

EL CAPITALISMO

THE CAPITALISM

Kirie Adrián Bravo Vera*

*Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Avenida Circunvalación vía San Mateo,
Manta, Ecuador

Desarrollo

El capitalismo es un sistema socioeconómico donde la economía de la sociedad se basa en las leyes de mercado y en la interacción de la competencia y el interés individual.

En una sociedad capitalista, las personas y las empresas realizan la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante transacciones en las que se involucran los precios y los mercados.

Los orígenes del capitalismo se remontan a la época de la Revolución Industrial, donde el precursor fue el filósofo escocés Adam Smith siendo el

primero en escribir los principios económicos básicos que definen este sistema económico.

Adam Smith nació en 1723 en Kirkcaldy en una familia modesta de las tierras bajas de Escocia.

A los catorce años ingresó a la Universidad de Glasgow, donde recibió la influencia de la escuela histórica escocesa al estudiar, entre otros, con Francis Hutcheson. Continuo sus estudios en el Balliol College de Oxford gracias a la concesión de una beca, pareciéndole esta universidad decadente.

El primer libro de Adam Smith, *The Theory of Moral Sentiment* (Teoría de los sentimientos morales), su obra maestra desde el punto de vista filosófico, se publicó en 1759. En ella exponía los principios de la naturaleza humana que guiaban el comportamiento social del hombre, y hablaba por vez primera de «la mano invisible» que sin saberlo y sin proponérselo orientaba el egoísmo humano hacia el bien de la sociedad.

Smith postulaba que la primera tendencia del ser humano es la del amor hacia sí mismo. De ahí que se vea obligado a controlar y dominar su egoísmo, elemento fundamental para que la vida en comunidad no se convierta en una guerra de todos contra todos.

Libre competencia. En *La riqueza de las naciones*, Adam Smith se manifestó a favor de la libre competencia como el medio más idóneo de la economía, afirmando que las contradicciones

engendradas por las leyes del mercado serían corregidas por lo que él denominó “mano invisible” del sistema.

Al fin, el egoísmo. “El hombre necesita casi constantemente la ayuda de sus semejantes, y es inútil pensar que lo atenderían solamente por benevolencia (...) No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero la que nos lleva a procurarnos nuestra comida, sino el cuidado que prestan a sus intereses”, escribe Smith.

La mano invisible de Adam Smith

La idea de la mano invisible presentada por Adam Smith en *La Riqueza de las Naciones* es una ilustración de cómo la ley de la oferta y la demanda benefician al conjunto de la sociedad de una manera indirecta.

El concepto es el siguiente: no hay nada malo con que cada persona busque su interés individual. En un mercado libre el

efecto combinado de que todos busquen su interés beneficia al conjunto.

Ejemplo:

Tomemos el caso de un inventor que desarrolla un prototipo de bombilla que consume menos energía que las demás.

El inventor en parte desarrolla su bombilla para comercializarla y ganar dinero; es decir, está buscando su interés propio. Sin embargo, el conjunto de la sociedad indirectamente saldrá beneficiada del invento ya que se necesitarán fábricas para construir las nuevas bombillas (dando empleo a trabajadores) y en definitiva mejorando la vida de aquellos que pueden iluminar su casa mejor y de forma más económica.

- Límites del libre mercado

El propio Adam Smith reconoció que había instancias en que el concepto de la mano invisible no era apropiado, por ejemplo, en dinámicas conocidas como

tragedia de los comunes, donde ciertos recursos son limitados y su consumo perjudica al conjunto. Este argumento ha tenido mucho peso en años recientes al analizar las consecuencias medioambientales de algunas acciones económicas.

Características del capitalismo

- **Libertad de mercado**

El mercado se rige por la libre competencia de la ley de oferta y demanda. El intercambio de los bienes y recursos se realiza mediante el comercio libre. En este ámbito se fabrican, compran y venden toda clase de bienes y servicios que son demandados por la sociedad.

- **Mínima intervención estatal**

La actividad del gobierno únicamente es necesaria para gestionar la defensa nacional, hacer respetar la propiedad privada y garantizar que se cumplan los

contratos. El estado actúa como organismo regulador solo en empresas de alto riesgo para evitar los monopolios (empresas de telecomunicaciones, agua, energía).

- **Respeto por la propiedad privada**

En los sistemas capitalistas la mayor parte de los medios de producción es privada. Lo que indica que la construcción de este sistema se basa en un régimen de bienes de capital industrial y de tenencia y uso de la tierra de propiedad privada.

- **Libre formación de precios**

La interacción de las leyes de la oferta y la demanda forma y regula los precios con los cuales se intercambian los bienes y servicios. Esto permite la asignación de recursos y la distribución de la riqueza entre los individuos.

- **Libre empresa y contratación del trabajo**

Las personas con recursos económicos pueden abrir cualquier tipo de empresa que sea legal y son libres de conseguir recursos económicos para producir bienes o servicios.

Esta libertad también se extiende a los trabajadores y los consumidores, ya que los trabajadores pueden realizar un trabajo cualquiera dentro de sus capacidades y los consumidores tiene la libertad de elegir lo que desean consumir, buscando que el producto cumpla con sus necesidades y esté a su alcance.

Ventajas y desventajas

- Ventajas
 1. El capital privado puede generar mucha riqueza, algo difícil en otros sistemas.

2. Se tiene acceso a la propiedad privada.
3. Todos pueden ejercer tanto sus derechos individuales como los del sector al que pertenecen.
4. Se promueve el emprendimiento.
5. Existe un movimiento económico constante, aunque sólo sea un porcentaje mínimo de la riqueza del país.
6. Existe una toma de decisiones basada en la libertad de pensamiento de cada persona.
7. Las fuerzas de trabajo se han modificado hasta alcanzar la figura del libre asalariado.

- Desventajas

1. La descentralización del poder permite que la producción no se reparta, por lo que el sistema no siempre va a satisfacer las necesidades básicas de la población ni va a ofrecer las

mismas posibilidades de participación en la distribución de la riqueza.

2. Existe una enorme competencia por el dinero, pues este es el único motor social.
3. Se dan malas condiciones de trabajo como la explotación o el despido, justificables para que el capitalismo ofrezca y logre lo que promete (libertad del hombre y desarrollo económico).
4. No satisface las necesidades de los que menos tienen.
5. Existe una gran tendencia al monopolio (aunque no debería ser así).
6. La libertad individual se antepone al resto de derechos humanos.

- **Desigualdad social**

Evidentemente, con el transcurso del tiempo se crea una desigualdad entre aquellos que obtienen beneficios sin ser

concedores de lo que es el esfuerzo ni el mérito y quienes obtienen un beneficio inmensamente menor trabajando mucho más. Ello lleva a una desigualdad de oportunidades y termina por conducir a situaciones de dominación del empleador sobre el empleado (algo que se pretendía erradicar) e incluso de exclusión social.

- **Clases socioeconómicas**

En un sistema capitalista se encuentra la clase dueña del capital y por ende de los medios de producción, y la clase obrera que es quien realiza el trabajo. Estas clases se forman por una estratificación social económica y por la distribución de la renta que depende de la capacidad adquisitiva de las diferentes posiciones sociales dentro de la estructura de producción.

- **Movilidad social**

En el capitalismo la pertenencia a una clase social es móvil, no es estática. Lo

ideal es que las sociedades tiendan a lograr una mayor movilidad social. Esto significa que las personas que se esfuerzan y tengan los méritos puedan mejorar su calidad de vida y subir en la escala social.

- **Crecimiento económico**

Está demostrado que la especialización tanto en la agricultura como en otras áreas, genera un aumento de la producción y de la actividad comercial de materias primas. La consecuencia de esto es el incremento de la circulación de capital que estimula la riqueza de la sociedad, aumenta el ahorro y como consecuencia genera la inversión.

- **Obtención de utilidades**

En una sociedad capitalista toda la inversión realizada está enfocada a obtener utilidades económicas. Antes a los inversionistas no les importaba el bienestar social; sin embargo, en la actualidad las empresas se preocupan

por el bienestar de la sociedad, dado que con ello obtienen mayores ganancias.

- **Tipos de capitalismo**

El capitalismo recibe ese nombre por ser un sistema organizado alrededor de la producción y la asignación de capital. La forma en que se asigna ese capital varía en distintos países.

- **Capitalismo de accionistas:** Es aquel donde los individuos invierten en acciones y bonos y evalúan el potencial de las empresas comprando las de aquellas más prometedoras. Las acciones están distribuidas entre muchas personas y las empresas son administradas por profesionales ejecutivos.

- **Capitalismo familiar:** El manejo de las principales empresas recae en las familias más ricas. Generalmente esto predomina en aquellos países donde los inversores individuales tienen menos derechos legales.
- **Capitalismo bancario:** Los inversores depositan sus ahorros en los bancos, y los bancos invierten comprando acciones de empresas.
- **Capitalismo de estado:** Los ciudadanos pagan los impuestos y el estado se encarga de asignar el capital por medio de empresas propias, de políticas industriales, de protección arancelaria y de beneficios fiscales.

Bibliografía

Furtado, C. (1998). *O capitalismo global* (p. 47). São Paulo: Paz e Terra.

Gruber, S. (2017). Shaikh, Anwar. *Capitalism: Competition, Conflict and Crises*. Nueva York: Oxford University Press, 2016, 1024 pp. *Economía*, 40(79), 233-239.

Hall, P. A. (2015). Varieties of capitalism. *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences: An Interdisciplinary, Searchable, and Linkable Resource*, 1-15.