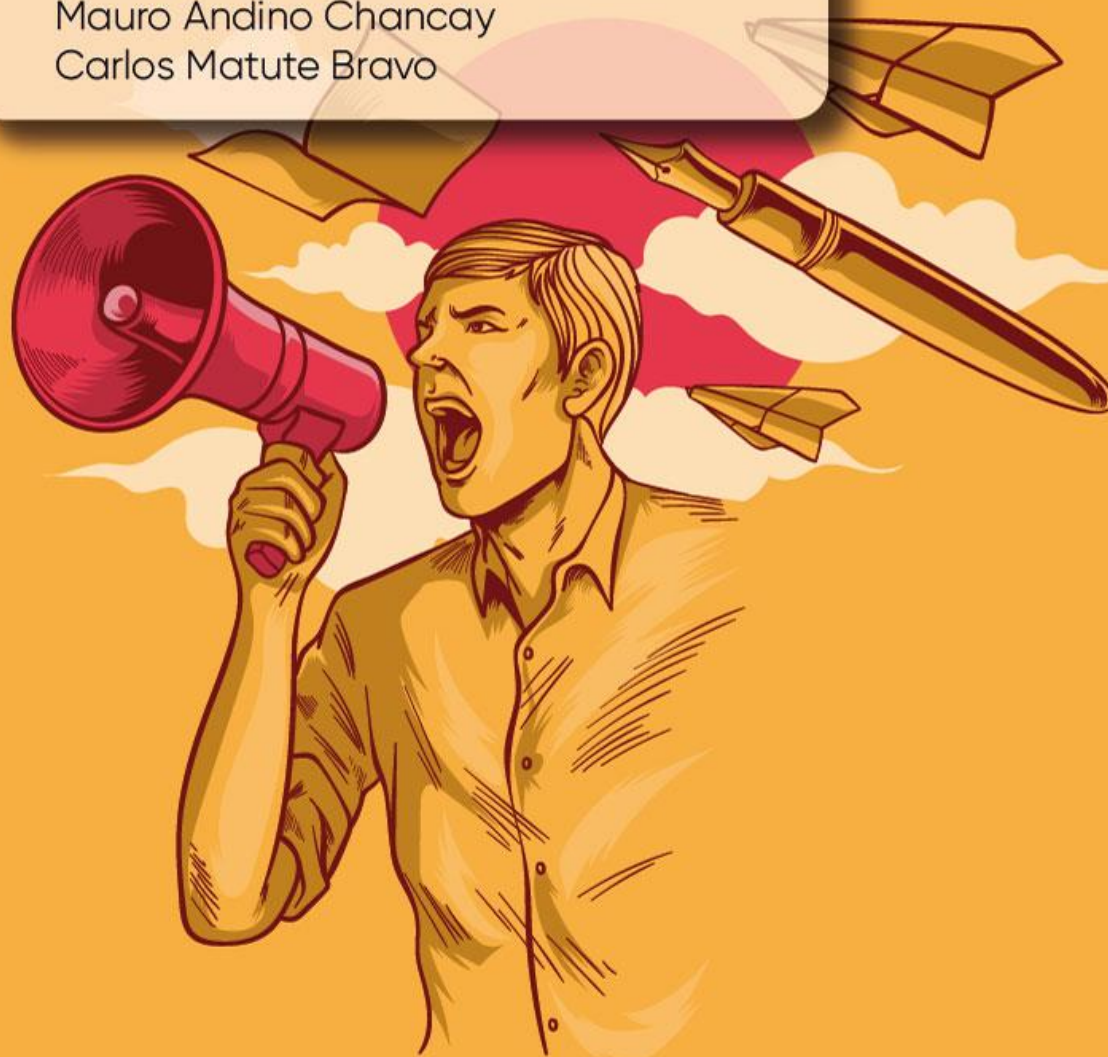


# Niños comunicadores

Estudio de valores humanos e interculturales en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad

Benito Marcelo Barcia Hernández  
Bella Aurora Barreiro Vera  
Patricia López Mero  
Mauro Andino Chancay  
Carlos Matute Bravo



Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho



Colección  
**Dossier Académico**



*Ediciones*  
**Uleam**

Este libro ha sido evaluado bajo el sistema de pares académicos y mediante la modalidad de doble ciego.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí  
Ciudadela universitaria vía circunvalación (Manta)  
www.uleam.edu.ec

**Autoridades:**

Miguel Camino Solórzano, Rector  
Iliana Fernández, Vicerrectora Académica  
Doris Cevallos Zambrano, Vicerrectora Administrativa

**Niños comunicadores**

**Estudio de valores humanos e interculturales  
en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad**

© Benito Marcelo Barcia Hernández  
© Bella Aurora Barreiro Vera  
© Patricia López Mero  
© Mauro Andino Chancay  
© Carlos Matute Bravo

**Consejo Editorial:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Director Editorial:** Fidel Chiriboga Mendoza

**Diseño de cubierta:** José Márquez Rodríguez

**Estilo, corrección y edición:** Alexis Cuzme Espinales

**ISBN:** 978-9942-775-77-1

Edición: Primera. Julio 2019. Publicación digital.

Editorial Universitaria

Ediciones Uleam

(Ciudadela Universitaria ULEAM)

2 623 026 Ext. 255

Correo electrónico: [edicionesuleam@gmail.com](mailto:edicionesuleam@gmail.com)

Repositorio digital: [www.munayi.uleam.edu.ec](http://www.munayi.uleam.edu.ec)

Registro y sistema de Gestión editorial: [www.munayi.uleam.edu.ec/segup](http://www.munayi.uleam.edu.ec/segup)

Manta - Manabí - Ecuador

*Dedico este libro a las personas que han sido mi soporte, apoyo y compañía a lo largo de este camino académico en el que la búsqueda del desarrollo profesional es la constante. A mi esposa, mis hijos, quienes son mi fortaleza y quienes con su presencia y amor motivan mi trabajo cada día para ser un mejor ser humano y un mejor comunicador al servicio de la colectividad, de igual manera a la ULEAM.*

**Benito Barcia Hernández**

*A mis hijos, motores de mi existencia. Como muestra de que todo lo que nos proponemos, si le agregamos fe, amor, entusiasmo y dedicación lo logramos.*

**Bella Aurora Barreiro**

*A mi hijo inspiración de mi ser le dedico este libro.*

**Patricia López Mero**

*A mis hijos: Mauro, Mónica e Isabella, razón de mi vida, orgullo de mi frente, rastro de mis pasos, jueces de mis defectos y espejo de mis aciertos; a ellos, porque sin hijos que re recuerden, la vida no tiene sentido.*

**Mauro Andino Chancay**

*A mi amada madre Lupita, a mis hijos Carlos Andrés y Danna Sofía. Les dedico este investigación y les agradezco por siempre creer en mí.*

**Carlos Matute Bravo**

## *Índice*

Introducción	5
CAPÍTULO I	8
LA EDUCACIÓN Y LOS VALORES	
Educación	9
Didáctica	10
Estrategia Didáctica	10
El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica	11
Los valores	12
Los valores sociales	13
Valores culturales	14
Importancia de los valores culturales	15
CAPÍTULO II	16
INTERCULTURALIDAD Y COMUNICACIÓN	
Interculturalidad	17
Contenido informativo	18
Los niños y su rol en la comunicación	18
CAPÍTULO III	19
METODOLOGÍA	
Tipo de investigación	19
Niveles de investigación	19
Población y Muestra	20
Técnicas de investigación	21
Técnicas de procesamiento y análisis de datos	22
CAPÍTULO IV	23
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
CAPÍTULO V	47
PROPUESTA	
Glosario	55
Bibliografía	57

## Introducción

Los conceptos de capacidad y aptitud, han dejado de ser exclusivos de los adultos, académicos y profesionales, ya que se reconoce que la habilidad y las aptitudes se encuentran en todas y cada una de las personas, que sólo depende de las oportunidades y de la guía acertada para que cualquier grupo de la población demuestre responsabilidad, talento, capacidad y aptitud.

Para la Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva (2013) Los niños y las niñas son personas y tienen la misma categoría que los adultos como miembros del género humano. Los niños no son, por tanto, pertenencias de sus padres ni del Estado, son parte de la sociedad con prospectiva de desarrollo. (pp. 23-24)

De acuerdo a esta afirmación, los medios de comunicación tienen como misión respetar el derecho a la expresión de los niños y niñas y, respetando su integridad y seguridad, formarlos para incluirlos como actores de desarrollo en la promoción de una sociedad justa y equitativa, tanto a través de los diversos componentes sociológicos como en el ámbito comunicacional.

En estos tiempos de globalización y de redes de contacto a través de la internet, todo llega a todos y lo que hacen todos es noticia y se difunde en un segundo; los niños y niñas de esta generación dominan mejor la tecnología que los que ahora son adultos, por ello, se encuentran inmersos en la actividad comunicacional ya sea directa o indirectamente.

En muchos países los niños están inmersos en los medios de comunicación para cumplir roles específicos, de manera especial en el ambiente televisivo, como principales elementos de la promoción de grupos vulnerables; a través de conversatorios sobre valores, educación, cultura, deportes, entre otros aspectos.

En Latinoamérica, son pocos los países que cuentan con proyectos de capacitación para niños comunicadores de manera paralela a la formación escolar y académica, unos porque no cuentan con políticas adecuadas para ello, otros porque consideran que los niños y niñas solo son televidentes o radio escuchas y se le niega el derecho al protagonismo.

Lo anterior no quiere decir que los niños y niñas no se enteren de la realidad, que esta no les preocupe o que no les interese, lo cierto es que este sector de la

población latinoamericana es cada día más sensible a sus diversas realidades, sino, que se le ha relegado al papel de simple espectadores sin darles la oportunidad de insertarse activamente en ellas.

El rol de los niños comunicadores como agentes del cambio social en lo que se refiere a la infancia y sus necesidades morales e intelectuales, es una temática que requiere abordaje, para conocer concienzudamente esta problemática y contribuir desde la reflexión y la sensibilización, a una cultura que promueva el conocimiento y cumplimiento de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

En el caso de Ecuador, esta problemática es muy diferente, ya que de una u otra forma la actividad de los niños comunicadores es cada vez más frecuente; se tiene de ejemplo tanto de canales privados como estatales. Así el caso de Ecuavisa, un canal de televisión independiente, que promueve el programa “Niño Esperanza”, desde la UNICEF, pero solo por temporadas y a la Televisión Pública con el desarrollo de su formato “EDUCA”.

A lo anterior, se suma desde la perspectiva educativa, la labor que realiza la Universidad Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) a través de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación, proyecto que es coordinado por el Departamento de Vinculación con la Colectividad.

Toda la actividad comunicacional universitaria, se halla enmarcada en la preocupación constante de relacionar al ciudadano común con temas de la niñez y la adolescencia, promoviendo la incorporación del enfoque de derechos de expresión y comunicación de los niños y niñas de la provincia con la colectividad en general.

Pero la ULEAM no conforme con esta creciente actividad integradora con la comunidad, creó a través del Departamento de Vinculación con la Comunidad el Proyecto “Niños Comunicadores”, que cuenta con la participación activa de estudiantes de la Escuela Dr. José Peralta adscrita a la ULEAM y de la que son estudiantes más de 500 niños.

Este programa no solo involucra a niños y niñas de la Básica Intermedia, sino que con ellos se encuentran involucrados sus familias y entornos.

Por todo lo anterior, este trabajo pretende dar a conocer la importancia y proyección de la labor que desarrollan los niños comunicadores desde la ULEAM hacia la colectividad de Manta.

En este contexto la ULEAM como centro de educación superior cumple con sus expectativas y propósitos, no solamente en Manta, sino a nivel regional, promoviendo un impacto educativo integral en beneficio de las presentes y futuras generaciones de comunicadores.

A partir de la necesidad de educar y comunicar a la comunidad, surge el cuestionamiento sobre la forma o sistema de información al que tienen acceso los habitantes de las comunidades y grupos menos asistidos.

Mediante la participación de la ULEAM, a través del Departamento de Vinculación con la Colectividad y las autoridades de la escuela Dr. José Peralta se socializan temas inherentes a la difusión de los requerimientos y necesidades básicas de la población; se plantea entonces la pertinencia de desarrollar una estrategia de comunicación participativa y educativa, considerando como recursos humanos y principales protagonistas a los niños y niñas en formación escolar de la escuela Dr. José Peralta.

Para el desarrollo de este trabajo se planteó contribuir al estudio de valores humanos e interculturales y la capacitación de niños comunicadores, en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos y su aplicación en los medios de comunicación. También identificar los valores humanos e interculturales que definen el perfil de los niños comunicadores. Determinar el aporte positivo del Programa Niños Comunicadores a la formación en valores entre los niños y niñas de la escuela Dr. José Peralta. Y evidenciar el grado de compromiso de la colectividad a través de la participación activa de los miembros de las familias de los niños involucrados en el programa.

# CAPÍTULO I

## LA EDUCACIÓN Y LOS VALORES

La educación es un proceso constante y continuo, ya que como es parte del quehacer de cada ser humano, este siempre se ve expuesto a aprender, sin que este aprendizaje tenga que ser necesariamente estructurado.

Según Piaget (2001) “El desarrollo cognoscitivo no sólo consiste en cambios cualitativos de los hechos y de las habilidades, sino en transformaciones radicales de cómo se organiza el conocimiento”. (p.122)

Con base en lo expuesto por Piaget, se determina que es necesario que el proceso educativo logre transformar el pensamiento de los niños, por ello, se le deben dar oportunidades para que organice el conocimiento con base en experiencias proactivas que sean constantemente reforzadas de manera positiva y que sean estas experiencias las que le lleven a descubrir nuevos saberes.

Para Flavell (1985) “Los niños de primaria razonan lógicamente, pero sólo en lo tocante a personas, lugares y cosas tangibles y concretas. En cambio, los adolescentes piensan en cosas con que nunca han tenido contacto”. (p.90)

De acuerdo a lo planteado por Flavell, la experiencia directa y concreta es uno de los aspectos del proceso educativo que más favorece el aprendizaje en los niños, estos deben ser expuestos a interrelacionarse e interactuar constantemente para beneficiar su aprendizaje.

En el quehacer formativo de las sociedades es fundamental una constante revisión de los procesos sociales – educativos, ya que el acto de educar no puede jamás dejar de ser considerado social.

Vygotsky (2010) afirma que: “La educación es un instrumento de las sociedades, a través de ella se forman a los individuos, se modifican sus conductas y, se afianzan y refuerzan actitudes”. (p.25)

De acuerdo a lo afirmado por Vygotsky, se puede notar claramente la influencia que el proceso educativo tiene sobre la definición de las personas y sus actitudes, ya que, al interactuar los individuos entre sí, comparten ideas, conductas y criterios que estructuran los cimientos grupales y sociales.



El programa Niños Comunicadores, mediante sus diversas actividades, fomentó en los niños y niñas la participación activa, responsable y respetuosa, reforzando así el proceso educativo.

### **Educación**

La educación es un proceso de socialización en el que las personas desarrollan sus capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social.

En varios países de América Latina la educación escolar es gratuita para todos los estudiantes; pese a ello, debido a la escasez de escuelas públicas, también existe la oferta privada, que cada vez ofrece mayor competitividad. Ambos sistemas educativos deben cumplir los mismos procesos y tener los mismos fines.

La función de la educación es ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte y de la que se encuentra rodeado, fortaleciendo la identidad personal y nacional. La educación abarca muchos ámbitos; como la educación formal, informal y no formal.

Pero el término educación, se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla en varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva.

Es un ingrediente fundamental en la vida la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano, captando una influencia directa sobre los educandos en la etapa de la niñez.

Poch (2009) afirma que “La etapa de aprendizaje más productiva para la asimilación cultural en los niños es aquella en la que mezclan los afectos con los aprendizajes, el maestro debe, por lo tanto, procurar el óptimo empleo de estos aspectos, a fin de beneficiar el aprendizaje de sus estudiantes”. (p.89)

La educación es la actividad transmisora de la cultura por excelencia, permitiendo su enriquecimiento y su evolución al ritmo de los avances culturales y tecnológicos del contexto del individuo.

## **Didáctica**

La didáctica (del griego *didaskhein*, "enseñar, instruir, explicar") con base en esta etimología, es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Siendo la parte de la Pedagogía que se ocupa de las técnicas y métodos de enseñanza, destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas; es el centro mismo del quehacer formativo.

Díaz Barriga (1992) la define como: "Una disciplina teórica, histórica y política. Tiene su propio carácter teórico porque responde a concepciones sobre la educación, la sociedad, el sujeto, el saber, la ciencia. Es histórica, ya que sus propuestas responden a momentos históricos específicos y, es política porque su propuesta está dentro de un proyecto social". (p.23)

Está vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la Higiene y Organización Escolar y la Orientación Educativa. La didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La educación en su historia evidencia la presencia de una considerable variedad de modelos didácticos que han ejercido su influencia en los procesos formales y estructurados. En la mayoría de los modelos tradicionales el centro de interés, atención e importancia lo constituían el profesorado y los contenidos (modelo proceso-producto). La forma en que aprende el estudiante no era importante y la influencia que el contexto pudiese tener carecía de interés y era ignorada.

En la actualidad, la aplicación de la didáctica a los procesos cognitivos ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (modelo ecológico).

## **Estrategia Didáctica**

Las estrategias están consideradas como secuencias integradas de procedimientos o actividades elegidas con la finalidad de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.

Es un conjunto de acciones orientadas al logro de objetivos y metas, implicando pasos a realizar para obtener aprendizajes significativos, y así asegurar la

concesión de un objetivo; toma en cuenta la capacidad de pensamiento que posibilita el avance en función de criterios de eficacia.

Su finalidad es regular la actividad de las personas; su aplicación permite seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta que nos proponemos son independientes, implican autodirección, la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe; y, autocontrol, la supervisión y evaluación de propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario y según las necesidades y contextos donde sean aplicadas estas estrategias didácticas.

Las estrategias didácticas son un medio para lograr la adquisición de conocimientos y habilidades de las personas en conjunto, las estrategias se aplican a la lectura propiamente dicha, durante la cual tiene lugar el mayor esfuerzo comprensivo por parte del lector, y están pensadas para que este pueda regular su comprensión.

Las estrategias didácticas no llevan una secuencia, ya que pueden ser modificadas para lograr aprendizajes significativos, se pueden modificar en el tiempo y modo que se requieran, pues los alumnos, en ocasiones, se presentan interactivos y otras con ganas de trabajar con otros estilos.

### **El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica**

Al analizar el conjunto de actividades que desarrolla el Programa Niños Comunicadores, se plantea una nueva estrategia didáctica que es el trabajo colaborativo, este trabajo sugiere la idea de Trabajo en Equipo, se refiere a la actividad de pequeños grupos desarrollada en forma conjunta, es primordial en la construcción de una comunidad organizada y productiva, que es en definitiva lo que pretende la formación en valores culturales y educativos.

Durante la realización del programa, fue posible potenciar esta actividad en los niños y niñas comunicadores, quienes desarrollaron el trabajo de forma efectiva y afectiva, ya que aplicaron técnicas inclusivas y organizativas.

Todo este tipo de actividades son de tipo colaborativo, fomentan los valores grupales y potencian los valores individuales.

## **Los valores**

Los valores son principios o criterios que permiten guiar el comportamiento de cada persona en función de su realización. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

De acuerdo a Llaca (2006) “Los valores son todo aquello que tiene cualidades apreciadas por el ser humano, aquello que es positivo y que fomenta la existencia armoniosa de las personas en la sociedad”. (p.260)

Los valores brindan un modelo que permite formular metas y propósitos en primer lugar personales y después, colectivos y sociales. Reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes de las personas dentro del contexto individuo-sociedad.

Los valores son elementos totalmente independientes de las circunstancias pues tienen una esencia no alterable ni mutable, los valores valen por sí mismos. Es necesario determinar qué valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados, ya que forman parte de la estructura de la personalidad.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero en lo que más se evidencian es en las acciones ya que son formas prácticas y claras de evidenciar el pensamiento y los criterios. Los valores constituyen la base de la relación entre las personas que forman un núcleo social, ya que garantizan la práctica de la convivencia pacífica entre ellas.

Cuando los valores como actitudes positivas no son desarrollados mediante la práctica cotidiana, se habla del desgaste de la sociedad, de la carencia de bondad y de la presencia de anti valores.

Para Tierno (2009) “Los valores son de tipo humano cuando guardan relación con la cotidianidad, con la realidad de cada persona y son sociales, cuando influyen, alteran o afectan la realidad del contexto”. (p.40)

Como indica Tierno, los valores se hallan siempre presentes, son parte de todos los individuos y actúan en todo momento, ya que corresponden al accionar de cada uno de ellos, ninguna persona que ha participado de un núcleo afectivo o formativo, puede desconocer la necesidad de vivir la práctica de valores.

Los valores más requeridos para el convivir en la sociedad son el respeto y la consideración, lo contrario a los valores son los antivalores o anti virtudes, que son elementos o cualidades negativas que las personas evidencian.

La educación en valores humanos y sociales tiene como base el hogar, ya que es en el núcleo familiar donde la persona observa, contempla y absorbe los comportamientos y luego sin darse cuenta los imita; un niño aprende a ser bueno o malo de acuerdo a lo que vive y ve, reafirmandose con esta premisa los principios de Rousseau sobre la formación del ser social.

Según Rousseau (2008) “El individuo, contempla su entorno y va moldeando su conducta de acuerdo a todo aquello que le interesa de todo lo que vive y con ello define sus códigos propios”. (p.24)

De acuerdo a esta afirmación de Rousseau, el ser humano es modelable, tanto en cuanto el entorno que le rodea le permita asimilar y decodificar cada una de las experiencias que viva, ya sean positivas o negativas, puesto que nadie puede decidir cuál será su actitud frente a los hechos, solo la educación le brindará las herramientas adecuadas para que sea capaz por sí mismo de actuar con criterio pleno.

Es necesario, que toda actividad que el individuo realice dentro del proceso formativo o fuera de él, lleve la intencionalidad positiva de beneficiar el crecimiento humano de quienes se encuentran insertos en dicha actividad.

### **Los valores sociales**

Son cualidades que hacen posible la convivencia en sociedad, estos son el respeto, la honestidad y la honradez. Encaminados al bien común, posibilitan el altruismo entre los miembros de cada núcleo, lo que resulta en mejores relaciones interpersonales dentro de la sociedad.

Si toda persona practica los valores, favorece el desarrollo armónico de la sociedad y el entorno, los valores sociales son estrategias de convivencia, que permiten que cada persona se desenvuelva sin incomodar a los demás en su entorno.

De acuerdo a lo que afirma Toro (2000) “Los valores sociales aseguran que cada individuo reciba la realización de sus derechos y el cumplimiento de sus responsabilidades”. (p.20)

Cuando en la sociedad, alguien deja de conducirse con base en estos valores, todo el sistema social se cae, pues inicia el conflicto social y en base a este el descontento y el caos, esto se determina como conflicto de valores.

De acuerdo a Llaca “Es necesario que en toda sociedad se presenten conflictos de valores, ya que esto evidencia la dinámica social y permite la revaloración constante de las estructuras sociales”. (p.262)

Con base en lo expresado por Llaca, se puede afirmar que la presencia de los conflictos permite observar de manera directa los hechos y comportamientos sociales, lo que es positivo para las redefiniciones constantes que vive toda sociedad.

Durante la presencia de los conflictos, es cuando más se evidencian las necesidades formativas de los grupos humanos, es en estas circunstancias en las que cada grupo o individuo se muestra tal cual es y, se cualifican los comportamientos.

Luego de un conflicto, los núcleos sociales se renuevan, se replantean sus postulados y se revisan sus prioridades reales.

### **Valores culturales**

Son aquellas actitudes relacionadas con la identidad de cada individuo, con sus costumbres y tradiciones, se fomentan para apreciar la identidad en todas sus expresiones; pero estos valores, no son valores individuales, estos valores son compartidos, son de índole colectiva, ya que requieren ser recíprocos dentro de los diversos núcleos en la sociedad. Se apoyan en las normas de convivencia, ya que son estas las que permiten su práctica y por ende su fortalecimiento.

Los valores culturales tienen que ver con la tradición, las costumbres, los códigos familiares y grupales, las características de cada núcleo o comunidad y sus rasgos propios, son muy importantes e inciden en el aspecto educativo, y se afectan por causa de él.

El Ecuador, debido a la variedad de su territorio, integra a muchos grupos humanos, cada uno con su propia identidad, es decir, con su propio cúmulo de valores culturales, que incluyen incluso su propio idioma.

Cada grupo humano en el Ecuador, tiene sus propias características, ya que posee sus propios valores culturales, los que, al relacionarse con otros, pueden sumarse, transformarse u olvidarse. Sin embargo, todos estos valores son patrimonio de una identidad nacional, misma que es garantizada por las leyes.

### **Importancia de los valores culturales**

Se puede decir que los valores culturales tienen su origen en los valores familiares, pues es en la familia donde se inician sus concepciones, los valores culturales son valores compartidos por todos los miembros de núcleos humanos, ya sean estos: grupos, sociedades, etnias. Estos valores se identifican a través de los objetos, condiciones, características que los miembros consideran importantes. Debido al rol que cumplen los valores culturales son muy importantes dentro de las sociedades, ya que permiten reafirmar, potenciar y mantener todo tipo de rasgo cultural, manteniendo así la esencia de la identidad tanto individual como colectiva.

Los valores culturales, van más allá del cumplimiento de normas y reglas sujetas a la ley, tiene relación directa con lo que las personas creen, en diferentes tiempos y circunstancias y que se siguen manteniendo, y practicando como parte de su ser.

# CAPÍTULO II

## INTERCULTURALIDAD Y COMUNICACIÓN

El ser humano desde su nacimiento es dependiente de su entorno y, en la medida en que avanza su crecimiento, va fijando relaciones interactuantes con sus similares; inicialmente, estas son de índole afectiva y tienen como referente a la familia y sus miembros más cercanos; pero, con el paso del tiempo estas relaciones se amplían y sus motivos varían.

Vygotsky (2010) afirma que: “Al relacionarse con sus semejantes y su entorno, cada persona teje una red de relaciones, afectos y compromisos que le condicionan a actuar de una u otra forma, de tal manera actúa el ser humano que no puede aislarse ni pensar solo en sí mismo, porque el bien del otro se constituye en su propio bien y, aquello que afecta a los demás termina por simple dinámica afectándole”. (p.18)

Es por ello, que el ser social vive para sí, pero vive también procurando el bien común, insertándose en las acciones comunitarias, involucrándose en las luchas por una sociedad inclusiva, siendo parte de la solución de cada situación que afecta al colectivo. Cada acción que permita mejorar la realidad en la que se desenvuelven los niños como protagonistas sociales es altamente educativa y, por tanto, contribuye a su proceso formativo, que no solo es cognitivo, sino que va más allá hasta convertirse en social y comunitario.

Actualmente, los niños y niñas además de ser considerados el futuro de los pueblos, son seres actuantes que se despliegan en cada una de las acciones formativas comunitarias aportando con sus perspectivas y opiniones, ya que finalmente toda acción que se lleve a cabo afectará su futuro. Por ello, debe insertárseles en todo tipo de actividades que fomente en ellos el deseo de integrarse activa y positivamente a la sociedad, atrás quedaron los esquemas sociales en los que la niñez era solo un receptáculo de las consecuencias que otros provocaron, ahora son actores decisivos de su propia historia colectiva.



## **Interculturalidad**

Rodrigo Alsina, define a la interculturalidad, como “el proceso de interrelación humana, en el que los grupos actúan con sus propios valores y son capaces de respetar y tolerar los valores de otros”. (2003)

Con base en esta definición de Rodrigo Alsina, es claro entender a la interculturalidad, como un proceso colectivo de coexistencia, en el que las personas de dos o más grupos culturales interactúan en las mismas condiciones y con las mismas oportunidades.

El marco idóneo para este proceso de interacción es un marco social basado en el respeto a las leyes y a los individuos, que garanticen un marco de coexistencia armónico e igualitario desde la identidad cultural de cada persona.

En Ecuador, la interculturalidad, no es solo una necesidad dadas las características de su población, sino que es parte de los principios constitucionales del Estado, que busca integrar a sus habitantes bajo las mismas leyes, pero en el respeto a la identidad cultural de cada uno de los grupos que lo integran.

Por ello, la educación en cada una de sus etapas debe promover entre los educandos este principio para que crezcan en el respeto y la práctica de sus costumbres culturales, pero, que compartan el mismo marco social y legal que garantice la convivencia pacífica que busca el buen vivir.

Es fundamental reconocer que los valores se transmiten en la práctica cotidiana, sin dirección intencionada o con ella, y que el ser humano es un ser netamente social. No se puede llamar valor cultural a una práctica atentatoria contra el bien común, en todo caso esta práctica sería solo un rasgo cultural.

Muchas personas piensan que con el tiempo los valores han perdido su identidad, que ya no son vigentes. Al respecto, Luévano (2008) explica: “los valores culturales no cambian, solo se van adaptando a los tiempos guiados de la mano de la educación y las normas de convivencia”. (p.263)

En cada época, los valores culturales mantienen su vigencia, pero estos deben responder a la realidad que viven las personas involucradas en ese sistema de valores, es importante afirmar que no se puede juzgar una u otra actitud sin el conocimiento previo de los antecedentes culturales, hacerlo sería atentar contra la historia de cada individuo.

### **Contenido informativo**

Son todos aquellos contenidos que emiten los medios de comunicación y que llevan como objetivo informar a la colectividad, estos no pueden ir alejados de los principios y elementos formativos, ya que realmente el papel del comunicador social es informar y formar los criterios de la opinión pública con base en el respeto y la tolerancia.

Principalmente, los contenidos informativos están basados en la estructura de la noticia y todos sus elementos, aunque no necesariamente llevan una estructura rígida, cumplen con el objetivo de informar.

Estos contenidos tienen relación con los formatos que se elaboran para cada programa, dependiendo estos del tipo de medio para el que planea la información y la finalidad con la que se emite.

Deben estar estructurados con base en los elementos fundamentales de la información; es decir, deben tener el qué, cómo, cuándo, dónde, quién o quiénes a fin de que con su difusión no haya lugar a dudas por parte de quienes los escuchan, leen u observan; estos contenidos, deben cumplir con la ética, las leyes, la moral y las costumbres de los pueblos.

### **Los niños y su rol en la comunicación**

Palma (2015) en su estudio en torno a la producción de un programa infantil en la radio universitaria de la Uleam, con participación de alumnos de quinto y sexto año básico de la escuela José Peralta, concluye que: “se pudo medir la aceptación del programa radial infantil, y que tras la evaluación se pudo reconocer que el tipo de programación solicitada es de temas informativos, de orientación familiar, académica y cultural”. (p.61)

El estudio anterior da cuenta del interés de la Uleam, en desarrollar proyectos donde estén involucrados los niños. El proyecto niños comunicadores ha involucrado a muchos niños en su etapa de estudios a nivel de básica, así ejercen el rol de presentadores de noticias, entrevistadores, narradores de notas. Todo esto bajo la mirada de estudiantes de la Facultad Ciencias de la Comunicación, Facco, de la Uleam. (Facco-Uleam, 2015)

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA

### **Tipo de investigación**

Para este libro se aplicó la investigación de campo, lo que permitió la observación a través del contacto directo con el objeto de estudio, y del sondeo de las opiniones tanto de niños comunicadores como de los padres, las que permitieron confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad clara y objetiva.

Así mismo se recurrió a fuentes documentales científicas como libros de especialistas, lo que permitió recopilar datos y teorías relacionadas tanto con el propósito como con la finalidad del estudio planteado, ayudando a la aclaración de ideas y conceptualizaciones, por lo que se la consideró una fuente alternativa de referencia.

La modalidad documental permitió recopilar información que hizo posible fundamentar científicamente las conceptualizaciones que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, aunque los aspectos comunicacionales no son tan abundantemente tratados a nivel documental.

Este estudio incluyó, además, el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a la que hacen referencia; acompañados del diseño no experimental, ya que se observaron y estudiaron los hechos fehacientemente en relación a la realidad y considerando los elementos éticos comunicacionales.

### **Niveles de investigación**

Para realizar el presente estudio, se aplicaron dos tipos de investigación:

Exploratoria, porque permitió auscultar no solo el criterio de la comunidad sobre la práctica de valores culturales y su necesidad en la ciudad de Manta, sino también el de los niños comunicadores, los criterios del Director de la escuela Dr. José Peralta, y el de la máxima autoridad universitaria. En este estudio, se hizo posible reconocer las variables de interés investigativo, y para realizar el sondeo de los criterios relacionados al estudio planteado, lo que le permitió a este trabajo nutrir su credibilidad.

Descriptiva, porque a través de ella, se planteó el análisis crítico de los elementos que componen los valores culturales que practican los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta. El estudio, permitió clasificar elementos y estructuras, formas y estilos de comportamiento de los mencionados estudiantes, según ciertos criterios; para particularizar el objeto del estudio, se encargó de describir y medir con la mayor precisión posible el mismo y, se aplicaron técnicas de recolección de información y sus instrumentos.

### **Población y Muestra**

La población o universo de este estudio estuvo formado por los niños y niñas de la escuela Dr. José Peralta que llega a un número de 500 estudiantes, desde el 1er Año de Básica hasta el 10mo Año de Educación General Básica.

De la población de 500 estudiantes se tomó una muestra de 23 estudiantes encuestados, entre niños y niñas quienes forman parte de dos grupos de niños comunicadores; asimismo se encuestó a los 23 padres de los niños; y, 18 estudiantes del séptimo semestre de la Facultad de Comunicación, período lectivo 2014, quienes fueron partícipes de este proyecto de Vinculación con la comunidad.

Tabla 1

Tamaño de la muestra

Grupo de Estudio		
Estratos	Frecuencia	Porcentaje
Niños participantes	23	34.00%
Padres	23	34.00 %
Rector de la ULEAM	1	1.50%
Director de escuela	1	1.50%
Director Dpto. Vinculación	1	1.50%
Estudiantes de FACCO	18	27.50 %
Total de la muestra	67	100.00

Elaboración: autores

Fórmula aplicada para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot a_{px}}{I + n}$$

### **Técnicas de investigación**

Para la recopilación de datos en este estudio se emplearon las siguientes técnicas como la observación que permitió establecer en qué medida los niños comunicadores en formación escolar, desarrollan valores culturales como parte de contenidos informativos en beneficio de su entorno social.

De igual forma, se pudo observar la participación de alumnos de la Facultad de Comunicación, en relación a la aplicación de técnicas de multiplicación del conocimiento con relación a la formación de niños comunicadores en etapa de escolaridad. A partir de ello, fue posible contrastar el manejo de contenidos relacionados a valores culturales.

Esta técnica fue personal y directa, desarrollada en el lugar de los hechos, en este caso en las actividades realizadas por el proyecto Niños Comunicadores, auscultando el comportamiento de los elementos involucrados.

Otra técnica utilizada fue la entrevista, que permitió el diálogo con quienes directa o indirectamente se hallaban involucrados en el proyecto Niños comunicadores, como el Rector de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Director de la escuela Dr. José Peralta y el Director del Dpto. de Vinculación.<sup>1</sup>

La tercera técnica aplicada fue la encuesta, permitió la recolección y el análisis de la información relacionada con el proyecto y su estudio, se aplicó a los niños y niñas participantes del proyecto, a los padres de familia de dichos niños y a los estudiantes de la FACCO, mediante el instrumento que fue el cuestionario de selección, lo que permitió colegir y contrastar opiniones y criterios que ratificaron la necesidad de este estudio.

---

<sup>1</sup> Las autoridades entrevistadas, Dr. Medardo Mora Solórzano, Dr. Pedro Roca y Lic. Guido Vásconez, ya no se encuentran ejerciendo actualmente sus funciones, sea por jubilación o por cambio de cargo.

### **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Recolectada la información esta fue ordenada y analizada, posteriormente se realizó la representación gráfica y estadística de los resultados y su respectivo análisis.

Se compararon las respuestas de niños y padres, se verificaron las frecuencias, las representaciones porcentuales, los resultados y se analizaron los rangos y sus diferencias.

# CAPÍTULO IV

## DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Pregunta 1:

¿Considera que el proyecto Niños Comunicadores cumple con las expectativas de lo previsto por usted?

Gráfico N°1



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

Es importante que en cada proyecto de carácter social que se realiza y en el que se involucra niños en etapa de formación escolar, se considere la opinión de los padres de familia, ya que son quienes deben asumir junto a sus hijos e hijas las consecuencias de estar vinculados en la realización de dichos proyectos.

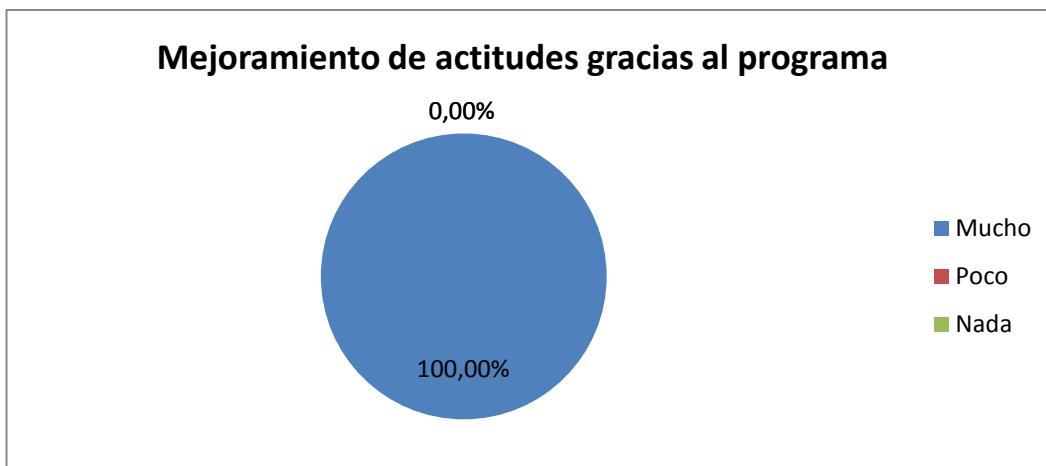
Encuestados los padres de familia de los niños participantes en el programa, se verificó que el 100% de ellos opina que sí a la pregunta propuesta, mientras que las otras alternativas no obtuvieron aceptación.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten determinar que los padres de los niños comunicadores en su totalidad consideran que el programa ha cumplido con las expectativas esperadas por ellos.

## Pregunta 2

¿Como padre de familia ha notado si su hijo o hija ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N°2



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

## Análisis e Interpretación

El fomento constante sobre la práctica de valores, va orientando que estos sean empoderados, de tal forma, que quienes se ven involucrados en actividades de promoción cultural como es el caso del programa Niños Comunicadores, asuman paulatinamente nuevas actitudes frente al quehacer cultural.

Encuestados los padres de familia de los niños participantes en el programa, se verificó que el 100% de ellos opina que su hijo o hija si ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto.

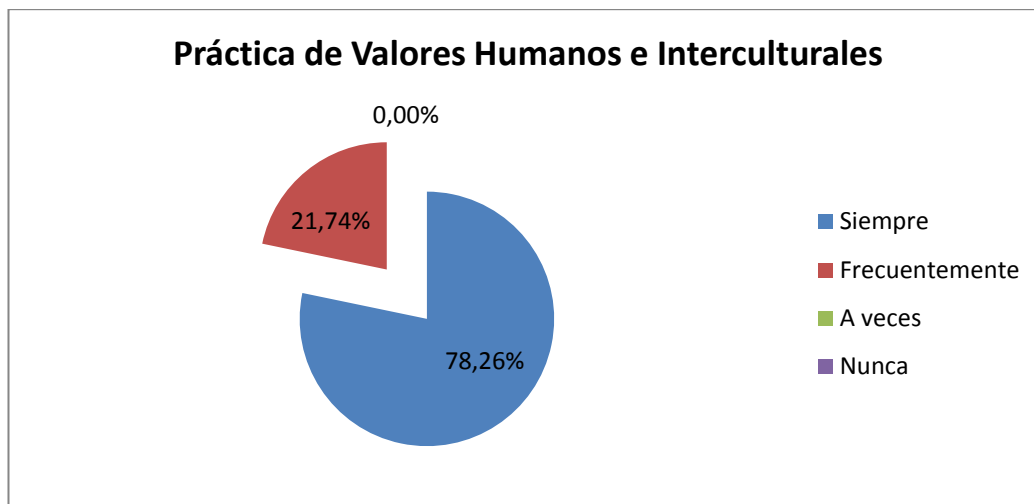
Los resultados obtenidos y comparados, permiten deducir que los niños comunicadores han asimilado los principios desarrollados por el programa y que se han beneficiado con su formación en valores, lo que ha tenido efectos positivos en sus actitudes y comportamientos.



### Pregunta 3

¿En qué medida el niño o niña pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N°3



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

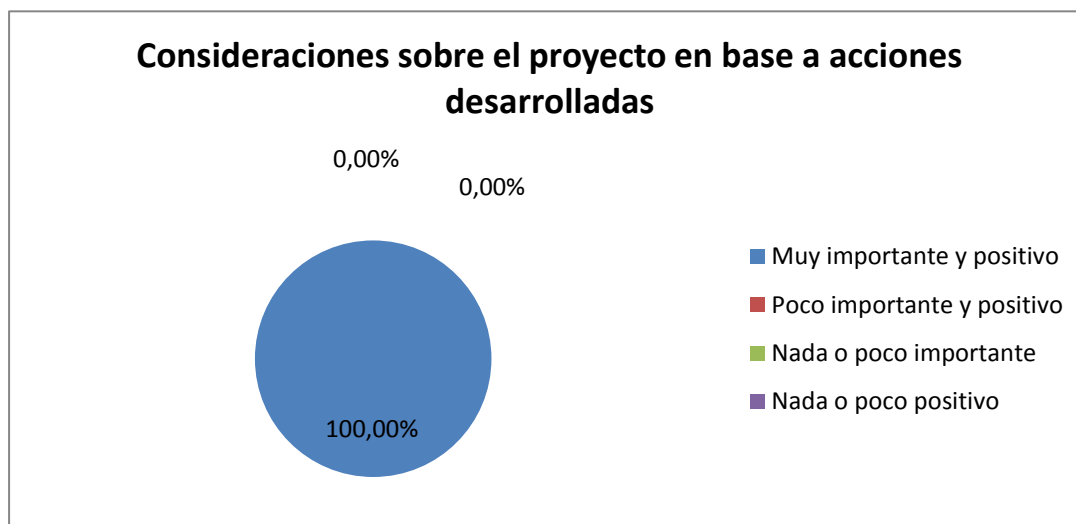
Es necesario, que tras la participación en cualquier proceso formativo, los participantes de él, evidencien mediante la práctica lo asimilado y comprendido, en el caso del proyecto Niños Comunicadores, esta condición es mucho más determinante, ya que involucra la práctica constante de valores. Encuestados los elementos seleccionados, se constató que el 78.26% de los padres considera que el niño o niña siempre pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores, mientras que un 21.74% opina que lo hace frecuentemente.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que los padres de familia notan un cambio positivo y permanente de sus hijos en la práctica de valores gracias a su permanencia en el proyecto.

#### Pregunta 4

Elija una opción con base en las acciones desarrolladas ¿cómo usted considera que es el proyecto?

Gráfico N°4



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

#### **Análisis e Interpretación**

La concepción que tienen los padres de familia, fue fundamental para contar con su apoyo en cada una de las actividades propuestas, ya que todo este proyecto tenía como objetivo fomentar la práctica constante de valores interculturales en los niños y niñas participantes del proyecto.

Encuestados los elementos seleccionados, se constató que el 100% de los padres considera que el proyecto es muy importante y positivo, mientras que las otras opciones no fueron consideradas.

Los resultados analizados permiten observar que los padres de familia consideran que el programa es realmente positivo e importante para sus hijos y la colectividad.

### Pregunta 5

¿Está usted de acuerdo en que a los Niños Comunicadores se les fomente la práctica de valores a través de este proyecto?

Gráfico N°5



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

La práctica constante de valores es una premisa en todo proceso educativo, ya que mediante ella se propone la formación de ciudadanos positivos y proactivos que dentro de la sociedad actúen de acuerdo a las leyes y los códigos de convivencia social, por ello se consultó a los padres si estaban de acuerdo con esta práctica o no.

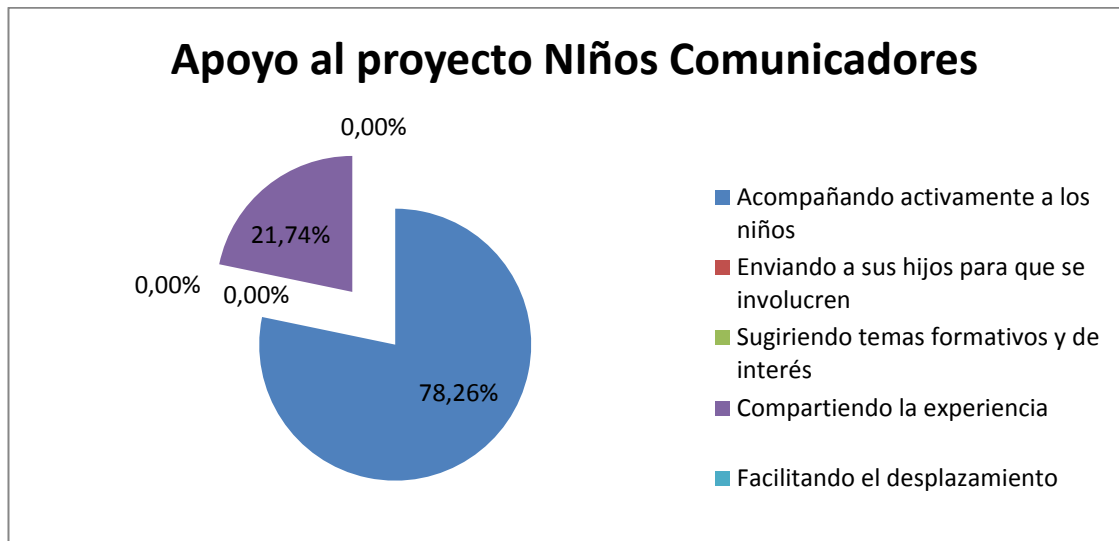
La totalidad de los encuestados, es decir el 100%, afirmó que está de acuerdo con que a sus hijos se les fomente la práctica de valores a través del programa, las otras opciones no obtuvieron porcentajes de referencia.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la práctica de valores que se fomenta en los niños y niñas a través del programa es de la aceptación total de los padres de familia del grupo y de la sociedad.

## Pregunta 6

¿De qué manera aportaría usted al Proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N°6



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

Frente a la participación de los niños de la escuela Dr. José Peralta, fue necesario sondear la opinión de las ofertas de apoyo y compromiso de parte de los padres de familia de los involucrados, a fin de conocer de primera fuente las posibilidades de constancia de los participantes gracias al apoyo de sus padres en las diferentes formas y actividades.

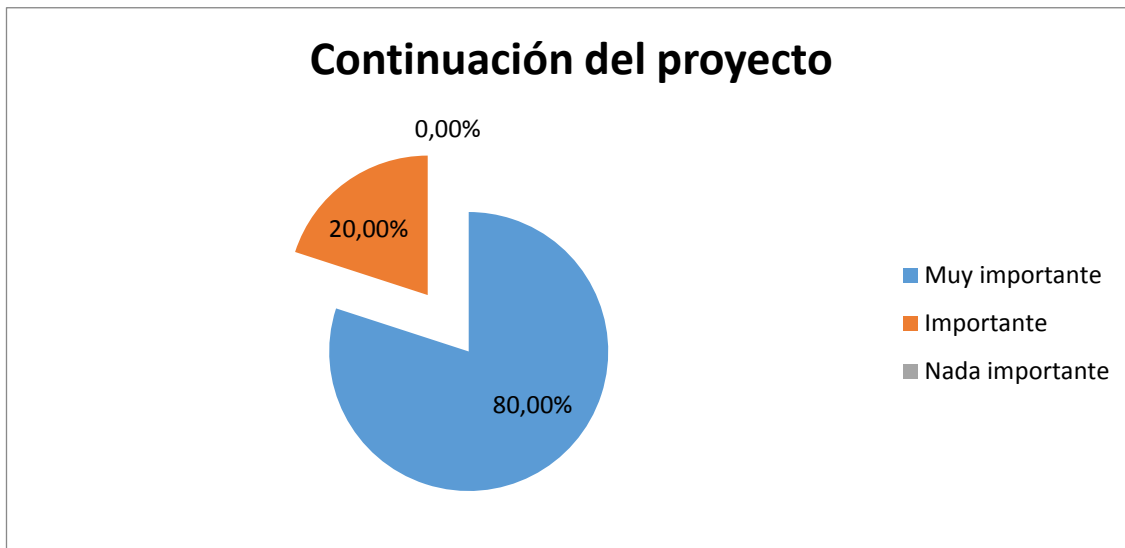
Encuestados los elementos de la muestra seleccionada, se constató que el 78.26% afirmó que la mejor manera de apoyar el programa es acompañando activamente a los niños, esta alternativa se complementa con el 21.74% que consideran que otra alternativa es compartiendo la experiencia.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el total de los padres encuestados considera oportuno seguir apoyando el programa, tanto acompañando a sus niños a las actividades programadas como compartiendo la experiencia con otras personas.

### Pregunta 7

¿Desde su perspectiva considera usted que el proyecto debería continuar?

Gráfico N°7



Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

El proyecto Niños Comunicadores, busca contribuir a la formación de ciudadanos conedores de su identidad, plenos en la práctica de valores y difusores de su cultura, requiere, por lo tanto, que la colectividad valore las actividades que se realizan y por ello, es determinante su continuidad desde el Departamento de Vinculación con la Comunidad de la ULEAM.

Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los padres de familia considera que el proyecto debería continuar, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos y comparados, se deduce que la totalidad de los padres de familia de los niños y niñas comunicadores, está de acuerdo en que el programa debe continuar para seguir beneficiando a los menores que participan de él y, a la comunidad mantense y manabita.

## **Análisis de encuesta aplicada a niños y niñas comunicadores en etapa de formación escolar.**

### Pregunta 1

¿Consideras que el proyecto Niños Comunicadores ha aportado positivamente a tu vida?

Gráfico N°8



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

Además de los aspectos interculturales que busca difundir el programa, es importante que los niños participantes de él se beneficien con oportunidades formativas que aporten positivamente, tanto a su crecimiento social como humano, este aporte positivo debe ser verificado por ellos y por quienes son parte de sus contextos inmediatos.

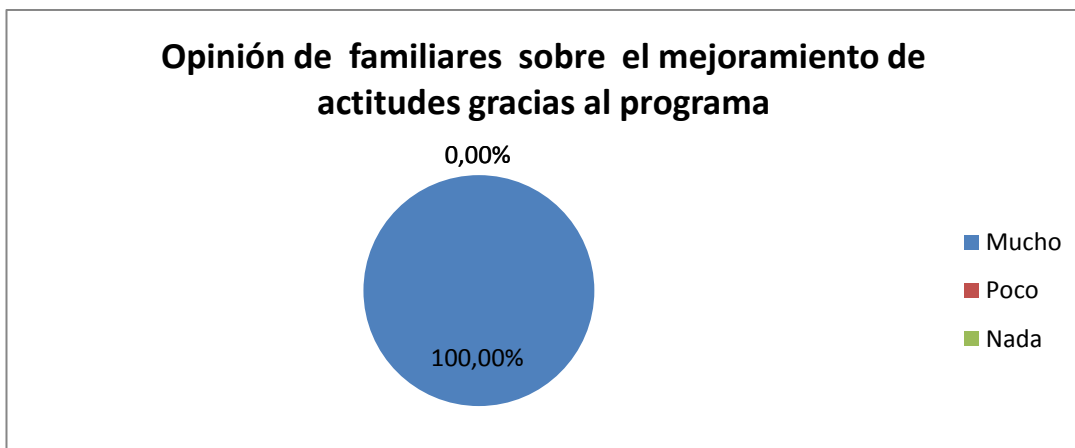
Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los niños participantes del proyecto considera que el proyecto ha aportado positivamente a sus vidas, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos y comparados, se deduce que la totalidad de los niños comunicadores, se ha beneficiado positivamente de cada una de las actividades realizadas por el proyecto.

## Pregunta 2

¿En qué medida, los miembros de tu familia piensan que has mejorado tus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

## Análisis e Interpretación

Durante el desarrollo de este estudio, se consideró muy importante la concepción que cada niño comunicador tenía del programa, se debía determinar si era evidente para él o ella, el que su familia vaya constatando el mejoramiento de sus actitudes gracias a la formación recibida en el programa.

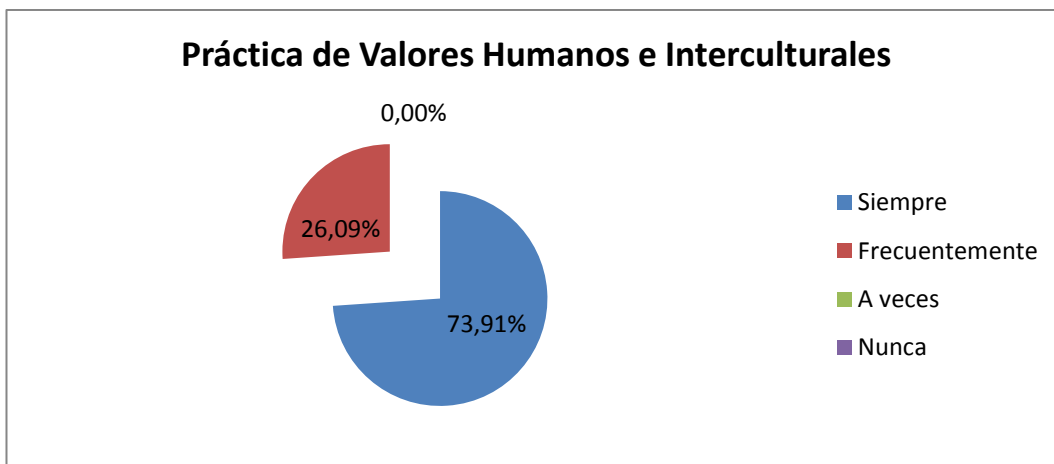
Encuestados los elementos seleccionados, se verificó que en un 100% de los niños, sus familiares piensan que tanto los niños como las niñas, han mejorado sus actitudes gracias a la formación en valores recibida en el programa Niños Comunicadores.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el programa Niños Comunicadores ha beneficiado positivamente el mejoramiento actitudinal de sus participantes, lo que es muy notorio para sus familiares.

### Pregunta 3

¿En qué medida pones en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del programa Niños Comunicadores?

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

La formación integral a la que contribuye el programa Niños Comunicadores busca que cada uno de los niños participantes, asuma y se empodere de los valores humanos e interculturales que fomenta, que cada estudiante practique de manera constante las indicaciones y actitudes que se incentivan cada día en las actividades desarrolladas.

Los niños y niñas encuestados respondieron que un 73.91% de ellos y ellas pone siempre en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentan en el desarrollo del programa Niños Comunicadores, lo que se complementa con el 26.09% de ellos y ellas que lo hace frecuentemente.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los niños y niñas comunicadores pone en práctica los valores humanos y culturales que se fomentan en el desarrollo del programa Niños Comunicadores.



#### Pregunta 4

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para tu vida?

Gráfico N°11



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores

Elaboración: autores

#### **Análisis e Interpretación**

Es determinante que, durante la niñez, los aprendizajes que se refuerzan mediante la acción, son aquellos que perduran, más si estos son aprendizajes en pro de la buena convivencia social, por ello, es necesario que quienes se ven inmersos en él sean conscientes de los beneficios formativos que reciben.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el 100% de ellos piensa que el programa es importante y positivo para sus vidas, no existieron porcentajes para las otras dos alternativas propuestas.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los niños participantes del programa, siente que este es importante y positivo para sus vidas, lo que no solo es beneficioso para ellos y ellas, sino para sus familias y la comunidad.

### Pregunta 5

¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participas?

Gráfico N°12



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

Concienciar en los niños la necesidad de la práctica de valores es fundamental para el éxito del programa Niños Comunicadores, por ello, conocer la opinión de los participantes directos fue un requisito básico en este estudio analítico, ya que la opinión de ellos aportó valores cualitativos hacia la valoración del programa.

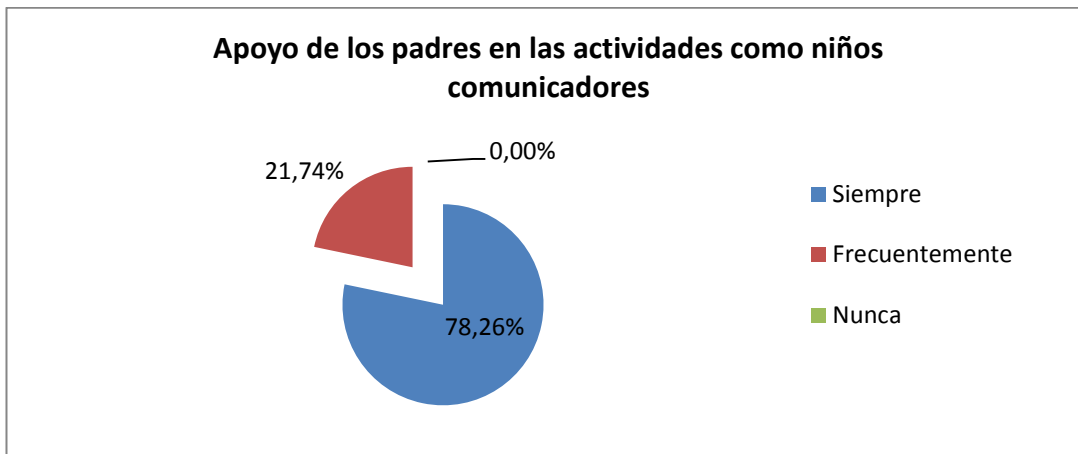
La totalidad de los encuestados, es decir el 100%, afirmó que está de acuerdo con que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participa.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los niños y niñas al conocer y participar de las actividades y objetivos del programa, está de acuerdo en que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participa.

## Pregunta 6

¿Tus padres te apoyan en las actividades como niño comunicador?

Gráfico N°13



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

Se pretende determinar por contraste las respuestas de padres e hijos participantes del programa, por ello se consideró necesario verificar la percepción de los niños sobre el apoyo que reciben los niños de parte de sus padres.

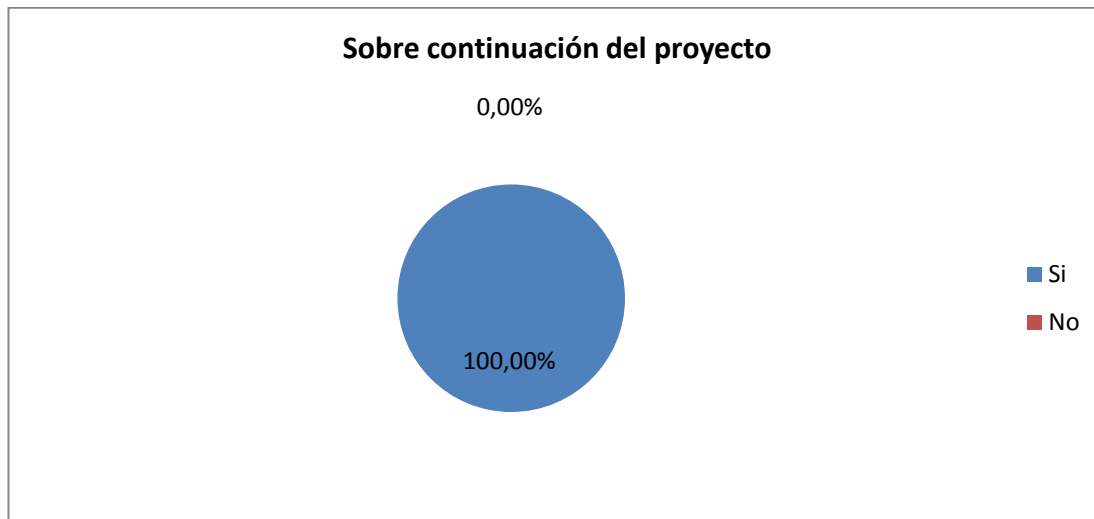
Aplicada la encuesta a los niños y niñas participantes del programa el 78.26% de ellos afirmó que sus padres los apoyan siempre, un 21.74% de ellos afirmó que sus padres les apoyan frecuentemente, no hubo porcentajes de referencia para la opción nunca.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la mayoría de los niños siempre recibe el apoyo de sus padres en cada una de las actividades realizadas por el programa, lo que al ser complementado con el porcentaje restante evidencia que los niños del programa son apoyados por sus padres para su participación en el programa y sus actividades.

### Pregunta 7

¿Te gustaría que el proyecto continúe?

Gráfico N°14



Fuente: Encuesta aplicada a niños comunicadores.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

Este aspecto se enfoca hacia la continuidad del programa y la participación de los niños en él, por ello, se busca determinar el nivel de compromiso de los niños hacia el programa y su constante apoyo y permanencia.

Aplicadas las encuestas a los niños participantes del programa se verificó que el 100% de ellos afirmó que desea que el programa continúe, con lo que se evidenció también que ninguna parcialidad del grupo de niños participantes ha considerado desertar del programa.

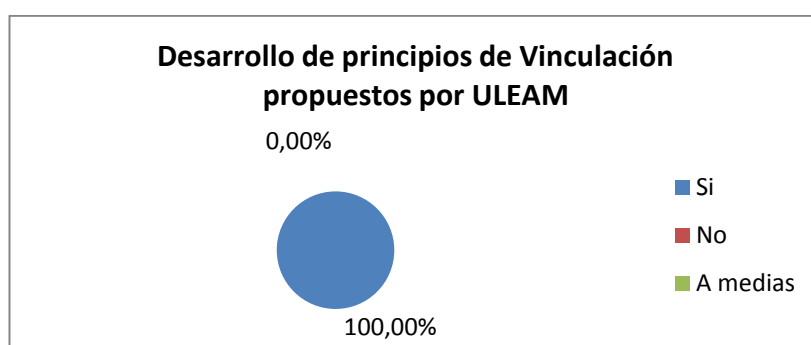
De los resultados obtenidos se deduce que los niños y niñas participantes del programa en su totalidad se sienten cómodos y aceptados positivamente, lo que fomenta en ellos el deseo de seguir activamente dentro de él y sus actividades.

**Análisis de encuesta aplicada a estudiantes de la FACCO del séptimo semestre de la Carrera de Periodismo (2014) que participaron del Programa Niños Comunicadores.**

Pregunta 1

¿Consideras que el proyecto Niños Comunicadores ha desarrollado los principios de Vinculación con la Comunidad que propone la ULEAM?

Gráfico N°15



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

**Análisis e Interpretación**

La participación de los estudiantes de la FACCO, como veedores y facilitadores del desarrollo del programa, fue un gran aporte para el logro de los objetivos del mismo, por lo que conocer su opinión sobre el fomento a la práctica de valores en cada una de las actividades, fue necesario para el estudio realizado.

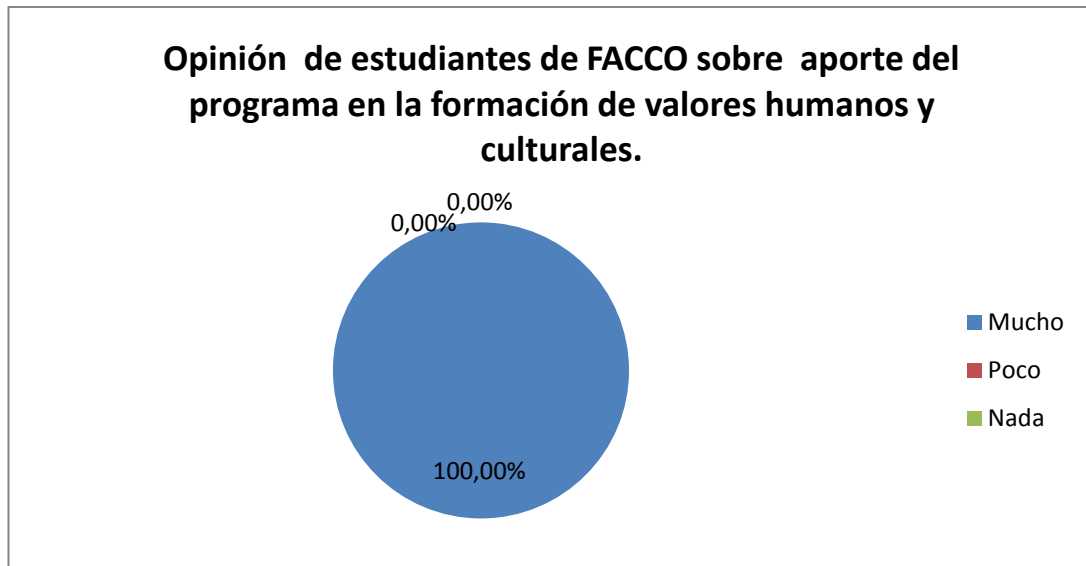
Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los estudiantes participantes del proyecto considera que el mismo ha desarrollado siempre los principios de vinculación propuestos por la ULEAM, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO involucrados en el proyecto, reconoce y valora el desarrollo de los principios que el Dpto. de Vinculación con la Comunidad propone y desarrolla mediante el Programa.

## Pregunta 2

¿En qué medida, consideras que este proyecto aporta a la formación en valores humanos y culturales de los niños en etapa de formación escolar?

Gráfico N°16



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

La valoración positiva de los estudiantes de la FACCO, sobre el aporte del programa a la formación de los niños participantes, permitió afianzar su nivel de compromiso desde la ULEAM hacia la colectividad y la comunidad.

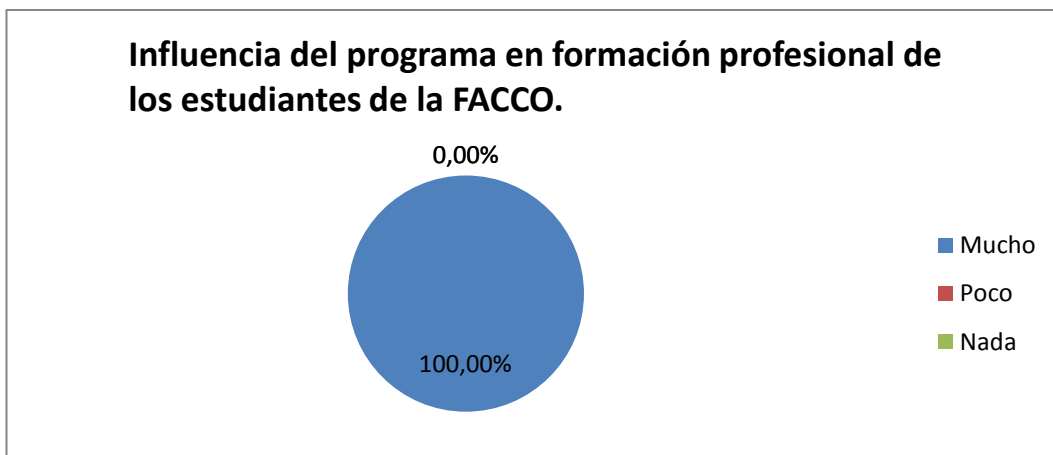
Encuestados los elementos seleccionados, se verificó que en un 100% de los estudiantes de la FACCO respondió a la pregunta con la opción mucho, lo que indicó uniformidad en las respuestas.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el Programa Niños Comunicadores ha aportado en gran medida en la formación de los estudiantes de la FACCO – ULEAM.

### Pregunta 3

¿En qué medida la participación en este proyecto ha influido positivamente en tu formación profesional?

Gráfico N°17



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

La formación de comunicadores demanda cumplir con una serie de parámetros no solo académicos, sino sociales y éticos que van moldeando la personalidad de los comunicadores, en este caso de los periodistas, conscientes de los desafíos que plantea la sociedad al comunicador actual, por ello, se planteó esta pregunta que permitió valorar los aportes formativos en los estudiantes de periodismo.

Los estudiantes de la FACCO encuestados respondieron en un 100% que la participación en el programa Niños Comunicadores desde el Departamento de Vinculación con la comunidad ha aportado mucho a la formación profesional que reciben como agentes de transformación social en el rol de periodistas.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los estudiantes de la Carrera de Periodismo valoran los aportes de las actividades que realizaron en el desarrollo del programa.

#### Pregunta 4

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores?

Gráfico N°18



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

#### **Análisis e Interpretación**

La formación en valores no es solo un aspecto específico de la formación de niños, ya que la educación es un proceso integral, constante y continuo, por ello, todos los involucrados en el acto educativo, están llamados a seguirse formando en las actitudes positivas que beneficien la convivencia y la permanencia de la cultura y sus rasgos positivos.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el 100% de los estudiantes del séptimo semestre involucrados en el proyecto piensa que el programa es importante y positivo para la formación en valores de los niños comunicadores.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los estudiantes participantes del programa, siente que este es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores, por lo que el programa beneficia a la comunidad.



### Pregunta 5

¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de este proyecto del Dpto. de Vinculación con la Comunidad?

Gráfico N°19



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

La aceptación del programa y sus fines, ha sido determinante para el apoyo logrado hacia él y sus actividades propuestas desde el Departamento de Vinculación con la Comunidad, por lo que conocer la opinión de los estudiantes de la FACCO sobre el fomento a la práctica de valores mediante el programa fue necesario para este estudio.

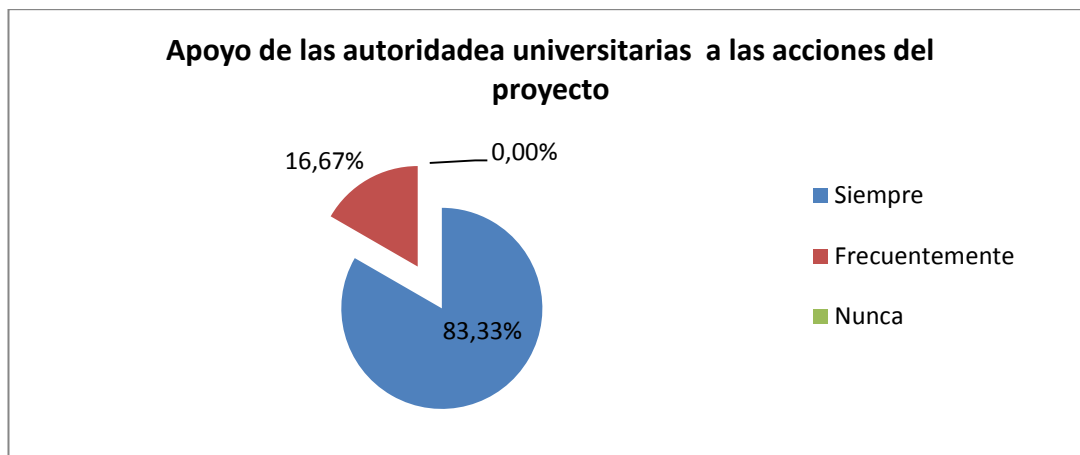
La totalidad de los encuestados, es decir el 100% afirmó que está de acuerdo con que se fomente la práctica de valores a través de este programa.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los estudiantes del séptimo semestre de periodismo que participa en este proyecto, apoya el desarrollo del programa desde el Dpto. de Vinculación con la Comunidad de la ULEAM.

### Pregunta 6

¿Las autoridades involucradas en el desarrollo del programa Niños Comunicadores de la ULEAM han evidenciado su compromiso con el programa mediante el apoyo constante?

Gráfico N°20



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

### Análisis e Interpretación

Ante la realización de todo programa, es imperativo que este cuente con el apoyo constante de los directivos relacionados con él y sus actividades, de allí, que conocer las impresiones de los estudiantes de la FACCO vinculados en el programa sobre el apoyo de las autoridades hacia el mismo, fue necesario para este estudio analítico.

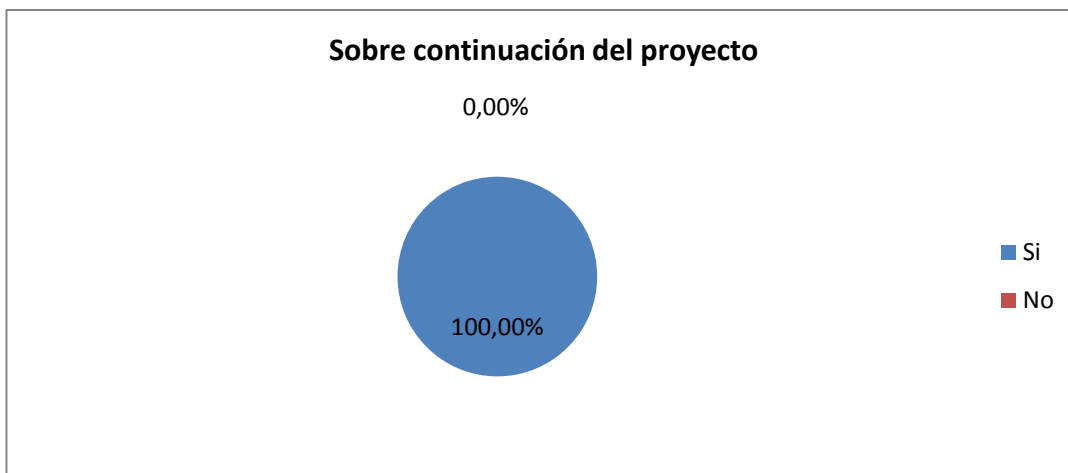
Aplicada la encuesta a los estudiantes del séptimo semestre de la FACCO participantes del programa el 83.33% de ellos afirmó que las autoridades siempre lo hacen mientras que el 16.67% afirmó que lo hacen frecuentemente.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que los estudiantes de la FACCO involucrados en este programa reconocen el apoyo frecuente de las autoridades tanto a nivel de Facultad como de la ULEAM. Lo que ha permitido un desarrollo óptimo del proyecto.

### Pregunta 7

¿Consideras beneficioso que el proyecto continúe como parte de la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la ULEAM?

Gráfico N° 21



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de carrera de periodismo de la FACCO.

Elaboración: autores

### **Análisis e Interpretación**

Realizadas las actividades propuestas para los estudiantes de la FACCO vinculados con el programa, se buscó la proyección de la permanencia del mismo mediante la verificación de la opinión de los estudiantes sobre los beneficios que aporta el programa a la formación de comunicadores.

Aplicadas las encuestas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO vinculados a este programa se verificó que el 100% de ellos afirmó que debería continuar. Sería de gran beneficio para la formación de profesionales que el programa continúe.

De los resultados obtenidos se deduce que los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO vinculados a este programa considera que debería continuar y que sería de gran beneficio para la formación de profesionales que el programa continúe.

### **Comprobación de la hipótesis**

Con la información obtenida a través de cada una de las técnicas empleadas en el trabajo investigativo que “Si se aplicara una estrategia de capacitación sobre valores humanos e interculturales en niños comunicadores en etapa de formación escolar, se producirían contenidos informativos socioculturales y educativos más eficaces y formativos para ser difundidos en los medios de comunicación”.

En consecuencia, la hipótesis se acepta por la información que se presenta en el informe de investigación.

## Conclusiones

Analizados los resultados y establecidas las correspondientes comparaciones se puntualizan las siguientes conclusiones:

El proyecto Niños Comunicadores es un programa de inserción de gran importancia para la comunidad, ya que además de realizar actividades de corte comunicacional, se fomentó a través de su desarrollo la práctica constante de actitudes positivas, por lo que se benefició a la formación de sus participantes en valores, tanto culturales como sociales.

Los niños y niñas mediante las actividades de participación dentro del programa recibieron aportes, no solo cognitivos, sino en valores que potenciaron su identidad y cultura, mediante la práctica de actitudes positivas que les beneficiaron tanto a ellos como a sus familias.

Las familias de los niños y niñas participaron de cada una de las actividades que se realizaron en el proyecto; por ello, fue importante reforzar el carácter formativo de la escuela; además, que el proyecto consideró actividades orientadas a los padres y madres de los participantes como estrategias para el fomento intrafamiliar de la práctica de valores culturales y educativos.

Se logró potenciar en niños y niñas el sentido de su identidad, aprovechando de las estrategias comunicativas para hacerlo con base en que la educación integral, debe abarcar desde los conocimientos necesarios, hasta la práctica constante de valores culturales y sociales.

Mediante las actividades del programa se potenció la formación profesional de los estudiantes de la FACCO, mediante el ejercicio constante de las actividades comunicacionales y comunitarias para relacionarlos con la actividad periodísticas y su papel en el desarrollo de la sociedad.

## **Recomendaciones**

De las conclusiones planteadas en esta investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

Es necesario que el proyecto Niños Comunicadores desarrolle un proceso de monitoreo que permita ampliar su nivel de cobertura a fin de beneficiar con sus estrategias a más niños y niñas de la comunidad mantense y manabita.

Es importante fomentar la práctica de actitudes positivas que beneficien a ellos y sus familias, que los niños y niñas crezcan no solo en conocimientos y experiencias, sino que reciban una constante formación en valores que les lleve a apreciar su identidad y cultura.

Es necesario que las familias participen de cada una de las actividades que se realizan en el proyecto Niños Comunicadores, ya que de esta forma podrán comprender cada una de las estrategias formativas aplicadas en el proyecto y reforzarla desde el hogar.

Es fundamental potencializar en los niños participantes del proyecto Niños Comunicadores una educación integral, que abarque desde los conocimientos necesarios, se nutra de la práctica constante de valores y potencie su identidad, aprovechando de las estrategias comunicativas para hacerlo.

Es positivo promover la participación de los estudiantes de periodismo de la FACCO en las actividades del proyecto, ya que esto beneficia la formación profesional de los mismos y reafirma la vocación comunicadora y de servicio a la comunidad de la Facultad de Comunicación.

# CAPÍTULO V

## PROPUESTA

**TÍTULO:** Desarrollo de estrategias de fortalecimiento para los niños comunicadores en etapa de formación escolar, basada en valores humanos e interculturales.

### **Justificación**

La propuesta se justifica en la búsqueda de la calidad del proceso educativo y su integralidad, tomando en cuenta que las estrategias o programas comunitarios son un conjunto de acciones desarrolladas para la formación integral de los niños y niñas de la Esc. Dr. José Peralta.

La presente propuesta se proyecta en la realización de estrategias de capacitación orientadas a potencializar el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores del Dpto. de Vinculación con la Comunidad, es una planificación metodológica, que lleva por objetivo el apoyar todas las acciones formativas y comunicacionales a fin de que la enseñanza se nutra de las estrategias comunicacionales de forma óptima, respondiendo así a los desafíos propuestos en la educación de estos tiempos tecnológicos en los que los estudiantes se ven expuestos al desarrollo tecnológico y a la globalización de saberes.

En el proceso de Enseñanza – Aprendizaje los medios de enseñanza constituyen un factor clave dentro del proceso didáctico. Ellos favorecen que la comunicación entre los protagonistas pueda establecerse de manera más efectiva.

Con esta propuesta se quiere demostrar que las Tecnologías de la Información y Comunicación sirven de apoyo para aumentar la efectividad del trabajo del maestro y potencializar la motivación hacia la enseñanza y el aprendizaje, logrando una educación efectiva e integral.

### **Fundamentación**

Esta propuesta se fundamenta en los sustentos Psico-pedagógicos y comunicacionales que determinan la necesidad de elaborar y desarrollar un

conjunto de estrategias formativas en el desarrollo de actividades que hagan posible en el educando nuevos parámetros en el aprendizaje.

Es fundamental que cada niño o niña como estudiante asuma su rol protagónico en el quehacer educativo, es mucho más definitivo, que el maestro sepa llevar a sus estudiantes hacia el desarrollo de ese rol protagónico, para ello la Pedagogía determina que no hay mejor método que aquel que involucra acción por parte del estudiante, por eso, la inserción de las tecnologías comunicativas es algo determinante en el proceso educativo.

Sociológicamente cada ser humano necesita relacionarse con sus congéneres y estructurar la sociedad de la información, una sociedad en la que los seres humanos deben aprovechar todos los recursos que la globalización ha puesto a su disposición, para mejorar su propia vida.

### **Objetivo General**

Crear estrategias complementarias para el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores, en etapa de formación escolar.

### **Objetivos Específicos**

Diseñar estrategias de capacitación, que permitan fomentar los valores humanos y culturales, en niños y niñas en etapa de formación escolar.

Mejorar el nivel de motivación hacia el empleo de estrategias comunicacionales.

Lograr en los niños participantes la concienciación sobre los valores y sus aportes a la convivencia positiva en comunidad.

### **Importancia**

La importancia de esta propuesta radica fundamentalmente en que permitirá al estudiante o niño comunicador el desarrollo de habilidades comunicativas con lo cual se facilitará el desarrollo de saberes en la modalidad de educación y tecnología para que el aprendizaje se dé, de una manera significativa, y así despertar en los niños y niñas el interés por conocer las diferentes herramientas didácticas y tecnológicas y aplicarlas en el proceso educativo.



Ya que la labor formativa no se reduce únicamente a enseñar o dar a conocer los contenidos que son necesarios para que el estudiante pueda acceder al siguiente año; sino también en integrar a sus estudiantes en los avances tecnológicos y concienciar en ellos el sentido de identidad y responsabilidad social.

Con esta propuesta se pretende evidenciar que la enseñanza puede dejar de ser una actividad rutinaria dentro del quehacer social.

### **Factibilidad**

El presente proyecto es factible porque cuenta con los recursos económicos, humanos, materiales e institucionales para la realización y ejecución, el mismo que se lo realizará para satisfacer las necesidades de capacitación de los niños y niñas que forman parte del proyecto Niños Comunicadores.

### **Descripción de la Propuesta**

Este proyecto ha considerado fomentar a través del diseño de estrategias comunicacionales y formativas una participación cada vez más activa de los estudiantes de la escuela Dr. José Peralta de la ciudad de Manta y mediante la guía del Departamento de Vinculación con la Comunidad de la Uleam, con estas acciones se aportará positivamente a la sociedad mantense y manabita.

### **Beneficiarios**

Los directos beneficiarios de la propuesta son los estudiantes de la escuela Dr. José Peralta, pues podrán desarrollar habilidades y destrezas comunicacionales como recursos didácticos y de inserción social.

Los beneficiarios indirectos de esta propuesta son las familias y docentes de los niños involucrados en el proyecto, pues mediante la inserción de las metodologías comunicativas se fomentará en ellos y ellas el papel protagónico en la sociedad, desarrollando nuevos saberes tecnológicos.

Esta propuesta causará impacto comunitario, ya que involucra a varios elementos educativos y porque está cumpliendo con las políticas del Estado ecuatoriano de mejorar el nivel académico mediante la búsqueda de la calidad educativa.

## Plan de Acción

Estrategias	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Resultados
N°1 Concienciación hacia la práctica constante de valores humanos y culturales.	Promover la práctica constante de valores humanos y culturales como estrategia para el mantenimiento y fomento de la identidad cultural y como base de una sociedad positiva.	1.- Video conferencia sobre los valores humanos y la cultura de los pueblos.  2.- Visitas a los lugares de servicio y voluntariado de la ciudad. Visitas a lugares típicos de la provincia.  3.- Propuesta y desarrollo de spots de promoción sobre la acción cívica en pro de la identidad cultural.	Video proyector. Computadora.  Servicio de transporte Guía especializado.  Medios televisivos y radiales tanto universitarios como comerciales.	Dpto. de Vinculación con la Comunidad.  Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la Comunidad.  Equipo técnico Dpto. de Vinculación Docentes.	Informar a los niños y niñas sobre la importancia de una práctica constante de valores humanos y culturales.  Relacionar a los niños y niñas con la realidad social del contexto y las necesidades de las personas.  Motivar a los niños y niñas al empleo de

<p>N°2 Concienciación hacia los Medios y su rol en la sociedad.</p>	<p>Promover el uso adecuado de los medios de comunicación para redirigirlos al servicio de la sociedad a través de niños comunicadores en formación escolar.</p>	<p>1.- Video conferencia sobre los medios masivos y la tecnología.  2.- Visitas a los medios de comunicación de la provincia.  3.- Propuesta y desarrollo de escenas filmadas como ensayos por parte de los niños y niñas comunicadores.</p>	<p>Video Proyector. Computadora. Salón auditorio.          Servicio de transporte Guía especializado.</p>	<p>Dpto. de Vinculación con la Comunidad.          Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la Comunidad.</p>	<p>las tecnologías de la comunicación, en favor de la cultura.  Informar a los niños y niñas sobre la evolución de los medios a través del tiempo.  Relacionar a los niños y niñas con la realidad física de los medios en la provincia.  Motivar a los niños y niñas al empleo de las tecnologías de la</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>N°3</p> <p>Relación con la responsabilidad social.</p>	<p>Fomentar en los niños y niñas el sentido de compromiso y responsabilidad social.</p>	<p>1.- Video conferencia sobre el rol de los niños y niñas en la sociedad actual.</p> <p>2.- Visitas a diferentes lugares de vulnerabilidad para la población manabita.</p> <p>3.- Grabación de formatos noticiosos para reconocer y diferenciar los diversos tipos de noticias y sus consecuencias en la sociedad.</p>	<p>Equipos de filmación y locución.</p> <p>Video proyector. Computadora. Salón auditorio.</p> <p>Servicio de transporte</p>	<p>Equipo técnico Dpto. de Vinculación con la Comunidad Docentes.</p> <p>Dpto. de Vinculación con la Comunidad.</p> <p>Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la</p>	<p>comunicación.</p> <p>Informar a los niños y niñas sobre el papel que pueden desempeñar en la sociedad.</p> <p>Relacionar a los niños y niñas con la realidad inmediata que los rodea.</p> <p>Motivar a los niños</p>
-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		4.- Charlas con diferentes comunicadores de la provincia.	Equipos de filmación y locución.  Salón Auditorio	Comunidad.  Equipo técnico Dpto. de Vinculación con la Comunidad Docentes.  Dpto. de Vinculación con la Comunidad.	y niñas al empleo de las tecnologías de la comunicación.  Fomentar en los niños los principios éticos del comunicador y el ejercicio de su labor en bien de la comunidad.
--	--	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Presupuesto

Institución	Responsable	Actividades	Presupuesto	Financiamiento
Dpto. de Vinculación con la Comunidad.  Esc. Dr. José Peralta	Autoridades	Actividad 1	\$ 150.00	El 100% se lo realizará con el financiamiento de la Institución universitaria.
		Actividad 2	80.00	
		Actividad 3	60.00	
	Docentes	Actividad 4	150.00	
		Actividad 5	120.00	
		Actividad 6	200.00	
			Total \$760.00	

Elaborado por autores.

## Glosario

**Comunicación.** Es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

**Contenido informativo.** Argumento o asunto de lo que se habla o escribe.

**Educación Inclusiva.** Proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de una mayor participación en el aprendizaje y reducir la exclusión del sistema educativo.

**Interculturalidad.** Proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

**Medios de comunicación.** Son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana.

**Periodismo.** Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de la prensa, la radio o la televisión.

**Valores humanos.** En el ámbito de la filosofía, los valores son las cualidades que hacen que una realidad sea estimable o no. Estos valores son los que enaltecen al ser humano: es decir, que colocan a la especie en un plano de superioridad gracias a la moral. Un valor humano, por lo tanto, es una virtud.



## **Bibliografía**

- Alsina, M. (2003). *La comunicación intercultural*. Barcelona, España: Antropos.
- Barón, A. (2007). *El trabajo intelectual y la investigación en ciencias sociales*, 2da Edición. Asunción: VAZPI.
- Bitácoras de Medios de Comunicación de Manta (2014).
- Castañeda, C. (1997). Conferencia “Ser Periodista”. San Juan, Puerto Rico- 22 de marzo.
- Documentos de apoyo del Departamento de Vinculación a la colectividad, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Documentos y Registros Escuela Dr. José Peralta, anexa a la ULEAM (2014).
- Facultad Ciencias de la Comunicación – Uleam (Productor). (2015). *Niños comunicadores Uleam-Facco 2014-2015* (web). De <https://www.youtube.com/watch?v=BIwOsi2xOY4&t=772s>
- Flavell, J. H. (1985). *Desarrollo Cognitivo, presente, pasado y futuro*, 2da edición. Madrid, España: Antonio Machado.
- Llaca, P. (2006). *Herramientas y Soluciones para Docentes*. Tlalnepantla, Estado de México, México: Ediciones Euroméxico.
- Luévano, E. (2008). *Herramientas y Soluciones para Docentes*, 2da Edición. Tlalnepantla, Estado de México, México: Ediciones Euroméxico.
- Montoya, M. (2004). *Conversaciones con Mario Kaplún: cincuenta años pariendo un interlocutor autónomo, Comunicología@: indicios y conjeturas*. Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 2.
- Piaget, J. (2001). *Inteligencia y afectividad*. Buenos Aires, Argentina: AIQUE.
- Pautas de Programa Alfaro TV, ULEAM (2014).
- Revista Latinoamericana para la Educación Inclusiva (2013).
- Rousseau, J. (2008). *Emilio, o de la educación*. España: Alianza Editorial.
- Toro, J. B. (2000). *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Bogotá, Alcaldía de Bogotá, Instituto Pensar, Pontificia Universidad Javeriana.
- Vygotsky, L. (2010). *Pensamiento y Lenguaje*, 2da edición. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

Zayas Agüero, P. (2013). *La Comunicación Interpersonal*. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.

## **Los autores**

### **Benito Marcelo Barcia Hernández**

Nació en Manta. Licenciado en Ciencias de la Comunicación mención Periodismo y magister en Periodismo, ambos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ha realizado cursos de Coaching Profesional y Educativo.

### **Bella Aurora Barreiro Vera**

Chone, 1967. Licenciada en Comunicación Social. Magister en Gerencia Educativa. Docente titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Chone.

### **Patricia López Mero**

Manta, 1976. Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Castellano y Literatura y Licenciada en Trabajo Social especialidad Atención a la Familia y al Desarrollo Comunitario, ambos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Diploma Superior en Intervención Social por la Universidad Técnica Particular de Loja. Maestría en Gerencia Educativa por la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Docente universitaria. Desde el 2017 Decana de la Facultad de Trabajo Social de la ULEAM. Participó como líder del proyecto de investigación: “Los patrones culturales y su incidencia en las manifestaciones inherentes a la sexualidad en el sitio Cárcel (1,2,3) del cantón Montecristi en el año 2015-2016.” y “Diversidades Religiosas y Diversidades Sexuales” (2018)

Autora de los capítulos de libro: Intervenciones Sociales Post Catástrofe: 16A (2017) y El Enfoque de las Prácticas Pre profesionales en Trabajo Social, desde la Sistematización de Experiencias (2019). Ha publicado varios artículos científicos y ha presentado ponencias en dos Congresos Internacionales de Trabajo Social.

### **Mauro Andino Chancay**

Licenciado en Ciencias de la comunicación, con estudios de Diplomados en Producción de Radio y Televisión, en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), y de Educación Superior en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; especializaciones en Diseño Curricular por Créditos y Competencias, obtenido con la universidad del Mar de Chile, y de Gerencia

Estratégica de la Comunicación, con la Universidad Tecnológica Equinoccial; Magister en Periodismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. En el campo profesional fue Director de la Radio Experimental Universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro, Corresponsal de medios impresos y televisivos públicos y privados; productor independiente de Radio y Televisión; consultor externo de comunicación en instituciones públicas y privadas; asesor en la Asamblea Nacional Constituyente y en Asamblea Nacional; docente de la Extensión de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte en Portoviejo; y ejerce la cátedra de materias de comunicación desde 1995 en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Artículo científico publicado en la revista San Gregorio, ponencia en el Segundo Encuentro Internacional de Investigación Científica Universitaria, en la Universidad de Zulia.

### **Carlos Matute Bravo**

Manta, 1983. Licenciado en Ciencias de la Comunicación mención Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; posee un postgrado en Educación Superior por la Universidad del Azuay. Magister en Periodismo por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Administrativo y docente de la Uleam. Experto en Consultorías de Comunicación y Política privada. Autor del libro *La Comunicación Institucional de la Uleam y su imagen corporativa* (Editorial Mar y Trinchera, 2018) y de tres artículos científicos.

Basado en el desarrollo y a su vez en la necesidad de procesos comunicacionales a beneficio de la comunidad, este trabajo plantea una propuesta para desarrollar estrategias de capacitación para los niños en etapa de formación escolar, basada en valores humanos e interculturales.

Contiene un análisis del desarrollo del Programa Niños Comunicadores, se afianza en un sustento teórico en el cual se plantean y aclaran conceptos propios del quehacer periodístico y educativo.

La propuesta se halla planteada y sustentada en los resultados obtenidos a través de técnicas de investigación aplicadas como: encuestas y entrevistas, de cuyos resultados se derivan las conclusiones y recomendaciones, las que permiten proyectar las estrategias formativas que potenciarán los valores humanos y culturales en los niños comunicadores.



**Uleam**

*Editorial  
Universitaria*

ISBN: 978-9942-775-77-1



9789942775771