J., & Martínez, A. (2014). El pueblo ecuatoriano y su relación con el cuy. *AICA*, 4(1), 38-40.
- Barba, M. (2018). Definición de sexo, género y sexismo. About Español.
- Butler, (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Nueva York. Routledge.
- Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*. Editorial Síntesis.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad y el sumak kawsay. *BioScriba*, 7(1), 30-49. Recuperado de https://www.academia.edu/9849112/DESARROLLO_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_EN_ECUADOR_BAJO_EL_PARADIGMA_DE_LA_COMPLEJIDAD_Y_EL_SUMAK_KAWSAY?auto=download
- Carpentier, J. (2011). Tourisme communautaire, conflits internes et développement. *Bulletin de l'Institut Français d'Etudes Andines*, 40(2), 349-373. Recuperado de <https://journals.openedition.org/bifea/1503>
- Carrillo, A. (2007). Masculinidades en el campo. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 3(3), 739-762.
- Coloma, K. (2015). El cambio de la matriz productiva y el turismo en el Ecuador. (Trabajo de titulación. Universidad de Guayaquil). Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b&q=turismo+y+matriz+productiva>
- Connell, R. (2003). *Masculinidades*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Conway, J., Bourque, S. y Scott, J. (1996). "El concepto de género". El género: la construcción cultural de la diferencia sexual.
- Da Silva, R., & Badaró, M. (2012). Tierras de Petro de Filipa (M-A)-Brasil. Identidad, territorialidad y turismo comunitario por el reconocimiento. *Estudios y Persp*

Turismo, 21(1), 180-202. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000100011.

Espíndola C, Valderrama JO. (2012). Huella del Carbono. Parte 1: Conceptos, Métodos de Estimación y Complejidades Metodológicas. Información tecnológica [Internet] 2012 [citado 21/03/2019]; 23(1), 163-176. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642012000100017>

Federici, S. (2004). *Calibán y la bruja*. Madrid: Creative Commons.

Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de administración*, 5 (1), 96 – 116.

Fonseca Hernández, C., & Quintero Soto, M. L. (2009). La Teoría Queer: la deconstrucción de las sexualidades periféricas. *Sociológica (México)*, 24(69), 43-60.

Ley General de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia. (2007). Violencia de género en México. México: CEAMEG.

Ferraro, E & Guerrero, P. (2018). *Materialidades, cuerpos y saberes. Etnografías escogidas*. Quito, Abya-Yala. Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds.

García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y Persp. Turismo*, 25(4), 597-614. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011

Goetschel, A. (2006). *Orígenes del feminismo en el Ecuador*. Ecuador: FLACSO.

Goetschel, A., & Chiriboga, L. (2009). *Re/construyendo historias de mujeres ecuatorianas*. Ecuador.

González, M., & Pereda, J. (2015). Comunicación social, desarrollo comunitario y Plan Nacional para el Buen Vivir. Un acercamiento desde la realidad ecuatoriana. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 13(22), 117-137. DOI: 10.17163/uni.n22.2015.05

Gilmore, D. (1994). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. España: Ediciones Paidós.

Gustavsen-Ferreira, M. (2011). La metacognición en la enseñanza del español como lengua extranjera en Noruega. (Masteroppgave i spansk Institutt for

- litteratur, områdestudier og europeiske språk/ Det humanistiske fakultet). Oslo. Recuperado de <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/25811/Masteroppgavex-xMarianne.pdf?sequence=2>
- Henrici, J. (2007). Género, turismo y exportación: ¿llamando a la plata en el Perú? *Anthropologica*, 25(25), 83-101.
- Hidalgo de Procel, M. (1997). *El Deber de la Mujer. Una mujer total Matilde Hidalgo de Procel, Biografía y Poemario*. Guayaquil.
- Jaime, V., Casa, C., & Soler, A. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca*. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>
- Limones, K., Villafuerte, J., Rodríguez, J., Alvarado, S., & Arroyo, S. (2019). *Formas, miradas y maneras del patrimonio cultural y las identidades étnicas*. Ecuador: Editorial Mar y Trinchera. Recuperado de <https://www.marytrinchera.com/wp-content/uploads/2019/12/Formas-miradas-y-maneras-del-patrimonio-cultural-y-las-identidades-etnicas-DIG.-26-de-dic-2019.pdf>
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuiculco*, 7(18), 1-10.
- Lorber, J. (2009). *Gender inequality: Feminist theories and politics*. London: Roxbury Pub.
- Magalhães, M. J., Tavares, M., Coelho, S., Góis, M., & Seixas, E. (2010). Quem tem medo dos feminismos. In Congreso Feminista 2008–Actas, Vols. I e II.
- Márquez, J. (2014). La vernacularización de la conservación en los territorios indígenas amazónicos de Bolivia. Un análisis de la revalorización ancestral indígena en dos proyectos de ecoturismo comunitario en áreas protegidas. *Boletín de Antropología. U. Antioquia*, 29 (48), 92-118. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/view/22216>
- Martin, M. K., & Voorhies, B. (1975). *Female of the Species*. United States of America: Columbia University Press.
- Martínez, V. (2019). *Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino, una perspectiva comparada*. España: Papers &Turisme.
- Mendoza, J. (2015). Otra mirada: la construcción social del conocimiento. *POLIS*, 11(1), 83-118. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v11n1/1870-2333-polis-11-01-00083.pdf>

- Parsons, T. (1985). La educación como asignadora de roles y factor de selección social, en María de Ibarrola (1985). *Las dimensiones sociales de la educación*. México: Ediciones El Caballito.
- Poncela, A. (2002). *Estereotipos y roles de género en el refranero popular: charlatanas, mentirosas, malvadas y peligrosas: proveedores, maltratadores, machos y cornudos*. México DF: Anthropos Editorial.
- Poovey, M. (1988). Feminism and deconstruction. *Feminist studies*, 14(1), 51-65.
- Reygadas, L. (2002). Producción simbólica y producción material: metáforas y conceptos en torno a la cultura del trabajo. *Nueva Antropología*, 18(60).
- Rodríguez, J., Limones, K., Villafuerte, J., & Hormaza, S. (2018). Sustainable Tourism Experiences in Ecuador: Implementing Social Knowledge' Construction Process in a Rural Community. *Journal of Arts & Humanities*, 7(4), 32-47. DOI: <http://dx.doi.org/10.18533/journal.v7i4.1360>
- Ruiz de la Pena, J., Lamoth, L. Concepción, M. & Rodríguez, F. (2012). El proyecto integrador como experiencia didáctica en la formación del ingeniero informático. *Revista Escenarios*, 10(1), 106-115. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v10i1.730>
- Secretaría de Turismo de México – SECTUR- (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Serie Turismo Alternativo, fascículo 1. http://www.jjcano.com/wpcontent/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf
- Scott, J. (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico.
- Stolcke, V. (2000). ¿Es el sexo para el género lo que la raza para la etnicidad... y la naturaleza para la sociedad?. *Política y cultura*, (14), 25-60.
- UNESCO (2015). Incheon Declaration. Education 2030. Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ED/pdf/FinalVersionIncheonDeclaration.pdf>
- Tubay, F. (2019). Estereotipos de género: Perspectivas en profesiones artesanales de Portugal. *Revista Estudos Feministas, Florianópolis*, v. 27, n. 2, e54182.
- Velazco, J., & Alonzo, L. (2008). Sobre la teoría de la educación dialógica. *Educere*, 4(1), 462-470. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/356/35614569006/>
- Villafuerte, J., & Intriago, E. (2016). Productive Matrix Change in Ecuador and the Petroleum Crisis. Case Study: Entrepreneurs and Productive. *Journal of*

- Business*, 1(1). 1-11. Recuperado de <https://www.journalofbusiness.us/index.php/site/article/view/18/4>
- Villafuerte, J., Franco, O., & Luzardo, C. (2017). Competencia y competitividad en la gestión de organizaciones agrícolas en Ecuador: el caso de los productores de Manabí y Esmeraldas. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1(1), 57-74. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/305/259>
- Villafuerte, J., Rodríguez, J., Limones, K., y Pérez, L. (2018). Adaptación autónoma al cambio climático: experiencias de emprendimientos rurales de Ecuador. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 24(1), 57-82, <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.24.2018.3273>
- Villafuerte, J. (2019). Redes sociales como espacio de reflexión y acción resiliente ante el cambio climático. *Humanidades Médicas*, 19(3), 443-465. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sBrE-l3bfFcJ:www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/download/1546/pdf_104+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Weber, M. (1978). *Max Weber on law in economy and society (20th century legal philosophy series)*. Berkeley: University of California Press.
- Zambrano, F. (2019). Turismo, escuela e interculturalidad. *Caderno Virtual de Turismo*, 19(1).
- Zambrano, F. (2020). The semantic crisis of the mother tongue and its imaginaries in capitalist societies. *Revista Publicando*, 7(23), 24-34.

Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos

Isidro Alcívar Vera

Máster en gestión de empresas turísticas
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
isidro.alcivar@uleam.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general profundizar en el conocimiento de las potencialidades y limitantes de dos comunidades rurales (Pacocha y Ligüiqui) de la ciudad de Manta, en las cuales se desarrollan actividades turísticas de manera empírica, aunque cuentan con recursos naturales y culturales únicos, pero presentan deficiencia en cuanto al manejo de estos y el desarrollo de espacios lúdicos para disfrute de los turistas. En ese escenario, se hace uso de una metodología cualitativa con un alcance descriptivo-concluyente, para cumplir con este objetivo, se utilizaron técnicas como la entrevista no estructurada a modo de conversaciones informales con diferentes pobladores de las comunidades, la observación y visitas in situ, por lo que se podría decir que es un trabajo de campo. Los resultados más significativos, permiten afirmar que existe un alto grado de quemeimportismo por el desarrollo económico, social y ambiental de las zonas rurales de Manta puesto que la fuerza de trabajo, políticas públicas y fondos se han destinado en su mayoría al desarrollo turístico de la urbe. A modo de conclusión general, se podría decir que las realidades de las comunidades son muy similares, aunque Ligüiqui posee un desarrollo turístico algo mayor que Pacocha. Es necesario que el gobierno seccional de Manta, así como instituciones privadas que se desenvuelven dentro del sector turístico, tomen acciones en pro de apuntalar el turismo en estas zonas, no solo como una muestra de solidaridad, sino más bien como una oportunidad que les permita a estos poblados alcanzar mejor calidad de vida a partir de las opciones de empleo que se lleguen a implementar a raíz de un crecimiento turístico sostenible, sin caer en el error de darles las herramientas y abandonarlos en el proceso, sino más bien acompañarlos en al menos tres momentos; durante el desarrollo de espacios lúdicos, en la capacitación del personal y por último en la promoción y comercialización de los productos turísticos.

Palabras clave: turismo rural; Pacocha; Ligüiqui; potencialidades y limitantes.

Introducción

El fenómeno turístico, ha tomado una fuerza significativa en la economía ecuatoriana, lo que le ha permitido ubicarse como una de las actividades económicas de mayor importancia en cuanto a la generación de divisas monetarias se refiere, que de acuerdo a cifras del Ministerio de Turismo, en el año 2015 generó 1.557,4 millones de dólares, valor que comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el tercer rubro de aporte en ingresos, después del banano, plátano y camarón.

En ese contexto, se podría decir que el turismo en el Ecuador se ha desarrollado por años en dos escenarios; uno tradicional, donde aparecen los centros turísticos, los hoteles, las operadoras de turismo, los restaurantes, etc. y otro de carácter rural o comunitario; más vinculado con la naturaleza y la cultura, construyendo así, una propuesta a la que se ha denominado, según el criterio de Montalvo (2011) “turismo comunitario”.

Este auge del turismo, ha motivado a los sectores de la población menos favorecida, entre ellos las zonas rurales de comunidades manabitas como: Agua Blanca, Puerto Portovelo y Salango (Roux, 2013), a crear propuestas de turismo “desde abajo” (Ruiz & Solis, 2007), es decir, del seno de cada comunidad, las cuales apuntan a la búsqueda del conocimiento y a la preservación de sus recursos naturales y culturales, sus modos de vida y sus tradiciones, que es precisamente lo que demandan determinados segmentos del mercado turístico global. (OIT, 2008)

En ese escenario, el presente trabajo pretende exponer algunos juicios de valor en torno a las potencialidades y limitantes de dos comunidades rurales (Pacocha y Ligüiqui) de la ciudad de Manta, en las cuales se desarrollan actividades turísticas de manera empírica, aunque cuentan con recursos naturales y culturales únicos, pero presentan deficiencia en cuanto al manejo de estos y el desarrollo de espacios lúdicos para disfrute de los turistas.

Metodología

La aproximación metodológica para el desarrollo de este trabajo se divide en tres momentos. El primero, se ve reflejado en una investigación de campo, es decir que se visitaron dos comunidades rurales del cantón Manta (Pacocha y Ligüiqui), una vez en los territorios se mantuvieron conversaciones informales con diferentes actores de la escena turística, quienes proporcionaron información relevante en torno a las ventajas y limitantes que mantienen sus comunidades para el desarrollo del turismo comunitario. En el mismo orden de ideas, se aplicó la técnica de la observación para describir los principales recursos naturales y culturales que podrían convertirse en potenciales atractivos turísticos.

En el segundo momento, se realizó una revisión documental que abordó temáticas relacionadas al turismo comunitario, además de artículos científicos,

libros y tesis con tópicos sobre el cantón Manta y sus zonas rurales, lo que ha permitido construir un breve antecedente o marco teórico a modo de antesala que posteriormente introduce al lector en lo que se pretende exponer, que es precisamente las potencialidades y limitante que tienen estas zonas rurales para convertirse en verdaderos destinos de turismo comunitario.

En un tercer momento, se desarrolló una matriz FODA para cada una de las comunidades visitadas, la misma que se estructuró a partir de las conversaciones informales, pero también desde la revisión de la literatura.

Finalmente, se podría enmarcar esta investigación en las fronteras del enfoque cualitativo, puesto que autores como Hernández et al. (2014), afirman que este “se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados”.

Revisión de la literatura

Manta y el fenómeno turístico

Manta, oficialmente San Pablo de Manta, se encuentra ubicada en la provincia de Manabí-Ecuador, posee una población estimada en 221 mil habitantes según las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). En este orden de ideas, se podría decir que es un destino turístico lleno de historia, puesto que la existencia de este poblado y su ocupación se remontan a más de 1.500 años. Es bien sabido que, en la prehistoria ecuatoriana, justo en el periodo de Integración (500 a 1.500 D.C.), en estas zonas se desarrolló una de las culturas más importantes del Ecuador, la cultura Manteña, uno de los últimos grupos étnicos de la costa manabita y el cual desde sus poblados debió haber contemplado el navegar de las carabelas españolas. (Alonzo, 2015; Favier y Ortiz, 2017; Jijón, 2019; Favier et al., 2019)

Como afirma el Dr. Manuel Castro, en la entrevista realizada por Mónica Arrizabalaga (2020), cuando el navío del piloto Bartolomé Ruiz se topó frente a la costa del Cabo Pasado (Manabí) con una gran balsa repleta de mercancías el 26 de septiembre de 1526, aquel encuentro constituyó la primera buena noticia en casi dos años. La carga que llevaban en esa enorme embarcación hecha de cañas tan gruesas como postes impresionó a los conquistadores, no solo por la presencia de metales preciosos, sino por el amplio conjunto de productos entre los que destacaban dos: mantas de lana y algodón, y especialmente, conchas marinas, el conocido "Spondylus" o "mullu".

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta (PDOT) (Municipio de Manta, 2016), entorno al desarrollo histórico de la ciudad, expone que Manta efectivamente en su momento llamada “Jocay” y que en lengua maya significa “casa de los peces”, fue un importante centro de la cultura Manteña, con una característica muy importante, puesto que ya para aquella época era un punto de comercio para los Mantas y los Incas, dado que era un puerto marítimo que prestaba

facilidades para el comercio, pero que también representaba desventajas ya que su excelente ubicación la hacía fácil de ser invadida y saqueada por piratas.

Dando un salto desde la prehistoria y pasando por la época de la colonia hasta llegar a la actual república del Ecuador, se sabe que la ciudad fue por años parroquia del cantón Montecristi hasta su cantonización en 1922, al momento de convertirse en cantón, la ciudad contaba con 12 agencias navieras, 2 bancos, 17 casas importadoras, 44 embarcaciones menores y alrededor de 4.161 habitantes (Municipio de Manta, 2016). En coherencia con Mora et al. (2019), durante el siglo XIX en pleno auge de la tagua o marfil vegetal, sumado a las exportaciones de café, cacao, algodón y otros productos, que se realizaba desde la ciudad y que representaban el 23% de las exportaciones del país, terminaron por convertir a Manta en el principal puerto de exportaciones y pesquero del Ecuador.

Esta capacidad de exportación y la consolidación como puerto pesquero hicieron que en Manta se crearan pensiones o casas de hospedaje y posteriormente hoteles que brindaban las facilidades sobre todo a aquellas personas que llegaban a la ciudad con motivos del auge comercial. Sin embargo, un hito que marcaría el destino turístico de la ciudad es que a inicios de los años 90 el turismo en general tuvo un gran auge en el país, marcado por un importante acontecimiento político ligado a la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1992. (Caiza & Molina, 2012)

En la actualidad, existen algunos aspectos que han hecho que la ciudad crezca turísticamente, entre ellos se podría mencionar las 14 playas que posee en su perfil costero y la accesibilidad a estas (Los Esteros, Tarqui, El Murciélago, Barbasquillo, Piedra Larga, San Mateo, La Tiñosa, Santa Marianita, Ligüiqui, La Botada, San Lorenzo, Las Piñas, Río Cañas y Santa Rosa), convirtiendo a la oferta de sol y playa en el producto estrella de la ciudad (Mora et al., 2019). En concordancia con la existencia de estas playas en Manta, el sector hotelero ha tenido un crecimiento a gran escala, en la ciudad existen hoteles desde una estrella hasta 5, con personal capacitado y edificaciones equipadas para recibir la demanda turística nacional e internacional.

Según el PDOT y autores como Mora et al. (2019) y Becerra et al. (2018), el catastro turístico de Manta al año 2016, presenta un total de 506 establecimientos que prestan facilidades turísticas, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. *Catastro turístico de Manta 2016*

Ítem	Cantidad
Hoteles	25
Hoteles apartamento	3
Hostales	52
Hostales residencia	9
Hosterías	7
Pensiones	3
Restaurantes	181
Cafeterías	44
Bares	55
Fuentes de soda	52
Balnearios	9
Discotecas	15
Salas de recepciones	17
Centros de convenciones	1
Centros de recreación turística	3
Agencias de viaje	28
Transporte terrestre turístico	2
Total	506

Elaborado por: el autor a partir del PDOT de Manta 2017.

Otro factor trascendental que ha llevado a Manta hacia el posicionamiento turístico es la ventaja que representa no solo como puerto pesquero, sino también como puerto turístico, puesto que a la ciudad en el año arriban alrededor de 22 cruceros, que representan cerca de 18 mil cruceristas al año, lo que ha generado en la creación de una terminal de cruceros y la tendencia es al crecimiento, en la tabla 2 se pueden apreciar estadísticas históricas del arribo de cruceros a la ciudad.

Tabla 2. *Cruceros, cruceristas y tripulantes que han arribado a Manta*

Año	No. de cruceros	Pasajeros	Tripulantes
1997	5	2.589	-
1998	5	2.545	-
1999	6	4.121	2.227
2000	11	9.008	4.909
2001	9	7.526	4.365
2002	12	9.660	4.806
2003	14	9.297	6.476
2004	14	9.406	5.806
2005	11	9.621	5.456
2006	9	9.691	5.383
2007	15	14.431	6.734
2008	26	22.431	12.901
2009	21	23.473	12.254
2010	19	16.114	8.582

2011	19	16.572	8.927
2012	24	20.848	10.282
2013	20	22.605	11.607
2014	21	17.990	9.840
2015	19	18.101	10.044
2016 (sep.)	17	13.957	7.888

Elaborado por: el autor a partir del PDOT de Manta 2017.

De acuerdo con el trabajo desarrollado por Mora et al. (2019), se ha podido establecer varios perfiles de turistas que visitan la ciudad, es así como en un primer grupo ubica a los cruceristas, generalmente personas de la tercera edad y jubilados provenientes de países como Estados Unidos y Canadá, pero también del continente europeo. Otro perfil que identifica son los grupos de familia, que en su mayoría provienen del Pichincha. En este mismo orden de ideas, se refiere a otro segmento que son los estudiantes y que generalmente visitan la ciudad en los meses de junio, julio y agosto. Finalmente se refiere a los grupos corporativos, donde identifica personas mayores de 30 años provenientes de las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca.

Como se ha podido apreciar en este breve recuento de lo que ha sido Manta y el fenómeno turístico, se observa claramente que el desarrollo turístico de la ciudad ha estado centralizado, es decir, la prioridad ha sido el casco urbano y se han descuidado las zonas rurales, cayendo en lo que Organización Internacional de Trabajo (OIT), ha denominado “la paradoja de la pobreza”, en la que comunidades y zonas rurales que son potencialmente ricas en atractivos naturales y culturales, no han podido convertir dichos recursos en verdaderos productos turísticos, que puedan ser valorados por las empresas y puestos en oferta a los mercados nacionales e internacionales. (OIT, 2008)

En la zona rural de Manta, existen importantes recursos naturales y culturales. De índole natural destacan las playas de San Lorenzo, Piñas y Ligüiqui, así como el Bosque de Pacoche, este último ya no solo como recurso natural sino como un producto turístico estrella de la zona rural (Becerra et al., 2018), que en la actualidad presta ciertas facilidades sobre todo para los excursionistas que se aventuran en recorridos guiados.

Por otro lado, y como se ha mencionado al inicio de esta breve reseña, la existencia de una cultura precolombina como lo fue la Manteña ha generado que en la actualidad existan algunos sitios arqueológicos, entre los que sobresalen Ligüiqui y Pacoche, al respecto de estos vestigios patrimoniales, autores como Alcívar y Molina (2019), expresan que todo este conjunto de recursos arqueológicos identificados, son un potencial atractivo turístico, que Manta y el Ecuador pueden aprovechar para generar corrientes turística hacia las zonas rurales, sin descuidar que dentro de la actividad turística el recurso más importante es el capital humano,

dado que el turismo es netamente un servicio y el capital humano quien lo presta, por ende, se debe hacer gran énfasis en la capacitación y formación constante de las personas inmiscuidas en la actividad turística.

La concepción del turismo comunitario en Ecuador

El turismo comunitario en el Ecuador, nace como una nueva propuesta integral de gestión, que de acuerdo a varias investigaciones (Ruiz *et al.*, 2008; OIT, 2008; Inostroza, 2008; Fernández, 2011; Montalvo, 2011; Hernández & Ruiz, 2011; Roux, 2013; Cabanilla, 2015; Rodas *et al.*, 2015; Palacios, 2016), apareció en la escena turística sin mayor entrenamiento, planificación, capacitación y revisión, para enfrentarse a la exigente competencia del mercado turístico nacional y mundial.

Según Roux (2013), “en Ecuador el turismo inicia su proceso de desarrollo alrededor de la década de los años 50 del siglo XX, y es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza su afirmación como actividad económica y fenómeno socio-cultural”. El turismo comunitario se desarrolla a partir de los años 80, de manera paralela a la industria turística tradicional. Según Ruiz y Solis (2007), “no se trata de una empresa o negocio que se gestiona desde fuera, sino más bien, se trata de una iniciativa social, cultural y ambiental que debe germinar, aunque en muchos casos con apoyo externo, desde dentro de las comunidades”.

Esta propuesta de turismo aparece a raíz de los procesos de reforma agraria generados entre los años 70 y 80 en América del Sur (Ruiz & Vintimilla, 2009). La aparición de este modelo de turismo se relaciona con diferentes aspectos:

En un primer plano, la mayoría por no decir todas las comunidades rurales, por años han sido sometidas a un constante deterioro de su calidad de vida, debido especialmente a periodos críticos en el sector agropecuario y a las limitantes que impone las políticas públicas para dar atención y menguar de manera adecuada la compleja situación por la que transitan; en ese sentido, se hizo evidente la necesidad de desarrollar actividades alternativas a las convencionales en función de identificar nichos para complementar el ingreso y empleo de la población local. (Palomino, *et al.*, 2016)

En un segundo plano, las tierras comunitarias son espacios en donde se encuentran importantes recursos forestales, energéticos, mineros y agrícolas, los mismos que convierten en objeto de interés para proyectos de inversión del Estado o de empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha derivado en modelos extractivos, procesos de venta de tierras comunitarias, desplazamientos involuntarios de la población derivados de la misma compra de tierras y grandes impactos ambientales (Quintero, 2015; Palomino *et al.*, 2016). Esto incluye también, “los proyectos de turismo de las cadenas hoteleras y de empresas inmobiliarias que han generado modificaciones en los espacios donde se han logrado instalar”. (Quintero, 2004)

En este escenario, dado el auge del turismo comunitario y debido a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación de su aprovechamiento, en 1990 empezó sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimos de lucro, que congrega diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía. (Palacios, 2016)

En este contexto, se evidencia que “a inicios de los años 90 el turismo en general ha tenido un gran auge en el país, marcado sobre todo por un importante acontecimiento político ligado a la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1992”. (Caiza & Molina, 2012)

Desde la visión del Estado ecuatoriano, se tornó necesario reconocer la legitimidad de este modelo de turismo, y, por ende, surgió la necesidad de capacitar y empoderar a las comunidades sobre la importancia de los recursos naturales y culturales, como principal activo o capital para la práctica sostenible del turismo comunitario. Esto dio paso a registrar en la Ley de Turismo impulsada en el año 2002, en el artículo 3.- de los principios de la actividad turística, literal e); La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. (Ley de turismo Ecuador, 2002)

Esta declaración formal y legal de la actividad turística comunitaria en el país dentro de la normativa del Estado, dejó abierto un abanico importante de oportunidades a las comunidades para participar como actores principales de la escena turística comunitaria. Lo que conlleva a afirmar que “el turismo comunitario se ha convertido en países como Ecuador, en una herramienta de desarrollo local desde abajo, encabezada principalmente por comunidades que por años habían sido objetos de desarrollo antes que sujetos de éste”. (Ruiz & Solis, 2007)

Se vuelve entonces necesario citar que, las iniciativas del Estado ecuatoriano por reconocer legalmente este tipo de turismo han aportado significativamente al conocimiento y empoderamiento del turismo comunitario, una de esas iniciativas se ve detallada en el PLANDETUR 2020, documento que en uno de sus apartados hace referencia con amplios detalles a un programa de desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario de Ecuador, el mismo que deja expuesto lo siguiente:

En Ecuador están reconocidos e identificados en la Ley de Turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística, la gestión privada tradicional y la gestión comunitaria; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural. Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia

económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. (MINTUR, 2007)

Por otro lado, en el año 2010, se crea el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, cuyo objeto es normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios del país (MINTUR, 2010). En este mismo año, se crea también el Instructivo para registro de Centros Turísticos Comunitarios, el que tiene como objeto establecer los requisitos necesarios para la conformación legal como centro turístico comunitario, y que, a saber, expresa en el artículo 3, que un centro de turismo comunitario es:

Espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (MINTUR, 2010, p.2)

Tales acciones, permiten reconocer el papel trascendental que ha jugado el Estado en el reconocimiento formal de la actividad turística comunitaria, incluso en el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), propuesto en el gobierno del Ex Presidente del Ecuador, comprendiendo entre los periodos (2006-2017), dentro de sus 12 objetivos, varios de estos guardan una relación directa con este modelo de turismo, se podrían mencionar los de mayor relación según el autor: objetivo 3 “mejorar la calidad de vida de la población”; objetivo 5 “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; objetivo 7 “garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”; objetivo 8 “consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”; objetivo 9 “garantizar el trabajo digno en todas sus formas”. De esta manera se evidencia el aporte del Estado ecuatoriano al desarrollo de la actividad turística comunitaria.

La revisión de la literatura, menciona que el término “turismo comunitario” fue acuñado en el año de 1985 (Rodas *et al.*, 2015) y el concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), en la que se analizan varios aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados o favorecidos (Pastor *et al.*, 2011). Según Montoya (2008), la primera iniciativa de turismo comunitario en Latinoamérica fue en la isla de Taquile en Perú, a principios de la década de los años 70 del siglo pasado. Por su parte, en Ecuador el génesis del turismo comunitario es atribuido a la comunidad de Agua Blanca en la provincia de Manabí para el año 1979. (Ruiz & Solis, 2007)

La mayoría de las definiciones conceptuales de turismo comunitario utilizadas en la literatura, concuerdan en declarar que este germina dentro de la comunidad y es administrado por esta, en algunos casos de manera autónoma

(Roux, 2013). Además de esto, consideran una distribución equitativa de los recursos económicos generados, teniendo como base para la repartición de dichos recursos, los principios de solidaridad y democracia (Rodas *et al.*, 2015). Al respecto, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define el turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2012) en (Rodas *et al.*, 2015).

A modo de síntesis, se puede decir entonces, que el turismo comunitario es un modelo de gestión del turismo desde dentro de las comunidades, capaz de encontrar una participación de los actores locales y crear en ellos una simbiosis entre recurso y sujeto, con el ánimo de obtener un beneficio, pero a la vez preservar la fuente que genera dicho beneficio, tratando de involucrar el mayor número posible de participantes.

La globalización de la economía ha provocado modificaciones en los comportamientos y deseos de los consumidores, la constante búsqueda de ventajas competitivas y la creciente adaptación del ser humano a las tecnologías de la información y comunicación. Estas han incidido con gran fuerza en sectores dinámicos como el turismo, caracterizado entre otras cosas por el fenómeno de la masificación. (OIT, 2008)

Frente a la masificación, un creciente segmento de la población turística demanda productos novedosos, vinculados más a la naturaleza y las áreas rurales, que permitan el contacto con esta y las vivencias culturales de las comunidades.

Es entonces que la oferta turística de las comunidades rurales surge como una alternativa sólida y en consonancia con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, al tiempo que permiten al visitante el disfrute de experiencias originales en las cuales se conjugan atractivos culturales y ecológicos, a diferencia del turismo de masas. (OIT, 2008, p.2)

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2008), pese a los esfuerzos de las comunidades:

Estas se enfrentan con severas restricciones en el mercado, al ser excluidas de las instituciones, del acceso a recursos productivos, sometimiento a procesos extractivos y la carencia de servicios básicos. Lo que evidencia la paradoja de la pobreza en las comunidades, que, siendo ricas en atractivos naturales y culturales, estos no han sido convertidos en productos verdaderamente turísticos.

2020 año del turismo y desarrollo rural

Tradicionalmente, y con el ánimo de incentivar el turismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT), ubica un lema a todos los años, así por ejemplo el 2017 fue declarado el año del turismo sostenible. En ese sentido, el 2020 ha sido llamado el año del “Turismo y desarrollo rural”, es decir que, todas las acciones que toma este ente que rige el turismo en el globo junto con los países aliados, estarán direccionadas precisamente a las mejoras de la calidad de vida a través de la práctica del turismo en las zonas rurales.

Particularmente ha sido un acertado lema para este nuevo año turístico, las zonas rurales, aunque de manera lenta, con limitantes, diferencias y dificultades de toda índole, siguen luchando por convertirse en actores de la escena turística, cambiando el paradigma tradicional que por años ha limitado la ruralidad a la postura única de espectadores. Según la OMT, para el año 2050 el 68% de la población mundial residirá en el casco urbano de las ciudades, actualmente lo hace el 55%.

En el contexto ecuatoriano la realidad no está alejada de las cifras mundiales, el último censo de población y vivienda del 2010 mencionaba que el 62% de los ecuatorianos viven en ciudades, mientras que el 38% radica en las zonas rurales, con una clara tendencia de crecimiento urbano mayor que el rural. En este mismo orden de ideas, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del INEC (2010), con corte a junio de 2019, la pobreza a nivel rural pasó de 43% en 2018 a 43.8% en 2019, una variación de 0.8 puntos porcentuales, que, aunque el referido ente la exprese como “no estadísticamente significativa”, seguramente tiene sus repercusiones en los estilos de vida rural.

Ante este tipo de situaciones es necesario que veamos hacia afuera de nuestras ciudades, no solo por “solidarizarnos”, sino porque turísticamente hablando es ahí donde se encuentra el potencial de los destinos ecuatorianos. Aunque para ser honestos, las zonas rurales no tienen nada que agradecemos, puesto que desde la visión económica-productiva son estas áreas las que mantienen la urbe, es desde ellas donde se generan los productos que consumimos a diario y que llenan los supermercados, un nuevo éxodo rural que arraigue las diferencias sociales no se puede permitir.

Con esto no sostengo que el estado o los gobiernos seccionales deban destinar magnos presupuestos o entregar grandes obras a los contextos rurales, o, por otro lado, darles lo que los gobiernos creen que necesitan, sino más bien que se realice un verdadero diagnóstico de los escenarios rurales, donde las fortalezas se potencien mientras que las debilidades sean menguadas. Una oportunidad importante ahora mismo son los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) que se encuentran realizando los GAD, sin caer en las utopías comunes de

estos documentos, es ahí donde se deben proponer acciones y ejes estratégicos en función de necesidades reales de estos territorios.

Ahora bien, si el turismo forma parte de la diversificación económica rural, debe ser fortalecido o si por el contrario es aún una propuesta novedosa, debe ser bien socializada, siguiendo una hoja de ruta enmarcada en el modelo de turismo comunitario, donde se entiende que el primer punto a trabajar es el capital humano, el cual debe ser organizado y capacitado, para luego desarrollar los espacios lúdicos turísticos.

Resultados

Pacocha

La comunidad de Pacocha, perteneciente a la parroquia rural de Santa Marianita-Manta, ubicada al sur del cantón a aproximadamente 26km y 30 minutos desde la cabecera cantonal en las cercanías del área protegida que lleva el mismo nombre, posee una población estimada en 603 habitantes según lo expone el trabajo realizado por Ruperti (2014), y que además manifiesta que la población se ha caracterizado por años como una comunidad de agricultores, siendo el maíz uno de los principales cultivos, no obstante, existe un grupo de pobladores que se dedican a la crianza de puercos y chivos.

Si bien es cierto por años esas dos actividades económicas han sido el pilar para el “desarrollo” de la comunidad, en la actualidad el paradigma está cambiando, puesto que existe el interés por la implementación de actividades turísticas más vinculadas con la naturaleza, el modo de vida de la población, la historia, cultura y el remanente arqueológico existente en el área.

Al respecto de la última alternativa turística vinculada a la existencia de un remanente arqueológico, la comuna de Pacocha posee un museo, donde se exponen piezas prehispánicas de todos los periodos de la prehistoria ecuatoriana y aunque el turismo no sea un pilar base de la economía local, no es una tendencia nueva, puesto que desde 1998, año en el que se inauguró la infraestructura donde funciona el museo, se ha tratado de motivar el turismo hacia el lugar, sin embargo, debido a la falta de políticas públicas, así como de decisión de los gobiernos de turno, la comunidad no ha podido embarcarse en un verdadero desarrollo turístico.

A continuación, se presenta en la tabla 3, la matriz FODA de la comunidad desde la óptica turística y con base en las conversaciones mantenidas con distintas personas de la comunidad estudiada.

Tabla 3. FODA de Pacoche

Fortalezas	Debilidades
Vías de acceso en buen estado. Organización política comunitaria. Existencia de un museo etnográfico y arqueológico. Cultura y herencia de tradiciones bien conservada. Ubicación geográfica privilegiada. Experiencia en autogestión. Existencia de un Infocentro comunitario.	Nivel de educación relativamente bajo. Deficiencia en los servicios básicos. Poca experiencia en actividades ligadas al ramo turístico. Personal no capacitado para prestación de servicios turísticos. Inexistencia de cama hotelera. Desempleo. Falta de señalética turística que guía al visitante hasta el lugar.
Oportunidades	Amenazas
Cercanía al Bosque de Pacoche. Cercanía a Manta. Cercanía a la playa. Existencia de vestigios arqueológicos. Interés de la Universidad por el desarrollo de los territorios rurales. Visitas ocasionales de grupos de turistas. Construcción de la refinería del pacífico.	Éxodo rural. Aculturación. Degradación del medio ambiente. Venta de tierras comunitarias. Huaqueo. ¹³

Elaborado por: el autor

Como se aprecia en la tabla 3, existen una serie de factores que podrían potenciar el turismo comunitario, pero así mismo, que limitan el desarrollo de este, en ese escenario, se procede con el análisis de cada uno de estos factores de manera individual.

Fortalezas y oportunidades de Pacoche para el turismo comunitario

La comunidad posee vías de acceso de primer orden en condiciones muy buenas, tanto si se viaja desde San Lorenzo o por el contrario si se accede desde la parroquia rural de Sanata Marianita, lo que brinda una total facilidad al visitante para acceder al sitio. Sin embargo, es necesario tomar medidas tanto preventivas como correctivas, puesto que las vías se están deteriorando, sobre todo en la época invernal.

Es interesante apreciar dentro de esta comunidad la existencia de una organización política comunitaria, pese a las diversas limitantes económicas, sociales y el “abandono” que por años ha caracterizado a las zonas rurales. La existencia de esta organización es un primer paso para lograr objetivos comunes y colectivos, puesto que la voz de todo un poblado se ve representada en esta organización.

Otra fortaleza y potencial atractivo turístico de este poblado, es la existencia de un museo etnográfico y arqueológico llamado “Pacocha Dr. José Reyes Cedeño”,

¹³ Saqueo de un yacimiento arqueológico.

el mismo que se ha podido montar gracias al apoyo y acompañamiento de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en este se expone una colección arqueológica prehispánica que abarca desde el periodo Formativo (5000 a 1500 A.C. aprox.) hasta el último periodo de la prehistoria ecuatoriana, el periodo de Integración (500 a 1500 D.C. aprox.), donde sobresale la cultura Manteña. Así mismo, dentro de la exposición hay varios objetos etnográficos que representan la vida del montubio, así como parte de la época colonial y la republicana.

Como en gran parte de la provincia manabita, el saber ancestral y la cultura se han preservado bastante bien, al igual que en muchos otros poblados, en esta comunidad aún se aprecian métodos de construcción de viviendas tradicionales con productos locales como la caña guadua y la toquilla, se utiliza el fogón, se tejen cestas y sombreros con materiales del área, se celebran las fiestas de San Pedro y San Pablo, entre otros aspectos que hacen a Pacoche un lugar con un acervo cultural o patrimonio inmaterial bastante preservado, quizá debido a la misma condición de la ruralidad.

Al respecto de la ubicación privilegiada, como ya se ha mencionado en líneas anteriores, es un poblado relativamente cercano a la cabecera cantonal y con vías de acceso de primer orden. Sobre la experiencia en autogestión, es importante mencionar que la existencia del museo es una muestra clara de autogestión, puesto que el mismo nace como un pedido de la comunidad de Pacoche ante la construcción de la carretera que pasaría por el lugar, se propuso al contratista de la obra la opción “ganar-ganar”, permitirían la construcción de dicha vía siempre y cuando se proveyera a la comunidad un lugar donde exponer los objetos arqueológicos encontrados en los alrededores, aquella petición la hicieron en aras de motivar la afluencia de turistas, con la noble visión de generar divisas que aporten al desarrollo económico, social y productivo local.

En esta misma estructura, funciona un Infocentro comunitario, que son espacios de participación y encuentro en los que se garantiza el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), contribuyendo a la reducción de la brecha digital, fomentando el desarrollo, la innovación y el emprendimiento, gracias al aprovechamiento de las TIC.

Toda vez que se han mencionado las fortalezas de Pacoche para el desarrollo del turismo comunitario, es preciso mencionar las oportunidades que rodean este singular destino turístico rural, en virtud de ello, la oportunidad más importante de acuerdo a lo dialogado con varios comuneros, es la cercanía al bosque que lleva su mismo nombre, puesto que este en la actualidad ya no sólo es un recurso turístico, sino un producto que consumen los turistas y excursionistas, es por ello que la cercanía al lugar es vista como una oportunidad para la práctica turística, al igual que la proximidad a la ciudad de Manta y las playas de Santa Marianita, Ligüiqui y San Lorenzo.

Otro de los recursos de la localidad concebidos como una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas comunitarias, es la existencia de vestigios arqueológicos, especialmente de la cultura Manteña, aunque los estudios arqueológicos han sido muy pocos o nulos, es común que los pobladores encuentren restos de vasijas, figurines, e incluso silos de almacenamiento prehispánicos. En Pacoche al igual que en Ligüiqui o Agua Blanca, este recurso debe ser aprovechado dentro del paradigma de la sostenibilidad como un potencial atractivo turístico.

Una importante oportunidad para Pacoche aparece de la mano de la academia, puesto que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la actualidad se encuentra trabajando muy de cerca con los territorios, sobre todo aquellos rurales, donde el interés político es limitado y por ende las oportunidades de crecer son restringidas. El apoyo de la universidad debe ser concebido como un acompañamiento para mejorar en su momento la calidad de los servicios turísticos, el manejo de idiomas o similares, más no como un ente que vaya a proveer equipos o aportes económicos, generalmente el apoyo se realiza a través de proyectos de vinculación con la sociedad o investigación.

Varias operadoras turísticas de la ciudad, así como nacionales, suelen movilizar grupos de turistas hacia la comunidad en estudio, principalmente por la existencia del museo, así mismo, existe un auge similar de excursionistas que visitan la zona, tal aspecto es concebido como una oportunidad puesto que a partir de ello se podrían desarrollar productos y servicios turísticos de acuerdo con el perfil del visitante.

Tanto para la provincia de Manabí así como para la ciudad de Manta, la construcción de la refinería del pacífico, en la zona rural de Pacoche, es vista como una importante oportunidad en los diversos campos del quehacer humano, puesto que el montaje de todo el andamiaje de esta procesadora de petróleo, requiere de talento humano para su construcción, así mismo, es necesario contar con espacios cercanos de diversión o alternativas turísticas para los trabajadores, es ahí donde la comunidad debe desarrollar espacios que se perfilen con las necesidades tanto de estos trabajadores, así como de los excursionistas que visitan la zona.

Debilidades y amenazas del turismo comunitario en Pacoche

La importancia de conocer las debilidades y amenazas radica en que estas puedan ser menguadas o hasta cierto punto solucionadas, en ese escenario, se observa que la comunidad parece tener más debilidades que fortalezas para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, tal situación no aleja a este poblado de convertirse en un verdadero destino turístico rural.

Como muchas de las zonas rurales del Ecuador, esta comunidad debe lidiar con niveles de educación bastante bajos, el trabajo desarrollado por Ruperti (2014), señala que en el poblado existen 2 escuelas, con un aproximado de 35 estudiantes

en cada una y 2 profesores, uno en cada escuela, lo que a simple vista no es compatible con el deseo de un poblado formado académicamente que pueda sostener las actividades turísticas que pudiesen desarrollarse.

En el mismo orden de ideas, existen ciertas limitantes en los servicios básicos, si bien es cierto que la comunidad cuenta con energía eléctrica y agua entubada, no existe sistema de alcantarillado, y ningún tipo de dispensario o subcentro de salud médica, los pobladores deben movilizarse a los centros de salud más cercanos como el de Santa Marianita.

Otra de las debilidades es la poca o nula experiencia en el desarrollo de actividades turísticas, situación comprensible dado que el turismo no es aún una fuente rentable de ingresos económicos, y que se convierte en un problema aún mayor cuando no se tiene personas o personal capacitado para gestionar, promocionar y comercializar un producto o atractivo turístico.

Así mismo, es evidente la inexistencia de alternativas de hospedaje, dentro de todo destino turístico la cama hotelera es parte fundamental del desarrollo turístico, puesto que se entiende que la idea básica es tener al turista haciendo uso no solo de recursos y atractivos turísticos, sino también de espacios donde descansar, alimentarse y tener un momento de relax, espacios que generalmente los posee un hotel del tipo que sea.

El desempleo también es entendido como una debilidad, puesto que, en la mayoría de los casos, obliga a los pobladores de la comunidad a buscar alternativas de empleo generalmente fuera del poblado, generando un éxodo rural ante la falta de oportunidades de inserción laboral, arraigando así aún más las diferencias sociales y económicas. Dentro de la comunidad la principal fuente de empleo es la pesca, así como la dedicación al agro y en menor escala la crianza de chivos, alejando al turismo de involucrar a la comunidad en el efecto multiplicador de beneficios de este.

Por otro lado, es notoria la poca señalética turística, en la vía principal del Spondylus se aprecia únicamente un letrero que menciona la existencia del Museo Pacocha, pero no se observa otro tipo de señal que haga referencia a alguno de los recursos turísticos del área.

Dentro de las amenazas, la mayor preocupación es la migración de los locales hacia poblados más grandes en busca de opciones de empleo, educación y salud, como se lo ha mencionado en párrafos anteriores, un éxodo rural, que lo único que haría es arraigar las diferencias sociales y económicas, puesto que, a menor número de pobladores, hay menores posibilidades de desarrollar y quien desarrolle las actividades turísticas.

En similar escenario, aparece la aculturación, si bien es cierto que el poblado aun preserva un acervo cultural tangible e intangible bastante bien preservado, no

es menos cierto que por aspectos como la migración o la misma globalización, de manera paulatina se pierde la identidad cultural y el sentido de propiedad para identificarse con la cultura local.

Es común como en muchos poblados del Ecuador, que el agricultor tale y deprede el bosque para implementar sembríos de ciclos cortos y largos, y esta es una realidad que se vive dentro de Pacoche, puesto que se merma el bosque para cultivos y se talan los árboles para la producción de leña y carbón. A esto se suma el impacto ambiental negativo que ha tenido también la construcción de la refinería del pacífico.

La normativa legal ecuatoriana prohíbe tajantemente la venta de tierras comunitarias, sin embargo, es común que comuneros “vendan” tierras comunitarias, puesto que la misma falta de ingresos y lo atractivo del lugar para el foráneo, así como los bajos precios de las tierras, las hacen apetecibles para aquellos que ven en las tierras un negocio o simplemente para la construcción de viviendas de fin de semana.

La misma falta de empleos, así como las poquísimas oportunidades de inserción laboral, han hecho que el huaqueo sea una práctica común en las comunidades manabitas donde existen vestigios arqueológicos, no muy alejada de esta realidad se encuentra la comunidad de Pacoche, pero entiéndase que el huaqueo es únicamente un resultado de la misma pobreza, y ante esta, el comunero debe ganarse la vida de alguna forma, lo que genera en este tipo de prácticas que van en contra de las políticas de estado o simplemente en contraposición a un futuro desarrollo de actividades turísticas a partir del componente histórico-arqueológico.

Ligüiqui

La comunidad de Ligüiqui, es un poblado ubicado en la provincia de Manabí, en el cantón Manta, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, entre las coordenadas: 1° 01' 28" y 1°02' 06" de latitud sur, con 80°52' 46" y 80°53' 20" de longitud oeste. La comunidad está conformada por 39 familias. Las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería (crianza de chivos), silvicultura y pesca, con mayor prevalencia en esta última. Según el último censo de población y vivencia (INEC, 2010), la comunidad está integrada por aproximadamente 115 habitantes, de los cuales 57 son hombres y 58 mujeres, cifra que sin duda alguna se verá en aumento con el nuevo censo poblacional planificado para este año 2020, puesto que proyecciones internas de diagnósticos realizados por la propia comunidad, estiman que la población está por arriba de los 300 pobladores.

Por años, este poblado ha sido conocido principalmente por ser una caleta de pescadores y del comercio que se deriva de la pesca, aunque a la par se desarrollan actividades de crianza de chivos y gallinas, y en los últimos años se ha notado un

interés particular por el desarrollo de actividades vinculadas al turismo, como es el caso de la restauración, alquiler de carpas en la playa, y de manera bastante novedosa se aprecia el desarrollo de alternativas de hospedaje como hoteles ecológicos o eco lodge.

A diferencia de Pacoche, existen algunos factores que han hecho que en la comunidad de Ligüiqui se aprecie un desarrollo turístico más sofisticado, y que se puede atribuir al interés de la comunidad científica de arqueólogos que se encuentran excavando en el sitio, así mismo, a la difusión en medios de comunicación escrita y televisiva sobre la importancia del lugar y sus recursos culturales y arqueológicos, y al interés de diversos investigadores que han hecho posible una difusión académica de alto impacto a través de la publicación de artículos científicos y libros de carácter regional e internacional.

En ese sentido, se procede a presentar en la tabla 4, el FODA de la comunidad, el mismo que ha sido desarrollado a partir de la revisión bibliográfica y conversaciones con comuneros, es preciso señalar, que esta matriz ha sido creada desde una visión turística.

Tabla 4. FODA de Ligüiqui

Fortalezas	Debilidades
Existencia de organización comunitaria. Diagnósticos y censos internos realizados. 3 jóvenes profesionales del sector turismo. Investigaciones científicas publicadas. Cabañas con servicios gastronómicos. Duchas para turistas. Alternativas de hospedaje. Vestigios arqueológicos terrestres y marinos. Vías de acceso en buen estado. Carpas de alquiler en la playa. Existencia de playas y bosque dentro de su territorio. Festival del pulpo (septiembre). Fondo comunitario común. Casa comunal. Mingas comunitarias.	Nivel de educación relativamente bajo. Deficiencia en los servicios básicos. Poca experiencia en actividades ligadas al ramo turístico. Personal no capacitado para prestación de servicios turísticos. Desempleo. Falta de señalética turística que guía al visitante a los recursos naturales y culturales.
Oportunidades	Amenazas
Cercanía a Manta. Interés de la Universidad por el desarrollo de los territorios rurales. Participación de ONG's. Construcción de un museo. Conversión a centro de turismo comunitario. Modus vivendi de los habitantes. Visión de sostenibilidad.	Venta de tierras comunitarias. Estacionalidad. Falta de políticas para el desarrollo del turismo en las zonas rurales. Migración. Aculturación. Pérdida paulatina de los recursos naturales y culturales.

Elaborado por: el autor.

Se observa en la tabla 4, existen una serie de factores determinantes de éxito para el turismo comunitario en Ligüiqui, sin embargo, no es menos cierto que al igual que las fortalezas y oportunidades, concurren algunas particularidades propias de las zonas rurales que podrían mermar o detener un posible salto cuantitativo hacia el turismo comunitario, en virtud de ello, se procede a realizar un análisis individual de cada aspecto.

Ligüiqui, análisis de sus fortalezas y oportunidades de turismo comunitario

Como en muchas de las comunidades manabitas y del Ecuador, en Ligüiqui existe una organización comunitaria, es decir un representante legal de la comunidad y dignidades como vicepresidente, vocales, tesorero y secretario, este aspecto hace que en su momento una conversión a centro de turismo comunitario sea más ágil, además de ello, permite a la comunidad tomar decisiones en conjunto que vayan en pro del colectivo y no de individuos o grupos reducidos.

Esta misma organización comunitaria, ha hecho que la comunidad vea la necesidad de saber qué tienen, cuántos son y hacia dónde deberían ir, en virtud de ello, han realizado censos internos que estiman la población por encima de los 300 habitantes, además se han hecho diagnósticos turísticos como el trabajo realizado por Alonzo (2015), un comunero de este poblado, su investigación centra principalmente en las potencialidades de los vestigios arqueológicos marinos conocidos dentro de la comunidad como “charcos” que en el lenguaje arqueológico son denominados corrales marinos. (Alcívar y Molina, 2019)

En este mismo orden de ideas, dentro de este poblado, existen 3 jóvenes profesionales formados en el ramo turístico y quienes han sido los abanderados a la hora de proteger vestigios arqueológicos, así como de guiar grupos de turistas dentro de la comunidad y en sus alrededores, lo que los convierte en potenciales prestadores de servicios turísticos.

Por otro lado, al buscar en la web, en sitios como Google académico y bases de datos tales como Scielo, Dialnet o Latindex, se encuentra bibliografía actualizada y pertinente, que va desde estudios turísticos, arqueológicos, de sostenibilidad y económicos que permiten a investigadores utilizarlos para construcciones de estados del arte o líneas bases, además de que la difusión de estos documentos es bastante visible y despierta el interés de nuevas instituciones o investigadores por realizar trabajos académicos en el sitio, potenciando así la llegada de turistas, pero concientizando también a la comunidad respecto al valor de su poblado.

Como se pudo observar durante varias visitas a la comunidad, en el lugar existen al menos 3 cabañas que prestan servicios gastronómicos, de hecho, en conversaciones sostenidas con miembros de la comuna, se pudo conocer que se

proyectan a construir nuevos escenarios de esparcimiento y disfrute culinario. Próximas a estas cabañas, se han construido duchas para uso de los visitantes.

Uno de los aspectos más novedosos de Ligüiqui, es la construcción de alternativas de hospedaje, en la última visita realizada en el mes de febrero de 2020, se aprecia la construcción de un hotel ecológico o eco lodge a partir de caña guadua, lo que lo convertiría en la primera alternativa de hospedaje dentro de la comunidad, y que derivaría seguramente en la construcción de nuevos hoteles u hostales y por ende un mayor gasto o derrama turística, siempre y cuando estos lugares sean administrados dentro del paradigma de la sostenibilidad con una visión de largo plazo.

Otra de las fortalezas de Ligüiqui, aparece ligada a la existencia de vestigios arqueológicos terrestres y marinos, lugares ya identificados y algunos de ellos estudiados por la comunidad científica, aunque en la actualidad son sólo recursos, con un trabajo más profundo y el aporte de entes privados y públicos, estos recursos arqueológicos se podrían convertir en el principal atractivo turístico de este poblado y uno de los sitios más importantes de la costa sur de Manta.

A todos estos factores positivos de la comunidad, se suma la existencia de una vía de acceso de primer orden en excelentes condiciones. Esta misma vía permite llegar hasta la playa donde se pueden alquilar carpas o degustar la gastronomía propia del lugar a base de mariscos, principalmente el pulpo de piedra, característico de la zona y capturado en los corrales marinos. Es preciso señalar, que Ligüiqui posee playas con características especiales, ya que en estas hay arrecifes y las mismas son propicias para la práctica de deportes acuáticos como el surf, kitesurf, buceo, entre otros.

Tal ha sido la importancia del pulpo para la comunidad en la actualidad, así como hace 1500 años para sus antepasados, que en el mes de septiembre se celebra el festival del pulpo, evento al que se dan cita propios y foráneos para degustar gastronomía local a base de este marisco, además de que el evento a coadyuvado a posesionar al poblado en el mercado turístico.

Es importante señalar también, que la organización comunitaria ha permitido tener un fondo común, es decir que la comunidad recolecta fondos mensuales que pudieran ser utilizados en pro del poblado o en caso de algún tipo de necesidad o emergencia de los miembros de la comunidad. En ese sentido, dentro de Ligüiqui existe una casa comunal, en el lugar se aprecian colecciones de vestigios arqueológicos y el mismo lugar se utiliza para reuniones de sus miembros o para recibir personas y turistas en ocasiones especiales. Esta misma organización suele realizar mingas comunitarias, donde se involucra a gran parte de la población para dar mantener limpia la comunidad.

En este mismo orden de ideas, es pertinente señalar las oportunidades que tiene Ligüiqui para el desarrollo de actividades turísticas comunitarias. Como se observa en el FODA, al igual que Pacoche, Ligüiqui es un poblado relativamente cerca a la ciudad de Manta, la misma que cuenta con un aeropuerto y puerto para cruceros, por lo que se concibe como una oportunidad el poder aprovechar este andamiaje para posibles llegadas de turistas. Así mismo, existe un particular interés de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por cambiar las realidades de las zonas rurales de Manta, a través del desarrollo de proyectos académicos, de vinculación con la sociedad e investigación, es de la academia que estos destinos deben tomarse de la mano para mejorar hasta cierto punto la calidad de vida de sus poblaciones.

En Ligüiqui se pudo apreciar la participación de al menos una ONG, se trata de la Fundación PALARQ, que es una entidad privada y sin ánimo de lucro que se crea con la finalidad de apoyar las Misiones en Arqueología y Paleontología Humana Españolas en el extranjero, excluyendo Europa, dentro de una perspectiva que abarca desde la etapa paleontológica a las épocas prehistóricas y las históricas en interés monumental¹⁴. Dicha fundación, ha financiado los estudios arqueológicos realizados por la Universidad de Alcalá de Henares, que pretende en Ligüiqui rescatar la memoria colectiva, pero también poner en valor los sitios arqueológicos de esta comunidad.

Dada la importancia que caracteriza a Ligüiqui desde el enfoque arqueológico-histórico, en el sitio se pretende construir un museo, en un principio se pensó en utilizar la casa comunal para este fin, sin embargo, ha faltado el apoyo público y privado, ahora mismo la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se encuentra trabajando en una propuesta para construcción de un museo in situ, que a diferencia del museo común, representaría una inversión menor y un contacto más directo del turista con las realidades históricas de la comunidad.

A diferencia de otras comunidades de la zona rural del cantón Manta, en Ligüiqui ya se ha socializado la propuesta de conversión a centro de turismo comunitario, se han mantenido reuniones con la Dirección de Turismo de la ciudad, así como con la universidad para acompañar en el proceso, la acogida ha sido muy positiva, puesto que la misma presidenta de la comunidad se ha comprometido a apoyar esta iniciativa que convertiría a Ligüiqui en el primer centro de turismo comunitario formal en el cantón.

Se sabe por investigaciones de entes como la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2008), que grandes segmentos del mercado turístico global ya no buscan únicamente destinos del sol y playa o turismo tradicional, sino más bien destinos prístinos que garanticen una experiencia cercana con la naturaleza y los *modus vivendi* de las poblaciones locales. En ese escenario, la preservación de la

¹⁴ Información extraída del sitio web de la Fundación.

tradición y folklore de Ligüiqui, es visto como una oportunidad y parte del abanico de productos y atractivos turísticos por desarrollar y potenciar.

La investigación desarrollada por Alcívar y Mendoza (2019), realiza todo un estudio en torno a aspectos de sostenibilidad dentro de Ligüiqui, pese a que los autores concluyen expresando que “se práctica turismo con una baja orientación hacia la sostenibilidad”, no es menos cierto que existe una visión de esta, puesto que el trabajo desarrollado por Alcívar (2019), cita en uno de sus apartados un claro ejemplo de sostenibilidad al entrevistar a un comunero de la zona que realiza actividades turísticas, este menciona que:

“...la misma pesca vivencial que se está dando es en base a este tipo de turismo, porque, así como estamos extrayendo los recursos, estamos educando al turista, así como se saca el recurso, se debe preservar, por ejemplo; si se saca una hembra de pulpo o una langosta que está con huevos, entonces venimos nosotros y las soltamos para que pueda seguir su proceso reproductivo normal, entonces estamos dando al turista un tipo de educación. De esta forma si queremos aprovechar el recurso pensando en las siguientes generaciones debemos preservar, a veces también hacemos las vedas para seguir manteniendo el recurso”. (p.57)

Aunque es una visión empírica, claramente se observa que algunos de los habitantes de la comunidad saben que deben preservar sus recursos para el futuro, garantizando así que la captura no se vea mermada o afectada más adelante.

Una mirada a las debilidades y amenazas de Ligüiqui para el desarrollo del TC

Como se suele escuchar en el argot popular “no todo lo que brilla es oro”, en la comunidad en estudio existen también una serie de limitantes o debilidades y amenazas que frenan el desarrollo del turismo comunitario, esas limitantes son por lo general una constante en las zonas rurales, las más comunes aparecen ligadas a los bajos índices de educación, pobreza, falta de inserción al comercio y empleo, entre otras. En este apartado se analizarán las identificadas en Ligüiqui.

Los niveles de educación son relativamente bajos, existe una escuela y el colegio más cercano se ubica en la cabecera parroquial, es decir San Lorenzo, de acuerdo con el último censo de población y vivienda (INEC, 2010), apenas 3 sujetos, que son los mismos que se mencionaron en párrafos anteriores, han tenido acceso a la educación superior. Pero las deficiencias no son sólo educativas, aparecen los problemas con los servicios básicos, no existe alcantarillado, red de agua potable y la mayoría de las viviendas para eliminación de basura suelen quemarlas, así mismo casi en su totalidad los hogares únicamente cuentan con pozos sépticos, letrinas o pozos ciegos, una constante en las zonas rurales.

Aunque existen alrededor de 32 personas involucradas de manera directa e indirecta en actividades turísticas Alcívar (2019), es claro que la mayoría

desarrollan el turismo de manera empírica, es decir no se han formado en el ramo o capacitado para prestar servicios conforme a las necesidades del visitante, lo que causa poca fidelización o deseo de regresar al lugar.

El mismo involucramiento de personas en actividades turísticas es en comunidades como la estudiada, en ocasiones, un indicador de desempleo, puesto que de manera desesperada tratan de desarrollar actividades complementarias que permitan mejorar sus ingresos basados principalmente en la pesca.

La falta de experiencia en el desarrollo de actividades turísticas ha hecho que se descuiden aspectos básicos del quehacer turístico, tal es el caso de la señalética, una herramienta básica en el desarrollo de nuevos espacios lúdicos, y que dentro de la comunidad debería ser de gran importancia, puesto que, al no existir personal o guías especializados, permitiría una “autoguienza” del visitante.

Toda vez que se han citado algunas de las debilidades más palpables desde la visión del turismo, en este espacio se hará referencia a las amenazas que debe enfrentar el poblado para el desarrollo del TC. En ese contexto, se observa que existe venta de tierras comunitarias de manera ilegal, o al menos no enmarcada dentro de una política que precautele el bienestar colectivo y la preservación de los recursos culturales, es conocido por toda la comunidad que dentro de un espacio arqueológico, para ser más precisos una tola, se construyó una vivienda, lo que ha hecho que se pierda parte de este importante recurso y que además puede contribuir a que este tipo de prácticas no correctas se diseminen entre los pobladores.

Una amenaza recurrente en todos los destinos turísticos es la estacionalidad, entendida como periodos de tiempo en los que la afluencia de turistas es reducida por diversos aspectos, tales como; cambios de clima, problemas políticos e incluso la misma falta de diversificación de oferta del destino. En ese sentido, Ligüiqui no está alejada de esta realidad, durante los días de semana es poco común observar turistas en la playa o las mismas cabañas ofertando platos gastronómicos, situación comprensible puesto que al no haber turistas no es rentables abrir.

La política siempre juega un importante papel en el turismo, al parecer la ciudad de Manta ha centrado con mayor importancia su fuerza de trabajo, recursos y políticas en el desarrollo turístico de la urbe, descuidando de manera significativa las zonas rurales, de ahí que no existan políticas que precautelen el uso de recursos naturales y culturales del poblado o que por ejemplo siendo un lugar con tantos recursos aún se sientan problemas de servicios básicos o similares. La misma falta de políticas públicas, hace que haya un uso y abuso de los recursos.

Al igual que en Pacoche, la gente suele migrar por varias situaciones, sobre todo la falta de empleo y educación, y este aspecto en la comunidad es una

constante. En ocasiones la migración trae consigo aculturación, puesto que la gente que sale de la localidad en ocasiones ya no se identifica con sus raíces y orígenes.

Conclusiones

De manera general, con los resultados obtenidos y tratando de hacer una comparación entre ambos destinos, se presentan una serie de conclusiones:

Ambas comunidades tienen vías de acceso en buen estado, lo que les da una ventaja competitiva sobre aquellas que no las tienen, sin embargo, la llegada de turistas es aún limitada por lo que el turismo no suple y no reemplazará las primeras actividades generadoras de divisas, sino más bien que únicamente juega el papel de complementar los ingresos económicos y que aun así no son los suficientes para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Las dos comunidades cuentan con recursos naturales y culturales prístinos y únicos de estas zonas, sin embargo, aún no los han aprovechado para el desarrollo de actividades turísticas, quizá por la falta de acompañamiento de los entes público y privados o por la misma falta de interés de las poblaciones o simplemente porque no saben como hacerlo.

La falta de empleo, sumada a la insuficiente inserción al comercio y bajos niveles de educación, han hecho que exista migración hacia las ciudades, causando que por una parte no haya personas para desarrollar las actividades turísticas y por otro lado que se produzca aculturación por los propios migrantes, quienes en muchos casos ya no se sienten identificados con sus realidades y orígenes.

En ambos escenarios, la venta de tierras comunitarias es una constante y afecta de manera significativa a las localidades, puesto que quienes compran las tierras son generalmente foráneos con su propia concepción e interés al respecto de sus propiedades y que piensan que pueden hacer lo que deseen sin importar como construcciones e infraestructura afecten a los recursos de las comunidades.

Las realidades de las comunidades son muy similares, aunque Ligüiqui posee un desarrollo turístico algo mayor que Pacoche. Es necesario que el gobierno seccional de Manta, así como instituciones privadas que se desenvuelven dentro del sector turístico, tomen acciones en pro de apuntalar el turismo en estas zonas, no solo como una muestra de solidaridad, sino más bien como una oportunidad que les permita a estos poblados alcanzar mejor calidad de vida a partir de las opciones de empleo que se lleguen a implementar a raíz de un crecimiento turístico sostenible, sin caer en el error de darles las herramientas y abandonarlos en el proceso, sino más bien acompañarlos en al menos tres momentos; durante el desarrollo de espacios lúdicos, en la capacitación del personal y por último en la promoción y comercialización de los productos turísticos.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui-Manta* [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15458.89286>
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2–16. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.html>
- Alcívar, I., & Molina, N. (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. *TURyDES*, 12(27), 1–18.
- Alonzo, L. (2015). *Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Arrizabalaga, M. (2020). *Algunas de las noticias más importantes de arqueología de los próximos 20 años surgirán en Ecuador*. ABC Cultura. Recuperado de https://www.abc.es/cultura/abci-algunas-noticias-mas-importantes-arqueologia-proximos-20-anos-surgiran-ecuador-202001200107_noticia.html
- Ley de turismo Ecuador, 1 (2002). <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Becerra, J., Becerra, M., & Quijije, P. (2018). Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación-Universidad-Sociedad*, 3(2), 37–43.
- Cabanilla, E. (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen*, 24, 356–373.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico del Turismo. *Universidad de Especialidades Turísticas*, 1–19.
- Favier, C., Storch, D., Lunniss, R., Mora, A., & Ortiz, J. (2019). Pre-Hispanic Fishing Structures Preserved on the Central Coast of Ecuador. *Journal of Maritime Archaeology*, 14(1), 107–126. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11457-018-9202-6>
- Favier, C., & Ortiz, J. (2017). Geoarqueología en la costa manabita: Cambios en el paisaje costero y su importancia para las ocupaciones humanas de ayer y hoy. In M. Ugalde (Ed.), *Volcanes, cenizas y ocupaciones antiguas en perspectiva*

- geoarqueológica en América Latina* (1st ed., pp.115–128). Centro de Publicaciones PUCE.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). Mc Graw Hill Education.
- INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*.
- Jijón, J. (2019). Arqueología subacuática en el Ecuador: estado de la cuestión. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 1(1), 5–21.
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios, 1 (2010).
- Reglamento para los centros turísticos comunitarios, 1 (2010).
- Montalvo, A. (2011). El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los Arreglos Socioeconómicos y el Territorio. In *Repositorio FLACSO*.
- Montoya, L. (2008). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Investigaciones Sociales*, 20, 151–178.
- Mora, C., Montilla, A., & Mora, L. (2019). Perspectivas y potencialidades del cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico. *TURyDES*, 12(26).
- Municipio de Manta. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial con especial énfasis en la gestión del riesgo Manta -2019* (1st ed.). Recuperado de <http://www.manta.gob.ec/index.php/lotaip/pdot-2014-2019#>
- OIT. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes* (Organización Internacional del Trabajo (ed.); 1st ed.). Oficina Internacional del Trabajo; Sector del Empleo.
- Palacios, G. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 597–614.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 6–37.
- Pastor, V., Casa, C., & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Gestión Turística*, 15, 1–20.

- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América*, 12, 263–274.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9, 59–77.
- Roux, F. (2013a). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios* (1st ed.). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6, 399–418.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social. In *Universidad de Cuenca, Ecuador*.
- Ruiz, E., & Vintimilla, M. (2009). *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Abya - Yala.
- Ruperti, J. (2014). *Desarrollo turístico de la comuna Pacoche del cantón Manta y su impacto socio-económico, ambiental y cultural en la población local año 2010-2012*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017* (Consejo Na). Recuperado de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

Emprendimiento turístico en la comuna de Atravezado – Libertador Bolívar: Río – Mar modelo de desarrollo sostenible

María Isabel Cando

Fundación Coastman
presidencia@coastmanecuador.com

Yorgi Ramírez Arauz

Fundación Coastman
fundacion@coastmanecuador.com

Resumen

La Pre Asociación de Servidores Turísticos Río Mar quienes son los propietarios de las cabañas de Alimentación & bebidas situadas en el Norte de la Playa de la Comuna Atravezado – Libertador Bolívar, km 52 de la Ruta del Spondylus, han recorrido un largo camino para instalar su negocio en ese lugar y hacer que el mismo produzca para el beneficio propio y de sus familias. La fundación Coastman se encargó de asesorarlos y capacitarlos en su primera etapa de nacimiento, este recorrido es mostrado para conocer las condiciones en que un negocio turístico en la zona costera ecuatoriana se puede desarrollar con voluntad, persistencia, conocimientos, permanente asesoría, etc. En este trabajo se ha aplicado la investigación Descriptiva para conocer sus inicios y la situación actual en la que se desenvuelven, a través de las entrevistas realizadas a estos 13 comuneros y el registro de las actividades que realiza Coastman en esta población se puede mostrar el escenario que se vivió desde el año 2015 hasta la actualidad en el nacimiento y desarrollo de cada uno de estos negocios.

Palabras Clave: Libertador Bolívar; emprendimiento; capacitación; asesoría; turismo.

Introducción

El emprendimiento es una palabra que en los últimos 13 años ha sido utilizada muy a menudo alrededor del mundo, pero su presencia se da desde siempre y hoy es uno de los principales actores de nuestro desarrollo económico. Sobre todo, en la última década tuvo una notabilidad que sumó adeptos no sólo para

enfrentar la falta de empleo en el país, sino para aprovechar los conocimientos y experiencias adquiridas en muchos campos, siendo este una forma de crecer en la parte económica y como ser humano. En distintas partes del mundo los gobiernos han establecidos políticas de estado para impulsar esta actividad y su desarrollo.

En economía, emprender es iniciar la búsqueda de generación de valor, por medio de la creación o crecimiento de una actividad económica a través de la caracterización y aprovechamiento de nuevos productos, métodos, procesos o mercados. (Zamora, 2018)

Un emprendedor no solamente satisface sus necesidades económicas y de desarrollo personal, sino que genera circulante en el mercado, incrementa la productividad de los bienes indirectos utilizados en su proceso, y en algunos casos también genera empleo directo, pero no basta la buena voluntad, y las ganas de superación, alrededor de este emprendedor gira todo un sistema integrado para el cual debe estar preparado, no sólo en capacidades económicas, digitales o financieras, sino también fortalecido en su voluntad y persistencia.

Ecuador, de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor, es uno de los países de Latinoamérica que mayormente ha apostado a esta forma de desarrollo para la obtención de mayores ingresos e independencia económica, creando negocios, más que en cualquier parte de este continente sobre todo en el área comercial y servicios del mercado doméstico. (Espae, 2018)

En el año 2017, el Ecuador se posicionó por sexta vez como el líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA en inglés), aproximadamente tres millones de personas adultas (entre 18 y 64 años) iniciaron una actividad emprendedora o ya tenían una antigüedad de por lo menos de 42 meses, dejando en puestos posteriores a Perú y Chile. Nuestro emprendedor lucía como una persona de 36 años, con un ingreso mensual de US\$ 375 y US\$ 750, había logrado terminar la primaria y algunos años de secundaria y por lo menos un 33,4% de estas personas seguían empleadas en otros trabajos, el 50,2% era autoempleado. (El Universo, 2018)

Actualmente, la alta tasa de desempleo es la que obliga a muchos a ser emprendedores, el año anterior, 2019 el Ecuador terminó con 3,8% de desempleo, 25% de pobreza y 8,9% de pobreza extrema. (INEC, 2019)

En zonas rurales, la pobreza se incrementó de 40% en el año 2018 al 41,8% en el 2019 y la miseria de 17,7% al 18,7% en el año 2019.

La cifra del subempleo también aumentó de manera estadísticamente significativa a nivel nacional y rural, en el año 2018 estaba en 16,5% y en el 2019: 17,8%. (El Universo, 2020)

Se debe recalcar que, en el año 2015, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) dio a conocer a sus Estados miembros (entre los que está Ecuador) los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promoviéndolos para que fueran adoptados en sus agendas de trabajo y de esta forma poner fin a la pobreza en cada uno de los países, proteger al planeta y garantizar la paz y prosperidad, metas a cumplirse hasta el año 2030.

El título del ODS 8 se refiere a: “promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” a través del cumplimiento de metas específicas: mantener el crecimiento económico per cápita, impulsar el crecimiento del PIB de al menos 7% anual, elevar la productividad diversificándola, aplicando tecnología y la innovación, alentar el emprendimiento, la creatividad, el crecimiento de microempresas y pymes a través de accesos a servicios financieros, establecer programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción para evitar la degradación del medio ambiente, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no estén empleados y no cursan estudios, ni reciben capacitación, poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de jóvenes (año 2020), lograr el empleo pleno y productivo garantizando trabajos decentes para todos (hombres, mujeres, jóvenes, mayores, personas con discapacidad) igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, finalizar prácticas modernas de esclavitud, eliminar el trabajo infantil, elaborar políticas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, fortalecer a las instituciones financieras para que se pueda acceder a servicios financieros, bancarios y de seguros. (Sustainable Development Goals Fund, 2019)

Desde el año 2015, Ecuador, a través de la ya extinta Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) adoptó dentro de sus competencias la cristalización de estos objetivos; en mayo del 2019, Senplades es reemplazada por la Secretaría Técnica de Planificación Planifica Ecuador, entidad que elabora el “Informe de Avance del cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” presentado en julio de 2019, con cifras de diversa índole y de una variedad de entidades del Estado registradas desde el año 2016 hasta mediados de 2018. En dicho informe se refiere al ODS 8, anotando que: “Se han emprendido distintas acciones dirigidas a estabilizar las finanzas públicas, promover la productividad, generar empleo adecuado e inclusivo y fortalecer la dolarización... siendo su principal desafío el generar crecimiento económico inclusivo, además de generar empleo de calidad por medio de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal”. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019)

En la práctica, el Ecuador turístico se muestra así, a junio de 2019: 172.656,25 trabajadores a nivel nacional se encuentran con empleo en el área de alojamiento y servicios de comida, cifra que representa el 6.5% del total de

empleados en la economía nacional y ubica al turismo en la cuarta posición atrás de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca; Comercio; y Manufactura (refinación de petróleo).

Un empleo pleno con ganancias no sólo económicas, sino también de desarrollo personal es lo que busca también el Turismo Sostenible, manejar todos los recursos naturales y culturales de tal forma que las necesidades que existan en todos los campos social, económico y estéticos puedan darse de forma integral, preservando la cultura, los ecosistemas naturales, los procesos ecológicos, etc. a lo largo del tiempo. (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Yusmelys, 2016)

En el año 2019, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2.392 millones de dólares, representando a la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón (mintur, 2019). A pesar de que no existen estadísticas precisas sobre cuál es el aporte de las actividades turísticas que se dan en las zonas rurales, se debe tomar en cuenta que el feriado de fin de año 2019, la provincia de Santa Elena recibió aproximadamente 300.000 turistas, la ocupación hotelera alcanzó el 90%, es decir, se ocuparon 18.000 habitaciones de las 20.000 que existen (El Comercio, 2020) por lo que se puede comprobar que el turismo en zonas rurales es una nueva fuente de trabajo y desarrollo mitigando la pobreza que se da por la falta de empleo, tal como se lo establece en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008... “ambientalmente responsable, económicamente viable, y culturalmente enriquecedor, una fuente alternativa para generar trabajo”.

Metodología

Los resultados de esta investigación se dan a partir del análisis realizado a los 13 comuneros miembros de la Pre Asociación de Servidores Turísticos Río Mar durante el mes de enero del año 2020 y la experiencia que tiene Coastman en el desarrollo turístico de la población de Libertador Bolívar desde el año 2003 aplicando sus conocimientos de Manejo Integrado de Zonas Costeras donde el ser humano es el principal factor a ser tomado en cuenta en todas las actividades económicas sostenibles que pueda desarrollar.

Para este análisis se aplica un método descriptivo de las actividades realizadas por estos emprendedores para crear, mantener sus negocios y su espíritu fortalecido, también se califican parámetros de emprendimiento pertenecientes al Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en sus diferentes fases, se conocerá sus características, ambiciones y motivaciones, además del entorno que se ha generado por la presencia de su negocio en la comunidad.

Desarrollo

Atravezado y Río Mar: sueños, persistencia y desarrollo sostenible

Atravezado es una de las comunas del norte del cantón y provincia de Santa Elena (Ecuador) más conocida comercialmente como Libertador Bolívar, pertenece a la parroquia Manglaralto y está ubicada a lo largo de la Ruta del Spondylus, en el km 52, su población de aproximadamente 3.000 habitantes se ha desarrollado frente al Océano Pacífico, en una extensión de territorio comunitario de 1.476 hectáreas (has) que limitan con las comunas: San Antonio al Norte, Valdivia al Sur, el Océano Pacífico al Oeste y Sinchal y Sitio Nuevo al Este.

La Comuna Atravezado es regido por un gobierno administrativo basado en la Ley de Comunas promulgada en 1937¹⁵ (Cruz, 2012), conformado por: la Asamblea General (comuneros presentes en las reuniones mensuales) y el Cabildo. Entre las actividades económicas que ejecutan sus pobladores está el turismo, los servicios que prestan son alojamiento, alimentación, bebidas, desarrollo de actividades deportivas (trekking, parapente, surf) y culturales.

El turismo de Sol & Playa es el preferido por quienes la visitan y antes del año 2015, este se desarrollaba solamente en el centro y sur de la playa (Playa Bruja) de esta población, este escenario animó a 28 comuneros que se presentaron en enero del año 2015, autodenominándose Río Mar¹⁶, ante el cabildo y la asamblea para solicitar permiso de construcción de cabañas de alimentación & bebida en la playa norte de esta comunidad, lo cual fue aceptado después de intensos debates entre los asistentes. Por ese entonces, este lugar no era visitado, ni estaba apto para el disfrute de turistas por estar lleno de maleza y basura mezclada en ella, la extensión de su línea de costa es de 300 m. y tenía un ancho de 60 m. de zona de playa. Con la venia de la asamblea y el cabildo, se inició la limpieza del lugar, sin embargo, apenas se construyeron 3 cabañas sin tener un área determinada, otros comuneros de la pre asociación colocaron cañas y techos de cade.

El domingo 03 de mayo de 2015, a las 04H30 se dio la conjunción de un aguaje y oleaje en las playas del cantón Santa Elena, abarcando también la línea costera de Libertador Bolívar, destruyendo la mayoría de los bohíos que se encontraban en la parte centro y sur de la zona de playa; el mar ingresó a la zona de playa casi en toda la parte sur, dejando un margen mínimo de 15 metros de ancho de playa, en la parte norte dejó un espacio de 20 m, en agosto y octubre del mismo

¹⁵ La Ley de Organización y Régimen de las Comunas y el Estatuto de las Comunidades Campesinas, expedidas en 1937 por la Asamblea Nacional de ese entonces, fueron medidas destinadas a reconocer la institución comunal. La Ley de Comunas establece un criterio general para incorporar agrupamientos de población que tuviera un mínimo de 50 habitantes.

¹⁶ Se denominaron Río Mar debido a que la situación geográfica del espacio solicitado está frente al mar y a un costado del Río Atravezado.

año este fenómeno se repitió, evitando que se desarrolle normalmente las actividades de sol y playa en Libertador Bolívar (Coronado, 2019).

En los meses posteriores del año 2015, el mar se retiró en gran parte al Norte de la playa, dejando unos 45 metros y en la parte Sur y Centro unos 20 metros de ancho, sin embargo, los bohíos del Centro de la playa derribados no se levantaron nuevamente ya que la comunidad y el cabildo de ese entonces, liderado por el Sr. Luis Coronado (quien fue reelegido en los años 2016 y 2017) inició las gestiones ante el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Cantonal de Santa Elena la obra de enrocado y malecón para la protección de esta comunidad contra la entrada del mar. Los comuneros de Río Mar, que estaban asentados en los espacios solicitados, mantenían abiertas esas tres cabañas, pero no llegaban muchos turistas, un fin de semana menos de 20 turistas (Chancay, 2020). Para el año 2016, luego de la conmoción social que provocó el asesinato de las turistas argentinas en Montañita (febrero) y el terremoto que se dio en la costa del Ecuador durante el mes de abril, el índice de llegadas disminuyó aún más en esta población al nivel de ser nula. (Córdova, 2020)

Durante los meses siguientes, de los 28 comuneros entusiastas que solicitaron permiso para construir sus cabañas de alimentación & bebidas, sólo se reunían 7 de forma semanal o mensual y 4 más de forma esporádica para tratar, en su mayor parte, la preocupación de no recibir turistas y qué hacer para resolver esta situación. (Floreano, 2020)

En septiembre de 2016, al conocer la situación que estaban viviendo estos comuneros, Fundación Coastman realizó un conversatorio con la agrupación para escucharlos, fue la primera vez que fueron llamados cabañeros **emprendedores**, por el sueño que poseían de tener una cabaña para dar servicio de alimentos & bebidas al turista. En esta reunión, Coastman Ecuador, se limitó a escuchar sus inquietudes, problemas, incertidumbres, etc., con estos insumos, la fundación inició la evaluación de la reunión y les propuso realizar capacitaciones para fortalecer el grupo como aliados por el mismo sueño, emprendedores en el campo de negocios turísticos, y servidores gastronómicos y de bebidas, los temas tratados fueron los siguientes:

1. Taller de motivación, superación y liderazgo (6 horas).
2. Taller de Atención al Cliente (24)
3. Taller de Marketing turístico para principiantes (24)
4. Taller de Gastronomía (32).
5. Taller Sobre formación de asociaciones, ventajas y desventajas (12)

Fueron dictados por los instructores: Yorgi Ramírez Aráuz, María Isabel Cando V., y Anita Ronquillo Campuzano durante los fines de semana de los meses de septiembre, octubre y noviembre 2016. En enero de 2017, se dio inicio a la construcción del enrocado y malecón que longitudinalmente tiene la extensión de

1200 mt, por lo que los 11 pre asociados de Río Mar desarmaron las tres cabañas, las cañas y los pocos techos de cade para dar paso a estas obras, pero dando aviso por escrito al Alcalde de Santa Elena para que conozca de su existencia, trayectoria, buena voluntad y la cooperación de este grupo, solicitándole al mismo tiempo por medio de un oficio su aprobación para la construcción de cabañas en el mismo lugar, el cual adjuntaba un diseño arquitectónico de estas; su construcción fue autorizada por el Municipio y ratificada por el Cabildo, es así que el constructor del malecón y enrocado dio las facilidades para que las cabañas sean montadas sobre el enrocado de la parte norte de la playa, en una longitud de 200 mt, cada cabaña está separada por 8 metros, en total son 13 cabañas que ofertan Alimentos & Bebidas. El 09 de septiembre de 2017 fueron medidos los espacios (4 mt por 3 mt) por el síndico de la comuna, Sr. Modesto de la Cruz, la construcción de ellas fue realizada por los mismos comuneros e inició los días finales de noviembre y principios de diciembre del mismo año, los materiales utilizados fueron caña guadúa, madera y techo de Eternit, ahí se consolidó la Pre Asociación de Servidores Turísticos Río Mar, el capital para la construcción de las cabañas corrió por cuenta de cada uno de sus integrantes. Por gestión del cabildo, el Gad Municipal de Santa Elena entregó la suma de US\$ 5.000,00 como ayuda para la construcción de las 13 cabañas, monto que utilizado en la compra del techo de todas ellas. Las obras del malecón y enrocados fueron inauguradas el 27 de diciembre del 2017. (Coronado, 2019)

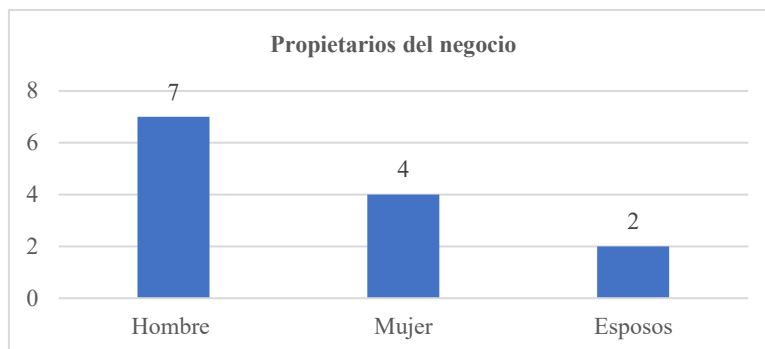
Desde entonces, la Pre Asociación de servidores Turísticos Río Mar labora en dicho lugar cumpliendo el convenio firmado con la comuna que es renovado año a año, colaborando con US\$ 100, oo anuales por el espacio ocupado y manteniendo la limpieza, el orden, seguridad y ornato del lugar, de los baños y duchas públicas que están a su cargo.

Parámetros analizados y resultados

Los siguientes parámetros pertenecen al GEM (Espae, 2017) y se han adaptados para realizar el análisis y evaluación del proceso que han llevado los 13 comuneros de la pre-asociación de servidores turísticos Río Mar.

a. Composición de género de emprendedores

De los trece emprendedores, propietarios de las cabañas de bar y restaurant (alimentación & bebidas) siete son varones, 4 mujeres y 2 parejas son los dueños de las cabañas, es así como se identifican, a pesar de que en el Ecuador se reconoce que los bienes adquiridos dentro del seno familiar pertenecen a ambos cónyuges.



Anexo

Figura 1 Propietarios del negocio.

b. Edad de emprendedores

El promedio de los emprendedores es el siguiente:

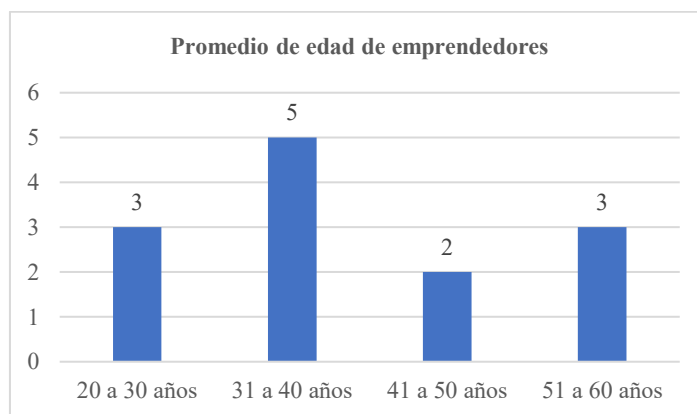


Figura 2 Edad de emprendedores.

La mayor parte de los emprendedores son adultos jóvenes y sólo una pequeña porción pertenecen al rango de más de 51 a 60 años.

c. Motivaciones para ser emprendedor

Se preguntó las razones por las que los 13 comuneros decidieron emprender el negocio. Todos los comuneros estuvieron de acuerdo que se decidieron por tener otra fuente de empleo que sea propia y estable, además de una fuente de ingresos diferente a lo que usualmente hacían (constructores o comerciantes), el estatus laboral fue la alternativa menos mencionada (sólo 3) y 8 se decidieron porque tuvieron la visión positiva sobre ese espacio que estaba siendo desperdiciado.

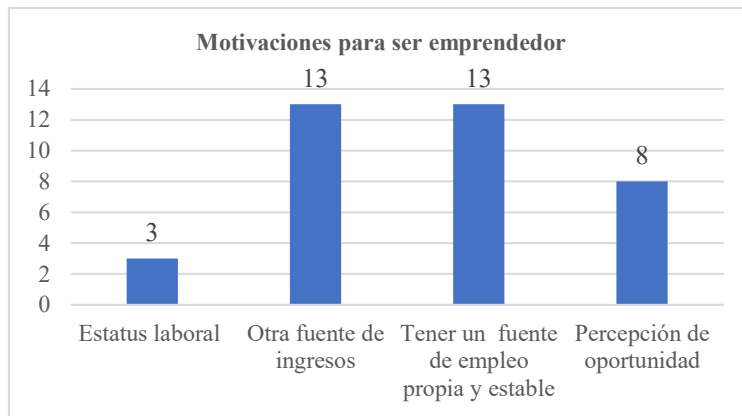


Figura 3 Motivaciones para ser emprendedor.

d. Acompañamiento en el negocio

Se realizó la pregunta sobre quién o quiénes lo acompañaban en sus negocios, las respuestas mayoritarias fueron sus conyugues y sus hijos, en menor proporción fueron sus hermanos.

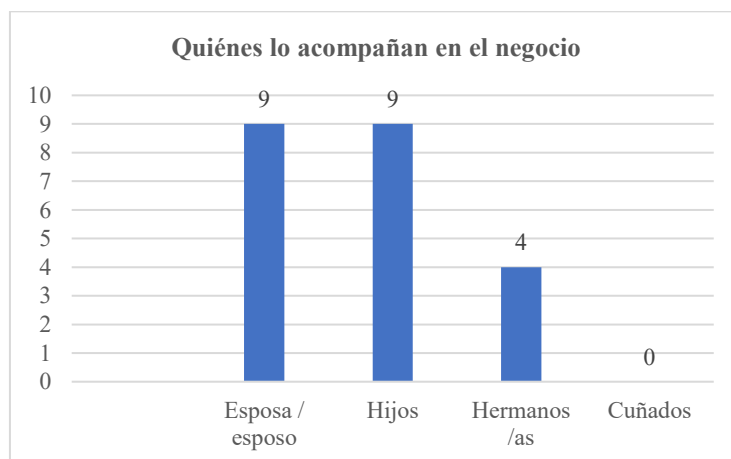


Figura 4 Acompañamiento en el negocio

e. Clima Emprendedor

Los 13 comuneros fueron entrevistados sobre la clase de apoyo financiero, gubernamental, familiar, de prestamistas o por medio de los banquitos del barrio que habían recibido; la aplicación de políticas gubernamentales de regulación del emprendimiento de existir, de algún programa gubernamental sobre el tema; el grado de educación que habían alcanzado; conocimientos I + D; accesibilidad a infraestructura física; sobre normas sociales y culturales.

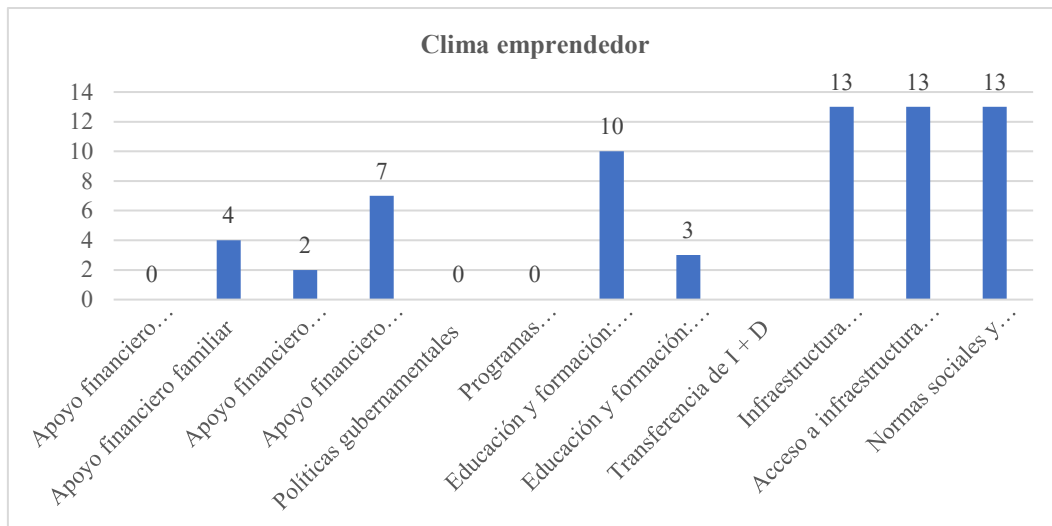


Figura 5 Factores de un clima emprendedor.

Entre los factores que mayormente restringían su voluntad de implementar su emprendimiento a inicios de 2015 fueron la poca educación que tenían sobre el tema de manejo de alimentos & bebidas para el turista, no conocían al turista a fondo, ni sus gustos, necesidades o deseos, tampoco sabían cómo realizar el diseño de una cabaña que fuera agradable con el entorno y vistosa para sus clientes; el clima económico no aportaba a su decisión de emprender porque no tenían ahorros en entidades bancarias legales a dónde solicitar un préstamo, los bancos del barrio (ahorros personales en conjunto con otros comuneros) fueron la alternativa y préstamos a diferentes miembros de la familia; todos tuvieron y tienen acceso a agua potable, alcantarillado sanitario (construcción inaugurada en el año 2011 por el Gad Municipal de Santa Elena con estudios donados por Fundación Coastman), energía eléctrica, internet, accesibilidad; sobre el punto de normas sociales y culturales se manifestaron que la familia cercana se encontraba muy alegre por la decisión que habían tomado al montar este negocio. No tenían conocimiento sobre las políticas gubernamentales existentes en esa época. En las capacitaciones dadas en el año 2016, se los capacitó sobre las experiencias positivas y negativas que poseían otros emprendedores en ese campo, los últimos perfiles de los turistas a nivel mundial, cuáles eran sus requerimientos (acceso a la tecnología, tranquilidad, seguridad, vivir experiencias, etc.), cómo llegar a ellos a través del marketing, la atención al cliente, la manipulación de alimentos, creación de platos fuertes, comida rápida, preparación de cocktails, etc.

f. Análisis de los valores sociales

Se determinó que era necesario conocer su opinión actual sobre la favorabilidad del entorno para el emprendimiento actual, ya con la experiencia que aún la viven.

Los factores analizados son:

El grado en que la sociedad considera el emprendimiento como una buena opción de carrera; el grado en que la sociedad atribuye estatus y reconocimiento a los emprendedores exitosos; el grado en que los medios de comunicación tienen un papel importante destacando a los emprendedores; organización y el nivel de organización en conjunto ha sido positivo para el desarrollo del negocio.

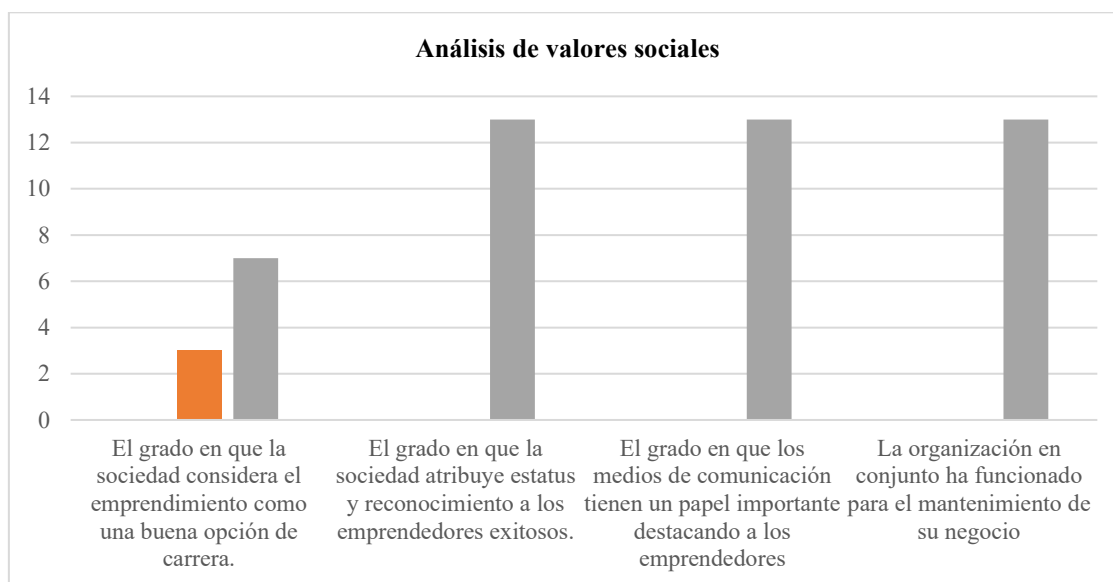


Figura 6 Análisis de valores sociales.

Solo 7 de ellos se manifestaron considerar al emprendimiento realizado como una buena opción ya que el resto sigue laborando en lo que fue su primera actividad económica como maestros de la construcción y comerciantes. Todos estuvieron de acuerdo en que un emprendedor exitoso es respetado y admirado en la sociedad de Libertador Bolívar porque ha aprovechado las oportunidades aunque el resto de la sociedad no conoce todos los obstáculos que han tenido que sobrellevar para salir adelante y mantenerse en el mercado, como el pago de costos altos de la energía eléctrica y el internet, los embates de la naturaleza -mar y lluvia-, los temores de inseguridad que han surgido con la presencia de vendedores de droga por el sector y las constantes estrategia de ventas y promoción que deben realizar para vender todos los días de la semana; también se manifestaron en tu totalidad que los medios comunicación y las redes sociales, así una página web mueve masas de turistas y eso lo han podido vivir gracias a los diferentes reportajes de televisión y periódicos que a nivel nacional les han realizado, posterior a la inauguración del malecón en diciembre de 2017. Los 13 comuneros ven como fortaleza el estar organizados para enfrentar diversas situaciones en cada uno de sus emprendimientos como mingas de limpieza en el malecón y en la playa, guardianía de las cabañas, promociones de las cabañas y sus servicios, etc.

g. Qué servicio innovador presta su cabaña o el servicio que brinda

Se propuso analizar los servicios que presta la cabaña y el que brinda a sus clientes: duchas de agua dulce sin costo, perezosas, hamacas, sillas, sin costo, servicio de Wifi sin costo, préstamo de libros, revistas y periódicos sin costo, colocar la música que desea sin costo alguno, platos de mariscos sencillos y más complejos a la carta, celebración de cumpleaños, fiestas infantiles, etc. sin cobrarles el espacio, solo la alimentación y bebida, servicio de parqueo sin costo, servicio de duchas y baños cercanos a la cabaña, y ambiente natural.

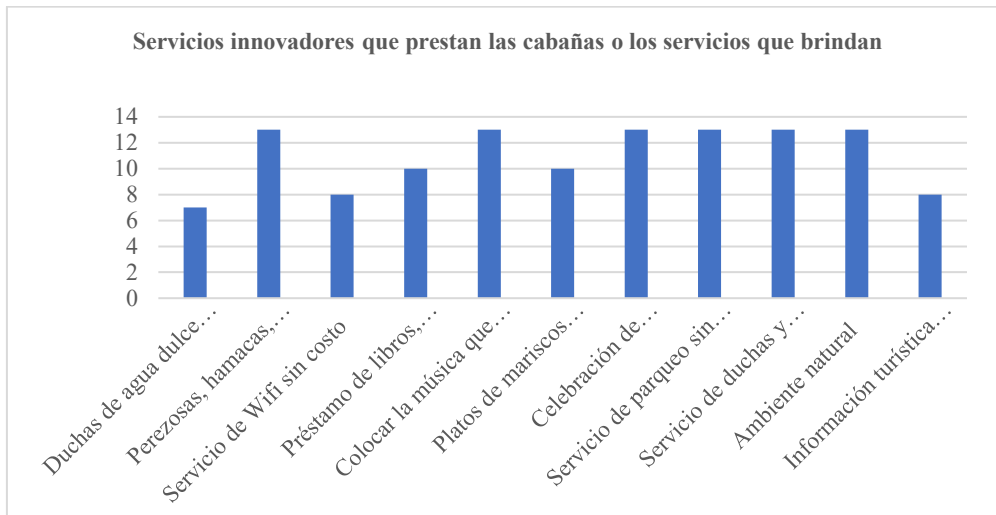


Figura 7 Servicios innovadores que prestan las cabañas o los servicios que brindan.

Lecciones aprendidas

- a. Un emprendedor debe prepararse para conocer cómo enfrentar situaciones de diversa índole, negociaciones, conflictos, liderazgo, conocimiento sobre el tema que va a manejar etc.
- b. Un emprendedor debe tener visión y aprovechar las oportunidades.
- c. Se debe contar con las opiniones de diferentes compañeros que se encuentren en el mismo estado y se debe conocer de otros que ya han recorrido el camino.
- d. Nunca es tarde para ser emprendedor.
- e. La tecnología, los medios de comunicación y las redes sociales son aliados para la promoción positiva y negativa del negocio.
- f. Los emprendedores deben aportar con su comunidad para demostrar que al desarrollarse y crecer también la comunidad gana.
- g. No hay obstáculo que no se pueda saltar si se tiene una buena preparación y asesoría idónea para el caso.
- h. Un buen servicio no sólo se paga con dinero, sino con la fidelización del cliente.

- i. La unión hace la fuerza y estar organizados y en constante comunicación puede apoyar a otros, apoyarse a sí mismos.
- j. El turismo es una actividad económica que mejora el nivel de ingresos, pero que también hace amigos.
- k. Ser un buen emprendedor exitoso sirve de modelo para una comunidad.
- l. El emprendedor necesita financiamiento y reglas claras de parte del Estado para poder aportar en la economía del país.

Conclusiones

Del análisis y estudio realizado a los socios emprendedores de Río Mar, se evidencia resultados positivos, expectativas y constantes luchas en diferentes áreas:

- a. Utilización de una metodología descriptiva y GEM combinada muestra de una manera sencilla cuál es el camino que debe seguir un emprendedor en el área rural costera.
- b. La capacitación y la asesoría constante de Fundación Coastman ha permitido que los emprendedores hayan realizado negociaciones exitosas tanto con la comunidad de Libertador Bolívar, como diferentes instituciones públicas como el Gad Municipal de Santa Elena, así como con los turistas que actualmente los visitan; por otro lado, han aprendido que la comunicación es vital y el liderazgo no solo lo puede ejercer una persona sino todos los que de a poco aprendan a relacionarse con los demás, exigir derechos, definir propiedades y objetivos.
- c. La relación cordial con medios de comunicación y el manejo de las redes sociales, sumado al buen manejo de la tecnología da la oportunidad de promocionarse tanto a nivel local, nacional e internacional (Coastman auspicia la web www.libertadorbolivar.com en la que se muestra no sólo a los emprendedores Río Mar sino a la comunidad entera, reportajes de medios de comunicación).
- d. Los emprendedores cuentan con una directiva: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocales, es decir, los 13 cabañeros forman parte de la directiva y todos tienen sus funciones y deberes a cumplir, empoderándolos de la función que les fue designada.
- e. Lo negativo de emprender en la zona rural es el poco o nulo apoyo económico por parte del Estado ecuatoriano y deben recurrir a los “chulqueros” o a los bancos del barrio que a pesar de que son fondos propios colocados por voluntad propia no pueden entregar grandes capitales.
- f. El apoyo de la familia para el desarrollo exitoso de este negocio es fundamental, ya que no tienen fondos para pagar a empleados.
- g. La fidelización del turista – cliente es imprescindible por tal razón se debe plantear estrategias innovadoras como las descritas que solo pueden conocerse si se tiene una educación respecto al tema, conocer al turista de diferentes edades, sus gustos, de dónde proviene, etc.

- h. Definitivamente el ODS 8 no se está cumpliendo en las zonas rurales costeras del Ecuador por parte del Estado ecuatoriano.
- i. Las altas tasas de desempleo en el país incrementan los casos de emprendimiento no por el gusto, sino por la desesperación de obtener recursos económicos para su supervivencia.

Referencias bibliográficas

- Chancay, O. (Enero de 2020). Historia de Servidores turísticos Río Mar. (Y. Ramírez, Entrevistador)
- Córdova, M. (Enero de 2020). Historia de Río Mar. (I. Cando, Entrevistador)
- Coronado, L. (2 de Junio de 2019). Ex-Presidente Cabildo Comuna Atravezado. (C. Gallardo, Entrevistador)
- Cruz, P. D. (23 de Marzo de 2012). *Asamblea Nacional Ecuador*. Recuperado de <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/93e76888-a55a-40d9-9f22-afd6edccab58/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunas%20y%20Organizaci%C3%B3n%20Comunitaria%20%28Tr%C3%A1mite%20No.%2098089%29>
- El Comercio. (2 de Enero de 2020). <https://www.elcomercio.com>. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-banos-feriado-turistas-ecuador.html>
- El Universo. (7 de Octubre de 2018). Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo. *El Universo*.
- El Universo. (16 de Enero de 2020). <https://www.eluniverso.com>. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/16/nota/7694073/ecuador-termino-2019-38-desempleo-25-pobreza>
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU. (Junio de 2019). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Junio/201906_Mercado_Laboral_final.pdf
- Espae. (2018). <https://espae.espol.edu.ec>. Recuperado de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Floreano, J. (Enero de 2020). Historia de Servidores Turísticos Río Mar. (Y. R. Aráuz, Entrevistador)
- INEC. (Diciembre de 2019). *Índice de desempleo en el Ecuador*. Recuperado <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2019/>

- mintur. (07 de Febrero de 2019). www.mintur.gob.ec. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-e-218/>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Yusmelys, F. (1 de Octubre de 2016). <http://scielo.sld.cu>. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (Julio de 2019). www.planificacion.gob.ec. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Informe-Avance-Agenda-2030-Ecuador-2019.pdf>
- Sustainable Development Goals Fund. (2019). www.sdgfund.org. Recuperado de <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-econ%C3%B3mico>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15.

Sostenibilidad turística en destinos comunitarios de litoral en base a factores e indicadores asociados

Gustavo Xavier Álvaro Silva

Doctor en Ciencias Económicas
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ramón Martín Fernández

Doctor en Ciencias Económicas
Profesor Universitario

Gissela Jackeline Valdiviezo Gorozabel

Ingeniera en Turismo

Resumen

El propósito del presente artículo es la aplicación de indicadores de sostenibilidad turística en destinos comunitarios ubicados en zonas de litoral, específicamente en el Centro de Turismo Comunitario Salango - CTCS de la provincia de Manabí, Ecuador. Los objetivos que se persiguen son: Elaborar un procedimiento para la medición de la sostenibilidad de sitios turísticos comunitarios localizados en zonas de litoral, excepto los de sol y playa; definir fundamentos teóricos, con énfasis en factores claves de éxito, sostenibilidad turística, turismo comunitario de litoral, éxito turístico e indicadores; y determinar la sostenibilidad del CTCS que, para el presente caso, muestra importantes debilidades.

Palabras clave: sostenibilidad; éxito turístico; turismo comunitario; litoral; indicadores; Salango.

Introducción

El problema de la sostenibilidad ha sido objeto de investigaciones, políticas públicas y acciones de diverso tipo en los últimos cincuenta años. Pudieran mencionarse iniciativas como las Cumbres de la Tierra desarrolladas en Estocolmo (1972), Río de Janeiro (1992), Johannesburgo (2002), la Cumbre de Río+20 (2012). También el Informe Brundtland (1983) que marcó un hito en la conciencia mundial con respecto a estos temas. Similares preocupaciones se han expresado en las

reuniones gubernamentales denominadas “conferencias de las partes” (COP), que ya tienen 18 ediciones para analizar la temática del cambio climático en el planeta. Y también merecen atención las acciones de la ONU para lograr un desarrollo más equilibrado en el mundo con sus proyectos: Agenda 21, Objetivos del Milenio (hasta 2015) y la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Como resultado de todas estas actividades, se ha ido avanzando mundialmente en la idea de que la especie humana está en peligro de extinción, derivado de sus propias acciones. Esta conciencia ha ido creciendo paulatinamente y, aunque con algunos detractores, la comunidad científica internacional sigue presionando en favor de prácticas económicas, sociales y medioambientales que sean cada vez más sostenibles.

El desarrollo sostenible, en cualquier zona geográfica, puede lograrse a través del turismo. Así lo expresa Valdés (2001), “el turismo fue uno de los primeros campos en los que más tempranamente se comienza a aplicar este nuevo paradigma del desarrollo sostenible”. (p.24)

El sector turístico no ha sido ajeno a la implementación de prácticas sostenibles. En el plano internacional, pueden mencionarse la Carta de Lanzarote (1995), la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo (1996), y la propia Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, vigente desde 2015 y que contiene 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), seis de ellos relacionados directamente con la actividad turística.

El turismo se ha convertido en un sector de importancia vital para muchos países y zonas dentro de ellos. Y en algunos casos, se aspira que sea una fuente de desarrollo general, tanto en lo económico como en lo social y ambiental. Este es el caso de comunidades que van cambiando sus sectores económicos tradicionales hacia el turismo o buscando una más adecuada combinación entre el turismo y las actividades tradicionales.

El turismo comunitario en Ecuador, cuyo inicio se registra a finales de los años setenta del siglo XX, ha tenido un desenvolvimiento errático. De los más de 200 establecimientos existentes, únicamente un tercio de ellos se encuentra activo, situación que evidencia algunos desaciertos en su gestión, tanto desde el sector oficial como del comunitario, condición que posibilita justificar plenamente la necesidad de generar resultados de investigación como los que muestra este estudio.

No obstante que existen sistemas de medición de la sostenibilidad turística, hay insuficiente literatura y experticia comprobada en la preparación de acciones sostenibles que garanticen el éxito del desarrollo del turismo comunitario de litoral. Por ello, en este trabajo se presenta resultados de una investigación cuyo principal

objetivo es medir la sostenibilidad turística en el CTCS, ubicado en una zona de litoral ecuatoriano.

1.- Fundamentos teóricos de la investigación

1.1.- La sostenibilidad turística

Tal y como lo expresan Lalangui. J., Espinoza. C. y Pérez. M. (2017), el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada. (p.150)

Por su parte la OMT (2012), sostiene que el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

En esta misma línea, pero en el marco de la 22° Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, celebrada en Chengdu, China (2017) se declaró entre otras cuestiones, que se debe medir oportuna y sistemáticamente los impactos sociales, ambientales y económicos que genera el turismo. Asimismo, se insiste en la necesidad de integrar a todos los actores en la planificación turística y la toma de decisiones, a fin de optimizar los recursos existentes, todo aquello, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Martín (2018) asegura que al menos seis de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS muestran relación directa con el turismo, a su decir:

Obj. 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles; 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible; 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

Varios son los autores que han investigado y publicado sobre sostenibilidad turística. Por ejemplo Xu, H. Zhu, D & Bao, J (2016) señalan que China, una potencia turística a escala mundial, está probando un proceso de desarrollo de turismo sostenible implementado a través de acuerdos institucionales de arriba hacia abajo,

utilizando sistemas de control estrictos para perseguir la conservación de los recursos naturales y el crecimiento económico.

La medición de la sostenibilidad turística, a través de factores de éxito e indicadores se torna indispensable a fin de conocer el estado actual de determinado destino y tomar las decisiones más oportunas en procura de que este cumpla su función a largo plazo.

Casos como aquellos citados por Márquez y Cuétara (2007), Pérez y Nel Lo (2013), Lupoli, Morse, Bailey & Schelhas, (2014), López, Torres-Delgado, Font, & Serrano, (2018) demuestran que el uso de indicadores que miden la sostenibilidad de destinos (no necesariamente de litoral rural), es cada vez más frecuente.

Se ha de entender que la sostenibilidad es una condición que posibilitará, entre otros aspectos, mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, preservar el medio ambiente, y elevar los estándares de calidad de los servicios turísticos, y que solo con la sinergia de todos estos aspectos, se viabilizará la competitividad de los destinos.

1.2.- El turismo comunitario – TC.

Según Cañada (2012), se puede definir al TC así:

Es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. (p.130)

Desde sus inicios, el concepto de turismo comunitario ha evolucionado. Así, por ejemplo, actualmente se lo practica en varios países europeos, asiáticos, americanos o africanos que no necesariamente son los menos industrializados.

Existen elementos del turismo comunitario que se convierten en factor común al momento de conceptualizarlo. En este mismo sentido, Khazaei, A. Elliot, S & Joppe, M. (2015) concluyen que la participación de la comunidad ha sido considerada como un principio importante de la planificación turística y que la participación de todos los grupos interesados (stakeholders) contribuye a la sostenibilidad del turismo, sin embargo, afirman que no todos los subgrupos de la comunidad tienen la misma oportunidad de participar en la planificación del turismo.

Dorta-Afonso (2018) expresa que una de las consideraciones más importantes a la hora de promover el turismo comunitario es tener en cuenta que debería resultar en una distribución equitativa de los beneficios entre todos los participantes involucrados en la propia actividad, incluyendo por supuesto a la población local.

Se comparte el criterio de Cabanilla, E y Garrido, C (2018) quienes manifiestan:

El término turismo comunitario está en auge, sin embargo, muchos autores concuerdan en que, al momento, este modelo de gestión carece aún de bases conceptuales fuertes y con amplia discusión en el ámbito académico, generando una brecha de propuestas que podrían nutrir al turismo comunitario en varios aspectos, que le ayudarían a neutralizar los procesos fatales producto de un turismo no planificado. (p.53)

Queda claro que el camino por recorrer es extenso a fin de lograr una definición consensuada de turismo comunitario, más aún si este se desarrolla a escala mundial en tantos como diversos contextos de orden geográfico, político, económico o conservacionista.

Iturralde y otros (2017) definen al turismo comunitario de la siguiente manera:

Aquel que tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa y solidaria de los beneficios generados. (p.76)

Es posible acoger esta definición puesto que contiene todos los componentes del turismo comunitario, sin embargo, se corre el riesgo de convertirse en lírica si los gestores del turismo comunitario no contemplan en los planes estratégicos estos elementos.

1.3.- El turismo comunitario de litoral – TCL

El turismo de litoral puede desarrollarse en dos escenarios, el urbano y el rural. El primero generalmente está relacionado con el turismo convencional o de masas, el segundo, casi siempre está pensado en un número reducido de visitantes, podría incluso estar dentro de la denominada categoría de turismo no convencional o alternativo, la que según Cueto y otros (2016) puede constituir una opción sustentable que contribuya a mejorar el nivel de vida la población local, generalmente indígena o campesina en el caso de Ecuador.

Al momento que el turismo comunitario se desarrolla en zonas de litoral, se reviste de cualidades propias por sus componentes naturales y culturales, y para efectos del presente trabajo se precisa definirlo así:

Turismo comunitario de litoral - TCL se trata de una forma de gestionar el turismo en un ámbito costero con vocación rural, cuyo principal objetivo está relacionado con el disfrute de la naturaleza, la cultura y esparcimiento de los visitantes. Está gestionado principalmente por la comunidad receptora, con criterio

de sostenibilidad, en función de favorecer el buen vivir de sus habitantes, a corto y largo plazo.

1.4.- El éxito turístico

El éxito turístico de un destino, sea cual fuere su ubicación geográfica, se evidencia a través del cumplimiento integral de su misión, visión, metas y objetivos trazados y declarados; lo contrario, es decir su declive o pérdida progresiva se reflejará, tal y como lo señala la Comisión Europea (2004) a partir de diversos signos que van más allá de la sola disminución del flujo de turistas, estos se clasifican en cuatro categorías: Disminución del flujo de visitantes en el destino turístico; Disminución de los elementos que antes definían la calidad del destino turístico; Dificultades a la hora de garantizar un turismo sostenible; y Factores exógenos.

2.- Metodología y campo de estudio

2.1.- Marco metodológico general

La investigación partió de la revisión de la literatura, evidenciada en los epígrafes precedentes, sobre el objeto de estudio. Se logró preparar un listado de dimensiones, factores e indicadores que resultase idóneo para evaluar la sostenibilidad de destinos de turismo comunitario de litoral.

En una primera etapa, a fin de cumplir con el primer objetivo de la investigación, es decir, elaborar un procedimiento para la medición de la sostenibilidad de sitios turísticos comunitarios localizados en zonas de litoral, excepto las de sol y playa, se convocó a diecinueve expertos en turismo comunitario, de los cuales trece obtuvieron un Kc superior a 0,8/1 en la prueba piloto. En dos rondas posteriores del método Delphi fue posible validar las dimensiones, los factores claves de éxito y los indicadores.

Paralelamente, se realizaron visitas de sensibilización al área de estudio (comunidad Salango) con el fin de acercarlos a la participación efectiva en la investigación.

En la segunda etapa se realizaron encuestas a tres grupos de actores clave: población local, prestadores de servicios turísticos y visitantes, y a partir de la aplicación del Criterio de Expertos (Delphi), se evaluó la pertinencia y validez de la propuesta estratégica de aplicación de los FCE.

La muestra de cada grupo, luego de aplicada la fórmula para su cálculo tuvo un tamaño de: Pobladores locales: 108; Empresarios turísticos y otros: 15; Visitantes: 80.

La tercera etapa fue para obtener los resultados de autovaloración que la comunidad hiciera, a fin de establecer la sostenibilidad turística del Centro de Turismo Comunitario Salango.

2.2.- Los factores claves de éxito como elemento metodológico

Los diferentes grupos de autores han denominado criterios, aspectos, dimensiones y otras formas para caracterizar, en esencia, los elementos componentes de la sostenibilidad. En este trabajo se prefirió utilizar la composición por dimensiones, factores claves de éxito e indicadores con sus respectivos medidores, para que el procedimiento resultare más claro y efectivo.

Los factores claves de éxito son características, condiciones y/o variables que, en el caso de una gestión adecuada, pueden influir considerablemente en el éxito de la posición competitiva de una organización. (de Freitas y Yaber, 2015). Permiten alcanzar los objetivos y metas de todo tipo de organización, con el fin de lograr su permanencia en tiempo y espacio, sobre base de la gestión de variables controlables y no controlables.

Los FCE pueden aplicarse a todo tipo de organizaciones, entre ellas las turísticas, así lo mencionan Acha, Marmanillo y Robles (2017) al asegurar que “el desarrollo de intervenciones efectivas demanda que los proyectos tomen en cuenta componentes de intervención que se encuentren alineados a las necesidades y las expectativas de la población, consideren los aspectos relativos a la cultura local, garanticen la participación de la población y promuevan la articulación entre el sector público, privado y la sociedad civil”.

Estos mismos autores (Acha, Marmanillo y Robles) determinaron sobre la base de la aplicación metodológica cuatro lineamientos¹⁷ que han contribuido al éxito de la sostenibilidad turística del Proyecto “Colores para Antioquía” ubicada en la provincia peruana de Huarochirí: 1) Necesidades y expectativas de la población beneficiaria; 2) Enfoque intercultural y empoderamiento local; 3) Participación comunitaria e interinstitucional; y 4) Articulación pública y privada y fortalecimiento de la institucionalidad local.

En 2005 la OMT publicó nueve cuestiones¹⁸ y treinta indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, posteriormente, en 2017 se publica el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) como una herramienta de gestión, información y supervisión destinada específicamente a los destinos turísticos. (ETIS, 2017)

¹⁷ La OMT los denomina cuestiones.

¹⁸ Los autores de la investigación los denominan factores o en su defecto, dimensiones.

ETIS contiene 43 indicadores básicos distribuidos en cuatro categorías¹⁹: a) Gestión del destino. b) Impacto social y cultural. c) Valor económico. d) Impacto medioambiental, y un conjunto de indicadores complementarios, los mismos que atienden a la variedad de contextos en los cuales se desarrolla cada destino.

Los indicadores se convierten en un sistema que alerta sobre los posibles o reales riesgos a quienes gestionan el turismo a fin de tomar decisiones que les permitan mejorar su actual condición, no solo en beneficio de la población local, sino también de sus visitantes.

2.3.- Casos exitosos del turismo comunitario en el Ecuador

El éxito turístico de un destino sea cual fuere su ubicación geográfica, se evidencia con el cumplimiento de su misión, metas y objetivos trazados y declarados; lo contrario, es decir su declive o pérdida progresiva se reflejará a partir de diversos signos.

Un trabajo que marcó un hito en estos análisis fue el que presentó la consultora TNO Inro. (2002) para la Unión Europea. Allí, los síntomas de declive se clasificaron en cuatro categorías: disminución del flujo de visitantes en el destino turístico; disminución de los elementos que antes definían la calidad del destino turístico; dificultades a la hora de garantizar un turismo sostenible y la influencia de factores exógenos al sector turístico.

Sin señalarlo, este estudio fue pensado, según opinión de los autores del trabajo, para evaluar el posible declive en el ciclo de vida de destinos ya en su fase de desarrollo (luego del inicio como destino y su consecuente crecimiento).

No es totalmente válido para destinos que inician y no logran siquiera el crecimiento inicial. Y esto se debe a que el trabajo de TNO Inro. contempla variables importantes, pero no considera que en el declive o la falta de crecimiento de un destino además se deben observar, entre otros, elementos tales como: seguridad integral, la gobernanza, el rol que desempeñan los guías o intérpretes, los conflictos que puedan generarse entre los actores, la capacidad real de comercialización en las condiciones del mundo turístico moderno y la posibilidad de disponer de líneas de crédito y asistencia técnica y financiera que permitan fortalecer sus emprendimientos.

Estos aspectos han incidido en los ejemplos de éxito y fracaso que han ocurrido en el turismo comunitario del Ecuador. Así, en la propia investigación se realizaron entrevistas al presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, a uno de los más reconocidos guías de turismo del país, Diego Torres (2018) y a Enrique Cabanilla (2018), un profesor investigador miembro de una institución estatal de educación superior (Universidad Central del

¹⁹ También denominadas dimensiones.

Ecuador). Se les realizó la pregunta: ¿A su criterio, cuál o cuáles son los mejores ejemplos de emprendimiento turístico comunitario en nuestro país, y por qué? Las respuestas (ya unificadas) fueron las siguientes:

Los emprendimientos turísticos de Añangu, Oyacachi, Salango, y Agua Blanca son los más exitosos del país debido principalmente al liderazgo demostrado por sus dirigentes y porque cumplen con los ejes del turismo comunitario, es decir: Fortalecimiento organizativo, Revitalización cultural, Gestión del territorio, y Economía solidaria. (Villamil, 2018)

Dos de los establecimientos de exitoso desempeño en Ecuador son: el Napo Wildlife Center y Napo Cultural Center, de propiedad de la comunidad de Añangu, en la provincia de Orellana. Esta comunidad se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní, en un área de bosque que está muy bien conservada, lo cual mejora las posibilidades de observación de una amplia variedad de plantas y de avistamiento de fauna del bosque tropical.

Ambos establecimientos promueven y muestran sus valores culturales a los visitantes, lo hacen de una manera auténtica. Todo su personal ha sido capacitado profesionalmente para las diferentes áreas y mantiene un alto nivel de servicio. Su equipo de guías está muy bien entrenado y brindan experiencias de verdadero descubrimiento a los visitantes. Su administración desarrolla una activa y efectiva comercialización a nivel nacional e internacional, logrando un alto nivel de ocupación. (Torres, 2018)

Hay algunos que han obtenido logros económicos notables como Salinas de Bolívar, pero existen otros que han tenido notables impactos en su mejora ambiental y cultural. Un ejemplo de estos es Sacha Ñampi, en la Amazonía. Sin embargo, pocos han logrado un desarrollo integral como lo hizo Yunguilla. (Cabanilla, 2018)

Garrido, Villacís y Cabanilla (2016) llevaron a cabo un estudio que involucró 112 emprendimientos de turismo comunitario ubicados en varias provincias del Ecuador, en el cual utilizaron el criterio del aporte económico hacia la comunidad. Los autores concluyeron en que apenas el 28,5% resultan exitosos.

Las causas principalmente se centran en una escasa o nula planificación de este modo de turismo, a lo que se suma la inconsistencia de políticas públicas emanadas desde los entes rectores.

Lo expuesto demuestra, que sobre la base de las variables: desarrollo sostenible, cohesión social, cultura, economía y ambiente, todo tipo de emprendimiento turístico comunitario podría resultar exitoso, siempre y cuando la simbiosis entre estos elementos se convierta en el hilo conductor de su modelo de gestión.

Se pueden citar otros sitios exitosos como la comunidad de Agua Blanca, ubicada en la provincia de Manabí, San Clemente en la provincia de Esmeraldas, Tolte en la provincia de Chimborazo, Comunidad Santo Domingo de Santo Domingo de los Tsáchilas, por último, la comunidad “Principal” en la provincia del Azuay. (Cabanilla y Garrido 2017)

2.4.- Caracterización de Centro de Turismo Comunitario Salango (CTCS)

La parroquia rural de Salango, la que fuera objeto de estudio de la presente investigación, fue creada el 20 de agosto de 1996 y su cabecera parroquial, que lleva el mismo nombre, está ubicada en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí. Limita al Norte y al Este con el cantón Puerto López, al Sur con la provincia de Santa Elena y al Oeste con el Océano Pacífico. Su temperatura media anual es de 25 grados centígrados y posee una superficie de 87,36 kilómetros cuadrados.

La comunidad Salango registra en sus 2 536 hectáreas una población de 3 500 habitantes, de los cuales 480 son comuneros activos, que, a diferencia de los no activos, se hacen acreedores a beneficios económicos relacionados con solicitudes de legalización de propiedades y de servicios básicos, así como para la participación, como trabajadores en eventos que se organizan en la localidad.

Salango está situada en la zona de amortiguamiento sur del Parque Nacional Machalilla (PNM), creado en 1979. Es una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana y comprende dos zonas: una terrestre (56 184 ha. entre 0 y 840 msnm) y una marina (14 430 mn) Roux (2013).

Esta parroquia fue centro ceremonial de seis culturas precolombinas (Valdivia, Machalilla, Chorrera - Engoroy, Bahía, Guangala, Manteña) del litoral ecuatoriano SNI (2018). En la cabecera parroquial de Salango se encuentra el Centro de Investigaciones y Museo Salango, entidad de derecho de propiedad de la comunidad creada en 1987 con autonomía administrativa y financiera, sin fines de lucro. Posee una colección original de objetos de cerámica y concha spondylus²⁰, que reflejan la cosmovisión, estructura social y la alfarería de los pueblos precolombinos del actual territorio ecuatoriano, siendo este uno de los principales atractivos para el turismo.

De acuerdo con Cañadas (2008), existe la presencia del bosque húmedo tropical y seco premontano, factor que posibilita la biodiversidad de esta zona de litoral. Se pueden distinguir cuatro zonas de vida o formación vegetal: Matorral Desértico Tropical (0-300 msnm), Matorral Espinoso Tropical (menor a 300 msnm),

²⁰ La concha spondylus sirvió como moneda de transacción, adorno personal, para hacer estatuillas antropomorfas, esculturas zoomorfas, ofrendas funerarias, como parte de rituales religiosos y alimento de los dioses. (CIDAP 2018)

Monte Espinoso Tropical (entre 300 y 400 msnm), y Monte Espinoso Premontano (de similares características que el Monte Espinoso Tropical).

La Isla Salango, con dos hectáreas de extensión, se ubica a 600 metros del filo de playa. Es parte constitutiva del Parque Nacional Machalilla, que alberga a 193 especies entre aves e invertebrados, constituyéndose en otro atractivo del CTCS.

Tal y como lo señala el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2011) la población de Salango registra 4.534 habitantes los mismos que se identificaron de la siguiente manera: mestiza 72,12%, montubia 12,92%, indígena 8,69 %, la blanca 2,76%, negra - afroecuatoriana 2,10%, mulata 0,77% y el 0,64 desconocen la etnia a la que pertenecen; la Tasa de Crecimiento Poblacional corresponde al 2,58% promedio anual y la población económicamente activa corresponde al 41,82%. El índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas - NBI es el 91,30%, frente al 8,70% de la población no pobre. La población con extrema pobreza por NBI corresponde al 36,80%.²¹.

El Centro de Turismo Comunitario Salango, creado en 1986 no se encuentra en los registros del Ministerio de Turismo, sin embargo, su oferta de servicios es propia de este modelo de gestión. Durante el año 2019 recibió 1 573 visitantes²²

En el caso específico del CTCS, el turismo comunitario permite a los habitantes diversificar sus fuentes de ingresos, basados principalmente en la pesca artesanal, sin embargo, no cuenta con un plan estratégico.

El turismo comunitario ayuda igualmente a crear una sinergia entre los diferentes servicios ofrecidos a los viajeros por parte de la población local. (Vaolo.com s.f)

3.- Resultados alcanzados

Este apartado contiene tres partes. La primera presenta el resultado de dos rondas en las que participaron los expertos (Delphi); la segunda muestra resultados de las encuestas a pobladores locales, prestadores de servicios (incluidos los servicios turísticos) y visitantes; y la tercera, los resultados de la autovaloración de la comunidad a fin de establecer la sostenibilidad turística del Centro de Turismo Comunitario Salango.

3.1.- Rondas Delphi para la validación de factores claves e indicadores asociados

Con la participación de trece expertos, en dos rondas, fue posible validar los factores claves de éxito y los indicadores que posibilitarán determinar el desarrollo

²¹ Se considera pobre a una población que presenta carencia persistente de la satisfacción de sus necesidades básicas como vivienda, salud, educación, empleo, entorno rural y servicios básicos.

²² Dato obtenido del registro de visitantes del CTCS en enero de 2020.

sostenible de los emprendimientos de turismo comunitario en zonas de litoral (ver tabla 1).

Tabla 1. Validación de factores claves de éxito e indicadores asociados

DIMENSIONES	FACTORES CRÍTICOS	INDICADORES	% aprobación
Planificación turística	Capacidades para la gestión turística 100%	Cumplimiento de objetivos trazados a nivel del emprendimiento	77%
		Frecuencia de recepción de información actualizada sobre la gestión del destino	84%
		Consenso en el establecimiento de estrategias para el desarrollo sostenible del destino	84%
		Existencia de un sistema de monitoreo de impactos del turismo	92%
		Cálculo del índice de ocupación por temporada (estacionalidad)	63%
	Equipamiento Turístico 54%	Impulso al aprendizaje y crecimiento continuo del destino I+D+i	92%
		Valoración de la calidad del servicio de alojamiento	100%
		Valoración de la calidad del servicio de alimentación	72%
	Movilidad accesible 54%	Valoración de la calidad de los servicios de ocio	82%
		Disponibilidad de facilidades peatonales	100%
		Facilidades para ciclistas	77%
		Valoración del tráfico	62%
		Disponibilidad de conexiones aéreas	76%
	Seguridad integral 85%	Disponibilidad de accesos terrestres	100%
		Valoración de riesgo de la población residente en seguridad ciudadana	100%
Valoración de riesgo de la población residente en seguridad sanitaria		92%	
Valoración de riesgo de la población residente en seguridad ante desastres		100%	
Valoración de riesgo de la población residente en seguridad física (facilidades o barreras)		84%	
Valoración de riesgo del turista en seguridad ciudadana		92%	
Valoración de riesgo del turista en seguridad sanitaria		100%	
Normativa turística 54%	Valoración de riesgo del turista en seguridad ante desastres	92%	
	Valoración de riesgo del turista en seguridad física (facilidades o barreras)	92%	
	Formalidad de los prestadores de servicios turísticos	62%	
	Definición precisa de productos (incluyendo toda la oferta de servicios) y precios	100%	
	Realización de estudios de demanda	100%	
	Existencia de canales de distribución para la comercialización del destino	100%	

Cuidado y conservación del entorno	Efectividad del marketing	Existencia de mecanismos promocionales para el conjunto del destino	92%	
	85%	Presupuesto asignado para la gestión del marketing	94%	
		Posicionamiento de marca con base en el valor del destino	100%	
	Valoración de la experiencia	Satisfacción de la experiencia con relación a calidad/precio total	100%	
	92%	Satisfacción de la experiencia con relación a diversidad de líneas de productos	92%	
	Desarrollo funcional	Disponibilidad de espacio rural conservado	100%	
	77%	Estado de conservación de los recursos naturales de uso turístico	100%	
		Control de la contaminación sonora en el espacio de uso turístico	84%	
		Control de la contaminación atmosférica del espacio de uso turístico	69%	
	Sostenibilidad ambiental	Aprovechamiento racional de los recursos naturales implicados	84%	
	69%	Establecimientos de servicio turístico aplican buenas prácticas de sostenibilidad	100%	
		Integralidad de los objetivos de gestión e interpretación	84%	
		Pertinencia de mensajes y medios de interpretación	84%	
	Estrategias y calidad para la interpretación	Oportunidades para la participación de residentes locales en medios oficiales de interpretación del patrimonio	72%	
	85%	Los guías turísticos que trabajan para la comunidad, operadores y entidades culturales poseen las competencias necesarias	92%	
	Resultados de la interpretación	84%		
Generación de empleos	Trabajo decente en el sector turístico	44%		
50%	Acceso a trabajo decente en el sector turístico para diversos tipos de personas	44%		
	Tolerancia entre grupos de usuarios en el espacio turístico comunitario	77%		
Integración social comunitaria	Valoración de libre acceso al espacio turístico comunitario	77%		
85%	Polaridad socio-económica en el área turística comunitaria	62%		
	Sentido de comunidad de los residentes del área turística comunitaria	77%		
Vivienda digna	Disponibilidad de viviendas en el entorno cercano	77%		
54%	Calidad de las viviendas de los trabajadores del turismo	84%		
Asistencia técnica y financiera	Disponibilidad de asistencia técnica para el emprendimiento vinculado a la cadena de valor del turismo	84%		
100%	Disponibilidad de asistencia financiera para el emprendimiento vinculado a la cadena de valor del turismo	84%		
Sostenibilidad social	Infraestructura pública básica	92%	Disponibilidad de servicios públicos básicos	92%
	Empoderamiento de los actores	Existencia de una organización para la gestión de destino	92%	
62%		Liderazgo de la comunidad en la gestión del destino	84%	
		Satisfacción de actores (Comunidad / Visitantes / Sector Público / Sector Privado) respecto a la gestión turística del destino	92%	
		Valoración de reingreso de los capitales generados por el turismo en la economía de la comunidad	84%	

	Valoración de incremento en las llegadas de nacionales a la comunidad	77%
Potencial económico	Valoración de incremento en las llegadas de turistas extranjeros a la comunidad	69%
85%	Importancia del empleo generado en la actividad turística	92%

Fuente: elaboración propia.

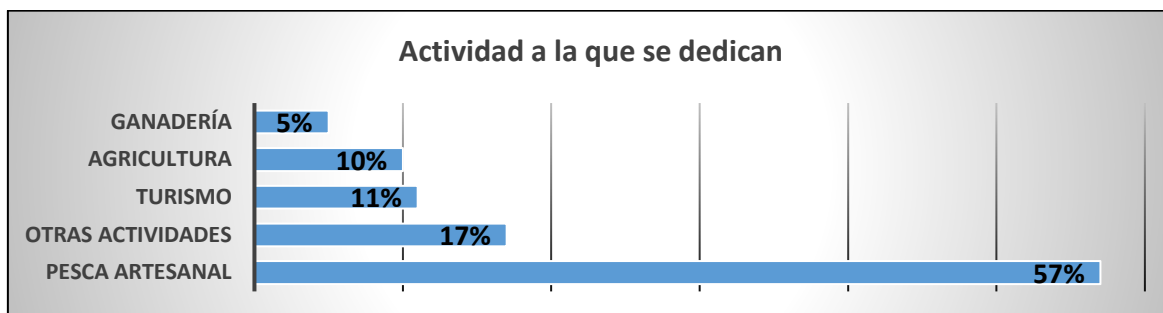
Tal y como se puede apreciar, no todos los factores e indicadores merecieron la misma valoración por parte de los expertos, situación que deja establecido que existen elementos que requieren mayor atención de los gestores del turismo comunitario, sin descuidar aquellos de menor escala.

3.2.- Resultados de las encuestas

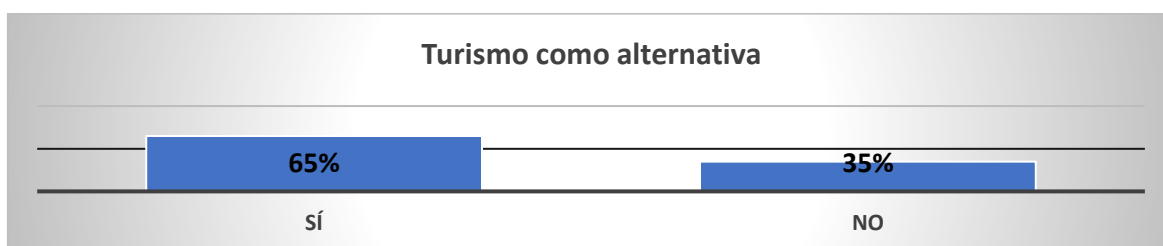
A continuación, los resultados de encuestas aplicadas a la comunidad local, prestadores de servicios (incluidos los turísticos) y visitantes.

Comunidad local:

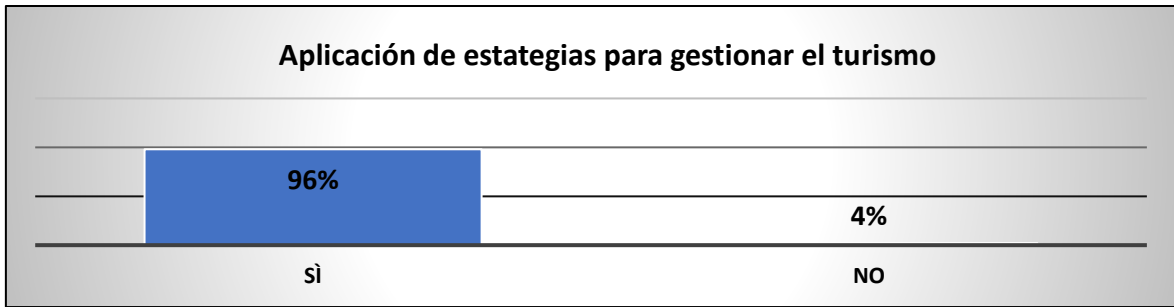
1. ¿A qué actividad se dedica principalmente?



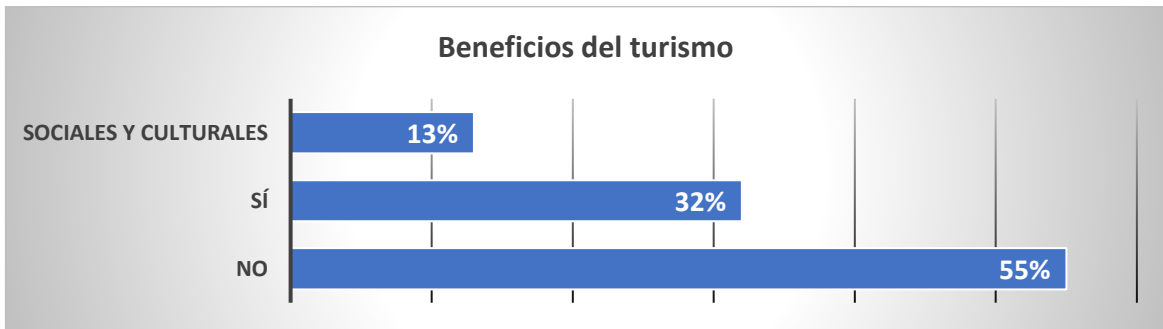
2. ¿Es el turismo una alternativa válida a sus actividades cotidianas?



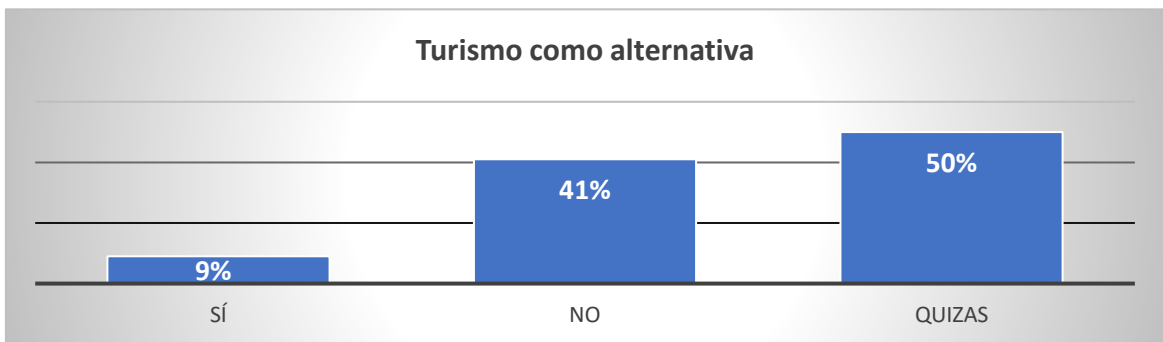
3. ¿La comunidad debe poseer y aplicar estrategias que le permita gestionar el turismo?



4. ¿Qué beneficios obtiene como resultado de la actividad turística?



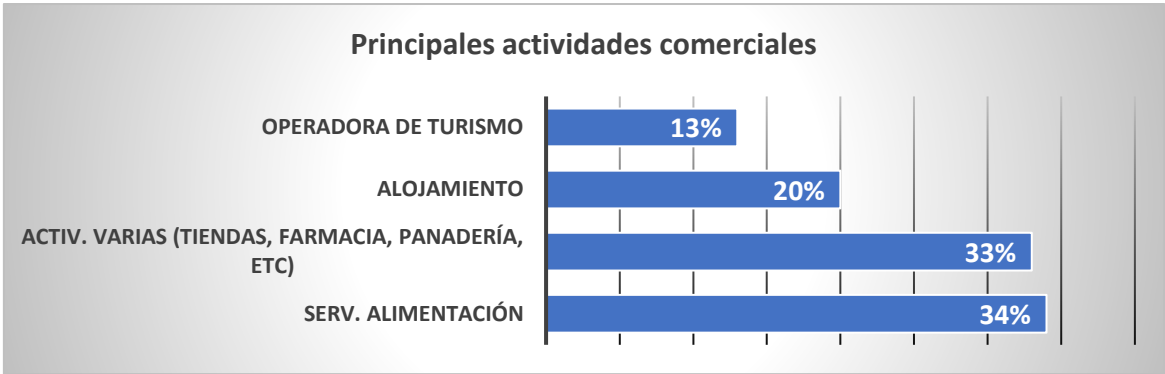
5. ¿Abandonaría sus actividades cotidianas para dedicarse exclusivamente al turismo?



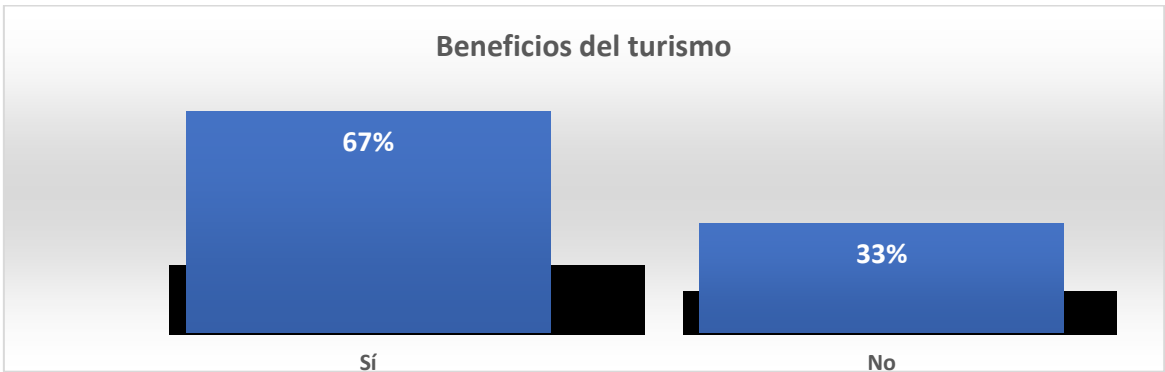
Los habitantes de Salango se dedican principalmente a la pesca artesanal, el turismo ocupa el tercer lugar dentro de sus actividades económicas. Reconocen que el turismo es una alternativa válida para mejorar su condición de vida.

Prestadores de servicios, incluidos los turísticos:

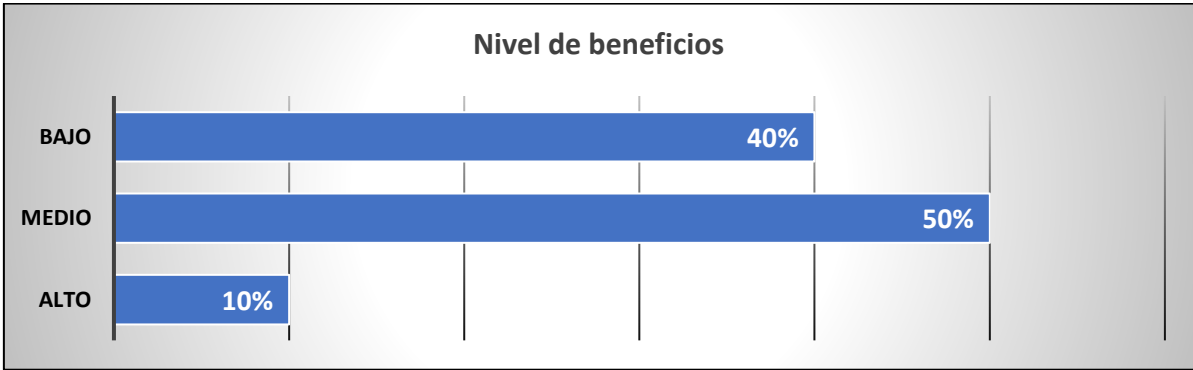
1. ¿Actividad a la que se dedica principalmente?



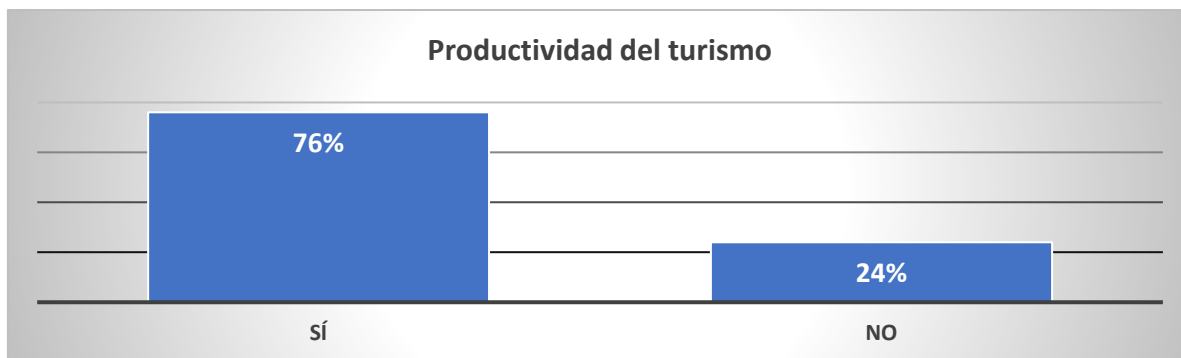
2. ¿La actividad turística que se desarrolla en esta localidad, beneficia a su empresa?



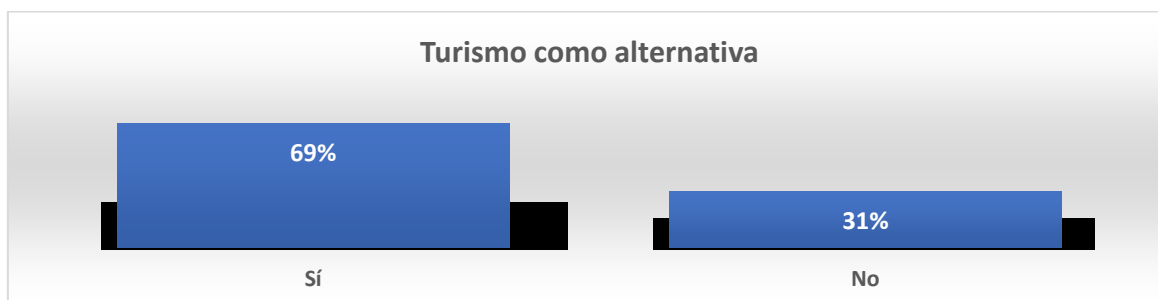
3. ¿El beneficio es alto, medio o bajo?



4. ¿De no existir actividad turística en esta zona, su negocio sería productivo?



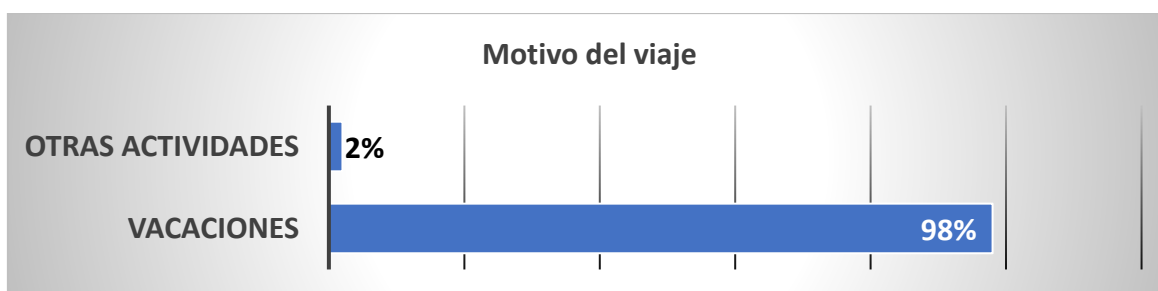
5. ¿Reemplazaría su actividad actual para dedicarse a otra distinta, no relacionada con el turismo?



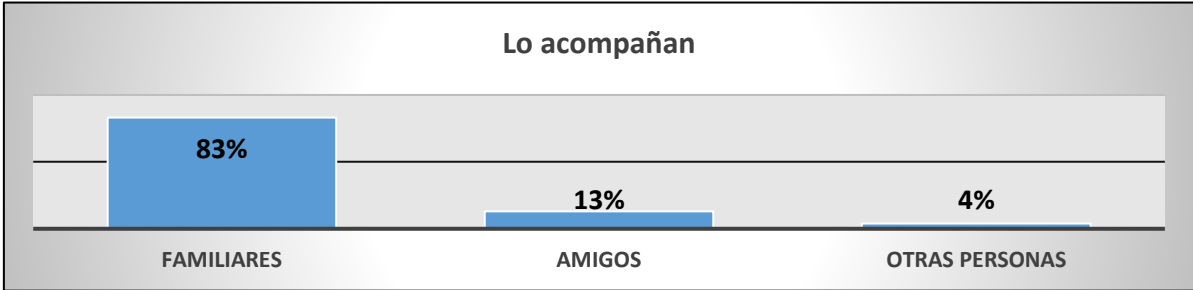
Los microempresarios de Salango se benefician significativamente de la actividad turística que se desarrolla en esta localidad. Alrededor del 70% de ellos brindan servicios turísticos y el resto lo hace con servicios complementarios. La actividad turística para este segmento de la población representa una gran oportunidad para mantener sus negocios activos.

Visitantes:

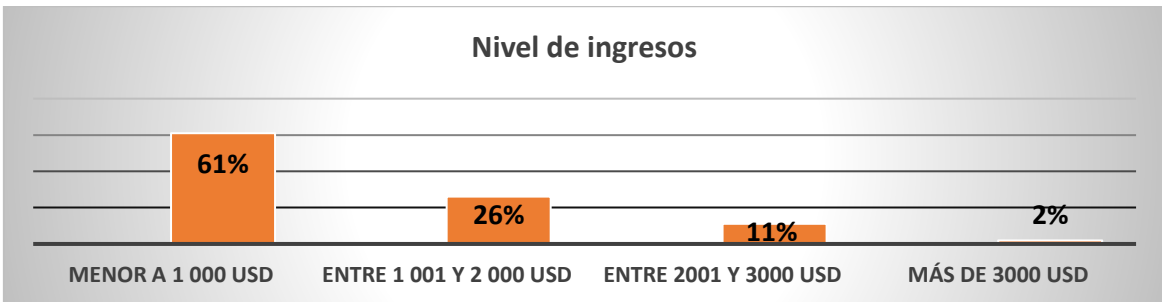
1. Motivo del desplazamiento



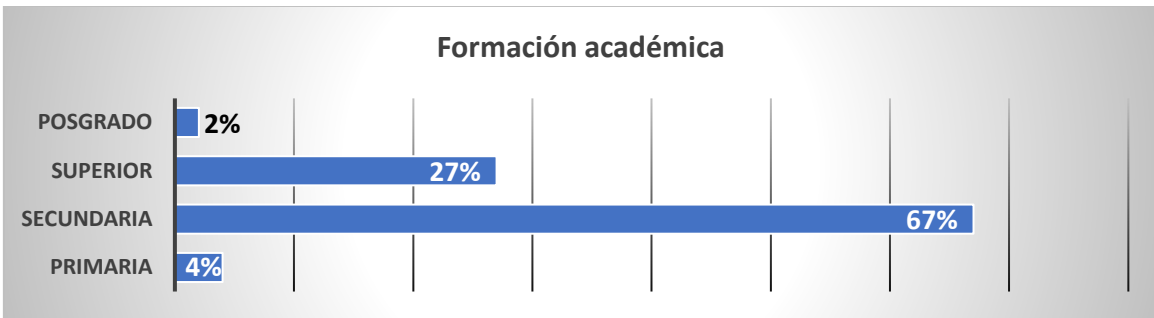
2. Lo acompañan



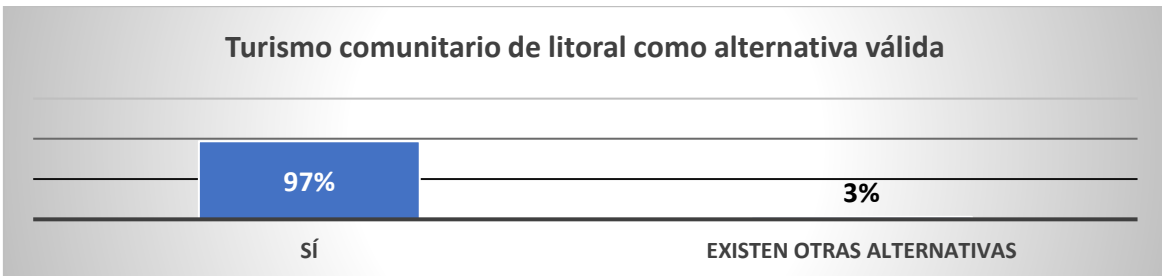
3. Rango de ingresos mensuales



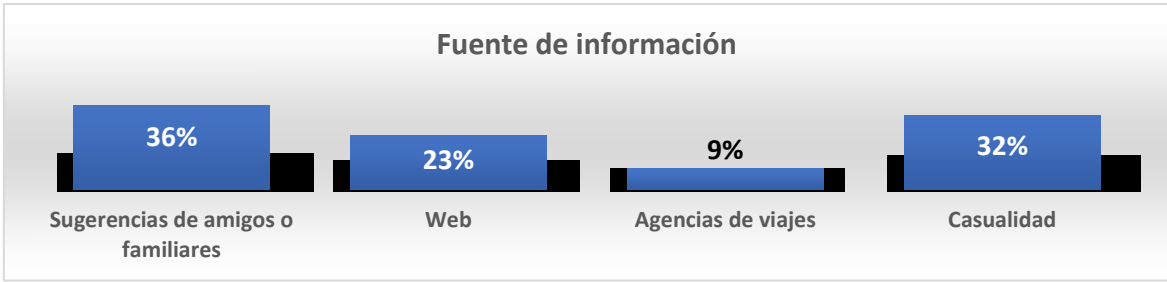
4. Nivel de formación académica



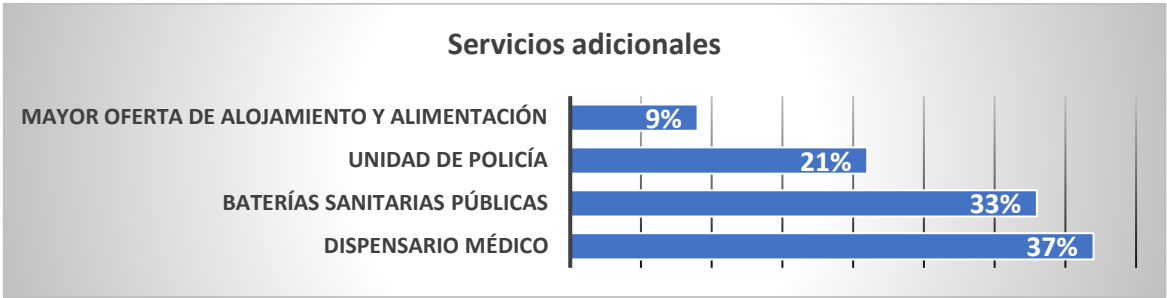
5. ¿Es el turismo comunitario en zonas de litoral una alternativa válida para disfrutar de su tiempo libre?



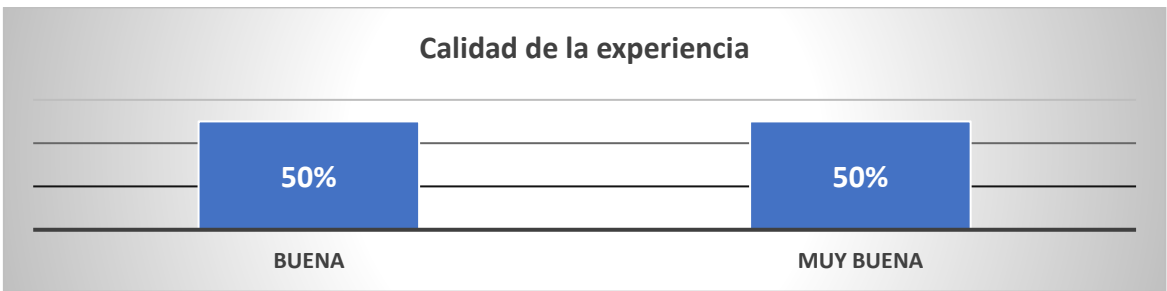
6. ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?



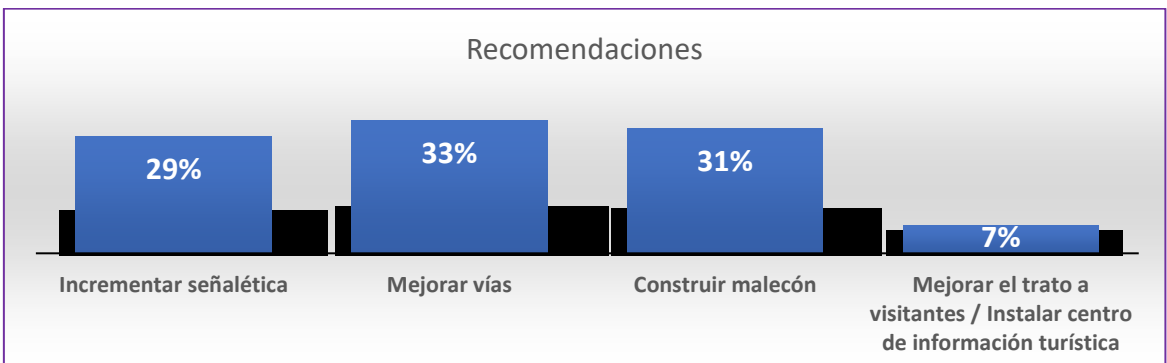
7. ¿Qué otros servicios le agradecerían que existan en Salango?



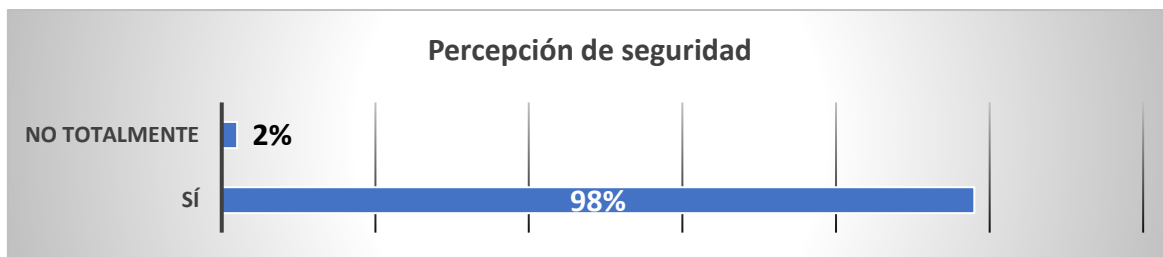
8. ¿Cómo calificaría su experiencia?



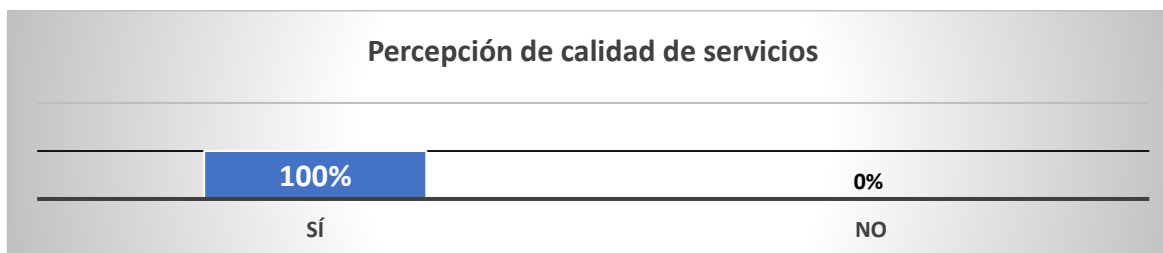
9. ¿Qué recomendaría usted que mejore en Salango con el objetivo de prestar un adecuado servicio a los visitantes?



10. ¿Se ha sentido seguro/a durante su estancia y en las actividades que ha realizado?



11. ¿Los servicios por usted recibidos en Salango durante su estancia han sido de calidad?



Al decir de los visitantes, el principal motivo para concurrir a Salango es por vacaciones, lo hacen principalmente acompañados de familiares. En su gran mayoría sus ingresos mensuales son inferiores a mil dólares americanos, primordialmente su nivel de formación es de secundaria. Casi en su totalidad los visitantes creen que el turismo comunitario en zonas de litoral es una alternativa válida para disfrutar de su tiempo libre.

3.3.- Resultados de la sesión de autovaloración

La comunidad efectuó una autovaloración de los indicadores a fin de determinar la sostenibilidad del CTCS, sin embargo, en este procedimiento estadístico fue necesario “abrir” cada indicador validado por los expertos para identificar sus subcomponentes y verificar con detalle cada elemento.

Se puede apreciar los resultados sobre una escala de “metas”, donde el color rojo significa “no cumple”; amarillo “en proceso” y verde “cumple”.

Tabla 2. Autoevaluación de indicadores del CTCS

DIMENSIÓN 1: Planificación turística			
Factores	INDICADORES	METAS	RESULTADO ALCANZADO
1.- Capacidades para la gestión turística	Cumple objetivos	3	3
	Emite información actualizada	3	3
	Frecuencia boletines Impresos	5	1
	Frecuencia conferencias de prensa	5	1
	Frecuencia redes sociales	5	1
	Consenso autoridades	5	5
	Consenso comunidad	5	1
	Consenso ambos	5	1
	Monitoreo umbrales físicos	5	1
	Monitoreo umbrales psico-sociales	5	1
	Índice temporada alta	5	1
	Índice temporada baja	5	3
	Impulso al aprendizaje	3	3
	Crecimiento continuo del destino	3	3
2.- Equipamiento turístico	Prestación de alojamiento	5	4
	Servicio de alimentación	5	4
	Servicio para entretenimiento	5	3
3.- Movilidad accesible	Vías exclusivas	3	1
	Señalización	3	1
	Áreas de descanso cubiertas	3	1
	Andenes para personas con capacidades especiales	3	1
	Vías exclusivas ciclistas	3	1
	Señalización para ciclistas	3	1
	Áreas de descanso cubiertas	3	1
	Semaforización	3	1
	Puntos de alquiler	3	1
	Talleres	3	1
	Conoce cantidad aproximada de Vehículos	3	1
	Carreteras hacia la comunidad	3	3
	Carreteras hacia zonas de uso turístico	3	3
	Conexiones aéreas	3	3
4.- Seguridad integral	Seguridad ciudadana habitantes locales	8	6
	Seguridad sanitaria habitantes locales	8	3
	Seguridad ante desastres habitantes locales	8	3
	Seguridad ante accidentes habitantes	8	3
	Seguridad ciudadana turistas	3	3
	Seguridad sanitaria turistas	3	1
	Seguridad ante desastres turistas	3	1
	Seguridad ante accidentes turistas	3	1
5.- Normativa turística	Se cumple con la normativa	3	3
6.- Rol de marketing	Definición precisa de productos	8	7
	Realización de estudios de demanda	8	3
	Canales de distribución para la	8	3
	Mecanismos promocionales	8	7
	Presupuesto asignado	8	3
	Posicionamiento de marca	8	7
7.- Validación de la experiencia	Calidad de su experiencia	3	3
	Precio total del viaje	3	3
	Naturaleza del destino	3	3
	Eventos culturales	3	3
	Gastronomía del lugar	3	3
	Eventos deportivos	3	3
	Entretenimiento	3	3

DIMENSIÓN 2: Cuidado y Conservación del entorno				
8.- Desarrollo funcional	Acceso a los espacios abiertos	5		4
	Limpieza de las instalaciones	5		4
	Limpieza de alrededores	5		2
	Mantenimiento de vías	5		2
	Conservación de recursos naturales	5		4
9.- Sostenibilidad ambiental	Contaminación sonora espacio turístico	5		5
	Contaminación atmosférica	5		1
	Aprovechamiento recursos naturales	5		5
	Prácticas de sostenibilidad	5		1
10.- Estrategias y calidad para la interpretación	Estrategia para integralidad	5		1
	Estrategias para oportunidades de participación	5		4
	interpretación	5		4
	Calidad guías turísticos	5		1
	Calidad operadores turísticos	5		4
	Calidad entidades culturales.	5		1
DIMENSIÓN 3: Sostenibilidad Social				
11.- Generación de empleos	Trabajadores directos	3		1
	Empleo digno para hombres	3		3
	Empleo digno para mujeres	3		3
	Empleo digno para jóvenes	3		3
	Empleo digno para personas capacidades especiales	3		3
	Empleo digno para grupo GLBTI	3		3
12.- Integración social comunitaria	Tolerancia entre grupos de usuarios	5		5
	Libre acceso espacio turístico	5		5
	Polaridad socio-económica	5		5
	social	5		5
13.- Vivienda digna	Disponibilidad de viviendas	3		3
	Calidad de las viviendas	3		3
14.- Asistencia técnica y financiera	Asistencia técnica para emprendimiento	5		2
	Asistencia financiera para emprendimiento	5		2
15.- Infraestructura pública básica	Agua potable	3		1
	Alcantarrillado	3		1
	Servicios higiénicos	3		1
	Servicio eliminación de basura	3		1
	Centros médicos	3		1
	Centros educativos	3		1
16.- Empoderamiento de los actores	Ente que gestione el turismo	3		1
	Liderazgo	5		4
	Comunidad	5		4
	Visitantes	5		4
	Sector público	5		4
	Sector privado	5		4
17.- Potencial económico	Ingreso de capitales	5		4
	Llegada de turistas nacionales	5		4
	Llegada de turistas extranjeros	5		5
	Empleo generado a causa de la actividad turística	5		2

Fuente: Álvaro (2019)

Elaborado por los autores.

En el resultado se observa que el 31.5% se cumple, el 21.5% está en proceso, mientras que el 47% no se cumple y al efectuar la sumatoria las dos últimas cifras

se evidencia que las actividades que desarrolla el Centro de Turismo Comunitario Salango no son sostenibles, por lo que se hace necesario tomar medidas concretas que posibiliten mejorar su actual condición, pero con la participación de todos los actores.

La metodología planteada en la investigación presenta un valioso aporte, no únicamente para el CTCS, sino que, al momento de replicarla en otros sitios turísticos de similares características, permitiría determinar el grado de sostenibilidad de cada lugar y tomar las decisiones más acertadas, de ser el caso, para corregir posibles desviaciones, pero sobre base de la participación comprometida de sus gestores.

Conclusiones

1.- Los factores críticos de éxito y sus correspondientes indicadores validados por los expertos en el presente estudio constituyen un procedimiento para determinar la sostenibilidad de destinos de turismo comunitario de litoral.

2.- La aplicación del procedimiento posibilitó determinar que el CTCS no es sostenible y que sus principales debilidades se hallan en las dimensiones de planificación y conservación del entorno.

3.- El modelo de gestión del turismo comunitario requiere de la participación de todos los actores, en procura de alcanzar el bienestar de los residentes locales y los visitantes, siempre con criterio sostenible. El grado de participación de cada uno de ellos implica que un destino resulte ser más o menos exitoso, en función de los ejes sobre los cuales gira el desarrollo sostenible de esta actividad.

4.- En CTCS hace falta implementar más y mejores mecanismos de comunicación, así como servicios complementarios de salud, seguridad pública, alojamiento, gastronomía, señalética, vialidad. Los visitantes califican su visita como placentera y de calidad. Asimismo, expresan sentirse muy seguros en su estancia, factores que en su conjunto favorecen la imagen que proyecta este sitio turístico.

Referencias bibliográficas

Acha, M. Marmanillo, N. y Robles, E. (2017). *Identificación de factores de éxito del proyecto turístico "Colores para Antioquia"*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Álvaro, X. (2019). *Procedimiento para la medición de la Sostenibilidad del turismo comunitario de litoral*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana.

Cabanilla, E. Garrido, C. (2018). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Evolución, problemática y desafíos*. Universidad Internacional del Ecuador - UIDE.

- Cañada, E. (2012). Turismo comunitario, un espacio en disputa. En Baudes, J. Cañada, E. y Gascón, J. *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces* (pp.130-131). Madrid: Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario.
- Cañadas, L. (1983). Mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Banco Central del Ecuador. Procedencia original, Universidad de Texas.
- CIDAP (2018) Conchas, Joyas en Spondylus, Rucuyaya, Ajuar Funerario. Recuperado de www.cidap.gob.ec
- Comisión Europea (2004). Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y mejores prácticas de prevención Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas 2004.
- Cueto, A. Vilchez, F. Nájera, O. Zepeda R. (2016). Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México. *Revista Teoría y Praxis*, 20, 95-123.
- De Freitas, V; Yaber, G. (2015). *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*. 3 (1).
- Daniel Dorta-Afonso (2018). Dirección de empresas de turismo comunitario: oportunidades para la comercialización en zonas rurales. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 25. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/rural-tenerife.html>
- Explora Vaolo (2019). <https://vaolo.com/es/destinos-y-alojamientos/ecuador/communaute-salango/> Recuperado el 15 de agosto de 2019.
- Garrido, C. Villacís, C. Cabanilla, E. (2016). Paradigmas del turismo en el Ecuador. Turismo comunitario en el Ecuador: un análisis sobre su crisis. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Gobierno de España (2014). Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación. Informe introductorio de base. Cartagena de Indias, Colombia.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2011) VII Censo de Población y VI de Vivienda. Quito, Ecuador.
- Iturralde y otros (2017). *Turismo comunitario. Visión estratégica como perspectiva intercultural*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

- Khazaei, A. Elliot, S. & Joppe, M. (2015). An application of stakeholder theory to advance community participation in tourism planning: the case for engaging immigrants as fringe stakeholders. *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (7).
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- López, F., Torres-Delgado, A., Font, X. & Serrano, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 428-461.
- Lupoli, C., Morse, W., Bailey, C. & Schelhas, J. (2014). Assessing the impacts of international volunteer tourism in host communities: a new approach to organizing and prioritizing indicators. *Journal of Sustainable Tourism*, 22, (6).
- Márquez, L., Cuétara, L. (2007). Propuesta y aplicación de un sistema de indicadores para determinar el índice de desarrollo sostenible global (IDSG) de un destino turístico. Caso: Patanemo, Venezuela. *REVISTA FACES*, XVII (1), 75 – 104.
- Martín, R. (2018). X Congreso Internacional de Turismo en El Caribe; Destinos Sustentables y Turismo Inclusivo. Universidad de Quintana Roo. Unidad Cozumel.
- Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR (2019). Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2019). *Registro de establecimientos turísticos*. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Oficina de Publicaciones de la Unión Europea (2017). El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos - ETIS. Luxemburgo.
- OMT (2003). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio.
- OMT (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica.

- Organización Mundial del Turismo (2012). Turismo y sostenibilidad. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf
- Organización Mundial del Turismo (2004). Recuperado de <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Pérez, Y., Nel Lo, M. (2013). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *Anales de Geografía*. 2013, 33 (1), 193-210.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. FEPTCE, Quito.
- TNO Inro. (2002). *Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y de sus mejores prácticas de prevención*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Torres, D. (2018). *Guía profesional de Turismo*. Quito, Ecuador.
- Valdés, L. (2001). Turismo, desarrollo y sostenibilidad, en Buendía, J. y Colino, J. (eds). *Turismo y Medioambiente* (pp.19-49), Madrid: Civitas.
- Villamil, G. (2018). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE*. Quito - Ecuador.
- World Tourism Organization - UNWTO (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*.
- World Tourism Organization - UNWTO (2017). *Chengdu Declaration on Tourism and the Sustainable Development Goals*. China.
- World Tourism Organization - UNWTO and United Nations Development Programme - UNDP (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030*.
- Xu, H. Zhu, D & Bao, J. (2016). Sustainability and nature-based mass tourism: lessons from China's approach to the Huangshan Scenic Park. *Journal of Sustainable Tourism*, 24 (2).

El Camino de los Dioses Guancavilca su patrimonio cultural como alternativa de turismo comunitario en la costa ecuatoriana

Edson Larrea Sánchez

Candidato a Magister en Gestión de Empresas Turísticas
Agencia de Desarrollo y Promoción de Destinos TURISTIQUEROS

Alexandra Pérez Rivera

Candidata a Magister en Turismo
Profesora del Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte.

Valeria Costa Sosa

Candidata a Magister en Turismo
Profesora del Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte

Resumen

El presente artículo se enfoca en exponer información y analizar la situación real acerca del rescate y valoración del preciado patrimonio cultural e histórico y como se podría convertir en una opción de turismo comunitario que se puede encontrar en la ruta denominada “Camino de los Dioses Guancavilcas” ubicado a lo largo de la cordillera Chongón-Colonche y comprende desde la provincia del Guayas hasta la provincia de Santa Elena, mismo que está conformado por 6 comunas: Chongón, Limoncito, Juntas del Pacífico, Julio Moreno, Sube y Baja y Sacachún. A lo largo del recorrido se pueden encontrar valiosos objetos tallados en piedra denominados “monolitos” que forman parte de la historia de la cultura Manteño-Guancavilca (800d.C hasta 1531), los cuales han sido utilizados para representar sus más arraigadas creencias que se basan en la adoración a varios dioses. Mediante una encuesta realizada a los pobladores de las comunas, se pudo evidenciar que hoy en día las tradiciones e historias de esta cultura se han ido perdiendo ante el nacimiento de las nuevas generaciones, haciendo de lado sus raíces y perdiendo la gran importancia que contiene esta ruta y la apreciación del valor histórico de la misma; de manera que se considera importante estudiar las causas y problemáticas que ocasionan el desinterés al valor histórico y la falta de conocimiento de sus propios orígenes.

Palabras claves: comuna; cultura; Guancavilcas; monolitos; patrimonio.

Desarrollo Turístico

El turismo es considerado a nivel mundial un sector que dinamiza la economía de un país; por esta razón requiere una constante innovación en sus actividades y ofertas turísticas, a fin de satisfacer las expectativas y exigencias de sus clientes.

En la actualidad al turismo se lo considera desde un punto de vista psicológico, económico y medioambiental cuyo propósito es que el visitante pueda disfrutar del lugar y de los servicios que ofrece diferente a los de su lugar de origen. Por lo tanto, las motivaciones de los turistas, las particularidades de los productos o destinos turísticos dan lugar a distintos tipos de turismo.

En tal razón, el Ecuador ha identificado al desarrollo del turismo comunitario como una alternativa importante de catalizador socioeconómico en entornos rurales y comunidades vulnerables; lo que permitió identificar a las actividades recreativas y deportivas como el agroturismo; y las actividades de ejercicios y recreación al aire libre como turismo deportivo o de aventura, siendo actores protagonistas la comunidad, proporcionando ingresos importantes a las comunidades y beneficios directos e indirectos a los pobladores de zonas rurales cercanas.

Las actividades que se asocian al turismo en áreas rurales son turismo de aventura, deportivo, ecoturismo y turismo comunitario que han permitido valorizar el entorno natural y cultural; de este último sus atractivos importantes son escénicos, paisajísticos, históricos, arqueológicos y culturales en especial sus costumbres y modos de vida.

Según Mullo, unos de los atractivos más complejos es el ámbito cultural ya que el visitante podrá experimentar vivencias, costumbres y modos de vida de la comunidad; y que esto no genere posibles impactos que este intercambio puede generar. (Mullo, 2019)

Según Solís, el turismo comunitario genera beneficios económicos pues permite diversificar su economía y el fortalecimiento de la cultura para las comunidades, y además contribuye para la conservación y fortalecimiento de la cultura. (Solís, 2007)

Sacachún: Primer centro de turismo comunitario de la Península de Santa Elena

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales,

naturales y locales en una región en particular. (Asociación de Estados del Caribe, 2015)

La comuna de Sacachún obtuvo en el año 2012 la declaratoria de ser el primer Centro de Turismo Comunitario convirtiéndose así en la primera comuna de la península de Santa Elena en obtener dicho nombramiento, con ello se buscaba potencializar la actividad turística en la zona con la devolución del monolito San Biritute a la comunidad.

La modalidad de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) es según el Ministerio de Turismo mejorar el producto turístico comunitario a través del apoyo y asesoría directa de técnicos del Ministerio a las comunidades que desarrollan actividades turísticas, para aquellos deben registrarse en la plataforma de servicios del MINTUR.

Cultura y Patrimonio

Desde un principio los términos patrimonio y cultura han estado estrechamente relacionados. Uno de los problemas surge en el motivo y la finalidad para tener un acercamiento hacia lo patrimonial, lo cual está implícito que lleva hacia el enriquecimiento de conocimientos, muy contraria a la actual tendencia de realizar viajes efímeros, sin mayor alcance científico o histórico.

Para tener una idea más clara acerca del ámbito en el cual se enmarca esta investigación, es necesario aclarar que tanto el patrimonio como la cultura han ido evolucionando en cuanto a su conceptualización y son tratados y gestionados desde diferentes aspectos. En la convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, la Unesco define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Unesco, 2005)

Dentro de ese contexto, Carretón (2014) indica que Patrimonio Cultural es todo aquello que hemos heredado de nuestro pasado y que representa a nuestra sociedad por sus características y peculiaridades. Y se puede concebir que el patrimonio puede ser de muy diferente naturaleza, está el material (yacimientos arqueológicos, edificios emblemáticos, obras de arte, etc.) y el inmaterial (Gaudí, el Camino de Santiago).

Muchos debates se han generado a lo largo del tiempo llegando a concluir unos autores que ambos términos serían sinónimos y otros contradiciendo indicando que existen rasgos representativos de cada uno que solo los hace estar ligados uno al lado del otro, mas no uno en vez de otro.

Lo que sí se puede determinar es que a partir de la corriente y del surgimiento del turismo alternativo, estos han sido considerados un eje fundamental para contrarrestar el famoso turismo de masa y evolucionar hacia nuevas perspectivas dirigidas hacia esos turistas del siglo XXI que cada vez son más exigentes en cuanto los servicios y experiencias e información que se genera en cada uno de los lugares visitados.

Identidad

La identidad nacional de las naciones viene definida desde el principio de los tiempos a través de múltiples factores en los que se plasma su cultura, a través de elementos como la lengua, creencias, ritos ancestrales, vestigios arqueológicos, etc. Todos estos elementos de identidad cultural representan su carácter inmaterial, mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción con una cultura más amplia y una pertenencia de identidad mucho más acentuada.

En algunos pueblos del Ecuador es muy marcada o acentuada la pérdida de identidad cultural al perder verdaderos símbolos, reliquias u objetos que los identifica como propios de un pueblo. Uno de los lugares en los que palpa esa situación, y que se destaca en esta investigación es el denominado “Camino de los dioses Guancavilcas” ubicado en las provincias de Guayas y Santa Elena, el cual según las definiciones antes mencionadas cumpliría con ciertos requisitos para ser valorado y gestionado desde el ámbito del turismo cultural.

El camino de los Dioses Guancavilcas. Generalidades y problemática

Como ya se ha detallado el nombre de la Ruta Guancavilcas, es con G y no con H, como cualquier persona amante de la ortografía podría asegurar. El periodista de la Etnia Guancavilca Juan Hidalgo (Quirumbay, 2015) defiende que el nombre con G es su verdadera identidad e indica que fue esa la raza de indios que a la llegada de los españoles poblaba la península de Santa Elena. Como respaldo adjunta parte del eximio del arqueólogo Carlos Zevallos en el cual detalla lo siguiente:

La razón radica en que “GUA” es una graficación para el idioma colorado (hoy conocido como TSÁCHILA), hablado en la Cuenca del Guayas y en algunos otros sitios del litoral marítimo, como lo veremos posteriormente, y por ello tenemos: Guayas, Guangala, Guale, Guayaquil, Guagüelsán (San Rafael), Guasango, Guayacán, Guaba, Guachapelí, Guatusa, Guaraguao, Guanta, y así una infinidad de nombres correspondientes a toponímicos, plantas y animales, todos los cuales, como hemos señalado, se escriben con G. El uso de la H, entre los toponímicos, como Huánuco, Huancavelica, Huancayo, o en los patronímicos que acuden a mi recuerdo, tenemos: Huáscar, Huapaya, Huamán, etc., los considero cuzqueñismos.

Zevallos también cita al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y hace referencias a ciertas tesis de autores que concuerdan con el enunciado anterior quedando así explicado y confirmado el uso de la G en el grupo étnico antes mencionado.

El camino de los dioses Guancavilcas se encuentra entre Chongón, Limoncito, Juntas del pacífico, Julio moreno, Sube y baja y Sacachún; es un itinerario cultural que recorre dichas comunas, todas integrantes del territorio ancestral Guancavilca (800 d.C a 1532 d.C.), una ruta que recorre 78,4 km y que tiene como atractivo común ente las comunas unos monolitos que provienen de un antiguo centro comercial ubicado en el cerro Las Negras.

La ruta es parte de un turismo cultural muy poco conocido y apreciado, de manera que mediante el presente estudio se pretende realizar un detalle de los hechos y la historia que forman parte del camino de los dioses para contribuir a la conservación de la herencia cultural de las comunas que van desde la provincia del Guayas hasta Santa Elena.

A lo largo de este camino, están emplazados los monolitos prehispánicos que son figuras emblemáticas con un gran significado por ser manifestaciones ideológicas indígenas precolombinas y de sus descendientes actuales, y también vestigios arqueológicos y memorias ancestrales de los comuneros que datan de la última cultura precolombina del litoral ecuatoriano.

Aparte del desconocimiento, hace más de 50 años se ha estado presentando el problema de las extracciones de los monolitos en las comunas y en el Cerro las Negras por parte de sus visitantes ya que es un lugar apartado y, por falta de control y organización de los pobladores ha ido perdiendo gran parte de la historia y aquellas reliquias patrimoniales del Camino de los Dioses Guancavilcas y también con ella gran parte de la historia del Ecuador.

Materiales y Métodos

La investigación se realizó de manera cualitativa tomando en cuenta los hechos que fueron considerados para el diseño de la ruta de los dioses Guancavilcas, y a su vez con una metodología descriptiva identificando los componentes históricos de la cultura Guancavilca y no experimental, en donde inicialmente se abordó el tema científico en base a cierta información encontrada en la web y a datos obtenidos mediante visitas a las comunas que conforman el camino de los dioses.

Asimismo, se realizó una encuesta en la que se pudo obtener información fehaciente acerca de la situación actual y la importancia real que se le está otorgado a esta ruta cultural que encierra mucha riqueza tangible e intangible, pero que, sin embargo, no es debidamente apreciada.

Con todo esto, se pudo lograr recopilar datos históricos y culturales que no están al alcance de las personas que visitan esta ruta. Cabe recalcar que la información digital que se halló es muy limitada por lo que el aporte de los comuneros fue muy trascendental para la publicación del estudio realizado.

Los materiales que se utilizaron fueron: textos literarios digitales para recolectar información histórica acerca de las diferentes culturas que conforman el camino de los dioses, visita de campo para analizar el estilo de vida de las diferentes comunas y constatar el flujo de visitantes, una encuesta para acopiar información en cuanto a la importancia y preservación de la cultura y entrevistas para establecer demás información relevante que no se encontró en los textos consultados e interpretaciones acerca de las culturas en las actualidad y entrevistas realizadas a ciertos comuneros.

Recorriendo el camino de los Dioses Guancavilcas

Cada comuna perteneciente al camino de los dioses Guancavilcas posee creencias hacia distintas manifestaciones históricas, religiosas y culturales. Una de las culturas prevalecientes en la ruta es la Manteño-Guancavilca, la cual tenía un gran desarrollo social y urbano. El arqueólogo Saville observó en 1906, al sur de Manta, una gran cantidad de montículos pequeños que correspondían al pueblo aborígen conocido como Jocay. Se cree que este poblado precolombino se extendía varios kilómetros por la orilla del Océano Pacífico y se comprueba conjuntamente con otros, un gran centro poblacional con veinte o treinta mil habitantes.

Las características físicas de los Manteño-Guancavilca debieron causar mucha impresión en la primera llegada de los españoles en 1531 junto con Francisco Pizarro, los cronistas como Zárate y Cieza de León relata que se deformaban el cráneo y que se trasquilaban dejándose una corona a “manera de frailes” con cabellos solamente a los lados. Los Guancavilcas además tenían las costumbres de extraerse los dientes incisivos: esto según antiguas leyendas debido a un castigo que les impuso Huayna-Cápac cuando intentó someterlos y estos se revelaron.

Estos vivían fundamentalmente de la agricultura y la comercialización de productos artesanales a través de importantes organizaciones económicas como la liga de mercaderes, sugerida ya hace muchos años por el distinguido arqueólogo ecuatoriano Jacinto Jijón y Caamaño.

Desarrollaron técnicas para trabajar el oro, la plata y dedicaron gran parte de sus actividades a los aspectos religiosos, que los llevó inclusive a celebrar ritos con sacrificios humanos. Adoraban a la serpiente, el jaguar, el puma, lagarto y a la diosa Umiña, representada por una gran esmeralda.

Su alimentación se basó principalmente en el maíz, la yuca, los frejoles, las papas, el ají y diferentes géneros de hortalizas. Se cultura es muy conocida por las sillitas en forma de U de piedra que se han encontrado en la zona. (Pino, s.f.)

Dentro del recorrido también se encuentra la parroquia Chongón, la cual pertenecía al pueblo indígena de Chongón y actualmente es parte de la parroquia urbana Tarqui (Guayaquil); preserva albarradas y representaciones escultóricas de un mono de piedra con posible origen colonial, que alude al mundo natural en buenas cosechas y atribuciones de favores. Con la llegada del catolicismo, la iglesia ordenó que el mono se lo botara ya que los pobladores adoraban a ambos (iglesia y mono), lo que conllevó a la desaparición de san Jerónimo; días después se ordenó que sacaran al mono del pozo y para sorpresa de los pobladores este estaba junto al mono. Hoy en día la creencia dice que, si se besa el rabo del mono, este otorga buena suerte. (Valdiviezo, 2015)

Otra de las comunas es Limoncito, en donde hay un lugar conocido como las Pampas de Belén, en donde dos arqueólogos (Piana y Védova), aproximadamente en los años 60 hallaron in-situ dos monolitos y tumbas de pozo profundo y una cámara lateral con ofrendas de objetos cerámicos que son parte de la existencia de monolitos en la región. Se halló también el monolito del jaguar en acecho, que manifiesta la plurifacética sociedad Guancavilca y el culto al Dios Tigre, el amo de la muerte y de la astucia que constituye el símbolo de aquellos que practicaban la cacería y tenían la habilidad y capacidad para la supervivencia.

En la comuna Juntas del Pacífico, algunos de los monolitos Guancavilcas son exhibidos en el centro del poblado, otros en museos y otros tienen un destino desconocido ya que fueron sacados de su lugar de origen, el cual proviene según Vera (2015), del cerro Las Negras. En este cerro se formaban esculturas humanas de piedras masculinas y femeninas que representaban la reproducción social, la regulación ecológica, la comunicación interétnica, y el sostenimiento del liderazgo.

En la comuna la Barranca (Julio Moreno) existen monolitos con rasgos masculinos y femeninos, símbolos de la fertilidad y la vida los cuales fueron denominados Cira Madre milenaria y Cirilo padre milenario además de una fuente circular de piedra, todos situados en el parque de la Barranca.

La comuna Sube y Baja posee varias menciones de evidencias arqueológicas como metates y círculos de piedra en la superficie y a una hora de distancia, en la “Loma de los Bebederos” se encontró una piedra con cuatro cavidades para la molienda y otras piedras de moler que hoy en día son utilizadas para alimentar a los animales, y en 1950 se da el testimonio del hallazgo de un monolito.

Otro de los sitios es Sacachún llamado también el “Circulo de piedras”, donde se encuentran piedras enterradas en forma de círculos que tienen una forma

alargada con una concavidad en la parte superior los cuales son base posiblemente de graneros elevados.

En Sacachún, se establece una figura masculina tallada en conglomerado marino, con el sexo explícito llamado San Biritute al cual se le atribuye poderes reproductivos, lo cual incentiva a la práctica de rituales espirituales. La iglesia católica cuestionó la devoción por San Biritute y este fue trasladado luego al Museo Municipal. (Jimenez, 2016)

Precisamente en esa época hubo un periodo de sequía el cual fue asociado por los pobladores a la ausencia del monolito. Luego de décadas de apelaciones, el 16 de julio de 2011 este fue devuelto a su lugar de origen. (INPC, 2015)

Interpretaciones y declaraciones

Según las actuales interpretaciones arqueológicas, los monolitos están vinculados con rituales que proporcionan la fertilidad y la vida. Para los nativos americanos el tema de la sexualidad se la trataba en forma abierta y natural, ya que la vida humana no se puede dar si no es por medio de la reproducción con un contacto físico entre el hombre y la mujer. (INPC, 2012)

Con el poder opresor de los españoles y la llegada de Francisco Pizarro, las prácticas ancestrales y creencias religiosas han ido disminuyendo con el paso de los años. Esto ha provocado una escasa valoración patrimonial de parte de los comuneros y visitantes que llegan a las comunas pertenecientes al Camino de los Dioses Guancavilcas.

Según declaraciones del ingeniero Isidro Suárez (presidente de la comuna Sube y Baja), el ingeniero Francisco Lino (morador de la comuna Sacachún) y el señor Hernández Vera (morador de la comuna Julio Moreno) las extracciones de las reliquias patrimoniales son ocasionadas por la escasa información cultural y patrimonial que posee cada comuna.

Debido a eso es de suma importancia fomentar la valoración cultural en las comunas que ocupan este atractivo turístico para preservar los conocimientos y prácticas ancestrales y que estos conocimientos pasen de generación en generación y así mantener intacta parte de nuestra historia y bienes arqueológicos. Esta valoración no solo se basa en recordar los aspectos históricos de los comuneros, también busca preservar los patrimonios tangibles intentando revertir la actual problemática que es la extracción de los monolitos por parte de los comuneros y visitantes.

El correcto uso y preservación de esta cultura depende en gran parte del conocimiento de los pobladores con mayor edad en la zona quienes tienen un claro recuerdo de los acontecimientos suscitados a lo largo de la historia de los Manteño-Guancavilcas, conocimientos que han sido transmitidos de generación en

generación con el pasar de los años, los cuales se han ido perdiendo. Cabe recalcar que la existencia de los monolitos a lo largo del camino, tienen un significado que va más allá de una simple escultura, debido a que representan las raíces de la tribu de los Guancavilcas, quienes plasmaban en estos, representaciones de sus dioses, como señal de adoración hacia ellos, acompañados también de sacrificios humanos, rituales que fueron realizados hasta 1534, año en el que llegaron los españoles e impusieron la religión católica, motivo por el cual costumbres y tradiciones ancestrales se fueron perdiendo, siendo necesario el rescate de la valoración de estos, y la implementación de un resguardo para los monolitos incrementando la seguridad y el mantenimiento de los mismos.

En Europa desde el siglo XIX se comenzó a tomar medidas de prevención sobre el turismo cultural para seguir preservando a lo largo de los años, los valores históricos, artísticos, culturales y patrimoniales de aquellas épocas; durante años se ha dado conferencias, charlas y seminarios para solucionar el interés en la conservación de los bienes culturales tangibles e intangibles en la industria turística. Debido a la importancia del turismo que posee Ecuador, lo que se busca es fomentar la valoración del turismo cultural y patrimonial en las diversas comunas del Camino de los Dioses Guancavilcas para evitar su desaparición.

Resultados

¿Quiénes son las personas que visitan con más frecuencia la “el camino de los dioses”?

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede evidenciar que el Camino de los Dioses no es un sector turístico explotado, debido a que el 64% de los visitantes a esta zona son los comuneros, el 4% equivale a turistas nacionales y el 3% equivale a turistas extranjeros.

¿Si usted encontrara una reliquia arqueológica qué importancia le daría?

Se puede identificar que la mayoría de las personas encuestadas que viven en sectores aledaños le dieron una valoración de alto, en este caso el 54%, el 29% le dieron una valoración media y el porcentaje menor de los encuestados le dio una valoración de bajo.

¿Pertenece usted a las generaciones de los Guancavilcas?

Los resultados de esta interrogante indican que la mayoría, el 76% de los encuestados son descendientes de los Guancavilcas.

¿Qué acciones tomaría para poder seguir preservando su cultura?

Dentro de las acciones propuestas para preservar la cultura, la Implementación de Eventos Culturales tuvo una mayor aceptación con 57%, y como

segunda opción La Revalorización de las Tradiciones y Costumbres con una aceptación del 41%.

Discusión

Existen varios factores para tomar en cuenta en todo el trayecto de esta ruta, entre los cuales se destaca la falta de seguridad en la zona para los moradores, según cuentan los comuneros de Sacachún, hace años atrás estos sitios eran seguros, tanto así que los moradores podrían tener la tranquilidad de poder dejar sus viviendas sin ninguna preocupación y sus pertenencias no eran sustraídas por ningún morador, respetando los bienes unos de otros, en la actualidad debido a la llegada de personas no pertenecientes a las comunas, la seguridad ha disminuido, y ha generado que las comunas no puedan tener confianza en dejar sus pertenencias, además de esto, se puede apreciar un irrespeto hacia los bienes patrimoniales por la falta de información y capacitación de los comuneros, quienes no toman en cuenta el valor histórico de los ya denominados “monolitos” los cuales hace algún tiempo han sido sustraídos de las comunas y tomados ya sea como recuerdo, reliquias o un objeto ancestral sin ningún tipo de valor.

Tomando en cuenta la posibilidad de que se realizaren campañas y capacitaciones a las comunas sobre el valor histórico y la representación ancestral que representan sus caminos y sus bienes tangibles, esto no asegura la posibilidad de que las sustracciones de “monolitos” cesen al cien por ciento, sin embargo, podría pensarse en que existiría una concientización de parte de los moradores para el respectivo cuidado del patrimonio e incrementar la valorización cultural del Camino de los Dioses y que este pueda ser propiamente utilizado como un atractivo turístico de gran interés, esto se podrá realizar siempre que las comunas estén predispuestas a tomar medidas necesarias para poder controlar y realizar los puntos ya planteados.

Si las comunas se niegan a participar de dichas actividades y determinan que para conveniencia de su estilo de vida es mejor seguir del mismo modo como ha sido hasta hoy, podríamos perder un patrimonio que guarda su propia historia, ya que estos monolitos son representaciones gráficas de su cultura y creencias. La pérdida de este patrimonio no solo afectaría la parte histórica, sino también la parte turística debido a que a menudo los visitantes asisten a estas comunas por razones de eventos festivos más que culturales.

Conclusión

Es necesario fomentar la inclusión de las comunidades locales para que brinden una información veraz y acorde a la realidad en que se desenvuelven las actividades de la comunidad, demostrando su interés en contribuir y mantener el valor escénico, vivencial y cultural a lo largo del trayecto de la ruta turística patrimonial del Camino de los Dioses Guancavilcas.

En el Camino de los Dioses Guancavilcas, en su trayecto, encontramos ecosistemas diversos donde se aprecian el convivir y la existencia de reliquias patrimoniales de la cultura Guancavilcas y es donde ocurre las extracciones de las mismas por sus visitantes ya que aquellas esculturas se encuentran enterradas y en lugares apartados de las comunas, y son pocas las personas que las han encontrado, algunas unos no las extraen por miedo de que estén encantadas, pero hay personas que hurtan o los recogen y guardan en sus casas de recuerdo.

Estas comunas han sido solo visitadas a menudo por las fiestas o eventos festivos de algunas de ellas que solo han captado la atención de los turistas nacionales y no de turistas extranjeros, en temas de investigación ha sido muy poco lo que se ha logrado generar considerando, la gran riqueza étnica, cultural de identidad que fortalecen a la contribución de espacios de difusión y a una acertada gestión cultural a lo largo de estas comunas asentadas en dicha ruta.

Referencias bibliográficas

Asociación de Estados del Caribe. (2015). www.acs-aec.org. Recuperado de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Carretón, A. (2014). *Patrimonio Inteligente*. Recuperado de <http://www.patrimoniointeligente.com/que-es-patrimonio-cultural/>

INPC. (2012). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.

INPC. (2015). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.

Jimenez, P. (2016). *Ruta del Sol*. Recuperado de <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/rutas-de-turismo/162-camino-guancavilca>

Mullo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, Scielo*.

Pino, E. A. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-manteno-huancavilca/>

Quirumbay, J. A. (2015). *Somos Guancavilcas*. Recuperado de <http://somosguancavilcas.blogspot.com/2015/04/guancavilca-es-con-g-o-h.html>

(2018). *Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador. El caso de las comunidades Shuar del cantón Gualaquiza*. En S. U. Saant. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Solís, C. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya - Yala.

Unesco. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Paris.

Valdiviezo, T. (2015). Testimonio sobre el Mono Tribu Guancavilca. (A. Vera, Entrevistador)

Vera, H. (2015). Testimonio sobre el Camino de los Dioses. (A. Vera, Entrevistador)

Anexos

Cuadro 1. Encuesta realizada a los comuneros del Camino de los Dioses Guancavilcas

COMUNA:		SEXO	
		:	F M
1¿QUIENES SON LAS PERSONAS QUE VISITAN CON MAS FRECUENCIA EL CAMINO DE LOS DIOSES?			
COMUNEROS	<input type="text"/>	NACIONALES	<input type="text"/>
		EXTRANJEROS	<input type="text"/>
2¿PERTENECE USTED A LAS GENERACIONES DE LOS GUANCAVILCAS?			
SI	<input type="text"/>	NO	<input type="text"/>
3¿SI USTED ENCONTRARA UNA RELIQUIA ARQUEOLÓGICA QUE IMPORTANCIA LE DARIA?			
ALTO	<input type="text"/>	MEDIO	<input type="text"/>
		BAJO	<input type="text"/>
4¿QUE ACCIONES TOMARIAS PARA PODER SEGUIR PRESERVANDO SU CULTURA?			
DAR VALORIZACION LAS COSTUMBRES	MAS A <input type="text"/>	HACER EVENTOS TURISTICOS	<input type="text"/>
		NADA	<input type="text"/>

Elaborado por: los autores.

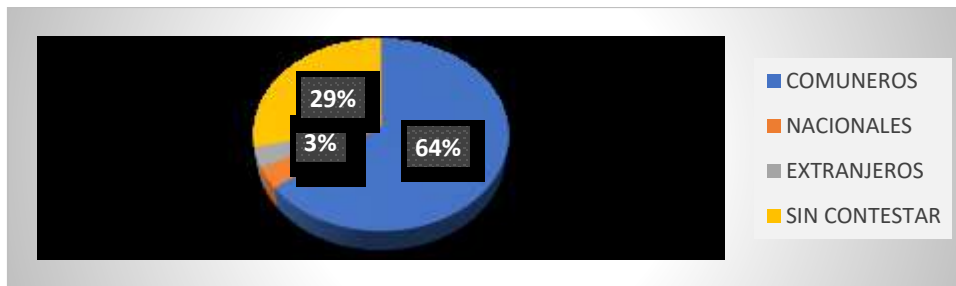
Cuadro 2. Frecuencia de visita

COMUNEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	SIN CONTESTAR	TOTAL
174	10	9	77	270
64%	4%	3%	29%	

Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Gráfico 1. Frecuencia de Visitas



Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Cuadro 3. Importancia que se le da a las reliquias

ALTA	MEDIA	BAJA	TOTAL
145	78	47	270
54%	29%	17%	

Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Gráfico 2. Importancia que se le da a las reliquias



Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

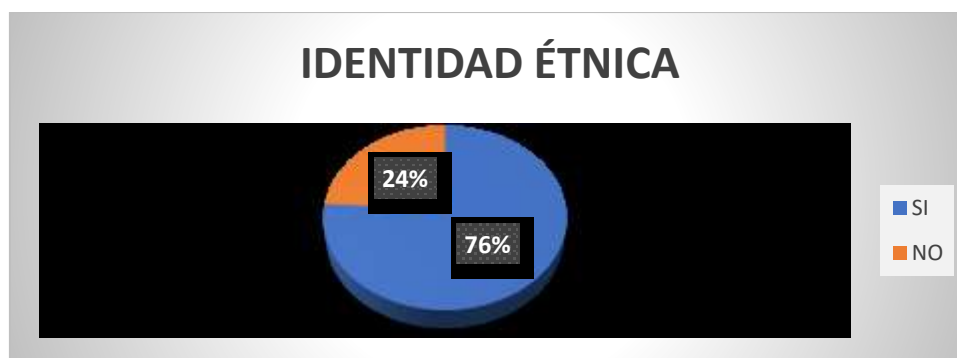
Cuadro 4. Pertenencia a Generaciones de Guancavilcas

SI	NO	TOTAL
205	65	270
76%	24%	

Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Gráfico 3. Pertenencia a Generaciones de Guancavilcas



Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Cuadro 5. Acciones a tomar para preservar la cultura

REVALORIZACIÓN DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES	IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS CULTURALES	NADA	TOTAL
110	153	7	270
41%	57%	2%	

Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Gráfico 4. Acciones a tomar para preservar la cultura



Fuente: encuesta realizada en el camino de los dioses Guancavilcas.

Elaborado: por los autores.

Turismo comunitario en el cantón Aguarico: análisis de su aplicación y crecimiento económico en las comunidades Kichwas de las riberas del río Napo.

Mónica del Rocío Aguilera Cruz

Ingeniera en Ecoturismo
Máster en Gestión de Empresas Turísticas
monica_c1989@hotmail.com

Resumen

El turismo comunitario es considerado una modalidad de turismo responsable que busca acercar a la población local con el visitante mediante el intercambio de sus expresiones culturales, en el Ecuador esta modalidad se desarrolla en las 4 regiones de nuestro país con el objetivo de brindar conocimiento acerca del destino y la comunidad, mediante la visita a espacios protegidos donde la comunidad es el principal actor que busca mejorar su calidad humana de manera responsable, para el turista es el intercambio de nuevas experiencias asociadas al aprendizaje, la investigación, se orienta al análisis de la aplicación y crecimiento económico en las comunidades kichwa de las riberas del río Napo, el presente estudio contempla un diseño no experimental, posee un alcance descriptivo analítico apoyado en la técnica de la entrevista con un enfoque de la investigación cualitativo que busca explicar, describir y explorar la economía del turismo comunitario.

Palabras Claves: turismo comunitario; economía; cultura; turismo.

Introducción

La preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo. Los términos turismo y comunitario están doblemente cargados de lo social. Por un lado, el turismo y la ligazón con el visitante y, por otro, lo comunitario y los vínculos internos y capitales sociales que

deben ser fuertes dentro de una comunidad para formar un frente común y así enfrentar el desafío de una oferta turística competitiva, donde la percepción del visitante será el factor determinante para la rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico de una comunidad.

En el Ecuador, la descomposición del régimen de hacienda a raíz de los procesos de reformas agrarias de los años sesenta y setenta provocó dramáticas modificaciones en los modos de vida de los campesinos e indígenas. Aun así, buena parte de las instituciones comunitarias se mantuvieron y algunas comunidades incluso cobraron una nueva vitalidad (Pacheco, 2010) por iniciativa de ONGs que trabajaban en la zona, incursionaron en la elaboración y venta de artesanías y no pocas se insertaron en nuevas e innovadoras soluciones de desarrollo sostenible. A través del denominado turismo comunitario. Este es un modelo que se caracteriza por el hecho de que las comunidades rurales indígenas o mestizas se encargan de al menos una parte del control de esta actividad, recibiendo también una parte de los beneficios económicos. (Mantuano, 2010)

Es así como debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimo de lucro que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía. Por su parte, el Ministerio de Turismo, con sede en la ciudad de Quito, impulsó en el año 2002 la Ley N° 97 de Turismo, que entre otros puntos promueve la iniciativa y participación indígena y campesina, con su cultura y sus tradiciones, preservando su identidad y protegiendo su ecosistema. Ante este escenario, muchos pensaron que el turismo comunitario se había convertido en una oportunidad para muchas comunidades de indígenas y mestizos ecuatorianos y en un modelo a seguir en otras regiones latinoamericanas, por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo general analizar el turismo comunitario en el cantón Aguarico su aplicación y crecimiento económico en las comunidades kichwa de las riberas del río Napo.

Metodología

El presente estudio contempla un diseño no experimental que busca analizar el turismo comunitario y su aplicación en la economía del cantón Aguarico a partir de la revisión de literatura bibliográfica, su alcance descriptivo analítico consiste en recoger información de manera independiente apoyado en la técnica de la entrevista. El enfoque de la investigación es cualitativo se aplica al explicar, describir y explorar la economía del turismo comunitario.

En este orden Kerlinger (2005) reconoce la investigación no experimental como una investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos un estímulo bajo determinadas consecuencias, dado que las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas. En

el mismo contexto Hernández, Fernández, & Baptista (2014) identifican al estudio descriptivo como el tipo de estudio que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas, aunque permiten cierta inferencia sobre estas relaciones. Los mismos autores plantean que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Se selecciona por parte de los investigadores el cantón Aguarico provincia de Orellana (Gráfico 1) como objeto de estudio práctico de la presente investigación, por constituir el cantón con mayor número de comunidades indígenas, siendo necesario realizar un análisis cualitativo del desarrollo de la actividad turística.

Gráfico 1. Ubicación del cantón Aguarico



Fuente: Levantamiento línea base PDyOT.

Con tal propósito la investigación se divide en la aplicación de la entrevista al representante del centro turístico comunitario yacu Warmi, así como la encuesta a los propietarios de empresas de alojamiento y restauración. Dando como resultado la identificación de 23 actores, distribuidos en: 11 empresas de alimentos, 3 centros de recreación, y 9 empresas de alojamiento que actualmente brindan servicios y ofertan actividades vinculadas con el turismo comunitario.

Resultados

El turismo comunitario es relativamente joven y se remonta a la década de los ochenta del siglo XX. Surge en países de menor desarrollo de América Latina,

África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios. Su surgimiento se relaciona con varios aspectos: en primer lugar, la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis del sector agropecuario y las limitaciones que presentan las políticas públicas para atender e impulsar adecuadamente la difícil situación por la que transitan, por lo cual se hizo evidente la necesidad de explorar actividades alternativas a las convencionales en aras de identificar nichos para complementar el ingreso y empleo de la población rural. (Palomino, Gasca, & López, 2016)

En segundo, los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha generado modelos extractivos, procesos de despojo, desplazamientos involuntarios de población y profundos impactos ambientales y ecológicos. Esto incluye los proyectos de turismo a gran escala comandado por grandes cadenas hoteleras y empresas inmobiliarias que han generado transformaciones adversas en los espacios donde se logran implantar. (Merino, 2013)

Enmarcados en estas definiciones la organización mundial de turismo en su informe para la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente reconoce que la pobreza es la mayor causa y efecto de los problemas ambientales, como una respuesta a ello a mediados de los 80 surgió el concepto de eco desarrollo, que considera que "se deben cambiar ciertos modelos y estrategias de desarrollo por otros que permitan el uso sostenido de los recursos, respetando los plazos de los ecosistemas para su regeneración biológica" (Mesias, 2015). En relación al desarrollo sostenible, si bien este concepto fue incorporado y analizado en la Conferencia de Estocolmo, solamente con la difusión del documento "Nuestro Futuro Común" entra en vigencia y es asumido por diversos sectores, y se consolida en la Conferencia de Río 92, la Cumbre de la Tierra, donde el desarrollo sostenible era el tema central del debate un importante insumo para la Cumbre de la Tierra fue el documento "Cuidar la Tierra", que define al desarrollo sostenible como "mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan". (Calixto & Hernández, 2011)

Para Domínguez & León (2017) es importante destacar que el desarrollo sostenible no se refiere a un estado inmutable de la naturaleza y de los recursos naturales, pero sí incorpora una perspectiva de largo plazo en el manejo de los mismos, por lo que ya no se apunta a una "explotación" de los recursos naturales sino a un "manejo" de estos; asimismo enfatiza en la necesidad de la solidaridad hacia las actuales y futuras generaciones y defiende la equidad intergeneracional. Mientras que para Riobueno (2013) se defiende la necesidad de que la dirección de la inversión y del progreso científico tecnológico esté encaminados a la satisfacción

de las necesidades presentes y futuras. "Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto a la autodeterminación de los pueblos.

Como menciona Aguilar (2018) el turismo es una actividad que produce disfrute valora un determinado paisaje sin que haya una intervención de la producción espacial: mirar el cielo cubierto de estrellas, el mar, los ríos, el paisaje de los Andes se trata de la 'vista' del paisaje sin que ocurra ninguna transformación por la intermediación de la actividad turística directamente en aquel lugar. No obstante, esta intervención de la actividad turística ocurre pues lugares con confort y cada vez más raros, son pedidos por la propia demanda. Demanda constituida por personas que tienen recursos y tiempo para esta práctica. Considerando el contacto con los paisajes naturales, la búsqueda de aventuras y la contemplación de la vida, necesidades fundamentales del ser humano, se debe pensar en la democratización de esa práctica, minimizando los impactos de una demanda no tan ávida de lujo y multiplicando la calidad de vida y del ambiente de las personas.

En la actualidad no existe unidad de criterio para referirse a la actividad turística que se realiza en el ámbito indígena. Lo que sí está claro es su forma organizativa, la cual debe ser participativa y comunitaria. Dos términos utilizados frecuentemente en América son etnoturismo y turismo indígena. Para Morales (2015) estos dos conceptos, que parecieran decir lo mismo, expresan dos modalidades distintas: el etnoturismo se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas, haciendo hincapié en las actividades y beneficios de los usuarios o turistas. Mientras que el turismo indígena hace referencia a la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos consensuados mediante encuentros, acuerdos y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural.

En el Ecuador el turismo comunitario es una modalidad de turismo que busca preservar los espacios naturales y a la vez la participación activa de la comunidad local con el objetivo de mantener una distribución equitativa se establece la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que reúne a comunidades indígenas de todo el Ecuador que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La iniciativa se ha concentrado de manera especial en las comunidades indígenas, afro-ecuatorianas, campesinas y montubias (mestizo) del país, representantes tradicionales de la cultura y herencia natural del Ecuador, pero quienes sufren de marginación económica; altas tasas de mortalidad infantil; analfabetismo y migración de áreas rurales a urbanas, entre muchos otros retos

socioeconómicos. (Federación Plurinacional de turismo Comunitario del Ecuador, 2013)

Gallardo (2015) expone que la Federación comenzó a finales de la década de 1980, y reúne 106 actividades comunitarias (con 33,869 beneficiarios directos estimados en 2009). La reincorporación de prácticas tradicionales de manejo de la tierra para la mejoría de la agricultura ha complementado las iniciativas de ecoturismo en las diferentes regiones. Por más de 500 años, las personas indígenas, afro-ecuatorianos, campesinos y montubios (mestizos) han sido los representantes del ambiente y de los ecosistemas en la zona rural de Ecuador. Las estrategias para el manejo sustentable de la tierra han sido pasadas de generación en generación, gracias a la cultura y tradiciones indígenas en Ecuador, que enfatizan una fuerte ética de conservación.

Montenegro (2011) concuerda con lo antes expuesto y expresa en la actualidad, las comunidades indígenas en el Ecuador sufren de altas tasas de mortalidad infantil, analfabetismo, migración de zonas rurales a urbanas, falta de salud básica, desnutrición, falta de empleo, oportunidades de generación de ingresos, déficit de viviendas, entre otros problemas sociales y económicos. Estos problemas son exacerbados por los retos ambientales, como lo son la baja productividad del suelo, la contaminación ambiental a gran escala por actividades mineras, la deforestación, el pastoreo excesivo, el uso indiscriminado de agroquímicos y la contaminación de recursos hídricos como respuesta a estos retos, las comunidades indígenas, campesinas, afro-ecuatorianas y montubias del Ecuador se unieron para coordinar actividades culturales y de ecoturismo, para aportar bienestar a la comunidad, protección a los territorios ancestrales, y preservar la cultura y el medio natural del Ecuador.

El turismo comunitario tiene preponderancia en el marco legal ecuatoriano, así como en los planes de desarrollo nacionales. En la Ley de Turismo del 2002, Art. 3, literal e) se establece que el “Estado reconoce la participación legítima de las comunidades indígenas, rurales, montubias, campesinas y afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos”. En el Art. 12 se dispone que las comunidades locales organizadas y capacitadas recibirán del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), todas las facilidades para el desarrollo del turismo y no tendrán exclusividad de operación en el lugar que presten sus servicios. Por otra parte, el Art. 13 crea el Consejo Consultivo de Turismo, un órgano asesor de la actividad turística del país y del MINTUR. Este consejo estaría integrado por 65 miembros con voz y voto, uno de los cuales sería un representante de la FEPTCE. (Ecuador, 2009)

La Ley Orgánica de Cultura en su artículo 3. De los fines literal d) expresa reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los

sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria (Ley Orgánica de Cultura, 2016). En el mismo contexto el reglamento para los centros turísticos comunitarios expone que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Reglamento para centros turísticos comunitarios, 2010)

En Ecuador, 'comunidad' es un término con una acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena campesina que encardina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos. Las comunidades, están reguladas desde la Ley de Comunas de 1937, con diferentes revisiones que llegan hasta la Ley de Organización y Régimen de Comunas de 2004 que define la organización, el gobierno y las facultades de las comunidades. El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico. (Ruíz, 2014)

Integrando las conceptualizaciones con la realidad del turismo comunitario que vive el Ecuador la investigación contempla analizar la economía del cantón Aguarico resaltando que la región amazónica ecuatoriana registra mayor población rural que urbana; también un 22% de pobreza extrema medida por ingresos, casi el triple del promedio nacional establecido en 7,65% de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC 2010 en esta región se desarrolló un proceso de colonización, especialmente por pobladores pobres y sin capital, de forma espontánea, a diferencia de la colonización en la Amazonía brasileña, facilitada por infraestructura y asistencia estatal también diferente a la antigua colonización de la Amazonía boliviana por grandes hacendados con acumulación patrimonial capitalista (Arias, 2013). Las comunidades indígenas buscan opciones de desarrollo local rural sostenibles, que no degraden la naturaleza, llamada *Pachamama*, madre tierra, gestora de vida estas consideraciones sitúan a las opciones agropecuarias con valor agregado y de formación del capital humano en las naciones indígenas, como nuevas perspectivas de desarrollo.

La región amazónica es una de las regiones ecuatorianas con mayor diversidad cultural así lo demuestra el cantón Aguarico quien limita al norte con el cantón Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos al Este con el Perú, al Sur con el cantón Arajuno de la provincia de Pastaza y el límite internacional con Perú y al Oeste con el cantón Francisco de Orellana, Aguarico toma su nombre del río Aguarico ubicado al Norte del cantón y sirviéndole de límite. Los orígenes de este cantón se remontan a los tiempos en que en los Jesuitas empezaban con la

evangelización de los territorios orientales, en cuyo peregrinaje se encontraron con caseríos, comunas y pueblos que iban incorporando a la Real Audiencia de Quito.

La división política del cantón Aguarico la componen 6 parroquias: Nuevo Rocafuerte, Tiputini, Yasuní, Cononaco, Santa María de Huiririma y Capitán Augusto Rivadeneira. El cantón Aguarico, se encuentra en las áreas aledañas a los ríos, Napo, Yasuní y Aguarico, por la distribución y ubicación de los asentamientos humanos, que conlleva a una pérdida de especies tanto de flora y fauna, producto de la intervención humana, y que refleja como resultado el uso inapropiado de los recursos naturales, provocando impactos negativos, no solo sobre la naturaleza, sino también sobre las condiciones socio-económicas, la identidad social y cultural de la población en zonas rurales, representadas mayoritariamente por comunidades indígenas, con niveles de difícil acceso a servicios básicos que han desencadenado un aumento de la pobreza y la migración.

Fotografía 1. Ingreso al cantón Aguarico



Tomada por: Autora.

Fotografía 2. Danza Kichwa



Tomada por: Autora.

Fotografía 3. Desfile tradicional de canoas



Tomada por: Autora.

El cantón Aguarico cuenta con gran diversidad natural fiel reflejo de ello son los sitios naturales como la Laguna Pavayacu, Río Pavayacu, Isla de los monos, Laguna Cocaya, Lagunas de Huiririma, Río Tiputini, Laguna de Llanchama, Laguna Yanayacu, Laguna de Puerto Miranda, Minas de barro, Río Braga, Río Salado, Parque Nacional Yasuní, Río Yasuní, Laguna Tambococha Laguna Loro Cocha, Laguna Batelón, Lamederos de Sahinos, Loma Pichincha, Lamederos de loros, Delfines Rosados, Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, Laguna Iripary.

Fotografía 4. Laguna el Braga



Tomada por: Autora.

Fotografía 5. Vivienda comunidad Santa Teresita



Tomada por: Autora.

A nivel cultural el cantón es máximo exponente de danza, gastronomía, y ritos, el idioma de la comunidad local es el kichwa, su vestimenta tradicional es la saya y cotona, entre los platos típicos sobresalen el maito, la uchumanga, los chontacuros, y entre sus bebidas la chicha de yuca; el cantón es territorio de las comunidades Santa Teresita, Martinica, Sancudococha, Alta Florencia, Santa María de Huiririma las mismas que no solo reflejan un alto índice de pobreza sino también de interés de mejora en sus actividades económicas de tal manera que han visto en el desarrollo de turismo una nueva oportunidad de economía, la misma que desde sus inicios ha sido dejada en el olvido en la actualidad son varias las comunidades que representan a nivel provincial en feria y congresos las actividades que se ofertan es el caso de la comunidad de Martinica y Alta Florencia que a través de sus centros de turismo comunitario Yacu Warmi y Sacha Ñampi han logrado conseguir convenios que les permitan mejorar el servicio de transporte.

Fotografía 6. Principales recursos del cantón Aguarico



La economía del cantón está orientada a la agricultura y a la pesca, el turismo es también una buena fuente económica considerándose que en sus alrededores se encuentran dos de las áreas protegidas más importantes del país como son el parque nacional Yasuní y la reserva de producción faunística Cuyabeno así lo expresa el señor Manuel Coquinche en una entrevista realizada como representante del centro turístico Yacu Warmi, el indicó que las actividades turísticas se las viene realizando desde el año 2002, y que después de construido el Malecón de Nuevo Rocafuerte, por el Municipio del cantón se ha mejorado las facilidades de transporte que eran uno de los principales motivos del mal servicio y por el cual los turistas no querían acceder a los paquetes turísticos organizados por la comunidad.

Por parte de las instituciones Gubernamentales como Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería, y el mismo Municipio se ha logrado desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicio en el caso de la Alta Florencia se les dono todo el menaje de cocina debido a que en esta comunidad se encuentra un programa de gastronomía cultural. De acuerdo a la técnica de la observación directa a las plazas de trabajo e ingresos económicos que percibe el cantón, se encontró que la comunidad oferta diferentes tipos de productos, tanto rutinariamente los fines de semana, así como días feriados, ya que, entre semana según la información brindada, son mínimas las visitas al cantón debido a que solo se estaban manejando con convenios en agencias de viajes. La

comunidad ha adquirido experiencia en organización turística comunitaria, estableciéndose algunas fuentes de trabajo, lo que permite visualizar una buena organización.

Refiriéndonos a los ingresos económicos, se entrevistó a diferentes habitantes del sector, informándonos según el administrador del comedor el Mar: en el caso de los restaurantes pagan una cuota mensual al municipio de veinte dólares (\$20) para el mantenimiento de las instalaciones, dicho valor se indica, es representativo ya que este no cubre todos los gastos de mantenimiento. Los dueños de los restaurantes venden diariamente en temporada baja un promedio de cuatrocientos dólares (\$400); en temporada media (como le llaman los pobladores del sector) de seiscientos (\$600) a Ocho cientos dólares (\$800), y temporada alta de entre un mil (\$1.000) a unos mil trescientos dólares a (\$1.300), considerando que sus ganancias son del 50% de lo vendido. Los meseros y cocineros conforman el mismo núcleo familiar de los propietarios del comedor, quienes ganan un promedio de veinte dólares (\$10) al día, encontrándose conformes con ese pago.

Tabla 3. Establecimiento de Alimentos y bebidas

Establecimiento	Lugar	Número de mesas	Contacto
Comedor	Tiputini 28	28	0968486651
El Buen Sabor	Tiputini	30	0988834601
Comedor Asociación	Asociación Tiputini	40	0999691763
El Manaba	Tiputini	28	0959204497
La mar	Tiputini	15	0982792664
Comedor Paulina	Tiputini	16	0968621532
Comedor doña Tomasa	Nuevo Rocafuerte	12	062382109
Comedor María de los Ángeles	Nuevo Rocafuerte	12	096399902
Parador Turístico Sacha Nambi.	Martinica	20	0989695878

Elaborado por: Autora.

Con el objetivo de mejorar la organización de tiendas artesanales el municipio del cantón implementó una cabaña para la exposición de artesanías la cabaña es de uso comunitario y tiene como objetivo que los socios del plan turismo comunitario lleven a este puesto de trabajo todos los bienes desarrollados por los pobladores. Con relación a la planta turística de alojamiento el cantón cuenta con nueve hostales las mismas que tienen los servicios básicos de agua, baño privado y luz con una tarifa de quince dólares por persona (\$15) quienes mayor uso dan a estos espacios son los turistas extranjeros debido a que la parroquia de Nuevo Rocafuerte es considerada un sitio de descanso para viajes de largo recorrido tal como se detalla en la tabla 1. Otro de los servicios que oferta el cantón son los de guianza en el cantón son 9 personas las que cuentan con licencias de guías nativos

las mismas que fueron expedidas por el Ministerio del Ambiente en coordinación con el Ministerio de Turismo.

Tabla 4. Empresas de Alojamiento del cantón Aguarico

Establecimiento	Propietario	Lugar	Capacidad
Hostal Oropendola	Imelda Albán	Nuevo Rocafuerte	12 personas
Hostal Yurag Wasi	Acero Tingo Blanca	Nuevo Rocafuerte	21 personas
Hostal Chimborazo	Manuel Morocho	Nuevo Rocafuerte	20 personas
Albergue Municipal Nuevo Rocafuerte	GAD Municipal de Aguarico	Nuevo Rocafuerte	50 personas
Hotels Esc. Yasuni Wasi	Unidad del Milenio Nuevo Rocafuerte.	Nuevo Rocafuerte	12 personas
Albergue Municipal Tiputini	GAD Municipal de Aguarico	Tiputini	50 personas
Hostal s/n.	Wilson Barrio Nuevo.	Tiputini	18 personas
Parador Turístico Sacha Ñambi.	Alta Florencia	Nuevo Rocafuerte	12 personas
Cabañas Turísticas Martinica (Yacu Warmi)	Martinica	Martinica	12 personas

Elaborado por: Autora.

Conclusiones

Como se ha demostrado en esta investigación, el turismo comunitario está colaborando para que las comunidades de Ecuador sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, lográndose lentamente el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos, y una identidad frente a la defensa del territorio. Sin embargo, resulta evidente que la situación actual, de distintos enfoques o formas de hacer por parte de los principales actores implicados, está ralentizado considerablemente el alcance de sus principales objetivos.

En el Ecuador la Red de Turismo Comunitario FEPTCE asocia a ocho redes de turismo comunitario, con un total de 158 operaciones, de las cuales el 28% está consolidado y 44% en proceso de consolidación. Los factores de éxito para el turismo comunitario son capitales sociales fuertes en una comunidad, la justicia, equidad y participación. Intrínsecamente, una comunidad debe lograr manejo de conflictos, cohesión, búsqueda del bien común con roles definidos, empoderamiento, relación armónica con los actores sociales claves y un liderazgo fuerte.

La práctica de turismo comunitario en el cantón Aguarico ha permitido que la población local sea escuchada su crecimiento económico ha mejorado gracias al interés del sector público de crear nuevos espacios para mejorar el servicio así lo demuestra la implementación de la cabaña artesanal en la parroquia Nuevo Rocafuerte, mediante las prácticas de turismo comunitario también se ha permitido

mejorar los servicios básicos en la parroquia Santa Teresita y Martinica que carecían de luz y agua potable.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (2018). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23.
- Arias, R. (2013). Aprovechamiento de la agrobiodiversidad amazónica ecuatoriana y formación de capital humano. *Turismo cultura e innovación*, 14.
- Calixto, P., & Hernández, M. (2011). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. *Teoría e Historia*, 13.
- Domínguez, R., & León, M. (2017). Recursos naturales medio ambiente y sostenibilidad. *Cepal*, 17.
- Ecuador. (23 de Julio de 2009). Turismo cultura y distribución. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf>
- Federación Plurinacional de turismo Comunitario del Ecuador. (2013). *Feptce*, 23.
- Gallardo, M. (2015). Análisis de los pueblos indígenas del Ecuador. *Mundos culturales*, 13.
- Ley Orgánica de cultura. (2016). Ley orgánica de cultura. Recuperado de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>
- Mantuano, M. (2010). La caracterización del turismo. *Investigación cultural*, 25.
- Merino, A. (2013). Los bosques de México, reflexiones en torno a su manejo y conservación. *Ciencias*, 1 -2.
- Mesias, J. L. (2015). Repositorio académico de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1571/mesias_cjl.pdf;jsessionid=79118A2389A00316309F8EC4CC9905A1?sequence=1
- Montenegro, C. (2011). Documentos culturales. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=d82f6024-1a73-0a65-6ea4-530e5bd750d3&groupId=252038
- Morales, M. (2015). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Turismo cultural*, 12.
- Pacheco, M. (2010). Iniciativas de turismo comunitario. *Investigación cultural*, 13.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 11.

Reglamento para centros turisticos comunitarios. (2010). Reglamentos del Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

Riobueno, M. (2013). Mundo cultural. Recuperado de <https://es.slideshare.net/XovierAguilera/xovier-aguilera-19163005-desarrollo-sustentable>

Ruíz, E. (2014). Turismo comunitario en Ecuador. Revista de turismo y patrimonio cultural, 16.

Género, desarrollo local y ruralidad: el caso de una asociación de mujeres en Los Arenales.

Arturo Damián Rodríguez Zambrano

Máster en Educación Superior, Investigación e Innovación Pedagógica
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
arturo.rodriguez30@gmail.com

Bibian Bibeca Bumbila García

Doctora en pedagogía
Universidad Técnica de Manabí
bibianbumbila@gmail.com

Resumen

Género en el desarrollo (GED) se constituye como un enfoque moderno que suma a las mujeres el empoderamiento, acceso y control de recursos, frente a enfoques asistencialistas promulgados en décadas anteriores. Adicionalmente, el término plantea la inclusión del género como una variable transversal en la planificación del desarrollo local. Sin embargo, el debate es todavía omitido en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, principalmente en los países latinoamericanos. Por tal, desde el punto de vista de una mujer de una comunidad rural en el Ecuador, una alternativa al progreso y la satisfacción de las necesidades familiares es la cooperación y el emprendimiento. El presente capítulo es resultado del establecimiento de entrevistas y un grupo focal a un equipo de mujeres asociadas legalmente en la comuna de Los Arenales, Portoviejo. En dichas interacciones, se buscó reconocer la percepción que tienen sobre las principales dificultades que enfrenta el desarrollo local. Partiendo de la descripción de la situación actual, se busca responder a preguntas relacionadas con los requerimientos de la población, la representación política en beneficio del desarrollo local, el análisis de los roles de la mujer y el hombre en la zona y la visión a futuro de las mujeres de la asociación. En torno a la pobreza, el machismo, el acceso a servicios básicos y la acción emprendedora, las entrevistadas permiten la reflexión sobre el Desarrollo Humano.

Palabras claves: género; desarrollo local; turismo rural.

Introducción

Durante siglos, los roles de género han sido establecidos basados en las relaciones de poder, con una reconocida preponderancia masculina. El rol femenino ha sido limitado al de madre, esposa, hija, y otros vinculados a la familia. Los primeros pasos tendientes al avance hacia la equidad de género fueron dados en calidad de apoyo a las mujeres en casos de violencia. Un segundo enfoque fue el apoyo a las mujeres en forma de acceso a servicios sociales que mantenían a la mujer como la intermediaria para el bienestar familiar. Apenas en las últimas décadas, a esta visión de los roles se van sumando propuestas para minimizar los impactos socio culturales y económicos del paradigma del patriarcado y el machismo. De la misma forma, a nivel internacional se ha cambiado el paradigma sobre el desarrollo local. Anteriormente, el concepto refería únicamente a un enfoque monetarista determinado por la búsqueda del fortalecimiento de la economía en el contexto de territorios menores. Su evolución hacia un enfoque de desarrollo integral, denominado desarrollo humano (DH), actualmente presenta tintes que promueven igualdad, en su denominación de enfoque de género en el desarrollo (GED). (Massollo, 2006)

Desde la perspectiva latinoamericana, la marcada diversidad histórica, sociocultural y económica de cada país, provincia e incluso ciudad, ha jugado en contra del desarrollo local. Como es lógico, cada poblado presenta una estructura en cuanto a producción, capital social, capital de producción recursos naturales, liderazgo político, estructura social, y sobre esta base se estructuran el aprovechamiento del potencial. Pero, como puede inferirse, el aprovechamiento del potencial local depende de una adecuada articulación de las instancias públicas con el sector privado, con la finalidad de aumentar el bienestar social. Esto se debería traducir el fortalecimiento del liderazgo y las competencias de quienes se encargan de la administración de los gobiernos subnacionales, pero, en el caso de la región, podría ser una de las principales debilidades. (Zaldívar, 2003)

Según Torres (2001), de los aproximadamente 16 000 municipios que conforman la región, en el 2001 apenas unos 300 experimentaban procesos de innovación. Aunque este número es bajo, se debe agregar que gran parte de estos procesos innovadores son encaminados por actores de la sociedad civil, tales como fundaciones, instituciones de educación superior, iglesias, a quienes se puede denominar “el tercer sector”.

La realidad regional no difiere de la ecuatoriana. Las políticas relacionadas al desarrollo local no se encuentran gestionadas de una manera participativa, por lo

que existe una gran deuda social, especialmente en zonas que se caracterizan la falta de servicios prioritarios y por la vulnerabilidad de las mujeres.

El precepto de lo endógeno es un nexo y condición insustituible entre el desarrollo humano y género. En esa perspectiva, se puede decir que el enfoque GED es utopía en el Ecuador. El género sigue siendo un tema obviado en la discusión sobre el desarrollo local en el país. Es tan visible que su prevaeciente disociación en el ámbito de la política pública y la planificación territorial resulta preocupante. La pobreza, el machismo, la toma de decisiones en cuanto a planificación familiar, las obligaciones domésticas y, con ello, la falta de tiempo para actividades de superación y de esparcimiento, la falta de control sobre los ingresos del hogar, entre otros factores, siguen siendo obstáculos en el desarrollo autónomo de las mujeres.

Como parte del estudio de la situación rural en Manabí, se ha realizado un primer acercamiento, a través del establecimiento del grupo focal de una asociación ubicada en la comuna de los Arenales, parroquia de Crucita, Ecuador, conformada y liderada por madres de familia.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia (Crucita, 2015), Crucita es una de las 16 parroquias del cantón Portoviejo. La población total es de 11 068 habitantes. Uno de los índices más alarmantes es el analfabetismo, que se ubica en un 10,32%. Por sus características territoriales se puede considerar a la zona como “con gran potencial sin desarrollar”. En cuanto a Los Arenales, es una comuna costera cuya población está dedicada, fundamentalmente, a la pesca y que, en la actualidad, busca diversificar sus fuentes de ingresos a través del turismo. Desafortunadamente existe poca información confiable que atienda a las especificaciones y limitaciones socio geográficas de la comunidad.

La presente investigación tiene dos objetivos: a) reconocer, a partir de las políticas públicas, los principales obstáculos que tiene el desarrollo local en desde un ámbito comunitario y b) conocer la visión que tiene la población femenina de los Arenales en el ámbito del desarrollo local, con sus factores asociados a los temas de género, al tiempo que se reconoce la actividad emprendedora que realiza el colectivo.

Marco Referencial

El género en el Desarrollo

El término género en el desarrollo (GED) se ha utilizado desde finales del siglo pasado como una estrategia que busca el empoderamiento femenino en la promulgación de la equidad de género. El mismo tiene varios aportes conceptuales significativos al debate sobre el desarrollo local.

En primera instancia se distingue entre los términos condición y posición. En este sentido se busca eliminar, además de las condiciones desfavorables de las mujeres, la relación de subordinación femenina con respecto al hombre. Como *condiciones* en el género se reconocen las situaciones relacionadas con la pobreza, servicios básicos, empleo, desarrollo de capacidades, entre otras. Por *posición* se entiende al reconocimiento social, exclusión e inclusión dentro de los espacios de toma de decisiones, acceso y control que tienen las mujeres sobre los recursos, así como su autoestima, autonomía y empoderamiento. (Massollo, 2007)

A partir de este contexto nacen las necesidades prácticas e intereses estratégicas de la mujer. Entre las primeras se encuentran requerimientos vinculados a programas y servicios relacionados al ámbito de lo productivo y reproductivo, de educación y de trabajo. Estas, se vinculan con la necesidad que vive la mujer en el terreno doméstico en sus roles tradicionales de madre y ama de casa. En cuanto al concepto de intereses estratégicas de las mujeres, se hace referencia a las direccionadas a obtener igualdad y justicia de género, especialmente en términos legales, tales como la defensa de derechos humanos, la educación y acceso a capacitación, así como el control y poder sobre los recursos tales como el territorio, el dinero y la producción. En general, en este enfoque aparece un cuestionamiento sobre los roles de género. (Mera, Burbano & Carrillo, 2016)

Otro aporte significativo del GED es el reconocimiento histórico de diferentes políticas dirigidas a las mujeres (De la Cruz, 1999). En esta perspectiva, los términos como políticas de bienestar, políticas anti-pobreza, políticas de eficiencia, políticas de equidad y políticas de empoderamiento expresan la evolución conceptual de la aplicación de los enfoques pro equidad, acaecidos en la sociedad desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Además, este análisis ha permitido distinguir las características de los planes de desarrollo en los ámbitos local, regional y nacional.

La planificación del desarrollo local en Ecuador

El modelo de desarrollo local aplicado en la actualidad responde a la constitución de república (Constituyente, 2008). Con un extenso listado de normativas: el título V de la carta magna, sobre la organización territorial; el Código Orgánico relativo a la organización y ordenamiento territorial, autonomía y descentralización (COOTAD, 2018); la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelos (LOOTUGS, 2016); el Código Orgánico de Planificación y Finanzas (COPFP); se puede hablar de una aparente coherencia. Para su ejecución se han designado como responsables de la articulación de los actualmente 24 gobiernos provinciales, 221 municipios cantonales, 816 parroquias rurales y el régimen especial de Galápagos, al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (COPCCS) y a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (Pinargote, Rodríguez Sabando, 2018)

Como se puede inferir, este vasto aparato de organización gubernamental, con todas sus ventajas, se constituye también como una limitante para la ejecución de planes y acciones emergentes direccionadas al desarrollo local, especialmente en sectores rurales. En este sentido, una de las principales limitantes es la dependencia en la planificación causada por el artículo 11 de la LOOTUGS, en donde se especifica que los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias rurales deben acoger el diagnóstico y modelo territorial del nivel cantonal y provincial. Así, la satisfacción de necesidades de comunidades como Los Arenales se ven subordinada a la convicción y gestión de otros niveles de gobierno. Es decir, que en casos donde la representación comunitaria tiene poca fuerza política o es la misma es inexistente, el desarrollo local no va.

Otra desafortunada limitante se formó a raíz del establecimiento de límites territoriales, muchas decisiones de las cuales han sido tomadas y normadas sin considerar la herencia de *diferencias socio culturales y económicos* entre poblados. En estos casos, una vez delimitado el territorio, decisión fundamentada en criterios históricos, no se tomó en consideración la capacidad técnica de cada comunidad para participar en la toma de decisiones sobre los procesos interacción e interdependencia. Aunque esta posibilidad quedó abierta, tratando sobre los artículos 15 y 16 de la LOOTUGS, donde se expresa la apertura a proyectos de conformación diferenciada de regiones y localidades, hasta la fecha ningún nivel de gobierno se ha planteado este reto.

¿Qué retos conlleva un planteamiento enfoque de género en el desarrollo en Los Arenales?

El desarrollo local es un proceso multidimensional que incluye el desarrollo económico, social, cultural, territorial, ambiental y político. En su puesta en marcha, un modelo de desarrollo humano planteado adecuadamente logra la revalorización de la identidad y el aprovechamiento de los componentes de un territorio particular, tomando en consideración la perspectiva de sus propios habitantes. Aquí, el enfoque GED propone la inserción de una dimensión transversal: el género. Este puede constituirse como un primer reto para el desarrollo local. Sin este enfoque, la visualización de las diferentes posiciones culturalmente aceptadas y las necesidades diferenciadas correspondientes a cada individuo se seguirán obviando en el discurso. Tal como pregunta Massollo (Ibid), si no se llega a la igualdad de oportunidades, ¿cómo pueden las mujeres convertirse en agentes del desarrollo local? De la misma forma, se debe reconocer que el enfoque de género no se debe traducir en precarización laboral de la mujer, la suma de responsabilidades económicas a las del hogar, así como otros “focos rojos” de los cuales se debe de estar alerta ante la implementación.

La encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género informó que, en el país, 6 de cada 10 mujeres han sido víctimas de algún tipo de violencia,

primando la violencia psicológica (53%) y con un alto índice de violencia sexual (1 de cada 4 mujeres). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2011). De este número, el 76% de ellas han sufrido este tipo de agravios por parte de su pareja, sea esposo, novio o conviviente. En una publicación al respecto (Camacho, 2014), organismos como el Consejo Nacional para la Igualdad de Género, entre otros, han expresado que el tema cuenta con un tardío acogimiento en el país, dado que hasta apenas desde los noventas el estado omitió su rol de protección, especialmente ante casos de violencia intrafamiliar y estos actos no estaban tipificados dentro de la ley. Afortunadamente, en la actualidad existen Unidades especialidades en los temas de Violencia contra la Mujer y la Familia, con sus respectivos jueces y juezas, aunque no en los Arenales.

Es importante en este sentido mencionar que la constitución considera a las mujeres víctimas de violencia de género como parte del grupo de atención prioritaria (Constituyente, 2008; art, 35). Además, desde el 2018 se encuentra vigente la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (LOIPEVCM) (Oficial, 2018). La LOIPEVCM reconoce varios enfoques en su aplicación: de género, de derechos humanos, de interculturalidad, intergeneracional, de integralidad y el de interseccionalidad.

Como se ha expresado en renglones anteriores, el desarrollo local rural es una deuda pendiente de todos los niveles de gobiernos involucrado en el sector de Los Arenales. Por tal, sea cual sea el rumbo que se trace, en primera instancia se deben reconocer las necesidades prácticas e intereses estratégicas de la población, especialmente la femenina. Sin embargo, no puede ser un proceso aislado.

A continuación, se busca realizar un primer acercamiento al objeto de estudio.

Proceso Metodológico.

La presente es una investigación de tipo cualitativa. Se buscó reconocer la percepción de la población femenina sobre dos variables: el desarrollo local y el género. Su realización fue posible gracias al acceso permitido por un grupo de mujeres asociadas legalmente de manera independiente en la comuna Los Arenales, quienes proporcionaron sus perspectivas grupales en el marco de su emprendimiento.

El diálogo fue direccionado por preguntas realizadas en diferentes instrumentos de investigación, entre los cuales se encuentran la Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias el desarrollo económico local (Oficina Internacional del Trabajo, 2010) y encuesta sobre diversidad de género y participación (ICANN, 2017). Otros aportes significativos referenciados para las entrevistas son los trabajos de Massollo (2006 & 2007).

Con el fin de organizar las impresiones presentadas, las variables se han categorizado de la siguiente manera:

Tabla 5. Agrupación de variables para el Análisis

Desarrollo local	Género
Descripción de la Situación actual Perspectivas políticas	Visión de los roles Necesidades prácticas e intereses estratégicas Emprendimiento femenino

En tanto a Desarrollo local, las entrevistas permitieron responder a preguntas como las siguientes: ¿se encuentran satisfechas las necesidades básicas de la población? ¿Existe representación y participación de la comuna en los planes de desarrollo local parroquial u en otros niveles de gobierno?

En tanto a género se buscó responder preguntas tales como: ¿existe una división culturalmente aceptada acerca de los roles de la mujer y del hombre en la zona? ¿Cuáles son las necesidades prácticas e intereses estratégicos de la mujer en el sector? ¿Cuál es el causante y el potencial futuro del emprendimiento femenino de la asociación?

Resultados

A continuación, se detallan las percepciones expresadas sobre los diferentes aspectos:

Descripción de la situación actual de la comuna

La población de Los Arenales, dadas sus características y herencia, está dedicada a la pesca. Contrariada por la actual escasez de productos del mar y la aplicación y aumento paulatino de los períodos de veda determinados por el Ministerio de Acuacultura y Pesca, la población se ha visto en la necesidad de replantear y diversificar sus fuentes de ingreso; “-antes, cuando decían ya viene el turismo pensaba ¿para qué?, si ya tenemos la pesca”- (E2.9’). Como expresó una integrante refiriéndose a los inicios de la asociación: “nacimos de la pobreza, porque ya los pescadores no hacen lo mismo (en ingresos)” (E2.15’). También existe el riesgo de que, después de viajes de hasta a veinte días, el dinero generado no sea suficiente; que “salgan en contra” (E2.16’). Los períodos de veda, según expresan, cada vez son más largos y suelen extenderse; - “al momento han estado diecisiete días en veda, y eso si no se alarga” (E1.25’). En la zona no existe infraestructura turística, como hoteles y restaurantes. Algunas personas realizan actividades eventuales relacionadas al comercio informal durante fechas de feriado en otras localidades.

En la zona aledaña se encuentra el centro de salud. Pero en caso de emergencias y partos deben acudir a la zona urbana de Portoviejo, a una hora de distancia. El transporte público y privado es escaso y de mala calidad, situación agravada por la falta de vías de primer orden. Es importante mencionar que, a solo unos minutos, se encuentra el sector de la playa de Crucita, a la que se le presta especial énfasis en cuanto al desarrollo turístico. Por eso “la mayoría (de turistas) solo llegan hasta allá” (E1.12’) y el sector playero de Crucita ha desarrollado en pocos años una gran infraestructura.

El acceso a internet es privilegiado para las personas que lo pueden pagar.

Perspectivas políticas

Desafortunadamente, el sector ha sido olvidado en su dependencia política, - “nosotros cuando recién abrimos la asociación fuimos a prestarles nuestros servicios, pero no nos ayudaron” (E4.13’). Sin embargo, manifiestan que una persona de la dirección Municipal de Turismo les ha apoyado con el proceso de constitución de la asociación. El contacto y la influencia de la asociación en cuanto a los planes de desarrollo local es mínimo. - “Nosotros aquí no tenemos ayuda de nadie” (E4.12’). Adicionalmente, no cuentan con una representación relevante en el planteamiento de los planes de desarrollo local, por lo cual su progreso se ve limitado al accionar individual y comunitario, y a la *buena voluntad*.

Los roles de la mujer y el hombre de los Arenales

En general, la mayoría de las familias asociadas tiene entre 2 y 3 hijos. La mujer está a cargo de sus hijos y, tradicionalmente, los padres son los encargados de sostener económicamente el hogar, especialmente por su ausencia por períodos que comprenden desde unos pocos días hasta los dos meses. Como expresan - “aquí se trabaja en base a la luna: veinte días se trabaja y los otros se descansa. Cuando estamos en la *clara*, de repente ellos vienen y nos ayudan a poner los parasoles o a tener en cuenta los niños” (E1.5’).

La mujer es también responsable de la preparación de los alimentos y del cuidado del hogar. Es esta una de las razones por las que formaron la asociación: - “Como toda ama de casa nos gusta limpiar y *trapiar*” (E1.10’). Una especial preocupación de las madres son los gastos relacionados a la educación de los niños los cuales, sumados a sus necesidades básicas, sobrepasan los ingresos de sus esposos.

Necesidades prácticas e intereses estratégicas de las mujeres en los Arenales

En cuanto a las necesidades prácticas, los temas reproductivos no están cubiertas. Las experiencias relativas al parto suelen ser difíciles y con sensaciones

de miedo implicado. Según las entrevistas, hasta hace poco existía una partera la cual ya murió, por lo que la única opción es dirigirse a la ciudad.

Como se ha mencionado, el acceso al trabajo ha sido posible solo a través de su iniciativa de cooperación. Pero el trabajo se ha visto dificultado por temas de distancia y transporte; - “Cuando hay que hacer actividades de la asociación, toca ir Portoviejo, y se sale de mañanita y se regresa ya de noche” (E3.20’); y la falta de acceso a tecnologías de la información, educación y capacitación. - “la mayoría de nosotras tenemos apenas primario y otras, bachillerato” (E3.21’). Las mujeres de la localidad tampoco reconocen ningún espacio dedicado a la protección de la mujer en la zona.

Por otro lado, el sexo femenino es vulnerable ante escenas de violencia de género. - “Pienso que el machismo aquí existe”, - “El hombre es pescador, y el pescador es muy brusco”, - “Veo machismo alrededor, los maridos golpeando a la mujer porque llegan borrachos o haciéndole quedar mal en la calle” (E2.3-6’). Sin embargo, existe consciencia y aspiraciones de cambio - “Quiero que hay campañas”, - “Capacitaciones, eso es lo queremos” (E2.8’).

El emprendimiento femenino

La conformación de la asociación inició para ofrecer servicios de limpieza. Su esperanza inicial fue la de recibir contratos del estado u otra entidad. Durante un período de tres años, fueron contratadas: - “gracias a Dios hemos tenido dos contratos: uno regular y otro no tan (omite la palabra), pero igual, para nosotras de todas formas si tiene (omite la palabra)” (E1.17’).

La perspectiva actual es emprender en el sector de turismo. Algunas iniciativas están relacionadas con el alquiler de carpas en la playa, para lo cual cada integrante ha aportado con una parte del capital inicial. De forma individual, presentan iniciativas de preparación y venta de alimentos durante los fines de semana, actividad que se realiza dentro de sus casas. En la actualidad el turismo está creciendo - “de a poquito, porque hemos puesto estos negocios” (E1.18’). Una de sus aspiraciones es ser atendidas en materia de formación en competencias laborales relacionadas al sector del turismo.

Conclusiones

Respondiendo a las preguntas establecidas en la metodología de este trabajo, se puede concluir, en cuanto al desarrollo local, que las necesidades básicas de la población de Los Arenales no se encuentran satisfechas, primando la falta de acceso a servicios de salud, educación y transporte. Una de las causas principales lo constituye la falta de representación política, especialmente en cuanto a los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. En este sentido, se evidencia un desarrollo desigual en cuanto a otras zonas de la parroquia Crucita.

En cuanto a género, se concluye que la actividad femenina de la mujer en Los Arenales sigue estando limitada por el rol de ama de casa, esposa y cuidadora de los miembros de la familia. En la zona, la identidad de género otorgada a la mujer es tradicionalmente aceptada. A dicho rol se le antepone el rol del género masculino que es el que ejerce autoridad y poder en el hogar, con la respectiva expectativa de sumisión y obediencia al género masculino.

A las carencias socioeconómicas de la población femenina se le suman las necesidades prácticas insatisfechas, como educación, atención a la salud reproductiva y acompañamiento ante situaciones de la violencia e inseguridad. De la misma forma, la mujer de Los Arenales lucha con la esperanza de satisfacer sus necesidades estratégicas. El emprendimiento de este grupo femenino ha respondido a las condiciones cambiantes de la economía de sus esposos. Sin embargo, a pesar de reducirse a un enfoque antipobreza, se puede considerar como un primer acercamiento a su empoderamiento y como un ejemplo-oportunidad para alcanzar un nivel de equidad de la población. Dicho empoderamiento no debe entenderse, en un sentido práctica, como una amenaza para los hombres, en perspectiva de la preponderancia de lo femenino sobre lo masculino.

Es importante, de igual manera, responder a los objetivos que dieron origen al presente trabajo. En primer lugar, las diferencias socioculturales, unidas a la voluntad política, han tenido efectos determinantes en el fracaso de los planes de desarrollo humano del sector de Los Arenales. La revisión del plan de desarrollo y ordenamiento territorial permite ver que existen muy pocas acciones específicas relacionadas al desarrollo del sector. Luego, se puede intuir que, en casos como el de la asociación femenina de la comuna Los Arenales, el planteamiento de un enfoque de GED, incluido dentro de los planes de desarrollo local, no solo podrían cambiar la situación social de la población, sino que tienen el potencial de reivindicar el papel de la mujer y direccionar el sistema productivo hacia la equidad. Estas emprendedoras ya han empezado por iniciativa propia.

Para finalizar, es menester del presente trabajo realizar algunas recomendaciones. En primera instancia se debe evaluar de manera integral la transversalización del género en el desarrollo nacional, regional y local. Luego, se debe iniciar con la sensibilización sobre la transversalidad del enfoque de género en la planificación de todos los niveles de gobiernos subnacionales y, de manera particular, de todos los actores del desarrollo local de la sociedad. Finalmente, se debe hacer énfasis en la voluntad de gestión, aplicación y monitoreo de la política pública. Esta debe derivarse en mayor autonomía física, económica, política y de identidad de las mujeres en la esfera familiar y comunitaria. Esta podría ser la única manera de asegurar que se cumpla la visión de igualdad de oportunidades, así como la dinamización de la economía local.

Referencias bibliográficas

- Camacho, G. (2014). La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres.
- CNP, Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2013. Toda un Vida*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- COOTAD, Oficial. (2018). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. 2018. Quito. Recuperado de <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/2018/Abril%202018/literal%20a2/COOTAD.pdf> [Recuperado 18 Feb. 2019]
- Crucita, GAD. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Crucita, 2015. Recuperado de <http://gadcrucita.gob.ec/manabi/wp-content/uploads/2017/05/PDOT-ACTUALIZADO-DE-CRUCITA.pdf> [Recuperado 18 Feb. 2019]
- De la Cruz, C. (1999). ¿Cómo ha evolucionado el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) a Género en el Desarrollo (GED)? *Guía Metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*.
- Icann.org. (2017). Encuesta sobre diversidad de género y participación. Recuperado de <https://www.icann.org/es/system/files/files/gender-survey-complete-11oct17-es.pdf> [Recuperado 18 Feb. 2019].
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (2011). Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres de 2011 (consultado 20 Abril 2019). Recuperado de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/94>.
- LOOTUGS, Oficial. (2016). Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo.
- Massolo, A. (2006). *Reflexiones. Desarrollo local con equidad de género*. San Salvador, El Salvador: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Massolo, A. (2007). El género en el desarrollo local: ¿igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. *II Encuentro internacional retos del desarrollo local*.
- Mera, B. D. R. M., Burbano, G. J. L., & Carrillo, A. M. M. (2016). La Mujer como motor del desarrollo local: Una experiencia puntual. *Revista San Gregorio*, 91-107.

- Oficial, ec. (2018). *Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres*. Recuperado de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/Ley%20para%20prevenir%20y%20erradicar%20la%20violencia%20contra%20la%20Mujer.pdf>
- Oficina Internacional del Trabajo. Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico local. (2010). Ginebra: OIT.
- Organización de las Naciones Unidas, ONU (1993). Declaración en contra de la Violencia contra la Mujer. New York: ONU.
- Pinargote, E., Rodriguez, A. and Molina, K. (2019). Escenarios de la extensión universitaria y el desarrollo local: Universidad Técnica de Manabí y las parroquias rurales de Portoviejo. In: J. Álvarez, E. Cruz, E. Chaparro, J. Ruiz, M. Hernández, M. Sánchez and C. Estrada, ed., *Sustentabilidad y el impacto en la competitividad organizacional*, 1st ed. [en línea] México: Bonobos Editores S. de R.L. de C.V., pp.93-107. Recuperado de <http://www.rilco.org.mx/nuevo-libro-sustentabilidad-y-el-impacto-en-la-competitividad-organizacional/>
- Torres, V. H. (2001). ¿Los municipios son agentes del cambio social? Reflexiones en torno al capital social y desarrollo local en Ecuador. *Capital social en los Andes*, 171.
- de Zaldivar, B. S. (2003). Desarrollo Rural y etnicidad en las tierras altas de Ecuador". *Bretón Sólo de Zaldivar, Víctor & Francisco García (éds.), Estado, etnicidad, y movimientos sociales en América Latina. Ecuador en crisis, Icaria, Universitat de Lleida, (2003a), 217-253.*

Sistematización de emprendimientos de Turismo Rural de la provincia de Esmeraldas en Ecuador²³

Johanna Rodríguez, MSc.

johanna.rodrguez@utlvt.edu.ec

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador

Stalin Alvarado, MSc.

Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador

Jhonny Villafuerte, PhD.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Resumen

El turismo rural en la provincia de Esmeraldas surge a partir de las iniciativas de grupos de mujeres y comunidades campesinas en pleno, quienes unen sus talentos y limitados recursos materiales para conformar emprendimientos que han logrado un nivel inicial de articulación con gobiernos locales, la academia e instituciones del tercer sector. Sin embargo, es escasa la información sistematizada disponible que pueda aportar a la visibilización de estas iniciativas. Este trabajo tiene como objetivo aportar al proceso de fortalecimiento del turismo rural de la provincia de Esmeraldas mediante la sistematización y visibilización de las experiencias forjadas. Desde la investigación descriptiva y el enfoque de desarrollo humano sostenible se adaptó y aplicó durante 2017-2019 una ficha de sistematización de emprendimientos de turismo rural siguiendo a Huertas (2015) e Ibáñez y Cabrera (2011). La información incluye aspectos generales de cada sitio. Se aborda los criterios: liderazgo, innovación social, inclusión de grupos vulnerables, aporte a la calidad de vida, revalorización del patrimonio local, proceso de comercialización; y se complementa con fotografías de cada sitio. Como resultados se presenta 14 atractivos de turismo rural localizados en la provincia de Esmeraldas, y una estrategia para el fortalecimiento de este sector. Se ratifica el potencial turístico de esta provincia que cuenta con recursos patrimoniales naturales y culturales de alta valía. Se concluye que el nivel de desarrollo del turismo rural en la provincia de Esmeraldas, Ecuador está en expansión, pero se requiere de apoyo

²³Este trabajo se suscribe a la red de cooperación entre las universidades UTLVT, PUCESE y ULEAM.

técnico y financiero para que los emprendimientos logren ampliar su visibilidad, cumplir con estándares de calidad y alcancen su consolidación.

Palabras clave: planificación turística; atractivos turísticos; emprendimiento rural; educación para el emprendimiento; sistematización de experiencias.

Introducción

El Turismo Rural (TR) aparece por primera vez en Europa en la década de 1990-2000, cuando Francia y España mostraron mejoramiento de la educación. Se trata de una acción endógena que aporta al desarrollo local mediante la satisfacción de nuevas necesidades de ocio, interés en el descubrimiento de nuevos destinos y formas de viajes más cortos (Centro Europeo de Posgrado, 2010). El TR ha estimulado la creación de microempresas (UNID, 2013) que ofertan nuevas motivaciones para viajar (Bayas, 2015) a partir del conocimiento, intercambio y aprendizaje de las costumbres, tradiciones, identidades locales, y la ejecución de actividades cotidianas, productivas y culturales; y tiene como meta sensibilizar a las personas que realizan las visitas al campo. (Varisco, 2016)

Para efecto del presente trabajo, el Turismo Rural en la provincia de Esmeraldas-Ecuador, es conceptualizado como aquella estrategia integradora que promueve la participación de los actores locales en iniciativas productivas que hacen uso de los recursos de la zona para facilitar dinámicas sociales de intercambio respetuoso de productos y servicios que generan beneficio económico complementario a las familias rurales, y contribuye al desarrollo comunitario.

Este trabajo responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los emprendimientos de turismo rural que han surgido en la provincia de Esmeraldas en el periodo 2017-2019?
2. ¿Qué estrategias se requieren para avanzar hacia la consolidación del turismo rural en la provincia de Esmeraldas?

Desarrollo

1.-Caracterización del turismo rural en el contexto de la provincia de Esmeraldas.

La existencia de áreas naturales protegidas permite al Ministerio del Ambiente y Organizaciones no Gubernamentales (GIZ, FEPP, ALTRÓPICO, CEFODI, CODESPA, etc.) fortalecer iniciativas de turismo rural. Su enfoque está orientado a la conservación, uso y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales existentes y desarrollo de nuevos destinos, servicios y productos, los que han tenido una difícil consolidación. A pesar del escenario desfavorable el TR toma fuerza

debido a la cercanía de los principales centros poblados de la provincia de Esmeraldas, y se ha convertido en una actividad accesible para el disfrute familiar durante los fines de semana.

Debido a la exuberante vegetación de los bosques primarios la provincia de Esmeraldas es llamada “Provincia Verde”. Se localiza en el noroccidente del Ecuador (Fuentes, 2013). Entre las coordenadas de longitud: 78.28° y 80.5° y de latitud: 01.27° (N) y 00.01° (S). Limita por el Norte con el Departamento de Nariño (Colombia), por el Sur con las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, al Este con las provincias de Carchi e Imbabura; y al Oeste con el Océano Pacífico (GAD del cantón Esmeraldas, 2015). La extensión geográfica de la provincia de Esmeraldas es de 158245,200 km². El clima que se presenta en la zona norte es tropical lluvioso con alta humedad. Se observa el clima tropical monzón (21°C promedio anual) y en el sur se observa clima tropical húmedo (25°C promedio anual).

2.-Patrimonio natural y cultural de la provincia de Esmeraldas

Patrimonio natural

La provincia de Esmeraldas presenta el mayor número de áreas protegidas del país. De las 56 registradas 8 se localizan en este territorio: Reservas ecológicas: (1) Cotacachi– Cayapas; (2) Cayapas–Mataje; (3) Mache–Chindul. Refugios de vida silvestre: (4) Manglares Estuario Río Muisne; (5) Manglares Estuario Río Esmeraldas; (6) La Chiquita; (7) El Pambilar. Reserva Marina: (8) Galera San Francisco. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Entre los problemas a superar aparecen las alteración, extracción y contaminación de recursos naturales debido a la presencia de empresas mineras, madereras, fincas de monocultivo de palma, camaronerías, etc., en áreas protegidas y en sectores circundantes. Estas han ocasionado impactos negativos a nivel sociocultural, ambiental y económico. Se añade que la inversión se centraliza en el fomento a mediana escala de los monocultivos, ganadería y manejo forestal. Poca inversión se destina para la pesca y el turismo.

Patrimonio cultural

El territorio esmeraldeño fue el asentamiento de culturas Prehispánicas (900 a 1400 a.C.) como la Tolita Pampa de Oro, Teaone y Tacames (Minda, 2002). Su construcción cultural de índole subregional, urbano, rural, étnico y de confluencia de culturas en el territorio a las nacionalidades indígenas: Épera (65 habs.); Chachi (5.465 habs.); Awá (3.283 habs.) y el pueblo afroecuatoriano. (Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales, 2006)

Esta provincia posee elementos identitarios representativos que destacan la cultura local. La gastronomía está basada en mariscos, coco y verde (Centro Cultural Afroecuatoriano, 2002). La música y danza, la marimba, cánticos e instrumentos que implica saberes, conocimientos, técnicas, usos y prácticas tradicionales en rituales, festivas, artísticas que en su conjunto han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 2015. Para Minada (2014) la marimba fue una vía de escape al sufrimiento, producto de un proceso de esclavitud de la población afroecuatoriana, y representó una forma de resistencia frente a las diversas prohibiciones para manifestar su cultura.

Según Valenzuela (2018) lo que se busca es que las expresiones culturales, sean transmitidas de generación en generación, porque constituyen un canal para establecer vínculos identitarios en las localidades. Así, se suma las artesanías elaboradas en coco, tagua, mate (calabazo), bambú, semillas de árboles, madera, conchas del mar, entre otros. Se confecciona bisuterías, objetos decorativos como marcos para fotografías, servilleteros, adornos, centros de mesa, etc., que sirven para salvaguardar el patrimonio cultural de los pueblos y de las futuras generaciones. (Limonés, Villafuerte, Rodríguez, Alvarado y Arroyo, 2019)

3. Emprendimientos de turismo rural su oferta y demanda

Se conoce experiencias comunitarias, familiares y de organizaciones rurales que han incursionado en la transformación de la materia prima para el consumo local: el plátano verde para la elaboración de chiles²⁴, producción de miel de abeja²⁵, pasta de chocolate²⁶, turismo rural²⁷, empaquetado de mariscos (camarón y pescado congelado)²⁸, pescado ahumado y seco (raya, tiburón, familias de los bagres)²⁹. Además, los “productos bio-acuáticos (concha y cangrejo) recolectado en los sectores rurales, especialmente en zonas de manglar³⁰, salen de la provincia para abastecer mercados como Quito, Guayaquil y Cuenca”. (Cabanilla, 2010, p.3)

Las debilidades que se observan en los emprendimientos turísticos están relacionados a los criterios de: “infraestructura, servicios, seguridad, control de las políticas regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, conservación del entorno, difusión, medios de promoción y comercialización, registros de visitantes,

²⁴ En la ciudad de Esmeraldas sector urbano marginal de la Isla Santa Cruz, se produce chifles para los restaurantes que venden ceviches y encebollados, aquí participan alrededor de cuatro familias. También cantón San Lorenzo Comunidad de Yalaré grupo de 15 mujeres de la Asociación Progresistas.

²⁵ Treinta familias afroecuatorianas y montubias de Quinindé trabajan hace un año en la producción de miel y polen, en el que participan 15 familias de la asociación de Chucaple, y 15 de la asociación Santa Elvira.

²⁶ Bocana de Tazone (1 familia – 8 miembros), Unión de Atacames (1 familia 6 miembros).

²⁷ Cantón Eloy Alfaro San Miguel (35) familias y Playa de Oro (36 familias).

²⁸ Cantón Muisne Comunidad de Bolívar.

²⁹ Cantón Atacames - Comunidad de Tonchigüe 40 socios.

³⁰ San Lorenzo (Pampanal), Eloy Alfaro (La Tola, Majahual, El Bajito) y Muisne (Muisne, Bolívar).

además de capacitación eficiente del recurso humano”. (Ministerio de Turismo, 2017, p.11)

Se destaca que, de los 161 recursos turísticos, el 11,8% se localizan en urbes, pero el 88,1% se desarrollan en sectores rurales. A partir de la exploración realizada en el marco de este estudio se propone trabajar los estándares de calidad de los servicios del turismo rural, y buenas prácticas para la sostenibilidad.

La oferta y demanda turística de Esmeraldas

Según el inventario de atractivos turísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (2012), el 72,67% de los atractivos turísticos son de tipo natural (playas, ríos, reservas, cuevas, cascadas, entre otros) y el 27,33% los atractivos culturales. (Ministerio de Turismo, 2017, pp.19-23)

Tabla I. *Manifestaciones culturales*

Categoría:		Manifestaciones Culturales
Tipo	Sub tipo	Atractivo
Acervo Cultural y Popular	Pueblo o nacionalidad (Etnografía)	Nacionalidad Epera, Awá, Chachis y Pueblo afrodescendiente.
	Artesanías y Artes	Materiales del medio, bambú, tagua, concha de coco, conchas del mar, coral.
	Comidas y bebidas típicas	Plato típico “encocao”: elaborado con productos del mar, los mariscos y el coco son los principales ingredientes, este plato es acompañado con patacones ³¹ , dulces tradicionales, manjar de coco.
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Marimba, alabaos, arrullos y chigualos en comunidades afroecuatorianas del norte de la provincia. San Martín de Porres (Canchimalero – cantón Eloy Alfaro), Santos Fieles (Telembí–cantón Eloy Alfaro), Semana Santa (5 de junio – cantón San Lorenzo), celebración a la Virgen del Carmen, Virgen de los pescadores (toda la provincia), celebración de San Pedro y San Pablo, Virgen de Fátima (Ciudad de Esmeraldas).
	Medicina ancestral	Uso de plantas medicinales para rituales de limpiezas: comunidades Chachis, Awá y Éperas.
Arquitectura	Infraestructura cultural	Museos arqueológicos (in situ), sala de exposiciones arqueológicas.

Fuente: GADPE, 2012 y autores 2019.

La oferta del turismo rural de la provincia de Esmeraldas se centra en los servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreativas, donde el ecoturismo (caminatas, fotografía rural, observación de flora y fauna, etc.), es el complemento ideal. Sin embargo, el fomento del turismo hacia zonas rurales de Esmeraldas no ha sido muy exitoso debido a la falta de inversión en infraestructura básica, dotación de servicios turísticos, conectividad, gestión de residuos sólidos y líquidos, carencia de modelos de negocios, entre otros. Pero, pequeñas inversiones comunitarias, privadas y mixtas han surgido en este territorio.

³¹ Trozos de plátano verde aplanado y frito.

Tabla 2. Recursos turísticos naturales

Categoría:		Atractivos Naturales												
Tipo	Sub Tipo	Cantón	Parroquia /Recinto	Localización		Nombre del Recurso								
				Urbana	Rural									
RÍOS	Río	Esmeraldas	Esmeraldas	x		Río Esmeraldas								
		Atacames	Atacames	x		Atacames								
		Muisne	Muisne	x		Muisne								
		Ríoverde	Ríoverde	x		Ríoverde								
		Eloy Alfaro	Playa de Oro					Río Santiago						
								Río Cayapas						
		Quinindé				x		Río Quinidé						
									x	Río Canandé				
							x	Río Blanco						
							x	Río Guayabamba						
	Playa de río	Esmeraldas	San Mateo				x	Balneario de agua dulce San Mateo						
								x	Balneario de agua dulce Vuelta Larga					
								x	Balneario de agua dulce Tabiazo					
								x	Balneario de agua dulce Tacole					
								x	Balneario de agua dulce Carlos Concha					
								x	Balneario de agua dulce Chinca y Chafú					
								x	Balneario de agua dulce Cantarana - Chinca					
								x	Balneario de agua dulce Cuquiba - Chinca					
								x	Cascada Cascajal					
								x	Balneario de agua dulce Río Tulum Beach					
								x	Balneario de agua dulce San Francisco de Bogotá					
								x	Balneario de agua dulce 5 de Junio					
								x	Balneario de agua dulce Calderón					
							Esmeraldas	Mútile	Chinca				x	Sachacuri
													x	Chafú
													x	Cascada de Majua
							Atacames	Piedra Fina	Súa				x	Piedra Fina
x	Cascajal													
Eloy Alfaro	Telembí					x	Cascada de Calle Mansa Mirador de Loma							

Cascadas	Ríoverde	Chumundé	x	Cascada de Medianía	
	Muisne	Galerita (Gas natura)	x	Cascadas Aquí es Ecuador	
	San Lorenzo	Guadual	x	La Guaduala Piguambí La Princesa Tari	
	Quinindé	Malimpia	x	Cascada El Despecho	
		Valle Sade	x	Cascada Corazón de la Selva	
		Viche – Santa Patricia	x	Cascada El Chorro	
	Estuario	Esmeraldas	Esmeraldas	x	Estuario Río Esmeraldas
		Atacames	Atacames	x	Estuario Río Atacames
		Muisne	Muisne	x	Estuario Río Muisne
		Ríoverde	Bocana de Ostiones	x	Charco Corvinero
Costa Litorales o Playa	Esmeraldas	Esmeraldas	x	Las Palmas	
		Tachina	x	Las Piedras	
		Camarones	x	Camarones	
	Atacames	Atacames	x	Playa de Atacames	
		Tonsupa	x	Playa Tonsupa	
		Súa	x	Playa Súa	
		Tonchigüé	x	Playa Tonchigüé	
		Same	x	Playa Same	
	San Lorenzo	Palma Real	x	Playa de Cauchal	
	Eloy Alfaro	Las Peñas	x	Playa de Las Peñas	
	Muisne	Muisne	x	Playa de Muisne	
		Tongorachi	x	Playa de Tongorachi	
		Tongora	x	Playa de Tongora	
		Cabo San Francisco	x	Cabo San Francisco	
		Bunche	x	Playa de Bunche	
		Estero de Plátano	x	Playa de Estero de Plátano	
		Galera	x	Playa Galera	
		Mompiche	x	Mompiche Playa de Arena Negra	
		Portete	x	Playa de Portete	
		Galera	x	Playa Cumilínche Playa Escondida	
Eloy Alfaro		Santa Lucía Las Peñas	x	Playa Santa Lucía de Las Peñas	
		La Tola	x	Playa del Rompido Vainillita Playa del Papayal	
Río Verde	Ríoverde	x	Ríoverde		
	Lagarto	x	Playa de Lagarto		
	Vainilla	x	Bocana de Vainilla		
	Palestina	x	Playa de Palestina		

			Cabuyal	x	Playa Peña Blanca
			Montalvo	x	Playa África
			Rocafuerte	x	Paufí
			Rocafuerte	x	Rocafuerte
Ambientes Lacustres	Laguna	Esmeraldas	Esmeraldas	x	Lucha de los Pobres
			Comuna Timbre 2	x	Laguna de Timbre
		Quinindé	Cube	x	Laguna de Cube
			Valle Sade	x	Laguna Poza Azul
Fenómenos espeleológicos	Cuevas	Atacames	La Unión -Sta. Teresa	x	Cueva del Duende
		Quinindé	Cube	x	Cuevas del Colorado
		Eloy Alfaro	Santa Lucía Las Peñas	x	Cueva del Amor
			Trinidad	x	La Cueva del Murciélago
			Playa de Oro	x	La Catedral
		Ríoverde	Bocana de Ostiones	x	Cuevas de León Valdés
Tierra Insulares	Roca	Atacames-	Atacames	x	Isla de Los Pájaros Peñón del Suicida
	Isla Continentales	Muisne	Muisne	x	Isla Muisne
			Las Manchas	x	Isla Bonita
			Portete	x	Isla Portete
					Isla de Júpiter
Bosques	Húmedo Tropical	Eloy Alfaro	Colón Eloy	x	Cerro La Tumba
		Quinindé	Valle Sade	x	Reserva Canandé
		San Lorenzo	San Lorenzo	x	Bosque Ecológico El Tigre
			Alto Tambo	x	Bosque Protector Las 7 Cascadas
		Muisne	Quingüe	x	Bosque Protector Comunidad de Caimito
Bosque de manglar	Ríoverde	Bocana de Ostiones	x	Manglares de Ostiones	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Esmeraldas, 2012 y Autores 2019.

Los resultados de los estudios realizados durante el año 2011 ubican a la provincia Esmeraldas en el décimo lugar respecto a la concentración de la demanda extranjera y quinto lugar en demandas nacional (Ministerio de Turismo, 2014). “Entre 2012 y 2016, ingresaron alrededor de 173.047 vehículos a la provincia de Esmeraldas ocupando el octavo lugar en circulación vehicular de las 23 provincias exceptuando Galápagos donde el ingreso de turistas es por vía aérea”. (Ministerio de Turismo, 2017. p.82)

Tabla 3. Demanda turística

Variable	Resultado	%
Edad promedio	26-50 años	65%

	51- 71	8%
Estado civil	Solteros	51%
	Casados	28%
	Unión libre	16%
Procedencia	Quito	46%
	Tungurahua	16%
	Ibarra	15%
	Esmeraldas	41%
Con quien visita	Familia	83%
	Grupo amigos	62%
	Pareja	32%
	Compañeros trabajo	21%
Motivación de la visita	Sol y playa	28%
	Recreación	31%
	Cultura y gastronomía	15%
	Naturaleza	11%
Temporada de visita	Vacaciones	41%
	Feridos	41%
	Fines de semanas	15%
Modalidad de Turismo	Agroturismo	32%
	Turismo Comunitario	24%
	Turismo Rural	20%
Con qué otro recurso combinaría su visita	Sol y Playa	23%
	Sol y Playa+ Cultura	31%
	Sol y Playa + Naturaleza	46%
Qué es lo que más le gusta de la provincia de Esmeraldas	Playa	27%
	Gastronomía	38%
	Cultura	10%

Fuente: Encuesta a turistas y visitantes en Esmeraldas, 2019.

Metodología

Este trabajo de tipo descriptivo y exploratorio se suscribe al paradigma crítico reflexivo para presentar 14 iniciativas de turismo rural localizadas en la provincia de Esmeraldas. Además, se propone estrategias para su potencial desarrollo. En este estudio han participado de manera oficial 75 informantes clave, siendo el promedio 5 personas por cada emprendimiento. La etapa de exploración en el territorio se la ejecutó entre 2017-2019; y la sistematización se la completó en el 2020. El equipo de investigación de campo fue liderado por los autores y apoyado por 45 estudiantes de la carrera Turismo de Universidad Técnica Luis Vargas Torres, campus Esmeraldas. El trabajo de sistematización es apoyado por profesores de Universidad Eloy Alfaro de Manabí, campus Manta.

Instrumentos

Para el registro de las iniciativas de turismo rural de la provincia de Esmeraldas, se siguió las técnicas de Huertas (2015). Así, se estructuró una ficha de datos tomando los criterios: liderazgo, innovación social, inclusión de grupos vulnerables, aporte a la calidad de vida, revalorización del patrimonio local, proceso de comercialización. Además, la propuesta de Ibáñez y Cabrera (2011) que aborda las modalidades de actividades del turismo alternativo con potencial desarrollo en este territorio.

Resultados

En respuesta a la pregunta 1: ¿Cuáles son los emprendimientos de turismo rural que han surgido en la provincia de Esmeraldas en el periodo 2017-2019? Son expuestas a continuación 14 fichas de sistematización de experiencias de emprendimientos de turismo rural de la provincia de Esmeraldas, Ecuador.

Localización	San Vicente		Ficha N° 1
Nombre de la iniciativa	En Enganche		
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Ríoverde	Chotaduro-San Vicente
Tipo de organización:	Asociativo		Privado
			Se inicia con una inversión privada
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad
		Propietaria autónoma	ONG's
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.		De acuerdo a los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico.
	Esta propuesta en el Plan de Desarrollo Provincial		La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad		La frecuencia de visitas turísticas a la localidad hace que las familias locales puedan ser proveedores para ofertar la gastronomía local.
	Desarrollo de capacidades locales		Se han capacitado en temas de turismo, sin embargo, han participado en pocas capacitaciones que ha brindado el Municipio del cantón.
	Inclusión de grupos vulnerables		La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas dedicadas a la agricultura para subsistencia y poca comercialización de productos como plátano verde, caña, yuca, algunos cítricos, limón,

		naranja, toronja; aquí participa principalmente la familia Realpe que es la promotora del negocio. Se incorporan cerca de 56 personas del sector comprándoles los productos locales para la operación de la inactiva.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación al turismo)	Las visitas son en fin de semana y feriados, donde se aprecia el mayor flujo de visitantes: no hay actividades turísticas relevantes que puedan afectar al entorno y el paisaje.	
	Revalorización del patrimonio	El aspecto más relevante es el aprovechamiento de productos de la zona para la producción gastronómica, esto le da un valor significativo a los platos típicos que se vende en el negocio; además de dulces, conservas y mangar en base a los productos de la zona.	
	Sistema de comercialización	Como medio de comercialización utilizan el facebook (https://es-la.facebook.com/RestauranteElEnganche/) y de boca en boca.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Observación de atractivos naturales	Fotografía rural Disfrute gastronómico	No hay actividades turísticas planteadas por los moradores en el sector para aprovechar los recursos naturales
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada entre 60 a 90 personas	Tiempo para desarrollar la actividad	2 horas
Descripción de la iniciativa:	<p>El Enganche es un centro rural gastronómico, que ofrece comida típica del sector; se ubica a 20 minutos de la localidad de Palestina, y a 45 minutos de la ciudad de Esmeraldas. Para llegar aquí, se cruza el puente colgante de San Vicente que está sobre el río Ríoverde.</p> <p>Este negocio inicia por interés de una moradora, que observando el paisaje local planteó con su familia compuesta por 5 miembros, iniciar el restaurante en un espacio que le facilitó la escuela del sector. Trabajan de manera directa 8 personas que tienen relación de parentesco (Hermanos, sobrinos y cuñados). Aquí los apellidos que predominan son los Realpe, Preciado, Olivo, España y García, son los núcleos familiares que han vivido degeneración en generación.</p> <p>San Vicente está estructurada aproximadamente con 50 familias, es una zona agrícola, lo que permite a su propietaria del negocio “El Enganche” solicita a las familias locales para que sean sus proveedores como la gallina criolla, chanco, verde, yuca, algunos cítricos; los productos, que están en el menú del restaurante y no existen en la localidad se abastecen de otras comunidades cercanas como Palestina, Ríoverde, Rocafuerte, Borbón, San Lorenzo, etc.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Recinto Vuelta Larga			Ficha N° 2
Nombre de las iniciativas	Asociaron Delicangre, Cangrejos de Doña Jenny, Picaditas de Frecia			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Ríoverde		Vuelta Larga
Tipo de organización:		Asociativo		Privado (3 privados)
		Participan 8 familias locales		2 familias
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GADPE GAG municipal		Católica de Esmeraldas	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio – FEPP-
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/ vocación territorial.		De acuerdo a los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico.	
	Está propuesto en el Plan de desarrollo Provincial.		La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad		La frecuencia de visitas turísticas durante la semana o en feriados donde se registra el mayor número de visitas, ha permitido que se incrementen otros negocios de alimentación, dulces típicos (arroz con leche, mangar de leche y coco, cocadas, etc.), vino de grosella, producidos en la localidad. A pesar de ser una comunidad muy pequeña cerca de 100 familias, estas iniciativas han permitido un desarrollo comunitario dinámico e integrador entre sus miembros.	
	Desarrollo de capacidades locales		La presencia de organizaciones del Estado y ONG's, FEPP, PUCESE, ha permitido que se capaciten en varios temas: Tributación, gestión turística, atención al cliente, conservación, manejo de desechos, entre otros temas.	
	Inclusión de grupos vulnerables		La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas, que se dedican a la pesca agricultura para consumo local y subsistencia de sus familias; estos negocios en temporadas altas contratan a jóvenes de la localidad para que apoyen la iniciativa, especialmente en el servicio al cliente.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación al turismo)		Las visitas son en fin de semana y feriados, donde se aprecia el mayor flujo de visitantes, no han dejado huella ambiental, ya que se programan comunitariamente la gestión de los residuos sólidos, de tal manera que no afecte al paisaje, los manglares y el recurso río que son los más importantes para la comunidad.	
	Revalorización del patrimonio		El aspecto más relevante es el aprovechamiento de productos de la zona para la producción gastronómica, basados en productos del mar, esto le da un valor significativo a los platos típicos que se vende en el negocio. Unos de los negocios (Delicangre), tiene una plantación de plátano con una extensión aproximada de 100 m ² , esto es significativo para el sistema de producción rural, representa uno de	

		los elementos para la alimentación tradicional de las familias rurales.	
	Sistema de comercialización	Utilizan el facebook como una herramienta para comercialización del producto (https://www.facebook.com/pages/CeviCangre-/231198336903077); los visitantes también llegan porque la promoción es de boca en boca. La participación en ferias locales y nacionales los han poseionado a nivel local como una iniciativa modelo en la provincia.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Observación de atractivos naturales Observación de fauna (garzas y pelicanos en la zona de manglar)	Fotografía rural Disfrute gastronómico	Además de la venta de productos gastronómicos, se han organizado para hacer recorridos turísticos en lancha a través de río Ríoverde y kayak.
Capacidad instalada	Espacios con capacidad instalada para 90 a 120 personas en los restaurantes de la localidad. 20 personas en el alojamiento (10 por cada negocio Delicangre y Cangrejos de Doña Jenny)	Tiempo para desarrollar la actividad	3 horas para visitar la localidad y hacer los recorridos en agua.
Descripción de las iniciativas:	<p>La comunidad de Vuelta Larga se ubica a 20 minutos de la localidad de Ríoverde y 50 minutos de la ciudad de Esmeraldas. Esta iniciativa fue propuesta por GADPE, GADMR y FEPP para la conservación de especies bio-acuáticas (cangrejo), luego interviene la PUCESE en el proceso de capacitación de los moradores en temas turísticos.</p> <p>Delicangre es una Asociación conformada por las familias de la comunidad de Vuelta Larga (Bautista, Bone y Burbano); la principal oferta se basa en la gastronomía, que ofrecen comida típica del sector basado en mariscos (encocaos de cangrejos, pescado, camarón, etc.) el famoso Cevicangre dio la oportunidad de hacerlos conocer a nivel local y nacional; esta organización ha aumentado su oferta turística mediante el servicio de alojamiento rural (cabañas para 10 pax) y piscina para la recreación de los visitantes.</p> <p>Con estos negocios, se brinda asistencia a miembros de la comunidad, por ejemplo, Cevicangre a 16 familias (13 mujeres y 3 hombres); el negocio de Doña Jenny es más pequeño por lo que recluta a 4 familias (3 mujeres y 1 hombre), Las picaditas de Frecia 1 familia (2 familias y son del sexo femenino). Los dulces y mangares lo trabaja una familia compuesta de tres personas y la elaboración de vino es una persona, este producto lo vende a los comedores para que los turistas o visitantes puedan comprarlos.</p> <p>Para la producción los negocios de comidas típicas se proveen de otras localidades rurales de la provincia (Borbón, San Lorenzo, La Tola, Tachina) para abastecerse de cangrejo, concha; el pescado lo adquieren en Rocafuerte o Ríoverde.</p> <p>La frecuencia de visitantes ha permitido que otras familias incursionen en nuevas iniciativas. Los cangrejos de Doña Jenny brindan la misma oferta y Asados de Frecia ofrece picadas basada en carnes.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Comunidad de Olmedo			Ficha N° 3
Nombre de la iniciativa	Centros de alojamiento comunitario			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Eloy Alfaro		Olmedo
Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo		Privado
		Aglutina 19 familias locales		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GADPE GAG municipal		Católica de Esmeraldas	Fundación Valladolid de España y ACMA de Japón
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/ vocación territorial.		De acuerdo a los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo de naturaleza.	
	Está propuesto en el plan de desarrollo		La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad		No se ha logrado la consolidación de las iniciativas rurales, debido a la gestión interna y renovación de las capacidades locales; sin embargo, mediante reservas a los líderes puede realizar operaciones para el servicio.	
	Desarrollo de capacidades locales		La presencia de organizaciones del Estado y ONG's, Universidad Católica de Esmeraldas, han facilitado procesos de capacitación a los líderes locales para la gestión del turismo.	
	Inclusión de grupos vulnerables		La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones afro descendientes dedicadas especialmente a la pesca artesanal, recolección de productos bio-acuáticos y poca agricultura para la subsistencia.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación al turismo)		No hay impacto generadas por las actividades turísticas, ya que las visitas son insipientes. Hay un elemento importante relevante es la gestión de los residuos sólidos por parte de la municipalidad que no se realiza con frecuencia, de tal manera que los desechos sólidos son arrojados al sistema fluvial, generando un impacto visual durante las visitas causando afectación a los manglares y el recurso río que son los más importantes para la comunidad.	
	Revalorización del patrimonio		El aspecto más relevante de la zona son las Manglares Más Altos del Mundo y actividades tradicionales ancestrales como es la recolección de crustáceos en el manglar.	
	Sistema de comercialización		No tienen un sistema de comercialización del producto interno; los visitantes llegan porque la promoción es de boca en boca.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo		Turismo rural	Turismo de aventura
	Senderismo interpretativo Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas Observación de atractivos naturales		Fotografía rural Disfrute gastronómico Etnoturismo	Caminatas en los manglares (rameo)
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 45 personas en el restaurante y 70 personas en alojamiento comunitario.	Tiempo para desarrollar la actividad	6 horas para visitar la localidad y hacer las actividades recreativas.	
Descripción de las iniciativas:	La comunidad de Olmedo alberga dos centros de alojamiento comunitarios, el centro Valladolid, ofrece los servicios de alojamiento y alimentación, este es administrado por la Asociación comunitaria			

“APACOBIM”, está conformada por 8 hombres y 11 (11 familias), las mujeres se organizan para brindar servicios de alimentación y los hombres para los recorridos turísticos.

Por otra parte, en centro comunitario “Mujeres cabañas de Olmedo”, conformada por 15 mujeres (7 familias) brindan especialmente alojamiento; en relación a la alimentación si los visitantes lo requieren, ellas coordinan con las familias locales para brindar el servicio, ya que su iniciativa no tiene capacidad instalada para esto.

Ambas organizaciones, brindan recorridos turísticos en los manglares de Majagual que pertenecen a la Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje (REMACAM).

Fotos del lugar



Localización	Comunidad Playa de Oro			Ficha N° 4
Nombre de la iniciativa	Alojamiento rural comunitario			
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad	
	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Playa de Oro	
Tipo de organización:	Comunitaria		Privado	
	Aglutina 36 familias locales			
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GADPE GAG municipal		Católica de Esmeraldas	CTB, GIZ, Altrópico, FEPP
Innovación social	Actividades propuestas en relación con las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo de naturaleza y cultural.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria de Playa de Oro permite a las familias a integrarse en procesos comunitarios para la toma de decisiones a través de las Asambleas comunitarias que es el máximo organismo; pertenecen a la Comuna Río Santiago, que por Ley permite gestionar sus tierras de acuerdo con la Ley de Comunas. Esta acción les permite gestionar sus bosques de manera comunitaria.		
	Desarrollo de capacidades locales	La presencia de organizaciones del Estado y ONG's, Universidad Católica de Esmeraldas, han facilitado procesos de capacitación a los líderes locales para la gestión comunitaria, resolución de conflictos, computación, finanzas, conservación del patrimonio ambiental y temas relacionados al turismo.		

	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones afrodescendientes dedicadas especialmente a la pesca artesanal con prácticas tradicionales en el río, agricultura para la subsistencia y comercio de productos como el cacao.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	<p>Por encontrarse en la zona de amortiguamiento de la reserva Ecológica Cotacachi Cayapas: Zona Baja (RECC), por las largas distancias para llegar a este sitio el turismo que llega hasta el sitio es escaso, generalmente los que visitan la zona son especialistas en ornitología, investigadores y estudiantes; el turismo no es masivo en la zona; de tal manera, que los impactos generados por la actividad es nula.</p> <p>Cada familia tiene un espacio adecuado para manejar sus desechos, por lo que estos no van al recurso fluvial que les permite obtención de agua para uso cotidiano y actividades recreativas como nadar, lavar la ropa, etc.</p> <p>La comunidad pertenece al programa socio bosque, que les ayuda en la gestión y conservación del recurso bosque y que por ser tierras ancestrales requieren realizar planes de manejo forestal para su uso e intervención sostenible.</p>	
	Revalorización del patrimonio	Las tradiciones orales, la música y danza relacionadas a lo cotidiano es lo que mantiene la cultura local. Las fiestas religiosas giran en torno a la naturaleza y el universo. Las prácticas tradicionales como la siembra y recolección en mingas comunitarias ayudan a consolidar la estructura sociocultural.	
	Sistema de comercialización	Con el apoyo de las organizaciones públicas y ONG's, permite que lleguen visitantes hasta la zona, el boca a boca es el sistema de comercialización.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Senderismo interpretativo Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas y atractivos culturales	Fotografía rural Disfrute gastronómico Etnoturismo	Caminatas en los senderos del bosque húmedo tropical
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 16 personas en alojamiento y hasta 45 en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	2 días para visitar la localidad y hacer las actividades comunitarias
Descripción de la iniciativa:	<p>Playa de Oro, es la última comunidad que se ubica en la cuenca del río Santiago; en la comunidad existe la estación del Ministerio del Ambiente para el cuidado del bosque húmedo tropical que corresponde a la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas; los guardaparques son miembros de la localidad.</p> <p>La iniciativa es administrada por hombres y mujeres que se han capacitado en temas de conservación y gestión del turismo por parte de sus socios aliados estratégicos, que han hecho presencia en la localidad alrededor de 20 años.</p> <p>Las actividades turísticas se realizan en diferentes espacios: la comunidad para observar sus formas de vida y tradiciones, eco rutas den la misma comunidad para la observación de flora y fauna y el centro de interpretación “Tigrillos” que es el sitio más visitado por ornitólogos e investigadores, la visita a cuevas (La Catedral) y cascadas son los espacios más relevantes.</p> <p>Esta localidad forma parte del proyecto de conservación “Socio Bosque”, el Ministerio del Ambiente les asesora en el uso de los recursos económicos, destinados por el Estado. De los 12.000 dólares al año, los miembros de la comunidad deben administrarlos de manera equitativa entre sus miembros, generalmente los recursos los destinan para educación, salud, alimentación y principal cuidado a los ancianos y niños de la localidad.</p> <p>Las decisiones se toman en una Asamblea General, donde deciden las actividades y los problemas que tienen que resolver para la comunidad. Los ingresos económicos lo distribuyen para requerimientos (salud, educación, atención social, combustible, etc.).</p>		

Fotos del lugar



Localización	Comunidad San Miguel		Ficha N° 5
Nombre de la iniciativa	Alojamiento rural comunitario		
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Eloy Alfaro	San Miguel
Tipo de organización:	Comunitaria		Privado
	Aglutina 38 familias locales		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad
	GADPE GAG municipal		Católica de Esmeraldas
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.	De acuerdo a los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo de naturaleza, cultural y vivencial.	
	Esta propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria de Playa de Oro permite a las familias a integrarse en procesos comunitarios para la toma de decisiones a través de las Asambleas comunitarias que es el máximo organismo; pertenecen a la Comuna Río Santiago, que por Ley permite gestionar sus tierras de acuerdo a la Ley de Comunas; esta acción les permite gestionar sus bosques de manera comunitaria.	
	Desarrollo de capacidades locales	La presencia de organizaciones del Estado y ONG´s, Universidad Católica de Esmeraldas, han facilitado procesos de capacitación a los líderes locales para la gestión comunitaria, resolución de conflictos, computación, finanzas, conservación del patrimonio ambiental y temas relacionados al turismo.	

	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones afroecuatorianas dedicadas especialmente a la pesca artesanal con prácticas tradicionales en el río, agricultura para la subsistencia y algunos productos como el cacao para comercializar.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación al turismo)	<p>Por encontrarse en la zona de amortiguamiento de la reserva Ecológica Cotacachi Cayapas: Zona Baja (RECC), por las largas distancias para llegar a este sitio el turismo que llega hasta el sitio es escaso, generalmente los que visitan la zona son especialistas en ornitología, investigadores y estudiantes; el turismo no es masivo en la zona; de tal manera, que el impacto generado por la actividad es nulo.</p> <p>Cada familia tiene un espacio adecuado para manejar sus desechos, por lo que estos no van al recurso fluvial del agua para uso cotidiano y actividades recreativas como nadar, lavar la ropa, etc.</p> <p>La comunidad pertenece al programa socio bosque, que les ayuda en la gestión y conservación del recurso que por ser tierras ancestrales requieren realizar planes de manejo sostenible.</p>		
	Revalorización del patrimonio	<p>Las tradiciones orales, la música y danza relacionadas a lo cotidiano es lo que mantiene la cultura local. Las fiestas religiosas giran en torno a la naturaleza y el universo.</p> <p>Las prácticas como la siembra y recolección ayudan a consolidar la estructura sociocultural.</p>		
	Sistema de comercialización	Con el apoyo de las organizaciones públicas y ONG´s, permite que lleguen visitantes hasta la zona, el boca a boca es el sistema de comercialización.		
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura	
	Senderismo interpretativo Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas Cultura.	Fotografía rural Disfrute gastronómico Etnoturismo Agroturismo	Caminatas en los senderos del bosque húmedo tropical	
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 16 personas en alojamiento y hasta 35 en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	2 días para visitar la localidad y hacer las actividades comunitarias	
Descripción de la iniciativa:	<p>San Miguel, es la última comunidad que se ubica en la cuenca del río Cayapas; en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, los guardaparques son miembros de la localidad y existe una estación del Ministerio del Ambiente.</p> <p>La administración de la iniciativa es administrada por hombres y mujeres que se han capacitado en temas de conservación y gestión del turismo por parte de sus socios aliados estratégicos, que han hecho presencia en la localidad alrededor de 15 años.</p> <p>Aquí se desarrollan alrededor de 6 negocios comunitarios. 1) Tienda comunitaria donde las mujeres se rotan para trabajar en la atención; 2) La lancha comunitaria transporta pasajeros de la localidad al 50% del valor a diferencia de los pasajeros que no son de la comunidad; 3) El criadero de pollo que va la tienda comunitaria para consumos de los habitantes; 4) La parcela con sembríos de plátano, yuca, piña, sirven para consumo de las familias participantes y excedente para la tienda comunitaria; 5) La producción de pan destinado a la tienda comunitaria y donación a la escuela todos los días para la colación de los niños; 6) Turismo comunitario, administrado por hombres y mujeres de la comunidad. Las actividades turísticas se realizan en diferentes espacios: la comunidad para observar sus formas de vida y tradiciones, eco rutas den la misma comunidad para la observación de flora y fauna, los ornitólogos e investigadores son los visitan este sitio con mayor frecuencia.</p> <p>Esta localidad forma parte del proyecto de conservación “Socio Bosque”, el Ministerio del Ambiente les asesora en el uso de los recursos económicos, destinados por el Estado. De los 12.000 dólares al año, los miembros de la comunidad deben administrarlos de manera equitativa</p>			

entre sus miembros, generalmente los recursos los destinan para educación, salud, alimentación y principal cuidado a los ancianos y niños de la localidad.

En todo este proceso comunitario las decisiones se toman en una Asamblea General, donde deciden las actividades y los problemas que tienen que resolver para la comunidad. Los ingresos económicos son usados en salud, educación, atención social, combustible, etc.).

Fotos del lugar



Localización	Guadual de Alto Tambo			Ficha N° 6
Nombre de la iniciativa	Paradero Las Palmeras			
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad	
	Esmeraldas	San Lorenzo	Guadual de Alto Tambo	
Tipo de organización:		Asociativo	Privado	
		Participan 15 socios	Aglutina 12 familias locales	
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GADPE GAG municipal San Lorenzo e Ibarra y parroquial.			
Innovación social	Actividades propuestas en relación con las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la comunidad tiene altas potenciales gastronómico.		
	Esta propuesta en el Plan de Desarrollo Provincial.	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria ha permitido a varias personas unirse para plantear un paradero para la venta de comidas típicas y productos cosechados en la zona.		
	Desarrollo de capacidades locales	Se gestiona capacitación en temas de atención al cliente y preparación de alimentos. Buenas prácticas. El GAD de la provincia de Imbabura ha intervenido apoyando la iniciativa en temas de capacitación, mejoramiento del espacio para instalar el paradero; las universidades locales no han tenido incidencia.		

	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones afroecuatorianas y mestizas dedicadas especialmente a la agricultura (caña de azúcar, plátano, yuca, naranjilla, cítricos, cacao, algunos de estos productos son para consumo local y otros los comercializan hacia Ibarra, además tienen la crianza de peces de río (tilapia) que es parte de la oferta gastronómica del paradero.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	La zona tiene el sistema hídrico muy importante que dan origen a un gran número de cascadas, el río Mira, Chuchubí, La Florida y el Lita (límite entre la provincia de Esmeraldas e Imbabura). El turismo se acrecienta en temporadas altas que vienen desde Ibarra, Carchi y Colombia. La gestión de desechos sólidos es manejada con el municipio. Los recursos naturales no tienen presión por el turismo, el paisaje es el más aprovechado por los visitantes.		
	Revalorización del patrimonio	La memoria histórica, es lo más relevante, por aquí quedan vestigios de los rieles y túneles por donde pasaba el tren que conectaba la costa (San Lorenzo) y la sierra (Ibarra). El primer camino que conectó la costa con la sierra para la comercialización de mariscos.		
	Sistema de comercialización	La comercialización más eficiente hasta ahora es el boca a boca.		
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura	
	Senderismo interpretativo Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas Observación de atractivos naturales y culturales	Disfrute gastronómico Fotografía rural Agroturismo	Caminatas en los senderos del bosque húmedo tropical, túneles y rieles por donde pasaba el tren.	
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 90 personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	6 horas para disfrutar la gastronomía, visitar las localidades cercanas de los túneles y realizar las actividades recreacionales.	
Descripción de la iniciativa:	<p>El paradero Las Palmeras, nace como iniciativa de un grupo de moradores de la comunidad de Guadual, para aprovechar los flujos turísticos desde Colombia, Carchi e Imbabura hacia los balnearios de agua dulce (Chuchubí, Piguambí, 7 Cascadas) y Las Peñas (Eloy Alfaro).</p> <p>El primer paso fue agruparse y gestionar con la GADPE, Municipio San Lorenzo, que les asigne un espacio para instalar el patio de comidas. El paradero está formado por 15 espacios destinados a la venta de comidas; la especialidad es la tilapia asada que la producen familias del lugar, el otro plato es el sancocho de carne. Las bebidas son típicas de la zona, limonada endulzada con panela, jugo de naranjilla, aguacate, arazá, entre otros, estos frutos lo producen en sus fincas o lo compran a sus vecinos. Los productos complementarios al menú (arroz, cebolla, papas, choclos, etc.) los compran en Ibarra por su cercanía a las localidades de Guadual y Alto Tambo de donde son los miembros de la iniciativa.</p> <p>En los negocios participan familias completas y se genera un intercambio de productos y servicios entre ellos, si quedan desabastecidos. Cuando llegan grupos de estudiantes brindan charlas explicando cómo iniciaron con el emprendimiento y el beneficio que ha generado para las familias, el aprovechamiento de los productos de las fincas en la preparación de comida y el intercambio de productos entre los miembros de la comunidad.</p>			

Fotos del lugar




Localización	Galera			Ficha N° 7
Nombre de la iniciativa	Asociación Comunitaria de servicios de alimentación “Mujeres Guerreras”			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Muisne		Galera
Tipo de organización:	Asociativo		Privado	
	Aglutina 21 mujeres			
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
				CEFODI
Innovación social	Actividades propuestas en relación con las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico y natural.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria ha permitido a varias personas unirse para plantear un paradero para la venta de comidas típicas con productos locales. Tienen vida jurídica por la Subsecretaría de Economía Popular y Solidaria.		
	Desarrollo de capacidades locales	Es una de sus principales debilidades, por ser joven la organización hasta la fecha no han tenido apoyo en temas turísticos para su gestión.		
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla con poblaciones mestizas dedicadas a la pesca artesanal.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	La expansión del turismo no ha alcanzado sus límites hasta esta zona y es una de sus ventajas; la frecuencia de visitantes se da con la visita a la Reserva Marina Galera San Francisco, pero no genera grandes impactos sobre los ecosistemas. A pesar que el Ministerio del Ambiente realiza sus programas de capacitación sobre conservación ambiental, todavía se observan algunos residuos generados por las actividades de las faenas de pesca que realizan los pescadores. Los recursos naturales no tienen presión por las actividades turísticas.		
	Revalorización del patrimonio	Principalmente el patrimonio natural; la reserva Marina Galera San Francisco presenta especies ictiológicas únicas dentro del territorio continental.		

	Sistema de comercialización	Están en la página: http://www.muisneturismo.com/index.php/construccion/comunidades-muisne/item/18-las-guerreras-de-galeral . Bajo pedido.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Senderismo interpretativo Flora y fauna Observación de ecosistemas marino-costeros.	Disfrute gastronómico Fotografía rural	Caminatas en los senderos del bosque seco, el faro y ensenada.
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 45 personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	6 horas. Gastronomía, visitar los senderos y paseo en bote.
Descripción de la iniciativa:	<p>El paradero gastronómico nace como iniciativa de un grupo de mujeres. El GAD parroquial sede el espacio frente a la playa para instalar la choza. Se aprovecha la gran producción de mariscos. La iniciativa opera los fines de semana y también bajo pedidos.</p> <p>Los productos son de fácil acceso, ya que las mayorías de los moradores son pescadores, y los platos son preparados en base de mariscos frescos. En este negocio, participan familias completas y se genera un intercambio de productos y servicios entre ellos, si quedan desabastecidos.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Caimito		Ficha N° 8	
Nombre de la iniciativa	Asociación Caimito Sustentable			
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad	
	Esmeraldas	Muisne	Quingüe	
Tipo de organización:	Asociativo		Privado	
	Aglutina 80 personas			
Liderazgo intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG´s
	GAG municipal y parroquial.		PUCESE	CEFODI
	Actividades propuestas en relación con las características/ vocación territorial.		De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el ecoturismo, Esmeraldas tiene bosques tropicales y áreas protegidas en el territorio.	
	Está propuesto en el plan de desarrollo		La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	

Innovación social	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria ha permitido a varios moradores de Caimito para brindar servicios turísticos basados en la naturaleza, el objetivo principal es la conservación del bosque húmedo tropical de Caimito.		
	Desarrollo de capacidades locales	La Corporación Esmeraldeña para el Desarrollo CEFODI, ha intervenido alrededor de 5 años apoyando la organización y brindando asistencia técnica en temas de conservación y turismo.		
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas dedicadas especialmente a la agricultura y la pesca artesanal que la realizan en Muisne y lugares costeros aledaños.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	El turismo hasta la fecha no genera impactos negativos, todos los recorridos se hacen con grupos pequeños, el objetivo principal es la conservación del bosque y otros ecosistemas.		
	Revalorización del patrimonio	La principal potencialidad es el patrimonio natural; la flora y fauna asociada al bosque húmedo tropical.		
	Sistema de comercialización	La comercialización a través del Internet (http://www.muisneturismo.com/index.php/construccion/comunidades-muisne/item/13-caimito-sustentable), (https://es-la.facebook.com/asociacioncaimitosustentable/) y de boca a boca.		
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura	
	Senderismo interpretativo Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas marino costeros	Disfrute gastronómico Fotografía rural	Caminatas en los senderos del bosque húmedo tropical.	
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 20 personas en alojamiento y 40 para personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	6 horas para disfrutar la gastronomía, visitar los senderos ecológicos, visita a las fincas agroecológicas.	
Descripción de la iniciativa:	<p>La principal actividad de la iniciativa son los recorridos por los senderos, aquí se muestra el bosque húmedo tropical, la flora y fauna del sector, hasta llegar a la playa y observar una plataforma rocosa por donde se puede caminar sin ninguna dificultad. Existen actividades de agroturismo donde se puede conocer los huertos y crianza de animales menores que sirven para la preparación del menú.</p> <p>Está gerenciado por 80 miembros de la comunidad que representan el 69% y algunos extranjeros que han llegado en forma de voluntariado para apoyarles.</p> <p>Brindan servicios de alojamiento, alimentación (encocaos de diferentes mariscos), pescados diferente variedad y forma de preparación; ceviches, gallina criolla. También se ofrece el servicio de guía por parte de los socios; en las temporadas de avistamiento de ballenas jorobadas (Junio – septiembre) se las puede observar desde la parte alta del bosque.</p>			
Fotos del lugar				

Localización	Bellavista			Ficha N° 9
Nombre de la iniciativa	Asociación de Turismo Bellavista (ASOSERTUVISTA)			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Muisne		Bellavista
Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo		Privado
		19 socios		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
				CEFODI GIZ
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/ vocación territorial.		De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo de naturaleza, vivencial y gastronómico.	
	Está propuesto en el plan de desarrollo		La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad		La iniciativa rural comunitaria ha permitido a varias familias del lugar organizarse para la venta de servicios turísticos; alojamiento, recorridos en el manglar y alimentación son la oferta principal.	
	Desarrollo de capacidades locales		La GIZ y CEFODI son los socios estratégicos que han permitido sostener le iniciativa. Con los socios se han capacitado en temas de conservación, bio-economía, uso sustentable del manglar, entre otros.	
	Inclusión de grupos vulnerables		La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas y afrodescendientes, dedicados a la agricultura, pesca y recolección de concha en el manglar. La producción de cocadas. Está conformada por 10 mujeres y 9 hombres.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)		La asociación orienta sus actividades a la defensa del ecosistema manglar y su conservación. Respecto al turismo, su presencia no les genera impactos ambientales debido a una buena gestión de los desechos generados por la actividad.	
	Revalorización del patrimonio		La principal potencialidad es el patrimonio natural ligado a la cultura local, esta es representada en los manglares. Sus habitantes los protegen, debido que este es uno de los espacios para la obtención de la concha prieta para consumo y comercialización.	
	Sistema de comercialización		A la iniciativa se la encuentra en: http://www.muisneturismo.com/index.php/construccion/comunidades-muisne/item/31-asociacion-de-turismo-bellavista . Además de boca en boca y bajo pedido del servicio.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura	
	Senderismo Observación de flora, fauna, y ecosistemas marinos	Disfrute gastronómico Fotografía rural	Caminatas en los senderos del bosque de manglar.	
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 16 en	Tiempo para desarrollar la actividad	8 horas para disfrutar de los recorridos acuáticos entre	

	alojamiento y 45 en alimentación.	los manglares y la gastronomía local.
--	-----------------------------------	---------------------------------------

Descripción de la iniciativa: La Asociación de Turismo Bellavista, tiene una existencia alrededor de 30 años, antes estaba administrada por otra organización; a partir de 2016 retoman la propuesta con el nombre actual. La GIZ y CEFODI, han asumido el reto de acompañar permanentemente, en especial en los temas de conservación. En la actualidad esta comunidad ha obtenido por medio del MAE la custodia de la zona de manglar.

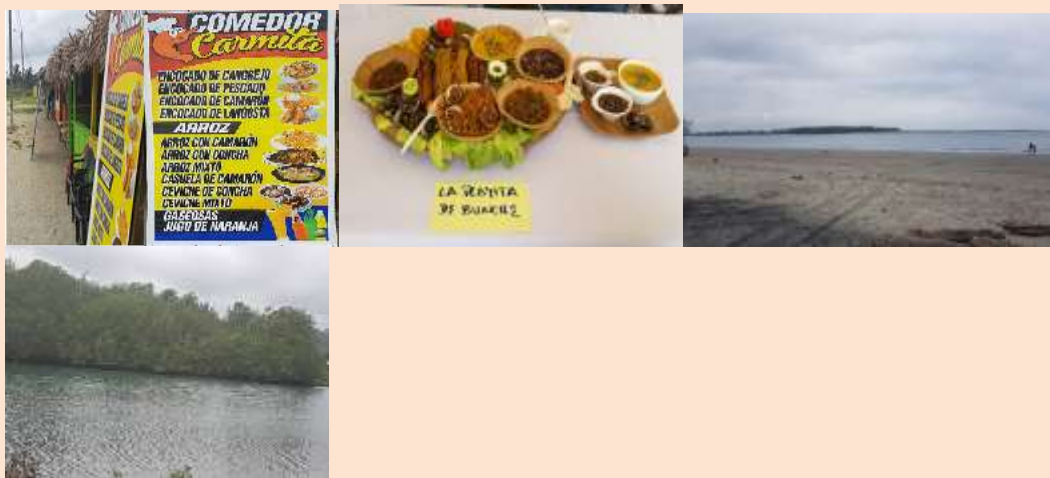
Fotos del lugar



Localización	Bunche			Ficha N° 10
Nombre de la iniciativa	Asociación de producción pesquera de Bunche ASOPESBUNCHE			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Muisne		Bunche
Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo		Privado
		Aglutina 38 socios		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GADM de Muisne		Luis Vargas Torres	CEFODI GIZ
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico y natural.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	Atiende hasta 38 personas agruparse para ofrecer servicios turísticos de alimentación.		
	Desarrollo de capacidades locales	Llevar trabajando ya 14 años, recién en el 2018 obtuvieron vida jurídica gracias a la intervención de CEFODI y GIZ. Para esto han sido capacitados en temas de turismo y conservación ambiental.		
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas dedicadas especialmente a la pesca artesanal y recolección de concha, participan 38 socios; de estos 6 son hombres y 32 mujeres.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	Con el objetivo de proteger el recurso tanto para actividades productivas y el turismo, esta organización ha tenido por parte del MAE ser los protectores del ecosistema de manglar. Una de las ventajas de Bunche, por ser una playa pequeña, no se sobre carga de turistas, de tal manera		

		que su impacto no es agresivo sobre el recurso natural.	
	Revalorización del patrimonio	El manglar tiene una función importante en la localidad, es el medio de subsistencia a través de los años, forman parte del programa USO y Custodia del Manglar, en este caso el MAE los ha asignado, la localidad ha asumido esta responsabilidad.	
	Sistema de comercialización	La comercialización más eficiente hasta ahora es el boca a boca y bajo pedido.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas marino-costeros y manglar	Disfrute gastronómico Fotografía rural	Recorridos en bote
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 120 personas en alimentación en los bohíos habilitados.	Tiempo para desarrollar la actividad	6 horas para disfrutar la gastronomía, realizar los recorridos en bote por el ecosistema de manglar
Descripción de la iniciativa:	<p>Son chozas ubicados frente a la playa, cada uno representan familias completas y con relación de parentesco (esposas, esposo, hijos, cuñados, sobrinos, etc.). De los 38 socios, solo están habilitados 21; debido a la falta de capital para iniciar sus emprendimientos.</p> <p>La oferta principal es la alimentación basada en mariscos; los productos son de fácil acceso, ya que las mayorías de los moradores son pescadores y recolectores; permitiéndole a la organización un intercambio de productos y servicios entre ellos, si quedan desabastecidos.</p> <p>La GIZ y CEFODI han sido el pilar fundamental de esta organización, los programas de capacitación en turismo y conservación ambiental han dado fruto, en especial en el programa de Usos Sustentable del Manglar, los han asignado como custodios de este ecosistema el MAE.</p> <p>GIZ lleva desde el 2014 apoyando en el asesoramiento en la producción sustentable de la pesca y recolección de concha. Ha trabajado fuertemente para la comercialización en mercados justos. Por otra parte, CEFODI desde el 2017, se encarga de los temas de turismo relacionados a esos espacios de producción comunitaria.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Bolívar	Ficha N° 11
--------------	---------	-------------

Nombre de la iniciativa	Asociación de servicios turísticos manglares de Bolívar		
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Muisne	Bolívar
Tipo de organización:	Asociativo		Privado
	Aglutina a 25 socios		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad
	GAD Parroquial		ONG's
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico y natural.	
	Esta propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.	
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa comunitaria ha permitido a varias personas unirse para plantearse el turismo ecológico aprovechando los recursos de la zona. Tienen vida jurídica por la Subsecretaria de Economía Popular y Solidaria.	
	Desarrollo de capacidades locales	Esta organización está apoyada por CEFODI, capacitándolos en temas de turismo, fortalecimiento organizacional, conservación y gestión de los recursos naturales. El proyecto de CEFODI contempla a largo plazo las organizaciones deban ser autónomas.	
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas dedicadas especialmente a la pesca artesanal y recolección de concha.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	No hay impactos ambientales, ni cambios en la localidad y sobre los recursos. Sin embargo, la presencia de camarónicas en torno al centro poblado, si es un foco de atención, que debe ser analizado, debido a la recolección de concha en los ecosistemas de manglar.	
	Revalorización del patrimonio	La principal potencialidad es el patrimonio natural, reflejada en los ecosistemas de manglar. Las actividades que realizan en ella son parte de sus tradiciones ancestrales tradicionales y forma de vida que ha pasado de generación en generación.	
	Sistema de comercialización	No cuentan con un sistema de información que les permita comercializar sus productos, pero ha funcionado bien el boca a boca.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Senderismo interpretativo Flora y fauna Observación de ecosistemas marino-costeros.	Disfrute gastronómico Fotografía rural	Caminatas en los senderos del bosque de manglar.
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 40 personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	8 horas de gastronomía, visitas al centro de interpretación y paseo en bote por islas cercanas y manglar.
Descripción de la iniciativa:	El Centro Visitantes Manglares de Bolívar, fue un proyecto del Ministerio de Turismo que se instaló para potenciar el turismo en áreas cercanas al ecosistema de manglar. La idea del centro de interpretación era conectar servicios con Decamerón Mompiche, para que los visitantes hospedados en el Resort visitaran la comunidad, el proyecto de conexión no dio frutos		

haciendo que los moradores y en especial la asociación asumió la gestión a través del GAD parroquial, promocionando los servicios de manera independiente.

Los servicios que ofrecen en esta iniciativa son de alimentación y recorridos por el manglar, incluyendo la isla Júpiter, Esmeraldas y Portete. Durante los recorridos los guías nativos locales cuentan la historia del arribo de Alonso de Illescas a Portete tras naufragar el barco en el que viajaba; convirtiéndose esta ruta en histórica - cultural para la población.

Los platos que se preparan son con productos de la zona a base de mariscos; la propuesta de la asociación es crear otras formas de uso de la concha y el camarón (empanadas de concha, camarón, concha); el uso del plátano y los productos de la zona adquieren un valor cultural para esta población costera. Este centro de interpretación recibe pasantes de la universidad Laica de Manabí, para apoyar a la organización en temas turísticos.

Fotos del lugar



Localización	Cube			Ficha N° 12
Nombre de la iniciativa	Asociación de turismo rural y comunitario Laguna de Cube			
Ubicación:	Provincia	Cantón		Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Quinindé		Cube
Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo		Privado
		Aglutina 26 socios		
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	MAE GAD Quinindé			
Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.	De acuerdo a los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el ecoturismo, Esmeraldas posee bosques húmedos tropicales y áreas protegidas.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	La Prefectura de Esmeraldas y el Municipio colocan al turismo como una alternativa económica para la provincia y el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria ha permitido a varias personas unirse para trabajar en la Laguna de Cube como el principal centro de atracción turística. La asociación de turismo comunitario ofrece alojamiento y alimentación; para las visitas se coordina con la asociación y el MAE puesto que la laguna está dentro de la Reserva Ecológica Mache-Chindul.		
	Desarrollo de capacidades locales	El MAE ha preparado a los guardaparques que son gente local para atender la demanda de turistas, también se los ha capacitado en temas de turismo a través del GAD municipal.		

	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones manabitas que por muchos años se han asentado en la localidad, se dedican especialmente a la agricultura.	
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	La prioridad del sitio es la conservación del bosque y sus ecosistemas. El ecoturismo llega hasta este sitio, en pequeños grupos de turistas, investigadores y estudiantes, por los que el impacto del turismo no es significativo para esta área.	
	Revalorización del patrimonio	La principal potencialidad es el patrimonio natural; la Laguna de Cube tiene un interés local, nacional e internacional, forma parte de los humedales RAMSAR y forma parte de una de las áreas protegidas de la provincia.	
	Sistema de comercialización	Por ser parte de la REMCH, está en la página del MAE, otros sitios web (http://www.lageoguia.org/laguna-de-cube-esmeraldas-ecuador/#15/0.3650/-79.6468), además de contacto con la organización que lo hace de boca a boca.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
	Senderismo interpretativo Flora y fauna Observación de ecosistemas bosques primarios, lagunas, cuevas y cascadas.	Fotografía rural Disfrute gastronómico	Caminatas en senderos del bosque húmedo tropical. Recorrido en bote.
Capacidad instalada	Capacidad instalada para 36 personas en alojamiento y 45 en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	8 horas recorrer en bote, senderos, cuevas y cascadas.
Descripción de la iniciativa:	<p>La propuesta del turismo comunitario en áreas protegidas ha sido apoyada por el MAE, aprovechando los recursos naturales de la zona en especial la laguna, se construyó una cabaña para atención de visitantes, este espacio también permite capacitar a la gente local en temas ambientales por parte del MAE.</p> <p>El proyecto se inicia hace 18 años con la fundación El Caimán, que gestionó las instalaciones, para luego ampliarse al servicio de comida. Para las visitas en especial estudiantiles se coordina con el MAE.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Tabiazo		Ficha N° 13
Nombre de la iniciativa	Tabiazo		
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad
	Esmeraldas	Esmeralda	Tabiazo

Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo		Privado
				17 puestos de comida
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GAD parroquia Tabiazo	Cada persona invierte		
Innovación social	Actividades propuestas en relación con las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico y recursos naturales.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	El turismo como una buena alternativa para el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	La iniciativa rural comunitaria ha permitido que a orillas del río Teone moradores del sector instalen chozas para la venta de comida. Este espacio además de brindar servicio de alimentación se constituye para que los pequeños productores saquen a vender de sus fincas zapallo, aguacate, yuca, que es lo que producen en sus tierras.		
	Desarrollo de capacidades locales	Hay recibido pocas capacitaciones sobre atención al turista por parte de GAD parroquial y la universidad LVT por el año 2012. No hay mucho apoyo de las autoridades, pero tienen más de 15 años en el negocio.		
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas y afrodescendientes. La mayor cantidad de negocios es atendida por mujeres apoyada de sus hijos menores que salen a recorrer el balneario alguno de los productos.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	Es un sitio concurrido por la gente local, recibe visitantes cada fin de semana (viernes, sábado y domingo) y feriados es cuando más venden. El río es un espacio familiar, cada fin de semana se observa un gran movimiento y esto se debe a la cercanía con la ciudad de Esmeraldas. Ambientalmente sufre dificultad, muchas familias llevan sus alimentos para preparar dejando restos orgánicos en la playa, luego las visitas se hacen limpieza.		
	Revalorización del patrimonio	El río para las comunidades rural es esencial porque se desarrollan una serie de intercambios culturales, en este río se bañan, lavan ropa y en poca cantidad para doméstico. Con la llegada del turismo es aprovechado para actividades recreativas; sin embargo, se requiere control de la actividad, debido a la cantidad de residuos sólidos que dejan después de la visita.		
	Sistema de comercialización	El sitio es de fácil acceso y muy popular en Esmeraldas, los visitantes llegan sin ninguna dificultad, se han hecho algunos		

		reportajes en periódicos locales para promoverlo.	
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura
		Fotografía rural Gastronómico	
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 150 personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	4 horas para disfrutar del río y la gastronomía local.
Descripción de las iniciativas:	<p>Este negocio rural está posesionado en la ciudad de Esmeraldas, es uno de los balnearios de agua dulce con mayor concurrencia, es de fácil acceso. Cada iniciativa es atendida por mujeres con núcleos familiares completos, los hombres participan, pero en menor cantidad. Tienen aproximadamente 15 años cuando decidieron experimentar en esta propuesta.</p> <p>La venta de comida se basa en encocoas con carne de monte (guanta, guatuzo, armadillo), encocao de pescado, envueltos de maduro, corviches y empanadas.</p> <p>En los fines de semana se llega hasta Tabiazo para comer, disfrutar del río. Una particularidad de este sitio, es que concentra a los productores rurales para vender productos de sus fincas (yuca, zapallo, legumbres, frutas, leche, carne, queso, guarapo, panela, etc) a menor precio.</p>		

Fotos del lugar



Localización	Vuelta Larga			Ficha N° 14
Nombre de la iniciativa	Vuelta larga			
Ubicación:	Provincia	Cantón	Parroquia /Recinto/localidad	
	Esmeraldas	Esmeralda	Vuelta Larga	
Tipo de organización:	Comunitaria	Asociativo	Privado	
		3	10 puestos de comida	
Liderazgo e intervención	Pública	Privada	Universidad	ONG's
	GAD parroquia Vuelta Larga	Cada persona invierte en el local		
	GADPE			

Innovación social	Actividades propuestas en relación a las características/vocación territorial.	De acuerdo con los diagnósticos territoriales la provincia tiene altas potencialidades para el turismo gastronómico aprovechando los recursos naturales.		
	Está propuesto en el plan de desarrollo	Se coloca al turismo como una alternativa económica para el sector.		
	Las actividades propuestas generan bienestar de la comunidad	Invertir en pequeñas instalaciones de alimentación, recreación en este sitio.		
	Desarrollo de capacidades locales	Hay recibido pocas capacitaciones sobre atención al turista por parte de GAD parroquial y la prefectura para recibir a turistas y visitantes.		
	Inclusión de grupos vulnerables	La iniciativa se desarrolla en el sector rural, con poblaciones mestizas y afrodescendientes. La mayor cantidad de negocios es atendida por familias con núcleos familiares completos.		
	Buen vivir (aspectos ambientales en relación con el turismo)	<p>Es un sitio concurrido por la gente local, recibe visitantes cada fin de semana (viernes, sábado y domingo) y feriados es cuando más venden.</p> <p>El río es un espacio familiar, cada fin de semana se observa un gran movimiento y esto se debe a la cercanía con la ciudad de Esmeraldas.</p> <p>Ambientalmente ha sido alterado para acondicionar los bohíos, de tal manera que el relleno ha ocupado espacio hacia el río.</p>		
	Revalorización del patrimonio	<p>El río para las comunidades rural es esencial porque se desarrollan una serie de intercambios culturales, en este río se bañan, lavan ropa y en poca cantidad para doméstico.</p> <p>Se genera alta cantidad de residuos sólidos que dejan después de la visita, además de los existentes, existen sitios que son botaderos de basura.</p>		
	Sistema de comercialización	El sitio con mayor acceso a la ciudad de Esmeraldas, a penas con 40 minutos de la ciudad.		
Categoría de la modalidad turística y actividades que se puede desarrollar en el sitio:	Ecoturismo	Turismo rural	Turismo de aventura	
		Fotografía rural Gastronomía		
Capacidad instalada	Espacio con capacidad instalada para 120 personas en alimentación.	Tiempo para desarrollar la actividad	4 horas para disfrutar del río y la gastronomía local.	
Descripción de las iniciativas:	<p>Este sitio es muy concurrido por habitantes de la ciudad de Esmeraldas y de la parroquia. Cada iniciativa es atendida por núcleos familiares completos, tienen aproximadamente 15 años cuando decidieron experimentar en esta propuesta.</p> <p>La venta de comida se basa en encocaos con carne de monte (guanta, guatuzo, armadillo), encocao de pescado ahumado, envueltos de maduro, corviches y empanadas, etc. de los 13 negocios, tres están por inaugurarse por la intervención del GADPE, los restantes se han instalado con capital propio. Existe un propietario que ha instalado una piscina como oferta recreativa.</p>			

Fotos del lugar



Imagen 2. Identificación de iniciativas rurales en la provincia de Esmeraldas



Fuente: Codeso, 2013. Modificado por autores.



En respuesta a la pregunta 2: ¿Qué estrategias se requieren para avanzar hacia la consolidación del turismo rural en la provincia de Esmeraldas?

Se indica que, es evidente que la propuesta de turismo sostenible desde el GAD provincia de Esmeraldas parte de un sentido comunitario que implica la participación de los agentes locales como agentes de servicio. Sin embargo, la construcción de procesos comunitarios en su ejecución parte de la sistematización de ideas conjuntamente construidas entre agentes locales y sus gobiernos. Hay que dejar en claro que, quien posee el mayor conocimiento de las acciones y del territorio en el que se piensa mover una acción turística, son precisamente los agentes locales. Tanto el conocimiento como el territorio en su relación giran en torno al cúmulo de conocimientos que transitan de generación en generación, este proceso de transmisión posibilita diariamente fortalecer cada una de las prácticas que se producen en unos límites territoriales. Las estrategias de desarrollo del turismo rural que se propone en este estudio son:

Políticas comunitarias

La localidad se encargará de las formas de organización social, política y cultural, además que sus negociaciones las hará con el Estado y Gobiernos Locales, pero no dependerá de ellos. La gente de la localidad se encargará de inventariar, catalogar, administrar y dar a conocer los productos que se ofrezcan dentro de los límites de la población. Transición de políticas culturales a políticas interculturales con la finalidad de discutir permanentemente desde la comunidad los acuerdos, desacuerdos, desafíos y disputas, generados propiamente entre la comunidad y los visitantes. Dimensión sistémica de autonomía de la población sobre las decisiones de sus propias prácticas.

1. Perspectivas eco-bio-céntricas

Relación horizontal entre los recursos naturales del medio y la población, así como de los agentes externos. Retiro de la lógica antropocéntrica.

2. Conciencia y ética del consumo

Promover una ética de los límites del consumo desde la memoria oral. Equilibrio en las cantidades de extracción de los recursos naturales aplicables en el turismo rural.

Al parecer el turismo es la principal actividad que puede disminuir la pobreza en los sectores rurales, sin embargo, las economías rurales pueden aportar más que las visitas de los turistas hacia estos destinos. Es necesario promover visitas a sitios turísticos para el consumo y compra de productos locales agrícolas, es la manera de sostener actividades tradicionales locales.

3. Sentidos de lo tradicional y la identidad

Deconstrucción de esencialismos en relación con lo afrodescendiente, mestizos e indígena. Incentivar al estudio de los múltiples sentidos de la tradición, tomando en cuenta que esta no es fija, sino que permanentemente se reinventa. Tolerancia por las diferencias raciales, de clase, género, generación, etc.

4. Desarrollo de productos locales

Consolidar el destino implica trabajar a mediano y largo plazo con los recursos naturales y culturales. Además de fortalecer otras cadenas del mercado rural.

- a) Definir servicios y productos: la base de datos registra las potencialidades locales de los recursos y atractivos turísticos, es necesario seleccionar los sitios con mayor incidencia local, aquellos que son emblemáticos y significativos para la zona, que pueden estar relacionados a la historia- memoria- sociocultural y natural del lugar.
- b) Establecer redes de servicios y abastecimiento: cada sector tiene una particularidad, hay que aprovechar esas individualidades, que se especialice en un servicio o producto concreto fortaleciéndolo, esto ayudará a la no competencia entre ellos. Ejemplo la asociación de productores de verduras, quesos, carnes, abastece al sector de comidas y así sucesivamente.
- c) Capacitación del talento humano: a especializarse en temas concretos, producción de queso, leche, manjar, etc.... listo para que la segunda cadena lo recepte listo para el mercado turístico rural comunitario.
- d) Elaborar una marca que identifique el producto local: la construcción de una marca que refleje los elementos más significativos del lugar para posesionarse en el mercado.
- e) Definir el sistema de marketing: plan de estrategias para comercializar sus servicios y productos.
- f) Mejoramiento de infraestructura (conectividad, señalética, senderos, servicios, etc.) que son las facilidades turísticas para el visitante.

Reflexiones finales

Se reconoce que los sectores rurales proporcionan espacios para desarrollar el turismo de naturaleza y son ellos quienes cuentan con dichos recursos valiosos, se identifican cascadas, ríos, reservas, cuevas, etc., el ecoturismo, turismo vivencial, agroturismo pueden ser las opciones promover visitas.

Sin embargo, en la provincia de Esmeraldas se observa iniciativas de turismo rural que deben ser consolidadas. Para ello, se requiere de la inversión destinada hacia la potenciación de los destinos a nivel de infraestructura. Además, el diseño de productos turísticos rurales a partir de organización productiva y social, de esa forma se puede impulsar en cada sector, pues los agentes locales promueven el turismo desde la necesidad de los clientes que básicamente son: esparcimiento, contacto con la naturaleza, alimentación y renovación mediante el descanso y relajación.

La presencia de organizaciones no gubernamentales para apoyar las iniciativas en especial en el sur de la provincia ha tenido mayor efecto sobre las organizaciones, se evidencia escasa participación de las instituciones del Estado en el sector rural.

El turismo gastronómico se fortalece acertadamente en todo el territorio, debido a que la alimentación es uno de principales gastos turísticos generados por

el desplazamiento de turistas locales. Este movimiento beneficia a los emprendimientos comunitarios en los sectores rurales. Por otra parte, se debe considerar que el turismo nacional se concentra en destinos de playa como la ciudad de Atacames, Tonsupa, Muisne y Esmeraldas capital; que son los destinos principales de la provincia; sin embargo, esto no impide el ofertar los servicios de excursiones hacia las zonas rurales de esta provincia.

La falta de infraestructura, facilidades turísticas, servicios básicos, formación del talento humano, señalética, seguridad, etc...en los sectores rurales son limitantes para establecer productos locales que puedan competir con otros destinos rurales.

Es necesario trabajar para generar un producto turístico rural que identifique a la provincia de Esmeraldas; las iniciativas actuales se limitan a la necesidad económica de generar recursos para sostener las familias. En este sentido, para aprovechar los destinos rurales se debe construir un programa que integre a los actores sociales desde sus medios de producción para planificar el turismo a largo plazo, y diseñar rutas encadenando servicios y productos locales de acuerdo a las potencialidades de cada destino.

Referencias bibliográficas

- Bayas, J. (2015). *La importancia del turismo rural en el MERCOSUR*. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46896356/boletin_feb_2015.pdf?awsaccesskeyid=akiaiwowyygz2y53ul3a&expires=1552491141&signature=zmjwm9xk9pvxj4etcq1b6cttbhg%3d&response-content-disposition=inline%3b%20filename%3dla_importancia_del_turismo_rural_en_el_m.pdf
- Cabanilla, C. (2010). *Comercialización de la concha prieta (Anadara tuberculosay A. similis) en los principales puertos de la costa ecuatoriana*. Recuperado de <https://www.oceandocs.org/bitstream/handle/1834/4796/4.%20COMERCIALIZACI%C3%93N%20DE%20LA%20CONCHA%20PRIETA-C.%20Cabanilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro Cultural Afroecuatoriano. (2002). *El Negro en la Historia - Raíces Africanas en la Nacionalidad Ecuatoriana 500 años*. Quito- Ecuador.
- Centro Europeo de Posgrado. (2010). *Definiciones del turismo rural*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html>. (11.ene.2020)
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito.

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas. (2011, pp.75, 80). *Estrategia de Turismo sostenible de la provincia de Esmeraldas*. Esmeraldas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=plan+de+desarrollo+y+ordenamiento+terriotrial+de+la+provicna+d+e+esmeraldas+pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2012). *Inventario de atractivos turísticos*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2016). *Diagnóstico de facilidades turísticas, diseño de obras a implementarse e identificación de actividades complementarias para la Comunidad El Guadual de la parroquia Alto Tambo, cantón San Lorenzo*.
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Montes de María*.
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Recuperado de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo. (2010). *Censo de población y vivienda: Pobreza por necesidades básicas insatisfechas*.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2012). *Instructivo para ficha de registro e inventario del patrimonio inmaterial*.
- Limones, K., Villafuerte, J., Rodríguez, J., Alvarado, S., y Arroyo, S. (2019). *Formas Miradas y Maneras del Patrimonio cultural*. Ecuador: Mar y Trinchera. Recuperado de <https://isbn.cloud/9789942818065/formas-miradas-y-maneras-del-patrimonio-cultural-y-las-identidades-etnicas/>
- Minda, P. (2002). *Identidad y conflicto: La lucha por la tierra en la zona norte de la provincia de Esmeraldas*. 2da. Edición Escuela de Antropología Aplicada UPS – Quito. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11436/1/Identidad%20y%20conflicto.pdf>
- Minda, P. (2014). *La marimba como Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Experiencia turística en el Ecuador: Cifras esenciales del turismo interno y receptor*. Recuperado de <http://invest.ecuador.travel/wp-content/uploads/2014/02/La-Experiencia-Turistica-del-Ecuador.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Proyectos PLANDETUR 2020*.

- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito.
- Ministerio del Ambiente y Cooperación Técnica Alemana GIZ. (2016). *Estudio para la implementación de actividades turísticas en el Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas*.
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Metodología de gestión del destino*. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefoxb&q=Metodolog%C3%A1Da+de+gesti%C3%B3n+del+destino+pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2015b). *Sistema de Información de Biodiversidad*. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Areas+Protegidas+del+Ecuador.pdf/390b099f-6f57-4d38-bf17-cea3a138caf5>.
- Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales (WRM) (2006). *Experiencias de la Federación Awá del Ecuador en el manejo y conservación de su territorio*. Recuperado de <http://www.wrm.org.uy/paises/Ecuador/Awa>.
- Universidad Interamericana del Desarrollo (UNID) (2013). *Turismo Rural*. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=UNID+2013+Universidad+Interamericana+del+Desarrollo%2C+Turismo+Rural>.
- Valenzuela, G. (2018). *Políticas y planes para la salvaguardia patrimonio cultural inmaterial en América Latina*. Recuperado de conti.derhuman.jus.gov.ar/2018/03/seminario/mesa_24/quevedo_villagra_mesa_24.pdf
- Varisco, A. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/PS116_10.pdf.

El empoderamiento de las mujeres de pescadores artesanales para desarrollar emprendimientos e impulsar el turismo rural en las caletas pesqueras del Ecuador

María de los Ángeles Cárdenas Ruperti

Profesora de la Facultad de Hotelería y Turismo
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
mangeles.cardenas@hotmail.com

Resumen

El sistema de producción de la pesca artesanal dentro de la economía ecuatoriana ha tenido cambios, evoluciones y estacionalidades que han sido el fundamento para el desarrollo de políticas públicas; por lo que, el presente trabajo tiene como objetivo demostrar el fortalecimiento cooperativo de las familias de los pescadores artesanales como parte de la economía popular y solidaria que contribuyen al desarrollo de las comunidades pesqueras y aportan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Este estudio no es experimental, tiene un enfoque descriptivo-exploratorio, la metodología empleada se centra en la primer fase sobre un diagnóstico del sector para el fortalecimiento organizacional que evalúa la participación de los actores directos e indirectos, identificándose la estructura del sector pesquero con un registro de 59.616 pescadores artesanales asentados en 295 comunidades rurales de la costa denominadas *caletas pesqueras*, ascendiendo la población total de familias de pescadores a 268.272 habitantes, en una segunda fase se establece el empoderamiento y formación a las mujeres de los pescadores artesanales para la creación de emprendimientos rurales como alternativa productiva para impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades, incrementando los ingresos por familia, fomentando la creatividad con el valor agregado a los productos del mar, manglar y río, en la tercer fase se define las ferias gastronómicas como estrategia de comercialización para el acompañamiento a los pequeños productores, a través de la cual se presenten platos exquisitos y nutritivos, impulsando el turismo rural y fortaleciendo la gastronomía como parte de la cultura y tradiciones de las comunidades pesqueras.

Palabras claves: empoderamiento de mujeres; emprendimientos de mujeres de pescadores; ferias gastronómicas.

Introducción

En los últimos años las zonas rurales se han transformado significativamente, sus actividades primarias de producción han sido combinadas con otras actividades secundarias y terciarias generando en sus hogares otras fuentes de ingresos para el sustento familiar; en este proceso de transformación son las mujeres el elemento clave para el desarrollo que inicia desde el hogar con el cuidado de la familia y que por motivos del deterioro de las condiciones de vida de sus familias, propician estrategias para sobrevivir. Estudios importantes determinan la importancia de la mujer en los procesos productivos de países en vías de desarrollo, su incorporación masivamente al mundo laboral contribuirá al aumento del 34% del PIB regional, siendo imprescindible sumar acciones legales y políticas a las medidas de empoderamiento económico y de liderazgo de las mujeres. En otras palabras, es necesario apuntar a su autonomía económica, física y política. (CAF Banco de Desarrollo de América Latina, 2017)

En esos aspectos, es el turismo una de las actividades que se practican en las zonas rurales de la costa ecuatoriana, siendo imprescindible reconocer que el turismo es una actividad dinamizadora de las economías a nivel mundial según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016) en Ecuador la actividad turística para el año 2017 aportó al 9.8% del PIB, generando un ingreso de divisas de USD 1.617.914 millones que representa un crecimiento del 14% versus el año 2016, al respecto el crecimiento de llegadas se incrementó al 30.3% versus el año anterior, con un aporte al 6,4% del total de empleados en la economía nacional, lo que ubica la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional. Indicadores que permiten ubicar al turismo en la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país, luego de productos de exportación tradicional como: camarón y banano. (Ministerio de Turismo, 2017)

Estas cifras destacan el crecimiento económico que ha logrado el Ecuador en relación al Producto Interno Bruto (PIB) con un 2.4% en comparación con otros países de América Latina y el Caribe, en relación a la estrategia de desarrollo económico determinada en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 -2021. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES, 2015)

En el marco de la política pública para lograr el desarrollo social y económico del país, el estado central en su responsabilidad de generar los instrumentos normativos que permitan lograr el desarrollo otorga competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización con la finalidad de entregar a los gobiernos locales una participación importante en la generación de modelos de desarrollo económico para el fomento productivo de sus zonas territoriales.

Con atención relevante a la información del Plan Estratégico para el Turismo Sostenible en Ecuador (PLANDETUR, 2020), se considera el 80% de la infraestructura turística del país que se encuentra concentrada en seis provincias de Ecuador: Pichincha con el 19,9%, Guayas con el 14,1%, Esmeraldas con el 10,5% y Manabí con el 10,1%, estas dos últimas con mayor número de visita de turistas y a su vez promocionadas en las campañas de reactivación productiva por la afectación del terremoto de abril 16 de 2016.

Según informes de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo durante el año 2016 los desplazamientos por turismo interno fueron de 12,3 millones de viajes, lo que dinamizó la economía en el Ecuador con \$ 285,5 millones. El 40% de estos desplazamientos fue realizado en los diferentes feriados, lo que representó más de 4,9 millones de viajes alrededor del país, resultado de las campañas nacionales del proyecto Ecuador Potencia Turística con su publicidad de “Viaja primero Ecuador”.

En este sentido, la investigación se desarrolló en las caletas pesqueras de las provincias de Esmeraldas, Manabí, El Oro y Los Ríos, como respuesta de la academia ante las situaciones socioeconómicas que viven las familias de los pescadores artesanales en las zonas rurales de la costa ecuatoriana, con la finalidad de desarrollar empoderamiento en las mujeres de pescadores artesanales para crear emprendimientos que contribuyan al sector turístico, necesario para mejorar la situación socio-económica de dichas localidades y la calidad de vida de dichas familias.

El estudio involucró revisión bibliografía especializada en pesca artesanal, empoderamiento, emprendimientos y turismo rural, con visitas en las caletas pesqueras de los cantones de las provincias Esmeraldas, Manabí, El Oro y Los Ríos para tener un acercamiento de la actividad productiva y cultural de la pesca artesanal desde el punto de intervención de los actores en dicha actividad: estado, empresa y comunidades, así como también la revisión de documentos oficiales y boletines de prensa.

Dado así, se determinó que el objetivo principal se centra en explorar la situación productiva de la pesca y el turismo en las provincias de Esmeraldas, Manabí, El Oro, Los Ríos - Ecuador. En el aspecto metodológico, se asume una metodología descriptiva, apoyada en la revisión bibliográfica relacionada con pesca artesanal, turismo rural (Domínguez & Lennartz, 2015; Pérez S. 2010; Juo Ling, Wu, Park, Shu, & Morrison, 2013; Barrera 2009; Fonte & Ranaboldo, 2008; Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces 2000) empoderamiento de mujeres y emprendimientos (Allen 2208; Callejon 2008; Montaña 2003); se consideran también experiencias orientadoras a emprendimientos de familias de pescadores artesanales de países como Argentina y España que fundamentan un trabajo de observación científica, aplicando un método analítico - Sintético y método

descriptivo – exploratorio apoyado en técnicas estadísticas, entrevista y encuesta, que se referenció con el mapeo de los actores relacionados con la actividad productiva de la pesca artesanal y el turismo; adicionalmente se recopilaron datos de fuentes secundarias para su análisis.

El documento se estructura inicialmente con una contextualización de la pesca artesanal, la cultura y tradiciones de las provincias objeto de estudio, el empoderamiento necesario para insertar a las mujeres de los pescadores en el sector productivo con emprendimientos que influyan en el turismo rural en las provincias de Esmeraldas, Manabí, El Oro y Los Ríos, enfocado a la oferta de “ferias gastronómicas”.

1. Contexto de estudio de la zona

1.1. Pesca Artesanal

El sector pesquero artesanal del litoral ecuatoriano es uno de los que aportan significativamente a la producción de alimentos para el consumo humano directo, además de proporcionar empleo y, beneficio económico a quienes se dedican a esta actividad.

Los recursos que se obtienen dan sustento a una población que depende en un gran porcentaje de esta actividad, la misma que contribuye al beneficio de otros sectores de forma directa e indirecta; siendo pertinente considerar que la actividad de la pesca no solo constituye un trabajo, sino una forma de vida que tiene sus propios valores y tradiciones. Los habitantes del sector pesquero artesanal del litoral ecuatoriano se encuentran asentados en zonas rurales y son los que presentan los mayores niveles de pobreza, y, sin embargo, son quienes contribuyen, en buena medida, a la alimentación del país y a la seguridad alimentaria.

En un análisis territorial desde el norte de Ecuador colindando la frontera con Colombia, al filo del perfil costanero hasta el sur limitando frontera con Perú, se representan zonas asentamientos de



Fuente: Ministerio de Turismo – Imagen
Costa del Pacífico.

familias dedicadas a la pesca artesanal por lo que se le denominan a esas localidades rurales de la costa “caletas pesqueras”.

El sector pesquero artesanal tiene gran importancia desde los diferentes puntos de vista social, económico, ambiental y cultural del país; la producción pesquera artesanal es representativa para el consumo y seguridad alimentaria del país.

Del diagnóstico en todas las caletas pesqueras se observa principalmente la producción en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro, concentrándose la mayor producción en Manabí con alrededor del 65% de la actividad, Guayas el 25% y otras provincias costeras el 10% restante. (Subsecretaría de Recursos Pesqueros, 2014)

En la tabla 1, el peso poblacional del sector concentra 59.616 pescadores artesanales (Subsecretaría de Recursos Pesqueros, 2013) aproximadamente asentados en 295 caletas o comunidades pesqueras dispersadas geográficamente en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Los Ríos, Guayas y El Oro. La variedad de especies del mar, manglar y río que se extraen es muy variada y rica por las condiciones de la plataforma marina que gozan las costas ecuatorianas, entre las cuales sobresalen el dorado, el camotillo, picudo, sierra, pargo, perela, caballa, aguja, cabezudo, ciertas variedades de tiburón (tollo, tinto, martillo y otros), Pinchagua, bonito, albacora.

Tabla No. 1. *Peso poblacional de pescadores artesanales y tipos de especies de mayor captura*

PROVINCIAS	NÚMERO DE PESCADORES	NÚMERO DE CALETAS PESQUERAS	ESPECIES DEL MAR, MANGLAR Y RÍO DE MAYOR CAPTURA
Esmeraldas	14,811	74	Concha, dorado, picudo, albacora, langostino, cabezudo y corvina, entre otros.
Manabí	18,599	76	Langostino, dorado albacora, bonito, sardina, picudo, entre otros.
Santa Elena	7,688	31	Bonito, langostino, dorado, albacora, sardina y corvina, entre otros.
Guayas	10,734	69	Cangrejo, corvina, concha, entre otros.
El Oro	5,326	16	Concha, langostino, cangrejo, corvina, entre otros.
Los Ríos	2,458	29	Dica, dama, boca chico.
TOTAL	59,616	295	

Estas especies llamadas también productos del mar, son utilizados por las mujeres de los pescadores artesanales para la preparación de platos típicos de la costa, mostrando una gastronomía exquisita, variada y única en todo el país que atrae a los turistas nacionales y extranjeros. Es así que la combinación de cultura, tradición y costumbre de las familias de los pescadores artesanales en la

preparación de los alimentos del mar determina la exquisitez de dicho plato y la atracción que motiva la visita a las caletas pesqueras, y representan una fortaleza en la práctica de otra actividad productiva como es el turismo.

Sin embargo, las condiciones de trabajo de este grupo poblacional se ven sometido a largas y monótonas horas de trabajo, a tareas pesadas y riesgosas, a desigualdades en materia de ingresos y a un sentimiento de inseguridad laboral. Se puede decir que la mayoría de los pescadores artesanales viven en un nivel mínimo de subsistencia, con escasos o nulos servicios de salud, vivienda, servicios básicos, etc. Entre sus problemas se pueden mencionar la fluctuación de la captura y los precios en el mercado por los altos números de intermediarios en la comercialización y a los vaivenes de las temporadas de pesca, lo que se ve agudizado porque no gozan de sistemas de servicios sociales que les ayuden a compensar la pérdida de ingresos para ellos y sus familias. De ahí que uno de los asuntos prioritarios que a ellos les atañen son las condiciones de la estabilidad de sus ingresos para mejorar su calidad de vida o del buen vivir.

En la actualidad, la mayoría de los pescadores artesanales y sus familias todavía no pertenecen al sector estructurado en cuanto a prestaciones sociales. Las actividades que desempeñan solo les sirven, en algunos casos, para sobrevivir, y carecen de los más elementales servicios (salud, educación, vivienda). Dentro de esta categoría se encuentran la mayoría de los pescadores artesanales. Muchos de estos pescadores artesanales se dedican en un alto porcentaje a la principal actividad pesquera artesanal y la complementan con otras actividades como la agricultura, que complementan el resto de sus ingresos. Con relación a la pesca, los ingresos de los pescadores artesanales dependen del valor de la captura y del producto de su venta. La mayoría de ellos viven en comunidades costeras donde los niveles y la calidad de vida los ubican en una escala inferior en la pirámide socioeconómica.

Sin el recurso de la pesca sería difícil para algunas comunidades dar sustento a la población local. Por tal motivo, la naturaleza de este sector y de la fuerza de trabajo implica la necesidad de contar con la suficiente información que posibilite mejorar las condiciones de vida de un grupo humano que aproximadamente registra 268.272³² personas que viven de la pesca artesanal y que durante mucho tiempo no ha sido atendido satisfactoriamente.

1.2. *Cultura, tradiciones y gastronomía típica en zonas costeras.*

La provincia de Esmeraldas registra 643.654 habitantes³³ es considerada la octava provincia más poblada del país, se encuentra constituida por 7 cantones,

³² Proyección poblacional determinada por el número promedio de 4.5 miembros de familia dependiente de cada pescador artesanal, según el registro del ROM del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, base 2016.

³³ Proyección demográfica del INEC para el año 2020.

dentro de las principales actividades económicas se encuentran la pesca y el turismo. Es conocida popularmente como la provincia verde de hermosas playas, paisajes exuberantes y clima cálido - húmedo con una temperatura en todo el año entre el 21 y 25°C, se caracteriza por ser un territorio afroecuatoriano por excelencia. Así mismo, las selvas esmeraldeñas son cuna de 3 de las 4 nacionalidades indígenas de la región costa: los Cayapas, los Épera y los Awá. Así también cuna de las culturas: Atácame, Tolas y Cayapas. (La enciclopedia del estudiante, 2006)

La provincia verde es uno de los destinos turísticos más visitados del país, su principal atractivo lo constituyen las playas del sector sur, atractiva por su artesanía en coral negro y rojo; grandes palmas que se extiende por aguas serenas y azules; playas vírgenes de cálida arena habitada por cangrejos rojos en medio de un ambiente tropical; palmares africanos y con casas de caña guadúa.

Esmeraldas cuenta con los bosques de manglares más altos del mundo los Manglares de Majagual, situados en la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje estos están ubicados en San Lorenzo al norte de la provincia cerca de la frontera con Colombia.

Es una provincia famosa por su gastronomía y sus exquisitos platos que tienen como base productos del mar y manglares (camarones, pescados, caracol pata de burro, langosta, cangrejo, concha), coco, plátano verde, maduro especias como la chillangua y chirarán, así como carne de animales silvestres como la guanta y la tatabra.

Los platos típicos son el “tapado”, “encocado”, “ceviche de mariscos acompañado de patacones”, “punsado”.

En postres, destacan las cocadas negra y blanca realizadas con coco y azúcar, la conserva de guayaba, las majajas, trolices, el cazabe, o los derivados del plátano como el mazato y la chucula.

La provincia de Manabí registra 1'562.079 habitantes³⁴ se la reconoce como uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador. Las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la pesca. El segundo puerto pesquero y las mayores fábricas de atún se encuentra en Manta, el sector agropecuario se registra en las zonas rurales; y la actividad turística en sus extensas playas.

³⁴ Proyección demográfica del INEC para el año 2020.

La cultura asentada en la provincia es la manteña formada por diferentes tribus: Los Cancebíos, Apechiniques, Pichotas, Japotoes, Picozaes, Jarahuas, Machalillas, Pichuncis y Xipaxapas. (La enciclopedia del estudiante, 2006)

Con un clima tropical húmedo de 25 a 23.8 °C, muestra un territorio costero caracterizado por ocupar extensas llanuras provenientes de la cordillera costanera del Chongón Colonche, su perfil costanero de 320 km de playa da relevancia a una geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas. Desde el norte al sur cuenta con balnearios marítimos y balnearios de agua dulce que vuelven atractiva las playas de Cojimíes, Chirije, Pedernales, Punta Palmar, Jama, El Matal, Canoa, Don Juan, Briceño, Bahía de Caraquez, San Vicente, San Clemente, San Alejo, Surrone, Brava, Charapotó, Jaramijó, Crucita, Manta, Los Cabos Pasado, San Mateo y San Lorenzo, las puntas, Cayo, Machalilla, Puerto López, Isla de la plata, Isla del Amor.

La gastronomía manabita es reconocida como la mejor del mundo por nacionales y extranjeros, decir "comida manabita" hace explorar los sentidos con un abanico de sabores y olores a campo y a mar, sus platos son preparados a base de plátano verde, maduro, yuca, maíz, maní, se combinan con gallina criolla, cerdo, carne, trucha, tilapia, guariche, cangrejo, albacora, picudo, wahoo, camotillo, corvina, dorado, y se cocinan en hornos de leña con los secretos de la sazón de la mujer manabita. Mostrando al mundo platos típicos deliciosos como: morcilla y longaniza acompañadas con plátano asado, maduro y una ensalada con productos frescos, algunos cosechados en el sector, bolones, de queso, maní y chicharrón, tortilla de yuca, de maíz, panes de almidón acompañado de una taza de café caliente pasado, cuajada, hayacas, tongas, patacones con queso, empanadas de verde, salprietá, mani quebrado, mantequilla blanca, torta de choclo de dulce y de sal, choclo rebanaja con queso, tortillas de verde, sopa de verde, viche de pescado, camarón, cangrejo, ceviche de pesado y/o con maní acompañado de aguacate, corviche, camotillo frito acompañado de patacones, arroz y ensalada fresca, ceviches, sopa y arroz marinero, camarones y langostinos al ajillo, albacora hornada, torta de pescado con maní, greñoso, bollo, picante de pescado, chame frito, chame encanutado, consume y ceviche de pinchagua, y demás variedades de pescadores y mariscos únicos en Manabí ofrecidos en "paradores", y restaurantes al borde de la vía que identifican a la provincia.

Los dulces y postres típicos de Manabí destacan al troliche, dulce de manjar de leche, limón relleno, suspiros, huevos mollos, piononos, alfajores, rompopo, mistela de grosella, rompopo de guineo.

En artesanías la provincia refiere una riqueza a base de paja toquilla, paja mocora, tagua, perla spondylos, caracoles, entre otros.

El Oro es una provincia situada al sur del país donde habitan 715.751 personas³⁵, las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura, su principal producto de exportación es el banano por lo cual Machala su capital es conocida como la "capital bananera del mundo".

Tiene una zona subtropical, playas de singular belleza, las zonas sur y sudeste montañosas están compuestas por la cordillera de Tahuín y de Chilla respectivamente. El resto es un Piedemonte que baja hacia el noroeste para acabar en el Golfo de Guayaquil. (La enciclopedia del estudiante, 2006)

Gran parte del sector costero de la provincia, sobre todo en la desembocadura del río Santa Rosa, tiene un paisaje de esteros, palmeras y manglares; frente a este se encuentra un conjunto de canales que lo separan del archipiélago de Jambelí.

La gastronomía típica es una mezcla de culturas de las nacionalidades ecuatoriana y peruana por el alto índice de migración desde Perú hacia El Oro, reconociéndose platos exquisitos como el caldo de Bolas, caldo de Patas, arroz con menestra y carne de res, chanco o pollo, tigrillo, ceviche de camarón, concha, pescado, pulpo, encebollado de pescado tipo peruano, sopa marinera, arroz marineros, mellocos con plátano asado, cocinado o frito y maní, roscones y bizcochuelos, guatita, cangrejada, repe de guineo, arvejas con cuero.

La provincia de Los Ríos se encuentra situada en el centro del país, conocido como un territorio fluminense en el que habitan 921.763 personas³⁶, las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura. Se la conoce como el antiguo hogar de culturas aborígenes como los Babahoyos, Babas, Palenques, Mocaches, Quilches y Pimochas. Existen vestigios arqueológicos de las culturas y casa Tejar-Daule, Milagro – Quevedo y Valdivia, la cultura Chorrera se extendió por las actuales provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y que habría llegado por el callejón interandino hasta Cañar y Azuay.

Es una provincia que se caracteriza por tener varias cuencas y subcuencas que desembocan en su territorio como son la cuenca del río Guayas, la subcuenca del río Babahoyo, la subcuenca del río Daule, la subcuenca del Vinces, la Subcuenca del Babahoyo, la subcuenca del Macúl, la Subcuenca del Jujan, permitiendo la producción de especies de agua y que la actividad pesquera artesanal se la denomine de "aguas interiores", debido a las condiciones de su geografía el clima presenta tres tipos de características: Clima Tropical Megatérmico Húmedo, Clima Tropical Megatérmico Semi-húmedo, Clima Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo.

³⁵ Proyección demográfica del INEC para el año 2020.

³⁶ Proyección demográfica del INEC para el año 2020.

En el sector turístico relacionado con actividad pesquera artesanal la provincia presenta los siguientes atractivos: muelle municipal Babahoyo, Puerto Bajiña, Playa de la Reveza, Malecón de Ventanas, Cascadas de San Jacinto, entre otros.

La gastronomía a base de arroz, banano, cacao, maíz, yuca, frutas tropicales, peces de agua dulce, entre otros permiten mostrar comidas típicas como: humitas, arroz con menestra y carne asada, guatittam sancocho de bocachico (pes de la zona), seco de gallina criolla, gallo pinto, cazuela, caldo de salchicha, bollo de pescado, hallacas, mazamorra.

2. Marco conceptual

2.1. *Empoderamiento de las Mujeres*

La equidad de género refiere una relación equilibrada entre hombres y mujeres, en todos los ámbitos: político, económico y social, por lo que dentro del contexto de desarrollo sostenible es relevante incrementar la contribución de la mujer en los procesos productivos, formulación de políticas, toma de decisiones, acceso a beneficios de empleo remunerado, educación, salud y vivienda.

Lograr esa equidad en una sociedad requiere de dos exigencias indispensables: el empoderamiento³⁷ y la independencia económica de las mujeres, las cuales se encuentran estrechamente relacionado con la participación activa en el trabajo.

El concepto de empoderamiento posibilita comprender el proceso por el cual una persona, comunidad o grupo social es dotado de herramientas necesarias para descubrir y aumentar su **fortaleza con la generación de confianza y seguridad que viabilice mejorar sus capacidades, ampliando su potencial** para que puedan “hacer lo que mejor sabe hacer”, todo esto con el objetivo de que pueda mejorar su situación de vida en los aspectos socio económicos, políticos, culturales, psicológicos y espirituales.

2.2. *Emprendimiento*

El concepto de emprendimiento años atrás fue minorizado y abordado con poca importancia en la región, así mismo la definición de emprendedor ha sido

³⁷ Si bien existen diferentes definiciones sobre el término empoderamiento, para el presente Informe se considera empoderamiento de la mujer, al proceso en que la mujer alcanza el control de su propia vida y sus condiciones. Es un proceso de cambio de dependencia, marginalización e inseguridad a independencia, participación, toma de decisión y autoestima fortalecida. En sentido estructural, el empoderamiento de la mujer significa un cambio en las relaciones de poder dentro de la estructura social que tiene como resultados redistribución de poder y destrucción de estructuras patriarcales. <http://www.unfpa.org.bo/conceptos>

analizada por diferentes campos de estudio donde identifican características de personalidad de las personas que realizan la actividad emprendedora.

Schumpete (citado por Jaramillo, 2012), definió al emprendedor como una persona innovadora, quien propone y aprovecha los cambios, básicamente en tres ámbitos; la introducción de nuevos o mejores productos y métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo.

Involucrando también en el concepto de emprendimiento la “acción decidida” que realiza una persona en asumir desafíos nuevos con “actitud positiva” para enfrentar retos y dificultades en la nueva empresa o negocio que está implementando.

Por lo que la actitud emprendedora es la que permite estar atento(a)s a nuevas oportunidades y preparado(a)s para encontrarlas, por ello es importante analizar también las motivaciones y estímulos de las personas. Existen diferentes tipologías utilizadas para describir a los y las emprendedores, la que enfoca su atención en las motivaciones, distingue básicamente dos clases: los que encaran un negocio por vocación y los que lo hacen por necesidad³⁸.

Respecto a las actividades emprendedoras, según estudios realizados se da mucha importancia a dos elementos: 1) el acceso que tienen los emprendedores para el capital financiero o capital semilla, y 2) a la información primaria y secundaria para fortalecer su negocio; sin embargo, existen otros factores “disposicionales” mencionados por (Allen, 2008) que se encuentran relacionados con la condición social, el medio, lazos afectivos y los sociales, a partir de los cuales los individuos deciden iniciar un emprendimiento.

En referencia a las mujeres emprendedoras que deciden participar en la economía formal de su región pueden observarse limitaciones debido a la escasas políticas y programas de apoyo, excesivo procedimiento normativo de la banca pública y privada para acceso de líneas de créditos, proceso institucionales públicos burócratas que limitan la fluidez de las acciones sin coordinaciones interinstitucionales que permitan un impacto positivo a la economía local.

Lo que ha influenciado en muchos países para que diseñen políticas, leyes y normativas que impulsen, apoyen y financien al emprendedor con la finalidad de aumentar la productividad y posición competitiva. Ante esto Callejon (2009)

³⁸ En relación al tema de las motivaciones, investigaciones realizadas señalan que, para las mujeres, la necesidad de independencia es uno de los principales motivos para iniciar una actividad emprendedora (Ronstadt y Cols., 1986). Es importante analizar múltiples variables al intentar realizar comparaciones sobre motivaciones diferenciales entre varones y mujeres para no caer en conclusiones simples y superficiales. La noción de independencia es importante, pero no siempre es el motivo principal para iniciar una actividad emprendedora. (Carter y Cannon, 1988)

menciona que cuanto mayor sea la proporción de emprendedores en una sociedad, mayor será la tasa de innovación y crecimiento.

En referencia al Informe de la CEPAL sobre Metas del Milenio (CEPAL, 2005), se define autonomía (económica, física y política) al “grado de libertad que una mujer tiene para poder actuar de acuerdo a su elección y no con la de otros. En este sentido, existe una estrecha relación entre la adquisición de autonomía de las mujeres y los espacios de poder que puedan instituir, tanto individual como colectivamente”. (Naciones Unidas, 1995, p.114)

La autonomía de las mujeres es importante como medida para evaluar el logro en el proceso de empoderamiento y superación de la exclusión social. Conocer en qué medida las mujeres son capaces de decidir autónomamente su participación en el mercado, en la política, en la vida pública, es imprescindible para analizar los logros en la equidad de género. (Montaño, 2003)

Razones por las cuales el empoderamiento y la autonomía económica requiere de un análisis macro que posibilite integrar a las mujeres al trabajo productivo y reproductivo preparándolas para un mayor poder de decisión sobre el destino de los recursos.

2.3. Turismo Rural

El Turismo Rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural, que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior especialmente deprimidas. (Dominguez & Lennartz, 2015)

El concepto del turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Organización Mundial del Turismo, 2002)

De igual manera se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores (Pérez, 2010), en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura. (Jou Ling, y otros, 2013)

En ese mismo enfoque (Huertas, 2015, p.61) cita a Barrera (2009) respecto a que el turismo rural no es un negocio de hotelería exclusivamente, sino que ofrece a los visitantes elementos únicos como la cultura y los paisajes de las áreas rurales difícilmente reproducibles, pues su calidad y valor derivan de su relación con la

comunidad, y, los sintetiza en un producto turístico capaz de evocar sensaciones, que contiene una gran carga de experiencias emocionales y con alta dosis de identidad local.

Para (Fonte & Ranaboldo, 2008) las fuentes de esta identidad son diversas: la geografía, la ecología, la identidad étnica, la historia, la arquitectura, las tradiciones y fiestas religiosas, la cocina, la música.

Así mismo el (Programa Argentino de Turismo Rural, 2000) señala que el turismo rural remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Así practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria (agro turistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viaje de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un nuevo evento o retiro, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario.

2.4. Ferias Gastronómicas

Se denominan ferias gastronómicas al evento público en el cual se presentan platos típicos, buscando promover los sabores de la tierra en una interacción de los nativos de la zona y los turistas al compartir tradiciones y costumbres que forman parte de la cultura alimenticia local.

Según menciona Torres Bernier (2003) hay turistas que “se alimentan” y otros que “viajan para comer”. Estos turistas que interesados por la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer. El último caso difiere de los turistas que sólo se alimentan, porque estos ven a la comida desde una perspectiva fisiológica que no los motiva a viajar.

Respecto a los motivos de viaje, el modelo de Fields (2002) señala que al ser la gastronomía el motivo del desplazamiento, las motivaciones pueden ser de orden físico, cultural, interpersonal y de status y prestigio asociadas al viaje. Desde ese enfoque el autor define que en lo que concierne a las motivaciones gastronómicas culturales, hay que tener en cuenta la importancia de la comida en la cultura de la civilización.

Por lo que Roden (2003) menciona que la comida es una parte importante de la cultura. Implica unión con el pasado, es un legado de otras civilizaciones, forma parte de la identidad y refleja la vida de las personas. De este modo, los turistas ven a la gastronomía como la posibilidad de conocer mejor la cultura de un lugar. No es sólo el acto de probar la comida que atrae turistas por motivos culturales, sino la posibilidad de conocer los rituales y hábitos asociados a la

gastronomía de un pueblo, la posibilidad de visitar museos sobre esta temática o aprender a preparar platos de un determinado lugar. Quien viaja para aumentar su conocimiento sobre la gastronomía de un lugar, o para aprender a preparar un plato, está viajando debido a una motivación gastronómica cultural.

En ese mismo enfoque, menciona Catalina Unirrago (2010) que en la actividad culinaria podemos rastrear las raíces de la identidad cultural ya que en ella “se registran modos de vida, preferencias, cosmovisiones, prohibiciones, patrones y hábitos alimentarios que son transmitidos y que tienen la potencialidad de incidir en la configuración de la historia de los pueblos”.

3. Acciones implementadas y resultados

Elegir al sector pesquero artesanal refiere un desafío para los involucrados, sobre un sector que ha generado un dinamismo en la economía nacional y que sus actores principales llamados con gran honor “hombres del mar” durante la historia han trascendido con esa experticia a sus generaciones; haciendo que la actividad pesquera sea el único sustento de sus familias y el único ingreso para la subsistencia de sus hogares.

Son las condiciones de vida en el desarrollo humano que inspiran que sean objeto principal de este estudio, sus asentamientos en espacios rurales de las zonas costeras, presentan características de necesidades socio económicas y culturales que durante muchos años sólo fueron parte esencial para la elaboración de políticas y normativas, que regulen la actividad extractiva en referencia a millas náuticas y herramientas de uso manual, permitido por el ministerio del ramo con competencia para ello.

Atender al sector pesquero artesanal no es sinónimo de entregar leyes sancionatorias, sino más bien es dotar de herramientas, conocimientos y fortalecimiento de sus habilidades que permitan el desarrollo sustentable y sostenible de las actividades productivas en el seno de la familia para que estas puedan aportar al crecimiento social y económico del país.

La competencia de regulación de un sector productivo no excluye la participación de otros actores, sino más bien involucra e integra competencias territoriales desde las normativas o directrices generales del estado central.

En Ecuador el *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización* permite el desarrollo económico equitativo de todos los pueblos de la nación, a través de las competencias administrativas y financieras atribuidas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y, da la exigibilidad de una planificación territorial articulada con todas las entidades del gobierno nacional vinculada al plan de gobierno. Por lo que, son los Gobiernos Autónomos Descentralizados quienes tienen competencias y presupuesto fiscal para el fomento

productivo de sus territorios, atendiendo las problemáticas del sector con estrategias funcionales a corto plazo, que permita disminuir las afectaciones del sector y equilibrar las desigualdades socioeconómicas del mismo, promoviendo y generando condiciones para el desarrollo de otras actividades productivas.

En análisis del sector pesquero artesanal, son las condiciones de sus asentamientos alrededor de las playas, sus tradiciones y costumbres las que permiten definir acciones estratégicas que impulsen el turismo rural y los emprendimientos como alternativas productivas para las familias del sector.

Estableciéndose la importancia de involucrar a las mujeres de los pescadores artesanales, en el sector productivo para que lideren los emprendimientos, y puedan así lograr esa independencia económica conocida también como “autonomía económica”, que permita la igualdad de género con el fortalecimiento de sus capacidades y posibiliten el logro de mayores niveles de autonomía, empoderamiento y disminución de las desigualdades.

En conocimiento del paragua normativo y de las competencias asignadas por el Estatuto Orgánico de las instituciones públicas, se inició un análisis cualitativo con el mapeo de actores, para determinar las acciones y servicios de atención por las entidades del ejecutivo, que puedan aportar al desarrollo de nuevos espacios productivos y con ello al mejoramiento socio económico de las familias de los pescadores artesanales.

De manera seguida se realizó visitas de campo en las caletas para identificar a través de las mesas de diálogo las problemáticas del sector que debilita y limita su crecimiento productivo, refiriéndose las siguientes:

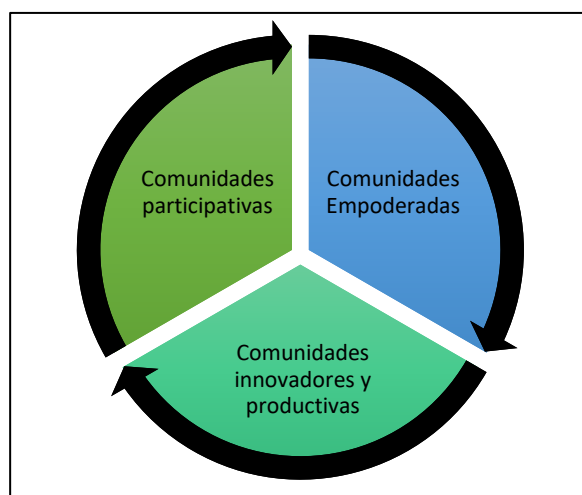
- a) La inexistencia de infraestructura necesaria para una adecuada labor de manipulación y comercialización de los productos del mar capturados por los pescadores artesanales.
- b) La mala conservación de los productos desembarcados realizada en gavetas con hielo al aire libre.
- c) La baja eficiencia de producción del sector pesquero artesanal, debido a que toda la pesca está cotizada con los precios de venta definidos por el mayorista.
- d) Ausencia completa de los lugares para dar el mantenimiento y reparación a las embarcaciones y artes de pesca.
- e) Escasa comunicación entre los actores del sector pesquero artesanal y el ente rector que dificulta la planificación de actividades.
- f) Estructura organizacional débil y escasa en algunas caletas.
- g) Bajo nivel de instrucción de educación en los pescadores artesanales.
- h) Nivel de educación secundaria en los hijos de los pescadores artesanales.
- i) Carencia de conocimiento para emprender en un negocio en las familias de los pescadores artesanales.

- j) Ausencia de oficinas gubernamentales para asistencia crediticia y financiamiento de emprendimientos.
- k) Ingresos mensuales de \$350 a \$500 dólares aproximadamente para la manutención de hogares compuestos por 4 a 5 personas.
- l) Dos a tres familias compartiendo la misma vivienda.
- m) Hijos entre 16 y 22 años con familia sin estudios medios y/o superiores.

Los problemas analizados permiten definir acciones estratégicas paliativas a las situaciones del sector que se expresan en: a) promover y fortalecer la asociatividad en las caletas pesqueras; b) empoderar a las mujeres de los pescadores artesanales; c) desarrollar modelos de emprendimientos con valor agregado en la pesca; d) Impulsar el turismo rural en las caletas pesqueras con ferias gastronómicas. Acciones estratégicas implementadas con el enfoque participativo 3G.

En el gráfico 1, el enfoque participativo rural 3G³⁹ tiene como principio la “integralidad de capacidades” para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y redistribuir las riquezas en el seno familiar rural, por medio de otras actividades productivas que sumen el ingreso por familia y permita el desarrollo sustentable de sus territorios.

Gráfico No. 1 enfoque participativo rural 3G



Fuente y elaboración: Propia del autor.

³⁹ El enfoque 3G refiere a la integralidad de las comunidades como actor principal para el desarrollo territorial, interviniendo desde la planificación como elemento imprescindible del diagnóstico, formando parte de las planificaciones locales y nacionales articuladas a la política pública, siendo el fundamento para las asignaciones presupuestarias lo que permite que sean beneficiarias directas de la inversión del gobierno central para el desarrollo local. Por lo que el enfoque muestra 3 ejes de intervención: 1) comunidades participativas, 2) comunidades empoderadas con focalización en la mujer rural y 3) comunidades innovadoras y productivas, necesarias mejores condiciones de vida de las familias de los sectores rurales.

En el espacio de comunidades participativas, la fase de promover y fortalecer la asociatividad en las caletas pesqueras inició con un trabajo minucioso con las mujeres de los pescadores artesanales para elevar la credibilidad en el sector y cambiar los conceptos tradicionales de producción que permita el beneficio familiar con el acceso al fortalecimiento sus gremios pesqueros para capacitarlos en temas relevantes como:

- Liderazgo organizacional,
- Principios y valores cooperativos/asociativos
- Empresa asociativa/cooperativa
- Estructura interna, deberes y derechos de los asociados y procedimiento parlamentario.
- Guía para la elaboración de Reglamento Interno y de elecciones.

Proceso que involucró la intervención adicional de dos actores públicos⁴⁰ que permitió la asociatividad productiva de los pescadores artesanales conforme lo determina la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Con el logro de las participaciones de las comunidades el empoderamiento inicia su accionar con el compartir de las experiencias del *Clúster de la pesca artesanal de la tierra del fuego de Argentina*⁴¹ desarrollado en un taller para motivar el emprendimiento en las familias de los pescadores artesanales proporcionando conocimientos, técnicas y herramientas para desarrollar y potencializar las habilidades de las mujeres, trascendiendo el cambio de hábitos, actitudes y comportamientos sociales a través de talleres con temáticas dirigidas sobre la superación personal, el descubrimiento del YO interior, los derechos humanos universales, el liderazgo de la mujer, la igualdad de género de la mujer en el accionar laboral y en la educación, y el empoderamiento económico de la mujer.

Proceso que fortalecido en los espacios de intervención territorial por un organismo internacional⁴² como aliado estratégico del Ministerio del ramo y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Desde ese espacio el empoderamiento de la mujer avanza a la formación específica para incluirse en el sector productivo como microempresaria con talleres de fortalecimiento microempresarial que permiten conocer principios y

⁴⁰ Viceministerio de Acuicultura y Pesca (2016) Ministerio de Acuicultura y Pesca (2017) a través de la Dirección Nacional de Pesca Artesanal y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

⁴¹ Participando en el taller de fortalecimiento los siguientes aliados estratégicos: docentes de la Universidad Tierra de Fuego que formaron el Clúster Argentina, organizaciones pesqueras artesanales de Manabí y Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Facultad de Economía), Universidad Técnica de Manabí (Facultad de Agroindustria), Viceministerio de Acuicultura y Pesca - Dirección Nacional de Pesca Artesanal, Superintendencia de Poder de Control del Mercado.

⁴² ONU Mujeres y FAO en el marco del proyecto de emergencia denominado “Asistencia de emergencia para la recuperación de los medios de vida de los productores y pescadores de pequeña escala afectados por el terremoto y el fortalecimiento de las capacidades de respuesta a las emergencias y de gestión del riesgo”.

procedimientos de la administración de organizaciones comunitarias, desarrollar la planificación estratégica de su organización, registrar los movimientos económicos en la contabilidad básica, desarrollar y promocionar sus productos a través del marketing para emprendedores y cumplir sus obligaciones tributarias con la declaración de Impuestos al SRI⁴³.

Motivando el espíritu emprendedor para la competitividad del sector en dinamismo de actividades que son el resultado de:

Experiencias + Conocimientos + Habilidades

La interacción y participación de los pescadores y las mujeres en los dos procesos del enfoque 3G, permite avanzar a la fase de desarrollo del negocio con el principio de “hacer lo que mejor saben hacer”, que refiere fortalecer las experiencias de los pescadores “hombres del mar” en su sistema primario productivo con técnicas y herramientas de conocimientos específicos de microempresa para desarrollar habilidades que contribuya a mejorar sus capacidades y puedan innovar en productos y servicios que les involucre en actividades productivas terciarias.

Para lo cual se involucra aliados estratégicos⁴⁴ que permitan viabilizar y ejecutar los emprendimientos de productos del mar con valor agregado, en unidades de negocio como plantas procesadoras de producto terminado.

Iniciando con talleres de producción a las organizaciones productoras formadas, registradas Superintendencia de Económica Popular y Solidaria, y fortalecidas con capacitaciones de empoderamiento y emprendimiento.

Las temáticas se dirigen a dar el valor agregado a la pesca en las especies de mayor captura por caletas pesqueras, para potencializar la producción de los pescadores. Con el apoyo de aliados estratégicos se logró la inversión en equipamiento para implementar 130 emprendimientos productivos que totalizaron su inversión de \$967.515.02 provenientes de recursos fiscales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y recursos no reembolsable de organismos cooperantes, en este proceso se benefició a 2.779 pescadores directos y 11.116 personas que forman parte del núcleo familiar de este sector, garantizando el

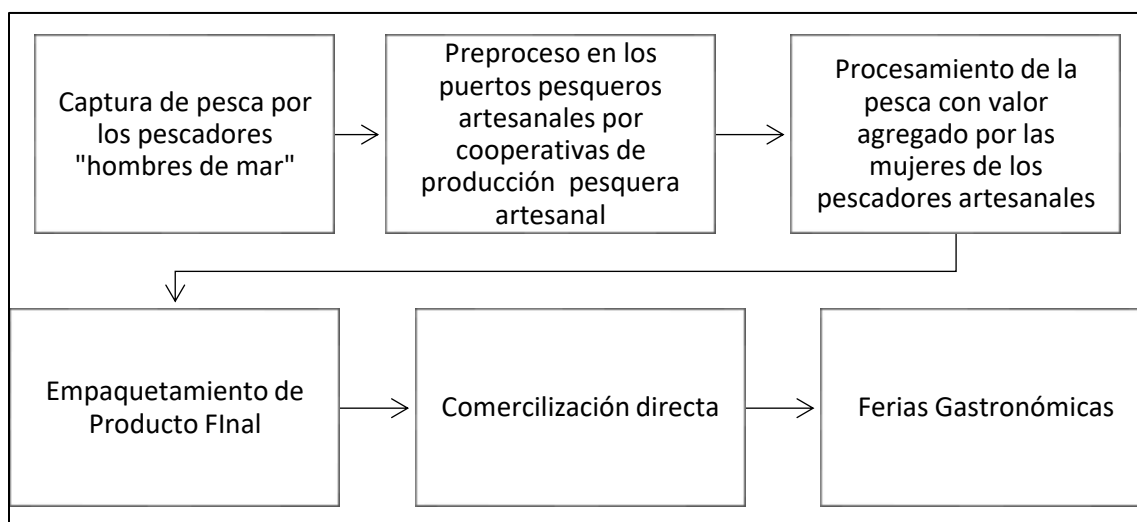
⁴³ Realizada por funcionarios del Servicios de Rentas Internas en el marco cooperativo de atención al sector pesquero artesanal.

⁴⁴ Viceministerio de Acuicultura y Pesca – Planta Piloto donada por el gobierno de Japón, Universidad Técnica de Manabí – Facultad de Agroindustria, Gobierno Provincial de Manabí, GADS cantonales, Instituto de la Economía Popular y Solidaria, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia, Superintendencia de Control de Poder del Mercado, FAO, GIZ, PNUD, Fondo Italiano, HEIFER, Cooperación Alemana, CISP, TERRANOVA, FONDO ITALIANO, Club de Leones, ONU Mujeres, Derechos Humanos de la ONU.

trabajo digno en todas sus formas y consolidando el sistema económico social y solidario de forma sostenible.

En el cuadro 1, el proceso operativo del emprendimiento se enfoca en la integralidad productiva pesquera artesanal de las familias de los pescadores, interviniendo sus miembros de familias en cada eslabón productivo.

Cuadro. No. 1: Proceso de producción de productos del mar



En el proceso productivo se requiere actores públicos, privados, ONG para operativizar el emprendimiento de las mujeres de los pescadores artesanales quienes compran la pesca a sus esposos y la procesan para obtener el producto final que se comercializará de manera directa al consumidor final.

Como estrategia comercial de ciclo corto, se desarrollaron ferias gastronómicas que permitan la convivencia del turista con la naturaleza y las familias de los pescadores artesanales que viven en las zonas rurales, promocionado y vendiendo sus productos de valor agregado a la pesca.

En las ferias gastronómicas el turista puede disfrutar del entorno natural de las zonas costeras y convivir con la familia de los pescadores artesanales mostrando sus formas de vida autóctonas como experiencia única y enriquecedora al degustar los sabores del mar, manglar y río.

Ofertando platos típicos como el cevicangre, encocado de concha, conchas al ajillo / sanjada pata de mula, porción de arroz y patacones, el camarón rumbero, encocado de camarón de Esmeraldas.

Manabí delita a los turistas con la tonga de guariche, cazuela de jaiba, chame frito, hamburguesas, croquetas y salchichas de pescado & camarón, filetes de corvina, albacora, semi langostino y camarones empacados al vacío, calamar limpio,

pinchagua curtida con limón, chicharrón de albacora, ceviche de corneta, carita frita.

Santa Elena con el ceviche de ostras, ostras gratinadas, bolitas y pulpa de ostras empacadas al vacío.

La provincia de El Oro oferta la mixtura de mariscos y las croquetas de camarón empacados al vacío, brochetas de mariscos, ceviche de camarón, filete de cachema.

La provincia de Los Ríos el plato típico a base de bocachico, tilapia hornada y empacada al vacío; hamburguesas de dica, filete dama apanada empacada al vacío, bollo y cazuela de bocachico, croquetas y bolitas de pescado de agua dulce, encanutado, pescado de agua dulce.

Guayas llevará arroz con camarón brócoli y maduro frito, corvina frita con patacones y salsa; El Oro: camarones en varias presentaciones, concha prieta, mixtura de mariscos, hamburguesas y croquetas de camarón y finalmente Galápagos: filetes de jumbo, brujo, blanquillo deditos de y langostinos.

Se gestionaron y ejecutaron 17 ferias de mujeres emprendedoras en las diferentes caletas pesqueras en las provincias: Esmeraldas, Manabí, El Oro y Los Ríos: Primer Feria Gastronómica de productos del Mar – mujeres emprendedoras en Manta, Esmeraldas, El Oro, de, 1era Feria Gastronómica Productos del Mar y Aguas Interiores, Feria de Reactivación productiva Manabí – Esmeraldas en Quito, Feria Fuerza Productiva en Santo Domingo de los Tsáchilas, Feria Agro productiva regional, Feria del Wahoo, Feria de la Corvina, Festival de la langosta, Feria del Chame, Feria del Guariche, Feria del Camarón, Feria del Cangrejo rojo, Feria del cangrejo azul.

Como resultado de las ferias, en cada evento se vendieron en promedio 2300 platos típicos y 1000 kilos de pesca, generando un ingreso por cada familia entre \$ 230 a 300 dólares, con una afluencia de 3000 personas en cada feria, representando esta estrategia un movimiento de turistas en las zonas costeras que contribuyó al dinamismo de las económicas locales y a la diversificación productiva de las caletas pesqueras, involucrándose las familias de los pescadores en la actividad turística como alternativa para aumentar sus ingresos por familia.

Mónica López mujer emprendedora de la pesca artesanal expresó en la 1er. Feria Gastronómica de Productos del Mar, mujeres emprendedoras - Manta:

Gracias a las ferias hoy tenemos una cultura de emprendimiento, promocionamos y vendemos nuestros productos del mar con valor agregado y con un alto valor nutricional directamente al consumidor,

mejoramos los ingresos económicos de las familias de los pescadores artesanales.

Manuel Espinoza, representante de la Asociación de Producción Pesquera Artesanal “La Chipornia”, en la primera Feria Gastronómica de Mariscos “La Chipornia” (camarón, jaiba y chame), Tosagua, dijo:

A través de la feria buscan promocionar los productos de valor agregado que capturan los pescadores artesanales y atraer el turismo a la comunidad.

Julio Yorela, dirigente pesquero de El Oro, en la primera feria de productos del Mar y Aguas Interiores, expreso:

Con este espacio daremos a conocer las riquezas que tiene nuestro mar y que todos los ecuatorianos debemos conocer y consumir. Aplaudimos esta iniciativa estamos gustosos de recibirlos con la hospitalidad que nos caracteriza.



Fuente: El Telégrafo – Las mujeres de San Mateo potencian el pescado que faenan sus esposos.⁴⁵

Desde el punto de vista microeconómico la economía doméstica de las familias de los pescadores artesanales se benefició con el aumento de otro ingreso mensual, que permite la accesibilidad a necesidades básicas que estuvieron limitadas con ello mejorar la calidad de vida de todos sus miembros.

⁴⁵ <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/las-mujeres-de-san-mateo-potencian-el-pescado-que-faenan-sus-esposos>

Demostrándose, el aumento del circulante en las comunidades rurales que influye en el incremento de divisas por turismo receptor, el aumento del gasto por persona en el turismo interno aporta a los indicadores de diversificación de oferta que tiene el país dentro de su política comercial.

Siendo representativo expresar, que el emprendimiento rural es posible siempre y cuando sus actores principales se empoderen, apasionándose con lo que mejor saben hacer para generar el valor agregado en la calidad en sus productos y servicios, mostrando al mundo que las únicas limitaciones que tiene el ser humano es “no tener ganas para lograrlo”, y las mujeres de los pescadores artesanales junto a sus familias demostraron que si pueden ser empresarios y ser mentores para el cambio y el buen vivir de sus zonas rurales.

Referencias bibliográficas

- Allen, I. y. (2008). “2007 Report on Women and Entrepreneurship”, Global Entrepreneurship Monitor (GEM). USA: “2007 Report on Women and Entrepreneurship”, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), The Center for Women Leadership, Babson College, Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/>
- CAF Banco de Desarrollo de América Latina. (2017). El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina. México: CAF.
- Callejón, M. (2009). La economía emprendedora de David Audretsch. *Investigaciones Regionales*, 15, 47-54.
- Catalina Unirrago. (2010). Patrimonio cultural alimentario, saberes y sabores del patrimonio. Quito, Pichincha, Ecuador: Cartografía de la memoria, Fondo Editorial, Ministerio de Cultura.
- CEPAL. (2005). Aprender de la experiencia: El capital social en la superación de la pobreza. Santiago de Chile: CEPAL.
- Dirección Nacional de Espacios Acuáticos. (2017). Matriculas de flota pesquera. Manta: Dirección Nacional de Espacios Acuáticos.
- Dominguez & Lennartz, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología*, Volumen 73. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>, 1.
- Fields, K. (2002). Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors. En A. M. IN HJALAGER, *Tourism and Gastronomy* (pp.36-50). London: Routledge.
- Fonte, M., & Ranaboldo, C. (2008). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. *Perspectivas desde América Latina. Revista Opera*, 9-31.

- Huertas, N. (7 de Junio de 2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. (Tesis doctoral). Universidad de Girona. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- Jaramillo, J. I. (2012). En J. I. Jaramillo, Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla (págs. 44-57). México, México: Entramado.
- Jou Ling, R., Wu, B., Park, J., Shu, & Morrison, A. (2013). Women's role in sustaining villages and rural tourism in China. *Annals of Tourism Research*, 634-638.
- La enciclopedia del estudiante. (2006). Historia y Geografía del Ecuador. Quito: Santillana.
- Ministerio de Turismo. (2017). Indicadores Turísticos. Boletines Mensuales de Turismo, 2.
- Montaño, S. (2003). El Capital social en la dimensión de género. Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. (CEPAL, Ed.) El capital social en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma.
- Naciones Unidas. (1995). Report of the Fourth World Conference on Women", 4-15 september. Naciones Unidas, Sales Na. E96.IV.13 chap. I, resolución 1, annex I. Beijing: United Nations publications.
- Naciones Unidas. (1995). Report of the Fourth World Conference on Women", Beijing, 4-15 september, United Nations publications, Sales N^a E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I. Bri: United Nations publications, Sales N^a E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I.
- Organización Mundial del Turismo. (2002). Turismo Rural. En Cabrini.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, Vol. 28(3), 507-513.
- Programa Argentino de Turismo Rural. (2000). Raíces. Argentina Rural, 4.
- Roden, C. (2003). Local food and culture. In OMT (eds) Local Food & Tourism International Conference. (pp.9 - 14). Madrid: OMT.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Quito: SENPLADES.
- Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2013). Censo Pesquero Fase Complementaria. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2014). Censo Pesquero Fase Complementaria . Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.

Torres Bernier, E. (2003). Del turista que se alimenta al turista que busca comida – Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo. En G. N. IN Lacanau, Gastronomía y Turismo. Cultura a Plato. (pp.305-320). Buenos Aires: CIET.

Parte 2:

**México “Gastronomía y rutas
turísticas”**

Comunidades indígenas y turismo rural: estudio de caso del patrimonio gastronómico en Cuautitlán, Jalisco, México

Lic. Zoila Sánchez, Ramos

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara.

M.C. Marisa Gutiérrez Estrada

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara.

marisa.gestrada@academicos.udg.mx

Dr. Alfonso Zepeda Arce

Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara.

alfonso.zepeda@academicos.udg.mx

Resumen

Ante los cambios que enfrenta la actividad turística en la actualidad, el turismo se presenta como una oportunidad a través de la cual las comunidades rurales, campesinas o indígenas dinamicen sus actividades económicas tradicionales y valoricen las particularidades locales. En este contexto, el presente estudio tuvo por objetivo el análisis comparativo del patrimonio gastronómico de las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa pertenecientes al Municipio de Cuautitlán, Jalisco, México; a partir de un estudio cualitativo descriptivo, se aplicó el método encuesta y entrevista, para caracterizarlo y medir la percepción que del turismo y su patrimonio tienen las comunidades. Se concluye que el turismo rural con énfasis en la gastronomía, puede ser un medio que les permitiría generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y las cuales se fundamentan en la agricultura para autoconsumo y ganadería en menor medida y del mismo modo conservar los recursos culturales y naturales del territorio.

Palabras Clave: gastronomía; turismo rural; desarrollo local y patrimonio.

Introducción

De acuerdo con Falcón (2014) en los últimos años la gastronomía se ha convertido en un elemento indispensable para conocer la cultura y el modo de vida de un lugar. El turista actual es un viajero experimentado, que vive en un mundo cada vez más globalizado y que demanda al mismo tiempo una oferta multicultural. La gastronomía responde a valores que se relacionan con las nuevas tendencias en el turismo: respeto a la cultura y a la tradición, vida saludable, autenticidad, sostenibilidad, experiencia.

Por otra parte, Iturriaga (2016) señala que la riqueza gastronómica de México deriva de una condición privilegiada, ya que se encuentra entre los primeros cinco países megadiversos del planeta y entre los primeros tres con mayor diversidad cultural, dicho entorno biodiverso y cultural ofreció los ingredientes para desarrollar la actual cocina mexicana reconocida como una de las principales del planeta, la cual encuentra su mejor expresión en las cocinas indígenas.

Esta diversidad gastronómica indígena se nutre de los distintos ecosistemas, que proveen los ingredientes para la elaboración de los alimentos con fines nutricionales, medicinales, festivos y religiosos. Esto implica un aprovechamiento y conocimiento de los diferentes recursos naturales a través de actividades como la recolección, la agricultura, la ganadería, la pesca o la caza, según el entorno. (Enríquez, 2007)

Otro aspecto definitivo de gran influencia en México, pero de gran impacto en la diversidad gastronómica, fue producto, del modelo de comercio hispanoamericano interoceánico que se dio por un lado con la flota atlántica que conectaba a España con El Puerto de Veracruz (México) y del otro lado en el eje transpacífico que a partir de las travesías del Galeón de Manila unía los puertos de Filipinas y Acapulco (Guerrero) entre los años 1680 - 1740. (Bonialian, 2011)

Desde este contexto, la historia de los pueblos indígenas mexicanos se inició hace más de 10 mil años, cuando los primeros grupos de seres humanos provenientes de Asia y del norte de América llegaron al territorio de lo que hoy es México. Ya desde entonces estos grupos hablaban idiomas diferentes y tenían tradiciones culturales distintas, pero todos vivían de lo que los antropólogos llaman la “caza y la recolección”,... Al distribuirse en los diversos ecosistemas que existían en México, las diferencias entre estos grupos crecieron, pues cada uno adaptó su forma de vida y su cultura a sus particulares condiciones medioambientales. (Navarrete, 2008)

Por otra parte, Navarrete señala, que estas diferencias se hicieron más profundas cuando los pueblos que vivían en el sur de lo que hoy es México comenzaron a cultivar plantas, como el maíz, la calabaza, el chile y el frijol, alimentos que aún están presentes en la dieta del mexicano actual.

En el caso particular de Jalisco, Peña (citado por Tetreault & Lucio, 2011) menciona que se reconocen oficialmente dos regiones indígenas rurales: la Sierra Huichola, en el norte del estado, y la Sierra de Manantlán en el sur. Acorde con el autor, esta última, es una región habitada por indígenas nahuas-otomíes que ya no hablan un idioma nativo ni usan vestimentas tradicionales, salvo para algunas ceremonias comunitarias. No obstante, todavía existe una gran parte de su cultura original, constantemente evolucionando y manifestada en sus ceremonias, sistemas de producción, estructuras sociales, creencias, valores, principalmente.

Este grupo étnico no es muy numeroso; se localizan en pequeñas poblaciones, de manera dispersa...en los municipios de Cuautitlán, Villa Purificación, Tuxpan, Zapotitlán de Vadillo, Tolimán y Tuxcacuesco (CDI, 2012); algunos coinciden con áreas protegidas...". (Villaseñor, Cedano & Vargas, 2017)

De esta manera, la sierra de Manantlán fue una población extensa que se convirtió en la zona más grande de refugiados indígenas. En el caso particular del Municipio de Cuautitlán (y que es de particular interés en esta investigación), este fue habitado por indígenas nahuas-otomíes, quienes llegaron de lugares distintos del sur a refugiarse a esta zona aislada, para huir de los conquistadores españoles, en él, se localizan las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa, quienes se encargan de conservar los recursos naturales y culturales pertinentes a la Sierra de Manantlán.

A partir de lo anterior, se ha considerado que el municipio tiene una cultura indígena importante, que ha sobrevivido a los constantes cambios sociales y culturales, mismos a los cuales se han adaptado desde diversas perspectivas. En este tenor, es que el turismo rural comunitario se presenta como una oportunidad a través de la cual las comunidades indígenas dinamicen sus actividades económicas tradicionales y valoricen las particularidades locales; de acuerdo con García (2017), el turismo rural es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico, por lo que para el autor, se vuelve una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas o indígenas propias de un país que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar los recursos culturales y naturales del territorio. El Turismo Rural Comunitario (TRC) se puede entender como una modalidad de turismo que nace en la década de los 90 como una respuesta a la lucha contra la pobreza y la protección del medio ambiente (Kieffe, 2018), se define como un tipo de turismo de pequeña escala y formato, que se desarrolla en zonas rurales, en la cual la población local a través de sus estructuras organizativas colectivas, ejercen un papel principal en su control y gestión, desarrollando y comercializando actividades respetuosas con el medio social, natural y cultural profundizando en los valores de la comunidad, facilitando un intercambio positivo de experiencias entre los locales y los visitantes,

donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios son equitativos. (Cañada y Gascón, 2007; Cañada y Fandiño, 2009; Gascón 2009; Cañada, 2015, Kieffe, 2018)

Las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa, pertenecientes al Municipio de Cuautitlán, Jalisco y que se ubica a los 19°16'00"N 102°42'00"O a una altura de 900 msnm y forma parte de la región Costa Sur del estado de Jalisco, México, colindando al norte con los municipios de Casimiro Castillo, Autlán de Navarro y Tuxcacuesco; al este con los municipios de Tuxcacuesco, Tolimán, el Estado de Colima y el municipio de Cihuatlán; al oeste con los municipios de Cihuatlán, La Huerta y Casimiro Castillo.

Las comunidades mencionadas cuentan con una vasta riqueza cultural, sustentada en aspectos históricos, culturales, étnicos y geográficos. Ricas en tradiciones, costumbres y variedad de alimentos utilizados en la vida cotidiana, dichas comunidades tienen potencialidad para el desarrollo del turismo rural, que responda a las nuevas formas de turismo que se demanda.

En relación con lo citado anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo el análisis comparativo del patrimonio gastronómico de las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa. El municipio de Cuautitlán de García Barragán.

Revisión bibliográfica

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo-OMT (2019), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

En México, es una de las actividades económicas que mayor derrama económica genera, alcanzando un alto grado de desarrollo como consecuencia de las características naturales y culturales que el país ofrece. Actualmente se están desarrollando nuevas modalidades de turismo, entre ellas el rural, en el cual el turista busca nuevas alternativas para conocer más a fondo la vida cotidiana de los habitantes de las comunidades pequeñas, referido a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc. (Sancho, 2008)

Dentro del turismo rural, el patrimonio inmaterial, entendido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO (2017) como: "todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste

en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana" cobra importancia, sobre todo aquel relacionado con los alimentos y productos tradicionales.

En este contexto y respondiendo a las nuevas tendencias del turismo, una de las opciones que se ofrece al turista para conocer la gastronomía de las comunidades rurales son las rutas gastronómicas o alimentarias que "...es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, expresiones de la identidad cultural..." (Barrera & Bringas, 2009). Aspecto que se buscará analizar a partir de este estudio, en las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa del municipio de Cuautitlán de García Barragán, comunidades con un extenso patrimonio gastronómico, histórico y natural.

Por su parte, el concepto de patrimonio cultural ha cambiado sustancialmente en las últimas décadas, debido en gran parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. (Soto, 2013)

El patrimonio cultural inmaterial es por definición, según lo entiende la UNESCO:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. El patrimonio cultural inmaterial contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo

crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

En este mismo tenor, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-CONACULTA (2006), hace referencia a que este tipo de patrimonio reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos; es transmitido de generación en generación, por lo que depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo, comprendiendo los siguientes elementos:

- Tradición oral y narrativa,
- Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional,
- Mitos y concepciones del universo y la naturaleza,
- Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico
- Expresiones dancísticas y musicales,
- Vida y festividades religiosas
- Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales,
- Destrezas y habilidades de los creadores en todas las artes y oficios artesanales, incluyendo las técnicas y tecnologías tradicionales.

Por su parte, el patrimonio gastronómico es el valor cultural inherente y añadido por el hombre a los alimentos –su cultivo, preparación, presentación, fechas u ocasiones en los que se comen o beben, sitios, recetas, rituales– que responde a unas expectativas tácitas, forma parte de una memoria común y evoca sentimientos con sólo su mención, compra o consumo. (Harsich, 2008)

Para Di *et al* (2013), cuando se hace referencia a la gastronomía, esta implica mucho más que el conjunto de alimentos o platos típicos de una localidad, sino que se abarca un concepto mucho más amplio que incluye las costumbres alimentarias, las tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma. En este contexto para los autores, es que el mundo académico y empresarial están reconociendo las fuertes sinergias que existen entre el turismo y la gastronomía, activando numerosas iniciativas encaminadas a potenciar y promover los recursos gastronómicos y culinarios locales en una perspectiva turística.

Desde punto de vista, retomando a Harsich, en el contexto de los estudios sobre turismo, el tema de los hábitos alimentarios, las costumbres gastronómicas y los patrones de consumo de alimentos cobra cada vez mayor relevancia...Para quienes se ocupan de ofrecer una propuesta cultural en materia de turismo, las comidas regionales son, sin duda, un modo de acercar culturalmente a distintas sociedades... La gastronomía, de esta manera, se relaciona con la identidad, la cultura y con el turismo.

Desarrollo sustentable y turismo

La popularidad del concepto de desarrollo sustentable alcanzó a casi todas las naciones y ámbitos, sus aplicaciones al turismo no son la excepción (Chávez, Andrade & Espinoza (2012). El propósito del desarrollo local turístico, destaca Castellanos (citado por Calle, 2015), busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio.

En este contexto el turismo sostenible, para Schulte (citado por Calle, 2015), atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, mientras que al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe así, como una vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Turismo rural

El turismo rural aparece por primera vez en el continente Europeo; países como España y Francia que se encontraban con un incremento de los niveles de educación en la sociedad, cambios en las escalas de valores, aparición de nuevas necesidades de ocio, nuevas demandas en términos de productos y servicios, el propio incremento de la demanda mundial, la saturación de destinos tradicionales y la incorporación de otros, el querer conocer nuevos destinos, el fraccionamiento de las vacaciones, han beneficiado el desarrollo turístico en general y del turismo rural en particular. (OMT, 2000)

La actividad de turismo rural se presenta como una modalidad del llamado turismo alternativo que, de acuerdo con la SECTUR (2004) se define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, segmentándolo de acuerdo a los intereses y actividades que el turista busca realizar en los espacios naturales en: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

El organismo los define de la siguiente manera:

- Ecoturismo

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, con una

actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

- Turismo de Aventura

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

- Turismo Rural

Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

En torno al concepto de turismo rural, que en esta investigación nos ocupa, para Martínez (citado por Rincón, Santos, & Villegaz, 2015) es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno. Por su parte la OMT lo define como aquella actividad que ofrece como producto a la cultura brindando experiencias y vivencias únicas con el entorno.

Szmulewicz (1997) señala que las modalidades que convergen en este tipo de turismo tienen en común las siguientes condiciones: se desarrollan en un medio rural, cuentan con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino y se presentan bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable.

La SECTUR (2004) reconoce las siguientes dentro de este tipo de turismo:

- Etnoturismo: son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

- Agroturismo: se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

- Talleres gastronómicos: este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los

anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

- **Vivencias místicas:** ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

- **Aprendizaje de dialectos:** viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

- **Eco arqueología:** estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la eco arqueología, se contribuye en crear conciencia a la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

- **Preparación y uso de medicina tradicional:** el conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

- **Talleres artesanales:** en donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

- **Fotografía rural:** esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Metodología

México es una nación con gran riqueza cultural, pues ocupa en este rubro el octavo lugar a nivel mundial; sin embargo, durante décadas los pueblos y comunidades indígenas no figuraron en la agenda nacional como tema de interés ni mucho menos como asunto prioritario en el diseño de políticas públicas y acciones encaminadas a mejorar las condiciones en las que históricamente se han visto inmersos (Heredia, 2006). Para Navarrete (2008), esta lacerante situación es

resultado de siglos de explotación y discriminación, misma que se ha acentuado y se ha hecho más visible en las últimas décadas, afectando, sin duda, a los grupos indígenas de nuestro país y dificultándoles el desarrollo y su florecimiento.

Esta falta de desarrollo es evidente en la mayoría de las comunidades indígenas del país, las que, a pesar de su riqueza cultural y natural, viven en escenarios de marginación, pobreza y discriminación.

Las comunidades de *Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa* del Municipio de Cuautitlán, identificado por el Consejo Estatal de Población-COEPS (2010) como uno de los municipios de Jalisco con mayores carencias, no escapan a esta dinámica, y a pesar de localizarse dentro del área de influencia y la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, y de ser poseedoras de una vasta riqueza de bosques, enfrentan fuertes dificultades para la comercialización de sus productos locales y falta de capacidad para hacer uso eficiente de su patrimonio; debido a lo anterior gran parte de los habitantes emigran a las ciudades en busca de una mejora de vida, razón por la cual es necesario el desarrollo de actividades que contribuyan al abatimiento de dicha problemática, a través del aprovechamiento sustentable de sus recursos.

Desde este contexto el objetivo general es realizar un estudio comparativo del patrimonio gastronómico de las comunidades indígenas de Chacala, Ayotitlán y Cuzalapa del Municipio de Cuautitlán, Jalisco para conocer sus características y proponer para la gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo local y difusión cultural.

Fases de la investigación

1. Exploratoria. Consistió en la revisión de fuentes documentales y bibliográficas, considerando para la selección de estas, autores de reconocida autoridad en el mundo académico en torno al objeto de estudio y el criterio de divulgación. Fue posible recopilar antecedentes gastronómicos, así como también documentos actuales que aportaron información de las comunidades, reflejando hechos y datos de interés para la investigación.

2. Trabajo de campo. En esta etapa se caracterizó el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, y se identificó la percepción que guardan sobre su patrimonio gastronómico y el turismo los miembros de la comunidad.

3. Fase de análisis. A partir de los datos obtenidos en las fases anteriores, se identificaron, seleccionaron y clasificaron los elementos y se realizó una síntesis, transformación y agrupamiento de los datos; obteniendo los resultados, mismos que fueron analizados y que dieron lugar a las conclusiones y recomendaciones.

Se utilizó la técnica de “entrevista” definida por el diccionario de Ciencias de la Educación (1983) como una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa

para recabar datos; la que se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Se entrevistaron un total de quince pobladores de cada comunidad, los informantes fueron seleccionados de acuerdo con los siguientes criterios: las autoridades de las comunidades y adultos mayores conocedores de la historia y características de estas. La entrevista fue de tipo semiestructurada, partiendo de preguntas planeadas, que se ajustaron a los entrevistados en torno al patrimonio cultural inmaterial. Para conocer la percepción del patrimonio gastronómico y el turismo que de estos guardan los pobladores, se utilizó la técnica de la “encuesta”, la cual para Behar (2008) recoge información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio, mediante el uso de procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera, con la intención de obtener un perfil compuesto de la población.

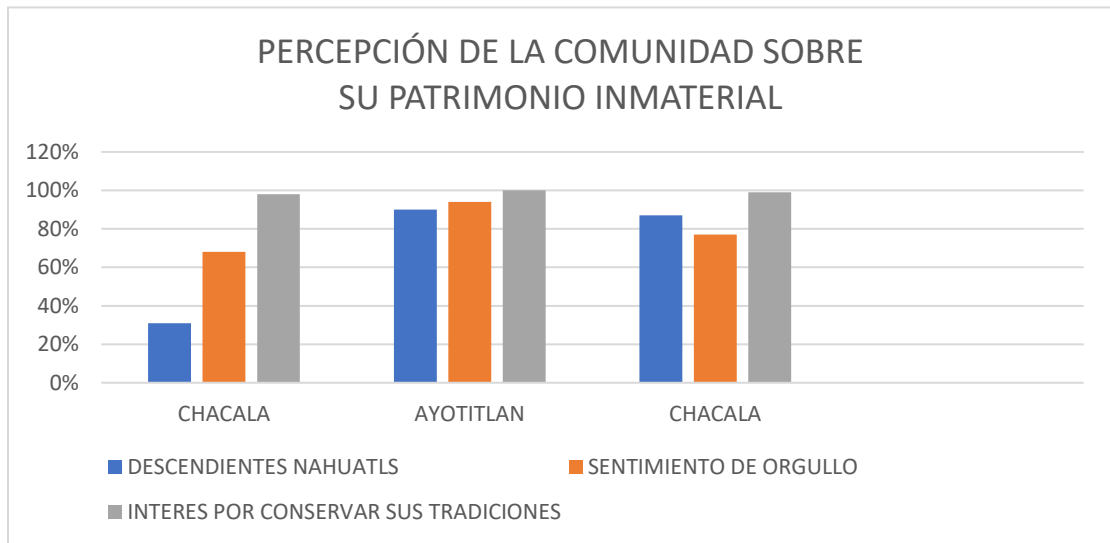
Se cuenta con un universo de 2,598 habitantes distribuidos en las tres comunidades de la siguiente forma: Chacala 1, 024 habitantes, Cuzalapa 870 habitantes y Ayotitlán un total de 704. Considerando el tamaño de las poblaciones, y a factores como la alta migración que padecen las mismas, se encuestó a un 10% de los habitantes de cada comunidad, aplicándose en este sentido un total de 102 encuestas en la comunidad de Chacala, 87 en la comunidad de Cuzalapa y 70 en Ayotitlán, en total fueron encuestadas 259 personas.

En la siguiente sección se presentan los resultados del análisis comparativo de las tres comunidades de estudio.

Resultados

A partir del estudio realizado de estas comunidades, fue posible reconocer el amplio patrimonio inmaterial que poseen, fruto del legado náhuatl; el cual, se manifiesta en una serie de costumbres heredadas, registrándose un total de 129 elementos del patrimonio inmaterial; se destacan las relacionadas con la herbolaria y medicina tradicional, el patrimonio gastronómico y las festividades religiosas. Se concluye que Ayotitlán es la comunidad con mayor número de elementos del patrimonio inmaterial. Esta descendencia náhuatl tiene presencia en las tres comunidades, principalmente en Ayotitlán y Chacala, prevaleciendo un sentimiento de orgullo y pertenencia a la comunidad muy fuerte, lo que se refleja en el hecho del alto interés que tiene la población por la conservación de las mismas, como es posible observar en el *gráfico uno*.

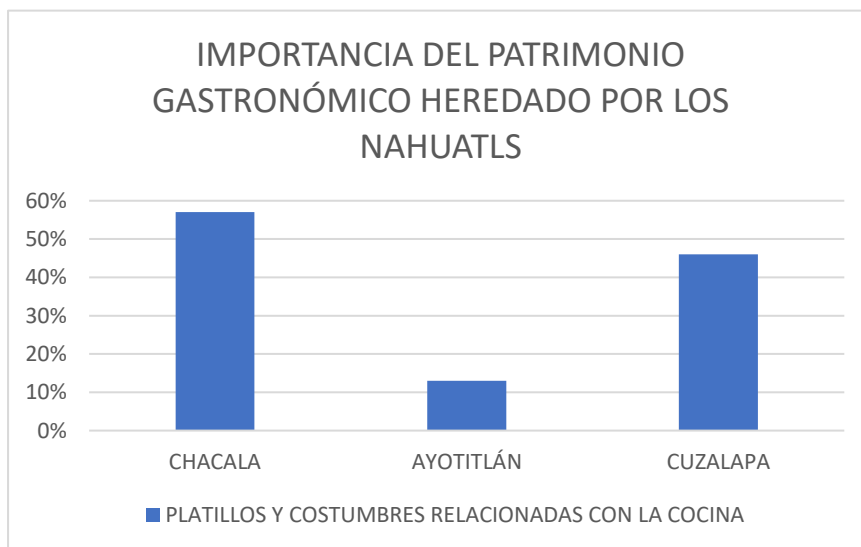
Gráfico I. Comparativo sobre la percepción sobre su patrimonio inmaterial



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2018,2019)

Los elementos del patrimonio inmaterial con mayor reconocimiento varían en cada comunidad, pero en las tres, la gastronomía es mencionada como un elemento de importancia local heredada por los antepasados, destacando Chacala y Cuzalapa en segundo término como la comunidad que más herencia gastronómica reconoce. Dentro de los alimentos principales señalados destaca el maíz y el frijol en las tres comunidades, así como las hortalizas y la Jamaica.

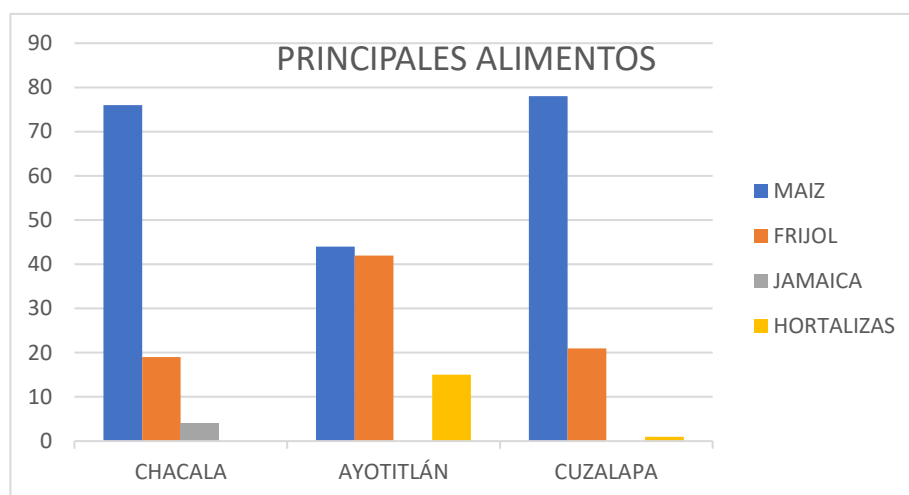
Gráfico 2. Comparativa importancia del patrimonio gastronómico heredado por los nahuatl



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2018,2019)

Como se observa en el gráfico tres, los principales alimentos tradicionales en las tres comunidades, se relaciona con el “*sistema milpa*” a través del el maíz y frijol y hortalizas, principalmente estas últimas con el cultivo de calabaza. Sin embargo, la comunidad de Chacala tiene como cultivo tradicional también la Jamaica. El alimento por excelencia en cultivo y consumo es el maíz, del cual se destacan diversos productos gastronómicos que dan identidad a estas comunidades indígenas.

Gráfico 3. Comparativo de las comunidades en relación a su alimento principal



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2018,2019)

En tanto al patrimonio gastronómico, se encontraron algunas diferencias en cuanto a los alimentos o productos que les dan identidad, en el caso de la comunidad de Chacala, se destaca por los *chacales (langostino de agua dulce)*, los cuales le deben el origen del nombre de la comunidad; estos, aunque no fueron mencionados como un alimento principal o heredado, si fue mencionado dentro de los platillos más importantes, los cuales, son famosos en la región por su sabor, tamaño, así como por las diferentes formas de preparación propias de la comunidad. Para la pesca de los chacales se utilizan diferentes trampas o “chacaleras” elaboradas con madera de otate, bejuco, nido o cubeta, elaboradas por los propios pobladores, reconociendo entonces que es un recurso simbólico de esta comunidad.

En este contexto, Chacala, es reconocida por la Jamaica y la venta de chacales, también destacan las preparaciones de pescado guisado, marinado con cebolla o limón, para que tenga mejor sabor y después se ponen a guisar, así como el caldo de pescado, cocido con verduras. Algunos otros productos populares son los bonetes y las parotas en temporada de semana santa, pero también se consumen quelites, planta que es fácil de conseguir, su preparación es sencilla, solo se cose con sal. Lo comen como un caldo con chile, cebolla, calabazas y jitomate. Como ya se ha mencionado anteriormente, la calabaza es común en las cosechas junto con el maíz, por ello las personas lo preparan guisando la calabaza con jitomate, cebollas y sal.

Por su parte Ayotitlán es una comunidad con mayor arraigo cultural, que ha sabido mantener sus costumbres y tradiciones a través del tiempo, en esta, el maíz es uno de los alimentos principales, se distingue de otros lugares es que en parte de la comunidad se descubrió un maíz endémico “perenne” o también llamado “Zea Diploperrenis” que originó las primeras investigaciones que dieron fundamento a la Reserva Biosfera Sierra de Manantlán, al igual que la reserva y que los habitantes también se encargan de proteger. Dentro de Ayotitlán se encuentra una variedad de maíz, que hasta hoy en día las personas siembran y utilizan para distintas actividades: el maíz guino, ancho y negro, entre otros y dentro de la comunidad se encuentra en primer banco de semillas nativas o “criollas” de la región, que dio origen a su ya tradicional “Feria del maíz”. Algunas personas elaboran tamales, tortillas, pinole, sopes, principalmente, otros lo utilizan como alimento forrajero para el ganado vacuno. Por lo regular las personas siembran parcelas y cosechan en promedio una tonelada principalmente en temporada de secas (entre noviembre y mayo).

En esta comunidad, se conoce principalmente por los recursos naturales que tiene la localidad de San Miguel, se mencionan los quesillos, los cuales tienen un proceso a base a leche cuajada, elaborados principalmente en las fiestas religiosas como ofrendas; los otates, producto que nace por sí solo en épocas de lluvia; la vaca gorda, planta muy conocida por los habitantes, de sabor agradable, una de las formas más común en prepararse es cociéndola y luego las hojas son molidas en el metate, después todo depende del gusto de las personas si solo se lo comen molido en forma de taco o combinado con huevo. También son consumidos los hongos y las chinacatas, insectos que aparecen a inicios de las lluvias, caen como una plaga y es un platillo exquisito para los habitantes, los doran en comal y lo acompañan con sal, limón y chile. El consumo de flores también es extenso, destacando las quesadillas de flor de calabaza, colectada por la mañana y preparada con unas tortillas hechas a mano, agregándole el queso y la flor; el pozolillo de flor de sema, flor que nace en el mes de noviembre, se prepara con la flor y granos de elote rebanados, solo cociéndose con sal y si se desea se agrega chile de teñir para darle color; la flor de Santa comido, alimento que nace del quiote de la lechuguilla, se utiliza la flor poniéndose a cocer y a la primera cocida se le tira el agua para quitar el sabor amargo. A partir de ahí, se decide si se quiere comer solo cocido con sal y limón o ponerlos a guisar con jitomate y cebolla. En este contexto se puede considerar que esta cocina es la más variada y de mayor arraigo comunitario.

En el caso de Cuzalapa el café, producido de manera natural en sus cafetales bajo sombra, es reconocido regionalmente, es un producto que en la actualidad es comercializado por el grupo “color de la tierra”, que le he dado posicionamiento. En la comunidad, todo el tiempo se prepara y vende el café, con la cosecha que se hacen en diciembre y el corte de todos los cafetales de la comunidad. Este café es de una plantación de sombra tipo arábigo, que es sembrado bajo una variedad de árboles

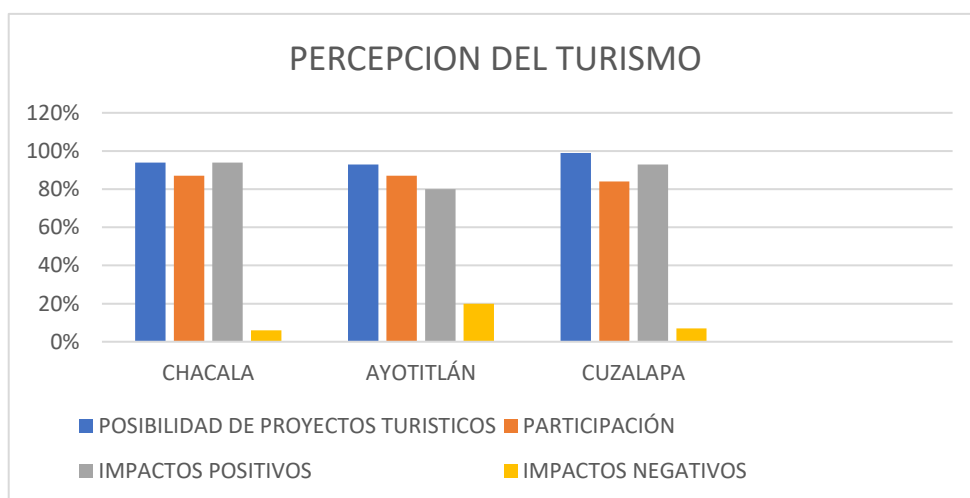
grandes, principalmente frutales (mango, mamey, lima, naranja y limón). Algo que los distingue es que no utilizan ningún químico para los cafetales y utilizan abono orgánico. Esta es una de las principales actividades económicas dentro de la comunidad.

De las tres comunidades en estudio la más reconocida o mejor posicionada, es la cocina de Cuzalapa debido al impulso que ha tenido por los productos derivados del café que se comercializan y a la realización de ferias y desarrollo de otros productos que se han incorporado a la oferta local, como lo son: la Jamaica, las conservas, quesos y las artesanías, que se comercializan a nivel regional y que han dado espacio a su ya tradicional “festival del café”, realizado en el mes de febrero y que en este año tendrá su edición número cinco.

Las tres comunidades son diferentes y con riqueza en costumbres y tradiciones gastronómicas, todas con potencialidad para el desarrollo turístico sustentable.

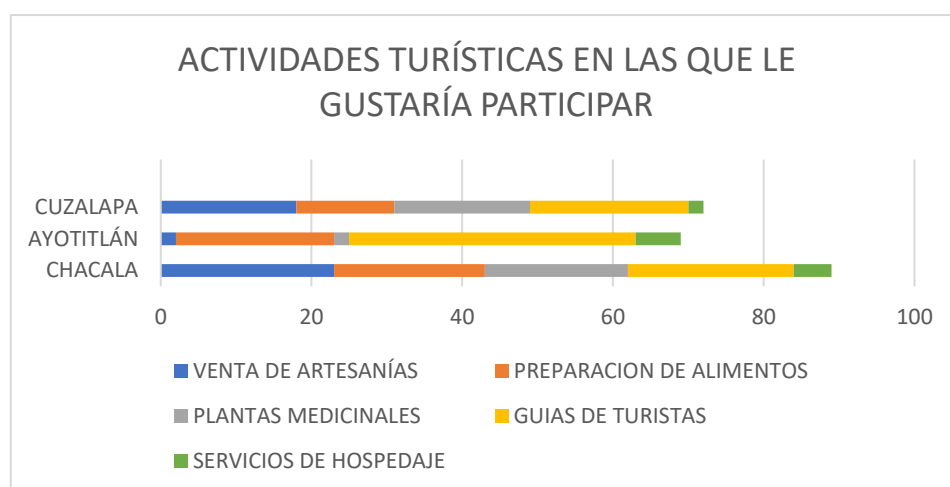
Desde otro punto de vista, la percepción del turismo, los encuestados consideran que en las tres comunidades se puede desarrollar el turismo, que los impactos son mayores los positivos que los negativos, así mismo existe un alto porcentaje de interés en participar en este tipo de actividad, señalando como las principales actividades de interés en Chacala: venta de artesanías, preparación de alimentos y guías de turistas, en Ayotitlán consideran que podrían desarrollarse como guías de turistas y preparación de alimentos, finalmente en Cuzalapa mencionan de igual forma su interés por ser guías de turistas, plantas medicinales, venta de artesanías, señalando que determinan estas actividades como factibles dado el conocimiento tradicional que tienen de su patrimonio y esto se les facilitaría realizar.

Gráfico 4. Comparativo sobre la percepción del turismo



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2018,2019)

Gráfico 5. Comparativo actividades turísticas



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo (2018,2019)

A partir de los resultados presentados anteriormente, en la siguiente sección se presentan las principales discusiones, conclusiones de la investigación, así como perspectivas del turismo rural en las comunidades indígenas del presente estudio.

Discusión y conclusión

En términos de del objetivo general de la investigación, los resultados permiten plantear las siguientes reflexiones:

- Se confirma que las comunidades de Ayotitlán, Chacala y Cuzalapa del Municipio de Cuautitlán, García de Barragán son poseedoras de una riqueza y un amplio patrimonio natural y cultural, este segundo fruto heredado de sus orígenes náhuatl, el cual es susceptible de ser aprovechado turísticamente, bajo los criterios de sustentabilidad, contando con los elementos suficientes capaces de generar corrientes de visitantes bajo un modelo de turismo rural gastronómico, entendido este como el desarrollo de un modelo de convivencia con las comunidades locales con énfasis en la gastronómica, ya que la misma comunidad asume y reconoce la importancia de la herencia de sus antepasados, reconociendo como los productos alimenticios más importantes la Jamaica, frijol, maíz y café.

- Por otra parte los habitantes locales, de las tres comunidades reconocen un fuerte sentimiento de orgullo y pertenencia a la comunidad, lo que representa una ventaja competitiva tanto como para la valorización y protección de su patrimonio, como por la posibilidad de desarrollar y participar en actividades turísticas con un 94.84% de interés por la conservación del mismo, ya que están conscientes y consideran que los impactos generados por el turismo son mayores los positivos que los negativos en un 89.96%, por lo tanto existe el

87% de pobladores interesados en participar e incorporar al turismo como actividad que complemente sus ingresos económicos.

- La gastronomía tradicional de estas comunidades resulta ser un recurso de gran riqueza y variedad que puede incorporarse a la oferta turística rural, en donde el turista, deje de ser observador, para convertirse en parte activa de la propia comunidad, aprendiendo a preparar alimentos habituales, cultivando y cosechando lo que cotidianamente consume, en tanto cuentan con alimentos identitarios que las distinguen regionalmente como lo son: el café, los chacales y el maíz.

- El recurso gastronómico, puede complementarse en el conocimiento de los diversos tipos de patrimonio inmaterial en la cual están inmersas estas comunidades, a través de otras actividades de turismo rural acordes con el patrimonio caracterizado como: el etnoturismo, el agroturismo, las vivencias místicas, la eco arqueología, la preparación y uso de la medicina tradicional, los talleres artesanales, así como la fotografía rural.

- Existe una significativa cantidad de elementos para fundamentar una ruta alimentaria en la zona, cimentado en la existencia de alimentos identitarios, un contexto cultural, un área geográfica delimitada, productores del sector primario, así como un sector productivo de alimentos y artesanías; sin embargo, se carece de organizaciones públicas y privadas e industrias relacionadas con el sector turístico.

- Es de reconocer que el principal problema de la zona son las vías de comunicación, el aislamiento y la falta de infraestructura y estructura turística. Por lo que resulta indispensable la implementación de actividades de gestión turística que permita generar las condiciones para el desarrollo turístico de la región.

A partir de lo anterior se concluye que las perspectivas del turismo rural fundamentado en el patrimonio gastronómico local en las tres comunidades de estudio, tiene potencial para su desarrollo, sin embargo, es importante dar continuidad a los análisis de factibilidad en diferentes áreas, del mismo modo la importancia de fortalecer las diversas cadenas productivas existentes y la propia organización comunitaria, con el objetivo de lograr el desarrollo local sustentable a partir de las capacidades de estos pueblos indígenas.

Referencias bibliográficas

- Barrera, E., & Bringas Alvarado, O. (2009). Rutas Alimentarias: una estrategia de negocios inclusivos que vincula las políticas agrarias y turísticas. *Études caribéennes*, 3.
- Bonialian, M. (2011). México Epicentro Semi Informal del Comercio Hispanoamericano (1680-1740). *América Latina en la Historia Económica*, 35.

- Calle Iñiguez, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. Ecuador: UTMACH.
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41(1). Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/21845>.
- Cañada, E. y Fandiño, M. (2009). *Experiencias de Turismo Comunitario en Nicaragua. Aportes a la Economía Campesina*. Managua: Editorial Enlace.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. España: Fundación Luciérnaga-Acción por un Turismo Responsable.
- CDI. (2014). Programa Especial de los Pueblos Indígenas 2014-2018. México.
- Chávez Dagostino, R. M., Andrade Romo, E., & Espinoza Sánchez, R. (2012). Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica. *Dialnet*, 13.
- CONACULTA. (2006). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: salvaguardia y oportunidades*. México: Cordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo.
- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 156.
- Di Clemente, E., Hernández Mogollón, J. M., & López Guzmán, T. (2013). *La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura*. Monográfico.
- Enríquez Godínez, E. (Julio de 2007). Gastronomía indígena en México. *Culinaría Revista Virtual Especializada en Gastronomía*, 1.
- Falcón, J. P. (2014). Tendencias globales de desarrollo del turismo gastronómico aplicadas al caso de Argentina. *REDMARKA*, 1.
- García López, R. (7 de septiembre de 2017). AprendedeTurismo.org. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Harsich, G. M. (2008). El patrimonio gastronómico como parte. En D. Divasto, *Reflexión Académica en Diseño & Comunicación* (pp.32-33). Buenos Aires Argentina: Kurz.
- Heredia Sánchez, E. (2006). Los pueblos indígenas en México y la CNDH. *Tiempo Laberinto*, 1.
- Iturriaga, J. (17 de Octubre de 2016). *Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana*. Recuperado de <https://www.ccgmx/ccgm/es/biodiversidad-y->

- Kieffe, M. (2018). Conceptos Claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *Periplo Sustentable*, (pp.8-43). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008
- Navarrete Linares, F. (2008). *Los Pueblos Indígenas de México, Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México: Progreso, S.A. de C.V.
- OMT. (Abril de 2019). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Rincón, A., Santos Pulido, D. M., & Villegaz Muñoz, L. (2015). Una aproximación a la sustentabilidad ambiental en las unidades agroturísticas cafeteras en el departamento del Quindío. *Contexto Revista de Investigaciones*.
- Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo. OMT.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo "una nueva forma de hacer turismo"*. México.
- Soto, S. I. (2013). El Concepto de Patrimonio Inmaterial. *CUADERNOS de Etnología y Etnografía de Navarra*, 121-123.
- Szmulewicz, P. (1997). *Una nueva alternativa económica en el medio rural*. (Tesis de grado). Valdivia, Chile.
- UNESCO. (2017). Oficina de la Unesco en México. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
- Villaseñor Ibarra, L., Cedano Maldonado, M., & Vargas Ponce, O. (2017). Sección IV Usos y Valores. Aprovechamiento y manejo de plantas, hongos y animales silvestres por huicole sy nahuas. En C. N. *Biodiversidad, La biodiversidad en Jalisco Estudio de Estado I Volumen* (p.193). México: CONABIO.

Turismo rural comunitario y gastronomía. Propuesta de ruta gastronómica “el dulce sabor de la historia”

L.T. Brenda Lizeth Medina Nava

Mtra. Fabiola Borbón Alvarado

Dra. Lorena Trinidad Medina Esparza

Centro Universitario de la Costa Sur
Universidad de Guadalajara

Resumen

En el contexto de los estudios sobre turismo, el tema del patrimonio gastronómico cobra cada vez mayor importancia; resultando en el impulso de propuestas que buscan fomentar el rescate de la tradición culinaria y el empoderamiento de las comunidades. La implementación del turismo rural comunitario, como una alternativa para el desarrollo local sostenible, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. La presente investigación bajo el enfoque cualitativo de tipo exploratorio, tuvo por objetivo la puesta en valor turístico para el desarrollo de rutas gastronómicas del patrimonio gastronómico de los municipios de El Grullo y Ejutla, Jalisco, México, pertenecientes a la región Sierra de Amula; las cuales permiten reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional considerada una expresión de la identidad cultural regional. Se utilizó la técnica de la entrevista y se acudió a fuentes de información de primera mano para caracterizar y analizar el patrimonio turístico de los sitios de estudio. Los prestadores de servicios gastronómicos que ofrecen los platillos y/o productos representativos, fueron abordados bajo las técnicas de observación y de entrevista estableciendo su potencialidad para integrar la ruta; concluyendo en una propuesta de intervención que permitiera el aprovechamiento de la riqueza gastronómica e histórico cultural con que cuentan y responder a las características actuales del mercado turístico, cada vez más interesado en las cuestiones culturales y gastronómicas propias del medio rural.

Palabras clave: patrimonio gastronómico; turismo rural comunitario; rutas gastronómicas.

Introducción

Para la OMT (2015), la comida es un elemento fundamental de todas las culturas, un componente importante del patrimonio inmaterial a nivel internacional y un atractivo para los turistas, que en muchos destinos sigue siendo un potencial desaprovechado. De acuerdo con el organismo, el vínculo entre la comida y el turismo ofrece una plataforma para la propagación de la cultura, el desarrollo económico local, las prácticas sostenibles y las experiencias gastronómicas, que ayudan a los destinos a comercializarse y fortalecer su imagen, así como también apoyar tradiciones locales y su diversidad, aprovechando y premiando la autenticidad.

Reconociendo que actualmente este patrimonio está cobrando importancia en el campo del turismo, Torres, Morales-Fernández y Naranjo (2012) señalan que en la última década se ha desarrollado una nueva modalidad de turismo rural que pretende satisfacer la demanda de este nuevo segmento de mercado, por lo que se han organizado rutas gastronómicas e itinerarios por medio de los cuales el turista puede observar las distintas fases de la elaboración y degustar el producto que da origen a cada ruta. Convirtiéndose en una actividad turística con diversos beneficios, tanto económicos, sociales y culturales, diversificando las actividades productivas y valorizando el patrimonio.

En el ámbito del turismo rural comunitario, resulta sustancial la cultura de los pueblos, por lo que es importante brindarle valor a los diferentes tipos de patrimonio existentes, y al realizar procesos de planificación turística, desarrollar propuestas encaminadas a partir de la sustentabilidad, siendo para el sector turístico, el que considera plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

La propuesta de intervención representó por una parte el reconocimiento y revitalización de las manifestaciones culturales de los sitios en estudio, que constituyen un atractivo turístico en sí mismas, así como, el análisis de los servicios gastronómicos existentes, para el mejoramiento de estos basado en las expresiones culturales de las comunidades. Concluyendo en una propuesta que busca potenciar el patrimonio gastronómico representativo, poner en valor la historia y origen de los alimentos que se ofertan en la región, así como sus tradiciones y costumbres, fomentando el desarrollo de la actividad turística en el medio rural y el rescate de su tradición culinaria.

Revisión bibliográfica

Patrimonio gastronómico y turismo

Según Clemente, Hernández y López (2014) cuando se habla de gastronomía, se entiende no únicamente el conjunto de alimentos o platos típicos de una

localidad, sino que se abarca un concepto mucho más amplio que incluye las costumbres alimentarias, las tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma. Para los autores, en la actualidad se reconocen las fuertes sinergias que existen entre el turismo y la gastronomía, por lo que se están activando numerosas iniciativas encaminadas a potenciar y promover los recursos gastronómicos y culinarios locales en una perspectiva turística.

Para Falcón (2014) en la actualidad la gastronomía se está convirtiendo en una motivación de viaje cada vez más importante. Pulido (2011, citado por Falcón), afirma que muchos destinos comienzan a ofrecer productos basados en el disfrute de la gastronomía, bien a través de la creación de centros específicos para el turista, o bien mediante el consumo en centros compartidos con la población local. Por su parte, la OMT a través del informe global sobre la situación actual del turismo gastronómico denominado “Global Report Food & Tourism” (2012), reconoce las siguientes tendencias globales en el desarrollo del turismo gastronómico:

- Posesión de un mercado en expansión
- Existencia de una tipología o perfil de turistas particular
- El territorio como eje vertebrador de la oferta
- El producto como la base del turismo gastronómico
- Tradición e innovación
- Sostenibilidad
- Calidad
- Cooperación
- Comunicación
- Patrimonio cultural

Desde la perspectiva de la relación entre patrimonio alimentario y turismo, para Espeitx, Bessièrre y Cáceres (2016), en la mayor parte de lugares donde el turismo tiene una presencia significativa, se propone la valorización de los patrimonios alimentarios como un motor privilegiado del desarrollo territorial, capaz de dinamizar todo a la vez, la agricultura, el sector agroalimentario, el comercio alimentario, la restauración y la actividad turística. De esta forma, en general, se asocia el patrimonio alimentario no con cualquier tipo de desarrollo, sino con un determinado tipo de desarrollo al que se ha dado en llamar desarrollo sostenible.

Turismo y rutas gastronómicas

A partir de las nuevas tendencias del turismo señaladas con anterioridad, el patrimonio gastronómico cobra importancia particularmente en el diseño de rutas gastronómicas en la búsqueda de generar desarrollo turístico para las comunidades rurales. Briedenhann y Wickens (2004, citados en Jeambey, 2016) mencionan que estas fueron promocionadas originalmente en Europa como herramienta para dar a conocer el patrimonio cultural.

Barrera y Bringas (2008) las conceptualizan de la siguiente manera: “Las rutas alimentarias son itinerarios turísticos basados en alimentos en torno a los cuáles se construyen productos recreativos y culturales que permiten al visitante explorar la cadena de valor del alimento, desde la producción primaria hasta el plato. Cuentan con su propia estructura organizativa y con protocolos de calidad que la norman. (...) Se formalizan integrando a establecimientos agropecuarios, agroindustrias y restaurantes con una visión compartida del desarrollo y con normas de calidad que atiendan tanto al orden sanitario como a la autenticidad de la propuesta. Deben tener como eje central al alimento y aunque no se excluyen las actividades tradicionales, estas no deben ocupar el centro de la escena”.

En relación con los objetivos de una ruta, entendida por Blanco y Riveros (2004) como un elemento clave del turismo gastronómico y como modalidad de turismo rural, promueve nuevas actividades económicas para mantener y mejorar las condiciones de vida de la población rural, buscando que el producto en el que se fundamenta integre la mayor cantidad de actores socioeconómicos de la zona, generando más empleo local y diversificando la oferta existente. Para los autores, el principal reto es evitar convertir a esta modalidad de turismo en la principal fuente de rentas de la zona rural, sino en una fuente complementaria de ingresos.

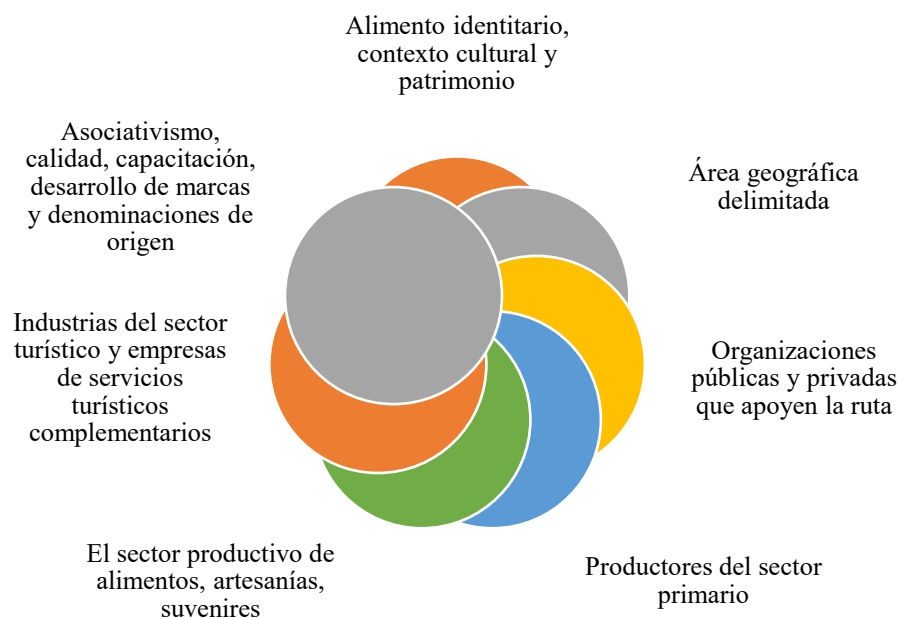
De acuerdo con Barrera (2008), las rutas se organizan en torno a productos clave que las caracterizan y les otorgan frecuentemente su denominación, el autor las clasifica de la siguiente manera: a) rutas gastronómicas por productos, organizadas en un producto determinado (queso, aceite, vino, etc.), b) rutas gastronómicas por plato, sustentadas en especialidades culinarias o platos preparados y c) rutas étnico-gastronómicas, fundamentadas en tradiciones culinarias de pueblos emigrantes.

El autor, distingue los siguientes fundamentos de la importancia de la creación de rutas alimentarias:

- La consolidación de la cultura productiva regional; ya que las mismas permiten el reconocimiento de cierto proceso productivo, agropecuario, industrial y comercial que conlleva a la consolidación y afianzamiento de la cultura productiva de cierta porción de territorio. El resultado final de poner en valor alimentos representativos de las tradiciones de pueblos, es la consolidación y posterior afianzamiento de la cultura culinaria y productiva local como regional.
- La valorización de alimentos regionales, diversificando su oferta turística; debido a que se prioriza la potencialidad que posee todo desarrollo agroturístico, puesto que posibilita integrar a los establecimientos agroindustriales a la oferta turística de determinada localidad, siendo una oportunidad para revalorizar y asignar un uso diferente a dichas agroindustrias emplazadas en el ámbito rural.

- El desarrollo de sellos distintivos de calidad; el objetivo es conseguir la certificación de calidad de alimentos locales, considerando al turismo como instrumento de promoción de estos.
- La dinamización de economías regionales y la promoción de alimentos regionales; las rutas alimentarias se constituyen en un vehículo de importancia para dar a conocer y posicionar los productos elaborados por los residentes de determinada localidad o región. De esta manera, las familias locales deben adquirir un rol protagónico en todo proceso de construcción de rutas alimentarias, asegurando una completa dinamización de la economía del lugar, sin dejar de considerar la necesaria conservación de sus tradiciones culturales y gastronómicas.
- El afianzamiento de la cultura gastronómica nacional; la creación de rutas alimentarias tiene como propósito otorgar a la cocina autóctona su justo valor, recuperando las comidas típicas, utilizando productos naturales y característicos de determinada región, bajo estrictos protocolos de calidad.

De esta manera, las rutas alimentarias son una herramienta a través de la cual se puede dar a conocer los productos característicos nacionales, reconociendo a su vez su potencialidad para la explotación de los atributos de cada alimento distintivo de la cultura gastronómica, permitiendo de ese modo su fuerte consolidación y posicionamiento. Bringas (2010, citada en Sosa 2012) propone los siguientes elementos para la construcción de una ruta alimentaria regional:



Fuente: Elaboración propia a partir de Bringas (2010)

Las rutas gastronómicas como estrategia de desarrollo turístico local

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del proceso socioeconómico.

La OMT (2017), insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible. Burne y Spadaro (2012) consideran que el turismo como modelo de desarrollo tiene dimensiones variables, acorde a los proyectos que se planean, es que este modelo se va a adecuar rápidamente a los requerimientos del desarrollo local, y así hoy en día lo vemos ya sea asociado a los grandes proyectos regionales o en escala pequeña a modelos de desarrollo local en municipios y pequeñas localidades.

De acuerdo con Greffe (1989, citado por Burne y Spadaro, 2010) para los expertos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE, el desarrollo local es un concepto de amplio alcance que puede entenderse mejor como un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o establecer actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio. De esta manera los autores concluyen que, el desarrollo del turismo, y mucho más el turismo rural dada la atomización de la oferta, es la actividad que más se adecúa a los parámetros del desarrollo local, ya que es un medio efectivo para la transferencia de inversiones y beneficios de áreas más desarrolladas, ciudades emisoras, a las menos desarrolladas, zonas receptoras.

Para Barrera (1999) y Ávila (2011), dentro del mencionado tipo de turismo rural es donde se ubica el turismo cultural, que incluye las rutas gastronómicas, que se basan en el conocimiento y disfrute de productos alimenticios, así como de la cultura regional y que consisten en recorridos por carreteras y caminos donde se combinan el disfrutar de la gastronomía, belleza paisajística, atractivos históricos y culturales; ejemplos de estos son las rutas inicialmente mencionadas y donde la riqueza gastronómica es uno de los atractivos para el turismo. Ávila concluye, que, a partir de los recursos agropecuarios existentes, culturales tangibles e intangibles, así como recursos humanos y de infraestructura con los que cuenta un lugar, es posible proponer una alternativa de turismo que pudiera generar empleos, ser sustentable y sostenible, basada en la valoración y conocimiento de la riqueza gastronómica y cultural, agropecuarios y de infraestructura de que se dispone. En este sentido, las rutas gastronómicas, pueden ser una forma de desarrollo local, a partir del aprovechamiento de los recursos gastronómicos y culturales con que cuenta un lugar.

Turismo rural comunitario

Los primeros acercamientos a la conceptualización del Turismo Comunitario datan de 1985 con los trabajos de Murphy, relacionando al turismo con las áreas rurales en los países en desarrollo (Pastor, Jurado y Soler, 2011). Richards y Hall (2000) proponen el desarrollo de la actividad turística como una vía que contribuye a la reducción de la pobreza. En años posteriores de acuerdo a Casas, Soler y Pastor (2012) y Pastor (2011) se desarrollan diversos trabajos en países latinoamericanos bajo la premisa de contribuir a la reducción de la pobreza en áreas menos favorecidas económicamente, tales como en Brasil (Guerreiro, 2007), en México (Bringas e Israel; 2004; Juárez y Ramírez, 2007; Palomino, 2008; Ortiz 2009; Guerrero, 2010; Fernández, 2011), en Bolivia (Palomo, 1997, 1997^a), en Ecuador (Ruiz et al, 2008), en El Salvador (López, T. y Sánchez, S., 2009), en Nicaragua (López, T. y Sánchez, S. 2009^a), en Venezuela (Guevara y Campos, 2009 proyecto de 1979), en Costa Rica (Trejos y Matarrita, C. 2010).

Al respecto de su conceptualización Inostroza (2009, citado en Pastor, Jurado y Soler, 2011). Señala que el Turismo Rural Comunitario es una modalidad turística en la que los habitantes locales participan de forma activa, permitiendo la generación de riqueza en las localidades rurales de los países de Latinoamérica, mediante la participación de miembros de la comunidad en la gestión, de tal forma que los beneficios que se obtengan permeen en la propia comunidad. Además de contribuir al desarrollo integral de los habitantes contribuyendo a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo, la obtención de ingresos económicos complementarios, desalentando la emigración de los habitantes en búsqueda de mejores oportunidades laborales y oportunidades de desarrollo personal.

Es importante remarcar que este tipo de turismo encuentra su sustento en la comunidad local, por lo tanto, uno de los principales objetivos es la preservación de la identidad étnica, así como la revalorización de su patrimonio cultural, que de acuerdo a la UNESCO (1982) este se puede entender como aquel conjunto de “obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”. (UNESCO, 1982)

En este marco es importante señalar que los principios de organización que inciden en el turismo rural comunitario de acuerdo a Palomino, Gasca y López (2016) señalan que se deben de considerar: a) el régimen de tenencia social de la tierra, lo cual determina la lógica de uso y usufructo colectivo del territorio y sus recursos; b) ubicación en áreas de alto valor ambiental, con la posibilidad de generar prácticas de conservación; c) los sistemas de gobernanza e instituciones comunitarias, permitiendo establecer un marco de arreglos sociales para regular la

praxis colectiva alrededor de esta y otras actividades; d) la organización de emprendimientos, que posibilita desplegar capacidades organizativas y de gestión productiva de la actividad.

El turismo y la pobreza

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) señala que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, haciendo énfasis en que tendrá que ser como una actividad complementaria no sustentante de la agricultura. Por su parte, Palomo (2003) afirma que “el turismo genera ingresos debido al consumo secundario que realizan los turistas en sus desplazamientos y a la diversidad de inputs que requiere la realización de la producción turística. En este sentido es pertinente mencionar que el discurso del turismo como una solución a la lucha contra la pobreza y a la protección del medioambiente ha sido cuestionado en los últimos años, ya que es tomado por algunos de manera acrítica, ocasionando un debate y críticas al turismo como una herramienta de desarrollo, ya que es asociado de manera simple y directa entre turismo y erradicación de la pobreza, por otra parte se habla de una mercantilización de los recursos naturales, dichos posicionamientos (Cañada, 2009; Keiffer, 2015; Pérez, 2012; Keiffer, 2018) han abonado a la construcción crítica, a la implementación de nuevos modelos que permitan responder a los objetivos de la lucha contra la pobreza y protección de nuestro medioambiente. De ahí la propuesta de desarrollo e implementación de Turismo Rural Comunitario como un mecanismo factible de contribuir al desarrollo y crecimientos de las comunidades rurales.

Metodología

El presente diseño metodológico es un estudio bajo el enfoque cualitativo, el cual, para Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2006) busca describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. El tipo de investigación utilizada fue el exploratorio, el cual, según los autores anteriores, se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado.

Se acudió a fuentes de información de primera mano, “este tipo de fuentes contienen información original...son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona” (Hernández, 2008). Las principales fuentes utilizadas fueron: datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Para la caracterización y análisis del patrimonio turístico, se utilizó la técnica de la entrevista, la cual fue aplicada a los responsables del turismo de los municipios involucrados en el estudio; así como a actores claves de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos; para el caso que nos ocupa fue de tipo semiestructurada, partiendo de preguntas planeadas, que se ajustaron a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013)

Retomando a Díaz et al (2013) para la aplicación de esta, se siguieron las siguientes fases:

1. Preparación. Previo a la entrevista, se planificaron los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria.
2. Apertura. Se plantearon al entrevistado los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración.
3. Desarrollo. Se dio inicio con la entrevista siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad para obtener la información requerida.
4. Cierre. Se hizo una síntesis de la conversación puntualizando la información obtenida y finalmente se agradeció al entrevistado su participación en el estudio.
5. Sistematización. Se diseñó una tabla con el objetivo de sistematizar la información y facilitar su posterior análisis.

Esta caracterización y análisis del patrimonio turístico, contempló las cuatro partes que integran el patrimonio turístico planteadas por Boullón (2006): los atractivos turísticos, y los recursos facilitadores que regulan y ordenan la actividad turística, que comprenden: a) la superestructura (facilitadores de actividad, las autoridades locales, estatales, privadas y las comunidades locales), b) los proveedores de servicios turísticos: la planta turística (servicios básicos), y c) la infraestructura e instalaciones: (soporta la actividad).

Para el caso de los atractivos, se partió de una recopilación sistemática de los mismos, ordenados según el sistema de clasificación de Boullón, que establece la existencia de cinco grandes categorías subdivididas a su vez en tipos y subtipos, señalando que solo se inventariaron las siguientes 3 categorías, por ser de interés al tipo de turismo objeto de esta investigación:

- a) Museos y manifestaciones culturales históricas (museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos).
- b) Folklore (manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea).

- c) Acontecimientos programados (artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales).

El proceso del inventario contempló la recopilación, ordenamiento y clasificación de los datos, mediante el llenado de tablas, en torno a la siguiente información: nombre, ubicación del recurso turístico, categoría, tipo y sub-tipo y descripción.

Por otra parte, a partir de las entrevistas con los prestadores de servicios gastronómicos con potencial para integrarse a la ruta y de la técnica de observación, se llevó a cabo el análisis de estos para su caracterización y diseño de estrategias, concluyendo en la elaboración de un análisis FODA. Con la información obtenida fue posible: a) identificar la riqueza gastronómica presente en los sitios de estudio, b) describir y analizar los establecimientos de alimentos con potencialidad para integrar la ruta; c) integración de la propuesta de intervención que permitirá el aprovechamiento de la riqueza gastronómica e histórico cultural con que cuentan los sitios de estudio.

Resultados

Identificación de la oferta turística de El Grullo y Ejutla para el desarrollo de rutas gastronómicas

De acuerdo con el análisis del patrimonio turístico, ambos municipios son poseedores de un extenso patrimonio cultural e histórico, identificándose un total de 46 atractivos de orden cultural, entre los que destaca, una importante tradición gastronómica producto de su riqueza natural y su pasado histórico. Respecto a los alimentos con mayor potencialidad para integrar la ruta, se localizaron en mayor proporción en el Municipio de El Grullo; Ejutla por su parte registró un menor número de platillos y bebidas, sin embargo, los encontrados son de alto valor histórico y arraigo cultural. Concluyendo que existe disponibilidad de estos en los establecimientos gastronómicos de las localidades, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 1. Alimentos identificados con potencialidad turística

Nombre del platillo	Disponibilidad del producto	Descripción
Carnitas estilo Grullo	El Grullo Restaurante José Cruz	Su preparación se remonta a inicio del siglo XX cuando una enfermedad atacó al ganado porcino de la región y a instancias de un médico local la carne debía cocinarse por tiempos prolongados.

Chacales entomatados o a la diabla	El Grullo Restaurantes El Camichín y La Sierra	Se comenzaron a elaborar desde hace más de 30 años cuando el Sr. Jorge Alberto Castillo Gómez estableció el restaurante “El Camichín”.
Birria de chivo	El Grullo Restaurante La Quinta y mercado municipal	La birria de chivo la empezó a elaborar Alejandro Gómez Guardado, tiene más de 40 años preparándose.
Birria tatemada	Ejutla Restaurante Las Palmas	Esta birria, se distingue del resto de la región por incorporar en su preparación el chocolate, lo que le imprime un ligero sabor dulce.
Marinas	El Grullo Comunidad Las Pilas	Dulce típico elaborado a base de cacahuete. Surgió cuando su creador trataba de descubrir la forma en la que se elaboraba el mazapán tapatío y en su lugar descubrió la “Marina”, se elabora desde hace 70 años.
Dulcería conventual y rompope	Monasterio de Ejutla	Esta tradición dio inicio en 1946 con la venta de exquisitos dulces como la pulpa de tamarindo, y los pirulís de miel de abeja, con el objeto de ofrecer algo económico al alumnado que estudiaba en dicho monasterio.
Torta de garbanzo	Ejutla Restaurante Las Palmas	Pan dulce preparado con garbanzos cocidos y molidos con leche, azúcar, canela yemas de huevo, acostumbrados como platillo de boda.
Cerveza artesanal	El Grullo Bar Foro9	La cerveza artesanal en barril es producida en el bar Foro9, empresa cultural que ofrece música y ambiente relajado.
Lechuguilla artesanal	El Grullo tiendas de autoservicio	La lechuguilla es una bebida refrescante, es elaborada de manera tradicional en la fábrica de lechuguilla “Ruiz.
Panadería sustentable	El Grullo Tienda Verde	Panadería artesanal, integral, gourmet, además de otros productos orgánicos como: leche, yogurt, café.
Tejuino	El Grullo Plazas de la ciudad	El tejuino es una bebida típica refrescante en el municipio de El Grullo, su ingrediente principal es el maíz. Se puede encontrar en el centro de la población y en puestos ambulantes. Entre los lugareños se tiene especial preferencia por su rico sabor el elaborado por Don José García y su familia
Agua de raíz	El Grullo Cerveza de Raíz la Güera	Sus ingredientes principales son la vainilla y el azúcar. Se puede encontrar en el jardín municipal. Se comenzó a vender en el año 1965 por Elisa Tobar.

Respecto al análisis de los establecimientos gastronómicos, la gran mayoría privilegian en sus menús los platos tradicionales basados en la producción primaria local, y los proveedores agroindustriales de la zona, como los siguientes: agave, maíz, leche, huevo, chivo, puerco, chacal, derivados de la caña de azúcar y productos silvestres.

En relación con la planta e infraestructura turística disponible, esta se concentra en el municipio de El Grullo. Gran parte de los establecimientos de comida cuentan con buena infraestructura lo cual los hace atractivos para sus comensales. A continuación, se presenta el análisis FODA, resultado del análisis realizado:

Tabla 2. Matriz FODA establecimientos gastronómicos

<p>OPORTUNIDADES-O</p> <p>Interés gubernamental por el desarrollo del turismo regional.</p> <p>Vías de acceso al destino en buenas condiciones.</p> <p>Disponibilidad de materia prima en la región.</p> <p>Clientes finales que responden a nuevas ideas.</p> <p>Se cuenta con ricas tradiciones.</p> <p>Presencia de la carrera de turismo.</p>	<p>AMENAZAS-A</p> <p>Competencia directa con regiones cercanas.</p> <p>La demanda del mercado es muy estacional.</p> <p>Problemas de inseguridad por el incremento del narcotráfico.</p> <p>Falta de promoción del destino.</p> <p>Fenómenos naturales.</p>
<p>FORTALEZAS-F</p> <p>Se ofertan platillos típicos que identifican a la región.</p> <p>La mayoría cuenta con los servicios indispensables.</p> <p>Se reconocen por su sazón y platos bien servidos.</p> <p>La oferta de alimentos es amplia y diversa.</p> <p>Hay posicionamiento regional.</p>	<p>DEBILIDADES-D</p> <p>El servicio ofrecido no es de calidad.</p> <p>Personal no cualificado.</p> <p>No se cuenta con una vestimenta o decoración que los identifique como región.</p> <p>Gestión de la publicidad y promoción de los productos.</p> <p>La infraestructura no es amplia.</p>
<p>ESTRATEGIAS FO</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p>
<p>F1, F2, F3, F4 -O1</p> <p>Gestionar la participación en eventos estatales de promoción turística.</p> <p>F1-O4 Dirigir el diseño del producto a las nuevas demandas del mercado interesado en los recursos gastronómico locales.</p> <p>F3, F4, F5-02</p> <p>Mejorar los canales de comunicación para atraer al turismo regional y estatal.</p> <p>F3-O3, O5, O6</p> <p>Ampliar la oferta de platillos y bebidas a partir de lo local a partir de asesoría de la universidad.</p>	<p>F1, F3, F4-A1, A4</p> <p>Desarrollar un plan publicitario que destaque las ventajas comparativas.</p> <p>F5-A2 Aprovechar el mercado regional.</p>
<p>ESTRATEGIAS DO</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p>
<p>D1, D2-O1 Gestión de cursos de capacitación.</p> <p>D3- O1, O5, O6</p> <p>Trabajo colaborativo con prestadores, gobierno y sector educativo, que permita el desarrollo de una imagen como región.</p> <p>D4-O1, O4, O5, O6</p> <p>Desarrollo de un plan de marketing turístico de la región.</p> <p>D5-O1 Aprovechar los apoyos gubernamentales para el mejoramiento y ampliación de las instalaciones</p>	<p>D4-A1, A2, A4</p> <p>Disminuir la vulnerabilidad de la competencia aplicando estrategias competitivas para lograr un buen posicionamiento en el mercado.</p> <p>D1-A1 Cursos de capacitación de mejora en servicio.</p> <p>D2-A1 Contratación de personal calificado.</p> <p>D3, D4- A1, A2, A4</p> <p>Desarrollo de plan de marketing turístico.</p> <p>D5-A1 Gestión de apoyos para ampliación y mejora de instalaciones.</p>

Propuesta

El diseño de la propuesta de ruta gastronómica para los municipios de El Grullo y Ejutla tiene como fin fomentar el desarrollo de la actividad turística y se

rescate su tradición culinaria; se basa en los datos obtenidos a partir del inventario del patrimonio turístico cultural y gastronómico de estos y del análisis de los establecimientos gastronómicos que ofrecen gastronomía tradicional. El planteamiento de la ruta es de tipo “ruta gastronómica por plato” y se sustenta en las especialidades culinarias o platos preparados que distinguen la región, complementándose con el resto del patrimonio cultural existente.

Nombre de la ruta

Ruta gastronómica “El dulce sabor de la historia”.

Diseño de la ruta

Localización

La ruta se desarrollará en la región sierra de amula y contempla la visita por los municipios de Ejutla y el Grullo, Jalisco.

Mapeo



Figura 1 mapa de la ruta

Mercado meta

Esta ruta gastronómica enlaza dos destinos con productos y atracciones para su consumo con la gastronomía, el mercado está compuesto por profesores, estudiantes, personas jubiladas y personas relacionadas con el sector.

Descripción del itinerario

La ruta “**el dulce sabor de la historia**” localizada en la Región Sierra de Amula, permite a los visitantes conocer el patrimonio gastronómico más representativo de esta zona, incluye la visita por las comunidades de Ejutla y El Grullo, donde se podrá conocer además la historia, el folklore y la arquitectura de los principales monumentos históricos. Los talleres gastronómicos de elaboración artesanal de dulces típicos de la zona (cocina conventual y dulces de cacahuete), la visita a los restaurantes íconos del lugar y fábricas de alimentos artesanales como la lechuguilla, serán los medios para que el visitante interactúe con la cocina representativa, todo esto complementado con la riqueza natural y cultural que caracteriza la región.

Actividades y sitios de interés

Actividades gastronómicas

Ejutla

1. Degustación de la tradicional “birria tatemada” platillo festivo por excelencia emblemático del estado y la región, en la fonda Las Palmas.
2. Taller de elaboración de dulces artesanales de la cocina conventual del Monasterio de Ejutla.
3. Visita presa las piedras, pesca y degustación de pescados.
4. Cena mexicana de antojitos regionales con mariachi en vivo.

El Grullo

1. Visita a la población de Las Pilas donde se elaboran las tan tradicionales marinas, el visitante conocerá en voz de su creador, la historia de este dulce representativo de la comunidad, así como el proceso de elaboración a través de un taller.
2. Degustación de los famosos chacales en el restaurante El Camichín.
3. Recorrido y desayuno en el mercado municipal.
4. Cata de bebidas típicas: licor de agave, agua de raíz, lechuguilla y tejuino.
5. Visita bar For9, para probar las ricas variedades de la cerveza artesanal donde también se conocerá su proceso de elaboración.
6. Visita al restaurante José Cruz para saborear unas ricas carnitas estilo El Grullo.
7. Recorrido por parcela de maguey y vista a la fábrica de lechuguilla “Ruiz, explicación del proceso para la elaboración de la bebida.

Otras actividades

1. Toma de fotografías glorieta en honor a los músicos grullenses, lugar que

representa la riqueza musical que distingue a este municipio.

2. Recorrido histórico por las principales calles de Ejutla.
3. Recorrido arquitectura religiosa.
4. Taller artesanal de globos de cantoya en la Alameda de El Grullo, lanzamientos de globos.

Atractivos turísticos

EL GRULLO

- **Convento de las madres adoratrices**
- **Plaza de toros**
- **Palacio Municipal**
- **Mercado municipal**
- **Casa de la cultura**

EJUTLA

- Templo parroquial San Miguel de Arcángel
- Presa las piedras
- Monumento a Cristo Rey
- Monasterio de Ejutla
- Monumento mártir Rodrigo Aguilar Alemán

Propuesta de recorrido gastronómico

Nombre: El dulce sabor de la historia		Idioma: Español
Duración: 2 Días	Dificultad: Fácil	
Recorrido: Ejutla y El Grullo, Jalisco		
HORARIO	Duración	Actividad
Día 1:		
8:00- 9:00 AM	1 hr.	Desayuno en Las Palmas con la tradicional birria tatemada
9:00- 10:00 AM	1 hrs	Visita al monasterio de Ejutla. Taller de elaboración de dulces tradicionales
10:00-10:15 – AM	15 min.	Recorrido por el templo parroquial San Miguel de Arcángel

10:15 -10:45 AM	30 min.	Visita al monumento histórico Mártir Rodrigo Aguilar Alemán
10:45- 11:15 AM	30 min.	Recorrido monumento de Cristo Rey
11:15 -12:30 AM	1hr 15 min.	Taller de productos con cacahuate, en la población de Las Pilas
12:30 -1:00 PM	30 min.	Toma de fotografías en la glorieta en honor a los músicos grullenses
1:00 -1:45 PM	45 min.	Visita al museo en la Casa de la cultura
1:45 -3:00 PM	1 hr. 15 min	Degustación de chacales restaurante “El Camichín”.
3:00 -3:30 PM	30 min.	Check-in en Hotel Camino Real
3:30 -4:00 PM	30 min.	Tiempo libre
4:00 -5:00 PM	1 hr.	Visita a los monumentos de El Grullo (palacio municipal, templo, mercado municipal, plaza de toros y jardín municipal).
5:00 -5:45 PM	45 min.	Recorrido de bebida típica, agua de raíz.
5:45 -7:45 PM	1 hr. 30 min	Regreso al hotel y tiempo libre
8:00 -9:00 PM	1 hr.	Cena noche mexicana con antojitos mexicanos y mariachi en vivo
9:00 -9:45 PM	45 min.	Recorrido de leyendas en la alameda municipal
9:45 -10:45 PM	1 hr.	Noche de bebidas en For9 para conocer procedimiento de la cerveza artesanal y rica degustación de la misma

Día 2:

8:00-9:00 AM	1 hr.	Rico desayuno en mercado municipal (libre)
9:00- 9:30 AM	30 min.	Recorrido religioso al convento de las madres adoratrices, taller de dulces de leche.
9:30 -10:45 AM	45 min.	Recorrido de bebidas típicas, elaboración del tejuino y degustación.
10:45- 12:00 AM	1 hr 15 min.	Explicación y taller de elaboración de la artesanía globo de cantoya
12:00 -12:30 PM	30 min.	Check-out en el hotel
12:30 -1:30 PM	1 hr.	Compra de artesanías en el mercado municipal.
1:30 3:00 PM	1 hr 30 min.	Comida en restaurante José Cruz saboreando ricas carnitas al estilo El Grullo.
3:00 4:00 PM	1 hr.	Recorrido por las parcelas de maguey y fábrica de lechuguilla.

Fin del recorrido

Requerimientos: Ropa cómoda, gorra, protector solar.

Que incluye Hospedaje, entrada a los lugares, guía, transporte durante el recorrido, cena noche mexicana, desayuno en Ejutla.	Que no incluye Alimentación, artesanías o productos de lugares de visita.
Costo: \$ 2,550 por persona por dos días, 1 noche.	

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Resultado de la investigación, fue posible identificar una gran diversidad de atractivos culturales y gastronómicos con potencial de ser incorporados en una ruta gastronómica. La creación de esta ruta regional pudo ser sustentada en la existencia de una serie de alimentos identitarios, consistentes con la región, que pueden dar soporte a la ruta, como los siguientes: chacales, birria, marinas, tejuino, maíz, cerveza, lechuguilla, rompopo, dulcería conventual y frutos de temporada; así como un contexto cultural, que puede distinguir e identificar a la ruta a través de sus diferentes manifestaciones del patrimonio cultural propio de la región.

Se estima necesario, además el diseño de una estrategia de sensibilización dirigida a la población en torno al reconocimiento y valoración de los alimentos locales que les dan identidad como región y del turismo, con el objetivo de que se involucren en el desarrollo turístico de su territorio; diseñar un programa de capacitación para la mejora de la oferta gastronómica, que permita garantizar la

adecuada preparación de alimentos y el regreso de los visitantes, así como el aprovechamiento y reacondicionamiento de la infraestructura de la comunidad para su uso turístico.

Respecto a la estrategia de marketing, es indispensable caracterizar al visitante propio de la región, que permita el correcto diseño de productos turísticos; el diseño de guías, trípticos, que permitan la mayor difusión de las actividades a desarrollar en el territorio, así como la creación de alianzas entre instituciones públicas y privadas, con el fin de buscar apoyo para financiamiento, promoción y publicidad del proyecto.

Se concluye que la implementación de este tipo de productos turísticos puede potenciar el turismo en las regiones rurales, ya que a través de estas, es posible diversificar la oferta turística en base al patrimonio cultural y gastronómico de los municipios, a partir del desarrollo de productos innovadores que permitan tanto incrementar la oferta de productos turísticos como reforzar los valores culturales que se tienen con el fin de que cuenten con una alternativa más que pueda provocar desarrollo local.

Referencias bibliográficas

- Ávila., M. E. G. (2011). *Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agroalimentarias*. Pasos.
- Barrera, E. (1999). "Las rutas gastronómicas: una estrategia de desarrollo rural integrado". Turismo rural. Trabajo presentado en el IV Seminario Internacional de Turismo Rural del Cono Sur". Santiago de Chile. Recuperado de www.sagpya.mecon.gov.ar/new/0-0/programas/raices/rutas_gastronomicas.pdf
- Barrera, E (2008). *Las Rutas Alimentarias: Una estrategia de desarrollo que vincula los alimentos con identidad local y el turismo*. Buenos Aires: FAUBA
- Blanco, M. y Riveros, H. (2004). «Las rutas alimentarias una herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba (Costa Rica)», Toluca: Congreso Agroindustria Rural y Territorio – ARTE–, Toluca (México).
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Burne, S. M. A., & Spadaro, G. S. (2012). *Desarrollo Local y Turismo*. Puerto Vallarta: E. de la Noche.
- Cañada, E. (2009). Impactos del turismo en los países del Sur y Turismo Rural Comunitario. España: Fundación Luciérnaga- Foro Turismo Responsable.

- Casas, A., Soler, A, Pastor, V. (2012). El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para su Desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30, 91-108.
- De la Torres, G., Morales-Fernández, E. J., & Naranjo, L. (2012). Análisis del turismo gastronómico en la provincia de Córdoba. *Tourism & Management Studies*, 8, 78-87. Recuperado de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S218284582012000100009&lng=pt&tlng=es.
- Díaz-Bravo Ruíz, L., Torruco-García, U., Martínez Hernández, M., & Valera Ruíz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Elsevier.
- Di Clemente, E., Hernández Mogollón, J., T. L.-G. (2014). *La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico*. Un análisis DAFO para Extremadura. Monográfico 9.
- Espeitx Bernat, E., Bessièrre, J., & Caceres Nevot, J. (2016). *Patrimonio alimentario local e innovación*. Patrimonio alimentario local e innovación. Guijón, España.
- Falcón., J. P. (2014). *Tendencias Globales de Desarrollo Turístico Gastronómico aplicadas al caso de Argentina*. Dialnet.
- Fernández, M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitarias turísticas ¿estamos hablando de lo mismo? *El Periplo Sustentable*, 20.
- Guerreiro, E. (2007). O Turismo comunitario como agente de desenvolvimento social e a comunidades Guarani nas Ruínas Jesuítas de São miguel das Missões. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5, 243-252.
- Guerrero, R. (2010). Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. *El Periplo Sustentable*, 18.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: Mc.Graw-Hill.
- Inostroza, G. (2009). Aportes para un modelo de gestión sostenible del Turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, 10.
- Jeambey, Z. (2016). *Rutas gastronómicas y desarrollo local. Un Ensayo de Conceptualización en Cataluña*. Pasos.
- Juárez, J. y Ramírez, V. (2008). "Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona.

- Keiffer, M. (2015). LA relación turismo comunidades rurales: salir de la oposición de discursos. En M. Nel-lo Andreu, B. Campos Cámara, A.P. Sosa Gerreira (Eds). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo* (pp.106-114). Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo, Universidad Rovira i Virgili; Universidad del Caribe, COODTUR.
- Keiffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio de Turismo Rural Comunitario. *EL Periplo Sustentable*, 34, 8-43.
- López, R. G. (2015). Aprendedeturismo.org. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-gastronomico/>.
- López, T., & Sánchez, S. (2009). Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador, *REVESCO*, 99, 85-103.
- López, T. y Sánchez, S. (2009a). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6, 81-97.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Londres. Methuesen, 200.
- OMT. (2012). *Global Report on Food Tourism*. Madrid, España.
- OMT. (abril de 2015). Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/1er-foro-mundial-de-turismogastronomico-omt>
- OMT. (2017). *El Turismo un enfoque social y económico*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Ortiz, T. (2009). *Bordando paradigmas para el desarrollo. Metodología para abordar el Turismo rural desde el sujeto social*. México: UAM/Universidad Latina.
- Palomino, B. (2008). Ecoturismo Indígena en México. Caso de estudio: la comunidad Hñahñu de El Alberto en Ixmiquilpan, Hidalgo, México. *Negotia. Revista de investigación de negocios*, 4(14).
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Periplo Sustentable*, 30.
- Palomo, S. (1997). La aportación del Turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo. El caso del Mercado receptor de Bolivia. *Estudios Turísticos*, 189.
- Palomo, S. (1997a). *Propuesta Metodológica para el aporte efectivo al desarrollo económico nacional y local de Bolivia*. Universidad Católica Boliviana, Bolivia.

- Palomo, S. (2003). *El Turismo y la cooperación al desarrollo. Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*. Barcelona.
- Pastor J., Jurado C. & Soler A. (2011). *Desarrollo Rural a Través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca*.
- Pérez, G. (2012). Retóricas del turismo y desarrollo en los Andes. La red de Turismo Rural Comunitario Pacha Paqarep, Perú. En R. H., Asensi y B. Pérez G., ¿EL turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina. La laguna (Tenerife). *Pasos*, 8.
- Pos, C. (2011). Itinerarios y rutas turísticas culturales. Una mirada desde la gestión turística. En Secretaría de la Cultura de la Nación & UNESCO. *Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social*. (pp.104- 116). Buenos Aires, Argentina: Secretaría de la Cultura de la Nación.
- Richards, G. y Hall, D. (2000). *Tourism and sustainable community development*. Londres. *Routledge*.
- Ruiz, E. Et Al (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community. based tourism desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6, 399-418.
- Sosa, M. E. S. (2012). "Bases para la conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora" Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. Recuperado de [https://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1006/172/1/Sosa a Sosa María Elena_2012_MDR.pdf](https://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1006/172/1/Sosa%20a%20Sosa%20María%20Elena_2012_MDR.pdf)
- Tresserras, J., Medina, X, Matamala, J. (2007). "El patrimonio gastronómico como recurso en las políticas culturales y turísticas en España: el caso de Cataluña". In: Tresseras, J., Medina, X. (Eds.).
- Trejos, B. y Matarrita, D. (2010). Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica. *Review of Tourism Research*, 8, 6.
- Turismo, O. M.T. (2008). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Turismo-Wfta, A. M. (2016). Red de Gastronomía de la OMT Plan de Acción 2016-2017. Madrid, España.

Parte 3:

Colombia “Turismo y buen vivir”

El turismo comunitario en la defensa del territorio y el buen vivir. Caso: provincia Ricaurte, Boyacá – Colombia.

Angélica Cuervo Tinjacá

Grupo de investigaciones regiones IRES
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México

Víctor Ramón Oliva Aguilar

Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México

Napoleón Rosario Conde Gaxiola

Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México

Resumen

El turismo comunitario ha representado una opción de estilo de vida complementaria a las rutinas tradicionales de poblaciones indígenas y campesinas de centro y Sudamérica, especialmente en los países de Bolivia, Ecuador, Chile, México y Colombia, cuya filosofía se basa en respetar los valores de identidad, armonía y equilibrio con el entorno. El presente trabajo fue elaborado en el periodo comprendido entre el 2017 y el 2019, y se propone explicar aquellos elementos del turismo comunitario que contribuyen a la defensa del territorio y al buen vivir (dos mecanismos que utilizan estas comunidades para proteger y mantener su hábitat y sus condiciones de vida). Para ello, se realizó una revisión del estado del arte sobre turismo comunitario en América Latina y se hizo especial énfasis en Colombia, utilizando el método etnográfico descriptivo y posteriormente de acción - participación en la provincia Ricaurte, específicamente en los municipios de Gachantivá, Villa de Leyva, Ráquira, Tinjacá y Arcabuco, ubicados al centro - este del país en el departamento de Boyacá, región campesina que emprendió desde el 2008 el turismo comunitario como estrategia para defensa de su territorio en la disputa que sostienen en contra de las economías extractivas y que han afectado las fuentes hídricas y las condiciones de vida de la población, y como estrategia para lograr un buen vivir dentro de su comunidad. Como principales hallazgos se logró identificar a partir de la metodología utilizada, aquellos elementos propios del turismo comunitario como son: la satisfacción de necesidades básicas, la equidad de género,

el sentido de pertenencia, la protección y recuperación de los ecosistemas, entre otros; que contribuyen a la defensa del territorio y al buen vivir.

Palabras clave: turismo comunitario; defensa del territorio; buen vivir.

Según la calidad de mi mente, así será la calidad del mundo que percibo. Si mejoro la calidad de mi mente, mejorará la calidad de mis percepciones y experiencias. Y el mundo me parecerá más perfecto tal como es.

Siddhartha Gautama Buddha

Introducción

Durante décadas, el turismo ha representado una importante fuente de ingresos económicos para ciertos sectores que se apropian de los entornos ricos en ecosistemas exóticos, como lo son principalmente las playas, donde quienes más perciben beneficios son cadenas hoteleras, gastronómicas y compañías multinacionales que se instalan en estas áreas, y son quienes captan la mayor parte de turistas y sus ingresos, dejando a las comunidades residentes con una reducida porción de beneficios y con muchos impactos negativos que soportar.

Actualmente, la preferencia a vacacionar en lugares de sol y playa ha cambiado para algunos turistas, ya que algunos de estos buscan lugares o zonas con valor cultural y natural, donde cuyos operadores sean pobladores del destino; esto ha favorecido a que poblaciones como las indígenas y las campesinas que estaban aisladas del turismo, en las últimas décadas se interesen por ofrecer productos turísticos a la medida de sus capacidades.

Muchas de estas comunidades han ido más allá del interés por una percepción económica, muchas buscan generar beneficios para la misma comunidad y para el entorno, lo que llevó a la implementación de nuevas formas de turismo, como lo ha sido el turismo comunitario, para conseguirlo, se debió a la contribución holística que permite en sus prácticas, Cabanilla (2004), Moreno y Ochoa (2011) y Calderón (2017), mencionan que esta clase de turismo no sólo se beneficia de los recursos del destino, sino que puede llegar a protegerlos y promoverlos a través de la inmersión e intercambio cultural que se presenta en la actividad.

Una de las directrices más relevantes en los últimos años para las comunidades se ha desarrollado en los elementos del buen vivir, la cual es una concepción que surgió en los años noventa en los países sudamericanos de Ecuador y Bolivia, y cuyo pensamiento ha trascendido al resto de países de Centro y Sudamérica, Macas (citado por Houtart, 2014), lo define como: “el espacio comunitario, en donde existe reciprocidad, convivencia con la naturaleza, responsabilidad social y consenso” (p.99). Esta corriente, a su vez se encuentra

íntimamente ligada a la defensa del territorio, Brito (2014), Vanhulst (2015), Mijangos (2016) y López (2017), relacionan este concepto a las acciones colectivas y comunitarias de una población que lucha por proteger sus recursos naturales y la tierra, con el fin último de que las comunidades vivan mejor; estos dos elementos han sido apropiados desde el turismo comunitario.

Conceptualizaciones del turismo comunitario, la defensa del territorio y el buen vivir desde una mirada Latinoamericana.

El fenómeno turístico ha evolucionado con el paso del tiempo, lo que antes se catalogaba como turismo, hoy en día tiene un significado más amplio, el cual admite a nuevos proveedores de entretenimiento y hospitalidad para un segmento de mercado mucho más amplio y exigente con las huellas que sus acciones dejan en los espacios que visitan; estableciendo así, múltiples clases de turismo segmentadas de acuerdo con las actividades que se realicen, en la Tabla 1 se observa las clasificaciones del turismo enmarcadas en dos grandes modalidades (turismo tradicional y turismo alternativo), y estas a su vez, en seis categorías que proponen Ivanova e Ibáñez (2012) y SECTUR (2007).

Tabla 6. Modalidades, categorías y actividades turísticas

Modalidad	Categoría	Actividad
Turismo tradicional	Sol y Playa	Visitas aglomeradas en playas Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades, eventos musicales, concursos o ferias.
	Actividades en lugares de lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos, entre otros.
Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, observación sideral de flora y fauna, de ecosistemas, geológica y de atractivos naturales.
	Turismo de aventura	Montañismo, rappel, cabalgata, escalada, espeleísmo, ciclismo de montaña, caminata.
	Turismo rural	Talleres artesanales y disfrute gastronómico, ecoarqueología, agroturismo, medicina tradicional, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas.

Nota: Retomado de Ivanova e Ibáñez (2012) y SECTUR (2007)

En relación con la Tabla 1, el turismo comunitario (TC) se enmarca dentro del turismo alternativo dadas las actividades que promueve y que parten desde los recursos que posee la misma comunidad; para entender mejor de que se trata, a continuación, analizan algunos de los conceptos:

Uno de ellos es dado por Palomino, Gasca y López (2016), en donde mencionan que: “El turismo comunitario es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” (p.8), esta definición se relaciona con la dada por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2006):

El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (p.5)

A su vez, es reconocido como un medio para generar beneficios en el territorio, al ser reconocido como: “un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios a los pueblos, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local” (MINCETUR, 2008, p.5). Mientras que, para los pobladores de la zona de estudio, “es uno de los caminos que llevará a un desarrollo equitativo y sostenible, en el cual el pueblo mejore su calidad de vida, proteja su territorio y mantenga vivo y con orgullo su patrimonio”. (Turística, 2017, p.6)

Por otro lado, Inostroza (2008), refiere que:

El turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. (p.10)

A partir de ello, se establece que el turismo comunitario es: un conjunto de actividades realizadas por los pobladores de una comunidad, enfocadas al entretenimiento y a la hospitalidad y denominadas productos turísticos, los cuales hacen parte de las actividades cotidianas que estos realizan, pero que las ponen en conocimiento y acompañamiento de los visitantes, y en donde captan recursos económicos adicionales al ser una actividad complementaria y secundaria a su rutina; en la realización de ello, se ven beneficiados los recursos culturales y naturales del territorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hizo un análisis de las investigaciones relevantes de turismo comunitario (Tabla 2, 3 y 4), las cuales reconocen algunos emprendimientos de este tipo en Centro y Sudamérica y destacan características principales de los casos estudiados.

Tabla 7. Investigaciones de turismo comunitario Centro América

Investigación	Hallazgos
Costa Rica. (Pedrosa y Álvarez, 2007; Calderón, 2017))	<p>El TC es una actividad incluyente de mujeres, hombres, pequeños productores, prestadores de servicios, artesanos, transportistas, pescadores y guías locales, que se complementa con las actividades tradicionales, dinamizando las economías locales; además, es planificado y pone en valor las tradiciones usando racionalmente los recursos para atraer visitantes, permite inclusión, participación, equidad, identidad, solidaridad y respeto al medio ambiente.</p> <p>Requieren mejorar la comercialización del producto turístico, fortalecer las alianzas, una mayor capacidad en la estructura turística y actores capacitados para afrontar la demanda.</p>
México. (Kieffer, 2018; Palomino, Gasca y López, 2016; Suárez, Bribiescas y Villanueva, 2013; Chávez, Andrade, Espinoza y Navarro, 2010; Serrano, Pérez Manjarrez y González, 2010)	<p>El TC impulsa la participación de la comunidad, especialmente de los jóvenes que buscan frenar problemáticas de la región haciendo uso responsable de los recursos naturales y culturales; promueve el uso, la valoración y el aprovechamiento social con capacidades socio - organizativas, emprendimientos productivos, decisiones participativas y la distribución de recursos, además de fortalecer las capacidades de gestión, el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, la conservación del ambiente, lo socioeconómico y la revalorización identitaria. También es visto como una opción para el desarrollo sustentable en comunidades.</p> <p>Los fracasos residen en la falta de cohesión social y en la relación asimétrica entre instancias gubernamentales y comunidades rurales. Se debe fomentar la toma de decisiones consensuadas, las estrategias de vida sostenibles a largo plazo, los procesos de organización, gestión, mercadeo y posicionamiento interno para mejorar la calidad de vida y el bien común; debe mejorar los servicios básicos y las actividades que puedan realizar los turistas en las diferentes zonas, reducir la concentración de beneficios y la marginalidad; necesitan capacitación, mejorar la infraestructura turística, además de velar por conservar las costumbres y tradiciones de origen indígena, por disminuir la migración a causa de la búsqueda de mejores condiciones de vida y gestionar apoyos económicos que contribuyan a la planificación y a la ejecución de proyectos.</p>
República Dominicana. (Orgaz y Cañero, 2015)	<p>Los beneficios económicos son los más percibidos, seguido de los socioculturales y finalmente los ambientales, propicia la creación de negocios, la recreación de residentes, el fomento de la cultura, la identidad local y mejoras en la infraestructura local.</p> <p>Requiere que se propicie la creación de nuevas áreas protegidas.</p>

Nota: Elaboración a partir de estudios de casos.

Tabla 8. Investigaciones de turismo comunitario en Sudamérica

Investigación	Hallazgos
Chile. (Martínez y Escalona, 2012)	<p>Han sido de ayuda los puestos de información y la declaratoria de zona de interés turístico.</p> <p>Deben mejorar la gestión y la planificación turística para que sea compatible con el entorno, con el patrimonio natural, cultural y la identidad de sus recursos, además debe haber mayor presupuesto, inversión en la cartografía turística, en estudios y estadísticas, en los sistemas de información, en la dotación de recurso humano y en la estabilidad laboral.</p>
Ecuador. (García, 2016; Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, Del Campo, 2008; Cabanilla, 2004)	<p>En Ecuador el TC inició con la ayuda de ONG's y el desconocimiento del Estado, pero hoy todos contribuyen a la calidad de vida y han logrado que se respeten los derechos de las comunidades y que estas sean escuchadas; hay empoderamiento y defensa del territorio y se han devuelto las tierras a los pobladores, las cuales se les había arrebatado para ser entregadas a multinacionales a cambio de dinero en campañas políticas o por</p>

<p>Perú. (Pastor, Jurado y Soler, 2011; Casas, Soler y Jaime, 2012; Montoya, 2013)</p>	<p>enriquecimiento personal; para ello, se requirió entrelazar a la comunidad, al Estado y a las empresas.</p> <p>Actualmente es una propiedad mayormente comunitaria y familiar que ha apoyado en la generación de empleo, especialmente a mujeres, además, las comunidades son guardianes medioambientales que han recibido apoyos en capacitación, técnica y monetaria; haciendo que la mayor parte de los emprendimientos estén consolidados.</p> <p>El TC funciona bajo tres pilares básicos: 1. Centralidad analítica de las comunidades, 2. Consideración del TC como 'traducción' antes que como 'adaptación' al mercado, 3. Fortalecedor antes que debilitador para las comunidades; derivando cinco indicadores: organización comunitaria; liderazgos; formas y cauces de intervención externa; apropiación del medio y la cultura; y encarnación del mercado en la comunidad.</p> <p>El TC es un multiplicador del PIB, ha creado empleo y mejorado el nivel de vida en comunidades nativas al complementar ingresos, aumentar las formas de vida tradicionales e integrar municipios urbanos y rurales; además, incorpora a la mujer, a los jóvenes, a los actores internos y externos, promueve la repartición equitativa de beneficios, el intercambio sociocultural, la identidad étnica, la transmisión del patrimonio, la gastronomía y el folclor; conserva y pone en valor el patrimonio natural y cultural, propicia la cultura viva de patrimonio, paisaje, biodiversidad, relación con el entorno y manejo de conflictos y de intereses, e incentiva la capacitación, el empoderamiento, la sostenibilidad.</p> <p>Requieren priorizar los quehaceres tradicionales y las responsabilidades familiares, aumentar formación de líderes para no depender de externos; acondicionar viviendas y servicios, fortalecer mercados nacionales, sistemas de financiación, promoción y comercialización y orientación sobre el TC como actividad complementaria y no sustitutiva; debe mejorar la conectividad, reducir la congestión, la dependencia del exterior; y además adolece de infraestructuras, regularización y políticas.</p>
<p>Nota: Elaboración a partir de estudios de casos.</p>	

Tabla 9. Investigaciones de turismo comunitario en Colombia

Investigación	Hallazgos
<p>Colombia. (Madrirdejos, 2016; Huertas, 2015)</p>	<p>El TC ha sensibilizado para identificar entornos en riesgo, proteger y preservar bienes naturales, promover la movilización ciudadana, la asociatividad, el empoderamiento territorial, los planes de manejo y actividades de protección, la preservación cultural, el apoyo gubernamental y académico, la dignificación de la vida campesina, la capacitación y la consolidación de rutas turísticas; en otras palabras, es positivo como opción de "Buen Vivir", rescate de la cultura y preservación de vida. La cultura es fundamental como una propuesta de innovación social y construcción de la paz, viendo el turismo como un medio y no como el fin.</p> <p>Requiere planificación territorial con enfoque multisectorial de actividades turísticas y del futuro deseado por todos (visión a corto, mediano y largo plazo del territorio; cooperatividad, participación, desarrollo Humano Sostenible). Además, en la normatividad colombiana no hay normas específicas y especializadas para regular este tipo de iniciativas, no se ha producido un relevo generacional efectivo y es lento el avance en el desarrollo de rutas bilingües para atender al visitante extranjero.</p>
<p>Nota: Elaboración a partir de estudios de casos.</p>	

Lo anterior permitió divisar un panorama general del turismo comunitario en América Latina, resaltando la defensa del territorio como beneficio importante obtenido por las comunidades en el desarrollo de la actividad.

De este modo, es importante conocer el origen de la necesidad de defender los territorios en estos países, la cual surgió a partir de las problemáticas con consecuencias ambientales y sociales proveniente de los ajustes normativos y de las políticas gubernamentales que han doblegado los recursos y las voluntades de los pueblos en favor de conveniencias políticas y mercantiles.

Para Harvey (2005), estas modificaciones propician un nuevo ciclo de acumulación por desposesión y con ello la producción del espacio, la organización de nuevas divisiones territoriales de trabajo, la apertura de nuevos y más baratos complejos para la adquisición de recursos y nuevos espacios dinámicos de acumulación de capital. (p.102)

Es decir, se refiere a la naturalización del proceso de globalización en los países de América Latina, proceso que persiguió reformas institucionales bajo mecanismos y procesos políticos capitalistas que reorganizaron los espacios y los territorios a favor de corporaciones mineras transnacionales, sin consideración sobre la magnitud y diversidad de víctimas y de costos (sociales, ambientales, económicos y culturales, en general); sobre las reservas geológicas. (Machado, 2010, p.60)

Tales acciones provocaron luchas a partir de la mitad de la década de los noventa, y fueron denominadas defensa del territorio; algunos autores como (Brito, 2014; Vanhulst, 2015; Mijangos, 2016 y López, 2017), relacionan este concepto como las acciones colectivas y comunitarias de una población que lucha por proteger el agua, los recursos naturales y la tierra, con el fin último de que las comunidades vivan mejor; y tales acciones son derivadas de sus expresiones sociales, culturales y de sus vínculos territoriales de coexistencia con los bienes naturales como: la tierra, el agua, el viento, la flora, la fauna y el cosmos.

Así mismo, se ha arraigado otro concepto que en la práctica pretende proteger los intereses de la población, en relación con el territorio y a su vivencia dentro de él. Para Vanhulst (2015), se refiere, que dentro de las perspectivas que tiene este concepto se incluye el desarrollo sustentable en los planos económico, social y ambiental; sobresaliendo en el desarrollo del discurso los países de Ecuador y Bolivia.

Por su parte, López (2004), estudia este concepto y establece que la conexión que tienen estos pueblos con su entorno se debe a que, como tal, el individuo “no es nada” si no está inserto en la comunidad (comunidad entendido como: tierra, sol, plantas, animales, cosmos). López también menciona que, el buen vivir surge en la reflexión de que estamos ante la necesidad de reconocimiento pleno, valoración y respeto de todos los seres humanos, así como de sus bienes culturales y naturales, basados en “el estudio y el significado del valor de la vida, del vivir, de las formas de

pensar y del uso colectivo de todos los recursos utilizables para el bien vivir de todos”. (p.146)

Entendiendo finalmente que, tanto la defensa del territorio como el buen vivir son cosmovisiones arraigadas de los pueblos especialmente rurales, que pretenden salvaguardar sus costumbres y su entorno de posibles deterioros y amenazas provenientes del interior y/o del exterior de sus comunidades.

Zona de Estudio

La investigación se desarrolló principalmente en el municipio de Gachantivá, sin embargo, el turismo comunitario en el territorio es el fruto de un trabajo de articulación de diferentes emprendimientos de la provincia Ricaurte, en especial en las comunidades de Gachantivá, Villa de Leyva, Ráquira, Tinjacá y Arcabuco; a la espera de lograr una articulación turística comunitaria con todos municipios de la provincia a través de la creación del nodo provincial Ricaurte de la Red de Turismo Comunitario del departamento.

El municipio de Gachantivá se encuentra ubicado en la cordillera Oriental colombiana, en el altiplano Cundiboyacense, en un territorio conocido como la provincia Ricaurte del Departamento de Boyacá (Ver figura 1); siendo uno de los 123 municipios que conforman el departamento y uno de los 13 que conforman la provincia. El cual posee gran variedad de mesetas, valles, llanuras y colinas en un área total de 66 kilómetros cuadrados.

La variada geografía del territorio permite que se presenten diferentes clases de clima que van desde los 13°C hasta los 22°C en menos de 10 kilómetros. Debido a esto sus cultivos y vegetación son variados, pudiendo encontrar sembradíos de café, caña de azúcar, plátano, yuca, papa, maíz, frijol y frutas, especialmente el cultivo de la mora y por lo que es reconocido como la capital de la mora del oriente colombiano; la vegetación se caracteriza por tres tipos de ecosistemas que son



Figura 1. Ubicación del lugar objeto de estudio. Modificado con base en imágenes de la Gobernación de Boyacá

endémicos (Ver figura 2): Bosque de Roble o Robledal con árboles que alcanzan los 15 m, bosques mixtos secundarios y matorrales en regeneración. (Córdoba, Borja y Medina, 2017, p.21)



Figura 2. (A) Bosque de Robledal; (B) Bosque Mixto Secundario; (C) Vegetación de Matorral. Fuente: Casas et al., 2017; TURISTIVA; propia.

El territorio también es favorecido al ser recorrido por un número importante de fuentes hídricas como ríos, lagunas y quebradas, que se han convertido en lugares para recordar el patrimonio cultural y las tradiciones orales a través de leyendas como las que se relatan en las lagunas las Coloradas y Guitoque.

Metodología

Este trabajo se fundamentó desde el enfoque cualitativo bajo el método etnográfico; mediante un proceso de investigación que incluyó una etapa de revisión bibliográfica sobre tres variables de estudio (turismo comunitario, defensa del territorio y buen vivir), la cual establece las bases del proceso que ha llevado América Latina en función a ellas; una vez reconocidos y analizados estos conceptos, se decidió profundizar en el caso del turismo comunitario de Gachantivá, donde se encuentran algunas experiencias que tienen la pertinencia y el valor para ser comprendidas y reconocidas como objeto de estudio en el turismo.

El trabajo de campo consistió en el levantamiento de datos por medio de instrumentos como: fichas de observación, registro fotográfico, entrevistas semiestructuradas y encuestas a los actores claves del territorio, los cuales fueron analizados y codificados a fin de estudiar los valores y las características principales del turismo comunitario de esta región, que a su vez, permitieron identificar

aquellos elementos que contribuyen a que se respeten los recursos del territorio y a que se dé un buen vivir en la comunidad.

Resultados

El trabajo de campo permitió constatar los atractivos que posee la región y que son aprovechados por los emprendimientos para su disfrute y conservación, los cuales se transforman en productos turísticos enfocados en su mayoría a la valoración del patrimonio cultural y a la recuperación de sus ecosistemas. A continuación, en las Tablas de la 5 a la 8 se puede observar los atractivos más representativos de la región.

Tabla 5. Atractivos turísticos - Manifestaciones Culturales

Tipo: Atractivo Turístico Cultural - Manifestaciones culturales				
Descripción: Por tradición han sobrevivido manifestaciones folclóricas como la música de cuerda, danzas, tradiciones orales y artesanías				
	Quesos artesanales	Danza	Tradición oral-Poesía	Sombrero de Palmiche
				
	Tejido esparto	Esquilado e Hilado	Elaboración Enjalmas Tejido Hiche	-Música

Nota: Elaboración con base en Alcaldía de Gachantivá (2011); Fundación Erigaie (2012) y Cristancho (2019).

Tabla 6. Atractivos turísticos - Edificaciones

Tipo: Atractivo Turístico Cultural - Edificaciones			
Descripción: Las construcciones de valor cultural en Gachantiva son especialmente de tipo colonial.			
	Gachantivá Vieja	Casas de Adobe	Molinos
			
	Mercado de Gachantivá	Puente de Matarredonda Bio-Construcción	

Nota: Elaboración con base en Alcaldía de Gachantivá (2011); Fundación Erigaie (2012) y Cristancho (2019).

Tabla 7. Atractivos turísticos - Gastronomía

Tipo: Atractivo Turístico Cultural - Gastronomía				
Descripción: La gastronomía de Gachantivá se compone principalmente de tubérculos y maíz.				
	Cocido Boyacense	Mazamorra	Cuchucos	Mute
				
	Arepa de Maíz	Chicha	Picada o Fritanga	Maravillas Silvestres

Nota: Elaboración con base en Alcaldía de Gachantivá (2011); Fundación Ergaie (2012); Cristancho (2019); Otero (2020) y Rozo (2020).

Tabla 8. Atractivos turísticos Naturales

Tipo: Atractivo Turístico Natural				
Descripción: Los atractivos turísticos naturales de Gachantivá están conformados principalmente por balnearios				
	Las Coloradas	Valle Escondido	Cañón del río Moniquirá	La Honda y La Periguera
				
	Cuevas	Río la Cebada	Pozo de la Vieja	Los Yátaros

Nota: Elaboración con base en Alcaldía de Gachantivá (2011); Fundación Ergaie (2012); Cristancho (2019) y Rozo (2020).

Estos atractivos son aprovechados por alrededor de veintidós emprendimientos de turismo comunitario, la mayoría de ellos hacen parte de la asociación de turismo de naturaleza (Turistiva), los cuales trabajan de forma

individual y/o grupal para lograr objetivos comunales y cuyo enfoque se encuentra en la defensa del territorio y el bien vivir. Durante el trabajo de campo se pudieron visitar algunos emprendimientos y la observación en sitio que se hizo fue la siguiente:

Nombre del Emprendimiento: Jacamaki Reserva Natural

Administrador o propietario: Mariandrea Otero



Descripción: Jacamaki es un paraíso terrenal, la compañía de una familia neocampesina radicada desde hace cuatro años en una zona veredal, vecinos de las Cascadas La Periquera y La Cueva del Indio, permite vivir la experiencia y aprender cómo se puede lograr un buen vivir, divirtiéndose en la huerta familiar orgánica, con la siembra de árboles nativos y en la construcción con sus propias manos un cartel en madera como recuerdo.



Mariandrea una de las impulsoras del emprendimiento es carpintera, cocinera, bullerenguera, aprendiz de tambor, esposa y madre (Ex-productora ejecutiva de tv), la cual es una amante de la vida natural y pone todo su empeño en compartir su experiencia y su estilo de vida con sus visitantes.

Servicios: En el hostel rural y taller de oficios tradicionales los visitantes tienen la oportunidad de hacer lo que llaman "el descanso creativo", a través de un acercamiento a oficios artesanales populares (carpintería, cestería con fibras naturales e hilado), además de degustar gastronomía local y pasar noches de descanso.

Nombre del Emprendimiento: Aguacos

Administrador o propietario: Martha



Descripción: Inició como una granja agrícola, en el 2012 con ayuda de Morativá, ADEL, la Alcaldía, la Gobernación, Yeini Cardenas y otros pobladores, surgió la idea de hacer un producto turístico en torno a la mora. En el 2016 la ONG Travolution apoyó la región impulsando la creación de productos diferenciadores, en donde los pobladores a partir de los problemas de sequía y de minería que vivían en la época, reconocieron el valor del agua, lo cual generó programas de "siembra del agua" y aumento de las hectáreas de suelo de protección.



Servicios: Convivencia con el bosque, plantaciones frutales, animales; talleres de procesos agrícolas con el fin que las personas dimensionen lo que representan los bosques y el agua; y así, "transmitir la vibra al visitante de lo bueno que es vivir la vida".

Nombre del Emprendimiento: Finca Ecoturística el Naranjal

Administrador o propietario: Familia Uribe



Descripción: La finca ecoturística el naranjal se originó a raíz de una transformación del estilo de vida de la familia Uribe, en la que decidieron priorizar un estilo de vida sano y en armonía con el entorno. Leonardo, uno de sus integrantes ha sido exponente de la visión que tiene Gachantivá frente al turismo comunitario en diferentes frentes sociales y académicos, generando contactos para apoyar y ser apoyados.

Servicios: Alojamiento en cabaña y camping, taller de cuidado y siembra de árboles, bosques nativos, robles, frutales, recolección de mora, durazno, tomate de árbol, interacción con la huerta donde hay cebolla larga, cabezona, flores, girasoles y orquídeas, actividad de granja, alimento a animales como conejos, vacas, perros, gallinas, ordeño, taller de cocina ancestral cuajada, envuelto y amasijos y taller de turismo comunitario “Sembrando semillas de TC”.

Nombre del Emprendimiento: Taller de Ordeño e hilandería

Administrador o propietario: Dionisia



Descripción: Dionisia es una mujer que representa orgullosamente las tradiciones campesinas, desde su hogar atiende a visitantes que desean conocer realmente la historia, las costumbres y la forma de vida de un campesino Boyacense; Dionisia hace parte del turismo comunitario de Gachantivá debido al sentido de pertenencia que tiene hacia el territorio y a las afectaciones que ha tenido producto de las sequías y la minería. Es una de las principales activistas del movimiento cívico por el agua y por la vida.

Servicios: Preparación y taller sobre gastronomía endémica, especialmente gallina, cocido boyacense, arepas y cuajada, taller de esquilado de ovejas e hilado, venta de artesanías como ruanas, sombreros, bufandas y guantes de lana de oveja, también relata historias y leyendas de la región.

Nombre del Emprendimiento: Cueva Furatena o feto



Descripción: Al interior de la cueva además de hacer espeleología, se realiza un encuentro espiritual con la Cultura Muisca y la Madre Tierra al ingresar a las entrañas de la cueva, en donde los ancestros hacían rituales de limpieza y sanación a través de recorridos guiados por un mundo edáfico por descubrir, aventurar y aprender.

Servicios: Se ofrecen recorridos bajo la operatividad de la agencia de viajes.

Nombre del Emprendimiento: Ecoaldea Cochahuaira

Administrador o propietario: Cathalina Trujillo, Clara Ángel y Jairo



Descripción: La Ecoaldea Cochahuaira que significa (Arco Iris en lengua chibcha y simboliza el puente por donde circulan las diosas y dioses entre lo espiritual y lo material, el cielo y la tierra) enseña el buen vivir mediante la armonía entre el ser humano y la naturaleza, que se transmite a los visitantes con las actividades y la arquitectura orgánica en forma de amonite de las construcciones, diseñadas bajo los planos y materiales de las construcciones artesanales.



Servicios: Terapias alternativas como el balance polar, el reiki, la acupuntura, masajes bioenergéticas y Tai Chi, talleres sobre la creación de bosque y humedales, prácticas de sistemas agroforestales y permacultura, bio-construcción,

senderismo y una piscina natural.

Nombre del Emprendimiento: El Poeta Boyaco

Administrador o propietario: Elkin Forero



Descripción: Elkin Forero es conocido como el Poeta Boyaco, él siempre lleva puesto su traje campesino (alpargatas blancas, pantalón negro y una camisa colorida), y se presenta diciendo: Mi nombre es Elkin Forero / poeta, coplero y guía / también soy campesino / y cultivador de alegría. Como dice en su presentación, es un hombre de campo que conoce su territorio y con su don que es la copla y la poesía va declamando versos a lo largo de la conversación; las guianzas con Elkin son un viaje imaginario a un paraíso que se iguala a la belleza que se observa en Gachantivá.

Él considera que el turismo comunitario es la clave en la defensa del territorio, ya que muestra la riqueza, la calidad de vida, la alegría natural y la cultural a través de la enseñanza de otras maneras de vivir y de otras realidades que generalmente pasan desapercibidas. Elkin comenta que, a partir de su participación en el turismo ha

notado cambios positivos y ha podido hablar más del territorio desde su don, de esa forma enamora a la gente de su tierra.

Nombre del Emprendimiento: Cascada la honda
Administrador o propietario: Henry Peña



Descripción: El emprendimiento busca ser un lugar mágico donde se tiene un reencuentro con la Madre Tierra a través de caminatas sin zapatos en el prado, interacción con un árbol de roble de más de 100 años para recargar energías y un baño en las cascadas para sanar el cuerpo. En el lugar se observa una inmensa reserva de bosques Andino medio, mariposas, colibrís, entre muchas otras

especies de fauna y flora. También ofrece ingreso a dos hermosas cascadas con caminata para su ingreso, zona de baño y actividades de contemplación, en una de ellas se puede llegar con silla de ruedas, haciendo del lugar un paraíso incluyente.

Nombre del Emprendimiento: Chagrativa
Administrador o propietario: Familia Carreño



Descripción: El enfoque de la familia se basa en realizar construcciones en adobe con proyección a hospedaje, también en la manufactura de productos como: vino, jabones, cacao, cerveza, cosmética natural, encurtidos, y a la vez, en la parte agrícola practican y enseñan la permacultura agroecología, invernaderos, gallineros móviles, botánica y cultivo de plantas comestibles. El emprendimiento surgió por la enseñanza de los papás, que debido a los conflictos de la guerra y a la vida en el campo, tenían que irse a buscar y conocer que podían comer, ahora utilizan esos conocimientos para aprovechar al máximo los recursos de la tierra.



Servicios: Cultivo y transformación de alimentos y productos orgánicos, talleres con enfoque agrícola y proyección a alojamiento en viviendas ecológicas.

Nombre del Emprendimiento: Rogitama Biodiversidad
Administrador o propietario: Roberto Chavarro



Descripción: Es una reserva natural de la sociedad civil, la cual se encuentra ubicada en el municipio de Arcabuco y abarca 29 hectáreas, en donde desde 1982 se han venido ejecutando acciones de conservación y de recuperación ambiental, siendo hoy un reservorio y un banco genético de biodiversidad que reporta más de 80 especies de aves, entre las que se destaca el colibrí *Coeligena prunellei*, además de animales como armadillos, guaras, conejos, chuchas, ardillas, culebras no venenosas, ranas e insectos varios, entre otros animales.

Servicios: Los principales servicios que presta la reserva además del alojamiento a turistas selectos, son, ambientales y académicos, entre los que se encuentran los siguientes: reservorios de variabilidad genética, hábitat para flora y fauna silvestre, siembra y producción de agua, reforestación, conservación de biodiversidad, espacio para estudios e investigaciones y alojamiento para pasantes.

Nombre del Emprendimiento: Reserva Natural de la Sociedad Civil los Yataros



Descripción: La reserva se encuentra donde se halla la cascada los Yátaros con un promedio de 40 mts de altura en el cañón de la honda y el sendero interpretativo que pasa por el bosque de robledales, es un lugar preciso para senderismo, paisajismo y turismo científico.

Servicios: Ofrece alojamiento en cabaña, zona de asados, comidas típicas y bebidas, además de ingreso a la cascada y avistamiento de Aves.

Nombre del Emprendimiento: Nido de Águilas
Administrador o propietario: Ángela María



Descripción: La iniciativa se encuentra ubicada en el municipio de Villa de Leyva en la vereda Llano Blanco; surgió con la idea de salir de la ciudad y hacer en el campo un centro de investigación sobre la alimentación y la vida sana, con el paso del tiempo llegó el turismo y con la colaboración de personas locales, del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), de la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL) y otras instituciones, se consolidó como un emprendimiento que aprovecha eficientemente los recursos del entorno y que hoy recibe turistas selectos que están dispuestos a no fumar, a no

hacer ruido, a manejar sus residuos y a aprender de la tierra. Se han desarrollado proyectos como: Detección de la vibración sonora de las plantas, formas nutrición con productos endémicos y de desarrollo local. Para comercializar el emprendimiento utiliza principalmente “el voz a voz”, plataformas como: Booking, Airbnb, vivamos el campo, página web y algunas agencias de viajes, entre ellas, Chisua Travel.

Servicios: Alojamiento y centro de estudios enfocado a la recuperación de semillas ancestrales.

Nombre del Emprendimiento: Reserva Natural de la Sociedad Civil – Granja el rincón de las Vegas



Descripción: El emprendimiento presenta un producto gastronómico que permite hacer de la visita una experiencia hecha película donde su tema principal son los diferentes sabores de quesos que se fabrican y maduran artesanalmente. A la vez que se disfruta de la atención personalizada y del contacto directo con la naturaleza, conociendo el placer de la reciprocidad como lo manejaban nuestros ancestros; viendo como es posible mantener fauna sin jaulas ni explotación.

Servicios: Ofrece recorridos, talleres y venta de quesos madurados, yogur griego y más productos.

Nombre del Emprendimiento: Finca la Primavera



Descripción: El emprendimiento hace un reconocimiento de la cultura y el patrimonio cultural del territorio a través del tejido ancestral de los sombreros en Palmicho (tapia pisada), la cual es la principal artesanía Gachantivense, además, permiten vivenciar el proceso del cultivo de mora y el conocer la única mora blanca del país.

Servicios: Taller de Palmicho y mora blanca, venta de productos artesanales y arepas de trigo.

Nombre del Emprendimiento: MORATIVA – Asociación de Productores de mora



Descripción: La Ruta de la Mora en Gachantivá, es una ruta que resalta el producto agrícola de la región (la mora), la cual se procesa para obtener productos como la mermelada, dulces, vino, ají y el néctar orgánico. En la Ruta

de la Mora se puede conocer, los cultivos y lo más importante, a los campesinos productores, sus historias y ese calor humano que los representa, todo dentro de un paraíso terrenal llamado Gachantivá.

Nombre del Emprendimiento: Reserva Natural de la Sociedad Civil – Guatok



Descripción: La reserva natural Guatok es una reserva de la sociedad que en su filosofía busca aportar al desarrollo de la región a través de la custodia de semillas, preservación del bosque y producción con y para la gente, desarrollando

el eco-turismo y el turismo comunitario. En sus metas está hacer realidad la agro-ecología, la bio-construcción y el uso y promoción de las energías renovables.

Nombre del Emprendimiento: Chisua Travel



Descripción: La agencia de viajes fue fundada en el 2018 buscando ofrecer planes y paquetes de Agro-ecoturismo articulando a todos los asociados de TURISTIVA y a varios emprendimientos de los municipios de Gachantivá, Villa de Leyva, Ráquira, Santa Sofía y Arcabuco.

Alojamientos



Nombre del Emprendimiento: Hostal posada de Borja

Descripción: Alojamiento ubicado en el casco urbano que cuenta con una capacidad aproximada para 10 personas y el cual es un emprendimiento familiar que se nombra en homenaje a uno de los abuelos de los propietarios; en este lugar podrán encontrarán tranquilidad y comodidad en un ambiente familiar.

Nombre del Emprendimiento: Altos de Bella Vista

Descripción: Hermosa cabaña de dos plantas con una capacidad para 10 personas y cuenta con servicio de cocina, fogata y BBQ; además de una gran vista de 180° hacia el Santuario de Flora y Fauna de Iguaque.

Nombre del Emprendimiento: Finca Ecoturística el Molino

Descripción: El descanso en las cabañas de esta finca es un verdadero goce; la naturaleza y la cultura de los antiguos molinos de trigo, una granja y próximamente zonas de spa y



masajes, permiten momentos de tranquilidad e interacción con el campo en este hermoso lugar.



Nombre del Emprendimiento: Posada ecoturística Villa Rouse

Descripción: La posada turística Villa Rouse brinda un alojamiento rural que armoniza con el paisaje en un clima templado que permite el despertar con el canto de las aves y maravillosos aromas de la flora campestre, teniendo un pleno encuentro con la naturaleza, descanso, confort, interacción social dentro del turismo comunitario; a la vez que brindan un recorrido por la cocina tradicional colombiana, creando un puente entre la cultura boyacense y la de sus visitantes por medio de los talleres vivenciales de amasijos ancestrales y sabores y saberes.



Nombre del Emprendimiento: Hotel campestre la Periquera

Descripción: Las cascadas de la Periquera son un ícono turístico en la región, el sonido de las aguas del río la Cebada acompaña al visitante en el recorrido por el sendero de robles, pudiendo disfrutar de momentos de relajación, de encuentro consigo mismo y con la cultura campesina de la región, además de un tranquilo alojamiento, caminatas, alimentación y talleres de tejido de lana y siembra de árboles.



Nota: Elaboración con base en fichas de observación, entrevistas y registros de TURISTIVA (2019).

Parte de las actividades turísticas que los emprendimientos realizan son: alojamiento en casas campesinas, camping; actividades típicas del campo, caminatas, espeleología, avistamiento de aves, paseo en lancha, relatos de mitos, leyendas y coplas, taller de tejido, carpintería, bio-construcción, gastronomía endémica, quesos y amasijos campesinos, siembra, abonos ecológicos, diseño de sombreros, etc.; todas enfocadas a experiencias de vida en armonía con la naturaleza y la cultura de la tierra (Figuras de la 3 a la 7).



Figura 3. Actividades típicas del campo.
Tomadas por TURISTIVA



Figura 4. Taller de tejido. Tomadas por
TURISTIVA



Figura 5. (A) Productos endémicos; (B) Taller de preparación de amasijos. Tomadas por TURISTIVA



Figura 6. Casas construidas en adobe, resultado del taller de bio-construcción. Tomadas por Lyda y TURISTIVA



Figura 7. Actividades turísticas: (A) Avistamiento de aves, (B) espeleología, (C) recorrido en lancha y (D) caminatas. Tomadas por Clara Ángel y por TURISTIVA.

Dentro del trabajo realizado se aplicaron entrevistas a cada uno de los emprendimientos, en el análisis de estas se encontró que más de 150 personas se benefician directa e indirectamente de las actividades relacionadas con el turismo comunitario de la zona; de las cuales, el 54% son Mujeres; en cuanto al rango de edades, el 53% son adultos que están entre los 30 y los 60 años de edad, el 32% son mayores de 60 años y el 15% están entre los 18 y los 29 años (ver Figura 8, tipo de población género y edades), los menores de edad no se consideraron en las encuestas, dado que no se toman en cuenta como personas que ejercen la actividad turística; sin embargo, la comunidad trabaja para empoderarlos del territorio buscando un relevo generacional.

Este resultado, se pudo corroborar por medio de la observación participativa, donde a su vez, se percibió la tendencia a que los jóvenes de 18 a 29 años sean quienes menos participen de estas actividades, debido al interés de la población por obtener capacitaciones técnicas y profesionales en edades tempranas, evidenciado también por la pregunta sobre el nivel de estudios que poseen los emprendedores, en donde el 62% de la población participante manifestó que tiene formación técnica, profesional o superior (ver Figura 8, tipo de población formación). Así que dado el interés por adquirir una formación superior y debido a la falta de instituciones en el municipio donde capacitarse, la población especialmente los jóvenes, deben desplazarse a ciudades cercanas.

Asimismo, se halló que luego de haber terminado los estudios superiores, una gran parte de la población regresa a su lugar de origen con la intención de poner en práctica lo aprendido, otra parte busca desarrollarse profesionalmente en las ciudades y algunos de estos últimos regresan en su jubilación para vivir con tranquilidad en el campo.

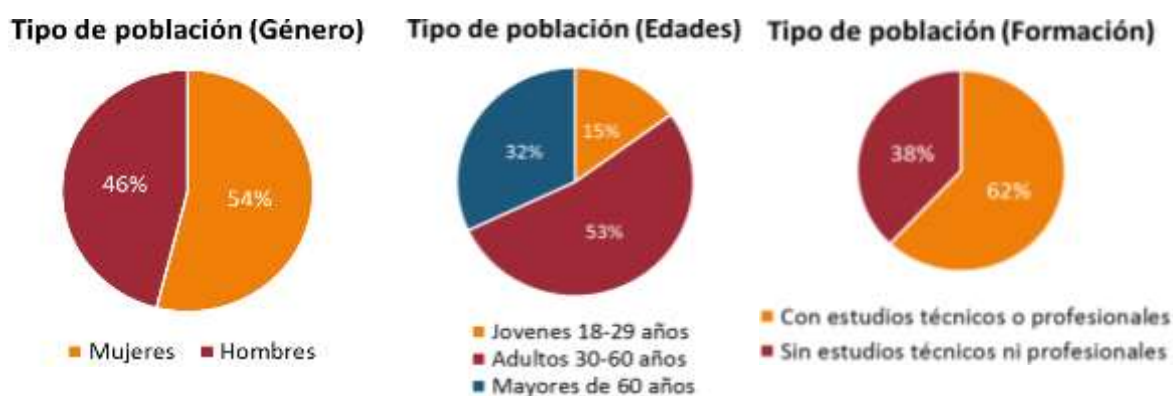


Figura 8. Tendencia del tipo de población por género, edades y formación. Elaboración a partir del análisis de entrevistas

Asimismo, se realizó el análisis sobre la capacitación en los emprendimientos, constatando que sigue siendo importante; actualmente reciben 3 capacitaciones en promedio por año, el 50% proviene del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el 39% son impartidas por instituciones gubernamentales, universidades, la Agencia de Desarrollo Económica Local (ADEL Dinosaurios), y la ONG Travolution, y el 11% son capacitaciones impartidas por los mismos emprendedores locales (Ver Figura 9).



Figura 9. Instituciones que capacitan. Elaboración a partir del análisis de entrevistas

Otro dato importante que se encontró, es que, entre las personas entrevistadas, el 18% ocupa el turismo comunitario como actividad principal en su economía, es decir que sus ingresos por ejercer esta actividad son iguales o superiores en relación con otras actividades como las agrícolas o comerciales, mientras que 82% lo utiliza como una actividad complementaria a la habitual y sus ingresos por ejercerlo son menores a los que genera por su actividad principal.

Finalmente, dentro de la investigación etnográfica descriptiva se pudo conocer que además de las utilidades económicas que reciben las personas de estos emprendimientos, obtienen beneficios que se manifiestan en:

- Cuidado y conservación ambiental y recuperación del entorno
- Recuperación del espacio y fortalecimiento de la biodiversidad
- Defensa del territorio, retornó la ruralidad y cohesión comunitaria
- Integración de la comunidad
- Inclusión de la comunidad en los proyectos
- Apoyo al trabajo de la mujer
- Turismo incluyente
- Intercambio cultural, recuperación y transmisión de saberes y tradiciones ancestrales
- Recuperación de la cocina tradicional y conocimiento de la cultura muisca
- Recuperación de procesos ancestrales
- Recuperación y transmisión de historias mediante la tradición oral
- Enseñanza de cultivo con procesos orgánicos

La aplicación de la metodología también permitió identificar catorce elementos del turismo comunitario que contribuyen a la defensa del territorio y al buen vivir en la región los cuales son: 1. Satisfacción de necesidades básicas; 2. Capacitación; 3. Infraestructura; 4. Innovación, tecnología y comunicación; 5. Inclusión de la comunidad; 6. Equidad de géneros; 7. Sentido de pertenencia; 8. Asociatividad; 9. Apoyo de instituciones; 10. Respeto y valoración del patrimonio cultural; 11. Dinamización de la economía; 12. Protección y recuperación de los ecosistemas; 13. Sustentabilidad; 14. Estabilidad territorial.

Estos se analizaron detalladamente para determinar las responsabilidades y los beneficios que tienen los actores que hacen parte del turismo comunitario (comunidad, organizaciones públicas, privadas, academia, y ONG's), en el cumplimiento de cada elemento, como se muestra en la Figura 10.

En donde, por ejemplo, el sector público y en ocasiones con apoyo de ONG's, es el contribuidor principal para que se cumpla el elemento de satisfacción de las necesidades básicas (A), y una vez satisfechas, el mayor beneficiado serían todos los actores, especialmente la comunidad.

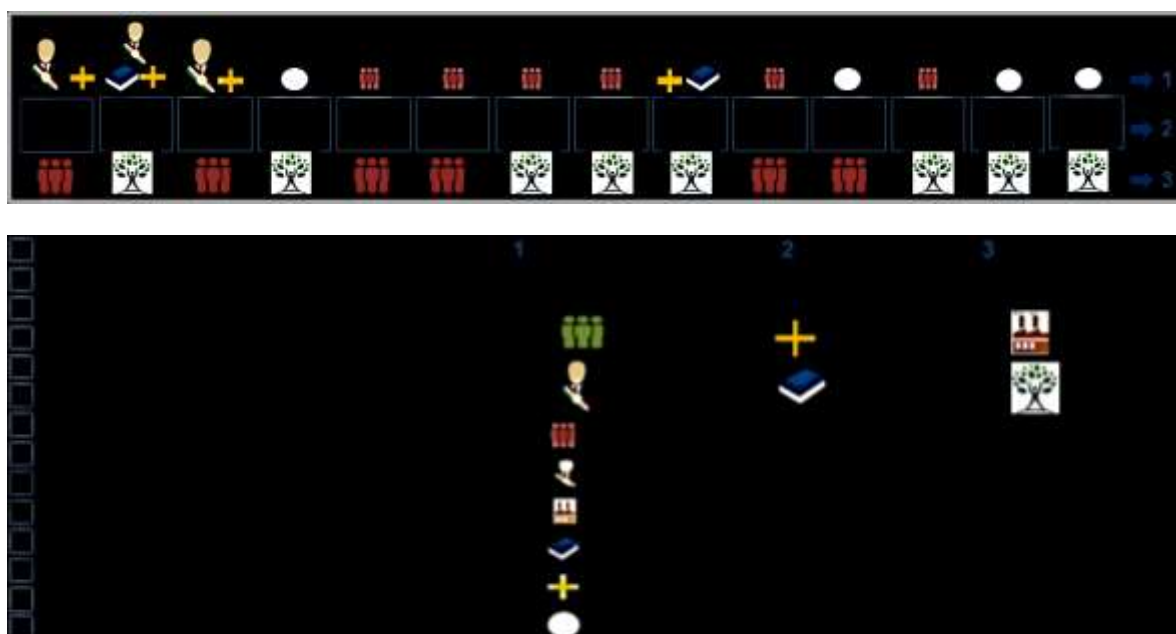


Figura 10. Responsabilidades y beneficios de los actores en los elementos de turismo comunitario. Elaboración propia a partir del análisis de la información y a las entrevistas semiestructuradas.

Conclusiones

Se tiene que las experiencias de turismo comunitario en Colombia son recientes y heterogéneas, pero que rápidamente se han convertido en una tendencia debido a la capacidad de contribuir a mantener las condiciones de vida que desea la comunidad, representando un cambio en la actividad turística tradicional que impulsa un uso más racional de los recursos y el involucramiento de la comunidad anfitriona.

En su característica comunitaria además de apoyar a otros sectores como el ambiental, el artesanal, el comercial y el agrícola, también contribuye a la protección, revalorización y difusión del patrimonio natural y cultural en los destinos.

Es primordial afianzar en la práctica turística, los procesos que permitan la asociatividad, el apoyo de instituciones, la capacitación, la inclusión de la

comunidad, el sentido de pertenencia, la dinamización de la economía y la sustentabilidad, para que el turismo comunitario pueda ser considerado una herramienta en la defensa del territorio, dado que los elementos mencionados son pilares internos que crean una barrera ante los procesos externos que pretendan violentar los derechos y consensos territoriales.

Es fundamental que, a partir del turismo comunitario, se priorice y se fomente el sentido de pertenencia, la equidad de género y la protección y recuperación de los ecosistemas, para que se desarrolle la cosmovisión de buen vivir en los territorios.

En el caso de Gachantivá, la comunidad se ha interesado en adoptar prácticas que conlleven a alcanzar y a mantener la defensa del territorio y el buen vivir, vinculando a su estilo de vida aquellas que le permitan lograrlo; con ello, han acogido al turismo comunitario como uno de sus principales aliados.

Es fundamental contar con el apoyo de las comunidades en las investigaciones turísticas, así mismo es importante realizar un reconocimiento y agradecimiento a todas y todos los pobladores de la comunidad de la provincia Ricaurte por hacer posible esta investigación, así como a las instituciones y autoridades que estuvieron prestos a compartir información relevante.

Referencias bibliográficas

Asociación de Turismo de Naturaleza de Gachantivá [TURISTIVA]. (2018). Estatutos Asociación de Turismo natural del Municipio de Gachantivá

Brito, G. (2014). Reseña. Entre el desarrollo y el buen vivir. Recursos naturales y conflictos en los territorios indígenas. *Confines Relación. Internaciones y Ciencia Política*. 10(20), 139-142. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692014000200007

Cabanilla, E. (2004). *El Turismo Comunitario en el Ecuador Situación y Tendencias Actuales*. OIT. Recuperado de [https://www.academia.edu/3586177/El Turismo Comunitario en el Ecuador](https://www.academia.edu/3586177/El_Turismo_Comunitario_en_el_Ecuador)

Calderón, G. (2017). Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica. *Revista española de estudios agrosociales y pesqueros*, 15-58.

Casas, A., Soler, A. y Jaime, V. (2012). El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para Su Desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos De Turismo*, (30), 91-108. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>

- Casas, A., Soler, A. y Jaime, V. (2012). El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para Su Desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos De Turismo*, (30), 91-108. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>
- Chávez, R., Andrade, E., Espinoza, R., y Navarro, M. (2010). *Turismo comunitario en México Distintas visiones ante problemas comunes*. Recuperado de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2010%20-%20Turismo%20comunitario%20en%20M%C3%A9xico%20-%20interiores.pdf>
- Córdoba, S., Borja, K. y Medina, C. (2017). Caracterización Rápida de Flora y Fauna Gachantivá Boyacá. Reservas Naturales de la Sociedad Civil Cochahuaira, Furatena, Buenavista. Villa de Leyva, Boyacá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Recuperado de <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/32648>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE] (2006). *Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador*. Recuperado de [http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿QUO VADIS? *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 26 (1), 597 – 614. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v25n4/v25n4a11.pdf>
- Harvey, D. (2005). El “nuevo” imperialismo: acumulación por desposesión. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)*. 40. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>
- Houtart, F. (2014). El concepto de sumak kawsay (Buen Vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad. En C. Delgado (coord.), *El Buen Vivir, más allá del desarrollo. Buena Vida. Buen Vivir: imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad*. (pp.97-124). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. UNAM. Recuperado de <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/BuenaVida%20BuenVivir.pdf>
- Huertas, N. (2015). Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para Comunidades en Conflicto. Caso Montes de María (Tesis doctoral). Universidad de Girona. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/378657>

- Inostroza, G. (2008). Aportes para un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Comunitario en la Región Andina. *Gestión turística*. Recuperado de DOI:10.4206/gest.tur.2008.n10-06
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México. *Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico (Tomo I)*. México: SEMARNAT.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16 (2), 429-441. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_11.pdf
- López, G. (2004). "Aprender en la sabiduría del buen vivir", *UNESCO*, Ecuador.
- López, P. (2017). Defensa de territorios indígenas en las tierras bajas de Bolivia: Derechos colectivos, neoextractivismo y autonomía. *e-cadernos*. Recuperado de <http://journals.openedition.org/eces/2473>; DOI: 10.4000/eces.2473
- Machado, H. (2010). "El agua vale más que el oro" Grito de resistencia decolonial contra los nuevos dispositivos expropiatorios. En *Ecología política de la minería en América Latina*. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170502045538/pdf_1467.pdf#page=60
- Madrirdejos, C. (2016). Turismo Rural Comunitario: Inclusión económica con identidad. *Saber hacer Colombia*. Recuperado de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/2018/02/APC-RED-ADELCO-Saber-Hacer-Experiencia-de-Turismo-Alto-Ricaurte.pdf>
- Martínez, A., y Escalona, M. (2012). La Gestión Turística Municipal En El Archipiélago De Chiloé. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (3), 621-645.
- Mijangos, M. (2016). La defensa del territorio es por la vida. En C. Gutiérrez, R. (coord.) En el Volcán Insurgente. *Corriente Crítica de Trabajadores de la Cultura*, 5(41), 16-23. Recuperado de <http://enelvolcan.com/edicionvirtual/enelvolcan0410116/HTML/files/assets/common/downloads/publication.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR] (2008). *Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURA
- Montoya, M. (2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural Interacción y Escalamiento de Innovaciones. *Instituto de Estudios Peruanos*, 168 (6), 7-62. Recuperado de <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/927>

- Moreno, É. y Ochoa F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad*, 12, 197-214.
- Orgaz, F., y Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40 (1), 47-76.
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30(1), 06-37. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n30/1870-9036-eps-30-00006.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30(1), 06-37. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n30/1870-9036-eps-30-00006.pdf>
- Pastor, J. Jurado, C. y Soler, A. (2011). Desarrollo Rural a Través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Redayc*. 15 (1). Pp 01-20. Recuperado de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2187.pdf>
- Pedrosa, M., y Álvarez, C. (2007). El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. XI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyecto. Recuperado de http://www.aepro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3), 399-418. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Secretaria de Turismo de México [SECTUR]. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México.
- Serrano, R., Pérez, C., Manjarrez, E., González, M. (2010) "Turismo Armónico Como Alternativa Sustentable Para una Comunidad en el Estado De México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), 970 - 993.
- Suarez, R., Bribiescas, F., y Villanueva, J. (2013). Gestión y fortalecimiento de proyectos, comunitarios: Una opción para el desarrollo turístico sustentable

en comunidades rurales del estado de Chihuahua. (Caso ejido Ojo de la casa).
European Scicntific Journal, 9(8), 270-283.

Vanhulst (2015). Buen vivir: ¿alternativa postcapitalista? El laberinto de los discursos del Buen vivir: entre Sumak Kawsay y Socialismo del siglo XXI.
Polis.

Parte 4:

Bolivia “Identidad, turismo y sostenibilidad”

Indicadores de sostenibilidad al modelo de gestión del ecoturismo comunitario en la tierra comunitaria de origen San José de Uchupiamonas - parque nacional y área natural de manejo integrado Madidi

Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo

ibetharzabe@gmail.com

Ciro Alex Villca Limaco

alexvillca@gmail.com

Gonzalo Mérida Coímbra

gon.merida@gmail.com

Centro de Investigación y Servicios en Turismo (CISTUR)
Carrera de Administración Turística
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Resumen

La presente investigación analiza la sostenibilidad del modelo de ecoturismo comunitario, respecto a los impactos o efectos positivos y negativos de gestión, además de las potencialidades y los desafíos que enfrenta en la actualidad y a futuro los emprendimientos desarrollados en la Tierra Comunitaria de Origen (TCO) San José de Uchupiamonas. Este análisis se realizó empleando indicadores de sostenibilidad relacionados con sus cuatro dimensiones: gobernanza, socioeconómica, sociocultural y medio ambiental, cuyo resultado de percepciones en los actores directos e indirectos develó que el ecoturismo cumple de manera parcial en un 66% de los criterios de sostenibilidad planteados.

Palabras Clave: ecoturismo comunitario; impactos del ecoturismo; indicadores de sostenibilidad; tierra comunitaria de origen (TCO); emprendimiento turístico Comunitario (ETC); San José de Uchupiamonas (SJU).

Introducción

El turismo reúne muchos temas interrelacionados como la sociedad, la economía, la naturaleza y el medio ambiente; estudiar el turismo significa relacionar sus diferentes componentes y analizar sus resultados positivos y negativos. (Stronza & Durham, 2008, p.3)

El rápido crecimiento del turismo durante las últimas cuatro décadas ha dado lugar a un análisis relacionado con sus impactos. El gran movimiento ambiental de los años 70 y 80 ha contribuido a actitudes críticas hacia el turismo de masas convirtiéndose en los principales componentes para el surgimiento de un turismo más responsable que se ha dado a conocer bajo diferentes nombres como turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de vida silvestre, turismo educativo, agroturismo, turismo científico, etc. (Wearing & Neil, 2008, pp.1-6)

Estas alternativas difieren del turismo de masas efectuado de diferentes maneras, el turismo alternativo suele ser etiquetado como "eco", "responsable" y turismo "sostenible" que busca minimizar los impactos negativos que causa el turismo de masas y apoyar el desarrollo sostenible, maximizando las contribuciones positivas a los destinos que presentan una serie de retos ambientales. (Wearing & Neil, 2008, pp.1-6)

El ecoturismo experimentó un crecimiento rápido en la industria del turismo mundial y muchos países plantean el ecoturismo como herramienta para lograr el desarrollo sostenible. (Stronza & Durham, 2008, p.4)

Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Montes, 2006, p.1). Se advierte entonces que el resultado esperado con esta actividad es la de generar beneficios a las regiones visitadas, alentando a las comunidades locales a convertirse voluntariamente en los actores principales para el desarrollo del ecoturismo fortaleciendo la participación comunitaria. (Montes, 2006, p.16)

El ecoturismo en Bolivia posee un amplio espacio de desarrollo, en la vasta y diversa red de áreas protegidas, donde además viven las poblaciones indígenas con sus estilos de vida altamente integrados con la naturaleza (Cox, 2009, p.41). En este sentido el desarrollo del ecoturismo comunitario, busca que la comunidad local tenga un control sustancial de la actividad de ecoturismo y participar activamente en su desarrollo y manejo, razón por la cual una importante proporción de los beneficios se queda en la comunidad. Para los pueblos indígenas el ecoturismo comunitario debe fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad colectiva. (WWF, 2001, p.2)

Con el fin de desarrollar el turismo comunitario en un destino turístico, los pueblos indígenas hacen uso de la propiedad colectiva legalmente reconocida en la Constitución Política del Estado de Bolivia y La Ley de Autonomías, de dominio ancestral que puede ser una TCO, *Ayllu, Marka*. (Cox, 2009, pp.212-214)

El presente trabajo de investigación explora cómo se practica el ecoturismo comunitario en la TCO San José de Uchupiamonas ubicado dentro del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, lugar donde se emplazó el emprendimiento de “*Ecoturismo Comunitario Chalalán*”, considerado actualmente uno de los emprendimientos punta de lanza en relación al desarrollo del ecoturismo comunitario en Bolivia. Esto ha dado lugar a otros emprendimientos en el interior de la TCO Uchupiamonas, tales son los casos de: *Berraco del Madidi, Madidi Jungle, Sadiri Lodge y Corazón del Madidi*, emprendimientos que son objeto de estudio comparativo en la presente investigación. Dicho estudio sigue los lineamientos señalados especialmente por Arzabe y Limaco (2018).

La investigación analizó los impactos positivos y negativos del desarrollo del ecoturismo comunitario, además de investigar las potencialidades y los desafíos que enfrenta en la actualidad y a futuro. Las preocupaciones ambientales se tornan en un factor importante para el pueblo indígena San José de Uchupiamonas, tomando en cuenta que el ecoturismo comunitario se ha convertido en una forma de proteger y preservar el territorio indígena dentro del parque y en los alrededores del mismo. Además de haberse convertido en la principal actividad económica de desarrollo para la población San José de Uchupiamonas.

Ecoturismo Comunitario en San José de Uchupiamonas

En esta búsqueda de progreso, el pueblo indígena San José de Uchupiamonas ubicado en su integridad en el interior del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, ha implementado la política de desarrollo de la actividad del ecoturismo comunitario como principal actividad económica. A través de los últimos años este que hacer se ha convertido en el referente más importante de desarrollo para el destino Amazonía: Rurrenabaque, Madidi Pampas en razón a la ubicación de este en una de las áreas biológicamente más ricas del planeta, y a la obtención de la titulación como tierra comunitaria de origen (TCO).

El instrumento de gestión territorial para la TCO SJU es el Plan de Vida o Plan de Desarrollo y Gestión Territorial Indígena (PGTI), aprobada en 2010 y vigente hasta la fecha.

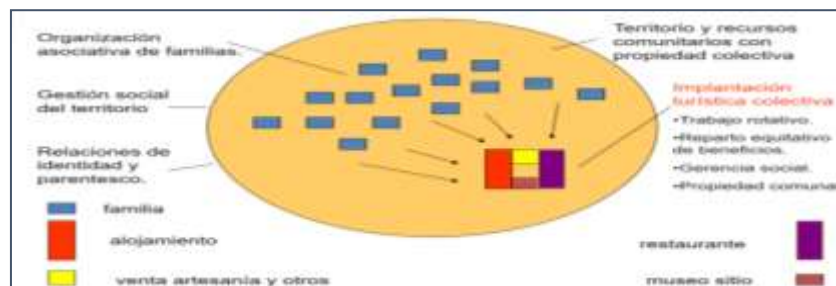
Los emprendimientos ecoturísticos estudiados presentan los siguientes modelos de organización comunitaria:

Modelo colectivo comunitario

El “modelo colectivo comunitario” es aquel en el cual las familias pertenecientes a una comunidad indígena o campesina deciden crear una oferta concentrada de servicios de alojamiento, gastronomía, guía-interpretación y

comercio de carácter colectivo. Esta oferta debe estar ubicada en inmediaciones de alguno de sus atractivos o en el núcleo habitacional comunitario. Para la distribución equitativa de los beneficios hacen uso de la rotación familiar de los puestos de empleo en el emprendimiento y determinan que las utilidades del negocio ecoturístico beneficien a todas y cada una de las familias de la comunidad, mediante la inversión en obras, bienes o servicios generados en pro de la colectividad o a través del reparto de dinero a partes iguales para cada familia de la comunidad. En la figura 1 se grafica el modelo colectivo comunitario. (Cox, 2009, p.245)

Figura 1: Modelo Colectivo Comunitario



Fuente: Cox, (2009)

Chalalán ha adoptado este modelo de organización comunitaria, legalmente constituida como empresa de tipo sociedad anónima compuesta por 75 familias. (Cox, 2009, pp.245-310)

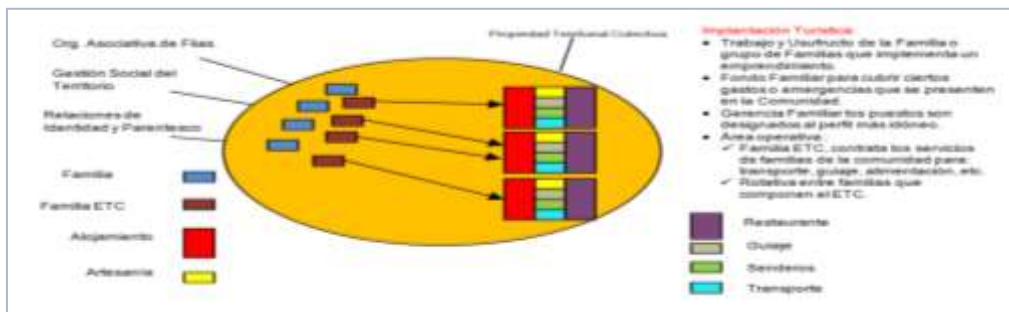
Modelo Colectivo Familiar II

La propiedad familiar o grupo de familias que se organizan para presentar una oferta concentrada en un solo núcleo o infraestructura turística (ecolodge), normalmente se ubica en una zona designada para dicho uso o actividad; en inmediaciones de alguno de sus atractivos. En el nivel administrativo gerencial asumen responsabilidades los miembros de la familia; en el caso de grupo de familias se selecciona a las personas más idóneas para los diferentes cargos.

En el nivel operativo la familia contrata los servicios de personas de la comunidad para los servicios ofertados: transporte, alimentación, hospedaje, guiaje, comercialización. En el caso de grupo de familias practican la rotación familiar para los puestos de trabajo del nivel operativo.

La distribución de beneficios se realiza de acuerdo a la figura legal del emprendimiento y de forma equitativa, con la intención de que las utilidades del negocio beneficien a todos sus miembros. Para la comunidad se conforma un Fondo Familiar a fin de cubrir ciertos gastos o emergencias que se presenten. La figura 2 grafica el Modelo Colectivo Familiar II.

Figura 2: Modelo Colectivo Familiar II



Fuente: Elaboración y conceptualización propia de los autores, a base de Modelos de Organización Comunitaria.

(Cox., 2009)

Los emprendimientos; *Berraco del Madidi, Madidi Jungle, Sadiri Lodge y Corazón del Madidi*, aplican este modelo de organización comunitaria.

Selección de criterios e indicadores de sostenibilidad del estudio

Con el objetivo de realizar un análisis de sostenibilidad del ecoturismo comunitario en el área de estudio, se consideraron 3 niveles de jerarquía de criterios e indicadores para asegurar un análisis integral:

1º. Las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: Gobernanza, Socioeconómica, Sociocultural y Medioambiental. Tomando en cuenta la muestra de actores directos e indirectos involucrados en la gestión y operación del ecoturismo en la TCO, el pueblo indígena de San José de Uchupiamonas se constituye en la muestra principal del estudio, seguido de las organizaciones sociales del pueblo, los representantes de los ETCs, el sector público vinculado al turismo en la zona y los turistas que visitan los diferentes emprendimientos de ecoturismo ubicados en la TCO.

2º. La clasificación de indicadores se realizó en dos niveles: a) Sitios clave de uso turístico y b) Empresas turísticas. La selección y discriminación final de indicadores de sostenibilidad se realizó en base a: (i) disponibilidad, (ii) los costos – efectividad para la obtención de información, (iii) pertinencia, (iv) representatividad temporal, (v) sensibilidad a cambios, (vi) rigor científico, (vii) actualización, (viii) adaptación, (ix) resonancia, (x) consenso, (xi) comparabilidad y (xii) comprensión.

3º. Se tomó en cuenta diez⁴⁶ de los doce criterios básicos de sostenibilidad definidos por la OMT (Memoria Taller, 2005) adaptados y contrastados a partir de la realidad contextual del tema de estudio. Además, se tomaron

46 Los 10 criterios básicos de la OMT que fueron adaptados y contrastados para el presente estudio son: i) Satisfacción de los Residentes de Turismo., ii) Efectos del Turismo en la Comunidad, iii) Mantenimiento de la Satisfacción de los Turistas, iv) Gestión Energética, v) Beneficios Económicos del Turismo, vi) Gestión Energética, vii) Disponibilidad y Conservación del Agua, viii) Tratamiento de las Aguas Residuales, ix) Gestión de los Residuos Sólidos, x) Control de Intensidad de Uso.

en cuenta cuatro criterios complementarios incluidos en la Guía de la OMT (2005, pp.209-301) referidos a: i) sitios ecológicos naturales y vulnerables, ii) destinos del ecoturismo, iii) comunidades que habitan en áreas protegidas, iv) comunidades tradicionales y pequeñas.

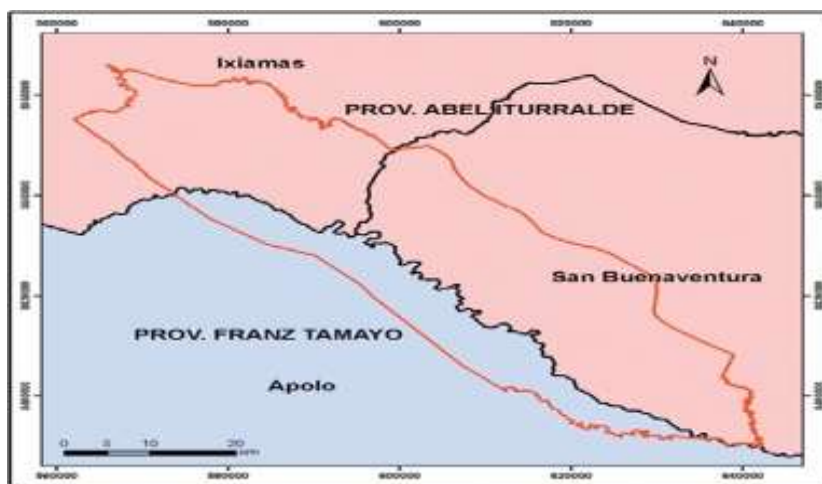
Como resultado de lo expuesto se diseñó una matriz compuesta por cuatro dimensiones, veinte criterios y treinta indicadores de sostenibilidad ecoturística, a través de los cuales se realizó la evaluación de los modelos de gestión ecoturística, ver Anexo 1.

Metodología

a) *Ámbito Geográfico y Muestra*

El ámbito geográfico seleccionado para la realización de la presente investigación es la TCO San José de Uchupiamonas cuya superficie comprende 210.056 Has., ubicada en los municipios de San Buenaventura e Ixiamas (Provincia Abel Iturralde) y Apolo (Provincia Franz Tamayo) del departamento de La Paz en el país de Bolivia, ver Mapa 1. La investigación se ha desarrollado entre el 01 de abril y 30 de noviembre de 2018.

Mapa 1: TCO San José de Uchupiamonas



Fuente: PGTI-SJU 2010, p. 11.

El estudio para la evaluación de indicadores y análisis de sostenibilidad de la actividad de ecoturismo en la TCO Uchupiamonas estableció cinco universos requeridos para lograr la representatividad del análisis y se determinó para cada uno de ellos el número (N) de muestra; estos cinco universos son:

- 1º. Población local de la TCO San José de Uchupiamonas, N=62 encuestados.
- 2º. Turistas que llegan a la TCO San José de Uchupiamonas, N=127 encuestados.

3º. Gerencia de Emprendimientos Comunitarios que operan en la TCO San José de Uchupiamonas, N= 5 entrevistados.

4º. Organizaciones sociales de la TCO San José de Uchupiamonas N=3 entrevistados

5º. Entidades competentes del Sector Público, N=3 entrevistados.

b) Tipo de Investigación.

Los tipos de estudios realizados en la presente investigación fueron el descriptivo y el explicativo. Según Hernández, el descriptivo sirve: “para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo”, y el explicativo: “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de reacciones, están dirigidos a responder las causas de los eventos y/o fenómenos físicos y sociales como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este; o porque dos o más variables están relacionadas” (Sampieri, 2012). Ambos están orientados a esclarecer y explicar las relaciones principales, permanentes que existen entre hechos y fenómenos, así como la búsqueda de la causa de los mismos.

c) Instrumentos de Recolección de Información.

- Fuentes secundarias:
 - ✓ De información general: publicaciones realizadas sobre las nuevas o recientes tendencias en ecoturismo y desarrollo sostenible.
 - ✓ De información especializada; referidas al tema de ecoturismo en el área de estudio.
- Fuentes primarias:
 - ✓ Para llevar adelante la presente investigación se realizaron encuestas y entrevistas sobre el sustento de la matriz de indicadores de sostenibilidad al modelo de gestión del ecoturismo comunitario en la TCO SJU, compuesto por un total de veinte criterios, así como treinta indicadores básicos y complementarios de sostenibilidad (Anexo 2).

Resultados de la investigación

A continuación, se presenta el análisis realizado a los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores de las dimensiones abordadas:

a. Dimensión Gobernanza

La dimensión gobernanza, engloba tres indicadores: (i) Claridad de los Derechos de Propiedad Territorial, (ii) Instrumentos de Gestión Territorial Indígena y (iii) Políticas y Marco Normativo.

Respecto a la propiedad territorial, se evidencia la existencia de derechos perfeccionados a través de la titulación de la Tierra Comunitaria de Origen (TCO) Uchupiamonas, cuyo título otorgado por el INRA incluye 210 mil hectáreas de bosque en el interior del Parque Nacional Madidi. El mencionado título establece una propiedad colectiva con derecho común (inembargable e indivisible) en favor del pueblo indígena San José de Uchupiamonas.

Respecto a los instrumentos de gestión territorial, actualmente el pueblo indígena cuenta, para la gobernanza del territorio, con un Plan de Vida, que le permite, gestionar y operar el 100% del territorio. Sin embargo, este Plan de Vida necesita ser actualizado a la fecha de acuerdo a la normativa vigente.

Además, este pueblo desarrolla el turismo mediante los modelos de emprendimiento turístico comunitario: *Modelo Colectivo Comunitario*, implementado por el ETC *Chalalán* y el *Modelo Colectivo Familiar II*, implementado por los ETC *Berraco del Madidi*, *Madidi Jungle*, *Sadiri Lodge* y *Corazón del Madidi*.

El ETC *Chalalán*, constituye una iniciativa que fue legalmente constituida como empresa de tipo Sociedad Anónima en diciembre de 1999. Ello si bien coadyuva a una buena gobernanza del territorio en general y del ecoturismo en particular aspecto que es reconocido por la población y por las autoridades, sin embargo, en la actualidad genera riesgos de disociación en el carácter de la propiedad colectiva.

Respecto a las políticas y marco normativo en la TCO Uchupiamonas, la presente investigación evidencia la carencia de una normativa específica y protocolos propios para la gestión de turismo. Hace falta, por ejemplo, un Reglamento de Operación Turística (ROT-TCO), la carencia del mismo genera alto riesgo para el control de operación y vigilancia del territorio.

Las actividades desarrolladas por los emprendimientos en la TCO deben ser transparentadas en informes anuales de gestión y en rendiciones de cuentas públicas que permitan a las autoridades y población en general conocer el desarrollo del ecoturismo a fin de ser más efectivos en la aplicación del Plan de Vida o Plan de Gestión Territorial Indígena (PGTI). Dicho instrumento de planificación, en la actualidad, no funciona a cabalidad siendo desaprovechado por las autoridades de turno.

b. Dimensión Socioeconómica

La Dimensión Socioeconómica está conformada por siete criterios básicos para la sostenibilidad que son: (i) Migración, (ii) Servicios Básicos, (iii) Generación de Empleo, (iv) Formación y Capacitación, (v) Manejo Administrativo de ETCs, (vi) Brecha Social y (vii) Satisfacción Turística. Los resultados fueron:

En cuanto al criterio migración, se evidencia que el ecoturismo ahondó esta situación en el pueblo indígena. Según el último censo del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012), se registra una cantidad poblacional de 582 habitantes, sin embargo, una vez concluido el censo la cantidad poblacional disminuye nuevamente

a 400 personas aproximadamente que viven efectivamente en el pueblo San José de Uchupiamonas, según datos obtenidos de las organizaciones sociales.

Esta migración temporal, obedece a que la totalidad de los emprendimientos se encuentran en lugares alejados al centro poblacional y a que las oficinas de agencias de viaje de los emprendimientos se encuentran en Rurrenabaque. La población retorna al pueblo en fechas festivas y durante las temporadas bajas de turistas, esta situación es susceptible de volverse una migración permanente, aspecto negativo para la conservación de la TCO San José de Uchupiamonas.

Los servicios básicos continúan siendo limitados en cuanto al acceso: el agua por cañería solo llega durante ciertas horas y ciertos días de la semana, no existe un sistema de alcantarillado sanitario; la posta de salud carece de personal especializado y medicamentos. Las telecomunicaciones han mejorado, ahora existe señal de telefonía móvil e internet, los cuales sin duda denotan un gran avance, en el pasado estos requerimientos fueron solventados, especialmente por el emprendimiento comunitario *Chalalán*. Se puede afirmar que la existencia de los emprendimientos de turismo ha influido notoriamente en la mejora de servicios básicos de la población SJU durante los últimos 20 años, sin embargo, aún no llega a alcanzar un nivel de adecuado de desarrollo y crecimiento.

En cuanto a la generación de empleo, claramente el ecoturismo es la actividad económica que ha generado mayor número de empleos directos e indirectos para las familias indígenas. Según las encuestas de percepción hechas a los responsables de los ETCs se evidencia que en promedio se requiere contar con al menos siete puestos de trabajo de manera permanente en cada uno de los emprendimientos, haciendo un total de treinta y cinco puestos de trabajos fijos directos y al menos ciento cinco indirectos⁴⁷.

En relación al consumo de productos locales, al respecto las ETCs señalan que utilizan en poca cantidad los productos y/o alimentos provenientes de la TCO SJU, debido principalmente a la distancia entre la población SJU y los diferentes ETCs.

Respecto al criterio de formación y capacitación, los resultados del estudio develan que el 100% del personal que trabaja en las áreas operativas es personal empírico, en tanto que solo un 30% del personal en los cargos administrativos es profesional y/o técnico. Sin embargo, este personal ha sido capacitado en gestión turística comunitaria, lo cual se percibe como un factor positivo por las comunidades indígenas que participan directamente en la gestión y operación ecoturística. Se ha evidenciado que el involucramiento de personal externo a la TCO es mínimo en cada uno de los ETCs. Esto guarda consistencia con uno de los principios del ecoturismo que establece que los beneficios deben favorecer principalmente a la gente local.

47 Este cálculo se realizó tomando como base el promedio respecto a la generación de empleos indirectos de turismo en Bolivia, (Digital, 2017) https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=357&pla=3&id_articulo=222394

El criterio de manejo administrativo en los ETCs. Sobre este aspecto la investigación ha develado que la viabilidad económica de cada ETCs está ligada a compromisos sociales con el pueblo convirtiéndose en una carga social empresarial sobredimensionada. Los ETCs se ven condicionados a cumplir con una serie de requerimientos económicos en beneficio del pueblo y las familias indígenas. Las partidas más comunes son representación social, salud, deporte, y festividades, que afectan en la calidad y eficiencia de los servicios ecoturísticos. Estos compromisos representan un alto grado de insostenibilidad para los ETCs y se ven reflejados en los estados de resultados de gestión, especialmente en la ETC Chalalán.

Respecto al punto de equilibrio en ventas, la investigación reveló que de los cinco ETCs que funcionan al interior de la TCO SJU, solo uno de ellos alcanzó su punto de equilibrio en los últimos tres años y los demás están por debajo de dicho margen. Sin embargo, sorprende que dichos emprendimientos sigan aún funcionando pese a los resultados negativos de gestión que presentan anualmente. Esto refleja la necesidad de tener al menos un flujo de caja para el cumplimiento del servicio. (Ver Anexo; Tabla 1: Ingresos Brutos 2017 por la actividad del Ecoturismo; Tabla 2: Punto de Equilibrio en ventas de ETCs).

En el caso del emprendimiento de ecoturismo comunitario *Chalalán*, cabe hacer notar que es el ETC que afronta el mayor desafío en términos de rentabilidad económica. Una serie de errores procedimentales administrativos y contables ha ocasionado que en la actualidad la carga impositiva esté recayendo con mayor peso sobre el emprendimiento.

En referencia a la brecha social, un elevado porcentaje de las personas encuestadas, han asumido que el ecoturismo ha provocado brechas sociales o desigualdades, en razón a que el ecoturismo ha logrado empoderar a un segmento de la población en detrimento de otros. Aquellos que recibieron capacitación para ser guías, motoristas, cocineros, administradores y los que trabajan ocupando cargos directivos en los ETCs son los que más ingresos y beneficios han obtenido.

A ellos se suman las personas o familias que son dueñas de emprendimientos, también la gente que ha logrado un nivel de formación más elevado, técnicos y profesionales, que son los que demuestran tener mejores oportunidades que otros pobladores que decidieron quedarse en el pueblo realizando sus actividades cotidianas. Existe, por tanto, un desafío de acortar dichas brechas sociales para que el número de beneficiados se incremente y se logre mejorar las condiciones de vida de todo el conjunto.

Por último, en lo concerniente a la satisfacción turística, la encuesta de percepción efectuada a los turistas que visitaron el ETC Madidi Jungle, reflejó un alto porcentaje de aceptación del servicio calificado en un 66% como excelente y el restante 34% muy bueno. Similar tendencia se pudo observar en relación a los demás ETCs, donde se han implementado hojas de evaluación de satisfacción turística. Otras herramientas para corroborar la aceptación turística son las

opiniones de los visitantes en Tripadvisor y Facebook, que representa la recomendación “boca a boca”, también se pueden verificar los mismos a través de libros guías, revistas especializadas y otros medios impresos.

c. Dimensión sociocultural

La dimensión sociocultural se halla integrada por cuatro criterios o indicadores de sostenibilidad básicos: (i) identidad cultural, (ii) aculturación, (iii) normas sociales - morales, y (iv) satisfacción local.

Con referencia a la identidad cultural, los habitantes Uchupiamonas indican estar muy orgullosos de su cultura e identidad. Consideran ser uno de los escasos pueblos que aún conserva su autenticidad cultural comparada a otros pueblos indígenas de la zona; el 100% de los entrevistados indican estar dispuestos a mostrar su cultura a los visitantes. La totalidad de los ETCs han realizado esfuerzos tendientes a incorporar aspectos propios de la cultura local sobre saberes ancestrales en los servicios ecoturísticos prestados, sin embargo, únicamente en los ETCs *Chalalán y Berraco del Madidi* ofertan una visita a la comunidad, que es realizada por un porcentaje mínimo de turistas, debido a la distancia entre los ETCs y la comunidad SJU. En los demás emprendimientos la distancia para llegar a la comunidad es mucho mayor lo que constituye un impedimento para realizar la oferta de visita a la comunidad SJU.

Respecto a la aculturación, mayoritariamente las familias (92% de los encuestados) asumen que el ecoturismo en ciertas etapas de su desarrollo ha provocado un cambio, con mayor notoriedad, en los jóvenes que intentaron copiar nuevos estilos de vestir ajenos a la cultura Uchupiamona. Con relación a los hábitos de alimentación, danza, música, ritos y ceremonias, asumen que están ocurriendo ciertas transformaciones; los jóvenes ya no demuestran interés por conservar y mantener su identidad cultural propia. Por otro lado, se constató en los jóvenes los efectos de la globalización que se reflejan en el uso masivo de dispositivos móviles y electrónicos.

Relativo a las normas sociales y morales, los Uchupiamonas dicen no haber cambiado su comportamiento, adoptando prácticas inusuales dentro de su cultura como el alcoholismo, la drogadicción y la prostitución. Lo que sí resaltó y salió a la luz en las entrevistas, es el tema de robos a turistas suscitados en los ETCs. Esta no es una práctica común, sin embargo, se han evidenciado algunos casos esporádicos que ocasionan preocupación en quienes están involucrados en la gestión y operación del ecoturismo.

Referido al tema de satisfacción local, los habitantes y familias Uchupiamonas se mostraron ampliamente satisfechos con los logros y resultados obtenidos a través del ecoturismo. Las autoridades locales reconocen que el ecoturismo ha reportado beneficios importantes, especialmente en algunas etapas de desarrollo y crecimiento de los ETCs, empero están conscientes de que el ecoturismo no lo es

todo. Por tanto, el desafío radica en la diversificación de actividades económicas en la TCO Uchupiamonas. La satisfacción de la población obedece en gran medida a los logros conseguidos a través del emprendimiento ecoturístico *Chalalán* y en menor proporción a la satisfacción respecto a los demás emprendimientos de ecoturismo. Esto debido sobre todo a que no se ha definido un monto determinado para un fondo común en beneficio de la comunidad; al respecto el PGTI solo definió lineamientos para una normativa de la actividad de ecoturismo.

En síntesis, la dimensión sociocultural ha sido la menos afectada por la actividad del ecoturismo en razón a que los ETCs se encuentran ubicados en áreas distantes al pueblo indígena.

d. Dimensión Medioambiental

La dimensión medioambiental está constituida por seis criterios o indicadores de sostenibilidad: (i) gestión de residuos sólidos y aguas residuales, (ii) energías alternativas, (iii) biodiversidad; flora y fauna, (iv) códigos éticos, (v) límite aceptable de cambio y (vi) educación ambiental; científico y ancestral.

En relación a la gestión de residuos sólidos y aguas residuales de los emprendimientos turísticos comunitarios que funcionan en la TCO, la totalidad de los mismos (100%) han manifestado contar con sistemas de tratamientos de aguas servidas, cámaras sépticas y cámaras de infiltración. En el caso del emprendimiento *Chalalán*, además de las cámaras sépticas se aplican las lagunas de oxidación; anaerobia y aerobia. Respecto a los desechos orgánicos los ETCs utilizan los sistemas de compostaje para los desechos orgánicos, en tanto que, para los desechos sólidos, los cinco emprendimientos retiran la basura utilizando las lanchas turísticas hasta el municipio de Rurrenabaque.

La gestión de residuos sólidos y aguas residuales es monitoreada por el Viceministerio de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambios Climáticos, Gestión y Desarrollo Forestal, SERNAP, quienes tienen la tarea de visitar semestralmente (dos veces por año) *in situ* a cada uno de los emprendimientos a objeto de verificar su cumplimiento y/o adecuarse a la normativa vigente. Referido al tema el director del Parque Nacional Madidi, manifestó que la gestión y cumplimiento de la normativa ambiental es aceptable. Sin embargo, a excepción del ETC *Chalalán* los restantes emprendimientos han de regularizar sus manifiestos ambientales de acuerdo a observaciones del ente regulador.

Concerniente al uso de energías alternativas, los representantes de los emprendimientos indican que ponen especial cuidado en la gestión y cuidado de la energía. La totalidad de los emprendimientos hace uso de pequeños generadores, que funcionan por periodos relativamente cortos, haciendo uso de velas y linternas adicionalmente. El único emprendimiento que posee paneles solares, por el momento es *Chalalán*, muy pronto el ETC *Sadiri Lodge* podrá conectarse a la red eléctrica que provee de luz al pueblo indígena San José de Uchupiamonas.

Relacionado a la biodiversidad, el Parque Nacional Madidi ha sido recientemente reconocido como el área más biodiversa del mundo, hecho que se ve reflejado en las preguntas de percepción realizadas a los turistas, quienes en un alto porcentaje (89%) manifestaron satisfacción al haber observado y tenido vivencias con una gran variedad de flora y fauna durante su visita a los ecolodges. Este indicador fue corroborado con el resultado de las preguntas de percepción a los responsables de los ETCs y a la autoridad del Parque Nacional Madidi, quienes unánimemente aseveran que la biodiversidad se ha visto favorecida con el desarrollo del ecoturismo en la TCO San José de Uchupiamonas. La gestión de turismo se realiza bajo uso consuntivo de biodiversidad por lo que no se observa impacto significativo debido a la actividad turística sobre recursos de flora, fauna y recursos genéticos, dato sustentado en los reportes de monitoreo integral del Parque Nacional Madidi.

Respecto al código ético, se preguntó a los turistas si durante su visita a los ETCs lograron evidenciar carteles u otras herramientas que transmitan los códigos éticos de conducta. Los visitantes en un alto porcentaje dijeron haberlo percibido. Este indicador ha sido refrendado a través de las preguntas de percepción a los responsables de los emprendimientos de ecoturismo comunitario, sobre si las políticas de cuidado al medio ambiente están visibles para los visitantes y anfitriones. A ello respondieron que sí lo hacen, aunque reconocieron que falta una mayor visibilidad en los materiales de promoción y difusión de la oferta ecoturística. El hecho de que estos ETCs se encuentran en el interior de un área protegida, los ha obligado a cumplir con las políticas de cuidado al medio ambiente, de hecho, la propia factura de ingreso al área protegida otorgada a los turistas hace mención al código ético y objetos no permitidos.

En relación al límite de cambio aceptable, se aclara que no existen estudios realizados en la TCO y el área protegida respecto a la Capacidad de Carga o Límite de Cambio Aceptable. No obstante, la práctica que realizan los cinco ETC's guarda estrecha relación o similitud a lo dispuesto en el LAC. Los responsables de los ETCs adoptaron políticas y medidas que contribuyen a controlar la actividad, un ejemplo de ello son los botes o lanchas para la navegación que únicamente pueden transportar ocho turistas como máximo; un guía solo puede conducir como máximo seis turistas. Incluso en algunos emprendimientos se ha adoptado la política de conducir cuatro a cinco turistas en los senderos interpretativos. La capacidad de personas que se pueden hospedar al mismo tiempo en un Ecolodge o Eco Camp, en promedio, está por los veinte turistas simultáneamente. El ETC que más capacidad de camas presenta es Chalalán, cuya capacidad máxima para alojar simultáneamente es de cuarenta visitantes, en cambio el de menos capacidad es *Berraco del Madidi*, con una capacidad para doce visitantes.

La estacionalidad del clima incide directamente en el flujo de visitantes a la TCO. Durante la temporada de lluvias, se registran los flujos más bajos lo que ayuda a que el impacto en el medio ambiente sea regulado naturalmente.

Es importante destacar que la medición de este criterio en particular requiere la elaboración de estudios técnicos y científicos como lo son el LAC y la Capacidad de Carga, estudios con los que aún no cuenta la TCO tampoco el área protegida.

En relación con la gestión de la energía renovable, únicamente el ETC *Chalalán* posee un panel solar, los demás ETCs usan generadores durante horas y velas entre otros. Al respecto la opinión de los turistas tiende a valorar la gestión de la energía, manifestándose en un 90% por el uso de energías alternativas en los Ecolodges como paneles solares.

Finalmente, tenemos el criterio vinculado a la educación ambiental. Respecto a este indicador, se midió la participación de la población en talleres de educación ambiental y el grado de importancia en aplicar la sabiduría ancestral para el cuidado de los recursos naturales y culturales; los resultados indican que el 60% de la comunidad ha participado de algún curso o taller y el 76% considera importante la aplicación de la sabiduría ancestral y tradicional en el cuidado del medio ambiente.

Entre las prácticas que pueden ser implementadas están, por ejemplo; los ritos y ceremonias para la extracción de plantas medicinales, corte de vegetación para senderos, cuidado de nacientes de ríos para la agricultura o chacos, cuentos y leyendas acerca de los animales silvestres que señalan tiempos de siembra y cosecha, entre otros.

El indicador también ha evaluado si la visita de los turistas al área les ayudó a valorar el cuidado de la naturaleza, en este sentido el 66% de los turistas ha respondido de forma positiva.

Síntesis de Resultados

Los resultados obtenidos de percepciones en los actores directos e indirectos permitieron tener una valoración positiva del ecoturismo comunitario para el desarrollo de la actividad ecoturística, cumpliendo con la mayoría de los criterios de sostenibilidad planteados.

La valoración de los resultados de la investigación ha permitido determinar que, de los treinta indicadores aplicados para el análisis de sostenibilidad en las dimensiones de gobernanza, socioeconómica, sociocultural y medio ambiental, veinte (66% del total de indicadores) son cumplidos de manera satisfactoria por el actual modelo de gestión. Ello nos permite inferir que la mayoría de las actividades están bajo criterios de buenas prácticas hacia un turismo sostenible, mientras que diez indicadores (34% del total de indicadores), son incumplidos o son externalidades del actual modelo, los mismos generan riesgos sobre el patrimonio natural y cultural del destino y deben ser internalizados y corregidos a fin de asegurar la sostenibilidad integral de la actividad del ecoturismo desarrollada en la TCO San José de Uchupiamonas (ver Anexo 2).

En el Anexo 3, se consideran en cuenta los criterios más relevantes que actualmente no son cumplidos por el modelo de gestión turística y que son pasibles

a ser mejorados, en base a los mismos se desarrolló Propuesta Indicadores de Ajuste para ser incluidos en el Plan de Vida con la intención de lograr el modelo de Sostenibilidad del Ecoturismo en la TCO SJU.

Conclusiones de la investigación

1. El trabajo de investigación “Indicadores de Sostenibilidad al Modelo de Gestión del Ecoturismo Comunitario en la Tierra Comunitaria de Origen San José de Uchupiamonas – Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi”, permitió conocer los impactos positivos y negativos del ecoturismo tomando en cuenta cuatro dimensiones de sostenibilidad: gobernanza, socioeconómica, sociocultural y medio ambiental.

Se ha fijado como línea base diez de los doce criterios de sostenibilidad planteados por la OMT, los cuales fueron adaptados y contrastados a la realidad contextual de la actividad del ecoturismo desarrollada en la TCO SJU. Estos criterios fueron cruzados con los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas, y todos ordenados en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: i) Gobernanza, ii) Socioeconómico, iii) Sociocultural y iv) Medio Ambiental.

A partir de dicha integración se definieron veinte criterios y treinta indicadores básicos de sostenibilidad. De este modelo de análisis aplicado se puede concluir que el mismo presenta fortalezas y limitaciones; las principales a ser resaltadas son:

(i) El modelo de medición logra integrar de manera efectiva todos los elementos multidimensionales que incluyen el paradigma de la sostenibilidad. Sin embargo, el número de criterios e indicadores es alto y genera cierta complejidad cuando se debe hacer su medición.

(ii) Representa una limitación lograr la efectiva participación de todos los principales actores intervinientes en el desarrollo de la actividad del ecoturismo, mediante encuestas y entrevistas que incluyan los indicadores y, con ello, lograr una medición concreta y comprensible.

(iii) Respecto al modelo de entrevistas y encuestas ligadas con los indicadores. Esto implica -por parte del investigador - un previo conocimiento del área de estudio, la predisposición de los actores intervinientes y un grado de confianza con los mismos para la obtención de información confiable.

(iv) Los hallazgos son percepciones que necesariamente deben ser contrastadas y cruzadas con datos científicos y técnicos principalmente en la dimensión ambiental. En algunos casos por carencia de información existente para lograr el hallazgo de un indicador se requería de estudios

técnicos específicos, mismos que implicarían una inversión y la complementación de expertos en áreas específicas de estudio.

2. Sustentándose en los resultados de la investigación se concluye que los siguientes indicadores alcanzan una alta relevancia ligada con la sostenibilidad y, por ello, deben ser internalizados en el modelo de gestión:

i) Respecto a la Dimensión Gobernanza y en referencia al criterio Propiedad Territorial y su indicador básico Conservación de la Propiedad Territorial Colectiva, un factor positivo ha sido que las autoridades indígenas consultadas, han manifestado estar de acuerdo totalmente con mantener la propiedad colectiva. Sin embargo, en la misma dimensión analizada el criterio Instrumento de Gestión Territorial y su indicador básico Conflicto y Amenazas en el Territorio, las propias autoridades locales manifestaron que existen múltiples amenazas sobre su territorio (mega represas, minería, petróleo, apertura de caminos, nuevos asentamientos), los cuales son sinónimos de insostenibilidad para el ecoturismo. El modelo de gestión comunitaria aún representa un reto para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento.

En la misma dimensión, en este caso, referida al criterio Políticas y Marco Normativo y su indicador básico Normativa del Ecoturismo, la población está completamente de acuerdo en contar con dicha normativa específica, inexistente ahora y por tanto un óbice para el desarrollo del ecoturismo. La creación de una Normativa debe tomar en cuenta los indicadores de Informes Anuales y Rendición de Cuentas de ETCs y Mecanismos de Control y Vigilancia a ETCs, indicadores donde se obtuvo una baja puntuación.

ii) Respecto a la dimensión Socioeconómica, el criterio Migración y su indicador básico Migración de la Población, una gran mayoría (90%) afirma que existe una migración temporal provocada directamente por los ETCs, constituyéndose este en un factor de riesgo negativo. El criterio Empleo y su indicador básico Consumo de Productos Locales en ETCs señalan que utilizan en exigua cantidad los productos y/o alimentos provenientes de la TCO SJU.

iii) En relación a la Dimensión Sociocultural, ninguno de los indicadores presenta una valoración negativa, sin embargo, por su importancia se contemplan los siguientes criterios para ser fortalecidos: el criterio Identidad Cultural y sus indicadores básicos Auto-identificación Indígena y Sabiduría Ancestral en los Servicios. Los habitantes del pueblo SJU han expresado que se sienten orgullosos y totalmente dispuestos a mostrar su cultura a los visitantes; así también los ETCs expresan la necesidad de implementar en mayor envergadura los saberes ancestrales en la oferta de servicios. En la misma dimensión referida al criterio Normas Sociales y Morales la población manifiesta no haber sido afectada, sin embargo, al tratarse de una comunidad indígena se torna imperativo tomar medidas de resguardo que conduzcan a evitar los impactos negativos ocasionados por la actividad del ecoturismo.

iv) Finalmente respecto a la Dimensión Medio Ambiental, concretamente indicador Biodiversidad de Flora y Fauna en las áreas de operación ecoturística, los turistas encuestados expresaron haber visto mucha variedad de flora y fauna (89%) durante su visita a los ETCs. Dicho indicador fue sustentado por los responsables de los ETCs, quienes adujeron estar apoyando totalmente el cuidado y protección de la biodiversidad.

Sin embargo, en la misma dimensión, pero referida al indicador básico Límite de Cambio Aceptable en ETCs y las Áreas de Operación Ecoturística no hay estudios técnicos o científicos. Por su parte los responsables de los ETCs, indicaron que sus emprendimientos establecen políticas internas propias de cuidado medio ambiental en lo concerniente a la prestación de sus servicios (transporte, hospedaje, alimentación, guiaje y senderismo), los cuales se enmarcan en las definiciones y principios del LAC y/o Capacidad de Carga (CC).

El indicador Conocimiento tradicional y científico para el cuidado medio ambiental en la población y en los ETCs, consigue un resultado positivo que por su preponderancia e implicancia en otras dimensiones debe ser fortalecido.

3. Los resultados develaron que el ecoturismo comunitario desarrollado en la TCO Uchupiamona cumple con los principios de sostenibilidad expresado en un 66%, debiéndose poner medidas correctivas con aquellos criterios que incumplen en términos de sostenibilidad. La matriz se convierte en un instrumento de medición a ser actualizado periódicamente y convertirse a su vez en un instrumento de toma de decisiones para el directorio del pueblo indígena en relación a un ecoturismo acorde a su plan de vida.

4. Los resultados obtenidos en las conclusiones de la investigación permitieron la elaboración de la propuesta: “Matriz de Indicadores de ajuste para la Sostenibilidad del Ecoturismo en la TCO SJU”, como instrumento guía para ser reconocido e incorporado entre los instrumentos de gestión de los actores intervinientes.

5. La matriz de indicadores de sostenibilidad es una herramienta de consulta básica para las comunidades locales indígenas y los emprendedores ecoturísticos. La misma puede ser modificada y adaptada de acuerdo al contexto, factores internos y externos que se presenten en un determinado espacio o sitio turístico, sin dejar de lado los instrumentos de gestión de los actores intervinientes.

A manera conclusiva del presente trabajo de investigación toda población indígena que apuesta por el desarrollo del turismo sostenible y/o ecoturismo juega un papel estratégico en el mismo, el cual prioriza la autogestión de los recursos

turísticos. Además, se constituye en pieza fundamental de control social que impulse el desarrollo sustentable cuyo objetivo es el *vivir bien de la comunidad*. En última instancia busca el bienestar en las dimensiones de gobernanza, socioeconómica, sociocultural y medio ambiental. Por tal razón es prioritario facilitar herramientas de gestión y planificación enmarcadas en los principios y valores del desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

(s.f.).

¿Qué equipos requiero para practicar rapel? (s.f.). Obtenido de Rapel.es:
<https://www.rapel.es/equipo-de-raapel.html>

¿Que es una Tirolesa o Zipline? (19 de Mayo de 2017). Obtenido de extreme-adventure.us:
<https://extreme-adventure.us/2017/05/19/que-es-una-tirolesa-o-zipline/>

Aguilar, A. (2018). El turismo y la transformación del paisaje natural . *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23 .

Alfonso, M., Cándido, P., Alejandro, L., Guido, M., Mamani, C., & Limaco, L. (2007). El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria. En P. C. Malky Alfonso, *El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria* (pág. 70). La Paz: EDOBOL.

ALLEN, I. y. (2008). "2007 Report on Women and Entrepreneurship", *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. USA: "2007 Report on Women and Entrepreneurship", Global Entrepreneurship Monitor (GEM), The Center for Women Leadership, Babson College, Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/>

Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador. el caso de las comunidades Shuar del Cantón Gualaquiza . (2018). En S. U. Saant. Quito : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador .

Aparicio, F. (9 de Diciembre de 2019). Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico. (V. Saavedra, Entrevistador)

Arias, R. (2013). Aprovechamiento de la agrobiodiversidad amazónica ecuatoriana y formación de capital humano. *Turismo cultura e innovación*, 14.

- Arzabe, I., & Limaco, A. (2018). Indicadores de Sostenibilidad al Modelo de Gestión del Ecoturismo Comunitario en la Tierra Comunitaria de Origen San José de Uchupiamonas -PNANMI Madidi. La Paz, Bolivia.
- Asociación de Estados del Caribe . (2015). *www.acs-aec.org*. Recuperado el 2020, de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Brundtland, I. (1987). *Informe Brundtland*.
- Caecilie Mikkelsen; (IWGIA). (s.f.). *El Mundo Indígena 2015*. Recuperado el febrero de 2018, de https://www.iwgia.org/images/publications/0717_EL_MUNDO_INDIGENA_2015_eb.pdf
- CAF Banco de Desarrollo de América Latina . (2017). *El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina*. México : CAF.
- Calixto, P., & Hernández, M. (2011). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. *Teoría e Historia*, 13.
- Calle, S. (2016). *Trabajo Dirigido: Gobierno Autónomo Municipal de Coripata*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12258/PG-3831.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CALLEJON, M. (2009). La economía emprendedora de David Audretsch. *Investigaciones Regionales*, 15, 47-54.
- Cañero, P., Moral, S., & Orgaz, F. (s.f.). *El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla (idUS): <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Carretón, A. (2014). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <http://www.patrimoniointeligente.com/que-es-patrimonio-cultural/>
- Catalina Unirrago. (2010). *Patrimonio cultural alimentario, saberes y sabores del patrimonio*. Quito, Pichincha , Ecuador : Cartografía de la memoria, Fondo Editorial, Ministerio de Cultura.
- Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (4 de Octubre de 2017). *Obstáculos a la participación*. Obtenido de Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-barriers.html>

- CEPAL. (2002). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: Estado del Arte y Perspectivas*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5570-indicadores-sostenibilidad-ambiental-desarrollo-sostenible-estado-arte>
- CEPAL. (2005). *Aprender de la experiencia: El capital social en la superación de la pobreza*. Santiago de Chile : CEPAL.
- Chancay, O. (Enero de 2020). Historia de Servidores turísticos Río Mar. (Y. Ramírez, Entrevistador)
- Conceptos de deficiencia, discapacidad y minusvalía*. (s.f.). Obtenido de Asociación de Ostomizados:
<http://www.asociaciondeostomizados.com/pdf/documentos/diferencia-y-minusvalia.pdf>
- Constitución Política del Estado (CPE) (7-Febrero-2009)*. (2009). Obtenido de oas.org:
https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_Bolivia.pdf
- Córdova, M. (Enero de 2020). Historia de Río Mar. (I. Cando, Entrevistador)
- Coronado, L. (2 de Junio de 2019). Ex-Presidente Cabildo Comuna Atravezado. (C. Gallardo, Entrevistador)
- Corporación Ciudad Accesible. (20 de Febrero de 2012). *¿Qué es el Diseño Universal?* Obtenido de Ciudad Accesible: <http://www.ciudadaccesible.cl/?p=1499>
- Correa, R. (2019). Aventura Inclusiva desde Chile. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*, 22-32.
- Corvalán, N. (2011). *Turismo Accesible En Áreas Naturales Protegidas Experiencias significativas y sus beneficios*.
- Cox, R. (2009). *Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia*. La Paz: Plural editores.
- Cruz, P. D. (23 de Marzo de 2012). *Asamblea Nacional Ecuador*. Recuperado el 30 de Marzo de 2019, de <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/93e76888-a55a-40d9-9f22-afd6edccab58/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunas%20y%20Organizaci%C3%B3n%20Comunitaria%20%28Tr%C3%A1mite%20No.%2098089%29>
- Darrow, A. (4 de November de 2016). *Park 360 — An Accessible Universe*. Obtenido de Adventure Park Insider: <https://adventureparkinsider.com/park-360-accessible-universe/>

- Digital, E. D. (19 de marzo de 2017). *Se aprovecha solo un 30% de 1.600 destinos turísticos*. Recuperado el septiembre de 18, de https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=357&pla=3&id_articulo=222394
- Dirección Nacional de Espacios Acuáticos . (2017). *Matriculas de flota pesquera* . Manta : Dirección Nacional de Espacios Acuáticos .
- DOMINGUEZ & LENNARTZ, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología, Volumen 73*. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>, 1.
- Domínguez, R., & León, M. (2017). Recursos naturales medio ambiente y sostenibilidad. *Cepal*, 17.
- Ecuador. (23 de Julio de 2009). *Turismo cultura y distribución*. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf
- EDUCA. (s.f.). *Provincia Nor Yungas (Mapa)*. Obtenido de EDUCA: <https://www.educa.com.bo/geografia/provincia-nor-yungas-mapa>
- El Comercio. (2 de Enero de 2020). <https://www.elcomercio.com>. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-banos-feriado-turistas-ecuador.html>
- El Universo. (7 de Octubre de 2018). Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo. *El Universo*.
- El Universo. (16 de Enero de 2020). <https://www.eluniverso.com>. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/16/nota/7694073/ecuador-termino-2019-38-desempleo-25-pobreza>
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU. (Junio de 2019). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Junio/201906_Mercado_Laboral_final.pdf
- Ernibike: Una bicicleta diseñada para transportar y rehabilitar personas con discapacidad*. (s.f.). Obtenido de [incluyeme.com](http://www.incluyeme.com): <https://www.incluyeme.com/ernibike-una-bicicleta-disenada-para-transportar-y-rehabilitar-personas-con-discapacidad/>
- Espae. (2017). <https://espae.espol.edu.ec>. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

- Espae. (2018). <https://espae.espol.edu.ec>. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Estadística, I. N. (ABRIL de 2012). *Características de la Población*. Recuperado el 15 de AGOSTO de 2018, de <http://www.ine.gob.bo>
- Federación Plurinacional de turismo Comunitario del Ecuador. (2013). *Feptce*, 23.
- Fernández García, R. (2013). *La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible*. Club Universitario.
- FIELDS, K. (2002). Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors. En A. M. IN HJALAGER, *Tourism and Gastronomy* (págs. 36-50). London: Routledge.
- Floreano, J. (Enero de 2020). Historia de Servidores Turísticos Río Mar. (Y. R. Aráuz, Entrevistador)
- FONTE, M., & RANABOLDO, C. (2008). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. *Perspectivas desde América Latina. Revista Opera*, 9-31.
- Fuentes, C. (2015). *Aspectos espaciales, físico naturales y socio culturales de la Región Yungas del Departamento de La Paz*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8496/574.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fundación ACS; OMT. (2014). *Manual sobre turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415687>
- Gallardo, M. (2015). Analisis de los pueblos indigenas del Ecuador . *Mundos culturales*, 13.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Honey, M. (2008). *Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso?*.
- HUERTAS, N. (7 de Junio de 2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARÍA*. (U. d. Girona, Ed.) Recuperado el 1 de marzo de 2020, de Tesis doctoral: <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- INEC. (Diciembre de 2019). *Índice de desempleo en el Ecuador*. Obtenido de [inec.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2019/](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2019/)

- INPC. (2012). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.
- INPC. (2015). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.
- JARAMILLO, J. I. (2012). En J. I. JARAMILLO, *Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla* (págs. 44-57). México, México: Entramado.
- Jimenez, P. (2016). *Ruta del Sol*. Obtenido de <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/rutas-de-turismo/162-camino-guancavilca>
- Joëlette & Co. (s.f.). *Joëlette*. Obtenido de Joëlette & Co.: <http://www.joëletteandco.com/es/senderismo-carreras/joëletteclasica/>
- Jou Ling, R., Wu, B., Park, J., Shu, ... & Morrison, A. (2013). Women's role in sustaining villages and rural tourism in China. *Annals of Tourism Research*, 634-638.
- La enciclopedia del estudiante . (2006). *Historia y Geografía del Ecuador*. Quito: Santillana .
- Ley N^o. 223 *Ley General para personas con discapacidad*. (Noviembre de 2018). Obtenido de [comunicacion.gob.bo: https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_der_echos/archivos/LEY%20223%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf](https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_der_echos/archivos/LEY%20223%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf)
- Ley N^o. 292 *Ley General de Turismo "Bolivia Te Espera"*. (2012). Obtenido de [sea.gob.bo: https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/K/83_L_292.pdf](https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/K/83_L_292.pdf)
- Ley Orgánica de cultura. (22 de Marzo de 2016). *Ley orgánica de cultura*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>
- Malky, A., Pastor, C., Limaco, A., Mamani, G., Capiona, M., & Limaco, L. (2007). El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria. En P. C. Malky Alfonso, *El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria* (pág. 70). La Paz: EDOBOL.
- Mantuano, M. (2010). La caracterización del turismo. *Investigación cultural*, 25.
- Martinucci, C., & Queirel, A. (2019). Aventura Inclusiva desde Argentina. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*(2), 8-14.
- Matías. (3 de Septiembre de 2015). *Barreras de Accesibilidad*. Obtenido de [web.mati.es: http://www.webmati.es/index.php?option=com_content&view=article&id=15:barreras-de-accesibilidad&catid=13&Itemid=160](http://www.webmati.es/)

- Memoria Taller, O. V. (2005). *Informe Final Taller Regional para Países Andinos sobre Indicadores de Sostenibilidad en Destinos Turísticos. Rurrenabaque - San Buenaventura - Bolivia*. Rurrenabaque: Viceministerio de Turismo - OMT.
- Memorial Healthcare System. (14 de November de 2017). *Accessible Zip Lining at Gatorland*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=sKH-oG2mUkA>
- Merida, Gonzalo. (1999). En *Adminsitracion y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza*.
- Merino, A. (2013). Los bosques de México, reflexiones en torno a su manejo y conservación. *Ciencias*, 1 -2.
- Mesias, J. L. (23 de Julio de 2015). *Repositorio académico de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1571/mesias_cjl.pdf;jsessionid=79118A2389A00316309F8EC4CC9905A1?sequence=1
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2016). Sistema de Registro Categorización y Certificación de Prestadores de Servicios Turísticos: Módulos de Categorización de Establecimientos de Hospedaje.
- Ministerio de Turismo . (2017). Indicadores Turísticos . *Boletines Mensuales de Turismo* , 2.
- mintur. (07 de Febrero de 2019). www.mintur.gob.ec. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-e-218/>
- MONTAÑO, S. (2003). El Capital social en la dimensión de género. Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. . (CEPAL, Ed.) *El capital social en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* .
- Montenegro, C. (23 de Julio de 2011). *Documentos culturales* . Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=d82f6024-1a73-0a65-6ea4-530e5bd750d3&groupId=252038
- Montes, G. V. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el enero de 2018, de bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf
- Morales, M. (2015). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Turismo cultural* , 12.

- Mullo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, Scielo*.
- NACIONES UNIDAS. (1995). *Report of the Fourth World Conference on Women”, 4-15 september, . NACIONES UNIDAS , Sales Na. E96.IV.13 chap. I, resolución 1, annex I. Beijing: United Nations publications.*
- NACIONES UNIDAS. (1995). *Report of the Fourth World Conference on Women”, Beijing, 4-15 september, United Nations publications, Sales Nª E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I. Bri: United Nations publications, Sales Nª E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I.*
- Nel lo, M., & Llanes, C. (2016). Capítulo IV: Las actividades de los ecoturistas. En M. Nel lo, & C. Llanes, *Ecoturismo*. Barcelona: UOC. Obtenido de books.google.com.bo:
<https://books.google.com.bo/books?id=28CbCwAAQBAJ&pg=PT57&dq=actividades+propias+del+ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT5YzK4v3kAhUEnq0KHfYvDI8Q6AEIjAA#v=onepage&q=actividades%20propias%20del%20ecoturismo&f=false>
- OMT. (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos OMT*. Obtenido de www.world-tourism.org
- OMT. (2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415991>
- OMT. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos : Principios, herramientas y buenas prácticas Módulo II : Cadena de accesibilidad y recomendaciones*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416509>
- OMT. (2015b). Obtenido de Panorama OMT del Turismo: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>
- OMT. (2016). *Turismo Accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Madrid. Obtenido de OMT: <https://www.tur4all.es/documents/publications/otras-publicaciones/8.pdf>
- OMT. (2016). *Turismo para todos: promover la accesibilidad universal*. Madrid. Obtenido de <https://www.tur4all.es/documents/publications/otras-publicaciones/9.pdf>
- OMT. (2018). *Acerca de la OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OMT. (2018). *Turismo accesible*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/turismo-accesible>

- Organización Mundial del Turismo . (2002). Turismo Rural. En Cabrini.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Orgaz, F., & Castellanos, M. (Diciembre de 2013). Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local (TURyDES)*, 6(15). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Yusmelys, F. (1 de Octubre de 2016). <http://scielo.sld.cu>. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pacheco, M. (2010). Iniciativas de turismo comunitario. *Investigación cultural*, 13.
- Página Siete. (7 de Octubre de 2017). *Alcaldía lanza una ruta turística para personas con discapacidad*. Obtenido de Página Siete: <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2017/10/7/alcaldia-lanza-ruta-turistica-para-personas-discapacidad-154903.html>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 11.
- Peralta, M. Á. (2019). Campamento Tlachtlí, SLP, México. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*, 42-50. Obtenido de <https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/organized-comprimido>
- PÉREZ, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana, Vol. 28(3)*, 507-513.
- Pino, E. A. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-manteno-huancavilca/>
- PNUD, I. E. (2012). *Chalalán Albergue Ecológico Bolivia*. Recuperado el 2018, de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1361401583_SP.pdf
- Portillo, A. (2009). *El turismo comunitario en Bolivia: Proyectos y Perspectivas*.
- PROGRAMA ARGENTINO DE TURISMO RURAL . (2000). RAICES. *ARGENTINA RURAL*, 4.

- Quirumbay, J. A. (2015). *Somos Guancavilcas*. Obtenido de <http://somosguancavilcas.blogspot.com/2015/04/guancavilca-es-con-g-o-h.html>
- Red De Turismo Accesible Ecuador (REDTA-EC). (22 de Julio de 2017). *Volando sobre Río Blanco - Canopy Adaptado (Adaptive Zipline)*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qsZNdlmh9ic>
- Reglamento para centros turisticos comunitarios. (29 de Marzo de 2010). *Reglamentos del Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Riobueno, M. (13 de Mayo de 2013). *Mundo cultural* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/XovierAguilera/xovier-aguilera-19163005-desarrollo-sustentable>
- RODEN, C. (2003). Local food and culture. In *OMT (eds) Local Food & Tourism International Conference*. (págs. 9 - 14). Madrid : OMT.
- Rodríguez, G., González, E., Nuñez, G., Gorrocino, Y., & Hernández, A. (13 de Junio de 2013). *Manual de Prácticas de Observación de Turismo de Aventura*. Obtenido de [issuu: https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura](https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura)
- Ruíz, E. (2014). Turismo comunitario en Ecuador. . *Revista de turismo y patrimonio cultural* , 16.
- Saenz, A. (2018). *Introducción a la Estructura del Mercado Turístico*. SINTESIS.
- Sampieri, H. (2012). *Metodología de investigación*. México: McGraw-Hill.
- Science, L. (2012). *Parque Boliviano declarado Uno de los lugares más diversos de la Tierra*. Recuperado el 08 de 2018, de <https://www.livescience.com/23144-bolivian-park-most-diverse.html>
- Secretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires. (2014). *Turismo Accesible: Manual de recomendaciones prácticas para guiar personas con discapacidad*. Buenos Aires: Dirección de Turismo Social. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/12/265-manual-de-accesibilidad-2014.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito : SENPLADES.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (Julio de 2019). *www.planificacion.gob.ec*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2019/07/Informe-Avance-Agenda-2030-Ecuador-2019.pdf

- Solís, C. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya - Yala.
- Stronza, A., & Durham, W. (2008). *La Negrita Programa de ecoturismo*. Eds.
- Subsecretaria de Recursos Pesqueros. (2013). *Censo Pesquero Fase Complementaria*. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Subsecretaria de Recursos Pesqueros. (2014). *Censo Pesquero Fase Complementaria*. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Sunrise Medical. (15 de Mayo de 2017). *Handbikes y discapacidad: vida activa sobre ruedas*. Obtenido de Sunrise Medical: <https://www.sunrisemedical.es/blog/handbikes-vida-activa>
- Sunrise Medical. (26 de Septiembre de 2018). *Deportes de aventura para personas con discapacidad*. Obtenido de Sunrisemedical.es: <https://www.sunrisemedical.es/blog/deportes-aventura-personas-con-discapacidad>
- Sustainable Development Goals Fund. (2019). *www.sdgfund.org*. Obtenido de <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-econ%C3%B3mico>
- Tintaya, P. (2014). *Proyecto de Investigación*. La Paz: Instituto de Estudios Bolivianos (IEB).
- Tipos De Capacitación*. (s.f.). Obtenido de ClasificaciónDe: <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-capacitacion/>
- Toro, R. (2015). *Guía Turística Coroico*. Coroico.
- Toro, R. (6 de Diciembre de 2019). Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico. (V. Saavedra, Entrevistador)
- Torrejón, R. (2018). *Trabajo Dirigido: Gobierno Autónomo Municipal de Coroico*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/17179>
- TORRES BERNIER, E. (2003). Del turista que se alimenta al turista que busca comida – Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo. En G. N. IN LACANAU, *Gastronomía y Turismo . Cultura a Plato*. (págs. 305-320). Buenos Aires : CIET.

- Unesco. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales., (pág. 19). Paris.
- UNESCO. (2016). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education->
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). (s.f.). *Turismo de Aventura*. Obtenido de [unid.edu.mx: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)
- Valdiviezo, T. (2015). Testimonio sobre el Mono Triby Guancavilca. (A. Vera, Entrevistador)
- Vera, H. (2015). Testimonio sobre el Camino de los Dioses. (A. Vera, Entrevistador)
- WCED. (1987). Nuestro futuro común. En O. O. Press..
- Wearing, S., & Neil, J. (2008). *Ecoturismo: Impactos, potencialidades y posibilidades*. Reino Unido ; Al servicio de la Ciencia.
- WWF. (2001). *Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad*. En *Denman, R.* Obtenido de http://wwf.panda.org/what_we_do/where_we_work/amazon/vision_amazon/wwf_projects_a
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15.






ANEXO 1

Tabla I: Ingresos Brutos 2017 por la actividad del Ecoturismo

No.	ETCs	No. Visitas 2017	PRECIO PROMEDIO (\$us)	ESTADIA PROMEDIO (EN DÍAS)	Ingreso promedio Anual (\$US)	\$US T/C	INGRESO PROMEDIO ANUAL (Bs)
1	Chalalan Ecolodge	616	120	3	221,760	6.96	1,543,450
2	Berraco del Madidi	178	85	4	60,520	6.96	421,219
3	Madidi Jungle Ecolodge	807	90	3	217,890	6.96	1,516,514
4	Sadiri Lodge	51	95	4	19,380	6.96	134,885
5	Corazon del Madidi	35	80	3	8,400	6.96	58,464
TOTAL		1687	94		527,950		3,674,532

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2: Punto de Equilibrio en ventas de ETCs

No.	ETCs	No. Visitas para punto de equilibrio	PRECIO PROMEDIO (\$us)	ESTADIA PROMEDIO (EN DÍAS)	Ingreso promedio Anual (\$US)	\$US T/C	INGRESO PROMEDIO ANUAL (Bs)	ETCs QUE LLEGAN AL PUNTO DE EQUILIBRIO
1	Chalalan Ecolodge	960	120	3	345,600	6.96	2,405,376	
2	Berraco del Madidi	500	85	4	170,000	6.96	1,183,200	
3	Madidi Jungle Ecolodge	750	90	3	202,500	6.96	1,409,400	
4	Sadiri Lodge	250	95	4	95,000	6.96	661,200	
5	Corazón del Madidi	430	80	3	103,200	6.96	718,272	
TOTAL		2890	94		916,300		6,377,448	

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2: RESULTADOS DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LA TCO SJU											
DIMENSIÓN	CRITERIO	INDICADORES BÁSICOS y COMPLEMENTARIOS	MUESTRAS					VALOR		RESULTADOS	
			PUEBLO INDÍGENA	ORG. SOCIALES	SECTOR PÚBLICO TURÍSTICO	ETCs	TURISTAS	CUMPLE	NO CUMPLE		VALOR FINAL
GOBERNANZA	Propiedad Territorial	Titulación Territorial	PI1					SÍ	58%	El pueblo SJU reconoce que la titulación ayudo al desarrollo del Ecoturismo.	
		Conservación de propiedad territorial colectiva		OS1				SI	100%	Las autoridades estan totalmente de acuerdo en mantener la TCO.	
	Instrumento de Gestión Territorial	Importancia del Plan de Vida	PI2		GL 1			SI	95%	El pueblo esta muy de acuerdo con contar con un Plan de Vida actualizado tomando en cuenta sus necesidades presentes..	
		Áreas destinadas a la actividad del ecoturismo	PGTI					SI	80%	Según el PGTI, la zonificación permite actividades de ecoturismo.	
		Conflictos y amenazas en el territorio	PGTI					NO	100%	Las autoridades admiten que existe múltiples amenazas a suTerritorio.	
	Políticas y Marco Normativo	Otorgación de Permisos en Asambleas para los ETCs.	PI3					SI	74%	La población asiste a las Asambleas, donde se otorgan los permisos de funcionamiento a ETCs.	
		Normativa del ecoturismo.	PI4					SI	100%	La población esta totalmente de acuerdo en contar con normativa para el Ecoturismo.	
		Informes Anuales y Rendición de Cuentas de los ETCs.	PI5					NO	60%	Referidos a Chalalán, un 60% del Población dice estar informada. En relación a los otros ETCs, el 100% del Población por el contariomanifiesta no estar	
		Mecanismos de control y vigilancia a los ETCs.		OS 2	GL 4			NO	50%	El pueblo indigena , no cuenta con ningún mecanismo de control y vigilancia a los ETCs.	
	Migración	Migración de la población	PI6					NO	90%	Una gran mayoría del pueblo dice que el ecoturismo no ayudo a frenar la migración. Existe migracion temporal provocado por los ETCs.	
Servicios Básicos	Beneficios de la Actividad del Ecoturismo en los Servicios Básicos.	PI7					SI	66%	Una mayoría de la población asume que el ecoturismo ayudo a mejorar los servicios básicos en el pueblo. Sobre todo apoyo para el acceso.		
SOCIOECONÓMICA	Empleo	Consumo de productos locales en ETCs.				ET 1		NO	100%	Los responsables de los ETCs, dicen apoyar poco el consumo de productos provenientes del pueblo.	
		Generación de fuentes de empleo en la población.				ET 2		SI	80%	Una mayoría del personal que trabajan en los ETCs (profesionales y empiricos) provienen de la TCO	
	Capacitación y Formación	Formación profesional y empirica en los ETCs.		OS3		ET 3		SI	80%	El 100% del personal que trabaja en áreas operativas de los ETCs es empirico. Un 30% es profesional y trabaja en el área administrativa.	
	Manejo Administrativo de ETCs	Liquidéz en los ETCs							NO	80%	De los 5 ETCs en la TCO-SJU, solo uno ha logrado su punto de equilibrio. Los demás estan por debajo y con deudas significativas.
		Punto de Equilibrio en Ventas					ET 4		NO	80%	De los 5 ETCs, solo uno (MJE) ha logrado vender la cantidad paquetes requeridos. Los demás estan por debajo del punto de equilibrio.
		Posicionamiento en la mente del consumidor			GL 2		T1	SI		87%	Mayoritariamente los turistas, dicen haberse informado por Internet (Trip Advisor & Google Plus) y amigos.
	Brecha Social	Brechas sociales	PI9						NO	80%	Una gran mayoría de la población admite que el ecoturismo a ocasionado brechas sociales en el pueblo SJU.
Satisfacción Turística	Satisfacción del Turista				ET 5	T 2	SÍ	100%	Una mayoría de los turistas dice estar muy satisfecho con los servicios recibidos durante su visita a los ETCs		

SOCIOCULTURAL	Identidad Cultural	Autoidentificación Indígena	PI8	OS4	GL 3		T 3	Sí		100%	Los habitantes del pueblo SJU , se sienten orgullosos y dispuestos a mostrar su cultura a los visitantes.	
		Sabiduría ancestral en los servicios.					ET 6		SI		100%	Los representantes de los ETCs, dicen incluir en sus servicios / tours ecoturísticos, aspectos propios de la cultura Uchupiamona.
	Aculturación	Aculturación Indígena	PI10						SI		92%	Los habitantes del SJU, afirman que hubo poca aculturación. Una minoría admite que hubo mucho.
	Normas sociales y morales	Modificación de las normas sociales y morales	PI11						SI		91%	Los pobladores manifiestan que no existe alteraciones en las normas sociales con la presencia de ETCs, se presentaron casos robos en los ETCs, la drogadicción sólo se ve en
	Satisfacción Local	Satisfacción de la Población local	PI12						Sí		60%	Una mayoría de la población local reconoce estar satisfecho con los logros/resultados del Ecoturismo.
MEDIO AMBIENTAL	Gestión de Residuos Sólidos y Líquidos	Gestión y manejo de residuos Sólidos y Aguas residuales en los ETCs.			GL 5	ET 7	T 4	Sí		60%	Los 5 ETCs, realizan una gestión y manejo de residuos sólidos y líquidos. Residuos sólidos: Practican el reciclaje de basura (inorgánicos) y compostaje (orgánicos). Residuos líquidos: Cuentan con camaras septicas para aguas residuales Estas acciones son bastante percibidas por los turistas. El ente rector SERNAP indica que solo un ETC (Chalalán) cumplió con el manifiesto ambiental debiendo regularizar este permiso los demas emprendimientos.	
	Gestión de la Energía	Energías alternativas en los ETCs.				ET 8	T 5		NO	50%	Solo el ETC Chalalán cuenta con panel solar, los demás ETCs usan generadores por horas y velas entre otros. Los turistas valoran entre muy y totalmente importante (90%) la gestión de la energía en los ETCs.	
	Biodiversidad Flora y Fauna	Biodiversidad flora y fauna en las áreas de operación ecoturística	PI13		GL 6	ET 9	T 6	Sí		89%	Los turistas manifestaron haber visto mucha variedad de flora y fauna (89%) durante su visita a los ETCs. Los responsables de los ETCs, dijeron estar apoyando totalmente a la conservación de la biodiversidad. No se observa impacto significativo por la actividad turística sobre recursos de flora fauna y recursos genéticos, dato sustentado en los reportes de monitoreo del ente rector	
	Codigos Éticos	Codigos Éticos en los ETCs				ET10	T 7	Sí		82%	Consultado a los turistas, respondieron totalmente haber notado los codigos éticos en los ETCs. Sobre este mismo punto, los responsables de los ETCs, dijeron	
	Limite de Cambio Aceptable	Límite de Cambio Aceptable (LAC) en ETCs y áreas de operación	PI14			ET 11 ET 12 ET 13			NO	82%	No existe una cantidad determinada de operación enmarcada en el LAC. Sin embargo la población indígena dijo no haber percibido afectación a su entorno con la visita de los turistas. Los responsables de los ETCs, cuentan con políticas propias	
	Educación Ambiental	Conocimiento tradicional y científico para el cuidado medio ambiental en la población y en los ETCs.	PI 15 PI16				T 7	Sí		60%	La población indígena en un 60% dijo sí haber asistido a cursos de Educación Ambiental. A su vez un 76% de la población, dijo estar muy/totalmente de acuerdo con la sabiduría ancestral como medio para la Educación Ambiental. Los turistas expresan en un alto porcentaje valorar mas el cuidado ambiental luego de su experiencia de visita en un ETC.	
TOTAL INDICADORES CUMPLEN								20		66%		
TOTAL INDICADORES NO CUMPLEN									10	34%		

ANEXO 3 : MATRIZ INDICADORES DE AJUSTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOTURISMO EN LA TCO SJU										
DIMENSIÓN	CRITERIO	INDICADORES	OBSERVACIONES	RECOMENDACIONES	RESPONSABLES					INSTRUMENTO DE APLICACIÓN
					PEUELO INDIGENA	ORG. SOCIALES	SECTOR PUBLICO TURISTICO	ETC's	TURISTAS	
GOBERNANZA	Propiedad Territorial	Conservación de propiedad territorial colectiva	Pueblo Indígena reconoce la TCO como medio para el Desarrollo del Ecoturismo, principal actividad económica.	Potenciar y diversificar las iniciativas económicas de ecoturismo en la TCO. Mantener la TCO garantizando la continuidad del territorio en el tiempo.	X	X				* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Vida SJU
	Instrumento de Gestión Territorial	Importancia del Plan de Vida	Plan de Vida (PGTI 2010), desactualizado.	Incorporar las verdaderas necesidades de los habitantes sistematizados de manera sencilla y comprensible. Actualización y sociabilización del Plan de Vida	X	X	X			* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Vida SJU * POA SERNAP Madidi
	Políticas y Marco Normativo	Normativa del ecoturismo	Carencia de normas y/o protocolos propios para el desarrollo del ecoturismo en la TCO SJU	Construir normativa y/o protocolo local en base a procedimientos propios para el mejor manejo y gestión del ecoturismo, tomando en cuenta los mecanismos de operación, control y beneficios.	X	X		X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Vida SJU * Reuniones CITUR Uchupiamona
SOCIOECONÓMICO	Empleo	Consumo de productos locales en ETCs	Consumo mínimo de productos locales por parte de los ETCs en el pueblo SJU	Implementar circuitos y/o programas ecoturísticos en la población SJU.				X		* Plan de Negocios de ETC's - * Plan de Manejo Ambiental
	Manejo Administrativo de ETCs	Liquidéz en los ETCs	Los ETCs son afectados por préstamos a accionistas, familias e instituciones del pueblo, el ETC Chalalán es el principal afectado actualmente este factor a causado un deficiente manejo administrativo.	Analizar la situación de la empresa Chalalán con la finalidad de encontrar solución a su manejo y gestión. Considerar el cambio del modelo de gestión y propiedad. Los ETCs deben realizar un control estricto de los préstamos. Se recomienda realizar auditorías internas en los ETCs para mejorar el control interno como medida para garantizar a largo plazo la continuidad de los ETCs.	X	X		X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Negocios de ETC's * Estados Financieros Y Contables de ETC's .
		Punto de Equilibrio en Ventas	De los cinco ETCs que funcionan al interior de la TCO SJU, solo uno de ellos alcanzó su punto de equilibrio en los últimos tres años y los demás están por debajo de dicho margen	Se recomienda emplear una estrategia promocional más agresiva a través de medios de internet y redes sociales con presencia en ferias y eventos de turismo de manera conjunta y coordinada entre sector público y los ETCs			X	X		* Plan de Negocios de ETC's - Plan de Marketing * POA SERNAP Madidi * Plan Estratégico de Turismo Destino Turístico Rurrenabaque Madidi
SOCIOCULTURAL	Identidad Cultural	Sabiduría ancestral en los servicios	Endeble incorporación de la sabiduría ancestral en los servicios ecoturísticos	Adoptar medidas para el rescate, preservación y puesta en valor de recursos culturales y naturales mediante acciones concretas a desarrollar al interior del pueblo, además de realizar convenios interinstitucionales.	X		X	X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Negocios de ETC's - Plan de Manejo Ambiental * POA SERNAP Madidi * Plan Estratégico de Turismo Destino Turístico Rurrenabaque Madidi-Pampas. * POA's Municipios San Buenaventura y Rurrenabaque
	Normas sociales y morales	Modificación de las normas sociales y morales	Alteración en las Normas Sociales y Morales de la población.	Visibilizar normas sociales y morales dirigido a los anfitriones y visitantes, los cuales deben ser claros para su comprensión y cumplimiento.	X			X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Negocios de ETC's - Plan de Manejo Ambiental
MEDIO AMBIENTAL	Gestión de residuos Sólidos y Líquidos	Gestión y manejo de residuos Sólidos y Líquidos en los ETCs	Los ETC's cumplen con la gestión de los residuos sólidos y líquidos pero no tienen visibles sus políticas de gestión y cuidado al medio ambiente. Existen ETCs aún no han terminado el proceso de obtención del Manifiesto Ambiental otorgado por el ente rector (SERNAP)	Hacer visibles las políticas de gestión y cuidado al medio ambiente (páginas webs, banners, trípticos, carteles, accesorios, utensilios, adornos). Los ETCs que no tienen aún los manifiestos ambientales deben reguarizar los mismos.			X	X		* Plan de Negocios de ETC's - Plan de Manejo Ambiental * Plan de control de manifiestos ambientales SERNAP
	Límite de Cambio Aceptable	Límite de Cambio Aceptable (LAC) en ETCs y áreas de operación	No existen estudios realizados en la TCO y el área protegida respecto a la Capacidad de Carga o Límite de Cambio Aceptable.	Si bien la práctica que realizan los cinco ETC's tienen estrecha relación o similitud a lo dispuesto en el LAC, eta debe ser validada por estudios técnicos y científicos		X	X	X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias TCO SJU * Plan de Negocios de ETC's - Plan de Manejo Ambiental * POA SERNAP Madidi
	Educación Ambiental	Conocimiento científico y tradicional para el cuidado medio ambiental en la población y ETCs	El pueblo indígena está de acuerdo con la sabiduría ancestral como medio para lograr la educación ambiental.	Contratación por parte de los ETC's de sabios chamanes, músicos, artesanos del pueblo indígena a fin de promover y difundir la cultura Uchupiamona.	X			X		* Asambleas Ordinarias y Extraordinarias * Plan de Negocios de ETC's - Plan de Manejo Ambiental

CHUYMA

Lic. Diego Andrés Clapez Rollano

La Paz, Bolivia
daclapezr@gmail.com

Resumen

El proyecto denominado *Chuyma* tiene como principal objetivo el de promocionar destinos turísticos potenciales y en cierta medida desconocidos no solo por los países que rodean a Bolivia, sino por los mismos habitantes del país que aún carecen del hábito de realizar turismo, lo que les impide tener un mayor conocimiento de las culturas milenarias que habitaron en este territorio y que además cuentan con un bajo nivel de concientización ambiental relacionada en proteger y valorar los recursos naturales tan importantes que alberga este precioso país. La idea de *Chuyma* (que en idioma Aymara significa conciencia y corazón) nace ante la necesidad de generar emprendimientos turísticos que realmente beneficien a las comunidades, que además de albergar los destinos turísticos, son los principales actores para ejecutar un turismo de calidad. La metodología utilizada para este proyecto se basó principalmente en constantes investigaciones de campo, considerando que para realizar proyectos turísticos es primordial el viaje al destino como método de investigación fundamental, sin embargo, también fue necesaria una revisión bibliográfica de publicaciones como las del Ministerio de Cultura y Turismo (MCyT), datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), textos de ONG's que trabajan en Bolivia relacionados al turismo y publicaciones actualizadas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Todos aquellos que coadyuvaron en el presente proyecto están convencidos de que el Turismo Comunitario es fruto de un arduo trabajo realizado con el corazón y más allá de generar dinero, la principal motivación es de concientizar a los visitantes de que en este país existen destinos turísticos invaluable y aun desconocidos y siendo Bolivia el corazón de Sudamérica, tiene la responsabilidad de concientizar a sus hermanos países sobre el valor natural y cultural que tiene el continente.

Palabras clave: turismo; comunidad; Chuyma; concientización; medio ambiente.

Introducción

Bolivia encabeza la lista de los países con mayor número de habitantes de origen indígena, que pertenecen a alguna etnia o comunidad originaria, estas comunidades originarias se encuentran principalmente en el área rural. A pesar de ello, las comunidades rurales son las que menor beneficios consiguieron en el

denominado *proceso de cambio*, que solo significó un slogan ficticio emprendido por el gobierno del partido político MAS-IPSP cuyo líder y ex-presidente Evo Morales se atribuyó el cambio y supuesto crecimiento económico de Bolivia. Después de 14 años, las comunidades de Bolivia, que fueron usadas para establecer un modelo económico-social que benefició únicamente a los miembros del partido azul, visibilizan un nuevo horizonte, donde sean ellos los principales actores en la creación de un nuevo modelo económico-social, y que no solo sean utilizados como un medio para alcanzar el poder.

Actualmente se lleva a cabo un proceso de elecciones en Bolivia, donde en mayo del presente año se elegirán a las principales autoridades del país, sin embargo, tras cinco meses de un mandato transitorio, las alianzas políticas no parecen ofrecer una oportunidad de cambio real, sobre todo para las comunidades rurales quienes representan el principal motor de producción de un país que a pesar de contar con importantes recursos no renovables, tiene un mayor potencial de recursos renovables, que permita emprender industrias y empresas eco sostenibles, con beneficios a largo plazo. Es por este motivo, que el turismo representa ahora más que nunca una herramienta trascendental, para proteger y promocionar los destinos culturales y naturales de Bolivia, que valga la redundancia, fueron saqueados y violados por el gobierno del MAS, en cuya gestión se produjo la quema de millones de hectáreas en la Chiquitanía boliviana y a pesar de que el gobierno no fue el principal responsable de dicha masacre ambiental, hizo muy poco para contrarrestar esta tragedia, realizando acciones tardías y de mera pantalla política. Es momento donde el turismo comunitario debe ser considerado como una alternativa sostenible de crecimiento económico, que a diferencia de la industrialización extractivista, sea una industrialización basada en recursos naturales y culturales, con infinitas oportunidades de exportación de conocimiento y concientización.

Ante este panorama, el proyecto denominado ***Chuyma***, que en la lengua de la cultura Aymara significa *corazón y conciencia*, busca cambiar el panorama del turismo comunitario, que en la actualidad es tan solo un usufructo que realizan las empresas turísticas en contra de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos y que son el motivo principal de la decisión de viajar de un turista sea extranjero o nacional. Chuyma busca primero conocer las dificultades que atraviesan los emprendimientos turísticos comunitarios, pues cada comunidad vive una realidad diferente y encara de diferente manera los retos que demandan realizar turismo, para que, a partir de este conocimiento, Chuyma pueda ofrecer un servicio de consultoría turística enfocada en resolver el problema que atraviesa una determinada comunidad. Por lo general las comunidades cuentan con una infraestructura y superestructura buena que les permite emprender la actividad turística, sin embargo, la Planta Turística se encuentra en una etapa aún de gestación que no logra cohesionar con los dos elementos antes mencionados para lograr un sistema que funcione adecuadamente. Esto pasa porque la mayoría de las

comunidades emprenden el turismo de manera individual, donde cada familia se dedica a ofrecer un servicio turístico ya sea de hospedaje, restauración, guía, etc. sin que haya una comunicación entre todos estos. Chuyma pretende crear *clusters turísticos* capaces de armonizar todos los servicios en un solo producto que ofrezca una experiencia única al turista.

Revisión bibliográfica

Según el Plan Nacional de Turismo (PLANTUR, 2012-2020) Bolivia promocionará sus destinos turísticos mediante una organización cuya base son las comunidades rurales, como principales actores en el fomento de la actividad turística. Lo mencionado se relaciona con los pilares fundamentales expresados en el Plan de Desarrollo Social y Productivo (PDSP, 2015-2022), donde la erradicación de la pobreza material es el primer pilar a resolver por las principales autoridades, resaltando además que en Bolivia más del 70% de las personas con pobreza extrema se encuentran en las áreas rurales⁴⁸. Ambas informaciones indican que son las comunidades rurales las principales afectadas en temas relacionados con la pobreza, pero que en temas de turismo son los principales actores en la búsqueda de realizar productos turísticos de calidad y promocionarlos de una manera adecuada. Es decir, que, si bien el gobierno tiene como primicia mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, no las incluye en la planificación y ejecución de estrategias –entre ellas las relacionadas al desarrollo del turismo– para afrontar el problema de la pobreza. Si bien existen algunos emprendimientos comunitarios que aliados con ONG’s han podido estructurar redes comunitarias capaces de ofrecer productos innovadores, como el caso de CODESPA (Codespa, 2020), con la RED APTHAPI (Titicacaturismo, 2020) en el destino Lago Titicaca, son agujas en un pajar enorme que carece no solo del apoyo de este tipo de organizaciones, sino de un seguimiento constante a todas las actividades realizadas por las comunidades involucradas en turismo. Una publicación importante para entender una de las principales las dificultades que tienen las comunidades para ofrecer servicios turísticos, es la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia (Centro de Investigaciones Sociales, 2017), donde es importante mencionar el siguiente acápite:

(...) la confianza promedio que depositan los bolivianos en personas de otra nacionalidad es baja. Si bien los datos muestran que dicho promedio es bajo en algunos países de América Latina, el de Bolivia es uno de los más bajos en el mundo. Esto podría traducirse en actitudes de rechazo y de intolerancia hacia los inmigrantes. Tal actitud negativa, según se advierte, es más fuerte entre las mujeres, los indígenas, quienes viven en lugares más pequeños, quienes tienen menos educación y quienes tienen más carencias económicas. (CIS, 2017, p.40)

⁴⁸ Fuente especificada no válida.

Esto se traduce en que las comunidades del área rural no solo tienen carencias económicas, sino de educación, lo que les impide conocer más sobre el mundo que los rodea y tal carencia educativa lleva a un total desapego por descubrir nuevas culturas y del mismo modo recibir a turistas. La falta de confianza por parte de las comunidades es producto de una desatención educativa enorme por las autoridades, que buscan apalear este problema, con capacitaciones en las comunidades dirigidas sobre todo en la atención al cliente (turista), pero que quedan en la nada cuando los comunarios, que no cuentan con un interés real de conocer a nuevas personas a causa de una desconfianza enraizada, aplican estas técnicas de manera desinteresada y sin lograr una conexión real con el turista, evitando así tener una experiencia turística en toda su magnitud. Por ello el proyecto **Chuyma**, que traducido del idioma aymara significa corazón y conciencia (Yapita, 2007, p.144), busca crear un lazo firme de confianza con las comunidades con las que trabaja, pues a partir de este lazo será posible tener una comunicación e intercambio de ideas y conocimientos, que permitan desarrollar métodos adecuados a las necesidades y realidad de las comunidades para crear y promocionar productos turísticos de calidad.

Cabe resaltar que Chuyma se apoya en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para proponer estrategias claras y que estas se ejecuten de manera conjunta con las comunidades involucradas en turismo. En un comunicado emitido en septiembre de 2015, Taleb Rifai, que en ese entonces era Secretario General de la OMT, hizo la siguiente aseveración en relación a la adopción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible: “Cuestiones tales como el cambio climático, la gestión eficaz de los recursos, la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo, deben estar en el eje del desarrollo turístico”. (Marco Referencial Para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas, 2018, p.2)

Lo anterior resalta la importancia que tiene el turismo para enfrentar, no solo a la pobreza, sino como una herramienta clave para contrarrestar el cambio climático a través de un uso eficiente de los recursos, generando industrias turísticas sostenibles, que conviertan a la vez a las comunidades que las albergan en sostenibles.

Metodología

Los métodos de investigación utilizados para el presente proyecto fueron:

Investigación de campo: como el principal método de estudio donde se realizaron viajes de manera periódica a distintas comunidades para conocer el panorama turístico que atraviesan y la manera en la cual afrontan las adversidades que tienen. A través de un diagnóstico, se logró identificar los atractivos turísticos y su inventario correspondiente, después se evaluó el estado de los mismos y el estado de la infraestructura y de la planta turística y cómo ambas se relacionan para generar productos turísticos. Del mismo modo, se analizó la superestructura de cada

destino, identificando los involucrados directos e indirectos en la actividad turística y el nivel de participación que tiene cada involucrado.

Investigación documental: recopilando información relevante con el tema turismo de diferentes organizaciones tanto estatales como privadas, donde resaltan los aportes del Ministerio de Culturas y Turismo con boletines semanales en su página web (www.minculturas.gob.bo/), sobre la actualidad turística en Bolivia, y los proyectos que se van desarrollando a lo largo del año. Publicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) relacionados al desarrollo sostenible de las comunidades sobretodo en LATAM, además de publicaciones relacionadas al eficiente uso de la tecnología e innovaciones creativas. Un texto muy valioso es: “La Economía Naranja: una oportunidad infinita”, el cual se centra en la importancia de la economía cultural y creativa, siendo la imaginación el principal motor para la creación de emprendimientos de estas características. También fue importante el aporte de textos directamente relacionados con la actividad turística en Bolivia, tales como:

- Plan Nacional de Turismo (PLANTUR) 2012-2020
- Plan de Desarrollo Social y Económico (PDSE 2015-2022)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) 2012

Que posibilitaron información valiosa sobre las características y el modo de actuar de los diferentes grupos sociales en el país relacionados con la actividad turística.

Finalmente, para cada trabajo realizado en las comunidades que a continuación se expondrán, se tomó en cuenta información documental directamente relacionada con la comunidad involucrada, la misma que será detallada en las referencias.

Resultados

Durante la ejecución del presente proyecto se trabajaron con tres emprendimientos turísticos comunitarios, con la firme esperanza de sumar más a este proyecto, cuyas experiencias se exponen a continuación:

Compi Tauca

“Donde la cultura Aymara aún vive”

El cantón Compi-Tauca, está ubicado en el Municipio de Chua Cocani, provincia Omasuyos del departamento de La Paz, mediante una investigación de campo se pudo evidenciar la existencia de atractivos naturales e histórico-culturales de gran valor turístico y cultural los cuales aún no se encuentran documentados para su conservación y posterior introducción a una oferta turística. Las principales actividades económicas del cantón están basadas en la agricultura, ganadería y pesca, siendo la más importante la actividad agrícola, al representar el mayor

porcentaje de ingresos económicos para el cantón. Sin embargo, la calidad de vida de las comunidades es baja, puesto que la actividad agrícola no abastece las necesidades económicas de las mismas, lo que llevó a incrementar el porcentaje de migración campo-ciudad en los últimos años.



Fotografía: comunarias de la comunidad Llamacachi del cantón Compi Tauca. La mujer es la mano de obra más valiosa del cantón por su vital papel en la agricultura.

Por tal motivo se plantea la introducción de la actividad turística, como actividad complementaria, basada en un modelo de Turismo Comunitario para el desarrollo del turismo en el cantón. El cantón Compi-Tauca cuenta con valiosos saberes y costumbres aymaras, que en la actualidad se encuentran en riesgo de desaparición a raíz de factores como la migración campo-ciudad de sus habitantes, la influencia de costumbres urbanas que reemplazan las tradicionales, el poco interés de sus habitantes por conservar sus tradiciones y atractivos naturales y culturales, etc. el lugar cuenta con una flora andina con propiedades y usos sobretodo medicinales y ancestrales, que han formado parte íntegra de la salud y rituales de los comunarios por generaciones, pero que ahora están perdiendo estos valores con la inclusión de medicinas y remedios foráneos y la inclusión de componentes urbanos a sus rituales (como por ejemplo, la sustitución de las flores en la vestimenta de sus danzas, por adornos más llamativos).



Fotografía: Danza Autóctona Qarwani, vestimenta de las mujeres que aún conservan los componentes culturales tradicionales.

Todo lo anterior, representa la identidad cultural propia del cantón Compi-Tauca, identidad que el proyecto **Chuyma** pretende revalorizar y rescatar mediante la estructuración e introducción de circuitos turísticos que permitan, por el lado de la demanda (visitantes) apreciar y conocer las costumbres y atractivos con los que cuenta el cantón; y por el lado de los comunarios, rescatar y consolidar la identidad de la cultura aymara, y que la misma se encuentre presente en todas las acciones que se vayan a desarrollar a lo largo de sus quehaceres cotidianos.



Los principales atractivos naturales y culturales se encuentran a una distancia próxima uno del otro y están dentro de senderos ya delimitados por los propios comunarios con accesos para su observación, por ello, se optó por estructurar circuitos turísticos que logren integrar todos los atractivos existentes en las comunidades, ofertando al mismo tiempo los servicios complementarios para su total aprovechamiento y disfrute. Esta decisión es fruto de una constante investigación de campo que permitió identificar y resaltar las virtudes paisajísticas que ofrecen sus cerros (entre ellos el Jhipi como el referente más importante) los cuales al igual que la geografía del cantón en general, cuentan con ecosistemas importantes desde el punto de vista turístico.



Fotografía: vista del Lago Titicaca desde el Cerro Jhipi de la comunidad Compi.

Por lo antes expuesto, se planteó estructurar 3 circuitos turísticos, dentro los cuales se incorporen los atractivos naturales y culturales, y del mismo modo a través de ellos puedan reproducir sus costumbres y saberes culturales, logrando finalmente un producto turístico basado en el patrimonio cultural, natural e intangible del lugar. Para lograr lo anterior el desarrollo de esta propuesta se basará en lograr completar el *Ciclo de Vida del Patrimonio*, que fue el método que mejor se adaptó a las comunidades del cantón y se basa en los siguientes pilares:



Fuente: Elaboración propia

Una vez desarrollado el método antes expuesto, se logró estructurar y promocionar tres circuitos turísticos en base a los atractivos antes mencionados, de los cuales, por la demanda que generó, resalta el siguiente:

Circuito turístico medicinal

La Cultura Aymara, cuenta con valiosos conocimientos relacionados a la *Etnomedicina* (o medicina tradicional) considerada una rama de la medicina que ha tomado mucha importancia, no solo en la medicina, sino desde un enfoque etnológico, antropológico y actualmente turístico. De acuerdo a lo mencionado por los comunarios de Compi Tauca, se considera a la etnomedicina como un complejo sistema de conocimientos basado en la observación y experimentación de sustancias vegetales y animales existentes en su territorio, los cuales se aprovechan para curar y prevenir distintas enfermedades. Por ello el conocimiento que existe por parte de los comunarios (sobre todo los de la tercera edad) es muy valioso, el cual se enfoca sobretodo en el uso de la Charara (que en aymara significa: planta medicinal) de diversos tipos y que curan diversos males, llegando a existir alrededor de 30 especies florales de estas características a lo largo del cantón, muchas de ellas en peligro de extinción por su alta demanda y su poca sostenibilidad en su extracción. Cabe resaltar además que para estas comunidades la enfermedad es percibida entre los indígenas como una ruptura en el orden natural o social, pues son las deidades como la Pachamama, las que causan la enfermedad; una persona se enferma porque ha transgredido alguna norma establecida por la sociedad o las deidades de la cosmovisión andina. Esto demuestra la relación e influencia que los

aymaras atribuyen a la enfermedad y salud, ambas provenientes de la Madre Tierra. Entre algunas plantas medicinales que uno puede apreciar al realizar este circuito se encuentran las siguientes:



Fotografía: Andres Nacho, guía local

Kanlla Kanlla: esta planta cuenta con propiedades medicinales importantes (la parte utilizada es la raíz) capaces de remediar males como: dolor de cabeza, temperatura, puerpera y sepsis puerperal, entre otros. Pero la principal razón para considerarla como un atractivo, es su relación y participación en las limpiezas espirituales que se realizan exitosamente gracias a sus milagrosas ramas, tal como lo mencionó Andrés Nacho (guía local) durante un paquete turístico que se realizó:

“Mi abuelo decía que no teníamos que subir muy arriba de los cerros porque una vez un vecino subió hasta arriba para buscar a sus ovejas y al volver se veía diferente, como con otra cara (o lo que se conoce como mal de aire) y se sintió con varios malestares (mareos, fiebre, etc.) y para eso

usaban las ramas de kanlla kanlla para limpiarse o pasarse por el cuerpo, taparse con una manta, y mañana estarías sano (o al menos mejor), esto porque la kanlla kanlla es capaz de llamar el ajayu (alma) que el viento te había quitado”. Este comentario es prueba de la idiosincrasia politeísta (varios dioses) tan marcada que tiene la cultura aymara, pues consideran al viento como una deidad conocida como *Waira* (dios del viento) que habita en los cerros y es capaz de alejar el granizo y traer lluvia a los cultivos; al que hay que tener respeto e incluso rendirle ofrendas (mesas). Otro rasgo importante de la cultura aymara es la *retribución* que debía existir con la naturaleza. Sin embargo, según palabras de Andrés Nacho, este rasgo esencial en los aymaras, está desapareciendo: “Los de aquí estamos olvidando hacer mesas para la Pachamama, (Madre Tierra) hacemos ofrendas para pedir cosas (salud, dinero, mejor cosecha, etc.) pero nunca para agradecer lo que nos da”.

Uno de los motivos por los cuales las ramas de la *Kanlla Kanlla* son considerados parte importante en las limpiezas medicinales, es su capacidad de resistir los fuertes vientos del Waira, pues crecen en las partes altas del cantón (que pueden alcanzar hasta los 3800 m.s.n.m.) e incluso son capaces de florecer en tales condiciones, por ello esta planta al ser capaz de resistir a los espíritus malos (vientos del Waira) pueden limpiar los espíritus malvados que habitan nuestro interior y atraer a los buenos (o regresar tu ajayu).



Fotografía: planta medicinal y ritual Kanlla Kanlla en la comunidad de Compi.

Yareta: que se considera como una especie floral del área andina en peligro de extinción a causa de su extracción poco sostenible, es una planta considerada planta-piedra entre las más importantes de la región altiplánica, y que para la cultura aymara, representa una de las plantas medicinales más efectivas y con altos beneficios curativos, pues gracias a su uso, los comunarios son capaces de curar enfermedades tan graves como el post parto, tratar luxaciones e incluso fracturas. Estas capacidades curativas son razón suficiente para considerarla importante dentro la medicina tradicional aymara, ya que las plantas que tienen estas propiedades medicinales tan fuertes son muy difíciles de encontrar en el altiplano. Por esta razón su conservación y revalorización es de vital importancia, no solo por sus beneficios curativos, sino por las técnicas que hacen posible su óptima utilización (emplastes, cocciones, infusiones, entre otros).



Fotografía: planta medicinal Yareta en la comunidad de Compi.

Además de estas plantas medicinales existen otras variedades que conforman este circuito turístico el cual tiene mayor demanda cuando se lo fusiona con el Festival de Danza y Música Autóctona de Compi Tauca que se lleva a cabo cada año y que entre las danzas más llamativas por sus trajes y coreografía se encuentran el *Waka Waka* y los *Qarwanis* como los principales exponentes de este maravilloso festival.



Fotografía: danza Autóctona Waka Waka.



Fotografía: danza Autóctona Waka Waka.

Yucupe Glamping ***“Lo esencial está más allá de los ojos”***

La comunidad Yucupe Chimani, que pertenece al cantón Pacallo del municipio de Coroico del departamento de La Paz, Bolivia; desde 1993 forma parte del Parque Nacional y Área de Manejo Integrado Cotapata (Sernap, 2020). Yucupe Chimani es atravesada por el Río Choro, que representa la principal fuente de agua para otras tres comunidades y además está rodeada por el Río Huarinilla, que es el río más importante y caudaloso del cantón y en el cual se realizan actividades turísticas como kayaking y llangting.



Fotografía: río Huarinilla, comunidad Yucupe Chimani.

Después de más de 10 años, se lleva a cabo la actualización del Plan de Manejo del PN-ANMI Cotapata⁴⁹, con participación del SERNAP⁵⁰ (Servicio Nacional de Áreas Protegidas), ACEAA⁵¹ (Asociación Boliviana para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Andino Amazónicos) y las comunidades que pertenecen al ANMI Cotapata. Esta actualización tiene entre sus objetivos, regular una de las principales actividades económicas de las comunidades, la plantación de la hoja de coca, que representa, además, un factor clave en los deslizamientos de terrenos y la contaminación de los recursos hídricos por los pesticidas utilizados para su crecimiento y protección. Lo anterior mencionado, es la manzana de la discordia que impide avanzar con la actualización del plan de manejo, ya que muchas comunidades rechazan el control por parte del parque sobre sus “catos” (terrenos) de coca a tal punto que actualmente se está considerando entre las comunidades que integran el ANMI, la exclusión del PN de sus territorios. Ante el peligro de que se reduzcan las plantaciones de coca y que por otro lado no existan actividades económicas relacionadas al ANMI que generen ingresos a las comunidades, ¿qué alternativas de progreso existen?



Fotografía: comunarios de Yucupi Chimani seleccionando la hoja de coca para su comercialización.

⁴⁹ (Plan de Manejo del PN-ANMI Cotapata, 2005)

⁵⁰ (<http://sernap.gob.bo/areas-protégidas/>, 2020)

⁵¹ (<http://www.conservacionamazonica.org.bo/>, 2020)

Tanto el SERNAP como la ACEAA llevan a cabo visitas y reuniones constantes con las comunidades que integran el ANMI, en las cuales plantean el desarrollo del turismo como una alternativa para el crecimiento económico del lugar, considerando además que Coroico es el primer municipio turístico de Bolivia y que debe estar a la vanguardia de la actividad turística. Sin embargo, las comunidades consideran que no se ofrecen las facilidades necesarias para el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios, ya que, si bien ambas organizaciones apoyan este tipo de proyectos, no existen programas o fondos de financiamiento para su ejecución, pues cualquier proyecto de esta índole, debe ser financiada directamente por las comunidades que deseen emprender el turismo.

Ante este contexto y después de varias reuniones e investigaciones de campo en la comunidad Yucupe Chimani, se logró elaborar un proyecto comunitario basado en Turismo Inclusivo denominado: “Yucupe Glamping” (Glamping es la unión de dos palabras: glamour y camping, que es en una infraestructura de hospedaje amigable con su entorno) que consiste en un producto turístico dirigido exclusivamente para personas ciegas y de baja visión y cuyos servicios turísticos son el transporte, hospedaje, A&B y guía a través de senderos interpretativos cuyos atractivos se basan principalmente en la fauna (aves como el uchi y el tunki y variedad de mariposas diurnas) y la flora con especies únicas de orquídeas. Este emprendimiento plantea objetivos relacionados con los ODS y estrategias basadas en el texto: “Marco Referencial para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas”. (2018)



Fotografía: edificio del Instituto Boliviano de la Ceguera en la ciudad de La Paz, Bolivia.

Para establecer las estrategias y objetivos de proyecto, se contó con la colaboración indispensable y desprendida del IBC⁵² (Instituto Boliviano de la Ceguera) cuyas principales autoridades brindaron todas las facilidades para realizar una investigación profunda y encontrar las variables e indicadores que permitan elaborar un producto turístico acorde a las necesidades y expectativas de los afiliados al IBC. Un aspecto fundamental en esta investigación fue analizar a detalle la ejecución del PRBF (Programa de Rehabilitación Básica Funcional) que desarrollan los centros de rehabilitación afiliados al IBC en toda Bolivia.



Esquema del Programa de Rehabilitación Básica Funcional del IBC.

Entre todas las áreas de rehabilitación descritas en el cuadro superior, la que mayor desafío representa para las psicólogas profesionales del IBC es el Área Psicosocial, pues los resultados finales muchas veces no son los esperados, y se obtiene un bajo nivel de autoestima en las personas que a pesar de haber culminado exitosamente con las otras áreas de rehabilitación, no cuentan con un proyecto de vida que les permitan llevar a cabo un sueño y vivir con deseo de alcanzar metas y objetivos para su satisfacción. A través de una investigación basada en grupos focales se logró identificar que realizar turismo para una persona ciega o de baja visión, representa una actividad clave para aumentar sus niveles de autoestima, pues viajar a un destino nuevo, es una experiencia única para estas personas, que acompañadas con actividades turísticas, experimentan nuevas emociones que despiertan el deseo de seguir conociendo nuevos lugares donde pueda realizar actividades que les permitan adquirir a la vez habilidades nuevas. Las principales dificultades con las que se enfrentan para realizar turismo, es la falta de servicios de transporte, hospedaje y servicios turísticos complementarios accesibles que se adecuen a las necesidades de las personas ciegas y de baja visión que deseen realizar turismo. En la actualidad en Bolivia no existe una agencia u operadora turística que se especialice en Turismo Inclusivo y que, a partir de su participación en el sector,

⁵² (<http://www.ibc.gob.bo/>, 2020)

se puedan plantear proyectos dirigidos a PCD que mejoren el acceso y servicios en los diferentes destinos turísticos de Bolivia. El Yucupe Glamping representa entonces el primer producto turístico dirigido a PCD de Bolivia que pretende en un futuro, especializar sus servicios también para otros tipos de discapacidades.



Fotografía: mariposa posada en la mano de una persona ciega durante la visita a la comunidad Yucupe Chimani.



Fotografía: sendero principal comunidad Yucupe Chimani.

El mes de octubre de 2019, se realizó un simulacro del producto turístico con tres personas ciegas afiliadas al IBC: Omar, Marina y Marlene, quienes, de manera muy cordial, se animaron a visitar la comunidad y recorrer el sendero principal que conduce a los atractivos turísticos anteriormente mencionados. Esta actividad se la llevó a cabo en la Reunión General que lleva cada mes la comunidad y cuyos afiliados y Directiva los recibieron con todo el afecto y esperanza de que sean los primeros, pero no los únicos en visitar este emprendimiento, que espera con los brazos abiertos a cualquier persona ciega y/o de baja visión que deseen descubrir nuevas emociones y vivir experiencias únicas rodeados de

ecosistemas que despertarán todos sus sentidos. Ahora la comunidad se encuentra gestionando la adecuación de los senderos para que las personas ciegas puedan desplazarse con facilidad, también se busca la colaboración de la empresa HABI⁵³, para planificar la introducción de una infraestructura accesible y a la vez amigable con el medio ambiente.



Fotografías: visita de personas con discapacidad visual a la comunidad Yucupi Chimani.

Patacalamachi ***“La Ciudad de Piedra”***

En el Departamento de La Paz, Bolivia, en la provincia Pacajes se encuentra una ciudad milenaria, que los mismos comunarios del lugar denominaron la *Ciudad de Piedra*, ya que gran parte de su topografía está constituida principalmente por piedras de todo tamaño. Los atractivos turísticos más valiosos los representan los *Chullpares*⁵⁴ como los que se encuentran en la *Fortaleza Jacha Pahaza*, donde se existen alrededor de 106 chullpares pertenecientes a los señoríos aymaras y que se ubican en plena frontera de Pacajes. Lo interesante de estos chullpares son las características singulares que tiene cada chullpar, pues cada torre funeraria tiene una estructura distinta, lo que llama la atención de arqueólogos, quienes no logran descifrar a ciencia cierta la razón por la cual existen torres con diferentes acabados en su diseño, tanto con matices tiwanacotas, incas y aymaras. Este lugar se

⁵³ (<https://habiaccesible.com/>, 2020)

⁵⁴Torres funerarias de la cultura Aymara, Inca y Tiwanacota.

denomina Fortaleza porque es en este punto estratégico donde los nativos aymaras se resistieron a la conquista española, desde aquí es posible visibilizar un radio de 360 grados. Además de estos invaluable chullpares, existen corredores subterráneos, los cuales logran conectarse con corredores de la misma característica en Chile y Perú, llamando la atención incluso de investigadores de *History Channel*, quienes contactaron a los representantes de la comunidad con el fin de investigar esta y otras áreas, considerando que estos corredores están alineados simétricamente con otros en países vecinos, lo que resalta aún más su importancia y su valor cultural y ancestral.



Fotografía: Chullpares de la Fortaleza Jacha Pahaza.

El sendero que conduce a la Fortaleza Jacha Pahaza, se encuentra señalado y cuenta con el suficiente espacio para desplazarse con facilidad y así disfrutar de estos atractivos milenarios. Este producto turístico está dirigido para niños(as) y jóvenes en etapa escolar que deseen conocer algunas de las características y ornamentación de la cultura Aymara, los guías comunitarios, se valen de restos de vasijas, huesos de los chullpares y manuales descriptivos adaptados a este segmento, con el fin de que puedan acercarse a una imagen más real de cómo era el modo de vida de esta cultura. Adicionalmente, este circuito turístico cuenta con una variedad de flora nativa tales como el arándano silvestre, “zapatito”, yareta, chachacoma, queñua, entre otros que son vitales para mantener el ecosistema del lugar y del mismo modo son utilizados para la medicina tradicional.



Fotografía: flor itapallu, conocida también como la ortiga del altiplano, en el sendero a Jacha Pahaza.

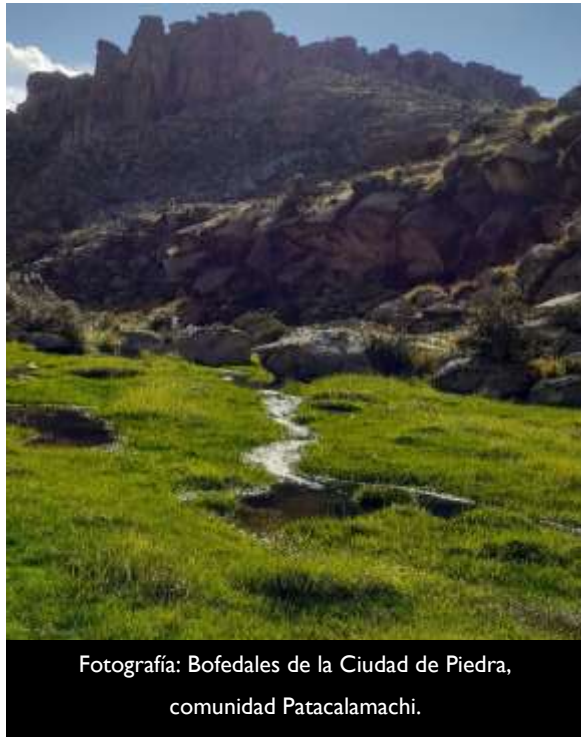
Una vez realizado el descenso hacia la comunidad como tal, se puede deleitar el paladar con una comida tradicional en base a ingredientes y productos propios del lugar, e improvisando la casa de una familia de la comunidad, que decora sus espacios y recibe a los visitantes con toda amabilidad. Después de la comida y tomando un breve descanso, se asciende nuevamente a la denominada Ciudad de Piedra, por los relieves y paisajes basados en este elemento, durante el sendero se puede apreciar también una infinidad de cactus que alcanzan hasta los 3 metros de largo, y que ofrecen un fruto llamado *phasakhana*, que los guías locales cosechan en el transcurso y los ofrecen a los visitantes para que puedan degustarlo. Los cactus representan un importante bioindicador y un elemento fundamental para el paisaje del lugar. Una vez arribado a la Ciudad de Piedra, se puede apreciar ornamentación propia de la cultura Aymara así como las denominadas *Pucarás*⁵⁵ que se encuentran dispersadas en el lugar y que aún conservan su infraestructura, lo que permite conocer la manera en que las familias de esa época convivían.

⁵⁵Casas donde habitaban las familias de la cultura Aymara.



Fotografía: familias de cactus en el ascenso a la Ciudad de Piedra.

Al igual que en Jacha Pahaza, este lugar cuenta con fortines, desde los cuales los aymaras vigilaban sus tierras ante la invasión española, y es desde este lugar donde luchaban contra los colonos defendiendo sus territorios con hondas hechas en base al cuero de la llama. Lo anterior mencionado indica que, en este lugar en particular, fue muy difícil la colonización y que la misma no pudo concretarse del todo a raíz de la obstinación de los nativos a ser conquistados, lo que permitió que estos restos se conservaran casi intactos hasta hoy. Antes de realizar el descenso, se puede apreciar fauna nativa representada por *vizcachas*, que son los roedores más grandes de Sudamérica y que actualmente se encuentran amenazados por la demanda de su piel y carne. Otra especie importante es el *alkamari*, que son aves de rapiña, y que, según los guías locales, si se observa uno, es de buena suerte. Antiguamente sus plumas fueron utilizadas para decorar algunas prendas del Inca, como su corona.



Finalmente, se desciende nuevamente hasta llegar a unos bofedales, que, en contraste con las características rocosas, ofrecen un paisaje único, haciendo creer que uno se encuentra en otro lugar muy diferente a los anteriormente visitados. En estos bofedales se respira una paz increíble, pues no existe ruido alguno que perturbe la mente, representando un espacio ideal para meditar y relajarse al máximo. La ciudad de Piedra es un producto turístico poco promocionado pero que cuenta con un invaluable valor cultural y natural, actualmente los comunarios trabajan para mejorar los servicios básicos, mejorar los senderos y adaptarlos a segmentos de PCD y están en la búsqueda de financiamiento para implementar un albergue mediante el

cual puedan realizar circuitos más largos, con el fin de explorar más lugares donde existen pinturas rupestres y monumentos de piedras hechos por la propia naturaleza.

Conclusiones

No cabe duda que Bolivia a pesar de contar con destinos de talla mundial como el Salar de Uyuni, el Lago Titicaca y el Parque Nacional Madidi, aún tiene muchos destinos por descubrir, solo hace falta mirar más allá del alcance de los ojos, hay que despertar todos los sentidos y estar dispuestos a emprender y adentrarse en el turismo, no solo como una alternativa de desarrollo económico, sino como un medio para concientizar a los visitantes sobre la importancia que tienen las comunidades, pues más allá de ser las protectoras de los atractivos turísticos, son un ejemplo de desarrollo productivo sostenible.

El turismo comunitario debe entenderse como una herramienta que es capaz de sacar de lo mejor de todos(as) y cada uno de nosotros(as) que trabajamos día a día, para estructurar productos turísticos acordes a las demandas del mercado, pero que además, buscamos que los turistas que visiten estos emprendimientos, cuenten con el conocimiento necesario para saber que aquí en Bolivia, las comunidades, si bien carecen de varios factores, les sobra empeño y trabajo duro, pues cuando alguien visita algún emprendimiento de Turismo Comunitario, recorriendo la comunidad por dos o tres días dependiendo el paquete que haya elegido, detrás de

esos dos o tres días de servicio, existen otros 360 días de ardua labor, donde las comunidades se enfrentan a adversidades relacionadas con el clima, política, economía, etc. y que aun así, están dispuestas a emprender proyectos turísticos, porque a pesar de que los réditos económicos para este tipo de proyectos jamás serán los suficientes, existe una satisfacción en ser los precursores en generar actividades económicas y sociales sostenibles, en proteger los patrimonios naturales y culturales que son invaluable y de mostrar al mundo la belleza del país donde nacimos.

Finalmente deseo mencionar el siguiente párrafo de una canción que resume un poco lo bello que significa para los que trabajamos en el desarrollo de un Turismo Comunitario verdadero, trabajar para promocionar tu país:

“Soy lo que sostiene mi bandera

La espina dorsal del planeta es mi cordillera

Soy lo que me enseñó mi padre

El que no quiere a su patria no quiere a su madre

Soy América Latina

Un pueblo sin piernas pero que camina”

(Calle 13)



Referencias bibliográficas

- PN-ANMI Cotapata, SERNAP y Programa BIAP. (2005). *Plan de Manejo del Parque Nacional y Área de Manejo Integrado Cotapata*.
- Gobierno Autónomo Municipal de Achacachi. (2006). *Plan de Desarrollo Municipal*.
- Instituto Geográfico Militar, IGM. (2006). *Delimitación del Cantón Compi Taucá*”
Mapa geográfico de delimitación.
- Instituto Nacional de Estadística, INE. (2012).
- Viceministerio de Turismo. (2012). *Manual de Señalización Turística de Bolivia*.
- Plan Nacional de Turismo, PLANTUR. (2012-2020).
- Buitrago, F. y Duque, I. (2013). *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*.
- Plan de Desarrollo Social y Económico, PDSE. (2015-2020).
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos*.
- Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto, OMT, Madrid.
- Laura, S. (2015). *Historia de la Toponimia de las Comunidades del Cantón Compi*.
- Centro de Investigaciones Sociales, CIS. (2017). *Encuesta Mundial de Valores en Bolivia 2017*.
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2018). *Informe de Sostenibilidad 2018*.
- Asociación Boliviana para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Andino Amazónicos, ACEAA. (2018). *Zonificación del PN- ANMI Cotapata, 2018*.
- Instituto Boliviano de la Ceguera, BID. (2019). *Programa de Rehabilitación Básica Funcional del Instituto Boliviano de la Ceguera (PRBF)*.
- Fundación CODESPA. Página oficial (2020). *Proyectos: Red Apthapi*.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas, SERNAP. Página oficial (2020).

Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al Turismo de Aventura y Ecoturismo – Municipio de Coroico, La Paz

Valeria Alejandra Saavedra Arroyo

valealesaavedra@gmail.com

Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo

ibetharzabe@gmail.com

Carrera de Administración Turística
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”
Sede La Paz -Bolivia

Resumen

La investigación tuvo por objetivo indagar sobre el turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico, departamento de La Paz – Bolivia. Con el fin de generar conocimiento sobre los aspectos que deben ser considerados en estas áreas al momento de aplicar estos tipos de turismo. El estudio realizado fue de tipo documental exploratorio, con un diseño no experimental transversal y un enfoque mixto. La información fue recolectada a través del uso de fuentes bibliográficas, encuestas, entrevistas y registros de observación. Como muestra se seleccionaron 21 establecimientos de hospedaje, 14 establecimientos de alimentación, 2 agencias/operadoras, 5 sindicatos de transporte terrestre y 2 terminales de transporte terrestre. Los resultados determinaron que la presencia de turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico es incipiente. Por lo que se considera necesario capacitar tanto a los prestadores de servicios como a los encargados de la gestión pública en este tema con el fin de generar conocimiento y brindarles la posibilidad de emprender en una nueva oportunidad de negocio. En base a dicha conclusión se determinó una propuesta de capacitación dirigida hacia los prestadores de servicios turísticos y los encargados de la gestión pública que tiene como fin otorgar conocimiento sobre turismo accesible para personas con

discapacidades físico-motoras para aplicar esta tipología turística con el turismo de aventura y el ecoturismo en el municipio de Coroico.

Palabras clave: turismo accesible; turismo de aventura; ecoturismo; discapacidades físico-motoras.

Introducción

Según datos proporcionados por la OMS (Organización Mundial de la Salud) el año 2011, se dio a conocer que el 15% de la población mundial poseía algún tipo de discapacidad. A partir de esa información la OMT (Organización Mundial del Turismo) empezó a trabajar sobre el turismo accesible. Esta tipología turística busca que todas las personas tengan acceso, uso y disfrute a productos/servicios turísticos (OMT, 2015). Por esta razón, este tipo de turismo ha tomado importancia en los últimos años, siendo la accesibilidad un elemento indispensable a la hora de formular políticas de turismo sostenibles y responsables (OMT, 2018). El enfoque de la presente investigación está dirigido hacia las discapacidades físico-motoras orientadas al turismo de aventura y el ecoturismo por la ruptura de barreras tanto físicas como psicológicas implicadas. Demostrando que, a través de adaptaciones en la planta turística, en la infraestructura y en el desarrollo de actividades toda persona, sin importar sus capacidades o limitaciones, puede acceder, usar y disfrutar de productos/servicios turísticos de esta índole.

La OMT en conjunto con la Fundación ACS (Actividades de Construcción y Servicios), Fundación ONCE (Organización Nacional de Ciegos de España), para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad y ENAT (Red Europea de Turismo Accesible) han originado varios documentos sobre turismo accesible los cuales plasman conceptos, contextos, características de accesibilidad que se requieren en las diferentes dimensiones que conforman la cadena turística, áreas claves de intervención desde la gestión pública y casos exitosos de aplicación en diferentes partes del mundo (Fundación ACS y OMT, 2014) (OMT, 2014). En el caso de Bolivia se puede afirmar que aún no es considerado como un destino accesible para personas con discapacidades físico-motoras ya que es un país donde recién se incursiona en la temática de accesibilidad. En el sector público, el municipio de La Paz llevó a cabo circuitos turísticos adaptados para personas con este tipo de discapacidad (Página Siete, 2017), es el único municipio en el país del que se tiene información de la existencia de este tipo de oferta turística organizada por un ente gubernamental, en el sector privado no existe información al respecto. Además, es importante mencionar que si bien la normativa boliviana promueve la accesibilidad y la inclusión existen dos problemas centrales con la misma, por un lado, no existe un cumplimiento efectivo de estas normativas y, por otro lado, se necesita reglamentación específica detallada al momento de determinar requerimientos de accesibilidad enfocados a las diferentes clases y grados de discapacidad reconocidos en la Ley General de Personas con Discapacidad. En el sector turístico se crearon los

Módulos de Categorización para Establecimientos de Hospedaje que toman en cuenta los lineamientos básicos en tema de infraestructura para personas con discapacidad, a ser cumplidos por este sector con la finalidad de brindar un servicio de calidad, sin embargo, su aplicación y control efectivo de la misma es reciente desde la gestión 2018. Por consiguiente, se puede afirmar que el turismo accesible es un tema poco investigado, profundizado y aplicado en el territorio boliviano. (Constitución Política del Estado, Arts. 70 -72, 2009) (Ley General para Personas con discapacidad No. 223, 2018) (Ley General de Turismo No. 292, 2012) (Módulos de Categorización de Establecimientos de Hospedaje, 2016).

En función de lo mencionado anteriormente este trabajo tuvo como finalidad indagar sobre el turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico, con el fin de generar conocimiento sobre los aspectos que deben ser considerados en estas áreas al momento de aplicar este tipo de turismo.

Para cumplir con el objetivo general, era importante identificar las características propias del turismo accesible que son requeridas en las dimensiones de: hospedaje, alimentación, transporte y actividades de aventura y ecoturismo para responder a las necesidades de las personas con discapacidades físico-motoras. Estos requerimientos fueron base para el desarrollo y aplicación de encuestas y entrevistas en la fase de investigación, los resultados permitieron plantear una propuesta de capacitación enfocada en los prestadores de servicios turísticos y los encargados de la gestión pública con el fin de generar conocimiento y brindarles la oportunidad de emprender en una nueva oportunidad de negocio.

Metodología

A. Tipos de turismo

a) Turismo de aventura

En el trabajo de investigación realizado por Cañero, Moral, &Orgaz (s.f.:331-333) se puede encontrar varias definiciones acerca del turismo de aventura. A continuación, se muestra una definición construida a partir de tres autores (Ewert, 1989; Eagles, 1995; OMT, 2002):

El turismo de aventura consiste en la realización de viajes que son motivados por la búsqueda de adrenalina a través de la ejecución de actividades que implican interacción con el medio ambiente natural, contienen elementos de riesgo aparente o real y requieren de ejercicio y esfuerzo físico. Dichas actividades generan una satisfacción personal y de convivencia social.

Según Cañero, Moral, & Orgaz (s.f.:335-336), el turismo de aventura posee una serie de características que lo diferencian de otras modalidades turísticas. Entre estas están:

- Se desarrolla usualmente en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas.
- Se realizan actividades que requieren destreza y esfuerzo físico y que mayormente implican algo de riesgo.
- Los turistas que practican este tipo de turismo son más tolerantes al riesgo que otros turistas que realizan otras tipologías de turismo.
- Existen dos motivaciones principales para realizar el turismo de aventura. Por un lado “lograr algo” (búsqueda de un ambiente y actividades distintas) y por otro “evitar algo” (escape del entorno cotidiano).
- El turismo de aventura fomenta: el disfrute de nuevas experiencias de exploración, el descubrimiento de territorios lejanos y culturas poco conocidas y la estimulación física y mental con superación de retos personales.

Además, es importante mencionar que el turismo de aventura puede clasificarse de dos maneras:

1. **Según el ambiente:** existen tres ambientes para llevar a cabo actividades de turismo de aventura: terrestre, aéreo y acuático (Rodríguez, González, Nuñez, 2013, p.7); (Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), s.f., pp.5-6).
2. **Según el nivel de dificultad:** según Rivera (2010, citado en Cañero, Moral, &Orgaz, s.f., p.336), existen productos de aventura de elevado grado de dificultad y riesgo, productos de aventura media y productos de aventura “light”:
 - **Productos de aventura de elevado grado de dificultad y riesgo:** exploraciones, expediciones y grandes travesías. Se desarrollan en situaciones extremas y en medios o condiciones naturales complicadas (desiertos, selvas, alta montaña, glaciares, etc.).
 - **Productos de aventura media:** de carácter más turístico, donde existe un equilibrio entre la seguridad y el riesgo, el esfuerzo y la confortabilidad, así como entre la búsqueda de lo exótico y el contacto con las comunidades locales.
 - **Productos de aventura “light”:** ofertados a un nicho de mercado más amplio por su escasa dureza física o su corta duración. Incluso, puede tratarse de unas vacaciones en familia y de carácter ocasional.

b) Ecoturismo

De acuerdo con Ceballos (1992, citado en Orgaz & Castellanos, 2013) y la Sociedad Internacional de Ecoturismo- TIES (2015), el ecoturismo se puede definir como:

Una modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales en las que se disfruta, aprecia y estudia atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) y manifestaciones culturales (del presente y del pasado). Promueve la conservación del medio ambiente, sostiene el bienestar de la comunidad local e implica interpretación y educación.

Según la TIES (2019), esta modalidad turística debe cumplir con los siguientes principios:

- Minimizar los impactos físicos, sociales, psicológicos y conductuales.
- Construir conciencia ambiental y cultural y respeto.
- Proveer experiencias positivas tanto para los visitantes como para la comunidad local.
- Proveer beneficios financieros directos para la conservación.
- Generar beneficios económicos tanto para la comunidad local como para la industria privada.
- Brindar experiencias interpretativas memorables a los visitantes que ayuden a incrementar la sensibilidad hacia temas políticos, ambientales y sociales de los países anfitriones.
- Diseñar, construir y operar instalaciones de bajo impacto.
- Reconocer los derechos y creencias espirituales de grupos indígenas en nuestra comunidad y trabajar conjuntamente con ellos para crear empoderamiento.

De acuerdo a Nel lo & Llanes (2016), el ecoturista realiza actividades en las que “utiliza” el área como un medio y no, así como una finalidad. Incluso separar actividades netamente ecoturísticas es una tarea difícil debido a la falta de criterios y tomando en cuenta que el concepto de ecoturismo no ha sido definido en su totalidad. El ecoturismo posee objetivos educativos y sociales y a través de estos se plantean actividades que sean respetuosas con la naturaleza y que ayuden a su conservación.

c) Turismo accesible

Turismo accesible es “[...] la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios bajo los principios del Diseño Universal”. (OMT, 2016, p.6)

Todas las personas requerimos de entornos, productos y servicios accesibles en algún momento de nuestras vidas ya sea por una discapacidad, enfermedad,

accidente, embarazo, edad avanzada o simplemente por llevar un equipaje de dimensiones considerables o no estar familiarizado con el entorno. Estas condiciones pueden llegar a afectar tanto a los turistas como a la población local de un destino. (OMT, 2016, p.6)

Según la OMT (2016, pp.7-8), se debe considerar a la accesibilidad como un elemento fundamental dentro del turismo por las siguientes razones:

- **Es un derecho:** la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad lo reconoce como un derecho exigible en la medida que los Estados miembros de las Naciones Unidas ratifiquen y apliquen la Convención.
- **Está al servicio de los usuarios:** las recomendaciones y obligaciones legales son más fáciles de llevar a cabo cuando un destino entiende las necesidades reales de los diferentes clientes y el porqué de sus demandas.
- **Es una inversión:** si se plantea desde el inicio del diseño o haciendo pequeños cambios, se consiguen mejoras significativas que pueden producir un aumento de cuota de mercado.
- **Da grandes resultados:** mejora la competitividad y favorece la fidelización de los clientes. Los destinos que no cumplan con la accesibilidad corren el riesgo de encontrarse al margen del mercado actual.
- **Proporciona satisfacción a los clientes:** siguiendo estas recomendaciones, se mejora la calidad del servicio y se garantiza una buena experiencia del turista en materia de accesibilidad.

B. Discapacidad: Concepto – Generalidades

a) Discapacidad

Según la CIDD (Clasificación Internacional de las Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías) de la OMS (Organización Mundial de la Salud) se entiende por discapacidad a:

Toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen considerado normal para el ser humano. Puede ser temporal o permanente, reversible o irreversible. Es una limitación funcional, consecuencia de una deficiencia, que se manifiesta en la vida cotidiana. La discapacidad se tiene. La persona “no es” discapacitada, sino que “está” discapacitada.

b) Discapacidades físico-motoras

Según la Ley general boliviana para personas con discapacidad (Ley 223, 2018, p.9) las discapacidades físico-motoras son entendidas como: “[...] deficiencias anatómicas y neuromúsculofuncionales causantes de limitaciones en el movimiento”.

Además, según la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires (2014, p.19), las personas con discapacidades físico-motoras pueden presentar patologías muy variadas, llegando a afectar miembros superiores e inferiores ya sea de manera total o parcial (en determinados movimientos) e influyendo en el desplazamiento de la persona.

Mayormente las personas que sufren esta discapacidad presentan problemas de movilidad ligados directamente (Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires, 2014, pp.19-20):

Con la accesibilidad física al entorno, una imposibilidad de ejecución de determinados recorridos o una lentitud en los movimientos y/o desplazamientos que han de llevar a cabo utilizando ayudas técnicas como ser prótesis, bastones, muletas o andadores, teniendo en algunos casos movimientos incontrolados, dificultades de coordinación, alcance limitado, fuerza reducida, habla no inteligible, entre otras.

No obstante, también existen personas con problemas de destreza manual o con deficiencias músculo-esqueléticas cuyos principales obstáculos se encuentran en la manipulación de objetos.

La mayor dificultad que se le presenta a una persona con esta discapacidad para lograr su independencia, son las barreras arquitectónicas/físicas, las cuales impiden u obstaculizan su desplazamiento, como ser las escaleras, puertas angostas, rampas con mucha pendiente, veredas rotas, alfombras, baños no accesibles o en un primer piso, transporte público sin rampa, falta de ascensores, entre otras.

c) Barreras

Según Corvalán (2011, p.39) las barreras son entendidas como “[...] obstáculos, impedimentos hacia la plena integración, participación o desenvolvimiento de una acción, por parte del que la ejecuta”. Existen varios tipos de barreras según variados autores. Se cita a continuación las principales (Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), 2017) (Corvalán, 2011) (Matías, 2015).

- 1. Barreras actitudinales:** son las más básicas y contribuyen a otras barreras. Por ejemplo, algunas personas pueden no ser conscientes de que las dificultades para llegar o entrar a un lugar pueden limitar la participación de una persona con una discapacidad en las actividades comunes y de la vida cotidiana. Dentro de este tipo de barreras se encuentran:
 - **Estereotipos:** las personas a veces estereotipan a aquellos que tienen discapacidades, al asumir que su calidad de vida es mala o que no están sanos debido a sus deficiencias.
 - **Estigma, prejuicio y discriminación:** dentro de la sociedad, estas actitudes pueden provenir de las ideas que las personas tienen acerca

de la discapacidad. Las personas pueden ver la discapacidad como una tragedia personal, como algo que se tiene que curar o prevenir, como un castigo por haber hecho algo malo, o como una indicación de la falta de capacidad para comportarse en sociedad del modo que se espera.

2. **Barreras arquitectónicas:** existentes en los edificios.
3. **Barreras urbanísticas:** existentes en las vías y espacios libres públicos.
4. **Barreras de transporte:** existentes en el acceso y utilización de los medios de transporte público terrestre, aéreo y acuático, de corta, media y larga distancia, y aquellas que dificulten el uso de medios propios de transporte por las personas con movilidad reducida.
5. **Barreras políticas:** con frecuencia están ligadas a la falta de concientización o a no hacer cumplir las leyes y regulaciones existentes que exigen que los programas y las actividades sean accesibles para las personas con discapacidades.

d) Diseño universal

Según The Center for Universal Design, N. C. State University, “Se entiende por Diseño Universal al diseño de productos y entornos aptos para el uso del mayor número de personas sin necesidad de adaptaciones ni de un diseño especializado”.

El diseño universal promueve un cambio hacia el diseño centrado en el usuario, siguiendo un enfoque holístico y con el objetivo de satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad, independientemente de los cambios que puedan experimentar en el curso de sus vidas. (OMT 2014)

Este diseño se basa en 7 principios. A continuación, se desarrolla cada uno (Corporación Ciudad Accesible, 2012):

1. **Igualdad de uso:** el diseño debe ser fácil de usar y adecuado para todas las personas, independiente de sus capacidades y habilidades. Proporciona los medios más similares posibles para todos los usuarios, idéntico cuando es posible, equivalente cuando no lo es. Evita segregar a un tipo de usuario.
2. **Flexibilidad:** el diseño se acomoda a una amplia gama y variedad de capacidades individuales. Acomoda alternativas de uso para diestros y zurdos.
3. **Uso simple y funcional:** el funcionamiento del diseño debe ser simple de entender, sin importar la experiencia, conocimiento, idioma o nivel de concentración del individuo. Elimina complejidad innecesaria. Es consecuente con las expectativas e intuiciones del usuario. El diseño es simple en instrucciones.
4. **Información comprensible:** el diseño comunica la información necesaria al usuario, aunque este posea una alteración sensorial. Utiliza distintas formas de información (gráfica, verbal, táctil). Proporciona un contraste adecuado

entre la información y sus alrededores (uso del color). Maximiza la legibilidad de la información esencial. Proporciona dispositivos o ayudas técnicas para personas con limitaciones sensoriales.

5. **Tolerancia al error:** el diseño reduce al mínimo los peligros y consecuencias adversas de acciones accidentales o involuntarias. Dispone los elementos de manera tal que se reduzcan las posibilidades de riesgos y errores (proteger, aislar o eliminar aquello que sea posible riesgo). Minimiza las posibilidades de realizar actos inconscientes que impliquen riesgos.
6. **Bajo Esfuerzo Físico:** el diseño puede ser utilizado eficiente y cómodamente con un mínimo de fatiga física. Permite al usuario mantener una posición neutral del cuerpo mientras utiliza el elemento. Minimiza las acciones repetitivas. Usa la fuerza operativa en forma razonable. Minimiza el esfuerzo físico sostenido.
7. **Espacio y Tamaño para el Acercamiento y Uso:** es necesario disponer espacios de tamaños adecuados para la aproximación, alcance, manipulación y uso, sin importar el tamaño, postura o movilidad del individuo. Otorga una línea clara de visión hacia los elementos tanto para quienes están de pie o sentados. El alcance de los elementos debe ser cómodo tanto como para personas de pie como sentadas. Adapta opciones para asir elementos con manos de mayor o menor fuerza y tamaño. Algunos espacios consideran elementos extra de apoyo o para la asistencia de las personas.

C. Municipio de Coroico: Características – Generalidades

a) Ubicación geográfica

El Municipio de Coroico se encuentra ubicada al noreste del Departamento de La Paz – Bolivia, en la provincia Nor Yungas. Limita al norte con la provincia Caranavi, al oeste con la provincia Murillo y al este con la provincia Sud Yungas. Se divide en dos secciones municipales: Coroico y Coripata.

Coroico es la primera sección municipal de la provincia Nor Yungas, posee una superficie aproximada de 3.000 km² a 1.700 m.s.n.m. Su centro urbano se encuentra a una distancia de 97 km. de la urbe paceña (2 hrs., 30 min. aprox.), ingresando por la carretera troncal bioceánica que comunica al sector de los Yungas y al norte del país. (Calle, 2016; EDUCA, Fuentes, 2015 y Toro, 2015):

b) Características turísticas

El municipio de Coroico cuenta con una amplia variedad de sitios turísticos, la mayoría de estos son atractivos que responden a la categoría de sitios naturales (Toro, 2015). Es importante mencionar que el 39% de los turistas que visita la región lo hace con fines de ocio. Destacan las actividades de trekking (24%), observación de la naturaleza (25%), biking y rafting. (Torrejón 2018, p.53)

A continuación, se presentan algunas actividades de aventura y ecoturismo que se llevan a cabo en el municipio según información recolectada de Toro (2015) y Torrejón (2018, pp.53-54):

- **Trekking:** el municipio ofrece una amplia variedad de caminatas. Entre los circuitos ofertados están: Coroico-Uchumachi; Coroico-Puente Mururata-Tocaña; Coroico-Vagante; Coroico-Cascadas y La Cumbre-Coroico.
- **Biking:** es una de las actividades estrellas en el municipio. Se desciende desde La Cumbre hasta Yolosa por el reconocido “Camino de La Muerte.”
- **Caza fotográfica de mariposas y orquídeas:** esta es una actividad que busca el disfrute de la naturaleza, está dirigida hacia un segmento de turistas que aprecian las características únicas de las mariposas y orquídeas que habitan en la región.
- **Observación de aves:** esta actividad se realiza en áreas alejadas del centro de Coroico y en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata.
- **Parapente (paragliding):** es un recorrido que dura aproximadamente 20 min. se realiza desde la zona del Calvario de la comunidad Paco hasta el Valle del Río Coroico en el puente Santa Bárbara.
- **Rafting y kayak:** actividades acuáticas que sobre todo atraen a un segmento internacional. Se realizan en los ríos Huarinilla y Coroico.
- **Refugio de animales La Senda Verde:** actividades de ocio como ser: disfrutar de la piscina, las hamacas, el café orgánico y compartir con los animales del refugio.
- **Vertical Route/Vía Ferrata:** realización de diferentes actividades que consisten en ascensos y descensos en roca vertical (rapel, puente tibetano, zipline, rope swing, vía ferrata) en Chuspipata.
- **Zipline:** esta actividad se realiza en los bosques de El Jiri (en la comunidad de Charobamba), en Yolosa (Emprendimiento comunitario de las comunidades de Santo Domingo, Cedromayo, Yalaca y Yolosa) y en la comunidad de Carmen de Chicalulo (Mono Zipline& Café).

D. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo documental y exploratoria. Documental ya que se requirió de indagación bibliográfica sobre características propias del turismo accesible relacionadas a hospedaje, alimentación, transporte y actividades turísticas de aventura y ecoturismo. Y exploratoria debido a que el tema seleccionado no había sido abordado anteriormente en la región (Hernández, 2014) (Tintaya, Proyecto de Investigación, 2014).

E. Diseño de Investigación

Esta investigación posee un diseño no experimental transversal. Es no experimental debido a que el propósito era observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural. Y es transversal, ya que se recolectaron datos en un momento único. (Hernández, 2014)

F. Enfoque de Investigación

La presente investigación utiliza un enfoque mixto, es decir que se hace uso tanto del método cuantitativo como cualitativo. La razón de esta selección se debe a que este enfoque permite la complementación de la información ya que esta es analizada desde 2 visiones. Respecto a los instrumentos que se utilizaron para obtener información de fuentes primarias, se hizo uso de encuestas, las cuales responden al método cuantitativo y uso de fichas bibliográficas, entrevistas y registros de observación que responden al método cualitativo. (Hernández, 2014)

G. Hipótesis

Es importante aclarar que en este trabajo la hipótesis que se planteó responde al proceso cualitativo ya que esta se fue afinando según la recolección de datos y su consiguiente análisis (Hernández, 2014). La hipótesis final se encuentra situada en el apartado de conclusiones.

*Hi*⁵⁶: “No existe la presencia de turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico”.

H. Universo y muestra

Para el presente estudio se hizo la selección de una muestra no probabilística debido a las siguientes razones. Uno, esta investigación es de carácter mixto, pero se hizo énfasis en el análisis cualitativo. Dos, era necesario considerar que los sujetos que participaran en el estudio debían estar dispuestos a colaborar, por lo que se requirió hacer una selección de los mismos por conveniencia (Hernández, 2014). Tres, los universos necesarios para el análisis eran pequeños por lo que una muestra probabilística necesitaría tomar en cuenta casi la totalidad de dicho universo para ser representativa y esto no fue posible debido a limitaciones económicas y temporales. De esta manera las muestras de estudio que se tomaron en cuenta son las siguientes:

- 21 establecimientos de hospedaje situados en el Centro urbano de Coroico de un universo correspondiente a 42.
- 14 establecimientos de alimentación situados en el Centro urbano de Coroico de un universo correspondiente a 21.

⁵⁶Hi: Hipótesis inicial.

- 2 agencias/operadoras situadas en el Centro urbano de Coroico y en la ciudad de La Paz de un universo correspondiente a 13.
- 5 sindicatos de transporte situados en el Centro urbano de Coroico y en la ciudad de La Paz de un universo correspondiente a 12.
- 2 terminales terrestres situadas en el Centro urbano de Coroico y en la ciudad de La Paz de un universo correspondiente a 2.

I. Delimitación geográfica de la Investigación

La presente investigación se llevó a cabo dentro del Departamento de La Paz (Bolivia), en dos lugares: la región de Nor Yungas, en el Centro urbano del municipio de Coroico y en la ciudad de La Paz.

J. Delimitación temporal de la Investigación

Es importante marcar dos delimitaciones temporales para el presente trabajo de investigación. La recolección de información documental fue tomada de fuentes secundarias consideradas desde el año 2015 hasta el 2018. Mientras que el trabajo de campo fue llevado a cabo entre los meses de octubre a diciembre de 2019.

Resultados

A. Características propias del turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en las dimensiones de hospedaje, alimentación y transporte

El año 2015 la OMT presentó un documento denominado “Manual sobre Turismo Accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas”, el cual está conformado por 5 módulos. En el Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones, se realiza una serie de sugerencias para que los diferentes entornos turísticos sean accesibles para todos. A continuación, se muestra un ejemplo de la recopilación⁵⁷ realizada de las características más puntuales con las que deben contar la dimensión en el área de accesos para responder correctamente a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras.

a) Dimensión: Hospedaje

Área: Accesos.

Ítem:

⁵⁷Para conocer más características de accesibilidad requeridas en las dimensiones de hospedaje, alimentación y transporte para personas con discapacidades físico-motoras se recomienda buscar el “Manual sobre Turismo Accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas”, Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones (OMT, 2015). Se adjunta el siguiente link: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416509>

1. El acceso principal (si no está al nivel con el exterior) debe contar con un acceso alternativo: rampa.

Características/Requerimientos:

- Pavimento no deslizante.
- Pendientes correctamente dimensionadas.
- Pasamanos estables.
- Señalización.

2. Estacionamiento reservado para personas con discapacidad.

Características/Requerimientos:

- Por 1 a 9 plazas de estacionamiento debe existir 1 plaza accesible.
- Por 10 a 49 plazas de estacionamiento deben existir 2 plazas accesibles.
- 5,40 m. de alto (min) x 3,90 m. de ancho (min).

3. El área de desembarque de vehículos debe contar con rebaje.

Características/Requerimientos:

- Rebaje de acera.

4. Las puertas de acceso deben contar con un ancho suficiente y un sistema de apertura/cierre accesibles.

Características/Requerimientos:

- 200 cm de alto x 80 cm de ancho.
- Sistema de apertura automática (el más recomendado).

5. Si el vestíbulo de recepción, cuenta con un mostrador, este debe poseer una altura accesible.

Características/Requerimientos:

- Mostrador que posea una altura accesible.

B. Aspectos propios del turismo accesible requeridos en las actividades de turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras

Hoy en día se sabe que el realizar actividades de aventura/ecoturismo y el tener una discapacidad físico-motora no es incompatible. Actualmente muchos destinos turísticos ofrecen turismo de aventura/ecoturismos accesibles a través de adaptaciones en los materiales utilizados y con apoyo de profesionales calificados. Entre algunas de las actividades que se pueden llevar a cabo están: canyoning, paracaidismo, senderismo, rafting, espeleología, etc. A través de estos deportes se

busca mejorar la calidad de vida de estas personas, hacer que se sientan lo menos excluidas posibles y permitir que su tiempo de ocio se utilice de manera saludable y positiva. (Sunrise Medical, 2018)

A continuación, se presentan 5 actividades de turismo de aventura y ecoturismo que pueden realizar las personas con discapacidades físico-motoras a través de la adaptación del equipamiento y la guía de personal capacitado.

a) Equipamiento adaptado

1. Biking: las bicicletas adaptadas son variadas, éstas pueden adecuarse según la altura, el peso y la constitución física ya que poseen asientos y manillar ajustables, chasis desmontable, etc. También se adaptan según el tipo de discapacidad físico-motora que posea una persona, existen bicicletas que se impulsan únicamente con los brazos, con las piernas y también es posible que sean mixtas. Además, existe la posibilidad de que las bicicletas adaptadas puedan ir en modelo tándem si es que la persona desea tener un acompañante que le ayude a controlar la dirección o la velocidad. En este caso se verán 2 tipos de bicicletas adaptadas que podrían utilizarse para realizar biking (Sunrise Medical, 2017):

- **Bicicleta adaptada para silla de ruedas (impulsada por los brazos):** se trata de un anclaje de 4 puntos que permite su acople a la silla de ruedas del usuario, es fácil de montar y de desmontar (Sunrise Medical, 2017).
- **Bicicleta adaptada para usuarios de silla de ruedas modalidad tándem (impulsado indirectamente por las piernas):** se trata de una bicicleta cuyo diseño ya incluye una silla postural ergonómica, posee 3 ruedas. Un acompañante conduce, pero la persona que va en la silla pedalea de manera indirecta (Ernibike: una bicicleta diseñada para transportar y rehabilitar personas con discapacidad).

2. Rapel: es un deporte extremo que requiere de una serie de equipos, estos son los siguientes: arnés, este sostiene de forma segura a la persona durante la actividad. Descensores, los cuales ayudan a controlar la velocidad del descenso. Mosquetones, cuya función es conectar el arnés con la cuerda. Cuerda, que soporta el peso de nuestro cuerpo. Anclaje, en este va sujeta la cuerda para evitar la caída al vacío. Polea, esta es el mecanismo de emergencia de rescate. Asegurador, que es un instrumento mecánico para mejorar la seguridad de la persona, controla la cuerda. Y también se debe considerar los cascos y los guantes protectores (¿Qué equipos requiero para practicar rapel?). No se encontró información a detalle sobre cómo puede adaptarse esta actividad para personas con discapacidades físico-motoras, pero se sabe que para que pueda

llevarse a cabo se requiere sumar al equipo una silla de ruedas. Además, este puede realizarse solo o en modalidad tándem.

3. **Zipline:** es una actividad de aventura que también requiere de un conjunto de equipos, estos son: cuerdas, mosquetones, arneses, poleas, guantes protectores y cascos (¿Que es una Tirolesa o Zipline?, 2017). Este puede ser adaptado de diferentes maneras, por ejemplo, puede incluirse la silla de ruedas del usuario o se puede contar con un arnés especial para personas con movilidad reducida (Darrow, 2016) (Memorial HealthcareSystem, 2017) (Red de Turismo Accesible Ecuador (REDTA-EC), 2017).
4. **Trekking y hiking:** la ventaja del trekking y del hiking adaptados es que no requieren de adaptaciones complicadas. Usualmente es suficiente con la implementación de una silla Joëlette, este es un asiento todo terreno que cuenta con una sola rueda y que requiere la colaboración de al menos dos personas. El acompañante delantero se encarga de la tracción y la dirección mientras que el acompañante trasero asegura el equilibrio. Este tipo de silla permite el ingreso a terrenos accidentados donde las sillas de ruedas tradicionales no pueden acceder. Es fácilmente plegable lo que permite que sea transportada en el maletero de un vehículo (Joëlette& Co.) (Sunrise Medical, 2018).

b) Personal capacitado

Al momento de llevar a cabo biking, rapel, zipline, trekking o hiking adaptados es necesario contar con profesionales que se encuentren calificados. Si bien no existen requisitos específicos con los que estas personas deberían contar para poder guiar este tipo de actividades es necesario que cuenten con formación en las áreas de deportes de aventura/ecoturismo, que sepan tratar con personas con discapacidades físico-motoras, que se capaciten regularmente, que tengan conocimiento del terreno y del funcionamiento del equipamiento adaptado.

C. Elementos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en la oferta actual de hospedaje y alimentación en el municipio de Coroico

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la oferta actual de hospedaje y alimentación del municipio de Coroico. De manera general se puede decir que existen ciertos elementos que responden al turismo accesible, pero estos son escasos.

a) Establecimientos de Hospedaje

Por un lado, se determinó que la mayoría de los encuestados no conocen el término de turismo accesible (71%) esto supone que dicha tipología turística aún es bastante nueva dentro del país y que no ha sido muy difundida (*ver figura 1*). Y, por otro lado, es importante resaltar que la mayoría de los encuestados (95%) no

considera que su personal esté capacitado para atender a personas con discapacidades físico-motoras. Solamente un establecimiento (5%), cree que cuenta con empleados preparados para atender a clientes con estas limitaciones (*ver figura 2*).

Otros datos destacados obtenidos de las encuestas son los siguientes, estos se presentan según las áreas del establecimiento:

- **Accesos:** 95% de los establecimientos de hospedaje no cuenta con una rampa en la entrada.
- **Recorridos interiores:** no existen pasamanos continuos en ninguno de los pasillos de los establecimientos de hospedaje.
- **Recorridos exteriores:** 57,14% de los establecimientos que cuentan con senderos son los suficientemente anchos para permitir el desplazamiento de un usuario de silla de ruedas.
- **Espacios comunes:** sólo el 14,29% de los establecimientos posee planos de evacuación en estas áreas.
- **Habitaciones:** ningún establecimiento cuenta con 1 habitación adaptada a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras.
- **Aseos:** ningún establecimiento cuenta con 1 baño adaptado a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras.

b) Establecimientos de Alimentación

La encuesta mostró que, por un lado, la mayoría de los encuestados no conocen el término de turismo accesible (86%) esto supone que dicha tipología turística aún es bastante nueva dentro del país y que no ha sido muy difundida (*ver figura 3*). Y, por otro lado, que la mayoría de los encuestados (93%) no considera que su personal esté capacitado para atender a personas con discapacidades físico-motoras. Solamente un local (7%), cree que cuenta con empleados preparados para atender a clientes con este tipo de discapacidad (*ver figura 4*).

Otros datos destacados obtenidos de las encuestas son los siguientes, estos se presentan según las áreas del establecimiento:

- **Accesos:** sólo el 14,29% de los establecimientos de alimentación cuenta con una rampa en la entrada.
- **Recorridos interiores:** 71,43% de los locales no posee espacio suficiente entre las mesas para que una persona en silla de ruedas pueda desplazarse.
- **Recorridos exteriores:** ninguno de los 4 establecimientos que cuentan con restas áreas posee señalización.
- **Aseos:** Ningún local cuenta con 1 baño adaptado a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras.

D. Elementos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en la oferta actual de actividades de turismo de aventura y ecoturismo ofrecidas por agencias y operadoras en el municipio de Coroico

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a agencias/operadoras y guías que forman parte de la oferta turística actual del municipio de Coroico. De manera general se puede decir que el turismo accesible para personas con discapacidades físico – motoras respecto al turismo de aventura/ecoturismo y sus implicaciones es una temática que recién se está empezando a conocer.

Las actividades de turismo de aventura y ecoturismo ofrecidas actualmente en Coroico Travel Tour Operator y Ecovía Comunitaria S.R.L. no están adaptadas a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras y se cree que los atractivos turísticos del municipio no son accesibles por el tipo de terreno. A pesar de esto, se tiene conocimiento de que en otros países existen planta turística, infraestructura y actividades adaptadas para llevar a cabo turismo accesible. Además, es importante mencionar que existe un interés en trabajar con este segmento a futuro (si existen las condiciones mínimas requeridas), para contribuir a su calidad de vida e impulsarlos a romper sus límites (Aparicio, 2019) (Toro, 2019).

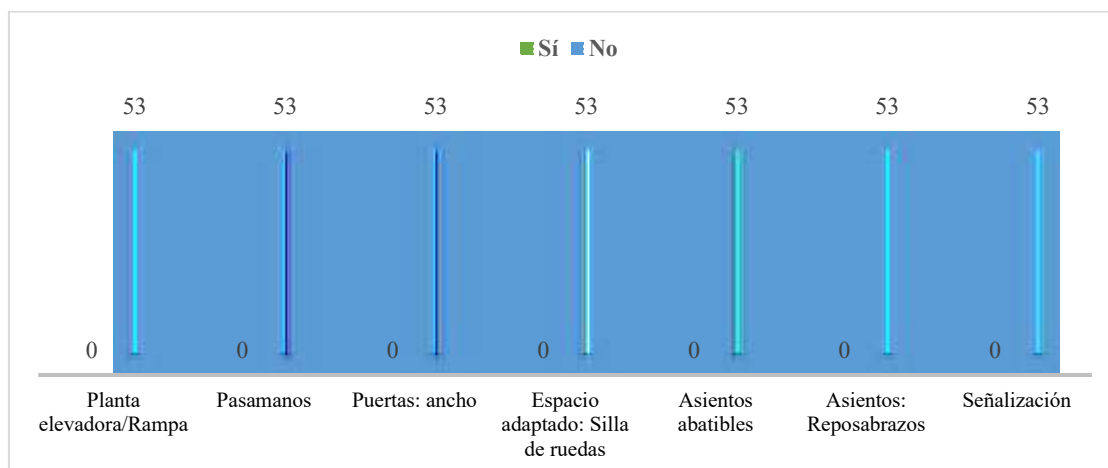
E. Elementos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en la infraestructura de transporte terrestre en la ciudad de La Paz y el Centro urbano de Coroico

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos de los registros de observación realizados en la ciudad de La Paz y en el Centro urbano de Coroico en sus terminales respectivas. De manera general, se puede decir que los elementos de accesibilidad para las personas con discapacidades físico-motoras, tanto en las terminales como en los vehículos, son escasos o inexistentes.

a) Transporte terrestre

En la *figura 5* se reflejan los 53 vehículos que fueron observados (minibuses y minivans) entre la Terminal Terrestre Minasa y la Terminal de Buses Coroico. De este registro se puede concluir que el 100% de los vehículos tomados en cuenta para el estudio no respondían a ninguno de los criterios de accesibilidad para responder a las necesidades de personas con discapacidades físico-motoras.

Figura 5. Terminal Terrestre Minasa y Terminal de Buses Coroico – Criterios de accesibilidad al interior de los vehículos.



Fuente: Elaboración propia (2019)

b) Terminales terrestres

Algunos datos destacados obtenidos de los registros de observación son los siguientes, estos se presentan según las áreas de las terminales:

- **Accesos:** ninguna de las dos terminales cuenta con rebaje en el área de desembarque de los vehículos.
- **Salas de espera:** ninguna de las terminales posee asientos o apoyos isquiáticos⁵⁸ en esta zona.
- **Aseos:** ninguna de las terminales cuenta con un baño adaptado a las necesidades de las personas con discapacidades físico-motoras.

Propuesta

En consecuencia, de todo lo expuesto anteriormente se ve por conveniente proponer un plan de capacitación como solución a los problemas identificados. Este se desarrolla a continuación.

“Programa de Capacitación sobre turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras aplicado al turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico.”

a) Justificación

Actualmente el personal que trabaja en las dimensiones de agencias/operadoras, guiaje, hospedaje, alimentación y transporte del municipio de

⁵⁸ Los apoyos isquiáticos permiten que las personas puedan descansar el peso de su cuerpo sin necesitar sentarse y volver a incorporarse lo que según el estado físico puede resultar muy costoso. (OMT, 2015)

Coroico posee un conocimiento básico o inexistente sobre la temática de turismo accesible. Por tanto, es necesario que estos prestadores de servicios sean capacitados en el tema debido a las siguientes razones. Primero, las personas interesadas adquirirían conocimientos y habilidades que les permitan generar mayor calidad y calidez en los servicios que otorgan. Segundo, esta tipología turística responde a los lineamientos definidos por la OMT respecto a la formulación de políticas de turismo (turismo responsable, sostenible y accesible). Tercero, brindando este tipo de conocimiento se permite que la gente se abra paso hacia una nueva oportunidad de negocio. El segmento de turismo accesible es bastante atractivo por sus características particulares (multicliente, alto poder adquisitivo, viajes sin estacionalidad marcada, etc.) y aún son pocos los destinos que responden satisfactoriamente a sus necesidades y expectativas. Cuarto, se genera competitividad del destino ya que se brinda una herramienta que permite la reinversión de la oferta existente.

b) Alcance

Este plan de capacitación está dirigido a la gestión pública (G.A.M. de Coroico) y a todos los prestadores de servicios que trabajan en el municipio de Coroico: hospedaje, alimentación, guiaje, transporte (La Paz-Coroico/Coroico-La Paz) y agencias/operadoras (situadas en la ciudad de La Paz o en centro urbano de Coroico con actividades de turismo de aventura y ecoturismo).

c) Objetivos

Objetivo General: otorgar conocimiento sobre turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras para aplicar esta tipología turística con el turismo de aventura y el ecoturismo en el municipio de Coroico.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar información sobre el turismo accesible y sus generalidades.
- Brindar recomendaciones sobre cómo generar destinos turísticos accesibles para personas con discapacidades físico-motoras.
- Otorgar asesoramiento sobre actividades de turismo de aventura y ecoturismo adaptadas.
- Instruir sobre áreas de intervención de la gestión pública en turismo accesible.
- Dar a conocer casos de aplicación exitosos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en turismo de aventura y ecoturismo en América.

d) Tipos, modalidades, niveles y estrategias de capacitación

Existirían 5 capacitaciones, cada una corresponde a un objetivo específico, los tipos, modalidad, niveles y estrategias planteadas para cada una pueden verse a continuación:

1. Objetivo específico 1: Proporcionar información sobre el turismo accesible y sus generalidades.

- **Capacitación técnica⁵⁹.**
 - **Modalidad:** De formación.
 - **Nivel:** Básico.
 - **Duración (Aprox.):** 2 semanas.
- **Estrategia de Capacitación: Metodología de exposición y diálogo.**
 - **Recursos materiales:** laptop, proyector, ecran, papelógrafos, cartulinas, bolígrafos, lápices y marcadores.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en turismo accesible.
 - **Dirigido a:** personal de los establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias/operadoras, sindicatos de transporte, terminales terrestres, del G.A.M. y guías.

2. Objetivo específico 2: brindar recomendaciones sobre cómo generar destinos turísticos accesibles para personas con discapacidades físico-motoras.

- **Capacitación técnica.**
 - **Modalidad:** de formación.
 - **Nivel:** Básico/Intermedio.
 - **Duración (Aprox.):** 2 a 4 semanas.
- **Estrategia de Capacitación: Metodología de exposición y diálogo.**
 - **Recursos materiales:** laptop, proyector, ecran, papelógrafos, cartulinas, bolígrafos, lápices y marcadores.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en la generación de destinos turísticos accesibles.
 - **Dirigido a:** personal de los establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias/operadoras, sindicatos de transporte, terminales terrestres, del G.A.M. y guías.
- **Estrategia de Capacitación: Resolución de casos.**
 - **Recursos materiales:** papeles y bolígrafos.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en la generación de destinos turísticos accesibles.

⁵⁹ Compuesto por un conjunto de saberes que las personas desean adquirir y que son suministradas por medio de procesos instruccionales, llámense estos cursos, talleres o seminario, donde se les imparten los conocimientos necesarios a fin de que estos puedan desarrollar una destreza o habilidad. (Tipos De Capacitación, s.f.)

- **Dirigido a:** personal de los establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias/operadoras, sindicatos de transporte, terminales terrestres, del G.A.M. y guías.
3. **Objetivo específico 3:** otorgar asesoramiento sobre actividades de turismo de aventura y ecoturismo adaptadas.
- **Capacitación técnica.**
 - **Modalidad:** de formación/de especialización.
 - **Nivel:** Básico/Intermedio/Especializado.
 - **Duración (Aprox.):** 3 a 5 semanas.
 - **Estrategia de Capacitación: Metodología de exposición y diálogo.**
 - **Recursos materiales:** laptop, proyector, ecran, papelógrafos, cartulinas, bolígrafos, lápices y marcadores.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en actividades de turismo de aventura y ecoturismo adaptadas.
 - **Dirigido a:** personal de agencias/operadoras y guías.
 - **Estrategia de Capacitación: Aplicación práctica.**
 - **Recursos materiales:** equipamiento.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en actividades de turismo de aventura y ecoturismo adaptadas.
 - **Dirigido a:** personal de agencias/operadoras y guías.
4. **Objetivo específico 4:** instruir sobre áreas de intervención de la gestión pública en turismo accesible.
- **Capacitación técnica.**
 - **Modalidad:** de formación/de especialización.
 - **Nivel:** Básico/Intermedio/Especializado.
 - **Duración (Aprox.):** 2 a 4 semanas.
 - **Estrategia de Capacitación: Metodología de exposición y diálogo.**
 - **Recursos materiales:** laptop, proyector, ecran, papelógrafos, cartulinas, bolígrafos, lápices y marcadores.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en la gestión pública del turismo accesible.
 - **Dirigido a:** personal del G.A.M.
 - **Estrategia de Capacitación: Resolución de casos.**
 - **Recursos materiales:** papeles y bolígrafos.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en la gestión pública del turismo accesible.
 - **Dirigido a:** personal del G.A.M.
5. **Objetivo específico 5:** dar a conocer casos de aplicación exitosos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en turismo de aventura y ecoturismo en América.
- **Capacitación técnica.**
 - **Modalidad:** de formación.

- **Nivel:** Básico.
- **Duración (Aprox.):** 1 semana.
- **Estrategia de Capacitación: Metodología de exposición y diálogo.**
 - **Recursos materiales:** laptop, proyector, ecran, papelógrafos, cartulinas, bolígrafos, lápices y marcadores.
 - **Recursos humanos:** personal especializado en turismo accesible.
 - **Dirigido a:** personal de los establecimientos de hospedaje, alimentación, agencias/operadoras, sindicatos de transporte, terminales terrestres, del G.A.M. y guías.

e) Módulos y temas de capacitación

A continuación, se presentan los módulos y temas de capacitación sugeridos. Es importante mencionar que el desarrollo de este apartado está basado en su mayor parte en los temas presentados en el “Manual sobre Turismo Accesible para todos” (Módulos I al III) de la OMT (2015).

MÓDULO I: TURISMO ACCESIBLE Y SUS GENERALIDADES.

- 1.1. Introducción al turismo accesible.
- 1.2. Definición de turismo accesible.
- 1.3. Conceptos relacionados al turismo accesible.
- 1.4. Demanda del turismo accesible.
- 1.5. Barreras en el turismo accesible.
- 1.6. Principios del diseño para todos.
- 1.7. El turismo accesible como oportunidad de negocio.

MÓDULO II: ¿CÓMO GENERAR DESTINOS TURÍSTICOS ACCESIBLES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICO-MOTORAS?

- La cadena de accesibilidad del turismo.
- Planificación e información.
- Transporte.
- Accesibilidad a diferentes entornos.
- Accesibilidad en espacios comunes de edificios.
- Accesibilidad en espacios específicos.

MÓDULO III: ¿CÓMO ADAPTAR ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICO-MOTORAS?

- 3.1. Actividades de turismo de aventura.
- 3.2. Actividades de ecoturismo.
- 3.3. Actividades de turismo de aventura adaptadas.
- 3.4. Actividades de ecoturismo adaptadas.

- 3.5. Formación requerida para la atención de personas con discapacidades físico-motoras.

MÓDULO IV: ÁREAS DE INTERVECIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL TURISMO ACCESIBLE.

- Actuaciones principales en pro de la accesibilidad universal en el turismo.
- Legislación.
- Sensibilización y formación.
- Investigación.
- Comercialización del turismo accesible.
- Gestión de la accesibilidad en el turismo.

MÓDULO V: CASOS DE APLICACIÓN EXITOSAS DE TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES FÍSICO-MOTORAS EN TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO EN AMÉRICA.

- Introducción.
- Modelos exitosos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en turismo de aventura en Norteamérica.
- Modelos exitosos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en turismo de aventura en Centroamérica.
- Modelos exitosos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en turismo de aventura en Sudamérica.

V. Conclusiones

A través del presente trabajo de investigación se logró concluir que la presencia de turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico es incipiente. Por lo que se considera necesario capacitar tanto a los prestadores de servicios como a los encargados de la gestión pública en este tema con el fin de generar conocimiento y brindarles la posibilidad de emprender en una nueva oportunidad de negocio.

Respecto a las características propias del turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en las dimensiones de hospedaje, alimentación y transporte se logró identificar que estas responden a reglamentos y estándares internacionales. Al respecto actualmente, Bolivia no cuenta con este tipo de manuales o reglamentación específica con características de accesibilidad detalladas respecto al diseño y construcción de infraestructuras y edificaciones, lo cual genera un sinnúmero de barreras para el uso y disfrute de las personas con limitaciones físico-motoras.

Sobre los aspectos propios del turismo accesible requeridos en las actividades de turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades

físico-motoras estos se enfocan en dos dimensiones fundamentales, equipamiento y personal. Respecto al primero, este requiere de adaptaciones, que, dependiendo de la actividad, pueden ser menores o mayores, menos costosas o más costosas y para el segundo, se necesita de formación previa y capacitación constante para atender adecuadamente a este segmento.

Finalmente, acerca de la presencia de elementos de turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras en la oferta (de hospedaje, alimentación y agencias/operadoras) e infraestructura (transporte terrestre) brindadas en turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico se puede concluir que esta es casi inexistente. Los prestadores de servicios en su mayoría no conocen sobre los términos de turismo accesible y diseño universal y tampoco se encuentran capacitados para brindar una atención adecuada a este grupo.

En la dimensión de hospedaje, los elementos con más accesibilidad son las puertas y los pasillos ya que estos son anchos, pero la mayoría de las edificaciones destinadas al pernocte están atestadas de gradas, lo que dificulta el desplazamiento de las personas con limitaciones físico-motoras. A pesar de estas dificultades, existe un buen porcentaje de ellas que se han alojado en estos lugares adaptándose a lo que se les ofrecía.

En la dimensión de alimentación, el mayor problema es que estos establecimientos si bien poseen accesos amplios, son en su mayoría bastante estrechos por dentro, lo que impide transitar cómodamente incluso a personas que no sean usuarias de silla de ruedas. Sin embargo, muchos de estos locales declaran ser accesibles.

En la dimensión de transporte es necesario considerar dos sectores. El primero es el servicio de vehículos, de este se concluyó que es totalmente inaccesible debido a que no existen motorizados adaptados que formen parte del transporte público. El segundo, es la infraestructura de las terminales terrestres, estas difieren bastante entre ellas. La terminal Minasa es menos accesible que la terminal de Coroico debido a que en la primera los espacios para que se movilice una persona en silla de ruedas son bastante estrechos, pero el problema con la segunda es que, al ser de tres pisos, esta está saturada de gradas, lo cual también es una limitante importante si es que se quiere acceder por la última planta.

En la dimensión de operadoras, agencias y guías se pudo determinar que, si bien existe una amplia oferta de actividades de aventura y ecoturismo en el municipio, estas no poseen las adaptaciones necesarias para el segmento de personas con discapacidades físico-motoras. Sólo una de las empresas entrevistadas tuvo experiencia con este tipo de clientes, pero no fue informada de la condición física del mismo, lo que complicó la realización del circuito. Si bien estas compañías creen que actualmente falta infraestructura mínima en Coroico para estas personas y que los atractivos no son accesibles, opinan que este segmento puede tener

potencial a futuro, les gustaría contribuir a la satisfacción de sus expectativas/necesidades y de esta manera contribuir también a su calidad de vida.

Por tanto, gracias a todos los puntos expuestos anteriormente, se concluye que la hipótesis inicial planteada (*Hi*): “No existe la presencia de turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico” ha sufrido una transformación en base a los datos recolectados en el trabajo de campo y su consiguiente análisis. En consecuencia, la hipótesis final (*Hf*) se plantea de la siguiente manera:

*Hf*⁶⁰: “Sí existe la presencia de turismo accesible en la oferta e infraestructura brindadas en turismo de aventura y ecoturismo para personas con discapacidades físico-motoras en el municipio de Coroico, pero esta es escasa y no se aplica en todas las dimensiones de la oferta (hospedaje, alimentación y agencias/operadoras de viajes) y de la infraestructura (servicio público de transporte terrestre y terminales terrestres). Además, los elementos accesibles con los que cuentan no han sido pensados (en general) para incurrir en el turismo accesible ya que la mayoría de las personas que formaron parte de la investigación no se encuentran familiarizadas con este término”.

Se considera importante mencionar que gracias a la información recabada en las entrevistas se concluyó que el sistema turístico actual del municipio de Coroico no está funcionando de manera correcta, ya que no existe una buena comunicación entre el sector público y el sector privado. Este factor incide en la identificación de debilidades, entre ellas destacan las siguientes: no existe una relación de precio/calidad de la oferta, la atención al cliente es deficiente, no se tiene un conocimiento pleno de cuáles son los atractivos turísticos del municipio y qué ofrece cada uno, no se generan datos estadísticos porque no se llevan a cabo reportes diarios, existen trabas generadas por comunidades al momento de implementar nuevos proyectos, no hay un Plan de Desarrollo Turístico que otorgue un norte a los prestadores de servicios, no existe un Plan de Promoción del destino y no se dan capacitaciones a los diferentes sectores de hospedaje, alimentación y guiaje.

Es necesario que los puntos mencionados anteriormente sean conocidos y analizados para que se puedan generar estrategias que permitan subsanar dichas debilidades. Esto debe ser una prioridad para el sistema turístico actual del municipio de Coroico que no funciona de manera correcta, para relanzar el destino hacia el segmento de mercado planteado y otros segmentos de mercado potenciales.

Los resultados obtenidos en las conclusiones de la investigación permitieron la elaboración de la propuesta: “Programa de Capacitación sobre turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras aplicado al turismo de aventura y

⁶⁰Hf: Hipótesis final.

ecoturismo en el municipio de Coroico”, a ser tomado en cuenta como instrumento guía para ser reconocido e incorporado entre los instrumentos de gestión y capacitación de los actores intervinientes tanto del sector público como privado para brindar un servicio de calidad en términos de sostenibilidad y responsabilidad.

Referencias bibliográficas(s.f.).

¿Qué equipos requiero para practicar rapel? (s.f.). Obtenido de Rapel.es: <https://www.rapel.es/equipo-de-raapel.html>

¿Que es una Tirolesa o Zipline? (19 de Mayo de 2017). Obtenido de extreme-adventure.us: <https://extreme-adventure.us/2017/05/19/que-es-una-tirolesa-o-zipline/>

Aguilar, A. (2018). El turismo y la transformación del paisaje natural . *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23 .

Alfonso, M., Cándido, P., Alejandro, L., Guido, M., Mamani, C., & Limaco, L. (2007). El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria. En P. C. Malky Alfonso, *El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria* (pág. 70). La Paz: EDOBOL.

ALLEN, I. y. (2008). “2007 Report on Women and Entrepreneurship”, *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. USA: “2007 Report on Women and Entrepreneurship”, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), The Center for Women Leadership, Babson College, Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/>

Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador. el caso de las comunidades Shuar del Cantón Gualaquiza . (2018). En S. U. Saant. Quito : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador .

Aparicio, F. (9 de Diciembre de 2019). Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico. (V. Saavedra, Entrevistador)

Arias, R. (2013). Aprovechamiento de la agrobiodiversidad amazónica ecuatoriana y formación de capital humano. *Turismo cultura e innovación*, 14.

Arzabe, I., & Limaco, A. (2018). Indicadores de Sostenibilidad al Modelo de Gestión del Ecoturismo Comunitario en la Tierra Comunitaria de Origen San José de Uchupiamonas -PNANMI Madidi. La Paz, Bolivia.

- Asociación de Estados del Caribe . (2015). *www.acs-aec.org*. Recuperado el 2020, de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Brundtland, I. (1987). *Informe Brundtland*.
- Caecilie Mikkelsen; (IWGIA). (s.f.). *El Mundo Indígena 2015*. Recuperado el febrero de 2018, de https://www.iwgia.org/images/publications/0717_EL_MUNDO_INDIGENA_2015_eb.pdf
- CAF Banco de Desarrollo de América Latina . (2017). *El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina*. México : CAF.
- Calixto, P., & Hernández, M. (2011). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. *Teoría e Historia*, 13.
- Calle, S. (2016). *Trabajo Dirigido: Gobierno Autónomo Municipal de Coripata*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12258/PG-3831.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CALLEJON, M. (2009). La economía emprendedora de David Audretsch. *Investigaciones Regionales*, 15, 47-54.
- Cañero, P., Moral, S., & Orgaz, F. (s.f.). *El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla (idUS): <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Carretón, A. (2014). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <http://www.patrimoniointeligente.com/que-es-patrimonio-cultural/>
- Catalina Unirrago. (2010). *Patrimonio cultural alimentario, saberes y sabores del patrimonio*. Quito, Pichincha , Ecuador : Cartografía de la memoria, Fondo Editorial, Ministerio de Cultura.
- Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (4 de Octubre de 2017). *Obstáculos a la participación*. Obtenido de Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-barriers.html>
- CEPAL. (2002). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: Estado del Arte y Perspectivas*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5570-indicadores-sostenibilidad-ambiental-desarrollo-sostenible-estado-arte>

CEPAL. (2005). *Aprender de la experiencia: El capital social en la superación de la pobreza*. Santiago de Chile : CEPAL.

Chanca, O. (Enero de 2020). Historia de Servidores turísticos Río Mar. (Y. Ramírez, Entrevistador)

Conceptos de deficiencia, discapacidad y minusvalía. (s.f.). Obtenido de Asociación de Ostromizados:

<http://www.asociaciondeostomizados.com/pdf/documentos/diferencia-y-minusvalia.pdf>

Constitución Política del Estado (CPE) (7-Febrero-2009). (2009). Obtenido de oas.org: https://www.oas.org/dil/esp/Constitucion_Bolivia.pdf

Córdova, M. (Enero de 2020). Historia de Río Mar. (I. Cando, Entrevistador)

Coronado, L. (2 de Junio de 2019). Ex-Presidente Cabildo Comuna Atravezado. (C. Gallardo, Entrevistador)

Corporación Ciudad Accesible. (20 de Febrero de 2012). *¿Qué es el Diseño Universal?* Obtenido de Ciudad Accesible: <http://www.ciudadaccesible.cl/?p=1499>

Correa, R. (2019). Aventura Inclusiva desde Chile. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*, 22-32.

Corvalán, N. (2011). *Turismo Accesible En Áreas Naturales Protegidas Experiencias significativas y sus beneficios*.

Cox, R. (2009). *Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia*. La Paz: Plural editores.

Cruz, P. D. (23 de Marzo de 2012). *Asamblea Nacional Ecuador*. Recuperado el 30 de Marzo de 2019, de <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/93e76888-a55a-40d9-9f22-afd6edccab58/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunas%20y%20Organizaci%C3%B3n%20Comunitaria%20%28Tr%C3%A1mite%20No.%2098089%29>

Darrow, A. (4 de November de 2016). *Park 360 — An Accessible Universe*. Obtenido de Adventure Park Insider: <https://adventureparkinsider.com/park-360-accessible-universe/>

Digital, E. D. (19 de marzo de 2017). *Se aprovecha solo un 30% de 1.600 destinos turísticos*. Recuperado el septiembre de 18, de https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=357&pla=3&id_articulo=222394

- Dirección Nacional de Espacios Acuáticos . (2017). *Matriculas de flota pesquera* . Manta : Dirección Nacional de Espacios Acuáticos .
- DOMINGUEZ & LENNARTZ, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología, Volumen 73*. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>, 1.
- Domínguez, R., & León, M. (2017). Recursos naturales medio ambiente y sostenibilidad. *Cepal*, 17.
- Ecuador. (23 de Julio de 2009). *Turismo cultura y distribución*. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf
- EDUCA. (s.f.). *Provincia Nor Yungas (Mapa)*. Obtenido de EDUCA: <https://www.educa.com.bo/geografia/provincia-nor-yungas-mapa>
- El Comercio. (2 de Enero de 2020). <https://www.elcomercio.com>. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-banos-feriado-turistas-ecuador.html>
- El Universo. (7 de Octubre de 2018). Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo. *El Universo*.
- El Universo. (16 de Enero de 2020). <https://www.eluniverso.com>. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/16/nota/7694073/ecuador-termino-2019-38-desempleo-25-pobreza>
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU. (Junio de 2019). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Junio/201906_Mercado_Laboral_final.pdf
- Ernibike: Una bicicleta diseñada para transportar y rehabilitar personas con discapacidad.* (s.f.). Obtenido de [incluyeme.com](http://www.incluyeme.com): <https://www.incluyeme.com/ernibike-una-bicicleta-disenada-para-transportar-y-rehabilitar-personas-con-discapacidad/>
- Espae. (2017). <https://espae.espol.edu.ec>. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Espae. (2018). <https://espae.espol.edu.ec>. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

- Estadística, I. N. (ABRIL de 2012). *Características de la Población*. Recuperado el 15 de AGOSTO de 2018, de <http://www.ine.gob.bo>
- Federación Plurinacional de turismo Comunitario del Ecuador. (2013). *Feptce*, 23.
- Fernández García, R. (2013). *La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible*. Club Universitario.
- FIELDS, K. (2002). Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors. En A. M. IN HJALAGER, *Tourism and Gastronomy* (págs. 36-50). London: Routledge.
- Floreano, J. (Enero de 2020). Historia de Servidores Turísticos Río Mar. (Y. R. Aráuz, Entrevistador)
- FONTE, M., & RANABOLDO, C. (2008). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. *Perspectivas desde América Latina. Revista Opera*, 9-31.
- Fuentes, C. (2015). *Aspectos espaciales, físico naturales y socio culturales de la Región Yungas del Departamento de La Paz*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8496/574.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fundación ACS; OMT. (2014). *Manual sobre turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415687>
- Gallardo, M. (2015). Analisis de los pueblos indigenas del Ecuador . *Mundos culturales*, 13.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Honey, M. (2008). *Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso?*.
- HUERTAS, N. (7 de Junio de 2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARÍA*. (U. d. Girona, Ed.) Recuperado el 1 de marzo de 2020, de Tesis doctoral: <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- INEC. (Diciembre de 2019). *Indice de desempleo en el Ecuador*. Obtenido de inec.gob.ec: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-diciembre-2019/>
- INPC. (2012). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.
- INPC. (2015). *Camino de los Dioses Guancavilcas*.

- JARAMILLO, J. I. (2012). En J. I. JARAMILLO, *Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla* (págs. 44-57). México, México: Entramado.
- Jimenez, P. (2016). *Ruta del Sol*. Obtenido de <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/rutas-de-turismo/162-camino-guancavilca>
- Joëlette & Co. (s.f.). *Joëlette*. Obtenido de Joëlette & Co.: <http://www.joëletteandco.com/es/senderismo-carreras/joëletteclasica/>
- Jou Ling, R., Wu, B., Park, J., Shu, . . . & Morrison, A. (2013). Women's role in sustaining villages and rural tourism in China. *Annals of Tourism Research*, 634-638.
- La enciclopedia del estudiante . (2006). *Historia y Geografía del Ecuador*. Quito: Santillana .
- Ley N^o. 223 *Ley General para personas con discapacidad*. (Noviembre de 2018). Obtenido de [comunicacion.gob.bo: https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_der_echos/archivos/LEY%20223%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf](https://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_der_echos/archivos/LEY%20223%20ACTUALIZACION%202018%20WEB.pdf)
- Ley N^o. 292 *Ley General de Turismo "Bolivia Te Espera"*. (2012). Obtenido de [sea.gob.bo: https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/K/83_L_292.pdf](https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/K/83_L_292.pdf)
- Ley Orgánica de cultura. (22 de Marzo de 2016). *Ley orgánica de cultura*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>
- Malky, A., Pastor, C., Limaco, A., Mamani, G., Capiona, M., & Limaco, L. (2007). El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria. En P. C. Malky Alfonso, *El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria* (pág. 70). La Paz: EDOBOL.
- Mantuano, M. (2010). La caracterización del turismo. *Investigación cultural*, 25.
- Martinucci, C., & Queirel, A. (2019). Aventura Inclusiva desde Argentina. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*(2), 8-14.
- Matías. (3 de Septiembre de 2015). *Barreras de Accesibilidad*. Obtenido de [web.mati.es:](http://www.webmati.es/) http://www.webmati.es/index.php?option=com_content&view=article&id=15:barreras-de-accesibilidad&catid=13&Itemid=160
- Memoria Taller, O. V. (2005). *Informe Final Taller Regional para Países Andinos sobre Indicadores de Sostenibilidad en Destinos Turísticos. Rurrenabaque - San Buenaventura - Bolivia*. Rurrenabaque: Viceministerio de Turismo - OMT.

- Memorial Healthcare System. (14 de November de 2017). *Accessible Zip Lining at Gatorland*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=sKH-oG2mUkA>
- Merida, Gonzalo. (1999). En *Adminsitracion y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza*.
- Merino, A. (2013). Los bosques de México, reflexiones en torno a su manejo y conservación. *Ciencias*, 1 -2.
- Mesias, J. L. (23 de Julio de 2015). *Repositorio académico de la facultad de ciencias contables, económicas y financieras*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1571/mesias_cjl.pdf;jsessionid=79118A2389A00316309F8EC4CC9905A1?sequence=1
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2016). Sistema de Registro Categorización y Certificación de Prestadores de Servicios Turísticos: Módulos de Categorización de Establecimientos de Hospedaje.
- Ministerio de Turismo . (2017). Indicadores Turísticos . *Boletines Mensuales de Turismo* , 2.
- mintur. (07 de Febrero de 2019). www.mintur.gob.ec. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-e-218/>
- MONTAÑO, S. (2003). El Capital social en la dimensión de género. Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. . (CEPAL, Ed.) *El capital social en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. .
- Montenegro, C. (23 de Julio de 2011). *Documentos culturales* . Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=d82f6024-1a73-0a65-6ea4-530e5bd750d3&groupId=252038
- Montes, G. V. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el enero de 2018, de bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf
- Morales, M. (2015). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Turismo cultural* , 12.
- Mullo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad, Scielo*.

- NACIONES UNIDAS. (1995). *Report of the Fourth World Conference on Women”, 4-15 september, . NACIONES UNIDAS , Sales Na. E96.IV.13 chap. I, resolución 1, annex I. Beijin: United Nations publications.*
- NACIONES UNIDAS. (1995). *Report of the Fourth World Conference on Women”, Beijing, 4-15 september, United Nations publications, Sales Nª E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I. Bri: United Nations publications, Sales Nª E 96.IV.13 chap. I, resolution 1, annex I.*
- Nel lo, M., & Llanes, C. (2016). Capítulo IV: Las actividades de los ecoturistas. En M. Nel lo, & C. Llanes, *Ecoturismo*. Barcelona: UOC. Obtenido de books.google.com.bo:
<https://books.google.com.bo/books?id=28CbCwAAQBAJ&pg=PT57&dq=actividades+propias+del+ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT5YzK4v3kAhUEnq0KHfYvDI8Q6AEIjAA#v=onepage&q=actividades%20propias%20del%20ecoturismo&f=false>
- OMT. (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos OMT*. Obtenido de www.world-tourism.org
- OMT. (2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415991>
- OMT. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos : Principios, herramientas y buenas prácticas Módulo II : Cadena de accesibilidad y recomendaciones*. Madrid. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416509>
- OMT. (2015b). Obtenido de Panorama OMT del Turismo: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>
- OMT. (2016). *Turismo Accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Madrid. Obtenido de OMT: <https://www.tur4all.es/documents/publications/otras-publicaciones/8.pdf>
- OMT. (2016). *Turismo para todos: promover la accesibilidad universal*. Madrid. Obtenido de <https://www.tur4all.es/documents/publications/otras-publicaciones/9.pdf>
- OMT. (2018). *Acerca de la OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OMT. (2018). *Turismo accesible*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/turismo-accesible>
- Organización Mundial del Turismo . (2002). *Turismo Rural*. En Cabrini.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Orgaz, F., & Castellanos, M. (Diciembre de 2013). Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local (TURyDES)*, 6(15). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Yusmelys, F. (1 de Octubre de 2016). <http://scielo.sld.cu>. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pacheco, M. (2010). Iniciativas de turismo comunitario. *Investigación cultural*, 13.
- Página Siete. (7 de Octubre de 2017). *Alcaldía lanza una ruta turística para personas con discapacidad*. Obtenido de Página Siete: <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2017/10/7/alcaldia-lanza-ruta-turistica-para-personas-discapacidad-154903.html>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 11.
- Peralta, M. Á. (2019). Campamento Tlachtlí, SLP, México. *Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo*, 42-50. Obtenido de <https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/organized-comprimido>
- PÉREZ, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, Vol. 28(3), 507-513.
- Pino, E. A. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-manteno-huancavilca/>
- PNUD, I. E. (2012). *Chalalán Albergue Ecológico Bolivia*. Recuperado el 2018, de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1361401583_SP.pdf
- Portillo, A. (2009). *El turismo comunitario en Bolivia: Proyectos y Perspectivas*.
- PROGRAMA ARGENTINO DE TURISMO RURAL . (2000). RAICES. *ARGENTINA RURAL*, 4.
- Quirumbay, J. A. (2015). *Somos Guancavilcas*. Obtenido de <http://somosguancavilcas.blogspot.com/2015/04/guancavilca-es-con-g-o-h.html>

- Red De Turismo Accesible Ecuador (REDTA-EC). (22 de Julio de 2017). *Volando sobre Río Blanco - Canopy Adaptado (Adaptive Zipline)*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qsZNdlmh9ic>
- Reglamento para centros turisticos comunitarios. (29 de Marzo de 2010). *Reglamentos del Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Riobueno, M. (13 de Mayo de 2013). *Mundo cultural* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/XovierAguilera/xovier-aguilera-19163005-desarrollo-sustentable>
- RODEN, C. (2003). Local food and culture. In *OMT (eds) Local Food & Tourism International Conference*. (págs. 9 - 14). Madrid : OMT.
- Rodríguez, G., González, E., Nuñez, G., Gorrocino, Y., & Hernández, A. (13 de Junio de 2013). *Manual de Prácticas de Observación de Turismo de Aventura*. Obtenido de https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura
- Ruíz, E. (2014). Turismo comunitario en Ecuador. . *Revista de turismo y patrimonio cultural* , 16.
- Saenz, A. (2018). *Introducción a la Estructura del Mercado Turístico*. SINTESIS.
- Sampieri, H. (2012). *Metodología de investigación*. México: McGraw-Hill.
- Science, L. (2012). *Parque Boliviano declarado Uno de los lugares más diversos de la Tierra*. Recuperado el 08 de 2018, de <https://www.livescience.com/23144-bolivian-park-most-diverse.html>
- Secretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires. (2014). *Turismo Accesible: Manual de recomendaciones prácticas para guiar personas con discapacidad*. Buenos Aires: Dirección de Turismo Social. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/12/265-manual-de-accesibilidad-2014.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito : SENPLADES.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (Julio de 2019). www.planificacion.gob.ec. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Informe-Avance-Agenda-2030-Ecuador-2019.pdf>
- Solís, C. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya - Yala.

- Stronza, A., & Durham, W. (2008). *La Negrita Programa de ecoturismo*. Eds.
- Subsecretaria de Recursos Pesqueros. (2013). *Censo Pesquero Fase Complementaria*. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Subsecretaria de Recursos Pesqueros. (2014). *Censo Pesquero Fase Complementaria*. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Sunrise Medical. (15 de Mayo de 2017). *Handbikes y discapacidad: vida activa sobre ruedas*. Obtenido de Sunrise Medical: <https://www.sunrisemedical.es/blog/handbikes-vida-activa>
- Sunrise Medical. (26 de Septiembre de 2018). *Deportes de aventura para personas con discapacidad*. Obtenido de Sunrisemedical.es: <https://www.sunrisemedical.es/blog/deportes-aventura-personas-con-discapacidad>
- Sustainable Development Goals Fund. (2019). *www.sdgfund.org*. Obtenido de <https://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-econ%C3%B3mico>
- Tintaya, P. (2014). *Proyecto de Investigación*. La Paz: Instituto de Estudios Bolivianos (IEB).
- Tipos De Capacitación*. (s.f.). Obtenido de ClasificaciónDe: <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-capacitacion/>
- Toro, R. (2015). *Guía Turística Coroico*. Coroico.
- Toro, R. (6 de Diciembre de 2019). Turismo accesible para personas con discapacidades físico-motoras respecto al turismo de aventura y ecoturismo en el municipio de Coroico. (V. Saavedra, Entrevistador)
- Torrejón, R. (2018). *Trabajo Dirigido: Gobierno Autónomo Municipal de Coroico*. Obtenido de Repositorio UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/17179>
- TORRES BERNIER, E. (2003). Del turista que se alimenta al turista que busca comida – Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo. En G. N. IN LACANAU, *Gastronomía y Turismo . Cultura a Plato*. (págs. 305-320). Buenos Aires : CIET.
- Unesco. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales., (pág. 19). Paris.
- UNESCO. (2016). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education->

Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). (s.f.). *Turismo de Aventura*.
Obtenido de unid.edu.mx:
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Valdiviezo, T. (2015). Testimonio sobre el Mono Tribu Guancavilca. (A. Vera, Entrevistador)

Vera, H. (2015). Testimonio sobre el Camino de los Dioses. (A. Vera, Entrevistador)

WCED. (1987). *Nuestro futuro común*. En O. O. Press..

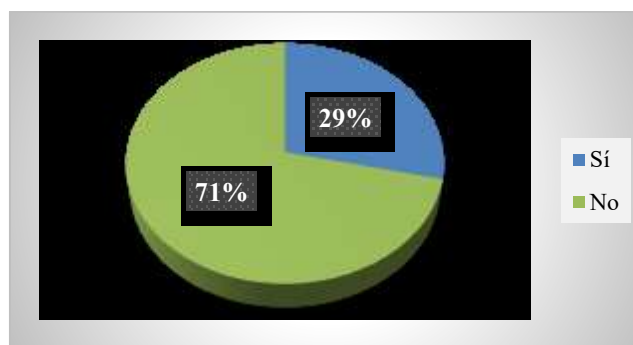
Wearing, S., & Neil, J. (2008). *Ecoturismo: Impactos, potencialidades y posibilidades*. Reino Unido ; Al servicio de la Ciencia.

WWF. (2001). *Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad*. En Denman, R. Obtenido de http://wwf.panda.org/what_we_do/where_we_work/amazon/vision_amazon/wwf_projects_a

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15.

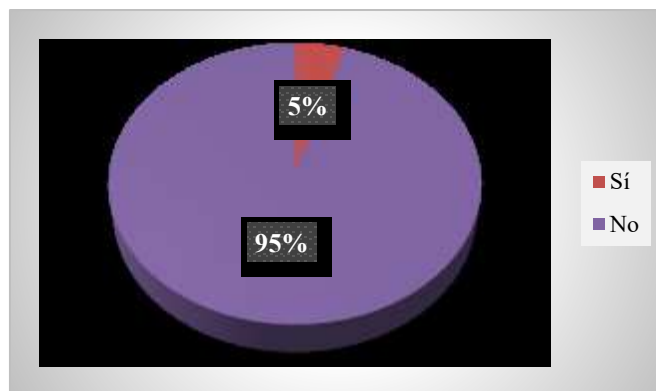
ANEXOS

Figura 1. Establecimientos de hospedaje: ¿Sabe qué es turismo accesible?



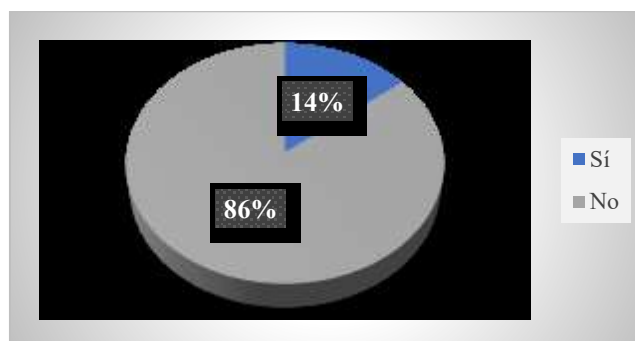
Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 2. Establecimientos de hospedaje: ¿Poseen personal capacitado para atender a personas con discapacidades físico-motoras?



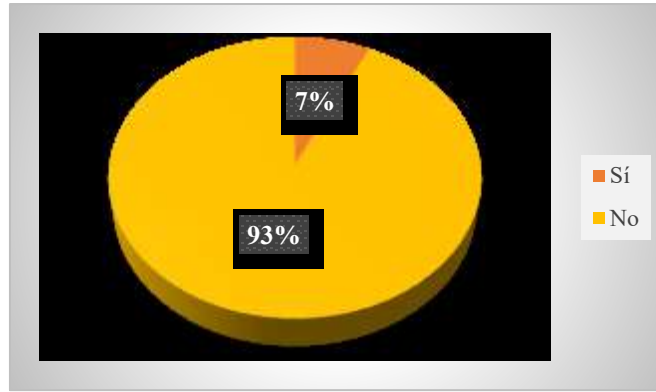
Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 3. Establecimientos de alimentación: ¿Sabe qué es turismo accesible?



Fuente: Elaboración propia (2019)

Figura 4. Establecimientos de alimentación: ¿Poseen personal capacitado para atender a personas con discapacidades físico-motoras?



Fuente: Elaboración propia (2019)

Parte 5:

**Argentina “Experiencias turísticas
memorables”**

El diseño de experiencias turísticas memorables y su gestión integral aplicado al Turismo Rural Comunitario en la Reserva Hídrica Pampa de Achala, Córdoba, Argentina. Análisis de caso: Sierradentro ecoturismo de experiencias.

Georgina Giraldi

Farmacéutica
Universidad Católica de Córdoba
georginagiraldi@gmail.com

Natalia López

Estudiante de turismo
Universidad de Belgrano
natalia@experienciasmemorables.com.ar

Resumen

Este trabajo demuestra el aporte del diseño de experiencias turísticas memorables y su gestión, aplicado al turismo rural comunitario en el emprendimiento “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias”. El lugareño, respetuoso de la cultura local y del medio ambiente a veces cree que no es suficiente lo que tiene para brindar a los viajeros, pero es a través del diseño que puede anticipar lo que recibirá ese turista y sentirse libre de crear experiencias turísticas y desarrollarlas donde nunca han existido antes. El diseño de experiencias turísticas memorables aplicado al turismo rural comunitario se sustenta en la simpleza y la autenticidad, de los prestadores del servicio, generando conexión con los pasajeros, que empatizan sintiendo calidez, hospitalidad y un estado de bienestar general, disfrutando del paisaje en una experiencia integral, involucrándose y conectándose con la historia de las personas del lugar, recordándola y transmitiéndola, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, aportando a la economía, favoreciendo el desarrollo, produciendo bienestar social en la población rural y promoviendo el crecimiento inclusivo de los lugareños aumentando las oportunidades para todos. Además, la posibilidad de diversificar las actividades en las zonas rurales y de diseñar experiencias turísticas memorables, posibilita a los jóvenes tener nuevas oportunidades de trabajo sin tener que abandonar su lugar de

pertenencia. Este tipo innovador de diseño promueve y favorece el otorgar satisfacción al turista utilizando los recursos naturales y culturales que están a disposición en el lugar, en combinación con la esencia de quienes lo habitan, basándose en la estimulación positiva de la sensorialidad y de las emociones gratificantes durante la visita, contemplando, gracias a los aportes de las neurociencias, los procesos neuronales que influyen en la percepción para el disfrute integral del destino. En este trabajo se analizan un total de 435 registros escritos en el libro de visitas de “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias” y se comparan, las expresiones espontáneas relacionadas con la experiencia vivida, antes y después de ser aplicado el diseño de experiencias turísticas memorables. Finalmente, se propone la aplicación del diseño para maximizar y optimizar las experiencias turísticas en el ámbito del turismo rural comunitario.

Palabras clave: turismo rural comunitario; experiencias memorables; experiencias turísticas; neurociencias; innovación turística.

Introducción

El turismo, según la OMT, contempla las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

Hacia el año 2013, la OMT definió que el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: 1. baja densidad demográfica, 2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y 3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

En ese mismo año, la Organización Mundial del Turismo define que un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Esta experiencia integral es una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano del sujeto, reflejo de aspectos tangibles e intangibles que, en diferentes grados, impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables. Y, así, acaba generando emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que

son utilizados para entretener, fascinar o cautivar al turista (Gândara, Mendes, Moital, Ribeiro, Souza y Goulart, 2011). Es entendida como el proceso de encuentro sociocultural entre turistas y locales, desde un enfoque antropológico del turismo, pues la diversidad de las manifestaciones socioculturales contribuye a enriquecer la experiencia del viaje. (Gama y Favila, 2018)

El éxito del posicionamiento de un destino en la mente y el corazón de los turistas y por lo tanto su éxito turístico dependerá de integrar múltiples estímulos provenientes de los sentidos que desencadenan sentimientos y emociones favorables. (Braidot, 2010)

El diseño posibilita y favorece que la experiencia sea optimizada y estimulada positivamente haciendo deseable el destino para vivir esa experiencia auténtica y memorable.

Actualmente y considerando que el turismo es una actividad social, las neurociencias colaboran para intervenir en el diseño de la experiencia turística como producto en sí, para aportar un altísimo valor de vivencia, recordación y recomendación.

“La cadena de valor del turismo ofrece oportunidades de crecimiento multifacético que pueden contribuir a la reducción de la pobreza si se gestionan adecuadamente, con la plena participación de las comunidades, los trabajadores y las personas”. (OMT, 2018)

Cuando un lugareño tiene un sector que puede ser utilizado para realizar turismo rural comunitario muchas veces no encuentra la forma de alistarlo integralmente para ofrecerlo y llevarlo adelante. El diseño de experiencias turísticas memorables aplicado al turismo rural comunitario diseña experiencias desde lo que existe en el propio lugar, sus habitantes y la cultura local, cuidando de la autenticidad y la naturaleza, promoviendo el desarrollo de actividades sustentables y responsables, y maximizando la experiencia sensorial del turista.

Objetivo

Demostrar la importancia y efectividad del diseño de experiencias turísticas memorables aplicado al turismo rural comunitario.

Situación actual del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Córdoba, Argentina

La Agencia Córdoba Turismo es el organismo que se ocupa de la promoción y gestión del turismo en la provincia de Córdoba, esta provincia es un lugar ideal para disfrutar de un placentero descanso en contacto con la naturaleza, la historia y la cultura. La riqueza de los paisajes cordobeses y la variedad de su geografía proponen ofertas turísticas para todos los gustos. (Agencia Córdoba Turismo, 2019)

Una de las opciones más elegidas invita a visitar estancias rurales, que abren sus puertas con una propuesta plena de tradición, naturaleza y confort. En tierras que formaron parte de la historia de nuestro país, se levantan antiguas casonas, que han sido elegantemente recicladas, de exclusivo confort, donde el turista puede experimentar la auténtica vida de campo. Las estancias rurales en Córdoba se posicionan como una nueva opción turística, alejada de los tradicionales hoteles. Se trata de establecimientos de alta gama, que se destacan por su atención personalizada, en medio de paisajes serranos o en la extensión inigualable de la zona pampeana. (Agencia Córdoba Turismo, 2019)

“El turismo rural es una estrategia para el desarrollo de los territorios porque dinamiza las economías regionales. Allí donde hay actividad turística hay, también, trabajo local. Visitantes y vecinos se encuentran, intercambian, se conocen y se afianzan vínculos humanos desde los paisajes, los productos y también desde las historias”. (Francisco Anglesio, presidente del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

Queremos mostrar en este trabajo el Turismo Rural Comunitario que también se desarrolla en la provincia de Córdoba, pero que no se ofrece en las estancias rurales recicladas de alta gama, y que son auténticas experiencias serranas, que contemplan el confort sensorial y brindan conexión real con los habitantes del lugar, donde se vive la experiencia lugareña a la vez que se cuida de los recursos patrimoniales, se colabora con las economías regionales, se favorece el desarrollo y progreso de sus habitantes y se disfruta de una experiencia magnífica que estimula el bienestar del turista en cada momento de su visita, donde no han intervenido aportes específicos de capitales y que se generaron con la iniciativa y la buena voluntad de sus habitantes.

Perelli (1997), dice: “Seguimos creyendo que el turismo podría volverse una de las formas más elevadas de conocimiento de lugares, de cruce entre identidades culturales diversas, de intercambio económico no destructivo de los recursos locales. [...] Más allá de sus propios mecanismos de regeneración, el turismo tendrá que asociarse al redescubrimiento de la hospitalidad, [...] en la reproposición en términos actuales del estatus de libertad y de respeto reservado a los portadores de la diversidad”.

Las experiencias son aquellas vivencias, sentimientos, sensaciones, que nos fascinan e impactan y que precisamente por ello se convierten en memorables. (Bordas, 2003)

El diseño de la experiencia turística intensifica el intercambio cultural, favorece la relación con la auténtica vida del lugar que se visita, estimula positivamente la sensorialidad y la generación de emociones positivas, produce impacto a través de las vivencias ofrecidas y maximiza y hace memorable la experiencia.

En este trabajo se muestra que, a través del Diseño de Experiencias Turísticas Memorables, este potencial evidente del Turismo Rural Comunitario se optimiza favoreciendo positivamente el desarrollo de la comunidad mediante la entrega de experiencias turísticas sustentables y acordes a la cultura del lugar.

La Reserva Hídrica Pampa de Achala, una isla biogeográfica única en el mundo. Características generales.

La Pampa de Achala conforma la llamada "Llanura Chaco-Pampeana". Se encuentra en la provincia de Córdoba. Al norte y sur de la ruta que une las localidades de Mina Clavero y Villa Carlos Paz, a 100 kilómetros de la ciudad de Córdoba. Se halla a una altitud de 2200 m y se extiende por unos 65 km. Culmina en el Cerro Champaquí al sur (2.884 m); en su extrema punta norte se destaca el elevado Cerro Los Gigantes (2.380 m). La morfología general de las Sierras Pampeanas favorece el aislamiento, orológico y topográfico, de cumbres y pampas de altura, como la de Achala.

Localmente se emplea el término "pampa" para designar a las superficies más o menos planas y contrastantes con lo escarpado del paisaje circundante, con cobertura de suelo continua y vegetación herbácea.

Su relieve es predominantemente escarpado, y ocupa aproximadamente el 70% de la superficie de todo el ambiente serrano y constituye las nacientes de los cursos de agua más importantes de la provincia de Córdoba, que avanan tanto hacia la vertiente oriental como hacia la occidental. Este tipo de relieve se caracteriza por presentar fuertes pendientes, cursos angostos, encajonados, valles sin relleno sedimentario, con ollas y rápidos a nivel del cauce.

Los ríos y arroyos serranos, constituyen verdaderos ecosistemas, sometidos a una alta dinámica hidrológica, producto de crecientes cortas e intensas, lo que caracteriza un régimen de tipo torrencial.

Tanto la pampa de Achala como las quebradas y serranías circundantes exhiben una fascinante gama de endemismos que son resultado de su relativo aislamiento, aun cuando reciben influencia de las eco-regiones vecinas. (Administración de Parques Nacionales)

El clima es templado frío de montaña, con gran amplitud térmica. Las temperaturas medias son de 14,5 °C en verano y 5,5 °C en invierno (con mínimas absolutas de -10° C). Las precipitaciones llegan hasta 800 mm anuales, concentrados en la época veraniega. Nevadas probables en el seco invierno y elevado promedio anual de neblinas.

La vegetación dominante son los pastizales de altura con los bosquecillos aislados de tabaquillo, similares a los característicos del Noroeste argentino. Por su cualidad de "isla biogeográfica", uno de los rasgos más destacables del área es la

presencia de un apreciable número de especies y subespecies endémicas de las altas cumbres de estas serranías.

Animales exclusivos de la zona son el lagarto de Achala, una raza característica de zorro colorado y varias especies de aves conforman el grupo de endemismos.

Teniendo en cuenta estas características únicas en el mundo se creó el Parque Nacional Quebrada del Condorito (1996) y la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala (2002).

La Pampa de Achala está atravesada por la obra vial emblemática del Camino de las Altas Cumbres, actual ruta Provincial E-34 que se constituye como un corredor bioceánico que conecta a esta región con el resto del país hasta llegar a los océanos pacífico y atlántico respectivamente. Esta ruta es en sí misma, un atractivo turístico que motiva la visita de miles de viajeros. La combinación de su belleza paisajística de región y su patrimonio cultural tangible e intangible único en el mundo la convierten en una de las principales zonas visitadas por los viajeros que recorren el centro y oeste de la provincia de Córdoba.

La vida en las laderas escarpadas de la Pampa de Achala. Antecedentes del desarrollo rural local.

Hasta el año 1995 la mayoría de los habitantes de la Pampa de Achala eran puesteros, vivían del trabajo en las estancias, cuidaban y se encargaban de la cría de animales vacuno y ovino, su producción y venta. En los veranos, si el padre era puestero, el hijo esquilaba las ovejas en la estancia. Por su trabajo, les pagaban una pequeña fracción con dinero y les daban la otra fracción con corderos u ovejas y/o lana y cueros. Con estas formas de pago, la gente que trabajaba en las estancias inició la crianza de sus propios animales y comenzaron a fabricar artesanías a partir de los cueros y la lana recibidos como forma de pago.

Fabricaron sus propias herramientas con las que hacían sus artesanías. La artesanía tradicional de trabajar el cuero de oveja es única en esa zona, con metodologías diferentes a otros lugares por la utilización de herramientas y materias primas específicas.

Las estancias de esa época eran La Trinidad, Atalaya, San Miguel, Condorito, Santo Tomás, Las Ensenadas y Achala.

El trueque en las postas de intercambio era habitual, se pagaba con artesanías para obtener alimentos y mercadería.

En noviembre del año 1996 por ley nacional 24 749 se crea el Parque Nacional Quebrada del Condorito expropiando cinco estancias. Es considerado la tercera maravilla natural de Córdoba. Posee una superficie de 37 344 ha, de las

cuales 24 714 ha pertenecen al parque nacional propiamente dicho y 12 630 ha a la reserva nacional. Adyacentes a ambos se encuentran las 146 000 ha correspondientes a la reserva hídrica provincial Pampa de Achala. En el parque nacional propiamente dicho las tierras se encuentran sujetas al dominio público del Estado Nacional, mientras que en la reserva nacional se encuentran bajo dominio privado de particulares, pero sujetas a jurisdicción nacional, comprendiendo 3 sectores: al norte la estancia Santo Tomás, al sur las estancias Atalaya y Viejo del Carmen y al este una parte del establecimiento Yata.

Algunos dueños de esas estancias expropiadas se compraron estancias a muchos kilómetros de ahí para poder continuar subsistiendo, exiliándose del lugar. Algunos puesteros fueron llevados a otras estancias más alejadas, otros emigraron a vivir a Mina Clavero, Villa Cura Brochero y Villa Carlos Paz para poder conseguir trabajo y otros se mudaron a la vera de la ruta para poder subsistir vendiendo sus artesanías a los viajeros.

El proceso de la expropiación y emigración duró aproximadamente 4 años, en el año 2000 eran muy pocos niños concurriendo a la escuela Martín Fierro, para los pocos habitantes que quedaron, se les hizo más difícil conseguir cueros para hacer las artesanías, viajaban hasta la localidad de Coronel Moldes o hasta el cerro Champaquí para buscar material como cueros de ovejas para poder seguir viviendo en su lugar y hacer las artesanías para vender. La escasez de trabajos formales y la emigración de muchos habitantes hicieron difícil la subsistencia de los que se quedaron en el lugar, con un alto impacto de desarraigo familiar, social y cultural de los que habitaban la zona.

Inicios del Turismo Rural Comunitario en la Reserva Hídrica Pampa de Achala.

Ramiro Ragno, principal referente de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (Raturc) -que agrupa a casi 70 iniciativas campesinas e indígenas de todo el país-, sostiene que hay una mayor "demanda de experiencias auténticas por parte del turista". Por ejemplo, convivir con la población local, "aprender a cocinar comidas típicas, hacer artesanías o trabajar la tierra con sus propias manos; además de conocer nuevos destinos no convencionales ni masivos".

El señor Martín López, vive en Pampa de Achala en el paraje Quebrada de Los Lampazos dentro de la actual Reserva Hídrica provincial, con su esposa Lucía Ponce y su hijo Rafael López, el menor de cuatro hermanos. Sus otros tres hijos emigraron a distintas zonas de la provincia. Martín pertenece a la quinta generación que habita la región y relata que su tatarabuela arribó a la zona cerca del año 1840. Contó que cuando él era niño, había muchos habitantes, disponían de Juzgado de Paz, puesto

sanitario, escuela de nivel primario, estafeta Postal y hoteles como El Cóndor (hoy cerrado) y La Posta se radicaron en la zona.

Allá por el año 1999, estaba preocupado por la disminución en la venta de artesanías y, a personas de Mina Clavero, les contaba que le era cada vez más difícil conseguir material para realizar las artesanías, esas personas le elogian la belleza y recursos de sus terrenos y le ofrecen traer visitantes de Estados Unidos para conocer la riqueza de ese paisaje único y especial, así dejaba de peregrinar para conseguir el sustento para mantener a su familia con las artesanías y podía recibir turistas en su casa, en ese momento su hija mayor finalizaba los estudios primarios e iba a iniciar los estudios de nivel secundario en la localidad de Mina Clavero.

En el año 2000 los primeros turistas fueron de Estados Unidos y hablaban sólo inglés. Un vecino de Mina Clavero oficiaba de traductor. Después de esa visita, Martín con su familia inicia la construcción de un albergue para alojar a los futuros viajeros y sumar servicios.

En el año 2001 Martín empezó a idear excursiones para ofrecer y venían más turistas, se le ocurrió ponerles un nombre a sus cabalgatas guiadas.

En el año 2002 se abrió una capacitación para guías del Parque Nacional de Quebrada del Condorito y Martín fue el primer guía de sitio (actualmente guía local) del Parque Nacional, hacía cabalgatas en su propiedad y visitas guiadas al Parque Nacional.

En su casa había un zorzal único ejemplar con tres manchas blancas en su plumaje que era la mascota de la casa, con un señor que le iba a diseñar la página de internet para atraer a más visitantes, le pusieron de nombre al servicio, “Cabalgatas el Pecho Overo”, y en ese momento creó su primera casilla de correo electrónico donde recibiría consultas y reservas. Otra persona con disponibilidad y acceso a internet le recibía los mails, luego una página de la zona comienza a ofrecer sus servicios y recibe cada vez más consultas y visitas.

En el año 2004 se cerró la única escuela rural de la comunidad centro de Pampa de Achala y el último alumno que cursó allí fue el hijo menor de Martín y Lucía.

En el año 2008 Martín deja de hacer artesanías para subsistir y se dedica totalmente al turismo y a dar visitas guiadas a caballo, aunque él aún hoy se define como artesano de oficio y hace una que otra artesanía por encargo o por disfrute propio.

Gracias a esta dedicación de Martín y Lucía al turismo, sus cuatro hijos pudieron terminar el colegio secundario teniendo que mudarse a Mina Clavero a 30 km. de su propiedad durante la semana para estudiar, ya que en su cercanía no existía ningún establecimiento que ofreciera educación secundaria.

En el año 2009 Martín terminó de construir el albergue, con ayuda de los proyectos para desarrollo sustentable a través del Parque Nacional Quebrada del Condorito. Puede alojar hasta 20 personas con servicio de comida. A las cabalgatas le suma caminatas, la visita a otros vecinos y actividades colaborativas con otros prestadores de servicios de la zona con quienes organizaba qué prestaciones le brindaría cada uno a los grupos de turistas y las actividades de Turismo Rural Comunitario comienzan a ser intensas los fines de semana, principalmente en época estival. Todos los veranos, Martín y los vecinos, generaban actividades coordinadas para ofrecer a los turistas más y diferentes servicios.

En el año 2009 comienzan a ofrecer estos servicios las agencias turísticas de Mina Clavero, las agencias lo empezaron a comercializar como “Quebrada de los Lampazos” ya que hay una cascada dentro del recorrido que se llama así por el nombre de las plantas endémicas de la zona en vías de extinción, llamadas Lampazos, estas cabalgatas “Quebrada de los Lampazos” se vuelven más solicitadas.

Martín comienza a analizar y pensar en los reportes escritos (las devoluciones) de los turistas queriendo aumentar las ventas y hacer que los turistas lo recomienden y quiso maximizar esas vivencias que tenían los viajeros para hacer diferentes esas experiencias.

En el año 2015, luego de un análisis de marketing realizado por Natalia López, le sugiere cambiar el nombre del emprendimiento, y gracias a una frase de la madre de Martín, Doña Antonia, que decía: “yo soy bien de allá de adentro de la sierra”, le propuso a Martín que se llamara “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias” nombre al que se resistió un poco ya que le gustaba mucho “La Quebrada de los Lampazos”. Él en ese momento solo ofrecía guiar una cabalgata a esa cascada y la vendía como una experiencia que se hacía una sola vez en la vida.

Los aportes de las neurociencias al diseño de las experiencias turísticas memorables

Los conocimientos neurocientíficos aplicados al turismo pueden mejorar la calidad de la experiencia turística, así como brindar elementos para la planificación, la evaluación, el marketing y la formulación de políticas públicas nacionales, regionales y locales. (Manuel Izaguirre Sotomayor 2013)

“La Neurociencia es el conjunto de ciencias cuyo sujeto de investigación es el sistema nervioso con particular interés en cómo la actividad del cerebro se relaciona con la conducta y el aprendizaje” menciona Salas & Silva (2003). El turista que viaja a un destino turístico no realiza meramente un viaje físico. El verdadero viaje es interior, y radica en cómo percibe el lugar que visita, su gente, y el impacto que dicha percepción subjetiva y personal le produce en función de múltiples factores y condicionantes (Carballo, Moreno, León y Ritchie, 2015). Todas las referencias sobre el destino o los atractivos son capturados por los sentidos (ojos, nariz, oídos, piel y

lengua) del turista pasando a ser evaluados además por los sentidos, por las vías nerviosas y la corteza cerebral involucrados con el sistema límbico y de memoria para tener una primera valoración afectiva y cognitiva de la experiencia turística (Braidot, 2010), en definitiva, la experiencia turística se construye activamente en el cerebro del turista y no en la realidad misma (Mora, 2009) de esta forma, los destinos turísticos se perciben diferentes por las diferencias de interpretación de la información recibida de los sentidos. La experiencia turística debe entenderse como una realidad construida socialmente e influenciada por la experiencia del turista. No vemos con los ojos sino con el cerebro. (Manuel Izaguirre, 2012)

El lóbulo temporal le da sentido a la experiencia vivida por el turista, además de su papel protagónico en la construcción de los recuerdos (Braidot, 2010). La calidad de la memoria está en relación a la intensidad del estímulo generado por el destino y/o atractivos turísticos y por la atención que tenga el turista durante la contemplación del mismo. (Braidot, 2010; Mora, 2009; Pizarro, 2003)

Esta ciencia colabora para facilitar el diseño integral mediante la observación del comportamiento y la conducta de los turistas. Las experiencias no se manufacturan ni se distribuyen como cualquier producto o servicio. Se forman en la mente de cada persona como resultado de su interacción con el entorno y se almacenan en su mente como memorias, historias, “son un instrumento fundamental del pensamiento, crucial para la planeación, evaluación, explicación para recordar el pasado e imaginar el futuro”. (Turner, 1996, pp.4-5)

La sola percepción del atractivo contemplado no genera una experiencia turística per sé, por el contrario, necesita vincular la información que posee al atractivo contemplado y relacionarlo a la emoción que despertó (MacCannell, 2003, pp.178-179). Al intervenir la percepción en la representación de la experiencia turística y estar vinculado al estímulo visual al contemplar un destino o atractivo turístico, se puede a través de la emoción que podamos despertar en los turistas realzar la experiencia turística. (Medina, 2010)

El diseño lo hace independiente de la estacionalidad ya que la experiencia puede ser vivida en cualquier época del año y con diversas variantes se pueden resaltar los atributos del lugar que brinda cada estación del año flexibilizando la oferta al incorporar alternativas para enfrentar escenarios diversos tales como clima, estacionalidad, etc.

Finalmente, la experiencia turística se construye en la mente del turista, se registra a partir de lo que el turista percibe en el destino que visita o en el atractivo que contempla (Braidot, 2005). Y esta experiencia está formada por la integralidad de los estímulos que percibió durante toda su estadía.

Innovación en el Turismo Rural Comunitario ofrecido por “Sierradentro” a través del diseño integral de las experiencias turísticas para la unicidad, autenticidad y memorabilidad

Martín y Lucía, tenían un lugar donde realizaba artesanías, luego cabalgatas guiadas y caminatas y con su predisposición y búsqueda para ofrecer más y mejores servicios a los turistas, integraron el diseño de experiencias a su emprendimiento y lo convirtieron en un destino internacional que brinda hospitalidad, calidez e innovadoras experiencias turísticas diseñadas para la memorabilidad, la recomendación y el retorno.

Para la Organización Mundial del Turismo (2013) la innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.

Georgina Giraldi y Natalia López, le propusimos a Martín y a Lucía aplicar en “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias” un método innovador desarrollado por nosotras para el diseño de experiencias turísticas memorables basado en las neurociencias para aumentar el valor del producto/servicio, introducir innovación, brindar mejores servicios, colaborar con las economías locales, preservar la cultura local y dar impulso turístico a esa zona, que tiene múltiples recursos turísticos para ser aprovechados y ofrecidos como experiencias memorables. Y, además, utilizaríamos la experiencia en Sierradentro como modelo para desarrollar en otros emprendimientos y su aplicación demostraría que es de alto impacto en la prestación de servicios turísticos, y más aún, aplicado al turismo rural comunitario.

La experiencia turística puede interpretarse como una “aproximación que en una visión holística permita conocer las construcciones culturales generadas entre los agentes sociales vinculados al turismo y de qué manera son determinantes para la cultura y el desarrollo turístico de la localidad receptora, incluso comprender la complejidad del turismo, a través de una mirada mutua entre turistas y locales, quienes se afectan y se alimentan entre sí por el encuentro que producen”. (Gama y Favila, 2018)

La propia evolución del turismo ha demostrado que es insuficiente enfocar los esfuerzos del turismo no sólo en el desarrollo de productos turísticos centrados en estándares de alta calidad del servicio, ahora es relevante concentrarse en el diseño y operación de experiencias, ello es parte de una visión más integradora

donde el binomio producto/servicio ha quedado rebasado, permitiendo así una visión más holística del fenómeno: la experiencia turística, entendiéndola como la creación de eventos memorables. (Gama y Favila, 2018). Las cabalgatas guiadas, las caminatas, el hospedaje y la gastronomía comenzaron a ser brindadas en el marco de la integralidad que incluye el diseño de los momentos a ser vividos en ese lugar. Intervino, no sólo el paisaje que se muestra al turista, sino que se incluyeron los olores y los sonidos que dan los espacios visitados, los sabores autóctonos diseñados en cada comida ofrecida, las texturas de los ambientes por los que pasan, la ubicación tiempo espacio de los lugares, la afabilidad y cordialidad con las que se les trata, cada uno de estos ítems coordinados y diseñados para exaltar positivamente los sentidos del turista. Los productos/servicios entonces, se convirtieron en experiencias diseñadas para el disfrute y la memorabilidad que son elogiadas y recomendadas.

“Estimado Martín y Familia: Estamos pasando un día que nunca olvidaremos, por lo magnífico del espíritu que los anima a ustedes y que nos transmiten, así como por la inmensidad y belleza de las montañas. Este es otro mundo que muchas personas deberían conocer y disfrutar, quizás así cambiarían su visión acerca de la incidencia de la naturaleza en el ser humano” Relatos del registro de pasajeros, cuaderno N 1. Familia Massin (2002).

El fenómeno turístico siempre ha estado vinculado al tema de la experiencia ya que representa el corazón del turismo y de la industria de la hospitalidad. (Neuhofer, Buhalis y Ladkin, 2013)

En este sentido diseñamos las experiencias, ofrecidas en “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias”, compaginando los aportes de las neurociencias con la investigación realizada en el lugar sobre los atractivos turísticos, recursos naturales y culturales tangibles e intangibles armonizando todo esto con los propietarios del lugar y prestadores del servicio.

El diseño de experiencias permite:

- Orientar la oferta a las necesidades de públicos objetivo, configurándola para satisfacer de la mejor manera sus preferencias y necesidades, o bien abriéndola a nuevos segmentos que no se atienden hoy. Una experiencia bien diseñada ahorra costos, evitando inversiones que no apunten directamente a los requerimientos del público de mayor valor estratégico. (Reid y Bojanic, 2012)

- Diferenciar y dar mayor valor al producto, pues un diseño específico de experiencia, organizado según un particular relato y guión, puede servir para distinguirse de la competencia (Pine y Gilmore, 1998). Adicionalmente, diseñar una experiencia te permite articular nuevos bienes, servicios y actividades, aprovechando las posibilidades de tu entorno natural, cultural e incluso comercial (Tourism Australia, 2008a). Como, por ejemplo, la articulación con EcoTurismo.

- Flexibilizar la oferta, incorporando alternativas para enfrentar escenarios diversos (cambios en el clima, tamaño y composición del grupo de viaje, y estacionalidad, entre otros). (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2017)

Lo anterior se traduce en dos beneficios esenciales:

- Mayor satisfacción y memorabilidad en los visitantes, lo que constituye el propósito final de todo diseño de experiencias y, de paso, es también la base tanto para fidelizar a tus públicos actuales como para atraer otros nuevos. (Pine y Gilmore, 1998)

- Mayores ingresos, considerando que una experiencia bien diseñada es más eficiente en sus costos y que, si resulta satisfactoria y memorable, puedes cobrar más por ella. Ahora bien, si lo que buscas no es generar ingresos, ofrecer experiencias satisfactorias de todas formas te beneficiará, aumentando tu influencia y valoración en el medio. (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2017)

Construimos entonces la identidad de la marca, logos, registros, uniformes, web, redes sociales. El nombre Sierradentro indicaba que se iba a concurrir al corazón de las sierras en la provincia de Córdoba, para visitar lugares paradisíacos y obtener una gratificación sensorial enorme por los servicios experienciales ofrecidos.

La emoción que genera en el turista el atractivo no genera solo movimiento, sino también produce placer/displacer; atracción o rechazo y aprendizaje permitiendo la recuperación de eventos parecidos almacenados en la memoria y atributos referidos a lo emocional y al contexto observado. Es lo que nos permite en última cuenta la vinculación emocional con un destino o atractivo turístico que se ha denominado el circuito de la recompensa constituido por el núcleo accumbens, el caudado, el putamen, la corteza cingulada anterior y la corteza prefrontal ventral. (Carretié, 2011)

Definimos cuál es el “dar” de ese producto/servicio, qué se brinda en esas experiencias a cada uno de los sentidos, qué aprendizaje, qué emoción, qué tipo de atención y qué actividades se incluyen.

Planteamos otorgar integralidad y unicidad, rescatando el valor patrimonial, la interpretación del ambiente, el respeto por lo natural, la incorporación de los sonidos, olores, sabores, texturas, contacto con lo auténtico, con la naturaleza, con las tradiciones y el estilo de vida de los serranos. Teniendo en cuenta que “Las emociones modulan la transferencia de la experiencia turística a la memoria a largo plazo” (Soriano et al, 2007). Y esto lo convierte en memorable. Cuanto más sentidos sean estimulados en el turista al estar en contacto con el destino o atractivo el recuerdo será mayor al igual que la sinergia de la experiencia turística será mayor (Álvarez, 2011). Lograr fijar la atención en base a la emoción y el placer viabiliza el

comportamiento positivo del turista en el destino al influenciar positivamente en su memoria gracias al neurotransmisor dopamina. (Álvarez, 2011)

La coordinación de los servicios entre los lugareños fortaleció sinérgicamente sus economías (su sustento), se construyó una guía de experiencias de la Pampa de Achala para que el visitante realice varias actividades. Algunos prestadores de servicios turísticos del lugar se asociaron para ofrecer experiencias diferentes, deportes de aventura y turismo alternativo, ofrecen visitas a sitios de restos arqueológicos y coordinan las actividades para preservar el patrimonio cultural y mostrar las bellezas del lugar.

Y logramos “Una visión integradora del turismo que se aborde desde el contexto de las experiencias –compuestas por todas aquellas personas y elementos que rodean al ser humano- y estas desde la conformación de construcciones sociales que facilitan la inclusión de todas las partes interesadas en la creación de experiencias en el turismo”. (Gama y Favila, 2018)

Metodología

Tipo y nivel de la investigación

Para el presente trabajo, realizamos una Investigación Exploratoria que nos permitió un primer acercamiento al caso y obtuvimos una idea general del contexto donde definimos criterios para abordarlo.

Utilizamos el método hipotético deductivo como estrategia de razonamiento. Nos apoyamos en la observación específica del caso de estudio. Observamos la expresión de la experiencia del turista en los escritos espontáneos en el libro de registro de visitas, los registramos y analizamos, para comparar lo sucedido entre los años 2001 y 2018 donde se prestaban servicios y actividades de turismo alternativo y el año 2019 cuando se inicia con el diseño de experiencias turísticas memorables y su gestión integral, y contrastamos las diferencias. A continuación, clasificamos la información obtenida, establecimos variables de respuestas de los turistas, y elaboramos una explicación que convertimos en teoría aplicable a las actividades turísticas de turismo rural comunitario como base para el desarrollo de las regiones.

Técnicas e instrumentos de análisis.

Para llevar a cabo la recolección de los datos, este proyecto se enfocó en las siguientes técnicas y herramientas:

Entrevistas con los propietarios de “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias”.

Observación del libro de registro de visitas de Sierradentro, recabando la información oportuna y de calidad que nos permitió llevar adelante los objetivos propuestos.

Análisis lingüístico e intención comunicativa de las expresiones espontáneas de los turistas, escritas en el libro de registro que visitaron Sierradentro y quisieron expresar su percepción.

Una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad de la persona, se convierte en un mensaje. La expresión escrita espontánea es una herramienta de mucha utilidad ya que transmite la pura esencia de lo que se piensa y siente sin estar influenciada por factores externos.

La percepción es la conjunción entre lo recibido por los sentidos y la respuesta neuronal activada por el contacto con el estímulo, relacionado con la cultura, historia y particularidades del ser humano que lo recibe. En este análisis surgen, a través de las palabras, las expresiones de la percepción de lo vivido.

Las emociones son sensaciones, alteraciones del ánimo provocadas por algún estímulo, que se transmiten por todo el cuerpo y que predisponen para la acción, en las expresiones escritas espontáneas se mencionan emociones que transcurrieron por los turistas durante la visita.

Variables analizadas.

Variable N°1: menciones del paisaje. Durante años se valoró el placer visual que produce en el ser humano admirar un paisaje natural.

Variable N°2: menciones de la actividad turística realizada. Ofrecimiento tomado por el turista para ocupar su tiempo realizando acciones en el lugar.

Variable N°3: expresiones de calificativos positivos. Indican características agradables de la experiencia vivida.

Variable N°4: expresiones de aprendizaje o adquisición de conocimientos. La experiencia vivida y sentida con cuerpo y emoción es aprendizaje, más aún cuando la vivencia está plagada de emociones positivas, de descubrimientos y de actividades gratificantes junto a lugareños que brindan una auténtica relación con el lugar.

Variable N°5: expresiones de emociones positivas. El turista menciona emociones relacionadas con el placer, la alegría, la tranquilidad, entusiasmo, etc.

Variable N°6: expresiones de estimulación sensorial. Se manifiestan cuando alguno de los sentidos ha sido gratamente activado y mencionan lo que han visto, oído, tocado, degustado y/o escuchado en esa experiencia.

Variable N°7: menciones de la experiencia turística vivida. Los turistas buscan experiencias que signifiquen algo bueno para ellos, que sean integrales, diferentes, auténticas, emocionantes, con aprendizaje y cuando las obtienen satisfactoriamente las mencionan expresamente.

Variable N°8: expresiones de valoración sobre el cuidado y la protección del lugar. Cuando se le da valor a la preservación de la naturaleza y del patrimonio cultural, a la protección y resguardo del sector para conservar su estado.

Variable N°9: expresiones de calidez en el trato. La calidez es una cualidad muy apreciada en una persona tanto en el trato como en la forma de ser con los demás. Implica ser amables y cariñosos con el otro, ser cordiales y afectuosos a la vez que empáticos y comprensivos, supone hacer sentir al otro apreciado y bien tratado. Un lugar se manifiesta como cálido cuando se lo percibe como acogedor.

Variable N°10: expresiones de agradecimiento. Gratitud es el sentimiento que experimenta una persona al estimar un favor o beneficio que alguien le ha concedido. Al sentir gratitud, el sujeto desea corresponder el mencionado favor de alguna manera. El sentimiento de gratitud está vinculado al agradecimiento, que es la acción y efecto de agradecer.

Variable N°11: menciones de hospitalidad en la atención. Por haber sido recibidos y tratados con amabilidad, predisposición, protección y cuidado.

Variable N°12: expresiones de autenticidad. Valoran el enraizamiento, la tradición serrana, la conservación de la cultura y la identidad del lugareño como ser serrano.

Variable N°13: expresiones de intención de regresar. La experiencia vivida es tan agradable que se tiene la sensación de querer retornar al lugar para volver a sentirse de esa manera.

Variable N°14: afirmaciones de “lo recordaré por siempre”. Recordamos aquello que nos emociona fuertemente y al recordarlo volvemos a sentir la emoción del momento en el que quedó registrado.

Resultados obtenidos

La transferencia de los resultados al presente proyecto implicó un trabajo sistemático que nos permitió el análisis objetivo y real del caso. Revisar y organizar la información forman parte de una primera instancia, luego se realizó la clasificación y compilación de los datos y la posterior presentación mediante textos y gráficos. Se dividieron los libros de registro en dos. La primera parte corresponde a la etapa previa al Diseño de Experiencias Turísticas Memorables que va desde el mes de marzo de 2001 hasta el mes de noviembre del año 2018 inclusive y la segunda etapa donde aplicamos el Diseño de Experiencias Turísticas Memorables al

emprendimiento de Turismo Rural Comunitario “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias” desde el mes de diciembre de 2018 al mes de diciembre de 2019. Analizamos las mismas variables en las dos etapas.

Análisis de las variables de estudio entre marzo de 2001 y noviembre de 2018

Analizamos 304 registros desde marzo de 2001 al mes de noviembre de 2018 inclusive, en 61 registros se menciona el paisaje o alguno de sus elementos, en 51 mensajes se menciona alguna de las actividades turísticas que se han realizado en el lugar, en 105 escriben adjetivos calificativos positivos, en 78 expresan haber aprendido algo, en 43 registros se escribió una o más emociones positivas sentidas, en 27 registros se hizo referencia a expresiones relacionadas con los sentidos, en 9 mensajes a la experiencia vivida, en 60 se expresa el reconocimiento por la valoración, protección y cuidado del lugar, en 158 se leen expresiones referidas a la calidez que sintieron, en 249 se expresa agradecimiento, en 45 mencionan la hospitalidad con la que fueron acogidos, en 105 hacen referencia a la autenticidad del lugareño y su familia, en 120 dejan registrada la intención de regresar al lugar y en 79 mensajes escriben que siempre recordarán la experiencia.

En el gráfico N°1 se muestran y comparan las variables estudiadas desde el mes de marzo de 2001 hasta el mes de noviembre de 2018 inclusive.

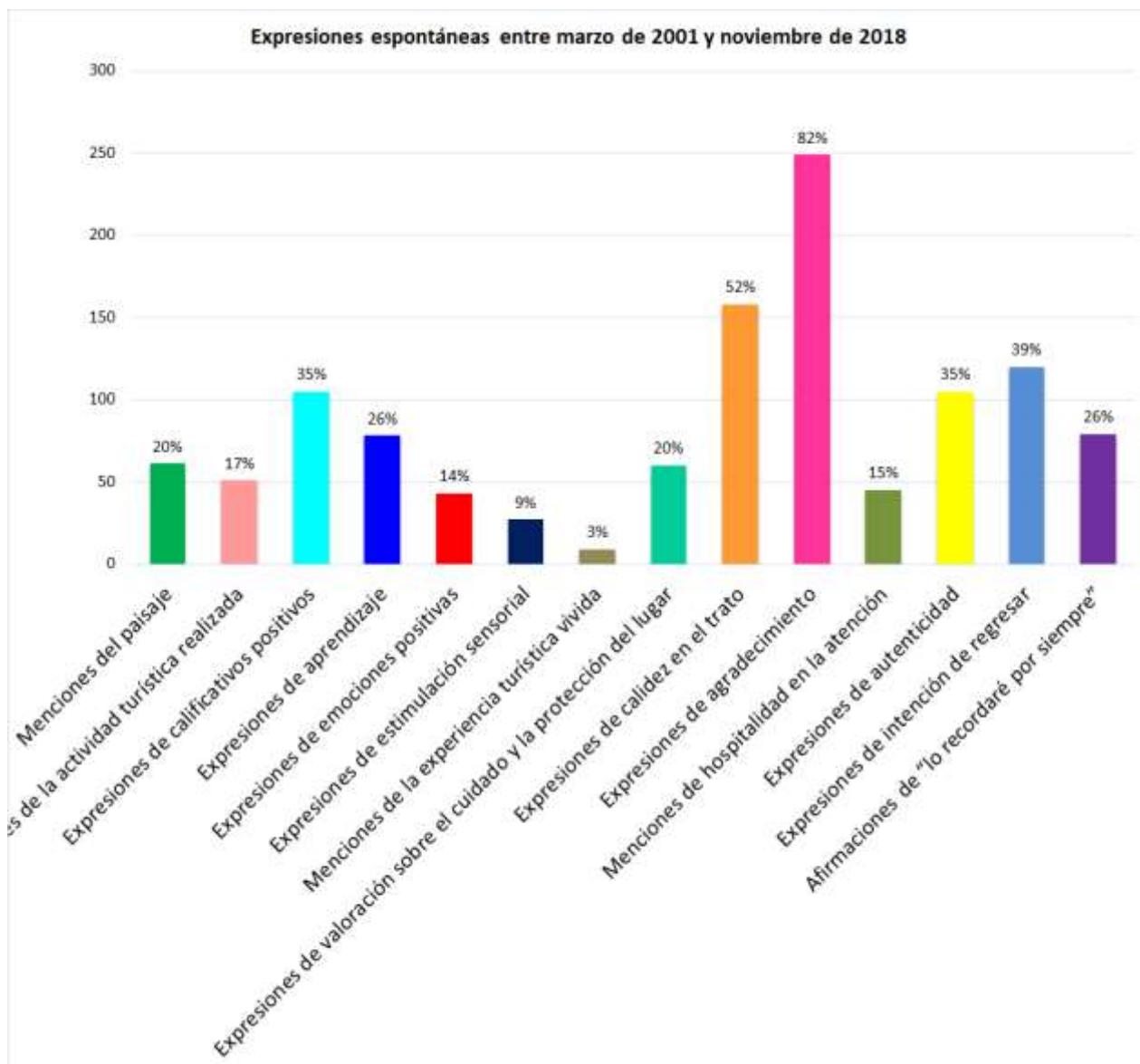


Gráfico N°1.

Análisis de las variables de estudio entre el mes de diciembre de 2018 y el mes de diciembre de 2019

Analizamos 131 registros escritos en el libro de visitas de “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias”, desde diciembre de 2018 hasta diciembre de 2019, en 36 mensajes se hace referencia al paisaje, en 13 mensajes hacen referencia a la actividad turística que realizaron, expresan adjetivos calificativos positivos en 81 mensajes, en 41 mensajes hacen referencia a que adquirieron conocimientos o tuvieron aprendizaje, en 50 mensajes escriben una o más emociones positivas, en 52 mensajes tienen expresiones relacionadas con alguno de los cinco sentidos, en 52 mensajes hacen referencia a la experiencia, en 63 mensajes valoran el cuidado y

la protección del lugar, en 113 mensajes expresaron sentir calidez, en 118 de ellos se expresa agradecimiento, en 47 registros se resalta la hospitalidad con la que fueron tratados, en 51 registros resaltan la autenticidad de los proveedores del servicio, en 61 mensajes escriben su intención de regresar, en 45 escribieron que lo recordarán siempre.

En el Gráfico N°2 se muestran las variables analizadas en el periodo diciembre 2018 a diciembre 2019.

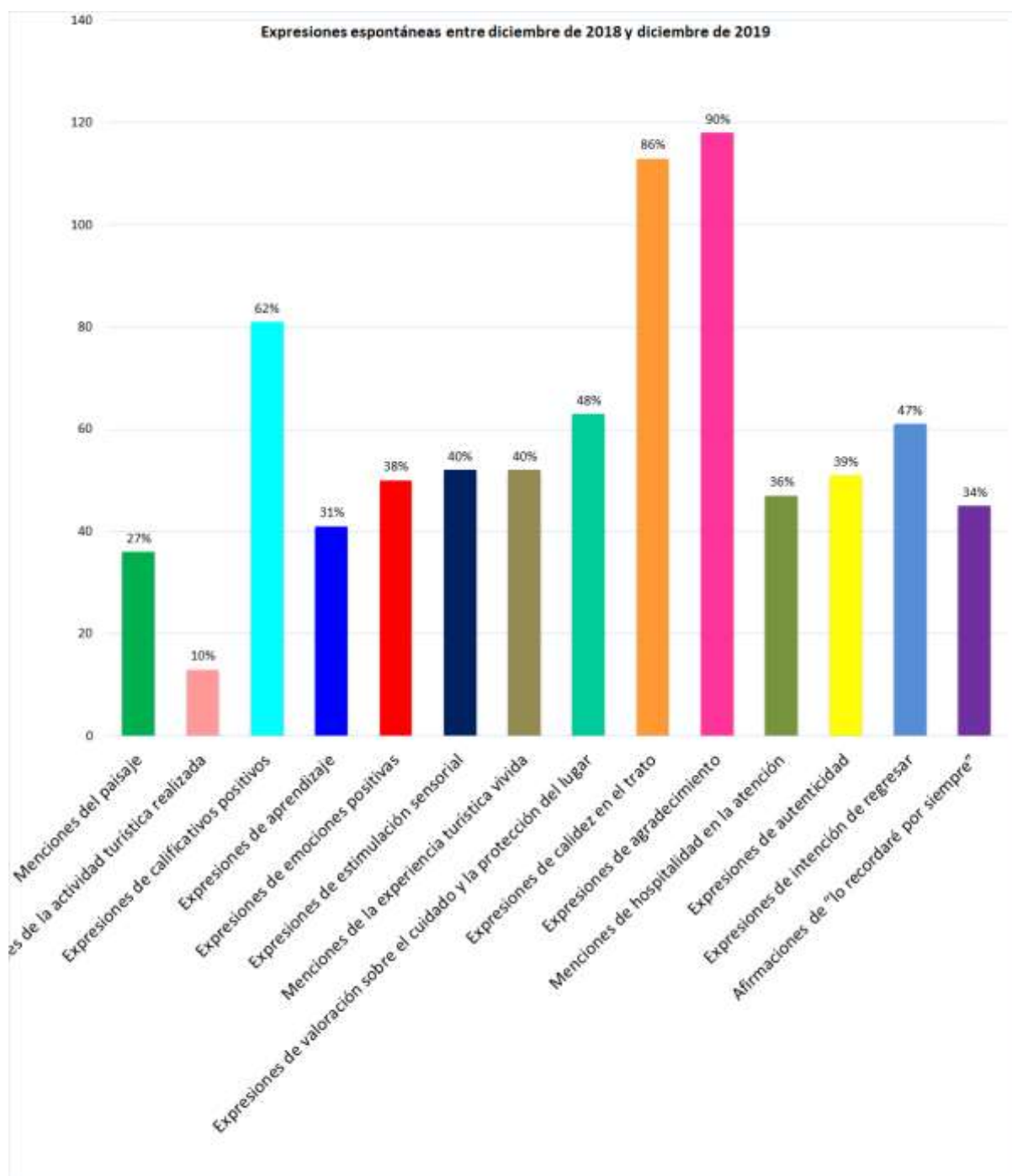


Gráfico N°2.

Comparación de los resultados

Para evaluar el impacto del diseño de experiencias turísticas memorables aplicado al turismo rural comunitario en “Sierradentro Ecoturismo de Experiencias”, realizamos una comparación entre las mismas variables de las dos etapas analizadas, pre y post diseño. Transformamos la cantidad de mensajes, en porcentaje relacionado con el total de mensajes. Así relacionamos en la primera etapa con los 304 registros analizados y en la segunda etapa con los 131 registros analizados.

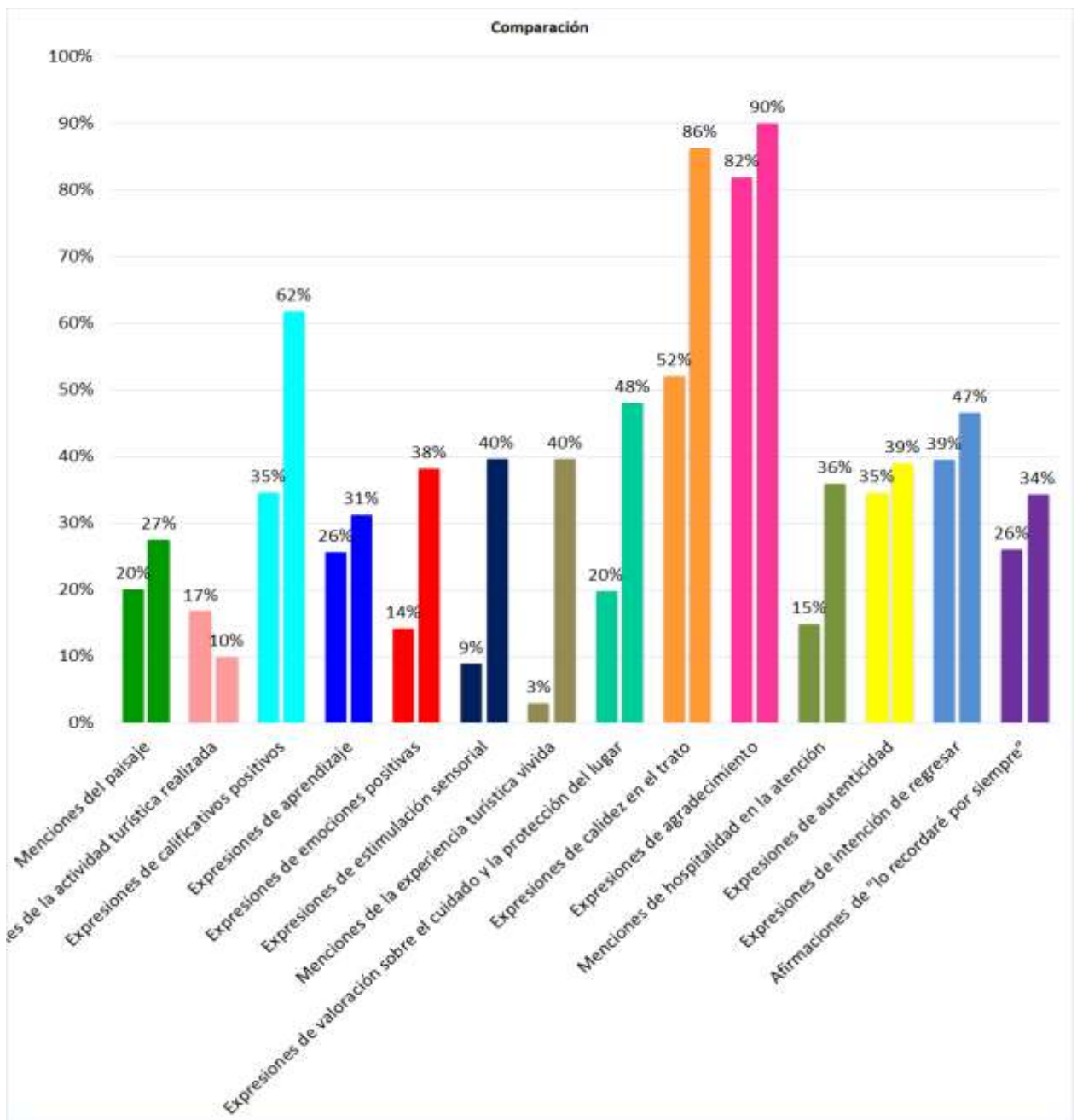


Gráfico N°3.

El gráfico N°3 muestra que en la mayoría de las variables analizadas hubo incremento de menciones en los mensajes espontáneos escritos en el libro de visitas. En un 20% de los mensajes prediseño se menciona al paisaje o a alguno de sus elementos, y en un 27% en la etapa post diseño, lo que representa un aumento del 7% en menciones del paisaje. Con respecto a las menciones de la actividad turística realizada se menciona en el 17% de los mensajes pre y en el 10% de los mensajes post diseño, lo que representa una disminución del 7% en las menciones. Con respecto a la expresión en los mensajes de adjetivos calificativos positivos en la etapa pre era de un 35% y en la etapa post es de un 62% lo que representa un aumento del 27% en las menciones. En un 26% de mensajes pre se expresa haber aprendido algo y se expresa en un 31% de mensajes post diseño, lo que representa un aumento del 5%. Con respecto a la mención de una o más emociones positivas expresadas en los mensajes, se hace referencia a ellas en la etapa pre en un 14% y en la etapa post en un 38% lo que representa un aumento de mención de emociones positivas del 24%. Con respecto a las expresiones de estimulación sensorial relacionadas con uno o más de los cinco sentidos, se hacía referencia a ellas en un 9% en la etapa pre y en la etapa post en un 40% de los mensajes, lo que representa un aumento del 31%. Con respecto a la mención de la experiencia turística vivida, se reflejaba en el 3% de los mensajes en la etapa pre, y en la etapa post, se menciona en un 40% de los mensajes lo que representa un aumento del 37%. Con respecto a la valoración del cuidado y protección del lugar en la etapa pre es de un 20% y en la etapa post es de un 48% lo que representa un 28% de aumento. Con respecto a resaltar la calidez de la atención en la etapa pre se mencionaba en el 52% de los mensajes y en la etapa post se menciona en un 86% de los mensajes lo que representa un aumento del 34% en las menciones. En la etapa pre diseño, la cantidad de mensajes que expresan agradecimiento era del 82% y en la etapa post diseño el agradecimiento se expresa en un 90% de mensajes por lo que tuvo un incremento de menciones del 8%. La palabra hospitalidad es mencionada en un 15% de los mensajes en la etapa pre y en un 36% de los mensajes en la etapa post lo que representa un aumento de menciones del 21%. Con respecto a la mención de la percepción de autenticidad en la etapa pre era en un 35% de los mensajes y en la etapa post diseño es del 39% de los mensajes lo que representa un aumento del 4%. Con respecto a la declaración de la voluntad de regresar, en la etapa pre constaba en un 39% de los mensajes y en la etapa post consta en un 47% de mensajes lo que representa un aumento del 8% de la intención de volver a visitar el lugar. Con respecto a la manifestación de que lo recordarán para siempre, se expresa en un 26% de mensajes en la etapa pre y en un 34% de mensajes en la etapa post, lo que representa un aumento del 8%.

Conclusiones

El impacto del diseño y la gestión de experiencias turísticas memorables en las comunidades rurales otorga valor y optimiza la prestación del servicio turístico. El diseño y la gestión de la experiencia en “Sierradentro Ecoturismo de

Experiencias” para la producción, comercialización, venta y memorabilidad de sus productos y servicios turísticos, obtiene un incremento de percepción y manifestación de la calidad, y el turista expresa vehementemente de manera escrita lo percibido emocionalmente y a través de los sentidos. La experiencia turística vivida profunda y satisfactoriamente, demuestra que el diseño, enfocado en la estimulación sensorial integral del turista y la calidez en el trato, mejora sustancialmente la percepción de calidad del servicio, aprovecha los recursos naturales, culturales, el recurso humano y las actividades del lugareño para exaltar la experiencia y eso se manifiesta en las expresiones de los turistas escritas en el libro de visitas, el gran incremento de la mención de la experiencia vivida en la etapa post diseño evidencia que en lugar de mencionar las actividades realizadas, mencionan la experiencia integral que vivieron, más allá de las actividades que hayan hecho y eso se apoya también en el trato y la autenticidad percibidos.

El diseño y la gestión de experiencias turísticas memorables resaltan las características positivas del lugar y más aún de la atención y el servicio prestado, tales como el trato familiar, cálido y hospitalario que se percibe, y que se expresa espontáneamente en los mensajes registrados, y se refleja además en el agradecimiento expresado.

“Lucía y Martín. Fue y es un privilegio conocerlo. Me siento agradecida y maravillada con todo lo que han manifestado, el proyecto que llevan a cabo y las experiencias que logran generar en quienes los visitan. Gracias Martín por toda la sabiduría que nos compartiste, tu ejemplo me sostiene en creer que este mundo y humanidad tiene futuro y me transmite inspiración en seguir buscando mi propósito. Sos la muestra de la abundancia que surge cuando uno se alinea con lo que uno vino a hacer, su misión y trabaja en armonía con la naturaleza. Gracias por enseñarme que sí se puede. Gracias Lucía por tu amor de madre que sostiene y se respira en cada detalle y en cada gesto de atención, tus flores, tu comida tu dulzura son el complemento perfecto para esta aventura. Me voy llena de amor, de mensajes de vida, inspirada, relajada, maravillada con la naturaleza, de panza llena por tanta comida rica y sobre todo con esperanza de un mundo mejor. Sigán así. Los quiero mucho”. Martina Zuñiga Oliva. (febrero 2019) Cuaderno de Registros N°3.

Surge del análisis que el diseño y la gestión de experiencias turísticas memorables, enfoca al propietario del emprendimiento en objetivos concretos para brindar la mayor satisfacción al turista teniendo en cuenta la integralidad de la experiencia más que las actividades específicas ofrecidas y dándole más valor a las necesidades y deseos de los viajeros para que esa experiencia sea única y memorable. “Se emocionan hasta las lágrimas”, contó Martín en una de las entrevistas, cuando nos relataba que le agradecen lo vivido en ese lugar. El alto nivel de intercambio con las personas de la cultura local donde prevalece la autenticidad, lo genuino y el contacto natural con el ser achalense, se evidencia cuando hacen referencia a la autenticidad, a la cultura y al descubrimiento del ser serrano.

“Martín muchas gracias por dejarnos conocer y recibirnos en tu casa. Gracias Lucía por cuidarnos y por ser tan atentos. Agradezco a Dios por permitirnos ver y vivenciar este lugar y sus protectores, gracias por las canciones, las historias y tus enseñanzas. Gracias por todo y ojalá cada vez el universo nos rodee de más personas como ustedes. Con personas como ustedes siempre se va a generar un cambio de conciencia. Espero que nos veamos pronto y siempre vamos a estar a disposición para lo que necesiten”. A. Gonzalo. (2019) Cuaderno de registros N°3.

A partir de las expresiones espontáneas podemos reflexionar sobre lo que busca el viajero de turismo rural comunitario cuando contrata una experiencia y desde ahí, rediseñar los productos y servicios turísticos orientándolos hacia la experiencia sensorial y la atención personalizada más que a embellecer solamente el lugar, o invertir mucho dinero en infraestructura u ofrecer solamente experiencias visuales extraordinarias. El diseño resalta la unicidad de la experiencia y exalta el placer sensorial para percibir alta calidad de servicio.

“Como se expresa en palabras tanta belleza!! Nos llevamos los sentidos renovados. La vista de los cerros y quebradas, la transparencia del agua cristalina, el tabaquillo y maitén tal cual bella estampa. Escuchamos el silencio de la sierra traducido en la brisa y el canto de los pájaros entre el agua escurridiza que por momentos canta. Olfateamos el yuyal humedecido y cada planta. Palpamos y sentimos en cada atención, cada palabra el gusto y la alegría de estar como en nuestra propia casa. Muchas gracias, Martín y Lucía y la familia que acompaña por recibirnos y proteger este lugar de ensueño donde la naturaleza habla”. Alfredo, Amalia, Rocío (2019) Cuaderno de Registro N°3.

Explorar los atractivos turísticos con las personas que siempre han vivido ahí y que lo conocen en detalle transmite el cuidado y la protección que hace el lugareño de su tierra, los viajeros se sienten acompañados y agradecen la protección que realiza el anfitrión de ese sitio. Esto también implica la sensación de adquirir conocimientos y aprendizaje de la cultura exhibida, impactando en la sensorialidad y la emocionalidad del visitante. El contacto con la naturaleza en lugares poco explorados acompañados por un lugareño hace que la experiencia se perciba diferente a un paseo que se realiza con guía turístico ya que aprenden desde el relato del conocimiento y la vivencia propia de un habitante del lugar. La satisfacción producida al acercarse e involucrarse con la cultura serrana achalense queda de manifiesto cuando escriben que aprendieron y hacen referencia a palabras típicas del lugar tales como la Quebrada de los Lampazos, los cóndores, el cordero achalense, el tabaquillo, el maitén o canciones autóctonas que fueron cantadas por el lugareño.

“Me voy muy agradecida y feliz de este hermoso lugar! La hospitalidad, cariño y alegría que recibimos fue increíble. Estuvieron en cada detalle, desde el menú para cada condición individual, hasta en los consejos de como apreciar mejor la inmensidad

que nos rodeó cada día. ¡Gracias por hacernos valorar nuestras raíces, proteger y cuidar a nuestro suelo y compartir con nosotros sus historias hechas hermosas canciones! PD. Nos vamos siendo amigos". Naomi (2019) Cuaderno de registros N°3.

Con el diseño se proponen experiencias para ser realizadas en las diferentes estaciones del año, por consiguiente no influye la estacionalidad para recibir turistas, solo se cambian y adaptan al clima para que la sensorialidad se aproveche, los tipos de actividades diferentes se ofrecen para que el lugar tenga ocupación durante todo el año ya que se evidencia que los visitantes quieren compartir actividades diarias con los lugareños independientemente de la época del año que se trate y eso promueve que el turista quiera regresar para realizar las otras actividades diseñadas propuestas para otras épocas del año.

El lugareño, respetuoso de la cultura local y del medio ambiente a veces cree que no es suficiente lo que tiene para brindar a los viajeros, pero es a través del diseño que puede anticipar lo que recibirá ese turista y sentirse libre de crear experiencias turísticas y desarrollarlas donde nunca han existido antes. La simplificación y la autenticidad generan conexión con los pasajeros que empatizan sintiéndose en un estado de bienestar general, disfrutando del paisaje en una experiencia integral aportando a la economía y al progreso de los lugareños. El viajero, se involucra y se conecta con la historia de las personas en ese lugar, la recuerda y la transmite. El recuerdo queda registrado con intensidad, enlazado con las emociones gratificantes que se experimentaron gracias al disfrute y a una real conexión con lo vivido. Además, la posibilidad de diversificar las actividades y de diseñar experiencias turísticas memorables en las zonas rurales posibilita a los jóvenes tener nuevas oportunidades de trabajo sin tener que abandonar su lugar de pertenencia.

"Simplemente, GRACIAS, gracias por la atención, por el amor con el que hacen las cosas, por las palabras, la guitarra, la comida, el calor de la salamandra, la mesa. Gracias por haber creído en este proyecto y ponerlo al servicio de todos los que pasamos por acá. Admiro el trabajo y la amistad, la convicción que hay detrás de cada piedra en este refugio. Dios multiplique en amor y prosperidad sus vidas. Hasta pronto". Silvina. (2019) Cuaderno de registros N°3.

Sugerimos la aplicación del diseño y gestión de experiencias turísticas memorables en proyectos de turismo rural comunitario para favorecer el disfrute, maximizar la memorabilidad de la experiencia, independizarse de la estacionalidad, incentivar a la recomendación y el retorno al lugar, facilitar la valoración de la autenticidad, lo genuino y la hospitalidad, favorecer el aprendizaje por intercambio cultural, incentivar el cuidado de la naturaleza y la protección cultural y patrimonial, promover positivamente el desarrollo económico de la comunidad, producir bienestar social en la población rural e incentivar un crecimiento inclusivo

umentando las oportunidades para todos. El diseño de experiencias turísticas memorables optimiza lo ofrecido por el lugareño y lo recibido por el turista.

Referencias Bibliográficas

Gama, M., & Favila, H. (2018). *Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales*.

Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action. (2018) OMT. GDS.

Fuentes, R. C., Moreno-Gil, S., González, C. L., & Ritchie, J. B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de turismo*.

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2014). A typology of technology-enhanced tourism experiences. *International Journal of Tourism Research*.

Sotomayor, M. I. (2013). Neuroindicadores Turísticos. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*.

Gândara, J. M., Mendes, J., Moital, M., Ribeiro, F. N. S., de Jesus Souza, I., & Goulart, L. A. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial. Itabuna-Bahia, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*.

Pine, I. I. (1998). BJ, & Gilmore, J.H. (1998). Welcome to the experience economy.

Izaguirre Sotomayor, M. (2012). La experiencia turística de los sentidos.

Álvarez, R. (2011). *Fusión perfecta. Neuromarketing. Seducir al cerebro con inteligencia para ganar en tiempos exigentes*. Madrid - España: Pearson.

Carretié, L. (2011). *Anatomía de la mente, cognición y cerebro*. Madrid: Pirámide.

Braidot, N. (2010). Neuromarketing aplicado.

Smith, E. & Kosslyn, S. (2008). *Procesos cognitivos: modelos y bases neuronales*. Madrid: Pearson Educación S.A.

Pizarro, B. (2003). Neurociencia y educación.

Salas Silva, R. (2003). *¿La educación necesita realmente de la neurociencia?* Estudios pedagógicos.

MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Madrid: Melusina.

Perelli, A. (1997). Implantations humaines et paysages agraires.

Agencia Córdoba Ambiente, Gobierno de la provincia de Córdoba. Recuperado de <https://secretariadeambienteycambioclimatico.cba.gov.ar/wp-content/uploads/2019/04/Texto-Reserva-Pampa-de-Achala.pdf>

Agencia Córdoba Turismo, Gobierno de la provincia de Córdoba. Recuperado de https://www.cordobaturismo.gov.ar/cosa_para_hacer/turismo-rural-2/

Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural / RAT-TUR. Recuperado de https://inta.gob.ar/sites/default/files/el_turismo_rural_como_contribucion_al_desarrollo_territorial.pdf

Administración de Parques Nacionales. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales>

APÉNDICE

Breves biografías de los autores

Enrique Cabanilla Vásconez, nacido en Ecuador ha trabajado en varios países latinoamericanos como: Nicaragua, Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Guatemala, entre otros, donde ha desarrollado procesos vinculados a la academia, consultoría e investigación. Cuenta con una Maestría en Gestión del Desarrollo del Turismo y un Doctorado en Geografía en la Universidad Nacional del Sur, Argentina, en la que investigó sobre el desarrollo y características del turismo comunitario en Ecuador. Ha publicado varios libros y artículos relacionados con diversos temas del turismo en Ecuador, investigaciones sobre tendencias en empresas y destinos turísticos sostenibles, manuales para desarrollo de PYMES y para trabajo de campo con comunidades rurales. Dicta talleres sobre turismo comunitario en varios países y realiza trabajos de consultoría relacionados con la pequeña y mediana empresa turística y el desarrollo local.

María Luisa Rendón (Lima - Perú). Doctora en Ciencias Sociales con especialización en Estudios Andinos (FLACSO Andes, Quito - Ecuador), MBA & Leisure Manager (EAE - Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona - España). Investigadora postdoctoral en el Programa de Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina (PUCP- Universidad Libre de Berlín). Especializada en gestión del turismo sostenible, cooperación al desarrollo y turismo responsable, redes público-privadas transnacionales y locales, así como procesos de patrimonialización de la UNESCO en torno al Qhapaq Ñan- Sistema Vial Andino.

Guillermo Félix Mendoza, candidato a Doctor/PhD en ciencias por la Universidad de Córdoba, Magister en planificación y gestión de proyectos agroturísticos y ecológicos, es docente universitario por más de 10 años en la ESPAM MFL de Ecuador, ha publicado 2 libros, 7 artículos en revistas indexadas y más de 15 artículos en memorias de eventos científicos nacionales e internacionales.

Fanny Tubay, es Doctora/PhD, profesora investigadora de la Universidad de Lisboa. Investigadora de la universidad Nacional de la Educación a Distancia UNED España. Docente investigadora de la universidad Técnica de Manabí. Pasante doctoral de la Universidad de Lisboa. Líneas de investigación: educación, estudios interculturales, género y turismo.

Jhonny Villafuerte, es un profesor ecuatoriano graduado en el Programa doctoral de la Universidad del País Vasco en España. Labora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Sus líneas de investigación son: educación inclusiva y ambiente de aprendizaje; Educación tecnológica; Desarrollo sostenible y humano. Ha publicado trabajos sobre adquisición del idioma inglés, educación ambiental y espíritu empresarial.

Isidro Alcívar Vera, es ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, con un Máster en Gestión de Empresas Turísticas. Ha colaborado activamente con el desarrollo del turismo en el cantón Manta. Es columnista de los diarios "El Mercurio" y "El Diario", escribe también para la revista digital mexicana "Entorno Turístico",

autor de 7 artículos académicos indexados en distintas bases de dato y del libro "Realidades del Turismo Local", ha sido también coordinador de los libros: "Buenas prácticas en educación superior" y "El comportamiento organizacional. Compilación de buenas prácticas". Como investigador acreditado por SENESCYT, sus líneas de investigación giran en torno al turismo comunitario, sostenibilidad y desarrollo rural.

María Isabel Cando, graduada en la ESPOL. Postgrado realizado en Alemania sobre Manejo Sustentable de Recursos Costeros, Máster en Educación y Administración de Empresas Turísticas. Presidente de Coastman Ecuador Consultora Cía. Ltda. Miembro del Directorio de Fundación Coastman. Consultora. Asesora turística de comunidades costeras.

Yorgi Ramírez Arauz, Orense. Abogado de profesión. Magister en administración de empresas turísticas y en Pedagogía en Diseño y modelos curriculares. Catedrático universitario. Presidente de fundación Coastman. Socio y Director Legal de Consultora Coastman Ecuador Cía. Ltda. Autor del libro "El derecho a las vacaciones en el Ecuador" y otros ensayos. Asesor legal en temas de derechos comunitarios, turismo, medio ambiente, societario y contratación pública.

Xavier Álvaro Silva, profesor universitario. Administrador de Empresas de Turismo; Magíster Internacional de Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de La Habana; Consultor y autor de artículos científicos y libros técnicos de turismo.

Ramón Martín Fernández, doctor en Ciencias de la Universidad de La Habana; Profesor emérito de la Universidad de La Facultad de Turismo en la Universidad de la Habana. Presidente del Tribunal Nacional de Grado Científico de Economía. Investigador y asesor en temas relacionados con el Turismo a escala nacional e internacional.

Gissela Valdiviezo Gorozabel, ingeniera en Turismo por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; Con experiencia como guía de turismo en diversas locaciones.

Edson Larrea Sánchez, director de Proyectos de la Agencia de Desarrollo y Promoción de Destinos Turistiqueros, Director Técnico de la Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas para Ecuador, Director del Proyecto Experiencia Capwell. Escritor de notas y artículos relacionados a turismo en la revista Entorno Turístico de México y la revista Digital Escafandra Magazine News, Expositor y Ponente de Congresos Nacionales e Internacionales, Examinador en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales en el sector turístico.

Alexandra Pérez Rivera, ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Gestora General de Vinculación con la Sociedad y docente del Instituto Superior Tecnológico

Vicente Rocafuerte. Expositora de Congresos Nacionales e Internacionales, Examinador en el Proceso de Certificación por Competencias Laborales en el sector turístico.

Valeria Costa Sosa, licenciada en Ecoturismo y Guía de Turismo Nacional. Gestora General de Vinculación con la Sociedad y Docente del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Expositora de Congresos Nacionales e Internacionales. Capacitadora CienciaTour y Gestión Estratégica.

Mónica Aguilera Cruz, ingeniera en Ecoturismo, Magister en gestión de empresas turísticas, Maestrante de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil de la Maestría en Educación, docente de la escuela de conductores profesionales de la UTEQ, autora del libro “Los valores culturales inmateriales como indicadores de turismo sostenible en el cantón Aguarico provincia de Orellana”; autora de los artículos académicos “Diagnóstico del patrimonio inmaterial de la comunidad Martinica cantón Aguarico provincia de Orellana: Como aporte al fortalecimiento del turismo cultural”, e “Implementación del área de juegos populares en la finca experimental " la represa " de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo”.

Arturo Rodríguez Zambrano, doctorando en Ciencias de la Educación en la Universidad César Vallejo. Ingeniero en Turismo con Maestría en Educación Superior. Actualmente docente en la Facultad de Educación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Escritor académico con más de 10 publicaciones indexadas y otras muchas contribuciones académicas. Experto en Docencia y Tutoría Virtual. Traductor Trilingüe con TOEFL B2 y francés A2. Investigador en Ciencias Sociales y Administrativas con enfoques en lectura, educación especial y desarrollo local. Experiencia como docente-tutor presencial y virtual en varias Universidades de Manabí, Ecuador. Competencia para enseñanza del idioma inglés, gestión y promoción proyectos sociales y actividades turísticas.

Bibian Bumbila García, ecuatoriana, título de tercer nivel; Licenciada en Ciencias de la Educación en Psicología y Orientación Vocacional. Magister en gerencia y liderazgo educacional por la Universidad Particular de Loja, Doctora en Pedagogía-Uleam. Doctoranda de la Universidad Santa Marta Abreu – Cuba. Experiencia docente en el Colegio Nacional Portoviejo, Técnico Pedagógico, en la Coordinación Zonal y docente investigadora de la Universidad Técnica de Manabí.

Johanna Rodríguez, esmeraldeña, Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, Máster en Gestión Ambiental. Docente titular de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres y profesora invitada de la PUCE Esmeraldas en la Carrera de Turismo. Facilitadora en la formación de microempresarios en áreas rurales, Guías nativos (Ministerio de Turismo) y Líderes Comunitarios Ambientales (GIZ). Líneas de investigación: Turismo y desarrollo humano.

Stalin Alvarado, museólogo, especialista en conservación y restauración de bienes patrimoniales. Docente titular de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas en la Facultad de Ciencias Sociales y de Servicios. Coordinador del Grupo de Investigación “Ciudad, memoria y medio ambiente”. Restaurador de bienes patrimoniales por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. Publicaciones en el campo del turismo: de la monumentalidad a la construcción de identidades urbanas en la ciudad de Esmeraldas (2019); Experiencia de trabajo en la conservación del patrimonio cultural y su inserción en el turismo en la República del Ecuador (2012) Líneas de investigación: Patrimonio y cultura.

María de los Ángeles Cárdenas Ruperti, ingeniera comercial, Magíster en dirección estratégica, especializada en administración pública y gerencia de proyectos, Máster en Programación Neurolingüística. Realizó sus estudios en la ULEAM, Chile, España, México y Estados Unidos, con 17 años de experiencia profesional. Certificada internacionalmente como Speaker Couch, entrenadora de equipos, formadora de emprendedores. Ha recibido mérito a la excelencia profesional otorgándosele 3 doctorados honoris causa, 1 medalla Iberoamérica, delegada por Ecuador ante las Naciones Unidas capítulo 2016, con el respaldo de la ONU, UNASUR y OEI. Su lema de vida es “has lo que mejor sabes hacer porque el éxito tiene tu rostro”.

Zoila Sánchez Ramos, es Licenciada en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara.

Marisa Gutiérrez Estrada, doctorante en Biosistemática, Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas (BEMARENA). Profesora del Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

Alfonso Zepeda Arce, es Doctor en Ciencias para el Desarrollo por la Universidad de Guadalajara, Profesor del Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

Brenda Lizeth Medina Nava, es Licenciada en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara.

Fabiola Borbón Alvarado, maestra en Marketing Turístico y hotelero por la Universidad de San Martín de Porres, Lima Perú, Profesora del Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

Lorena Trinidad Medina Esparza, doctora en Ciencias para el Desarrollo por la Universidad de Guadalajara, Profesora del Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

Angélica Cuervo Tinjacá, integrante del Grupo de Investigaciones Regiones IRES de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia. Licenciada en Administración Turística y Hotelera, Especialista en Planificación del Turismo Sostenible de la UPTC, con estancia de investigación en Jarabacoa República Dominicana con el tema de Turismo comunitario y Maestra en Administración e Innovación del Turismo de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional en la Ciudad de México, México.

Víctor Ramón Oliva Aguilar, adscrito en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, y Coordinador de la Maestría en Administración e Innovación del Turismo. Ingeniero Geólogo de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Tierra, Maestro en Ciencias por el Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo del IPN, y Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Las líneas de investigación son: Sociedad, sustentabilidad y Turismo, Medio Ambiente y Vulnerabilidad, Riesgo y Desastre. Con publicaciones científicas sobre turismo, vulnerabilidad y medio ambiente.

Napoleón Rosario Conde Gaxiola, es docente en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional en la Ciudad de México. Cuenta con más de 50 libros publicados, especialmente bajo la perspectiva de la hermenéutica turística en diversas líneas de investigación como el derecho turístico, sistema turístico, turismo comunitario y temas similares. Es doctor en antropología y en derecho. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Ibeth Marcia Arzabe Hidalgo, nacida en La Paz, Bolivia. Administradora Turística y Máster en Gestión Turística de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Con experiencia en docencia, trabajo, seguimiento de proyectos y consultorías en el sector gubernamental enfocados en el desarrollo y promoción de la actividad turística especialmente del Turismo Comunitario.

Ciro Alex Villca Limaco, nacido en San José de Uchupiamonas – La Paz, Bolivia. Experto en ecoturismo comunitario, Licenciado en Turismo (UMSA), Máster en Gestión Turística (UCB). Fue guardaparque en el Parque Nacional Madidi y Responsable de Ventas y Mercadeo del emprendimiento de ecoturismo comunitario Chalalán Ecolodge. Co-fundador del emprendimiento de ecoturismo Madidi Jungle Ecolodge y vocero de la Coordinadora Nacional de Defensa de los Territorios Indígenas Originarios y Áreas Protegidas de Bolivia. (CONTIOCAP).

Gonzalo Mérida Coímbra, nacido en La Paz, Bolivia. Ingeniero Forestal con especialidad Conservación de Recursos Naturales, Máster en Administración Gestión de Empresas. Ocupó funciones como Viceministro de Recursos Naturales, Director de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos (INRA); dirigió la

Organización del Sistema de Áreas Protegidas de Bolivia. Ocupó cargos en organizaciones internacionales como el PNUD, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Cooperación Suiza en Bolivia, actualmente es Docente y dirige el Centro de Investigaciones y Servicios en Turismo (CISTUR) de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Diego Andrés Clapez Rollano, es Licenciado en Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), cursando actualmente una Maestría en Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la misma universidad. Elabora y ejecuta proyectos de Turismo Comunitario para comunidades de las áreas rurales de Bolivia hace 5 años, ha publicado artículos académicos online para la Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo (RLTI) de México.

Valeria Alejandra Saavedra Arroyo, nacida en La Paz, Bolivia. Graduada recientemente en la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Durante su formación académica formó parte del Centro de Investigación y Servicios en Turismo Consciente Biocultural (CISTUR), además fue ayudante en las materias de Patrimonio Ambiental y Turismo Sostenible.

Georgina Giraldi, farmacéutica, docente instructora del practicanato de farmacia de la UNC y la UCC. Especialista en Psiconeurofarmacología, Coach Ontológica Profesional, Postítulo en Neurociencias, diseñadora de Neuroexperiencias, diseñadora y gestora de Neuroregistros, Educadora ejecutiva de Neurocreencias, cocreadora de la Diplomatura de diseño de experiencias turísticas memorables. Directora del área de capacitación y responsabilidad social del CFC. Miembro del Comité Científico de COFA, Conferencista en cursos, talleres, jornadas y congresos nacionales e internacionales relacionados con la salud. Investigadora, escritora, vicepresidente de CFC.

Natalia López, diseñadora de Neuroexperiencias Turísticas con especialización en Destinos Experienciales. Guía de turismo alternativo especializada en interpretación del ambiente y valoración del patrimonio. Especialista en turismo rural y ecuestre. Fundadora de Experiencias Memorables. Cocreadora de la Diplomatura de diseño de experiencias turísticas memorables.